



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี

แบบ 56-1

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Major Cineplex Public Company Limited

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน	
1.	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1-32
2.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	33-70
3.	ปัจจัยความเสี่ยง	71-74
4.	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	75-78
5.	ข้อพิพาททางกฎหมาย	79
6.	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	80-93
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7.	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	94-98
8.	โครงสร้างการจัดการ	99-122
9.	การกำกับดูแลกิจการ	123-146
10.	ความรับผิดชอบต่อสังคม	147-153
11.	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	154-161
12.	รายการระหว่างกัน	162-173
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13.	ข้อมูลการเงินที่สำคัญ	174-184
14.	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	185-190
15.	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	191-192
ส่วนที่ 4	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	1
เอกสารแนบ		
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุมและเลขานุการบริษัท	1-12
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	1-2
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน	1-2
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	1
เอกสารแนบ 5	อื่นๆ	1
: แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน		1-15

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

ประวัติความเป็นมา

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2538 โดยนายวิชา พูลวรลักษณ์ ดำเนินธุรกิจหลักในการเป็นผู้ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการเกี่ยวกับความบันเทิง การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการประกอบด้วย 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจโรงภาพยนตร์, การให้บริการสื่อและโฆษณา, การให้บริการโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ, ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ และธุรกิจสื่อภาพยนตร์ บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัท (มหาชน) จำกัดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ.2545 มีอักษรย่อว่า MAJOR เป็นผู้ประกอบการอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ จากการขยายสาขาไปยังจุดต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพมหานคร ปริมณฑลและต่างจังหวัด ที่มีศักยภาพเพียงพอและคุ้มค่ากับการลงทุน ส่งผลให้ในปัจจุบันมีส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่าร้อยละ 70 และรวมทั้งบริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบในด้านลบให้หมดไปหรือให้น้อยที่สุดเป็นการนำไปสู่ความเติบโตขององค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

วิสัยทัศน์

เป็นสุดยอดเมืองหนังระดับโลกและศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่ (The World’s Best Cinema and Total Lifestyle Entertainment Complex Provider)” และ “Sharing the world’s best entertainment dreams ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก” โดยบริษัทไม่หยุดที่จะพัฒนาและสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อส่งมอบประสบการณ์อันยอดเยี่ยม สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ร่วมสร้างประสบการณ์คุณค่าให้กับลูกค้า สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

บริษัทมีพันธกิจหลักในการทำงาน เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กร ดังนี้

1. Employee First

พนักงานคือคนที่สำคัญที่สุดในองค์กร เพราะเป็นบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดลูกค้ามากที่สุด เป็นผู้ที่ได้พูดคุย ได้มอบบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าทุกคน ดังนั้นเราจึงให้ความสำคัญกับพนักงานทั้งเรื่องรายได้ สวัสดิการ ความเป็นอยู่ต่างๆ ความเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบ ความพึงพอใจในการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุข พนักงานก็จะส่งต่อความสุขไปสู่ลูกค้าต่อไป

2. Major 5.0

สร้างวัฒนธรรมองค์กรในการทำให้องค์กรทันสมัย ตามทัน Trend ของโลก ให้เป็น Smart Company เรียนรู้เรื่อง Technology กล้าคิด กล้าลองสิ่งใหม่ๆ เป็น Leader Organization นำเสนอสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม

รับรองความถูกต้อง

ภาพยนตร์ เช่น IMAX ,4DX ,Kids Cinema และอื่นๆ เป็นต้น พัฒนา Application ให้เป็น Super APP รวมถึงการทำ Cashless Ticketing เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากกว่า APP ทั่วไป

3. Tollywood

บริษัทมีเป้าหมายจะขยายโรงภาพยนตร์ให้เติบโตไปถึง 1,200 โรงภาพยนตร์ในปี 2568 โดยต้องสร้าง Ecosystem ให้ตอบโจทย์ลูกค้า และรองรับการส่งเสริมภาพยนตร์ไทยให้มีส่วนแบ่งการตลาดสูงขึ้นอย่างน้อย 50% ก็จะทำให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์เติบโตได้แบบยั่งยืน

4. Major Care

เมเจอร์มีความเข้าใจถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม มีจิตอาสาคือจะทำทุกอย่างให้โลกน่าอยู่ขึ้น ปลอดภัยขึ้น เป็นโลกที่เรา รักและดูแลรักษา เราจึงมีนโยบายและกิจกรรมต่างๆ ที่สนับสนุนเป้าหมายนี้ไม่ว่าจะเป็น นโยบายการใช้ Solar Energy ในหลายสาขา ,ลดการใช้ Plastic ,โครงการ Green Cinema รวมถึงการทำกิจกรรมของมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ อย่างต่อเนื่อง ที่เน้นมอบความสุขให้กับน้องที่ด้อยโอกาสและผู้ใหญ่วัยเกษียณ

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงตามพัฒนาการอุตสาหกรรมภาพยนตร์สู่มิติใหม่แห่งโลกดิจิทัล (Digital Platform) โดยการฉายภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัลในรูปแบบ 2D ระบบ3D รวมถึงระบบ 4DX เพื่อพัฒนาคุณภาพของระบบภาพและระบบเสียงให้ดีขึ้น และการจองตั๋วหนังออนไลน์ ประกอบกับได้ทำการตลาดเพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าด้วยการออกบัตรสมาชิก M Generation ทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลของลูกค้า ก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำรายการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้บริษัทสามารถสื่อสารกับลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์มากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้มาใช้บริการในการซื้อบัตรชมภาพยนตร์โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก สำหรับช่องทางอื่นๆ ที่ให้กับผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และในเครือ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้บริการแล้วในปัจจุบัน มีดังนี้

1. ระบบ Call Center ที่ให้บริการลูกค้าด้วยการโทรเบอร์เดียว (02-515-5555) จองบัตรได้ทุกสาขา
2. ระบบการจำหน่ายบัตรผ่านทาง Internet โดยผ่าน website <http://www.majorcineplex.com>
3. ระบบจองซื้อบัตรผ่านตู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ
4. ระบบจองผ่าน application ในมือถือ (Major APP, Line Pay)

บริษัทฯ ยังได้มีการขยายตัวในส่วนของธุรกิจอื่นที่ช่วยสร้างศักยภาพในการเติบโตของยอดขาย และช่วยผลักดันการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งใช้พื้นที่ครอบคลุมทั้งภายในโรงภาพยนตร์และภายในพื้นที่ตัวอาคาร ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น VDO-wall, Plasma Screen, Billboard, Cut-out, Tri-vision ,4D Ads ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ซึ่งมีทั้งการผลิตภาพยนตร์ และจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ก็เป็นแนวทางหนึ่งของบริษัทฯ ที่จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจมากขึ้น อาทิเช่น บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในบริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ ซึ่งเป็นผู้ที่มีศักยภาพและความชำนาญด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ขนาดเล็ก ทำให้การขยายสาขาของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมทุกพื้นที่ได้มากขึ้นด้วย เนื่องจากบริษัทฯ ดังกล่าวมีความสามารถพัฒนาอสังหาริมทรัพย์สำหรับอาคารที่มีพื้นที่ใช้สอยไม่เกิน 10,000 ตารางเมตร ไปจนถึงอาคารขนาดใหญ่กว่า 100,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับกับกฎหมายผังเมืองที่มีผลบังคับใช้ในบางพื้นที่ที่มีกฎหมายบังคับอยู่

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

ปี 2561	
กุมภาพันธ์ 2561	- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบักชี สุโขทัย จำนวน 2 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาสทไทย พุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช จำนวน 3 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัส พัทลุง จำนวน 3 โรง
มีนาคม 2561	- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิตถ์ จำนวน 3 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบักชี พังโคน จ.สกลนคร จำนวน 1 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์อีจีสี่สีน้ำ สาขาบักชี คำตากล้า จ.สกลนคร จำนวน 1 โรง
เมษายน 2561	- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบักชี ชัยภูมิ จำนวน 2 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบักชี สดหีบ จ.ชลบุรี จำนวน 3 โรง - เมื่อวันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2561 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจในการสร้างและพัฒนาซอฟต์แวร์รวมทั้งแอปพลิเคชัน โดยมีทุนจดทะเบียน 0.30 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 30,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทจะถือหุ้นร้อยละ 55 คิดเป็นจำนวนเงินลงทุน 0.16 ล้านบาท - เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของงวดเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2560 จำนวน 0.60 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 536.80 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2561 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2561
พฤษภาคม 2561	- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ที่ห้างสรรพสินค้าอออน มอลล์ 2 ในปงคเปีย ประเทศกัมพูชา บนพื้นที่ 9,200 ตารางเมตร ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์ทุกระดับเวิร์ดคลาสจำนวน 8 โรง ซึ่งจะเป็นโรงภาพยนตร์ที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่ฉายด้วยเครื่องฉายเลเซอร์แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมทั้งเปิดให้บริการโบว์ลิ่งในแบรนด์ บลูโอ รีธึม แอนด์ โบว์ล จำนวน 14 เลน - เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท ย่อย) ซื้อหุ้นของบริษัท เอ็ม ทาแลนด์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 39,998 หุ้น เป็นเงิน 40 บาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวเปลี่ยนแปลงจากอัตราร้อยละ 90.00 เป็นร้อยละ 99.99 ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่จ่ายซื้อหุ้นกับสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้สุทธิของบริษัท เอ็ม ทาแลนด์ จำกัด ที่ได้มาเพิ่ม จำนวน 21,485,833 บาท บันทึกเป็น “การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อย” ภายใต้ “องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น” ในงบการเงินรวม - เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ผู้ถือหุ้นของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัท ย่อย) อนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนโดยลดหุ้นจำนวน 1.10 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ทำให้บริษัทได้รับเงินคืนจากการลดทุนจำนวน 50.38 ล้านบาท ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย การลดทุนดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2561
มิถุนายน 2561	- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสอุทอง จ.สุพรรณบุรี จำนวน 2 โรง - เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2561 บริษัท ทาแลนด์วัน จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็ม ทาแลนด์ จำกัด”
กรกฎาคม 2561	เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบักชีหนองบัว จ.นครสวรรค์ จำนวน 1 โรง

รับรองความถูกต้อง

กรกฎาคม 2561	- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสกำแพงแสน จ.นครปฐม จำนวน 2 โรง - บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ” เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 จำนวน 10.50 ล้านบาท กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ ถือเป็นบริษัทร่วม โดยบริษัทมีส่วนได้เสียจำนวนร้อยละ 30 ตามสัญญาร่วมลงทุน - เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทรานส์ฟอรัมเชนส์ ฟิล์ม จำกัด (“บริษัทร่วมค้า”) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอรัมเชนส์ ฟิล์ม จำกัด จากหุ้นสามัญจำนวน 1.75 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 2.45 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) (“MPIC”) ได้ชำระค่าหุ้น จำนวน 35.00 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 350,000 หุ้น ตามมูลค่าที่ตราไว้ ทำให้ MPIC ถือหุ้นเพิ่มเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.69 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอรัมเชนส์ ฟิล์ม จำกัด การเพิ่มทุนดังกล่าวจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 - เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 บริษัท เอ็ม เทอร์ทีไนน์ จำกัด (บริษัทย่อย) (“M39”) ได้ตกลงร่วมจัดตั้ง “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์โบว์แมน” ร่วมกับบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด เป็นการร่วมดำเนินงานประเภทการดำเนินงานร่วมกันโดย M39 มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน จำนวนร้อยละ 70.00
สิงหาคม 2561	- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสพิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี จำนวน 2 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสโคกสำโรง จ.ลพบุรี จำนวน 2 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีหนองกี่ จ.บุรีรัมย์ จำนวน 1 โรง - เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการ MPIC ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนเพิ่มในการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดคาสติ้ง จำกัด (“บริษัทร่วมค้า”) ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมโดยซื้อหุ้น จำนวน 899,998 หุ้น ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นเงิน 9.00 ล้านบาท - เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการ MPIC ได้มีมติอนุมัติการลงทุนจัดตั้งบริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในประเทศกัมพูชา - เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของงวดเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561 จำนวน 0.65 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 581.53 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2561 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2561
กันยายน 2561	เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสศรีสะเกษ จำนวน 2 โรง
ตุลาคม 2561	- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสราชบุรี จำนวน 2 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาอัสววรรณ หนองคาย จำนวน 2 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีลาดยาว จ.นครสวรรค์ จำนวน 1 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโอเอเซียนชุมพร จำนวน 5 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาไชยแสง สิงห์บุรี จำนวน 3 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสสุทรดิตถ์ จำนวน 2 โรง - เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2561 บริษัทแปซิฟิค มีเดีย เซลส์ จำกัด (บริษัทย่อยภายใต้ บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด) ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์

รับรองความถูกต้อง

พฤศจิกายน 2561	เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาเกตเวย์ บางซื่อ จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 6 โรง
ธันวาคม 2561	- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ไอคอน คีนโคนิค ศูนย์การค้าไอคอนสยาม จ.กรุงเทพมหานคร เป็นโรงภาพยนตร์ในกลุ่ม Luxury ตั้งอยู่บนชั้น 6,7 และ 8 ของไอคอนสยาม มีพื้นที่ 11,062 ตร.ม. ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์ 13 โรง และ 1 Living Room Theatre รวม 2,781 ที่นั่ง โดยมี โรงวีไอพี 1 โรง , ไอแมกซ์ 1 โรง , 4DX 1 โรง , คิตส์ซีนีมา 1 โรง และโรงหนังที่นั่งปกติ 9 โรง ซึ่งทุกโรงของที่นี่จะเป็นระบบ Laserplex ใหม่ล่าสุดแห่งแรกที่ฉายด้วย Laser Projector - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโรบินสันชัยภูมิ จำนวน 3 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสบางปะกอก จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสพล จ.ขอนแก่น จำนวน 2 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีเชียงราย จำนวน 4 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสมาบตาพุด จ.ระยอง จำนวน 2 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาที.เอ็ม.เค. กาญจนบุรี จำนวน 4 โรง - ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของ SF จำนวน 72.91 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 608.52 ล้านบาท ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท SF จำนวน 60.63 ล้านหุ้น ไปในราคา 542.88 ล้านบาท โดยมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว รวมอยู่ใน “รายได้อื่น” เป็นจำนวน 285.70 ล้านบาท และจำนวน 318.14 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ ตามลำดับ ผลจากการลงทุนเพิ่มและจำหน่ายเงินลงทุนใน SF ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมในอัตราร้อยละ 25.65 เป็นร้อยละ 26.34
ปี 2562	
มกราคม 2562	- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสบ้านสวน จ.ชลบุรี จำนวน 2 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสจอมทอง จ.เชียงใหม่ จำนวน 1 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสอ่างทอง จำนวน 2 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาเวียงเทียน โอเทค จำนวน 4 โรง บนชั้น 8 ศูนย์การค้า ITEC Mall เมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2562 ของบริษัท เอ็มพิกเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“MPIC”) ได้มีมติอนุมัติการโอนหุ้นสำรองตามกฎหมายจำนวน 3.81 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 321.37 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัท MPIC ลดลงจาก 1,313.12 ล้านบาท เป็น 656.56 ล้านบาท และทุนชำระแล้ว ลดลงจาก 1,300.12 ล้านบาทเป็น 650.06 ล้านบาท และโอนส่วนเกินทุนจากการลดลงของมูลค่าหุ้นจำนวน 262.22 ล้านบาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมที่เหลือ ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว - บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ THAT MARCH” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 12.94 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 3.50 ล้านบาท ไปในวันที่ 28 มกราคม พ.ศ. 2562

รับรองความถูกต้อง

มีนาคม 2562	บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด ได้ลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แก๊งตากล้องและหลาน 25 น้า 24” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 64.72 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 35 ล้านบาท ในวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2562, วันที่ 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2562, วันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2562 และวันที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2562
เมษายน 2562	- เมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2562 ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 896,266,347 บาท เป็น 894,667,502 บาท โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 1,598,845 บาท มูลค่าหุ้นละ 1 บาท บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2562 - เมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2562 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของงวดเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 จำนวน 0.70 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 626.27 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2562 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 - ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี พ.ศ. 2562 ของบริษัท อีจี้วี เอ็กซิปปัน จำกัด(บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจาก 100 ล้านบาท (10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท) เป็น 25 ล้านบาท (10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2.50 บาท) และได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 เมษายน พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 2/2562 ของบริษัท อีจี้วี เอ็กซิปปัน จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติการแปลงมูลค่าหุ้นของบริษัทจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท จำนวน 10 ล้านหุ้น เป็นมูลค่าหุ้นละ 5.00 บาท จำนวน 5 ล้านหุ้น ทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว - บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม“กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 12.94 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 3.50 ล้านบาท ไปในวันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2562
พฤษภาคม 2562	- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสเดชอุดม จ.อุบลราชธานี จำนวน 2 โรง - บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม“กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 36.06 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 9.75 ล้านบาท ไปในวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 - บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ลงทุนเพิ่มในการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เอ็มวีพี เอ็มพิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด ตามสัดส่วนผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 34,200 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 กีบลาว บริษัทได้ชำระค่าหุ้นสำหรับหุ้นสามัญที่เพิ่มเป็นเงิน 1.30 ล้านบาท ในวันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 - บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด ได้ลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน 2” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50.85 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 13.75 ล้านบาท ในวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2562

รับรองความถูกต้อง

มิถุนายน 2562	- บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนใน “บริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียทางอ้อมในบริษัทร้อยละ 50.85 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 3.45 ล้านบาท เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2562 - บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ขุนแผนฟ้าฟื้น” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร้อยละ 47.16 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 23.97 ล้านบาท ไปในวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2562
กรกฎาคม 2562	เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้ลงทุนจำนวน 18 ล้านบาทในบริษัท ไท เมเจอร์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจในการผลิตภาพยนตร์ โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน
สิงหาคม 2562	- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสพระราม 2 จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โรง - เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานของงวดเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2562 จำนวน 0.65 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 581.53 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2562 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2562
กันยายน 2562	เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2562 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) (บริษัทย่อย) จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เมตาคอกนิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 12,000 หุ้น คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนในราคา 1.20 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 3,526 บาท โดยแสดงรวมอยู่ในรายได้อื่นในข้อมูลทางการเงินรวม
ตุลาคม 2562	- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีปอยเปต ตำบลปอยเปต จังหวัดบันเตียเมียนเจย ประเทศกัมพูชา จำนวน 2 โรง - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ครั้งที่ 1/2562 ของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจาก 40 ล้านบาท (400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท) เป็น 30 ล้านบาท (300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท) ทำให้บริษัทได้รับเงินคืนจากการลดทุนจำนวน 9.99 ล้านบาท และได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว - เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2562 บริษัทได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร้อยละ 20.00 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 5.40 ล้านบาท ไปในวันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 - บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ฮักเถิง” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 50.85 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 9.90 ล้านบาท ในวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2562
พฤศจิกายน 2562	- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโรบินสันลาดกระบัง จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีปากช่อง จ.นครราชสีมา จำนวน 3 โรง

รับรองความถูกต้อง

พฤศจิกายน 2562	- บริษัทแปซิฟิค มีเดีย เซลส์ จำกัด (บริษัทย่อยภายใต้ บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด) ได้ชำระบัญชีแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 - บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด ได้ลงทุนในการดำเนินงานร่วมกันใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็งและจิวตกระเทยบังไฟ” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันร้อยละ 64.72 ตามสัญญาร่วมลงทุน โดยได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 16.45 ล้านบาท ในวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 วันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562, วันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2562
ธันวาคม 2562	- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาหาดสวนแก้ว จ.เชียงใหม่ จำนวน 6 โรง - เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสสระบุรี จ.สระบุรี จำนวน 2 โรง - ในปี พ.ศ. 2562 บริษัทลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของ บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด(มหาชน) (“SF”) จำนวน 49.51 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 300.32 ล้านบาท และได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท SF จำนวน 11.27 ล้านหุ้น ไปในราคา 83.78 ล้านบาท โดยมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว รวมอยู่ใน “รายได้อื่น” เป็นจำนวน 32.27 ล้านบาท และจำนวน 39.02 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ ตามลำดับ ผลจากการลงทุนเพิ่มและจำหน่ายเงินลงทุนใน SF ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมในอัตราร้อยละ 26.34 เป็นร้อยละ 28.09 - บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทร่วม “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์คีนยูติธรรม” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมร้อยละ 64.72 ตามสัญญาร่วมลงทุน บริษัทได้ชำระเงินลงทุนจำนวน 13.30 ล้านบาท ไปในวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2562 - บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ได้รับคืนเงินลงทุนจาก “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ แสงกระสือ” จำนวน 5.25 ล้านบาท เมื่อวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2562 และจำนวน 2.10 ล้านบาท เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2562
ปี 2563	
มกราคม 2563	- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขามาร์คโพร่ จ.แพร่ จำนวน 3 โรง - วันที่ 8 มกราคม พ.ศ.2563 บริษัท เอ็ม เทอร์ตีไนน์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์สามเกลอหัวแข็งและจิวตกระเทยบังไฟ” โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ร้อยละ 64.72 โดยชำระเงินลงทุนจำนวน 10.85 ล้านบาท
มีนาคม 2563	ปิดการให้บริการชั่วคราวของโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขา รวมถึงธุรกิจภายใต้บริษัท เมเจอร์ บอว์ล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ (Blu-O Rhythm & Bowl) และลานสเก็ตน้ำแข็ง (Sub-zero) ทุกสาขา ทั่วประเทศ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการวันที่ 17 มีนาคม 2563 ประกาศมาตรการด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

รับรองความถูกต้อง

	ปิดการให้บริการชั่วคราวของโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขา ในราชอาณาจักรกัมพูชา ตามประกาศมาตรการด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) แห่งราชอาณาจักรกัมพูชา
พฤษภาคม 2563	เปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ จากเดิมใช้วิธีราคาทุน เป็นวิธีส่วนได้เสีย และการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับการบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยเริ่มดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 เป็นต้นไป
มิถุนายน 2563	เปิดการให้บริการชั่วคราวของโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขา รวมถึงธุรกิจภายใต้บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ (Blu-O Rhythm & Bowl) และลานสเก็ตน้ำแข็ง (Sub-zero) ทุกสาขา ทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2563
กรกฎาคม 2563	- เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของงวดเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2562 จำนวน 0.35 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 313.134 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 15 เมษายน พ.ศ. 2563 และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2563 - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ของบริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน ได้มีมติพิเศษให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 30,000,000 บาท (300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท) เป็น 45,000,000 บาท (450,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 150,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุน พร้อมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ต่อกฎบัตรพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2563 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
สิงหาคม 2563	วันที่ 28 สิงหาคม 2563 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่ทั้งหมดในบริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งประกอบกิจการสร้าง และพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software) รวมทั้งแอปพลิเคชัน (Application) ประเภท Enterprise Software ทั้งนี้บริษัทถือหุ้นอยู่จำนวน 16,499 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 55 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว
กันยายน 2563	เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีมา สาขาบิ๊กซี มหาชัย 2 จ.สมุทรสาคร จำนวน 2 โรง
ตุลาคม 2563	- วันที่ 2 ตุลาคม 2563 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ได้ลงทุนในบริษัท ลาสต์ ไอดอล (ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจด้านความบันเทิง โดยบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัท ลาสต์ ไอดอล (ไทยแลนด์) จำกัด(บริษัทร่วม) ร้อยละ 18.49 โดยบริษัทได้ชำระเงินลงทุนร้อยละ 25 ของเงินลงทุนทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท - บริษัท เมเจอร์ รีเวิลด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วทั้งหมด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2563 ปัจจุบันบริษัทย่อยนี้อยู่ระหว่างดำเนินการชำระบัญชี

รับรองความถูกต้อง

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจในปี 2563

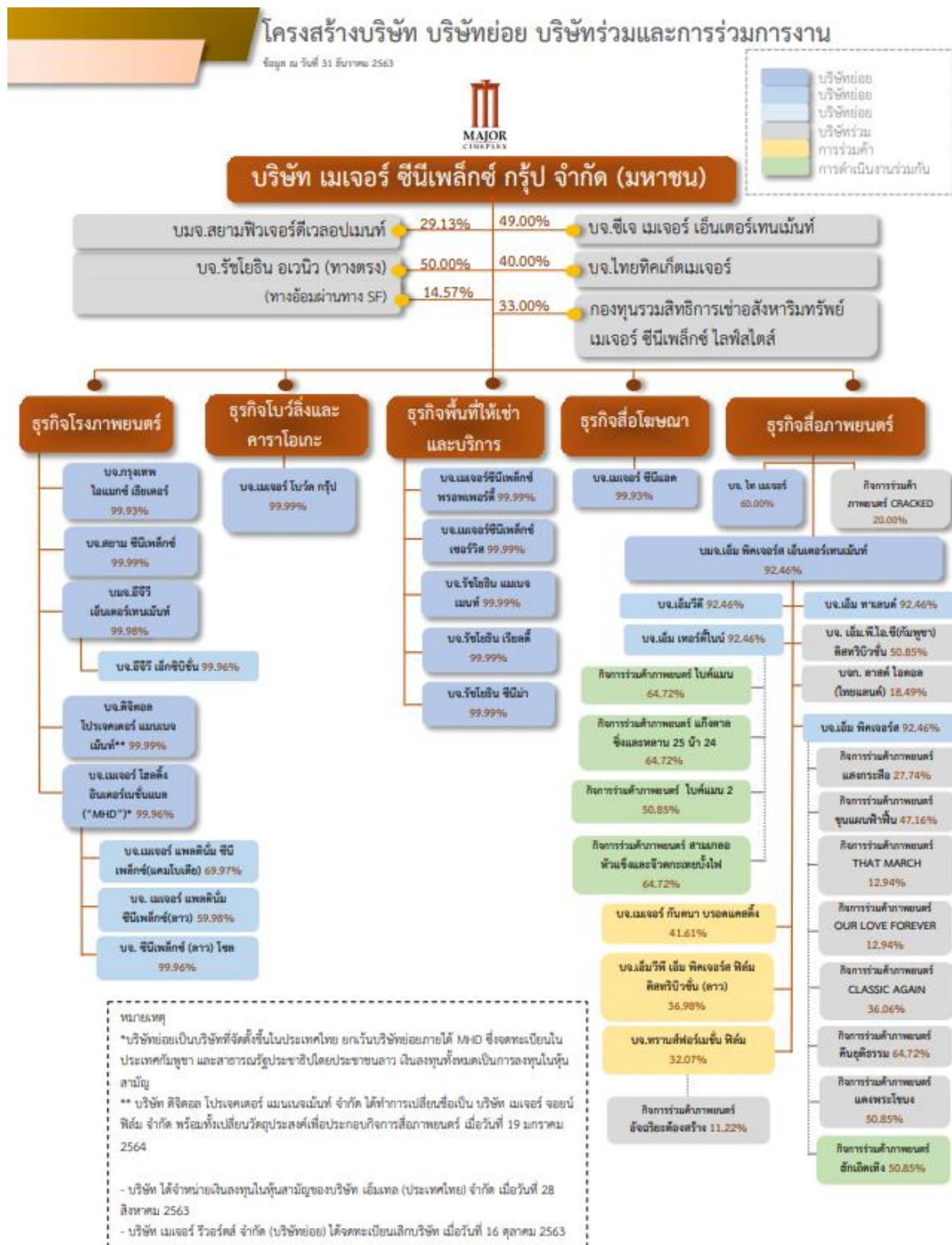
- **รางวัลโรงภาพยนตร์อันดับ 1 ในเมืองไทย** เป็นรางวัล No.1 Brand Thailand 2016-2020 แปรนัยยอดเยี่ยมอันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภท Entertainment Complex (Cinema) จากผลการวิจัยแปรนัยยอดเยี่ยมที่สำรวจโดยบริษัท เคเดนท์ อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานจริงทั่วประเทศ ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Marketeer
- **รางวัล Thailand for Excellence in Branding 2020** เป็นรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี ต่อเนื่อง 12 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2551 – 2563 ตอกย้ำความสำเร็จผู้นำแบรนด์โรงภาพยนตร์อันดับ 1 ตามเป้าหมายและนโยบายของบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำในการสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ จึงได้รับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของซูเปอร์แบรนด์ 3 ด้าน คือ คุณภาพของแบรนด์ (Brand Quality) ,ความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค (Brand Affinity) และเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Personality) จัดโดย Superbrands Thailand
- **รางวัล Product of The Year Awards 2020** บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัล “PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2020” โรงภาพยนตร์อันดับหนึ่ง ประเภทสินค้าและบริการ กลุ่มการท่องเที่ยวและสันทนาการยอดเยี่ยมแห่งปี ได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ นายชวน หลีกภัย ประธานรัฐสภาและประธานสภาผู้แทนราษฎร เป็นประธานในพิธี จัดขึ้นโดย วิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ นิตยสาร Business+ ในเครือ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) โดยมีการสำรวจ คัดเลือก และวิจัยตลาด ตามหลักวิชาการจากผู้เชี่ยวชาญ และลงคะแนนโดยผู้บริโภค
- **รางวัล Thailand Top Company Awards 2020** MAJOR รับรางวัลสุดยอดองค์กรแห่งปี THAILAND TOP COMPANY AWARDS 2020 รางวัลอันเป็นเครื่องหมายแห่งความภาคภูมิใจแด่องค์กรธุรกิจไทยที่ประสบความสำเร็จในระดับสูงสุดของประเทศ ในกลุ่มอุตสาหกรรม บันเทิงและสันทนาการ จากนิตยสาร Business+ ในเครือ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ภายใต้แนวคิด “ธุรกิจอัจฉริยะ เพื่อสังคมแห่งอนาคต” (Smart Businesses for Future Societies)
- **รางวัลยอดเยี่ยม บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ : รางวัล “Best Investor Relations ประจำปี 2563”** MAJOR รับรางวัล Best Investor Relations Award ประจำปี 2563 กลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,000 - 30,000 ล้านบาท เพื่อเป็นประกาศเกียรติคุณ และเชิดชูบริษัทจดทะเบียน บริษัทหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และบริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน ที่มีความยอดเยี่ยมและดีเด่นในด้านต่างๆ โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร
- **ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2563 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)** สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งให้ความสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG: Environmental, Social and Governance)

รับรองความถูกต้อง

- รางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2563 บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 2 ปีซ้อน (2562-2563) ระดับประเทศ จัดโดยกระทรวงแรงงาน

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้าและการดำเนินงานร่วมกัน รวมทั้งสิ้น 46 ดังต่อไปนี้



รับรองความถูกต้อง

เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำทางธุรกิจ และรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจโรงภาพยนตร์ไปยังต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มต้นที่ประเทศกัมพูชาเป็นประเทศแรก ณ ศูนย์การค้าอิมมอลล์ ในกรุงพนมเปญ ผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมาเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาเพิ่มขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของประเทศไทย เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถใช้บริการในโรงภาพยนตร์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว และให้เกิดการประหยัดต่อพื้นที่ (Economics of Scales) พร้อมกันนี้ในมุมมองของสื่อโฆษณาที่รองรับด้วยระบบดิจิทัล จะทำให้เกิดมิติใหม่ในรูปแบบของการโฆษณาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และถือเป็นการเพิ่มรายได้ของสื่อโฆษณาในอนาคตเช่นกัน ซึ่งเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทฯ เห็นสมควรให้มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน และแสดงให้เห็นความชัดเจนในแนวทางการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น โดยพิจารณาตามภาวะเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคเป็นหลัก

โดย ณ สิ้นปี 2563 โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ขยายวงกว้างครอบคลุมธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารและบริการสาธารณูปโภค ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ธุรกิจศูนย์การค้าแบบเปิด ธุรกิจให้บริการแพรรภาพผ่านสัญญาณดาวเทียม ธุรกิจลงทุน ธุรกิจให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์ ธุรกิจให้บริการด้านลูกค้าสัมพันธ์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องขายเครื่องพิมพ์คุปองอัตโนมัติ ธุรกิจสร้างและพัฒนาซอฟต์แวร์รวมทั้งแอปพลิเคชัน และเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายบัตรเข้าชมการแสดง สำหรับธุรกิจหลักของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ธุรกิจโรงภาพยนตร์ มีสาขารวมทั้งสิ้น 172 สาขา 817 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็น

สาขาในประเทศไทย จำนวน 164 สาขา 778 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ใน

- กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 47 สาขา 357 โรงภาพยนตร์
- ต่างจังหวัดจำนวน 117 สาขา 421 โรงภาพยนตร์

สาขาในต่างประเทศ จำนวน 8 สาขา 39 โรงภาพยนตร์ ประกอบด้วย ประเทศกัมพูชา 5 สาขา 26 โรงภาพยนตร์ และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 3 สาขา 13 โรงภาพยนตร์

ธุรกิจโบว์ลิง, คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง มีสาขารวมทั้งสิ้น 11 สาขา ให้บริการ 245 เลนโบว์ลิง 127 ห้องคาราโอเกะ และ 3 ลานสเก็ตน้ำแข็ง แบ่งเป็น

สาขาในประเทศไทย จำนวน 8 สาขา 210 เลนโบว์ลิง 127 ห้องคาราโอเกะ และ 3 ลานสเก็ตน้ำแข็ง ซึ่งตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลทั้งหมด¹

สาขาในต่างประเทศ จำนวน 3 สาขา 35 เลนโบว์ลิง ได้แก่ สาขาในประเทศกัมพูชา 2 สาขา 27 เลนโบว์ลิง และในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 1 สาขา ให้บริการ 8 เลนโบว์ลิง

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ ให้บริการทั้งหมด 15 สาขา รวมพื้นที่ให้เช่าทั้งสิ้น 47,954 ตารางเมตร มีอัตราพื้นที่เช่าอยู่ที่ 91% ประกอบด้วย ให้บริการในประเทศไทย 47,954 ตารางเมตร อัตราพื้นที่เช่า 91% และในประเทศกัมพูชา 891 ตารางเมตร อัตราพื้นที่เช่า 100%

ตารางแสดงจำนวนโรงภาพยนตร์ เลนโวล์ริง ห้องคาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง และพื้นที่ให้เช่าแบ่งตามแบรนด์ ณ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้

แบรนด์	จำนวนสาขา	โรงภาพยนตร์ (โรง)	โวล์ริง (เลน)	คาราโอเกะ (ห้อง)	สเก็ตน้ำแข็ง (ลาน)	พื้นที่ให้เช่า (ตารางเมตร)
เมเจอร์ซินีเพล็กซ์	132	561	-	-	-	12,953
- ประเทศไทย	124	522	-	-	-	12,062
- ประเทศกัมพูชา	5	26	-	-	-	891
- ประเทศลาว	3	13	-	-	-	-
อีจิว ซินีมา / เมเจอร์ซินีมา	24	91	-	-	-	23,784
พารากอนซินีเพล็กซ์	1	16	38	16	-	374
เอสพลานาดซินีเพล็กซ์	2	28	46	30	1	11,481
ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	1	8	-	-	-	253
ไอคอน ซีนคอนิค	1	13	-	-	-	-
ซินีเพล็กซ์	11	100	-	-	-	-
บลูโอ ริทิมแอนด์โวล์ (1)	11	-	161	81	-	-
- ประเทศไทย	8	-	126	81	-	-
- ประเทศกัมพูชา	2	-	27	-	-	-
- ประเทศลาว	1	-	8	-	-	-
ซัปปิโร่ (1)	3	-	-	-	2	-
รวม	172	817	245	127	3	48,845

(1) แบรนด์ บลูโอริทิมแอนด์โวล์ และซัปปิโร่ นับจำนวนสาขารวมกับสาขาที่มีโรงภาพยนตร์

รับรองความถูกต้อง

การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และการดำเนินงานในบริษัทเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการร่วมค้าและการดำเนินงานร่วมกัน แบ่งการดำเนินงานตามกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจโรงภาพยนตร์

บริษัทในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้บริการโรงภาพยนตร์ อาหารและเครื่องดื่ม และส่วนที่เกี่ยวข้องกับโรงภาพยนตร์ มีดังนี้

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เอ็นเตอร์ จำกัด	99.93%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ระบบไอแมกซ์ 3 มิติ สาขาพารากอน
2. บริษัท สยาม ซินีเพล็กซ์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ระบบปกติ ระบบ 4 มิติ และระบบ Real D ภายใต้แบรนด์พารากอน ซินีเพล็กซ์
3. บริษัท อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	99.98%	ธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์อีจี้วี ซินีมา จำนวน 23 สาขา
4. บริษัท อีจี้วี เอ็กซิปปัน จำกัด	99.96%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท อีจี้วีเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้ แบรนด์อีจี้วี ซินีมา สาขาศรีราชา
5. บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์ ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2564 ได้มีมติให้บริษัทดำเนินการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เมเจอร์ จอยน์ ฟิล์ม จำกัด และเพิ่มเติมวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการลงทุน ในธุรกิจผลิตภาพยนตร์ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564
6. บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (“MHD”) ¹	99.96%	ธุรกิจลงทุน
7. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์(แคมโบเดีย) จำกัด	69.97%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงในประเทศกัมพูชา จำนวน 5 สาขา ซึ่งสัดส่วนอีก 30% ถือหุ้นโดยบริษัท M.V.P.C. Entertainment จำกัด เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา
8. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด	59.98%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาขา

รับรองความถูกต้อง

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
		เวียงจันทน์ จำนวน 2 สาขา ซึ่งสัดส่วนอีก 40% ถือหุ้นโดยบริษัท PT Tripar Multivision Plus จำกัด เป็นนิติบุคคลจดทะเบียนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
9. บริษัท ซินีเพล็กซ์ (ลาว) โซล	99.96%	เป็นบริษัทย่อยภายใต้บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการโรงภาพยนตร์สาขาปากเซ ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

หมายเหตุ :

- (1) บริษัทย่อยเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ยกเว้นบริษัทย่อยภายใต้ MHD ซึ่งจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เงินลงทุนทั้งหมดเป็นการลงทุนในหุ้นสามัญ
 - บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดในบริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2563
 - บริษัท เมเจอร์ รีเอดส์ จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2563

จากจุดเริ่มต้นโรงภาพยนตร์ในรูปแบบซินีเพล็กซ์ (Cineplex) ที่สร้างขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อปี 2538 โดยคุณวิชา พูลวรลักษณ์ในรูปแบบของ Standalone สร้างบนที่ดินที่มีสัญญาเช่าระยะยาว 20-30 ปีในรูปแบบอาคาร 7-10 ชั้น ซึ่งรวมโรงภาพยนตร์และศูนย์รวมความบันเทิงไว้ด้วยกันและมีพื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้าหลากหลายรูปแบบ ทำให้ผู้ชมได้รับอรรถรสทั้งจากจำนวนภาพยนตร์ที่หลากหลายและร้านค้าร้านอาหารที่มีให้เลือกมากมาย จากปริมาณผู้มาใช้บริการในศูนย์ Standalone ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง เปิดให้บริการทั้งสิ้น 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า (สาขาแรกของประเทศไทย), สาขาสุขุมวิท, สาขารัชโยธิน, สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาดงามวงศ์วาน-แคราย

นอกเหนือจากโรงภาพยนตร์รูปแบบ Standalone แล้วบริษัทฯ ยังขยายสาขาในอีก 3 รูปแบบดังนี้

- รูปแบบห้างสรรพสินค้า
- รูปแบบศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์
- รูปแบบห้างค้าปลีกขนาดใหญ่

ในอดีตการขยายสาขาในรูปแบบห้างสรรพสินค้าเป็นที่นิยม เนื่องจากห้างสรรพสินค้ามีอัตราการเติบโตที่สูงมาก อีกทั้งยังสามารถประหยัดเงินลงทุนได้มากกว่าการขยายสาขาแบบ Standalone ต่อมาบริษัทฯ ได้เพิ่มรูปแบบการขยายสาขาอีกรูปแบบหนึ่งคือแบบศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์มอลล์ตั้งแต่ปี 2547 โดยการเข้าไปร่วมลงทุนในบมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพัฒนาและบริหารศูนย์การค้าประเภทศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์ซึ่งใช้เนื้อที่ในการก่อสร้างเพียง 3-5 ไร่มีระยะเวลาก่อสร้าง 6-12 เดือนดังนั้นจึงสามารถเลือกทำเลที่อยู่ใกล้ชุมชนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการได้เป็นอย่างดี

จากกระแสความนิยมในการรับชมภาพยนตร์และมีโรงภาพยนตร์เป็นผู้เช่าหลักธุรกิจของ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์จึงสามารถเติบโตได้รวดเร็วขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ปัจจุบันบริหารพื้นที่เช่าสูงกว่า 4 แสนตารางเมตร ก่อให้เกิดผลดีทั้งต่อทางบริษัทฯ ที่สามารถเข้าไปตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนสามารถให้สะดวกต่อผู้ชมภาพยนตร์โดยไม่ต้องเดินทางไกล และผลดีต่อ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ คือสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการได้หลากหลายมากขึ้นด้วยโรงภาพยนตร์และเลนโบว์ลิงที่มีในศูนย์การค้า

รับรองความถูกต้อง

อีกทางเลือกของการพัฒนารูปแบบสาขาของบริษัทฯ คือการเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์และเลนโบว์ลิง การเป็นผู้เช่าหลักในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ รูปแบบนี้ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในต่างจังหวัดเพราะห้างค้าปลีกขนาดใหญ่เหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งจับจ่ายใช้สอยสำหรับคนต่างจังหวัดแต่ยังเป็นจุดนัดพบตลอดจนเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับครอบครัวอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่สองแห่ง ได้แก่ เทสโก้โลตัสและบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์

ปัจจุบันบริษัทฯ ครอบครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 70 ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทยเป็นผลมาจากการควบรวมกิจการกับ บมจ. อีจียูเอ็นเตอร์เทนเมนต์ในปี 2547 ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาด ณ ขณะนั้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 23 และการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีแบรนด์ในเครือทั้งสิ้น 12 แบรนด์ดังนี้

- | | | | |
|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| • เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ | • เมกา ซินีเพล็กซ์ | • อีจียูเอ็นมา | • ควอเทียร์ ซีนีอาร์ต |
| • พารากอนซินีเพล็กซ์ | • ไอคอน ซินีคอนิค | • เอสพลานาดซินีเพล็กซ์ | • ซินีเพล็กซ์ |
| • พาราไดซ์ ซินีเพล็กซ์ | • หาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์ | • เวสต์เกต ซินีเพล็กซ์ | • เมเจอร์ ซินีมา |

(แบรนด์เมเจอร์ซินีมาเริ่มใช้ตั้งแต่วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 ภายใต้บมจ. อีจียูเอ็นเตอร์เทนเมนต์)

บริษัทมีสาขาในประเทศไทยและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 172 สาขา 817 โรงภาพยนตร์ สามารถรองรับผู้ชมได้ 182,259 ที่นั่ง ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยยังมีจำนวนโรงภาพยนตร์ต่อจำนวนประชากรอยู่ในระดับต่ำ บริษัทฯ จึงมีแผนขยายโรงภาพยนตร์เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากร อีกจำนวน 30 - 40 โรงภาพยนตร์ในแต่ละปี เพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าในทุกระดับชั้นและโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัยหลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพยนตร์แบบ RealD, 2D, 3D, 4DX, IMAX, Screen X และระบบเสียงที่มีคุณภาพ ทั้งยังนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่าง IMAX VR มาเปิดให้บริการลูกค้าถือเป็นเทคโนโลยีล้ำสมัยครั้งแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพื่อเพิ่มรรถรสให้กับลูกค้า

บริษัทมุ่งขยายสาขาไปทั่วประเทศและเพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้สัมผัสถึงความหลากหลายของโรงภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆ บริษัทฯ จึงเน้นตกแต่งสาขารูปแบบที่แตกต่างออกไปในแต่ละแห่งโดยใช้รูปแบบการตกแต่งภายในโรงภาพยนตร์ด้วยแนวทางการออกแบบระดับสากลตามสถานที่ที่ได้รับความนิยมสูงทั่วโลกเพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์ได้สัมผัสถึงอรรถรสนั้นสำหรับลูกค้าในระดับพรีเมียมบริษัทฯ ได้มีการออกแบบและตกแต่งโรงภาพยนตร์ระดับหกดาว เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตที่เหนือระดับไว้ที่โรงภาพยนตร์พารากอนซินีเพล็กซ์อย่างเช่นโรงภาพยนตร์บางกอกแอร์เวย์สบลูริบบอนสกรีน เป็นไลฟ์สไตล์เอ็นเตอร์เทนเมนต์ใหม่สไตล์บูติก เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์นิยมความสะดวกสบายและความเป็นส่วนตัวในการชมภาพยนตร์อย่างเต็มรูปแบบสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการโรงภาพยนตร์ดังกล่าวจะได้รับบริการพิเศษแบบส่วนตัว ณ ห้องรับรองบางกอกแอร์เวย์ส บลูริบบอนเลาจน์ ซึ่งตกแต่งด้วยบรรยากาศสุดชิคพร้อมบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มให้รับประทานก่อนเข้าชมภาพยนตร์ รวมไปถึงบริการนวดสปาในโรงภาพยนตร์แห่งแรกในเมืองไทย ภายในโรงภาพยนตร์ตกแต่งด้วยเบาะหนังแท้ที่ปรับเอนนอนได้และมีบริการหมอนและผ้าห่มให้พร้อมสรรพทุกที่นั่ง นอกจากนี้พารากอนซินีเพล็กซ์ยังเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ “อินิมาเดอะชาโดว์สกรีน” อีกนวัตกรรมหนึ่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสมาชิกภายในประกอบด้วยห้องรับรองพิเศษพร้อมบาร์เครื่องดื่มและโรงภาพยนตร์สุดหรูขนาด 33 ที่นั่งเหมาะสำหรับการจัดปาร์ตี้ส่วนตัวซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั้งจากลูกค้าระดับ VIP และลูกค้าองค์กรและในปี 2561 นี้บริษัทได้เปิดให้บริการโรง E-Sport Cinema สำหรับผู้นิยมเล่นเกมออนไลน์ เนื่องจากตลาด E-Sport ในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น และเปิดประสบการณ์การชมภาพยนตร์สุดล้ำเทรนด์ใหม่แห่งอนาคต ที่รวบรวมเอา

สุดยอดเทคโนโลยีความทันสมัยที่ผสานเข้ากับศิลปะไวด้วยกันอย่างลงตัว และพร้อมที่จะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชอบเทคโนโลยีความทันสมัยแห่งอนาคต ที่โรงภาพยนตร์ไอคอน ชีเนคอนิก เริ่มตั้งแต่

- การบริการซื้อตั๋วผ่านระบบ Smart Ticket Scan and Go ผ่าน 2 ช่องทาง คือ ใช้โทรศัพท์มือถือซื้อตั๋วหนังผ่านแอปพลิเคชัน Major Movie Plus และนำ QR Code ที่ได้รับจากระบบ ไปสแกนที่เครื่อง Smart Ticket ด้านหน้าทางเข้าโรงภาพยนตร์ ก็สามารถเข้าชมภาพยนตร์ได้ทันที หรือ อีกช่องทาง คือ ซื้อผ่าน ตู้ E-Ticket ซึ่งในตั๋วหนังทุกใบจะมี QR Code สามารถนำไปสแกนที่เครื่อง Smart Ticket ก็เข้าชมภาพยนตร์ได้ทันทีเช่นกัน ซึ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ชอบ ความง่าย สะดวก และรวดเร็ว

- ระบบ Laserplex ใหม่ล่าสุดแห่งแรก ซึ่งทุกโรงภาพยนตร์จะฉายด้วย Laser Projector ที่พัฒนาการฉายไปอีกขั้นที่จะทำให้ภาพที่คมชัดสมจริงมากกว่าเดิมถึง 3 เท่า

- ระบบ 4K เปิดให้บริการนำร่องแห่งแรกที่โรงภาพยนตร์ พารากอน ซินีเพล็กซ์ โรงที่ 6 นอกจากจะเป็นระบบการฉายที่สมบูรณ์แบบใหม่ล่าสุดที่มาพร้อมระบบเสียงที่ดีที่สุดในแบบรอบทิศทาง ระบบแสงสว่างที่ออกจากจอยังทำให้โรงภาพยนตร์เป็นมากกว่าโรงภาพยนตร์ซึ่งยังสามารถใช้จัดกิจกรรมต่างๆ ได้มากมายไม่ใช่เฉพาะการฉายภาพยนตร์เท่านั้น อาทิ การจัดงานสัมมนาแบบเปิดไฟในโรงภาพยนตร์สามารถเปิดสว่างได้เต็มที่ โดยไม่ได้ลดทอนความคมชัด ความสดใส ความสว่างบนจอภาพยนตร์ได้ ซึ่งนวัตกรรมนี้เหมาะกับการนำเสนอโรงภาพยนตร์ หรือจะเป็นการติวเตอร์เพื่อสอบแข่งขันสำหรับเด็กที่มีแสงสว่างภายในโรงภาพยนตร์ได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถปรับใช้เป็นคอนเวนชันเซ็นเตอร์ รองรับการจัดกิจกรรมทางการตลาดแปลกใหม่ภายในโรงซึ่งโรงภาพยนตร์ปกติทั่วไป ไม่สามารถจัดได้ เช่น การเดินแบบแฟชั่นโชว์, เป็นสตูดิโอถ่ายรายการในโรงภาพยนตร์, สามารถถ่ายทอดสดคอนเสิร์ตและกีฬาในโรง พร้อมทำกิจกรรมกับผู้เข้าชม หรือการแข่งขันอีสปอร์ต โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องแสงไม่เพียงพอยุ่ฉายภาพยนตร์ สำหรับโรงภาพยนตร์ที่ฉายจะเป็นโรงภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ฮอลลีวูดในรูปแบบใหม่ๆ เช่น HDR 4K

- โรงภาพยนตร์ IMAX จะมีความพิเศษด้วยเครื่องฉายระบบไอแมกซ์รุ่นที่รองรับการฉายภาพแบบ High Frame Rate สามารถรองรับภาพยนตร์ที่ถ่ายทำมาในระบบนี้ได้ในอนาคต โดยภาพจะมีความสมูทมากขึ้นในฉากที่ภาพมีการเคลื่อนที่อย่างรวดเร็ว ช่วยลดอาการเบลอของภาพลง ซึ่งความสมบูรณ์แบบเหล่านี้ จะเพิ่มประสบการณ์ไปอีกระดับสำหรับคนรักการดูหนัง

- โรง 4DX ในปี 2554 ได้มีการเปิดบริการโรงภาพยนตร์ 4DX ที่พารากอนซินีเพล็กซ์เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งโลกภาพยนตร์ที่จะให้ลูกค้าได้รับอรรถรสในทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นภาพแสงสีเสียงสัมผัสและกลิ่นเอฟเฟกต์ต่างๆ ด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะพร้อมเอฟเฟกต์ระการตาถึง 24 ชนิดและระบบฉายดิจิทัล 3 มิติ และล่าสุดเฉพาะที่ ไอคอน ชีเนคอนิก กับเอฟเฟกต์พายุหมอก และเป็นครั้งแรกที่โรง 4DX มาพร้อมระบบการฉายแบบ Laser ที่ให้สีสันสดใส สว่างมากกว่าเครื่องฉายแบบเดิมจนสัมผัสได้ ภาพสว่างมากขึ้นช่วยให้สามารถมองเห็นละเอียดต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจนแม้ในฉากภาพยนตร์ที่มีมิติ เช่น ฉากกลางคืน หรือ ในป่า นอกจากนี้ ยังติดตั้งลำโพง JBL รุ่นใหม่ล่าสุดที่ลดจุดอับของเสียงในโรงภาพยนตร์ให้น้อยลง ให้เสียงคมชัดครอบคลุมทุกที่นั่งไม่ว่าคุณจะนั่งตรงไหนของโรงภาพยนตร์

- ICONIC Dine in Cinema เปิดประสบการณ์สุดพิเศษกับการนั่งชมภาพยนตร์สบายๆ บนเก้าอี้ VIP Opera Chair แถวหลังสุดที่ให้คุณอิมเมอร์กับเมนูอาหารเครื่องเต็ม Set สุดพิเศษจากเมนูร้านอาหารชื่อดัง สะดวกสบายกับชั้นพื้นที่พิเศษสำหรับวางอาหารเครื่องเต็ม ให้คุณเต็มอิ่มอรรถรสในการชมภาพยนตร์เหมือนชมอยู่ที่บ้าน พร้อมปัมกดเรียกบริการจากพนักงานภายในโรงแบบส่วนตัว ให้คุณสะดวกสบายไปอีกระดับเมื่อมาใช้บริการ

- Living Room Theatre ที่ให้บริการการดูหนังอย่างเป็นทางการเป็นส่วนตัว เสมือนดูหนังอยู่ที่บ้านพร้อมคนสนิท สนุกกับบรรยากาศ Private Party ให้เลือกดูหนังที่ชอบ พร้อมบริการระดับพรีเมียมกับพื้นที่ส่วนตัวกับ Exclusive Lounge รับรองด้วยอาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย กับเมนูชั้นนำจากร้านอาหารชื่อดัง

- Popcorn Bar ที่ให้คุณสนุกเต็มอิ่มความอร่อยไปอีกระดับกับความหลากหลายของ Topping Flavors ให้เลือกเต็มสี่แสนความอร่อยในแบบคุณ นอกจากนี้ พร้อมนำเสนอป๊อปคอร์นสัญชาติไทยที่รังสรรค์ความอร่อยแบบไทย ๆ อาทิ ป๊อปคอร์นรสสะเต๊ะ, รสน้ำยาปู เป็นต้น

บริษัทมีนโยบายการขยายสาขาโรงภาพยนตร์ไปสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ “AEC” (Asean Economics Community) จึงได้เข้าร่วมลงทุนกับนิติบุคคลในต่างประเทศที่บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการเติบโต ในนามของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) จัดตั้งบริษัทเพื่อเปิดดำเนินการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง และอื่นๆ ของบริษัทฯ

บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด

ประเทศแรกที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนเปิดโรงภาพยนตร์คือ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา โดยร่วมทุนกับนิติบุคคลจดทะเบียนในประเทศกัมพูชา เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์แบรนด์ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” เป็นโรงภาพยนตร์ระดับเวิลด์คลาส 7 โรง และโบว์ลิง 13 เลน (ปี 2557) ตั้งอยู่ที่ห้างอิมมอลล์ กรุงพนมเปญ เป็นสาขาแรก บนพื้นที่ประมาณ 4,450 ตารางเมตร ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์จำนวน 7 โรง 1,581 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์รูปแบบมัลติเพล็กซ์ในระบบดิจิตอล 2 มิติ และ 3 มิติ ซึ่งมีโรงภาพยนตร์วีไอพี 1 โรง และโรงภาพยนตร์ 4DX อีก 1 โรง ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทฯ เห็นโอกาสในการขยายสาขาเพิ่ม จึงเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์สาขาเสียมเรียบ ที่ศูนย์การค้า เมืองเสียมเรียบ จำนวน 3 โรง 457 ที่นั่ง (พฤศจิกายน 2560) ,สาขาโสรยา ศูนย์การค้าโสรยา ตั้งอยู่ใจกลางเมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา จำนวน 6 โรง 807 ที่นั่ง (ธันวาคม 2560) ,สาขาอิมมอลล์ สาขาที่ 2 เมืองปังกะเปย บนพื้นที่ 9,200 ตารางเมตร เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ระดับเวิลด์คลาส จำนวน 8 โรง 1,953 ที่นั่ง ซึ่งใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่ฉายด้วยเครื่องฉายเลเซอร์แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และให้บริการเลนโบว์ลิง จำนวน 14 เลน (พฤษภาคม 2561) และสาขาบิ๊กซีปอยเปต จำนวน 2 โรง 419 ที่นั่ง (ตุลาคม 2562) ซึ่งเป็นบิ๊กซีสาขาแรกในประเทศกัมพูชา บนเนื้อที่รวม 8,000 ตร.ม. แบ่งเป็นพื้นที่ขาย 3,000 ตร.ม. และพื้นที่เช่า/โรงภาพยนตร์ อีก 5,000 ตร.ม.

บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด

ร่วมทุนกับนิติบุคคลจดทะเบียนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ แพลตินัม” สาขาเวียงเทียนจำนวน 5 โรง 1,148 ที่นั่ง (กรกฎาคม 2558) ที่ศูนย์การค้าเวียงเทียน เซ็นเตอร์ ซึ่งตั้งอยู่ย่านใจกลางเมืองเวียงจันทน์ ประเทศลาว และสาขา ITEC Mall จำนวน 4 โรง 843 ที่นั่ง ที่ศูนย์การค้า ITEC Mall เมืองเวียงจันทน์ (มกราคม 2562)

บริษัท ซินีเพล็กซ์(ลาว) โฮล จำกัด

เป็นบริษัทย่อยของบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) จดทะเบียนจัดตั้งที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มูลค่าการลงทุน 1,000,000,000 LAK (ที่ราคาพาร์ 10,000 LAK) หรือประมาณ 4,300,000 บาท (โดยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน 1 บาท เท่ากับ 0.0043 LAK ณ พฤษภาคม 2559) ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ในศูนย์การค้าเฟรนด์ชิป มอลล์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 4 โรง 1,087 ที่นั่ง ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์รายใหญ่เพียงรายเดียวในประเทศลาว

ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง และการบันเทิง

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะในปี 2540 ที่ Standalone สาขาสุขุมวิทจำนวน 20 เลนโดยเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯในการเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรในที่แห่งเดียว ภายใต้ชื่อ “เมเจอร์โบว์ลฮิต” นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆสามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้แตกต่างจากโบว์ลิ่งในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬาเพียงอย่างเดียว ต่อมาในปี 2549 บริษัทฯได้เปิดตัวโบว์ลิ่งแบรนด์ใหม่ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” โดยมีลักษณะเป็นแพชั่นโบว์ลิ่ง มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบนในย่านธุรกิจใจกลางเมืองโดยเปิดแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน ให้บริการโบว์ลิ่ง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 16 ห้อง และห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ภายใน 1 ห้องประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 4 เลนและบริการคาราโอเกะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี บริษัทฯจึงได้ทำการทยอยเปิดสาขาภายใต้แบรนด์ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” เรื่อยมา สำหรับการขยายธุรกิจในประเทศ บริษัทฯ ในนามบริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด ได้ทำการเปิดสาขาในประเทศกัมพูชาให้บริการโบว์ลิ่ง 13 เลน โดยมีห้องแบบแพลตินั่ม 1 ห้อง (มิถุนายน 2557) และได้เปิดสาขาเพิ่มที่ศูนย์การค้าอโชน มอลล์ สาขาที่ 2 ในปงค์เปีย ประเทศกัมพูชา ให้บริการเลนโบว์ลิ่ง จำนวน 14 เลน (พฤษภาคม 2561) และ บริษัทฯ ในนามบริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัดได้ทำการเปิดสาขาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ให้บริการโบว์ลิ่ง 8 เลน (พฤษภาคม 2560)

นอกจากนี้บริษัทฯได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “ซึบซีโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ต เพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาท้าทายสุดอินเทรนด์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment” เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้ความบันเทิงด้วยบนพื้นที่ให้บริการต่อสาขาประมาณ 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนั้นยังให้บริการลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับครูสอนระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัวโดยจะมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey ปัจจุบันบริษัทฯเปิดให้บริการลานสเก็ตน้ำแข็งทั้งหมด 3⁽¹⁾ สาขาได้แก่ เอสพลานาดสาขางามวงศ์วานแคราย (ธันวาคม 2552) สาขาสุขุมวิท (มีนาคม 2555) และสาขาเมกา ซินีเพล็กซ์ (พฤษภาคม 2555)

หมายเหตุ (1) : สาขาพัทยา ปิดให้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563

ธุรกิจสื่อโฆษณา

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด	99.93%	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา

จากการที่บริษัทฯ ขยายสาขาเพิ่มขึ้น และจัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ สามารถดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในแต่ละปีได้กว่า 40 ล้านคนทั่วประเทศ ทำให้ธุรกิจบริการสื่อโฆษณาเติบโตได้เป็นอย่างดี บริษัทย่อยภายใต้ชื่อ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด” จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาทั้งในโรงภาพยนตร์และพื้นที่ทั้งหมดภายใน Cineplex ทั่วประเทศอย่างครบวงจร ด้วยความสามารถในการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากสินทรัพย์ที่ลงทุนไปแล้ว ทำให้ธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัท หรือที่เรียกกันว่า “cinemedia” มีอัตรากำไรเฉลี่ยร้อยละ 70-80%

ปัจจุบัน cinemedia ครอบคลุมสื่อโฆษณาหลากหลาย นับตั้งแต่ โฆษณานจอภาพยนตร์ (Screen Ads) โฆษณานจอวีดีโอ (VDO Wall) บริเวณโถงชั้นล่างในสาขา โฆษณานป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri-vision) โฆษณานจอ Plasma โฆษณาน Menu Board รวมถึงโฆษณานสื่อกลางแจ้ง (Billboard/Cut-out) และการโฆษณาในรูปแบบ 4 มิติ (4D Ads) เป็นนวัตกรรมใหม่ที่สามารถทำได้เฉพาะในโรงภาพยนตร์เท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross Promotion)

จากการที่ cinemedia เป็นอีกช่องทางการโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ หลากหลาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงมากกว่าสื่อโฆษณาประเภทอื่น ส่งผลให้ มีอัตราการเติบโตของรายได้ได้อย่างต่อเนื่องทุกปี

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารเฉพาะสาขาสู่มวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
2. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคเฉพาะสาขาสู่มวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
3. บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคาร สำหรับสาขารัชโยธิน
4. บริษัท รัชโยธิน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคสำหรับสาขารัชโยธิน
5. บริษัท รัชโยธิน ซินิมา จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สาขารัชโยธิน

บริษัทฯ ให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย นอกเหนือจากการให้บริการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก ซึ่งร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับแนวหน้าและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า พื้นที่ให้เช่ามี 2 ลักษณะ คือ เป็นสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี พร้อมด้วย

รับรองความถูกต้อง

บริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ ได้แก่ บริการแสงไฟ ไอเย็น ระบบป้องกันอัคคีภัย การทำความสะอาด และการรักษาความปลอดภัยรวมถึงการบริการส่วนกลาง ตัวอย่างเช่น ลิฟท์ บันไดเลื่อน และที่จอดรถ เนื่องจากเป็นศูนย์รวมความบันเทิงของคนรุ่นใหม่ พื้นที่ของบริษัทฯจึงเป็นที่ดึงดูดสำหรับร้านค้าระดับสากลและ แปรนด์ที่เกิดขึ้นใหม่ในประเทศท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงของร้านอาหารจานด่วนที่ต่างต้องการพื้นที่ใหม่ๆในการขยายสาขาส่งผลต่ออัตราการเช่าพื้นที่เช่าอยู่ในระดับสูงแทบทุกสาขา ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2562 โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต ได้เปิดให้บริการ ทำให้ลูกค้าสามารถเดินทางที่ศูนย์การค้ารัชโยธิน รัชสิดได้สะดวกมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้าออกสู่พื้นที่รอบนอกเมืองได้เพิ่มขึ้น

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	92.46%	ลงทุนในธุรกิจจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศทั้งจากเอเชีย ยุโรป และอเมริกาและลงทุนในธุรกิจสื่อโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ พร้อมทั้งธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย ผ่านทางบริษัทย่อยของบริษัท
2. บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด	92.46%	ธุรกิจจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศทั้งจากเอเชีย ยุโรป และอเมริกาและผลิตภาพยนตร์ไทย ฉายผ่านโรงภาพยนตร์และจำหน่ายสิทธิในช่องทางต่างๆ โดยจะบริหารจัดการจำนวนภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์เพื่อให้มีภาพยนตร์เข้าฉายอย่างต่อเนื่องตลอด 52 สัปดาห์ของปีเพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างสม่ำเสมอในช่วงที่ภาพยนตร์จากตลาดฮอลลีวูดมีไม่มากนักโดยบริษัทเอ็มพิคเจอร์สจำกัดจะซื้อภาพยนตร์จากผู้สร้างอิสระ บริษัทหนึ่งจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีจากการเป็นผู้นำในตลาดโรงภาพยนตร์ของบมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ส่งผลให้รายได้ของบริษัท เอ็มพิคเจอร์ส จำกัดอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง
3. บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด	92.46%	ธุรกิจจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศ และภาพยนตร์ไทย จัดทำในรูปแบบ วีซีดี, ดีวีดี และบลูเรย์ เป็นสื่อประเภทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ปัจจุบันบริษัทได้ปรับขนาดของธุรกิจลงตามแนวโน้มของอุตสาหกรรมโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ที่มีการปรับตัวลดลงจากการแทนที่ของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ตอบสนองลูกค้าได้มากขึ้น
4. บริษัท เอ็ม เทอร์ติโน จำกัด	92.46%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์
5. บริษัท เอ็ม ทาแลนด์ จำกัด	92.46%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์และรับจ้างผลิตงานทางด้านบันเทิงทุกรูปแบบ

รับรองความถูกต้อง

บริษัทย่อย	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
6. บริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย ภายใต้บริษัท เมเจอร์ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน))	60.00%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย จัดตั้งเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2562 และได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563 ของบริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) จากทุนจดทะเบียนปัจจุบันเท่ากับ 30 ล้านบาท (300,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 45 ล้านบาท (450,000 หุ้น หุ้นละ 100 บาท) โดยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 150,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 100 บาท เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทำให้จำนวนหุ้นที่บริษัทฯถือเพิ่มจาก 180,000 หุ้น เป็น 270,000 หุ้น (ร้อยละ 60) และจำนวนหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น เพิ่มขึ้นจาก 120,000 หุ้น เป็น 180,000 หุ้น (ร้อยละ 40)

การดำเนินงานร่วมกัน	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
7. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ฮักเกิดเทิง	50.85%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ฮักเกิดเทิง ยังไม่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เงินลงทุนในสัญญา 18.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ลงทุน 55% (มูลค่า 9.90 ล้านบาท) 2.) บริษัท แลนด์ออฟสไมล์ จำกัด ลงทุน 45% (มูลค่า 8.10 ล้านบาท)
8. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน	64.72%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ไบค์แมน ศักรินทร์ตุตหมึก เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2561 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด ลงทุน 70% (มูลค่า 17.50 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุน 30% (มูลค่า 7.50 ล้านบาท)

รับรองความถูกต้อง

การดำเนินงานร่วมกัน	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
9. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ ไบค์แมน 2	50.85%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ไบค์แมน ศักรินทร์ทูตหมึก 2 เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 23 ตุลาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติโน จำกัด ลงทุน 55% (มูลค่า 13.75 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุน 45% (มูลค่า 11.25 ล้านบาท)
10. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ แก๊งตอลชิง และ หลาน 25 น้า 24	64.72%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง อีเรียมชิง (เข้าฉายวันที่ 19 พฤศจิกายน 2563) และภาพยนตร์เรื่อง มิเตอร์ดื้อ กันทาเหรียญทอง (เข้าฉายวันที่ 18 กันยายน 2562) เงินลงทุนในสัญญาเรื่องละ 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติโน จำกัด ลงทุนเรื่องละ 70% (มูลค่าเรื่องละ 17.50 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุนเรื่องละ 30% (มูลค่าเรื่องละ 7.50 ล้านบาท)
11. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็ง และ จิวัด กะเทยบังไฟ	64.72%	- ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง แสบสนั่น ยันหว่าง Happy New You เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 23.50 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติโน จำกัด ลงทุนเรื่องละ 70% (มูลค่าเรื่องละ 16.45 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุนเรื่องละ 30% (มูลค่าเรื่องละ 7.05 ล้านบาท) และภาพยนตร์ไทย เรื่อง จิวัด กะเทยบังไฟ ซึ่งยังไม่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เงินลงทุนในสัญญา 15.50 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม เทอร์ติโน จำกัด ลงทุนเรื่องละ 70% (มูลค่าเรื่องละ 10.85 ล้านบาท) 2.) บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ลงทุนเรื่องละ 30% (มูลค่าเรื่องละ 4.65 ล้านบาท)

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
12. บริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด	50.85%	ธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ในประเทศกัมพูชา จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศกัมพูชา เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2561ทุนจดทะเบียน 200,000 USD แบ่งออกเป็น 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 USD ผู้ร่วมลงทุนประกอบด้วย : 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนลงทุน 55% (110,000 หุ้น ,จำนวนเงิน 110,000 USD หรือประมาณ 3,630,000 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 USD เท่ากับ 33 บาท) , 2.) MVP Entertainment Pte.Ltd (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา) สัดส่วนลงทุน 30% (60,000 หุ้น) และ 3.) Sabay Digital Corp.Ltd. (จดทะเบียนในประเทศกัมพูชา) สัดส่วนลงทุน 15% (30,000 หุ้น)
13. บริษัท ลาสต์ ไอดอล (ไทยแลนด์) จำกัด	18.49%	ธุรกิจด้านความบันเทิง จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 ทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว มูลค่า 25 ล้านบาท ผู้ร่วมลงทุนประกอบด้วย : 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) สัดส่วนลงทุน 20% (2 แสนหุ้น มูลค่า 20 ล้านบาท) 2.) บริษัท ดราคอนิค จำกัด (“DCN”) สัดส่วนลงทุน 20% (2 แสนหุ้น มูลค่า 20 ล้านบาท) 3.) บริษัท ที แอนด์ บี มีเดีย โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด (“T&B”) สัดส่วนลงทุน 30% (3 แสนหุ้น มูลค่า 30 ล้านบาท) 4.) บริษัท เซิร์ช เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (“SEARCH”) สัดส่วนลงทุน 30% (3 แสนหุ้น มูลค่า 30 ล้านบาท)
14. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ แสงกระสือ	27.74%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง แสงกระสือ เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2561 เงินลงทุนในสัญญา 35.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท ทรานส์ฟอรัมชั่น ฟิล์ม จำกัด สัดส่วนลงทุน 40% (มูลค่า 14.00 ล้านบาท) 2.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 30% (มูลค่า 10.50 ล้านบาท)

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
14. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ แสงกระสือ(ต่อ)		3.) บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัท นอร์ธสตาร์ จำกัด สัดส่วนลงทุนบริษัทละ 15% (มูลค่าบริษัทละ 5.25 ล้านบาท)
15. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ ขุนแผนฟ้าฟื้น	47.16%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ขุนแผนฟ้าฟื้น เข้าฉายในโรง ภาพยนตร์เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 47.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ลงทุน 51% (มูลค่า 23.97 ล้านบาท) 2.) บริษัท บีเอ็มเอ จำกัด ลงทุน 40% (มูลค่า 18.80 ล้านบาท) 3.) บริษัท มันวีร์ค จำกัด ลงทุน 9% (มูลค่า 4.23 ล้านบาท)
16. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ THAT MARCH	12.94%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง ดิวไปด้วยกันนะ เข้าฉายในโรง ภาพยนตร์เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) สัดส่วนลงทุน 51% (มูลค่า 12.75 ล้านบาท) 2.) บริษัท Slap Monster จำกัด สัดส่วนลงทุน 35% (มูลค่า 8.75 ล้านบาท) 3.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 14% (มูลค่า 3.50 ล้านบาท)
17. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER	12.94%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง รัก 2 ปี ยินดีคืนเงิน (Love Battle) เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2562 เงินลงทุนใน สัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) สัดส่วนลงทุน 51% (มูลค่า 12.75 ล้านบาท) 2.) บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด สัดส่วนลงทุน 35% (มูลค่า 8.75 ล้านบาท) 3.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 14% (มูลค่า 3.50 ล้านบาท)
18. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN	36.06%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง CLASSIC AGAIN เข้าฉายในโรง ภาพยนตร์เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563 เงินลงทุน ในสัญญา 25.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) สัดส่วนลงทุน 51% (มูลค่า 12.75 ล้านบาท)

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
18. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN (ต่อ)		2.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 39% (มูลค่า 9.75 ล้านบาท) 3.) บริษัท โต๊ะกลมโทรทัศน์ จำกัด สัดส่วนลงทุน 10% (มูลค่า 2.50 ล้านบาท)
19. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ คินยุดิธรรม	64.72%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง คินยุดิธรรม เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2563 เงินลงทุนในสัญญา 19.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 70% (มูลค่า 13.30 ล้านบาท) 2.) บริษัท ดรีมบ็อกซ์ จำกัด สัดส่วนลงทุน 15% (มูลค่า 2.85 ล้านบาท) 3.) บริษัท มันวีร์ค โปรดักชั่น จำกัด สัดส่วนลงทุน 15% (มูลค่า 2.85 ล้านบาท)
20. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ แดงพระโขง	50.85%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง แดงพระโขง ยังไม่เข้าฉายในโรง ภาพยนตร์ เงินลงทุนในสัญญา 27.50 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการ ลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด สัดส่วนลงทุน 55% (มูลค่า 15.13 ล้านบาท) 2.) บริษัท มีเดีย สตูดิโอ จำกัด สัดส่วนลงทุน 30% (มูลค่า 8.25 ล้านบาท) 3.) บริษัท มันวีร์ค โปรดักชั่น จำกัด สัดส่วนลงทุน 15% (มูลค่า 4.13 ล้านบาท)
21. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ อัจฉริยะต้องสร้าง	11.22%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง โปรเม อัจฉริยะ/ต้อง/สร้าง เข้าฉาย ในโรงภาพยนตร์เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2562 เงินลงทุนในสัญญา 38.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) บริษัท ทรานส์ฟอเมชั่น फिल्ม จำกัด สัดส่วนลงทุน 35% (มูลค่า 13.30 ล้านบาท) 2.) บริษัท บีเอ็มเอ แคปิตอล จำกัด สัดส่วนลงทุน 25% (มูลค่า 9.50 ล้านบาท) 3.) บริษัท นอร์ธสตาร์ จำกัด ลงทุน 20% (มูลค่า 7.60 ล้านบาท) 4.) บริษัท ดราคอนิค จำกัด ลงทุน 20% (มูลค่า 7.60 ล้านบาท)

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
22. กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED	20.00%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทย เรื่อง CRACKED ยังไม่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เงินลงทุนในสัญญา 27.00 ล้านบาท แบ่งเป็นสัดส่วนการลงทุน ดังนี้ 1.) CJ ENM Co., Ltd. (ประเทศเกาหลี) สัดส่วนลงทุน 80% (มูลค่า 21.60 ล้านบาท) 2.) บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สัดส่วนลงทุน 20% (มูลค่า 5.40 ล้านบาท)
23. บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอด แคสต์ติ้ง จำกัด	41.61%	ธุรกิจให้บริการแพร่ภาพสัญญาณดาวเทียมและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ผ่านเคเบิลทีวี ช่อง M Channel เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท เอ็มพิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) กับบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2553 ด้วยทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 4,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทย่อยถือหุ้นจำนวน 1,799,996 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 44.99 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนเพิ่ม ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม โดยซื้อหุ้นจำนวน 899,998 หุ้น ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเป็น 60 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท และบริษัทย่อยมีจำนวนหุ้นเปลี่ยนแปลงเป็น 2,699,994 หุ้น โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลง
24. บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น फिल्म จำกัด	32.07%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมทั้งงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ บริษัทนี้ก่อตั้งขึ้นในปี 2557 จากการร่วมทุนกับ 4 บริษัท คือ บจ.ทรูไอคอนแทนท์ ในกลุ่มทรู ,แบ้งคอค फिल्मสตูดิโอ ,แม็กซิ่ง สตูดิโอ พลัส และบมจ.เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ บริษัทละ 28.57% โดยคิดเป็นมูลค่ารายละ 50 ล้านบาท และแม็กซิ่ง สตูดิโอ พลัส ลงทุนในสัดส่วน 14.29% คิดเป็นมูลค่า 25 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุนตั้งต้นทั้งหมด 175 ล้านบาท บริษัทมีเป้าหมายที่จะผลิตภาพยนตร์ไทยคุณภาพเพื่อป้อนตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยเปิดตัวภาพยนตร์เรื่องแรก “ตุ๊กแกรักแป้งมาก”(เข้าฉาย 28 สิงหาคม 2557) เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น फिल्म จำกัด (“บริษัทร่วมค้า”) มีมติอนุมัติ

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
24. บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น พิล์ม จำกัด (ต่อ)		ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น พิล์ม จำกัด จากหุ้นสามัญ จำนวน 1.75 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญ จำนวน 2.45 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นเงินลงทุนใหม่เท่ากับ 245 ล้านบาท บริษัท เอ็ม พิคเจอร์s เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) (“เอ็ม พิคเจอร์s”) ได้ชำระค่าหุ้น จำนวน 35.00 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 350,000 หุ้น ตามมูลค่าที่ตราไว้ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวเปลี่ยนแปลงเป็น 850,000 หุ้น หรือคิดเป็น ร้อยละ 34.69 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น พิล์ม จำกัด การเพิ่มทุนดังกล่าวจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2561
25. บริษัท เอ็มวีพี เอ็มพิคเจอร์ส พิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด	36.98%	ธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ก่อตั้งเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2558 เป็นการร่วมลงทุนของกลุ่มบริษัทโดยบริษัท เอ็ม พิคเจอร์s เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) กับบริษัท เอ็มวีพี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เงินลงทุนเริ่มต้นทั้งสิ้น 125,000 USD แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น หุ้นละ 12.5 USD สัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 และ 60 ตามลำดับ แบ่งเป็นวงเงินลงทุนของบริษัทเท่ากับ 4,000 หุ้น เป็นเงิน 50,000 USD หรือ ประมาณ 1,750,000 บาท (อัตราแลกเปลี่ยน USD เท่ากับ 35 บาท ณ 30 มิถุนายน 2558) เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2562 มีมติให้ลงทุนเพิ่มตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวน 34,200 หุ้น หุ้นละ 10,000 กีบ คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 342,000,000 กีบ (ประมาณ 1,304,000 บาท) ทำให้ทุนจดทะเบียนจากเดิม เท่ากับ 1,000,000,000 กีบ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น เปลี่ยนแปลงเป็น 1,855,000,000 กีบ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 185,500 หุ้น และสัดส่วนการลงทุนจากเดิม 40,000 หุ้น เปลี่ยนแปลงเป็น 74,200 หุ้น โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลง

ในอดีตบริษัทฯ ถือหุ้นตรงในบริษัท เอ็มพิคเจอร์ส จำกัด ซึ่งจัดจำหน่ายภาพยนตร์เข้าโรงภาพยนตร์และยังได้ถือหุ้นในบริษัท เอ็มวีดี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แปซิฟิก มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์กรุ๊ป จำกัด) และบริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องและตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 เป็นต้นมา บริษัททั้งสองได้อยู่ภายใต้การบริหารงานของบมจ. เอ็มพิคเจอร์สเอ็นเตอร์เทนเมนท์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ตั้งแต่

รับรองความถูกต้อง

ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งนี้กลุ่มธุรกิจผลิตภาพยนตร์ได้ผลิตภาพยนตร์ไทยออกสู่ตลาดภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง ยังคงตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยให้เติบโตขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ธุรกิจอื่น

เพื่อต่อยอดธุรกิจบันเทิงให้ครบวงจร บริษัทฯได้ร่วมลงทุนในธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียด ณ สิ้นปี 2563 ดังนี้

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	ธุรกิจประกอบกิจการ
1. บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“SF”)	29.13%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ บริษัทลงทุนใน บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ ซึ่งจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้พัฒนาและบริหารศูนย์การค้าประเภทศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์ ตั้งแต่ปี 2547 ด้วยรูปแบบศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์มอลล์ขนาดกลางใกล้เคียงกับแหล่งชุมชน เพื่อช่วยให้ทั้งสองฝ่ายเติบโตไปควบคู่กันโดยมีโรงภาพยนตร์ของเมเจอร์เป็นผู้เช่าหลักที่ช่วยดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการ ขณะที่ สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ซึ่งอยู่ในช่วงของการขยายธุรกิจก็เป็นอีกช่องทางที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถขยายสาขาได้ง่ายยิ่งขึ้นเช่นกัน
2. บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด	50.00% (14.57% ทางอ้อม ผ่าน SF)	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่า
3. กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (“MJLF”)	33.00%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯได้มีพัฒนาการที่สำคัญ คือ ความสำเร็จในการจัดตั้งกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (MJLF) เป็นกองทุนที่เข้าไปลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารในโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รัชโยธินและเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รังสิต รวมมูลค่า 2,300 ล้านบาท จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 33 ของกองทุนดังกล่าว ทั้งนี้ กำไรที่ได้มาจากการขายกองทุน บริษัทฯได้นำไปลงทุนในสาขา Standalone แห่งใหม่บนถนนรัตนานิเบศร์ และศูนย์การค้าเมเจอร์อเวนิวรัชโยธินที่เข้าร่วมลงทุนร่วมกับ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ บริษัทละร้อยละ 50

รับรองความถูกต้อง

บริษัทร่วม/การร่วมค้า (รับรู้โดยวิธีส่วนได้เสีย)	สัดส่วนการ ถือหุ้น	ธุรกิจประกอบกิจการ
3. กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์ สไตล์ (“MJLF”) (ต่อ)		กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (MJLF) เป็น เครื่องมือสำคัญในการต่อยอดทางธุรกิจในธุรกิจโรงภาพยนตร์และ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องโดยไม่ต้องเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นและมีทรัพย์สินอยู่ใน ครอบครองมากเกินไป กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์
4. บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด	40.00%	ธุรกิจจำหน่ายบัตรชมกีฬา คอนเสิร์ต และงานต่าง ๆ ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯได้เข้าลงทุนใน บจ.ไทยทิกเก็ต มาสเตอร์.คอม ด้วยสัดส่วนร้อยละ 40 และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ เพื่อช่วยขยายงานของบริษัทฯไปสู่ช่องทาง การเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ รวมถึงใช้สินทรัพย์ที่มี อยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ เป็นช่องทางในการจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ เช่น บัตรคอนเสิร์ต บัตรชมกีฬา และบัตรโดยสาร เป็นต้น ด้วยเหตุนี้จึงเป็นการใช้ช่อง จำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ ไทยทิกเก็ต เมเจอร์ ยังช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในศูนย์การค้ามากขึ้นอีกด้วย
5. บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทน เมนต์ จำกัด	49.00%	ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2559 บริษัทฯมีเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท ซีเจ อีแอนด์เอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่าย ภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลี และธุรกิจสื่อบันเทิงครบวงจร จัดตั้งบริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ด้วยทุนจ ทะเบียน 70 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 7,000 หุ้น หุ้นละ 10,000 บาท ประกอบด้วย 1.) บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 49.00 เงินลงทุน 34.3 ล้านบาท 2.) CH Holdings Limited ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 49.00 เงินลงทุน 34.3 ล้านบาท 3.) ผู้ถือหุ้นรายย่อย ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 2.00 เงินลงทุน 1.4 ล้านบาท ผลงานภาพยนตร์เรื่องแรก “20 ใหม่ยูเทิร์นวัย หัวใจรีเทิร์น” (เข้าฉาย เดือนธันวาคม 2559)

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ วางนโยบายการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มคือการทำศูนย์รวมความบันเทิง ในนาม
“เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” โดยมีธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบลิ่ง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง ในนาม “เมเจอร์ โบลิ่ง ฮิต”
“บลูโอ ริทึมแอนด์โบลิ่ง” และ “ซัฟ ซีโร่” เป็นบริการบันเทิงหลักที่จะดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการภายในสาขา สำหรับพื้นที่ส่วนที่

รับรองความถูกต้อง

เหลือภายในสาขา จะถูกจัดสรรให้กับกิจการร้านค้าภายนอกเข้าดำเนินการ โดยกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะคัดสรรเฉพาะร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการประเภทที่เสริมและสนับสนุนให้สาขามีความหลากหลายของสินค้าและความครบวงจรในงานบริการเพื่อความบันเทิงมากขึ้น ทั้งนี้สินค้าและบริการนั้นจะต้องมีลักษณะสอดคล้องและตรงกับความต้องการและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงเป็นหลัก

การขยายสาขาในแต่ละครั้ง กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งที่สำคัญ สาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขาดังอยู่บนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พิกัดดี ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงานบริษัทเอกชนและราชการ รวมทั้งการขยายสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เข้าไปในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิด โลฟิสต์ (มอลล์) และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ล้วนเป็นโอกาสทางการค้าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในการสร้างฐานลูกค้าและธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิงให้กว้างขึ้น โดย กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ยึดนโยบายการวางรูปแบบของสินค้าและบริการที่หลากหลายในทุกสาขา ทำให้บริเวณพื้นที่ให้บริการในแต่ละสาขาแวดล้อมด้วยร้านค้าร้านอาหารนอกเหนือจากโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงที่เป็นบริการเพื่อความบันเทิงหลัก

จากภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สามารถจำแนกตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจออกได้เป็น 2 รูปแบบดังนี้

รูปแบบที่ 1 : ศูนย์บันเทิง (Standalone Complex)

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของศูนย์บันเทิง ในลักษณะ Standalone Complex กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะเป็นเจ้าของอาคารและจัดสรรพื้นที่ส่วนใหญ่เพื่อธุรกิจหลักคือโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือเพื่อให้เช่าสำหรับร้านค้าต่างๆ และกำหนดพื้นที่บางส่วนให้เป็นพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางรวมทั้งลานจัดกิจกรรมการตลาด (Promotion Hall)

จุดเด่นที่สำคัญของการเป็น Standalone Complex ทำให้มีความคล่องตัวอย่างมากในการบริหารธุรกิจภายในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและส่งผลต่อรายได้จากแต่ละธุรกิจในสาขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคล่องตัวในการกำหนดเวลาเปิด-ปิดอาคารซึ่งมีผลต่อระยะเวลาเปิดให้บริการและโอกาสการทำรายได้ การวางผังโครงสร้างพื้นที่บริการแต่ละส่วนอย่างเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขนาดพื้นที่ร้านค้าเช่า รวมทั้งการทำการกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นและสนับสนุนยอดขายในแต่ละสาขา

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ในรูปแบบของศูนย์บันเทิง (Standalone Complex) ประกอบด้วย 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า สาขารัชโยธิน สาขาสุขุมวิท สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน แคราย

รูปแบบที่ 2 : สาขา

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของสาขา กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะดำเนินการเช่าพื้นที่บางส่วนภายในอาคารศูนย์การค้า การเช่าพื้นที่ทำให้มีข้อจำกัดในด้านของขนาดพื้นที่ให้บริการ ดังนั้นบริการหลักที่มีในสาขาจะเปิดให้บริการส่วนโรงภาพยนตร์เป็นหลักและจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือจากบริเวณโรงภาพยนตร์เพื่อให้เช่าช่วงสำหรับเป็นร้านค้าให้บริการ ยกเว้นบางสาขา หากได้พื้นที่เช่าที่มีขนาดใหญ่พอและมี ความเหมาะสมของทำเลก็จะเปิดให้บริการทั้งโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่บางส่วนสำหรับให้เช่าช่วงต่อ (หากมีพื้นที่เหลือ)

ในรูปแบบของสาขา บริษัทฯ มีนโยบายการขยายสาขาโดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าขนาดใหญ่ (Shopping Complex) เช่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เป็นต้น
2. รูปแบบที่อยู่ในห้างแบบ Discount Store / Hypermarket เช่น บิ๊กซี , เทสโก้ โลตัส เป็นต้น
3. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าแบบเปิด (Neighborhood Mall) เช่น The Esplanade , เมกาบางนา ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

รายได้ส่วนใหญ่ของบริษัท จำแนกตามส่วนงาน ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2563		(ปรับปรุงใหม่) ปี 2562		ปี 2561	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจโรงภาพยนตร์	2,648	67%	8,282	76%	7,870	76%
ธุรกิจสื่อโฆษณา	390	10%	1,185	11%	948	9%
ธุรกิจโวลีลิ่งและคาราโอเกะ	217	6%	468	4%	480	5%
ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ	334	8%	432	4%	424	4%
ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	176	4%	330	3%	230	2%
รวมรายได้ จากการขายและบริการ	3,765	96%	10,697	99%	9,952	96%
รายได้อื่น	171	4%	133	1%	457	4%
รวมรายได้	3,936	100%	10,830	100%	10,409	100%

หมายเหตุ ข้อมูลตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11(สำหรับรายได้ปี 2562-2563) , ข้อมูลตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6 (สำหรับรายได้ปี 2561)

การประกอบธุรกิจของแต่ละผลิตภัณฑ์

ธุรกิจโรงภาพยนตร์ (Cinema Business)

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 โรงภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ เป็นโรงภาพยนตร์ในระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) มีสาขาครอบคลุมหลายพื้นที่ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของผู้ชมและจำนวนภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เพิ่มทางเลือกและความสะดวกในการเลือกชมภาพยนตร์ให้แก่ลูกค้า โดยเพิ่มโรงภาพยนตร์ระดับพรีเมียม เพียบพร้อมด้วยการตกแต่งสถานที่หรูหรา สวยงาม และการบริการที่ประทับใจลูกค้ายิ่งขึ้น ปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 172 สาขา 817 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็นสาขาในประเทศไทย จำนวน 164 สาขา 778 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 47 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 117 สาขา และสาขาในต่างประเทศ 8 สาขา ได้แก่ ประเทศกัมพูชา 5 สาขา 26 โรงภาพยนตร์ และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 3 สาขา 13 โรงภาพยนตร์ บริหารแบรนด์ในเครือโรงภาพยนตร์ทั้งหมด 8 แบรนด์ สามารถรองรับจำนวนผู้ชมได้ทั้งสิ้น 182,259 ที่นั่ง ซึ่งมีรายละเอียดแต่ละสาขา ดังนี้

รับรองความถูกต้อง

- 1) โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ มีจำนวน 130 สาขา 556 โรงภาพยนตร์ 126,820 ที่นั่ง แบ่งเป็น
 1.1 สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 30 สาขา 189 โรงภาพยนตร์ 42,526 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล		จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้ สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Standalone 4 สาขา	1	สาขารังสิต	16	3,257
	2	สาขารัชโยธิน	15	3,562
	3	สาขাপิ่นเกล้า	5	1,372
	4	สาขาสุขุมวิท	8	1,745
2. Lifestyle Mall 2 สาขา	1	สาขาแจ้งวัฒนะ	5	1,040
	2	สาขาเพชรเกษม	6	1,690
3. Hypermarket 14 สาขา	1	สาขาบางกะปิ	10	2,194
	2	สาขาศาลายา	5	964
	3	สาขาธัญบุรี	4	976
	4	สาขาโลตัสสวนนคร	4	1,194
	5	สาขาโลตัสศรีนครินทร์	5	1,210
	6	สาขาศึกษาชัย	5	1,097
	7	สาขาโลตัสบางใหญ่	8	2,049
	8	สาขาโลตัสนครปฐม	4	897
	9	สาขาศึกษาสุขสวัสดิ์	4	911
	10	สาขาโลตัสสามพราน	2	414
	11	สาขาศึกษาปทุมธานี	5	1,297
	18	สาขาโลตัสบางปะกอก	3	777
	19	สาขาโลตัสพระราม 2	3	760
	20	สาขาโลตัสกำแพงแสน	2	286
4. Department Store 10 สาขา	21	สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์	7	1,508
	22	สาขาบางนา	10	1,948
	23	สาขาพระราม 2	9	1,600
	24	สาขาพระราม 3	9	2,491
	25	สาขานนทบุรี	5	634
	26	สาขาสำโรง	8	1,731
	27	สาขาสามเสน	6	1,473
	28	สาขาโรบินสันสมุทรปราการ	5	1,165
	29	สาขาเกตเวย์ บางซื่อ	6	1,409
	30	สาขาโรบินสันลาดกระบัง	5	875
รวม	30		189	42,526

1.2 สาขาต่างจังหวัด จำนวน 92 สาขา 328 โรงภาพยนตร์ 75,999 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด		จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 61 สาขา	1	สาขาพิษณุโลก	4	1,016
	2	สาขาสมุย	3	870
	3	สาขาชลบุรี	4	1,023
	4	สาขากระบี่	4	1,089
	5	สาขาอยุธยา	4	1,248
	6	สาขาเพชรบูรณ์	4	1,095
	7	สาขาโลตัสบ้านโป่ง	5	1,436
	8	สาขามตะนกร	5	1,249
	9	สาขากำแพงเพชร	4	965
	10	สาขาศึกษาจินตบุรี	5	1,280
	11	สาขาศึกษาชัยเอ็ด	5	1,234
	12	สาขาโลตัสแกลง	4	1,079
	13	สาขาศึกษาสุพรรณบุรี	4	1,065
	14	สาขาโลตัสหนองบัวลำภู	4	994
	15	สาขาโลตัสนครสวรรค์	4	668
	16	สาขานครศรีธรรมราช	4	971
	17	สาขาโลตัสสุพรรณบุรี	4	870
	18	สาขาศึกษานครพนม	2	616
	19	สาขาศึกษาศรีมหาโพธิ์(ปราจีนบุรี)	2	616
	20	สาขาศึกษาน่าน	2	498
	21	สาขาโลตัสขอนแก่น ประตูน้	5	1,041
	22	สาขาศึกษาชลบุรี	5	1,088
	23	สาขาศึกษาชัยบุรี	4	937
	24	สาขาพะเยา	3	652
	25	สาขาศึกษาหนอง	3	694
	26	สาขาโลตัสสตูล	3	707
	27	สาขาโลตัสนาดี	3	669
	28	สาขาศึกษาบุรีรัมย์	5	1,310
	29	สาขาศึกษาลำปาง	4	866
	30	สาขาโลตัสพัยคณภูมิพิสัย	2	398
	31	สาขาศึกษาบ้านไผ่	2	546
	32	สาขาโลตัสจนะ	2	456
	33	สาขาศึกษาชล	2	456
	34	สาขาโลตัสประจวบคีรีขันธ์	2	192

รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด		จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 61 สาขา (ต่อ)	35	สาขาศักดิ์ศรีราช	4	980
	36	สาขาโลตัสยโสธร	2	335
	37	สาขาศักดิ์ศรีด่านขุนทด	1	204
	38	สาขาศักดิ์ศรีวังน้ำเย็น	1	224
	39	สาขาศักดิ์ศรีสุวรรณภูมิ	1	204
	40	สาขาโลตัสพิจิตร	2	347
	41	สาขาท็อปพิจิตร	3	625
	42	สาขาศักดิ์ศรีชัยบุรี	1	204
	43	สาขาศักดิ์ศรีสุโขทัย	2	431
	44	สาขาโลตัสพัทลุง	3	429
	45	สาขาศักดิ์ศรีพังโคน	1	205
	46	สาขาศักดิ์ศรีชัยภูมิ	2	277
	47	สาขาศักดิ์ศรีสหัสขันธ์	3	791
	48	สาขาโลตัสอุบลราชธานี	2	344
	49	สาขาโลตัสพิบูลมังสาหาร	2	276
	50	สาขาโลตัสโคกสำโรง	2	292
	51	สาขาศักดิ์ศรีหนองก๊ก	1	205
	52	สาขาโลตัสศรีสะเกษ	2	309
	53	สาขาโลตัสสราขบุรี	2	320
	54	สาขาศักดิ์ศรีลาดยาว	1	205
	55	สาขาโลตัสสพล	2	316
	56	สาขาศักดิ์ศรีเชียงใหม่	4	1,044
	57	สาขาโลตัสมาบตาพุด	2	399
	58	สาขาโลตัสบ้านสวน	2	348
	59	สาขาโลตัสจอมทอง	1	207
	60	สาขาโลตัสอ่างทอง	2	465
	61	สาขาเดชอุดม	2	331
2. Lifestyle Mall 3 สาขา	62	สาขาพญา	8	1,721
	63	สาขาหัวหิน	4	1,383
	64	สาขาฉะเชิงเทรา	5	1,636
3. Department Store 28 สาขา	65	สาขาเชียงใหม่	7	1,835
	66	สาขาอุดรธานี	8	2,117
	67	สาขานครสวรรค์	5	1,168
	68	สาขาสระบุรี	4	1,064
	69	สาขาเชียงใหม่	5	1,231

รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์		จำนวนโรงภาพยนตร์	รองรับผู้ชมได้สูงสุด
		ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด	(โรง)	(จำนวนที่นั่ง)
3.Department Store 28 สาขา (ต่อ)	70	สาขาเซ็นทรัลอุบลราชธานี	7	1,562
	71	สาขาเซ็นทรัลพิษณุโลก	5	1,169
	72	สาขาโรบินสันสระบุรี	6	1,317
	73	สาขาโรบินสันสกลนคร	4	856
	74	สาขาเดอะ สกาย ออยุธยา	4	951
	75	สาขาเซ็นทรัล เชียงใหม่ เฟสดีวิล	10	2,419
	76	สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด	4	916
	77	สาขาพังงา	3	634
	78	สาขาโรบินสันมุกดาหาร	4	1,016
	79	สาขาเซ็นทรัลระยอง	8	1,487
	80	สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี	7	1,408
	81	สาขาเซ็นทรัลสมุย	3	672
	82	สาขาแจ่มฟ้า ลำพูน	4	1,092
	83	สาขาโรบินสันเพชรบุรี	5	1,046
	84	สาขาโรบินสันกำแพงเพชร	4	753
	85	สาขาสหไทย พังสง	3	607
	86	สาขาศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิต	3	593
	87	สาขาอัครวรรณ หนองคาย	2	580
	88	สาขาโอเชียนชุมพร	5	905
	89	สาขาไชยแสง สิงห์บุรี	3	745
	90	สาขาโรบินสันชัยภูมิ	3	707
	91	สาขาที.เอ็ม.เค. กาญจนบุรี	4	910
	92	สาขากาดสวนแก้ว	6	1,288
รวม	92		328	75,999

1.3 สาขาในต่างประเทศ จำนวน 8 สาขา 39 โรงภาพยนตร์ 8,295 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ในต่างประเทศ		จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้ สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Department Store 7 สาขา	1	สาขาอโชน มอลล์ (ประเทศกัมพูชา)	7	1,581
	2	สาขาเวียนเทียนเซ็นเตอร์ (สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว)	5	1,148
	3	สาขาปากเซ (สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว)	4	1,087
	4	สาขาเสียมเรียบ (ประเทศกัมพูชา)	3	457
	5	สาขาโสรยา (ประเทศกัมพูชา)	6	807
	6	สาขาอโชนล์ มอลล์ 2 (เมืองปงค์เปีย ประเทศกัมพูชา)	8	1,953
	7	สาขา ITEC MALL (สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว)	4	843
2. Hypermarket 1 สาขา	8	สาขาศึกซ์ปอยเปต (ประเทศกัมพูชา)	2	419
รวม	8		39	8,295

2) โรงภาพยนตร์อีจี้วี่ ซินีมา / เมเจอร์ ซินีมา จำนวน 26 สาขา 96 โรงภาพยนตร์ 19,736 ที่นั่ง แบ่งเป็น

2.1) สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 สาขา 40 โรงภาพยนตร์ 7,232 ที่นั่ง แบ่งเป็น

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออีจี้วี่ ซินีมา / เมเจอร์ ซินีมา ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล		จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้ สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 3 สาขา	1	สาขาอ้อมใหญ่	5	1,177
	2	สาขาศึกซ์สมุทรปราการ	2	348
	3	สาขาศึกซ์มหาชัย 2	2	443
2. Department Store 3 สาขา	4	สาขาศึกซ์บางแค	10	1,837
	5	สาขาศึกซ์ปิ่นเกล้า	11	1,854
	6	สาขาศึกซ์ปาร์ค รังสิต	10	1,573
รวม	6		40	7,232

รับรองความถูกต้อง

2.2) สาขาต่างจังหวัด จำนวน 20 สาขา 56 โรงภาพยนตร์ 12,504 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออีจีวี ซีนีมา /เมเจอร์ ซีนีมา ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด		จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้ สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 18 สาขา	1	สาขาโลตัสขอนแก่น	5	1,206
	2	สาขาแม่สอด	4	1,184
	3	สาขาโลตัสสงขลา	5	1,243
	4	สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช	4	876
	5	สาขาบิ๊กซี อุดรธานี	4	844
	6	สาขาโลตัส สุราษฎร์ธานี	6	1,298
	7	สาขาโลตัสพิจิตร	2	377
	8	สาขาบิ๊กซีลำพูน	3	738
	9	สาขาบิ๊กซีน่าน้อย	1	194
	10	สาขาบิ๊กซีท่าทอง	3	490
	11	สาขาบิ๊กซีบ้านดุง	1	204
	12	สาขาบิ๊กซีท่าตะโก	1	204
	13	สาขาโลตัสสุโขทัย	1	96
	14	สาขาบิ๊กซีคำตากล้า	1	205
	15	สาขาบิ๊กซีหนองบัว	1	205
	16	สาขาโลตัสอุดรดิตถ์	2	234
	17	สาขาบิ๊กซีปากช่อง	3	764
	18	สาขาโลตัสสระบุรี	2	386
2. Department Store 2 สาขา	19	สาขาศรีราชา	4	1,136
	20	สาขามาร์คโพร แพร่	3	620
รวม	20		56	12,504

3) สาขาพารากอน ซินีเพล็กซ์ จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือ พารากอน ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Department Store	1. สาขาสยามพารากอน	16	4,145

4) สาขาในเครือเอสพลานาด จำนวน 2 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือ เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Standalone	1.สาขางามวงศ์วาน แคราย	16	4,074
2. Lifestyle Mall	1.สาขาเอสพลานาด รัชดาภิเษก	12	2,418
รวม		28	6,492

5) สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือ ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Department Store	1. สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	8	1,347

6) สาขาไอคอน ซีเนคอนิค จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือ ไอคอน ซีเนคอนิค	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Department Store	1. สาขาไอคอน ซีเนคอนิค	13	2,647

7) สาขาในเครือซินีเพล็กซ์ จำนวน 11 สาขา 100 โรงภาพยนตร์ 21,072 ที่นั่ง แบ่งเป็น

7.1) สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 สาขา 63 โรงภาพยนตร์ 12,715 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือซินีเพล็กซ์ ในเขตพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล		จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้ สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store 6 สาขา	1	สาขาซีคอน ศรีนครินทร์	12	2,777
	2	สาขาพรอมานาด	8	1,781
	3	สาขาเซ็นทรัลเวิลด์	8	1,128
	4	สาขาพาราไดซ์ พาร์ค	8	1,545
	5	สาขาเมกาซินีเพล็กซ์	15	3,243
	6	สาขาเซ็นทรัลเวสต์เกต	12	2,241
รวม	6		63	12,715

7.2) สาขาในต่างจังหวัด จำนวน 5 สาขา 37 โรงภาพยนตร์ 8,357 ที่นั่ง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือซีเนเพล็กซ์ ในเขตพื้นที่ต่างจังหวัด		จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้ สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store 4 สาขา	1	สาขาโคราช	10	2,549
	2	สาขาไดอาน่า หาดใหญ่	5	1,038
	3	สาขาลูฟฟอร์ด หัวหิน	6	1,198
	4	สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่	10	2,339
2.Lifestyle Mall 1 สาขา	5	สาขาอยุธยา ซิตี้พาร์ค	6	1,233
รวม	5		37	8,357

ลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ คือมีการตกแต่งโรงภาพยนตร์ (Theme) ที่สวยงาม หลากหลายรูปแบบแตกต่างกันในแต่ละสาขา ในเรื่องของเก้าอี้ที่นั่งชมภาพยนตร์จะมีให้เลือกหลายรูปแบบ และมีให้เลือกหลายระดับราคา การจัดวางเก้าอี้ภายในโรงภาพยนตร์จะเป็นแบบขั้นบันได และแบบ Stadium รวมทั้งการวางเก้าอี้สลับช่องไฟระหว่างแถว ทำให้ไม่เกิดการบังกันระหว่างแถวหน้าและแถวหลัง อีกทั้งเพิ่มพื้นที่ระหว่างแถวหน้าและแถวหลังให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อความสะดวกสบายในการนั่งตลอดช่วงเวลาชมภาพยนตร์ นอกจากนี้สาขาส่งใหญ่ยังจัดให้มีบริการห้องวีไอพี และมุมกาแฟรับรองลูกค้า รวมถึงการให้บริการนวดแบบสปาด้วยเก้าอี้ไฟฟ้าอย่างดี เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายระหว่างรอชมภาพยนตร์อีกด้วย

ในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ทุกสาขา ได้ติดตั้งจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ Mega Screen ที่มีขนาดหน้ากว้างตามขนาดความกว้างภายในโรงภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมสามารถเห็นภาพได้ชัดเจนในทุกตำแหน่งที่นั่ง และล่าสุดก็มีนวัตกรรมการชมภาพยนตร์ที่เรียกว่า Screen X เป็นเทคโนโลยีในการฉายภาพยนตร์ด้วยจอ Ultra Wide Screen 270 องศา รอบทิศทาง เป็นจอจากขอบล่างจรดเพดานในรูปแบบเดียวกับจอไอแมกซ์ โดยใช้ระบบการฉายภาพยนตร์จาก 3 ทิศทาง ด้วยเครื่องฉายภาพยนตร์ 9 ตัว มาพร้อมกับระบบเสียง Dolby Atmos ที่ให้เสียงสามมิติรอบทิศทาง และลำโพงเหนือศีรษะ รวมทั้งความสมบูรณ์แบบทันสมัยด้านเทคโนโลยีระบบเสียงในระบบ All Digital Sound SDDS, DTS, SRD, Dolby Digital Surround EX, JBL 3 ways ,AT Mos และสุดยอดนวัตกรรมเทคโนโลยีความบันเทิงครบรสทั้งภาพ แสง และเสียงบนจอภาพ ซิลเวอร์สกรีน ที่มีความละเอียดคมชัด สมจริง กว่าระบบดิจิตอลทั่วไปถึง 30% ผ่านเครื่องฉาย NEC DLP 4K ในโรงภาพยนตร์ดิจิตอลระบบ Real D 3 มิติ

“โรงภาพยนตร์ จอยักษ์ ไอแมกซ์”

เป็นโรงภาพยนตร์จอยักษ์แห่งแรกของภูมิภาคเอเชีย เปิดให้บริการที่พารากอนซีเนเพล็กซ์ ภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 450 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ กว้าง 28 เมตร และสูง 21 เมตร พร้อมด้วยระบบเสียงสมบูรณ์แบบ Digital Sound Track Dolby Stereo ทำให้ภาพและเสียงที่ถ่ายทอดคมชัดเหมือนเข้าอยู่ในเหตุการณ์จริง และปัจจุบันทางเมเจอร์ยังได้นำระบบ DMR (Digital Re-mastering) เข้ามาซึ่งเป็นระบบการฉายในรูปแบบใหม่ที่ให้ภาพคมชัดกว่าปกติถึง 10 เท่า พลังเสียง Digital Surround 12,000 วัตต์ ปัจจุบันเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ ไอแมกซ์ จำนวน 5 สาขา ประกอบด้วย สาขาพารากอน,สาขารัชโยธิน,สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่,

สาขาควอเทียร์ ซีนีอาร์ต สาขาเซ็นทรัลอีวิลล์ และสาขาไอคอน ซินีโคนิค รองรับผู้เข้าชมได้รวม 2,448 ที่นั่ง (สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ เปลี่ยนเป็นโรงภาพยนตร์ระบบปกติ เมื่อเดือน พฤษภาคม 2561 เป็นต้นไป)

ปัจจุบันราคาบัตรเข้าชมสำหรับภาพยนตร์ 3 มิติ (3D) เฉลี่ยประมาณ 170-750 บาท และราคา 100-500 บาท สำหรับภาพยนตร์ 2 มิติ (2D) ตามประเภทของเก้าอี้ที่ให้บริการ เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. ภาพยนตร์แต่ละเรื่องใช้เวลาในการฉายโดยประมาณ 1.30 ถึง 2.30 ชั่วโมง นอกจากนี้โรงภาพยนตร์จอยักษ์ไอแมกซ์ยังสามารถรองรับการฉายภาพยนตร์ฮอลลีวูดความยาว 2-3 ชั่วโมงได้เพื่อความบันเทิงอย่างต่อเนื่อง

“โรงภาพยนตร์ 4DX”

เปิดให้บริการที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ เป็นที่แรก โรงภาพยนตร์ 4DX เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่แห่งโลกภาพยนตร์ ที่จะให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็น ภาพ เสียง สัมผัส และกลิ่น เอฟเฟกต์ต่าง ๆ ด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะ พร้อมเอฟเฟกต์ระการตาถึง 24 ชนิด และระบบฉายแบบดิจิตอล 3 มิติ ซึ่งเอฟเฟกต์แต่ละชนิดถูกออกแบบมาเป็นอย่างดี เพิ่มความตื่นเต้นให้กับภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นการขับของเก้าอี้ ลมเป่า ละอองน้ำ กลิ่น แรงสั่นสะเทือน สะกดตา สะกดหลังและเทคนิคอื่น ๆ อีกมากมายโดยภาพจะฉายบนจอภาพซิลเวอร์สกรีน ที่ให้ภาพคมชัดสมจริงภาพที่ฉายเป็นระบบ Master image 3D พร้อมแว่นตาบางเบาที่รับภาพเฉพาะระบบ 4 มิติเท่านั้น สำหรับภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ดิจิตอล 4 มิติล้วนเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ที่หลายคนชื่นชอบแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ที่เป็น Simulator ทั่วไป เช่นที่ Dream world หรือ Siam Ocean World ที่ฉายหนังเพียง 7 นาทีเท่านั้นหรือแม้กระทั่งภาพยนตร์ไทยที่สามารถทำ 4D Effect ได้เช่นกัน โดยภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 140 ที่นั่ง ราคาบัตรเข้าชมโดยเฉลี่ยประมาณ 200 - 600 บาท ปัจจุบัน เมเจอร์ฯ เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ 4DX ทั้งสิ้น 11 สาขา คือ สาขาพารากอน, สาขารัชโยธิน, สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่, สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, สาขาเซ็นทรัลเวสเกตต์, สาขาพารามาต ,สาขาเซ็นทรัลอีวิลล์ ,สาขาเดอะมอลล์โคราช ,สาขาเมกาซีนีเพล็กซ์ ,สาขาไอคอน ซินีโคนิคและสาขา อีออนมอลล์ กรุงเทพมหานคร ประเทศกัมพูชา

ในด้านความปลอดภัยของผู้เข้ามาใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ คำนึงเป็นพิเศษ และถือเป็นหลักการสำคัญของงานบริการที่จะต้องมี โดยจะเห็นได้จากการเป็นผู้เริ่มต้นในการออกแบบโรงภาพยนตร์ให้มีทางเดินด้านนอกโรงโดยรอบเชื่อมต่อถึงกันไม่สับสน ซึ่งจะต้องออกแบบตั้งแต่เริ่มต้น เช่น สาขาที่เป็น Standalone เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะออกแบบโดยมีโรงภาพยนตร์ไว้ในอาคารตั้งแต่เริ่มต้นขออนุญาตกับทางราชการเลย และต่อเชื่อมกับทางหนีไฟ โดยเชื่อมต่อไปยังบันไดหนีไฟที่สามารถลงมาถึงชั้นล่างและมีประตูหนีไฟออกนอกอาคารได้ทันที ข้อสำคัญทางเดินโดยรอบ หรือ บันไดหนีไฟ จะมีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยตลอดเพื่อความปลอดภัยหากเกิดเหตุการณ์ขึ้น สำหรับสาขาที่อยู่ตามอาคารของผู้อื่น ทางบริษัทฯ ก็จะคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักโดยใช้หลักการเดียวกับอาคารที่เป็นของบริษัทฯ เอง ทางเดินไม่มีมีแสงสว่างเพียงพอ มีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยรอบ และเดินได้รอบถึงกันโดยตลอด ไม่สับสน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดในจุดต่างๆและเครื่องมือตรวจจับอาวุธเพิ่มเติมในทุกสาขา เพื่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาใช้บริการอีกด้วย

การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะเด่นของธุรกิจ 6 ประการ ดังนี้

1. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะลงทุนเฉพาะส่วนงานโครงสร้าง งานตกแต่งโรงภาพยนตร์ และการลงทุนในระบบเทคโนโลยีของโรงภาพยนตร์ที่สำคัญคือระบบการฉายภาพและระบบเสียง หรือจะเรียกรวมว่าเป็นผู้ลงทุนใน Hardware โดยเจ้าของภาพยนตร์หรือผู้สร้างภาพยนตร์จะเรียกเป็น ผู้ลงทุนใน Software
2. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ไม่มีภาระต้นทุนในส่วนของการจัดซื้อภาพยนตร์ (หนัง) เป็นหน้าที่ของบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะเป็นผู้ส่งฟิล์มหรือเทปภาพยนตร์ให้โรงภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์เป็นรอบแรก (First Run Motion Picture) โดยเจ้าของ

รับรองความถูกต้อง

Software จะเป็นผู้ลงทุนโปรโมทภาพยนตร์ของตัวเองให้เป็นที่ยอมรับของคนดู ซึ่งหมายถึงต้นทุนทางการตลาดทั้งหมดที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เจ้าของภาพยนตร์จะต้องลงทุนเอง

3. รายได้จากค่าบัตรชมภาพยนตร์ ทางเจ้าของโรงภาพยนตร์จะเป็นผู้เก็บจากผู้ชม และจะแบ่งส่วนแบ่งค่าตั๋วหนังที่ได้รับมาให้กับเจ้าของภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 40 ถึง 50 ทั้งนี้รายได้ส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 47 ของรายได้รวม การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังมีรายได้เสริมจากการขายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession) และรายได้จากการขายบัตรสมาชิก MGEN Card (M-Generation cash card) และบัตรสมาชิกรายเดือน MPASS (Movie Pass card) ซึ่งเป็นบริการเสริมที่สนับสนุนยอดขายตั๋วหนังได้เป็นอย่างดี

4. รายได้ที่มีบทบาทสำคัญอีกรายการหนึ่งคือรายได้จากค่าโฆษณาบนจอภาพยนตร์ (On-screen Advertising) และพื้นที่ใช้สอยนอกโรงภาพยนตร์ ในฐานะเจ้าของสถานที่รวมถึงการได้รับเงินสนับสนุนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าของสินค้าต่างๆ (Sponsorship)

5. โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีความโดดเด่น คือเป็นเจ้าของอาคารเอง สำหรับสาขาที่เป็น Standalone ดังนั้นจึงสามารถที่จะจัดการบริหารเรื่องของเวลาฉายภาพยนตร์ได้ง่ายกว่าการเข้าไปเช่าพื้นที่ในอาคารของผู้อื่น เช่น ฉายรอบแรกเร็วกว่า หรือรอบสุดท้ายสามารถเลิกได้เร็วกว่าคู่แข่ง และยังสามารถที่จะใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ในการส่งเสริมการขายได้

6. จำนวนสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น และรองรับกับแนวโน้มอุตสาหกรรมหนังต่างประเทศที่เข้ามาในตลาดเอเชียและในประเทศไทยมากขึ้น ประกอบกับทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยจะมีปริมาณและคุณภาพมากขึ้น

2.1.2 สาขาและทำเลที่ตั้ง

สาขาที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมแหล่งชุมชนจำนวนมาก สรุปได้ดังนี้

สาขาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 47 สาขา

สาขา	สถานที่ตั้ง
1. สาขาปิ่นเกล้า	เลขที่ 554 ถนนบรมราชชนนี ตรงข้ามศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า
2. สาขาสุขุมวิท	เลขที่ 1221/39 ถนนสุขุมวิท ปากซอยสุขุมวิท 61
3. สาขารัชโยธิน	เลขที่ 1839 ถนนพหลโยธิน ใกล้สี่แยกรัชโยธิน
4. สาขาแจ้งวัฒนะ	โครงการ ดี อเวนิวบนถนนแจ้งวัฒนะ ใกล้ห้างบิ๊กซี
5. สาขารังสิต	เลขที่ 439 ถนนพหลโยธินและถนนรังสิต-นครนายกใกล้ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
6. สาขาพระราม 3	ชั้น 7 และชั้น 8 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3
7. สาขาบางนา	ชั้น 6 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ บางนา
8. สาขาบางกะปิ	ชั้น 3 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาบางกะปิ
9. สาขาพระราม 2	ชั้น 4 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2
10. สาขานนทบุรี	ชั้น 4 , 6 ห้างริเวอร์ พลาซ่า ซอปปิง เซ็นเตอร์
11. สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์	ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา
12. สาขาเพชรเกษม	ชั้น 2 อาคารสยามฟิวเจอร์ เพาเวอร์ เซ็นเตอร์
13. สาขาสำโรง	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าอิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง จ.สมุทรปราการ
14. สาขาศาเลา	ชั้น 1 ของห้างเทสโก้-โลตัส ถนนพุทธมณฑลสาย 5
15. สาขาธัญบุรี	ชั้น 2 บิ๊กซี รังสิตคลอง 6 ต.รังสิต อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี

รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
16. สาขาโลตัสนวนคร	ชั้น3 อาคารเทสโก้โลตัส 98/103 หมู่ 13 ต.คลองหม่อม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี
17. สาขาโลตัสศรีนครินทร์	ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส หมู่ 6 ถ.ศรีนครินทร์ ต.บางเมืองใหม่ จ.สมุทรปราการ
18. สาขาสามเสน	เลขที่ 1024 อาคารศูนย์การค้าสุพรีม สามเสน ถนนสามเสน เขตดุสิต
19. สาขามหาชัย	เลขที่ 79 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขามหาชัย จ.สมุทรสาคร
20. สาขาพาราไดซ์	เลขที่ 61 อาคารเดอะเสรีเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ถนนศรีนครินทร์ เขตประเวศ
21.สาขามะกา ซินีเพล็กซ์	เลขที่ 39 หมู่ 6 ศูนย์การค้าเมกะบางนา ถ.บางนา-ตราด ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ
22.สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ถนนบรมราชชนนี
23.สาขาฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	ชั้น 3 F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ถนนวิภาวดีรังสิต
24.สาขาโลตัสบางใหญ่	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 90 หมู่ 5 ต.บางคูเวียง อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130
25.สาขาโรบินสันสมุทรปราการ	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 789 หมู่ 2 ต.ท้ายบ้านใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
26.สาขาซีคอนบางแค	ชั้น 4 F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค บางแค ถนนเพชรเกษม
27.สาขาซีคอนสแควร์	ชั้น 4 อาคารศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์ ถนนศรีนครินทร์
28.สาขาอ้อมใหญ่	ชั้น 2 ศูนย์การค้าบิ๊กซี อ้อมใหญ่ จ.นครปฐม
29.สาขาพารากอนซินีเพล็กซ์	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1
30.สาขาเอสพลานาดซินีเพล็กซ์	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ถนนรัชดาภิเษก
31.สาขาเอสพลานาดซินีเพล็กซ์ งามวงศ์วาน แคราย	เลขที่ 56 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ถนนรัตนาธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมือง นนทบุรี จ.นนทบุรี 11000
32.สาขาควอเทียร์ ซีนีอาร์ต	ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ เลขที่ 8 ถนนสุขุมวิท 35 (เจริญนิเวศน์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
33.สาขาเซ็นทรัล เวสต์เกต	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเวสต์เกต เลขที่ 199,199/1,199/2 หมู่ที่ 6 ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140
34.สาขาเดอะ พรอมานาด	อาคารศูนย์การค้าเดอะ พรอมานาด เลขที่ 587,589 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230
35.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล อีสต์ วิลล์	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ เลขที่ 69,69/1,69/2 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230
36.สาขาโลตัสนครปฐม	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 1048 ถนนเพชรเกษม ต.สนามจันทร์ อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม 73000
37.สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 94หมู่ 18 ต.บางฟุ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
38.สาขาบิ๊กซีสมุทรปราการ	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 498/1 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270
39.สาขาโลตัสสามพราน	ชั้น2 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส เลขที่ 20/10 หมู่ 1 ต.ท่าตลาด อ.สามพราน จ.นครปฐม 73000

สาขา	สถานที่ตั้ง
40.สาขาศึกษา ปทุมธานี	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 41/10 หมู่ที่ 3 ต.บ้านฉาง อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000
41.สาขาโลตัสกำแพงแสน	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส ถนน วิทยาลัยแมน ตำบล หุ้งกระพังโหม อำเภอกำแพงแสน นครปฐม 73140
42.สาขาเกตเวย์ บางซื่อ	ถนน ประชาราษฎร์ สาย 2 แขวง บางซื่อ เขต บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
43.สาขาไอคอนสีเนคอนิค	ศูนย์การค้าไอคอนสยาม แขวง คลองตันใต้ เขต คลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600
44.สาขาโลตัสบางปะกอก	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส ถนน สุขสวัสดิ์ แขวง บางปะกอก เขต ราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140
45.สาขาโลตัสพระราม 2	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส เลขที่ 407 ถนนพระราม 2 แขวง แสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
46.สาขาโรบินสันลาดกระบัง	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 308/1 ถ.ลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กทม.10520
47.สาขาศึกษา มหาชัย 2	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ถนนเอกชัย (ใกล้โรงพยาบาลเอกชัย) หมู่ 4 ต.โคกขาม อ.เมืองฯ จ.สมุทรสาคร

สาขาในเขตต่างจังหวัด 117 สาขา

สาขา	สถานที่ตั้ง
1. สาขาเชียงใหม่	ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า จ.เชียงใหม่
2. สาขานครสวรรค์	ชั้น 3 อาคารวิถิเทพ จ.นครสวรรค์
3. สาขาอุดรธานี	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเจริญศรี คอมเพล็กซ์ จ.อุดรธานี
4. สาขาฉะเชิงเทรา	ชั้น 2 อาคารศูนย์การค้าสยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จ.ฉะเชิงเทรา
5. สาขาหัวหิน	ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้ามาร์เก็ต วิลเลจ จ.ประจวบคีรีขันธ์
6. สาขาสมุทร	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาสมุทร จ.สุราษฎร์ธานี
7. สาขาพิษณุโลก	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก จ.พิษณุโลก
8. สาขาพัทยา	ชั้น 4 โครงการดิโอเวนิว พัทยา จ.ชลบุรี
9. สาขาชลบุรี	ชั้น 2 อาคารบิ๊กซี ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
10. สาขากระบี่	ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 191 หมู่ที่ 12 จ.กระบี่ 81000
11. สาขาอยุธยา	ชั้น 2 ของห้างบิ๊กซี บนถนนสายเอเชีย จ.อยุธยา
12. สาขาเพชรบูรณ์	ชั้น 1 ของห้างโลตัสบนถนนเกตุปัญญา จ.เพชรบูรณ์
13. สาขาโลตัสบ้านโป่ง	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส 110 หมู่5 ต.หนองอ้อ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
14. สาขาอมตะนคร	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส 700/75 หมู่ 5 ต.คลองตำหรุ อ.เมือง จ.ชลบุรี
15. สาขาสระบุรี	เลขที่ 179/5 ถ.สุตบรรทัด ต.ปากเพรียว อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี
16. สาขาเชียงราย	เลขที่ 99/9 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย ต.รอบเวียง จ.เชียงราย
17. สาขากำแพงเพชร	เลขที่ 613/1 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
18. สาขา เซ็นทรัลพิษณุโลก	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าพิษณุโลก เลขที่ 9/99 หมู่ที่ 5 ต.พลาชัยชุมพล จ.พิษณุโลก
19. สาขาศึกษาจันทบุรี	ชั้น 2 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 1012 ถ.ท่าแฉลบ ต.ตลาด จ.จันทบุรี

รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
20.สาขานครศรีธรรมราช	ศูนย์การค้าสหไทยพลาซ่า เลขที่ 1392 ถ.ศรีปราชญ์ ต.ท่าวัง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช
21.สาขาบิ๊กซีร้อยเอ็ด	320 หมู่ที่ 10 ต.เหนือเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด
22.สาขาโลตัสแกลง	อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 1 แลตที่ 279/1 ถ.สุขุมวิท อ.แกลง จ.ระยอง
23.สาขาบิ๊กซีสุพรรณบุรี	ชั้น 2 ห้างบิ๊กซี เลขที่ 140/20 ถ.มาลัยแมน ต.รั้วใหญ่ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี
24.สาขาโลตัสหนองบัวลำภู	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 36 หมู่ 2 ต.ลำภู อ.หนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู
25.สาขาเดอะสกาย อุดรฯ	เดอะสกายช้อปปิ้งเซ็นเตอร์ ชั้น 4 เลขที่ 59/99 หมู่ 1 ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา
26.สาขาโลตัสนครสวรรค์	เลขที่ 124/12 หมู่ที่ 10 ห้างเทสโก้ โลตัส ต.วัดไทร อ.เมือง จ.นครสวรรค์
27.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ ต.ฟ้าฮ่าม อ.เมือง จ.เชียงใหม่
28.สาขาโรบินสันสระบุรี	ชั้น 2 ศูนย์การค้าโรบินสัน ห้อง 235 เลขที่ 99 หมู่ 7 ต.คลังชั้น อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี
29.สาขาเซ็นทรัลอุบลราชธานี	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เลขที่ 331 หมู่ 7 ต.แจระแม อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
30.สาขาโรบินสันสกลนคร	ห้างโรบินสัน เลขที่ 88/8 ถนนนิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร
31.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ ถ.กาญจนาภิเษย์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
32.สาขาโลตัสสุพรรณบุรี	อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 1 เลขที่ 293 หมู่ 5 ต.ท่าระหัด อ.เมืองสุพรรณ จ.สุพรรณบุรี 72000
33.สาขาบิ๊กซีนครพนม	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 1 เลขที่ 9/2 ซ.ร่วมมิตร ถ.นิตโย ต.หนองญาติ อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม 48000
34.สาขาโลตัสสงขลา	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 64 หมู่ 2 ต.เขารูปช้าง อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา 90000
35.สาขาบิ๊กซีศรีมหาโพธิ์(ปราจีนบุรี)	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 618 หมู่ที่ 7 ชั้น 1 ต.ท่าตูม อ.ศรีมหาโพธิ์ จ.ปราจีนบุรี 25140
36.สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 137 หมู่ 3 ต.ดงลาน อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000
37.สาขาพังงา	อาคารห้างสรรพสินค้าเอ็นเค ช็อปปิ้ง มอลล์ เลขที่ 295 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา 82000
38.สาขาโรบินสันมุกดาหาร	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 911 ถ.ขยางกูร ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000
39.สาขาโคราช	ชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ถนนมิตรภาพ จ.นครราชสีมา
40.สาขาศรีราชา	ชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ศรีราชา จ.ชลบุรี
41.สาขาโลตัสขอนแก่น	ชั้น 1-2 เทสโก้โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 709 ม.3 ต.ศิลา จ.ขอนแก่น
42.สาขาโลตัสแม่สอด	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 17 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก
43.สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 15 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000
44.สาขาเซ็นทรัลระยอง	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง ห้องเลขที่ 318 ชั้น 3 เลขที่ 99, 99/1 ถนนบางนา-ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000

รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
45.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาน่าน เลขที่ 708 หมู่ 4 ต.ไชยสถาน อ.เมืองน่าน จ.น่าน 55000
46.สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี	อาคารศูนย์การค้าสหไทย การ์เด็น พลาซ่า สุราษฎร์ธานี เลขที่ 528/1 ถนนตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
47.สาขาศึกษาภัณฑ์	ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 415 หมู่ที่ 3 อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
48.สาขาโลตัส สุราษฎร์ธานี	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 9/1 หมู่ที่ 3 ถนนเลี้ยวเมือง ต.มะขามเตี้ย อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
49.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล สมุย	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลสมุย เลขที่ 209,209/1-2 หมู่ที่ 2 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320
50.สาขาโลตัสขอนแก่น 2	เลขที่ 356 หมู่ที่ 3 ต.เมืองเก่า อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000
51.สาขาไดอาน่า หาดใหญ่	อาคารศูนย์การค้าไดอาน่าคอมเพล็กซ์ เลขที่ 55/3 ถนนศรีภูวนารถ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
52.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 2 หมู่ 1 ต.ท่าศาลา อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี 15000
53.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 534 หมู่ 1 ต.โคกเหนือ อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี 70000
54.สาขาพะเยา	อาคารศูนย์การค้าเจริญภัณฑ์ ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ เลขที่ 127 ถนนรอบเวียงประตูกลอง ต.เวียง อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา 56000
55.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 666/1 หมู่ที่ 4 ต.บางนอน อ.เมืองระนอง จ.ระนอง 85000
56.สาขาโลตัสสตูล	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 219 หมู่ที่ 2 ต.ย่านซื่อ อ.ควนโดน จ.สตูล 91160
57.สาขาโลตัสนาคี	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 118 หมู่ที่ 2 ต.นาดี อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
58.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 150 หมู่ 7 ต.อิสาน อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ 31000
59.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 65ถ.ไฮเวย์ลำปาง-งาว ต.สบตุ๋ย อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52000
60.สาขาโลตัสพิมาย	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 85 หมู่ 14 ต.ในเมือง อ.พิมาย จ.นครราชสีมา 30110
61.สาขาโลตัสพิกุลภูมิพิสัย	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 954 หมู่ 14 อ.พิกุลภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม 44410
62.สาขาศึกษาภัณฑ์	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 100 หมู่ 6 อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น 40110

สาขา	สถานที่ตั้ง
63.สาขาโลตัสจະนะ	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 157/4 หมู่ 5 ต.บ้านนา อ.จະนะ จ.สงขลา 90130
64.สาขานักชีลีล	อาคารศูนย์การค้านักชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 205/3หมู่ 1 ต.ลีล อ.ลีล จ.นครศรีธรรมราช 80120
65.สาขาโลตัสประจวบคีรีขันธ์	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 51/12 ถ.เพชรเกษม ต.เกาะหลัก อ.เมืองประจวบคีรีขันธ์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
66.สาขายุธยา ซิตี้ปาร์ค	อาคารศูนย์การค้ายูธยาซิตีพาร์ค เลขที่ 126 หมู่ 3 ถนนสายเอเชีย ต.คลองสวนพลู อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
67.สาขานักซูพอร์ต	อาคารศูนย์การค้านักซูพอร์ต หัวหิน รีสอร์ท มอลล์ เลขที่ 8/89 ซอยหมู่บ้านหนองแก ต.หนองแก อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110
68.สาขานักน้ำลำพูน	ศูนย์การค้านักน้ำ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 179/1 หมู่ที่ 5 ต.เวียงยอง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000
69.สาขานักน้ำลำพูน	อาคารศูนย์การค้า นักชีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 200 หมู่ที่ 4 ต.บ้านกลาง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000
70.สาขาโลตัสสุโขทัย	ชั้น 1 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 55/2 หมู่ 4 ต.ธานี อ.เมือง จ.สุโขทัย 64000
71.สาขานักชีวีเชียรบุรี	ชั้น 1 อาคารศูนย์การค้านักชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 157 หมู่ 4 ต.สระประดู่ อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์ 67130
72.สาขาโลตัสพิจิตร	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 122 หมู่ 8 ต.ท่าหลวง อ.เมืองพิจิตร จ.พิจิตร 66000
73.สาขาโรบินสัน เพชรบุรี	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 162 หมู่ที่ 1 ต.สมอพลี อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี 76150
74.สาขานักชี สุวรรณภูมิ	อาคารศูนย์การค้านักชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 12 หมู่ที่ 5 ต.สระคู อ.สุวรรณภูมิ จ.ร้อยเอ็ด 45130
75.สาขาโลตัส ยโสธร	อาคารศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส เลขที่ 437 หมู่ที่ 10 ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร 35000
76.สาขานักชี ด่านขุนทด	อาคารศูนย์การค้า นักชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 384 หมู่ 3 ต.ด่านขุนทด อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา 30210
77.สาขานักชี โคราช 2	อาคารศูนย์การค้านักชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 103 ถนนปักธงชัย ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000
78.สาขานักชี น้ำยืน	อาคารศูนย์การค้านักชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ต.สีวิเชียร อ.น้ำยืน จ.อุบลราชธานี 34260
79.สาขานักชี บ้านดุง	อาคารศูนย์การค้านักชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 500 หมู่ที่ 9 ถนนปรีชาดารี ตำบลศรีสุทโธ อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี 41190
80.สาขานักชี วังน้ำเย็น	อาคารศูนย์การค้า นักชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 916 หมู่ 1 ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอลำทับ น้้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว 27210
81.สาขาโลตัส ท่าทอง	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส เลขที่ 444 หมู่ที่ 6 ต.ท่าทอง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000

รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
82.สาขาศึกษา ท่าตะโก	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 989 หมู่ 1 ต.ท่าตะโก อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์ 60160
83.สาขาโรบินสัน กำแพงเพชร	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 651/1 ถนนเจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร 62000
84.สาขาท็อปส์ พิจิตร	ชั้น 1 ศูนย์การค้าท็อปส์ พลาซ่า พิจิตร เลขที่ 332 หมู่ 3 ต.คลองคะเชนทร์ อ.เมืองพิจิตร จ.พิจิตร 66000
85.สาขาศึกษา สุโขทัย	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุโขทัย เลขที่ 68 หมู่ที่ 2 ต.บ้านกล้วย อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย
86.สาขาสหไทย พุ่งสง	อาคารสหไทย พลาซ่า พุ่งสง เลขที่ 389 หมู่ที่ 2 ต.ชะมาย อ.พุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช
87.สาขาโลตัส พัทลุง	อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาพัทลุง เลขที่ 155 หมู่ที่ 2 ต.เขาเจ็ยก อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
88.สาขาศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิตถ์	อาคารศูนย์การค้าศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิตถ์ เลขที่ 45/1-5 ถนนอินใจมี ต.ท่าอิฐ อ.เมือง อุดรดิตถ์ จ.อุดรดิตถ์
89.สาขาศึกษา พังโคน	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพังโคน เลขที่ 506 หมู่ที่ 8 ต.พังโคน อ.พังโคน จ.สกลนคร
90.สาขาศึกษา คำตากล้า	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 296 หมู่ที่ 11 ต.คำตากล้า อ.คำตากล้า จ.สกลนคร 47250
91.สาขาศึกษา ชัยภูมิ	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 99 หมู่ที่ 1 ต.บึงคล้า อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ
92.สาขาศึกษา สัตหีบ	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 88/18 หมู่ที่ 3 ต.สัตหีบ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี
93.สาขาโลตัสอุทอง	931 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาอุทอง หมู่ที่ 1 ตำบลอุทอง อำเภออุทอง จ.สุพรรณบุรี
94.สาขาศึกษาหนองบัว	554 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาหนองบัว หมู่ที่ 3 ตำบลหนองกลับ อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์
95.สาขาโลตัสพิบูลมังสาหาร	29 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาพิบูลมังสาหาร ถนนสถิตยนิมานการ ตำบลพิบูล อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
96.สาขาโลตัสโคกสำโรง	122/1 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาโคกสำโรง หมู่ที่ 4 ตำบลโคกสำโรง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี
97.สาขาศึกษาหนองก๊ก	199 อาคารบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาหนองก๊ก หมู่ที่ 2 ตำบลหนองก๊ก อำเภอหนองก๊ก จังหวัดบุรีรัมย์
98.สาขาโลตัสศรีสะเกษ	95 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาศรีสะเกษ หมู่ที่ 6 ตำบลโพธิ์ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ
99.สาขาโลตัสราชบุรี	อาคารเทสโก้ โลตัส ตำบล หน้าเมือง อำเภอเมืองราชบุรี ราชบุรี 70000
100.สาขาอัสววรรณ หนองคาย	อาคารอัสววรรณ ซุปเปอร์คอมเพล็กซ์ เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 5 ถนนมิตรภาพ ตำบลโพธิ์ชัย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย 43000
101.สาขาศึกษาลาดยาว	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 99/19 หมู่ที่ 6 อำเภอลาดยาว จังหวัด นครสวรรค์ 60150

สาขา	สถานที่ตั้ง
102.สาขาโอเชียนชุมพร	อาคารศูนย์การค้าโอเชียน ช็อปปิ้งมอลล์ เลขที่ 188/181 ศาลาแดง ตำบลท่าตะเภา อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร 86000
103.สาขาไชยแสง สิงห์บุรี	อาคารศูนย์การค้าไชยแสง เลขที่ 910 ถนนขุนสรศักดิ์ ตำบลบางพุทรา อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี 16000
104.สาขาโลตัสอุดรดิตถ์	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 2 ถนนศรีขาววัง ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ เทศบาลเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ 53000
105.สาขาโรบินสันชัยภูมิ	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 299/9 หมู่ที่ 6 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ 36000
106.สาขาโลตัสพล	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 11 ถนนมิตรภาพ ตำบลเมืองพล อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น 40120
107.สาขาบิ๊กซีเชียงราย	อาคารบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 58 หมู่ที่ 17 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100
108.สาขาโลตัสมาบตาพุด	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 158/18 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150
109.สาขาที.เอ็ม.เค. กาญจนบุรี	อาคารศูนย์การค้าทีเอ็มเค พาร์ค เลขที่ 99/8 หมู่ที่ 1 ตำบลท่ามะขาม อำเภอเมือง กาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 71000
110.สาขาโลตัสบ้านสวน	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 57/37 หมู่ที่ 6 ตำบลบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
111.สาขาโลตัสจอมทอง	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 100 หมู่ที่ 11 ตำบลช่วงเปา อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ 50160
112.สาขาโลตัสอ่างทอง	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 73 ถนนเลี้ยวเมือง 1 ตำบลโพสะ อำเภอเมือง อ่างทอง จังหวัดอ่างทอง 14000
113.สาขาโลตัสเดชอุดม	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 429 หมู่ที่ 19 ตำบลเมืองเดช อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี 34160
114.สาขาบิ๊กซีปากช่อง	อาคารบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 28 ถนนมิตรภาพ ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง นครราชสีมา 30130
115.สาขากาดสวนแก้ว	อาคารศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว เลขที่ 21 ถ.ห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อ.เมือง เชียงใหม่ 50200
116.สาขาโลตัสสระบุรี	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 91/3 ถ.มิตรภาพ ตำบลปากเพรียว อ.เมือง สระบุรี 18000
117.สาขามาร์คโพรแฟร์	ห้างมาร์คโพร แฟลชา 416 หมู่ที่ 9 ต.นาจักร อ.เมือง แพร่ 54000

สาขาต่างประเทศ 8 สาขา

สาขา	สถานที่ตั้ง
1.สาขาอโชน มอลล์	อาคารศูนย์การค้าอโชน มอลล์ เลขที่ 35-37 ถนน 214 สังกัด บึงเรียง, เขตโดนเปญ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
2.สาขาเวียงเทียน	เวียนเทียนเซ็นเตอร์ ซุปเปอร์มอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้านนนา เมืองศรีสัตตนา นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
3.สาขาปากเซ	อาคารศูนย์การค้าเฟรนด์ชิปมอลล์ บ้านแก้วสัมพันธ์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
4.สาขาเสียมเรียบ	Sivatha Road, Phum Thmey, Svay Dongkum District Siem Reap, Siemreab-Otdar Meanchey, Cambodia
5.สาขาโสรายา	ชั้น5 อาคารศูนย์การค้าโสรายา เซ็นเตอร์พ้อย ถนน 63 สังกัด บึงเรียง เขตโดนเปญ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
6.สาขาอโชน มอลล์ 2	Aeon Mall Sen Sok, Street No. 1003, Village Bayab, Sangkat Phnom Penh Thmey, khan Sen Sok, Phnom Penh City, Kingdom of Cambodia
7.สาขา ITEC Mall	ITECC Mall Kamphengmouang Road Ban Phonthan Neua Xaysetha District Vientiane Capital, Lao PDR,
8.สาขาบักชี ปอยเปต	Kabal Span 1 Village, Sangkat PoiPet, Krong PoiPet , Banteay Meanchey Province, Kingdom of Cambodia

2.1.3 รอบฉายและโปรแกรมหนัง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขา เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. รวม 14 ชั่วโมงต่อวัน โดยเฉลี่ยหนัง 1 เรื่องใช้เวลาในการฉายประมาณ 2-3 ชั่วโมง ทำให้โรงภาพยนตร์แต่ละโรงสามารถทำรอบฉายได้เฉลี่ย 4 ถึง 7 รอบต่อวัน การวางโปรแกรมหนังจะถูกกำหนดโดยจำนวนหนังใหม่ที่จะเข้าฉายในแต่ละสัปดาห์ (Movie Line up) และหนังที่อยู่ระหว่างฉาย ซึ่งโดยเฉลี่ยในแต่ละสัปดาห์จะมีหนังใหม่เข้าฉายประมาณ 5-6 เรื่อง และหนังแต่ละเรื่องจะมีระยะเวลาในการฉายโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ หรืออาจจะนานกว่านั้นขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของหนัง

2.1.4 ภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป ดำเนินนโยบายผูกพันมิตรกับทุกค่ายบริษัทตัวแทนภาพยนตร์ เปิดกว้างให้ทุกค่ายนำภาพยนตร์เข้าฉายด้วยเงื่อนไขการแบ่งรายได้ค่าบัตรเข้าชมที่ต่างกันขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ จะเห็นได้ว่า เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ภาพยนตร์ส่วนใหญ่ที่มีกำหนดเข้าฉายในปี 2563 ถูกเลื่อนเป็นจำนวนมากจึงต้องนำภาพยนตร์ที่เคยเข้าฉายแล้วในอดีตแต่ยังได้รับความนิยมอยู่นำกลับมาฉายใหม่ ซึ่งภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งหมดในปีมีจำนวน 266 เรื่อง หรือเฉลี่ยมีภาพยนตร์เข้าใหม่ทุกสัปดาห์ๆ ละ 5-7 เรื่อง ซึ่งเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ได้พิจารณาคัดเลือกภาพยนตร์ที่มีคุณภาพหลากหลายแนว ตรงความต้องการของผู้ชมเข้าฉายทั้งหมด 204 เรื่อง หรือร้อยละ 77 ของภาพยนตร์ทั้งหมด และวางโปรแกรมการฉายในโรงภาพยนตร์ให้นานขึ้นโดยมีรายละเอียดประกอบดังนี้

ประเภทของภาพยนตร์	จำนวนที่ฉายทั้งหมด(เรื่อง)	จำนวนที่ฉายใน เครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ (เรื่อง)
รวมภาพยนตร์ต่างประเทศ	224	174
ภาพยนตร์ไทย	42	30
รวมภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งหมด	266	204

2.1.5 ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์

ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์จะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสาขาและประเภทของเก้าอี้ที่นั่งที่ให้ความสะดวกสบายระหว่างการชมภาพยนตร์ และระบบการฉายที่ต่างกันทั้ง ระบบปกติ ระบบสองมิติ 2D และระบบสามมิติ 3D ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และซินีเพล็กซ์

ประเภทเก้าอี้ที่นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Happy Seat	50-80
Normal Seat	70-280
Honeymoon Seat แบบพับที่เท้าแขนได้	90-300
First Class เก้าอี้ที่นั่งแบบพับที่เท้าแขนได้บนชั้นลอย	180-300
Platinum	220-320
Milano Chair	220-370
Hall Of Fame	300-300
Emperor เก้าอี้ประเภทปรับเอนนอนยืดขาได้	300-400
Mega Milano Chair	350-370
Ultima	500-500
Opera Chair (Pair) เก้าอี้คู่ขนาดใหญ่	500-900
Opera	500-600
Honeymoon Twin Seat	500-600
Westgate Chair (Pair)	600-700
Opera Deco (Pair)	600-600
Milano Twin Seat	600-700
Galleria	600-600
Ultra Chair (Pair)	800-1,900
Ultra Screen	900-1,100
Mega Ultra Screen	1,600-1,800

รับรองความถูกต้อง

โรงภาพยนตร์ในเครืออีจีวี ซีนีมา / เมเจอร์ ซีนีมา

ประเภทเก้าอี้ที่นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Happy Seat	50-90
Normal Seat	70-300
Honeymoon Seat	90-320
Double Arm Chair	300-370
Gold Class	350-370
Premier (Pair)	400-640
Milano Twin Seat (Pair)	500-640
Opera Chair (Pair)	500-740

โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์ คิวเทียร์ซีนีอาร์ต ไอคอนซีนีคอนิค และโรงพิเศษ IMAX ,4DX,Real D

ประเภทเก้าอี้ที่นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Normal Seat	100-370
Candy Seat	120-270
Honeymoon Seat	120-330
Premium	140-500
Honey Seat	140-290
Privilege Chair	160-340
Premium X Chair	190-340
Privilege X Chair	210-360
First Class	230-300
Platinum	250-340
Iconic Chair	300-390
Privilage Chair	300-600
Privilege XL Chair	300-350
Quartier Chair	300-420
Single Sofa Bed	300-320
Royal Balcony	320-370
Opera Chair (Pair)	600-1240
Double Sofa Bed (Pair)	700-800
Honeymoon Twin Seat	700-740
Opera Chair	700-840
Opera Deco (Pair)	700-740
Paragon Chair (Pair)	900-940

รับรองความถูกต้อง

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Paragon X Chair (Pair)	1,000-1,040
Q CoCoon Chair (1 Seat)	1,100-1,200
Q CoCoon Chair (Pair)	2,000-2,200

2.1.6 บริการจำหน่ายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession)

รายได้จากส่วนบริการ Concession หน้าโรงภาพยนตร์ เป็นรายได้เสริมที่สำคัญและสร้างความครบวงจรในงานบริการให้แก่ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งในปี 2563 มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 19 ของรายได้รวม โดยมีสินค้าหลักคือ ป๊อปคอร์น (Popcorn) และเครื่องดื่มอัดลม (Soft Drink) ในภาชนะที่ออกแบบให้เข้ากับภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมในขณะนั้น และมีสินค้าเสริมเพื่อเพิ่มความหลากหลายและเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า อาทิเช่น แขนวิช ฮอทดอก ขนมขบเคี้ยวทานเล่นจำพวกขนมขงอนานาชนิดอย่าง มันฝรั่งแผ่นกรอบ (Potato Chip) สาหร่ายอบกรอบ และลูกอม เป็นต้น

นอกเหนือรสชาติของป๊อปคอร์นที่กลมกล่อม ร้อนๆ หอมกรุ่น แล้วการกำหนดจำนวนจุดขายหรือเคาน์เตอร์บริการให้เพียงพอกับจำนวนโรงภาพยนตร์ จำนวนที่นั่งรวมและจำนวนผู้มาใช้บริการ ประกอบกับการตกแต่งเคาน์เตอร์บริการให้สะอาดสวยงามสะดุดตาทันสมัยสอดคล้องกับรสนิยมของลูกค้าก็เป็นเรื่องที่สำคัญ อีกทั้งการจัดตำแหน่งการวางสินค้าในเคาน์เตอร์ให้สะดวกต่อการให้บริการเพื่อลดระยะเวลาการรอคิวเข้าซื้อ เป็นกลยุทธ์การขายที่สำคัญสามารถสร้างความประทับใจ ความน่าสนใจ และกระตุ้นยอดขายสินค้าได้เป็นอย่างดี

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) บริษัท พยายามเพิ่มช่องทางการจำหน่ายการจำหน่ายป๊อปคอร์น เช่น การจัดส่งแบบเดลิเวอรี่ การขายผ่านช่องทางออนไลน์ เพิ่มขึ้น ซึ่งผลตอบรับค่อนข้างดีถึง 6% ที่เพิ่มขึ้นจาก delivery และช่องทางออนไลน์

2.2 การตลาดและการแข่งขันของธุรกิจโรงภาพยนตร์

2.2.1 กลยุทธ์การตลาด

ด้วยการวางเป้าหมายทางธุรกิจที่จะเป็นศูนย์กลางความบันเทิงครบวงจรที่มีโรงภาพยนตร์เป็นสินค้าหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ด้วยการดำเนินกลยุทธ์การแข่งขันอย่างมืออาชีพตลอดมาตั้งแต่เริ่มกิจการ โดยการวางตำแหน่งการตลาด (Market Positioning Strategy) ให้โรงภาพยนตร์เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีมาตรฐานของสถานที่และงานบริการในระดับสูงเทียบเท่าโรงแรมระดับห้าดาว ควบคู่ไปกับการสร้างความนิยมในศูนย์บันเทิง และด้วยการใช้กลยุทธ์การสร้างชื่อเสียง “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” (Brand Awareness Strategy) ให้กับทั้งโรงภาพยนตร์และศูนย์บันเทิง จากสโลแกน “ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก (Sharing the world’s best entertainment dreams)” ที่พร้อมจะสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ของทุกความล้ำสมัยจากโลกบันเทิงมานำเสนอแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นที่นิยมของลูกค้าในด้านบริการบันเทิงที่ได้มาตรฐาน ทันสมัยและครบวงจร

กลยุทธ์การตลาดหลักๆ ที่นำมาใช้ประกอบด้วย

1. กลยุทธ์โรงภาพยนตร์มาตรฐานสูง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขาทุกโรง มีจุดเด่นที่เหนือและแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ของคู่แข่งอย่างชัดเจน (Product Differentiation) ในเรื่องความสวยงามหรูหราของสถานที่บริการทั้งภายนอกและภายใน โรงภาพยนตร์และความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีด้านภาพและเสียง ทั้งนี้เป็นผลมาจากการติดตามศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์ (Moviegoer) อย่างต่อเนื่อง พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับความสวยงามและความสะดวกสบายของสถานที่เป็นอันดับหนึ่งในการเลือกใช้บริการโรงภาพยนตร์ ดังนั้นกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จึงกำหนดเป็นนโยบายและแผนงานที่ต่อเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนาสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ ด้วยมาตรฐานโรงแรมระดับ 5 ดาว เป็นสำคัญ

1.1 กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กำหนดนโยบายในการเลือกทำเลที่ตั้งสาขาโรงภาพยนตร์ให้กระจายครอบคลุมพื้นที่ตำบลอำเภอในประเทศไทยและประเทศใกล้เคียง โดยมีองค์ประกอบสำคัญคืออยู่ในเขตพื้นที่แหล่งชุมชน ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษา ใกล้ห้างสรรพสินค้า ใกล้สถานที่ทำงานบริษัทเอกชน ใกล้สถานที่ราชการ ใกล้แหล่งชุมชนที่พักอาศัย และอยู่ในเส้นทางที่การสัญจรไปมาสะดวก มีรถประจำทางผ่านหลายสายและเป็นทางผ่านออกสู่ภาคต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งเป็น 4 รูปแบบทางธุรกิจได้แก่ Stand alone Complex, สาขาในห้างสรรพสินค้า, สาขาใน Hypermarket และสาขาในศูนย์การค้าแบบเปิด เพื่อให้เหมาะสมกับในแต่ละทำเลที่ตั้งของสาขา

1.2 กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกกับลูกค้า

เพื่อสร้างฐานลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกกับลูกค้า โดยบริษัทมีแผนการตลาดที่มีความรวดเร็วและมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอและเป็นแบบ Direct marketing เพื่อขยายฐานลูกค้า กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกที่ใช้อยู่ในปัจจุบันประกอบด้วย

- การนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย รวมถึงจัดภาพยนตร์เข้าฉายที่ครบรอบรรยากาศที่สุด
- งานบริการที่ประทับใจระดับมาตรฐานโรงแรม ที่เข้าใจ เข้าถึงลูกค้า เป็นสำคัญ
- กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถจำแนกออกได้เป็น 3 วิธีการ

แบบที่ 1) กิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษเฉพาะช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ช่วงปิดเทอม, ช่วงปลายปี เป็นต้น และกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งปี เช่น ทำบัตรอิเล็กทรอนิกส์แทนเงินสด เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าในการเข้าชม และการซื้อบัตรชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ ยังมีการทำกิจกรรมรณรงค์ดีโปรแกรม (Loyalty Program) รวมถึงการทำโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษบางช่วงเวลาอีกด้วย

แบบที่ 2) แบบเป็นของสะสม เช่น การแจกแฮนด์บิล (Handbill) แผ่นภาพ โฆษณา ภาพยนตร์ที่ค่ายภาพยนตร์ผลิตออกมาเพื่อแจกให้กับผู้ชมภาพยนตร์ที่นิยมสะสมเป็นที่ระลึก และเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโปรแกรมถัดไป อีกช่องทางหนึ่ง

แบบที่ 3) แบบเป็นบัตรกำนัล เช่น บัตร Gift Card ใช้แทนการส่งของขวัญให้แก่กัน เทศกาลต่างๆ และบัตรของขวัญสำหรับองค์กร ที่สามารถพิมพ์รูปภาพ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ เพื่อมอบให้ลูกค้าหรือผู้มีอุปการคุณ

1.3 กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรธุรกิจ เช่นบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้ความสำคัญร่วมมืออำนวยความสะดวกด้านสถานที่ในการทำโปรโมชันหนังแต่ละเรื่องจัดฉายหนังรอบปฐมทัศน์ (Sneak Preview) รวมทั้งการช่วยจัดโปรแกรมรอบฉายหนังให้เหมาะสมกับความนิยมของตลาด โดยแต่ละสาขาจะวางโปรแกรมหนัง จำนวนรอบฉายของหนังแต่ละเรื่องไม่เหมือนกัน และมีความยืดหยุ่น โดยหนังเรื่องใดที่มีกระแสความนิยมมากจะถูกวางรอบฉายจำนวนมากรอบขึ้น เพื่อรองรับกระแสความนิยมในการเข้าชมภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ในขณะที่หนังเรื่องใดที่เข้าฉายแต่ได้รับความนิยมจากผู้ชมน้อยก็จะถูกถอดจากโปรแกรมเร็ว ทั้งนี้เพื่อจะได้นำหนังเรื่องที่ได้รับความนิยมมากกว่าเข้าฉายแทนเพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองได้ทันกับความต้องการของลูกค้า

พันธมิตรธุรกิจอีกประเภทที่สำคัญคือสปอนเซอร์ ซึ่งเป็นบริษัทเจ้าของสินค้าบริษัทใหญ่ ๆ และส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อทางการค้าเป็นสากล (International Brand) และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มเดียวกับลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยโรงภาพยนตร์จะร่วมทำแผนการตลาดกับกลุ่มสปอนเซอร์อย่างต่อเนื่อง เช่นการทำโฆษณาบนจอ ภาพยนตร์และการทำโปรโมชันภายในพื้นที่สาขา เป็นต้น

2. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องด้วยภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปัจจุบันมีจำนวนมากและมีหลากหลายประเภท บริษัทให้ความสนใจในการจัดหาภาพยนตร์ที่เข้าฉายให้เหมาะกับผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย ทำให้ฐานลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ค่อนข้างกว้าง กลุ่มลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะครอบคลุมตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน วัยสูงอายุ และกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานจะมีความถี่ในการใช้บริการชมภาพยนตร์สูงกว่ากลุ่มอื่น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความสะดวกด้านเวลาและความชอบดูภาพยนตร์หลากหลายกว่ากลุ่มลูกค้าอื่น จัดโปรแกรม มูฟวี่ออนดีมานท์ เพื่อจัดหาภาพยนตร์เข้าฉายได้ตรงใจลูกค้ามากขึ้น

นอกจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้นิยมชมภาพยนตร์ทั่วไป (Moviegoers) กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยมีเป้าหมายขยายเข้าสู่กลุ่มผู้ที่ยังไม่นิยมชมภาพยนตร์ (Non-moviegoers) หรือผู้ที่ยังไม่ชอบไปโรงภาพยนตร์ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ายังมีอีกเป็นจำนวนมาก การทำการตลาดโดยใช้กลยุทธ์การเข้าถึงหรือ Direct marketing ชักชวนให้ลองใช้บริการ มีส่วนลด หากการทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มนี้สำเร็จจะสามารถทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เพิ่มฐานลูกค้าและจำนวนยอดขายให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้เป็นอย่างดี นอกเหนือจากการกระตุ้นยอดขายจากกลุ่ม Moviegoers ซึ่งนิยมติดตามชมภาพยนตร์เป็นประจำ การขยายฐานลูกค้านอกจากกลุ่มคนทำงานและครอบครัว แบ่งตามบัตรสมาชิกเงินสดและสะสมแต้ม ได้แก่ MGEN Kids (สำหรับเด็ก) MGEN regular (สำหรับวัยทำงาน) และ MGEN Freedom (สำหรับผู้สูงอายุ) แล้ว บริษัทยังสร้างฐานลูกค้ากลุ่มนักเรียน นักศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มที่มีขนาดใหญ่ และมีไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัย อย่างบัตรสมาชิกเงินสดและสะสมแต้ม MGEN Student (สำหรับนักเรียน) และบัตรสมาชิก M Pass ดูหนังไม่อันไหนจ่ายรายเดือนสำหรับนักเรียน นักศึกษา ซึ่งค่อนข้างตรงกับไลฟ์สไตล์เด็กวัยรุ่น

3. ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นอกจากผ่านช่องจำหน่ายตั๋ว (Box Office) หรือเครื่องจำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ (E-Ticket) บริเวณด้านโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นวิธีเดิม แต่ก็ยังคงเป็นที่นิยมใช้อยู่ในปัจจุบัน และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการซื้อตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ และลดระยะเวลาในการรอซื้อตั๋วที่จุดจำหน่ายตั๋ว ลูกค้าเพียงนำ QR Code มา Scan ที่บริเวณทางเข้าโรงภาพยนตร์ ก็สามารถเข้ารับชมภาพยนตร์ได้เลย เพื่อเป็นการประหยัดเวลาของลูกค้าเป็นอย่างมาก บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการจอง และ/หรือ จำหน่ายตั๋วที่หลากหลาย ได้แก่

- 1) ระบบ Call Center (Movie Line) ที่เบอร์ 0-2515-5555

- 2) เว็บไซต์ www.majorcinemplex.com , www.egv.com, www.paragoncinemplex.com และ www.esplanadecinplex.com
- 3) Mobile Application ,Line Pay

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดภาพยนตร์

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในปี 2563 ที่ผ่านมาลดลงจากผลกระทบของวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อโรคที่เกิดขึ้น ทำให้มูลค่ารวมทั้งสิ้นโดยประมาณ 2,000 ล้านบาท เป็นส่วนของมูลค่าตลาดภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ใช้ระบบส่วนแบ่งรายได้จากค่าขายบัตรชมภาพยนตร์ ประมาณร้อยละ 51 ของมูลค่าตลาดรวม ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 49 เป็นมูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่จำหน่ายผ่านระบบสายหนังในต่างจังหวัด ซึ่งตอบโจทย์การขยายสาขาออกสู่ต่างจังหวัดของบริษัท เป็นอย่างมาก

ข. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์

- 1) โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์ในสถานการณ์ปกติสามารถประเมินได้จากตัวชี้ (Indicator) ทางธุรกิจได้แก่ จำนวนประชากรต่อโรง (Population Per Screen) โดยบริษัทฯ คาดว่าประชากรในประเทศไทย จำนวนกว่า 70 ล้านคนเฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (ประมาณ 1,300 โรง) อยู่ในระดับประมาณ 54,000 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ย (Average ticket price) เท่ากับประมาณ 5 ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเทียบกับตัวเลขของประเทศเกาหลีใต้ ที่มีจำนวนประชากรประมาณ 51 ล้านคน เฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (ประมาณ 3,173 โรง) อยู่ในระดับประมาณ 17,000 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ยเท่ากับประมาณ 7 ดอลลาร์สหรัฐฯ จำนวนตัวภาพยนตร์ที่ขายได้ในปี 2562 ในประเทศเกาหลีใต้ มีจำนวนประมาณทั้งสิ้น 227 ล้านใบ ในขณะที่ประเทศไทยในสถานการณ์ปกติมีจำนวนประมาณ 40 ล้านใบ ซึ่ง เปรียบเทียบกับประเทศเกาหลีใต้แล้วแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยยังมีภาวะจำนวนโรงภาพยนตร์น้อยกว่าจำนวนประชากร (Under Screen) คือ มีจำนวนภาพยนตร์ (Software) ที่ผลิตออกมาและรอจะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์รอบแรกมากกว่าจำนวนโรงภาพยนตร์ (Hardware) ที่รองรับ ทำให้ภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีระยะเวลาการเข้าฉายและจำนวนรอบที่ฉายในโรงภาพยนตร์ได้ระยะเวลาดำเนินการโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ ระยะเวลาการฉายและจำนวนรอบฉายจะเพิ่มขึ้นหรือลดลง ขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เปรียบเทียบกับความนิยมของหนังเรื่องอื่นที่มีกำหนดการเข้าฉายในช่วงเดียวกันเป็นปัจจัยสำคัญ และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบจำนวนภาพยนตร์ที่ผลิตในต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพยนตร์จากฮอลลีวูดที่มีจำนวนสูงถึงปีละประมาณกว่า 700 เรื่อง กับจำนวนภาพยนตร์ที่สามารถนำเข้ามาฉายในประเทศได้เพียงปีละประมาณ 200-300 เรื่อง
- 2) ในภาคเอกชน หลายๆ บริษัทนอกจากจะได้เพิ่มการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์มากขึ้น ทั้งในส่วนของการจำนวนโรงภาพยนตร์ไทยที่เพิ่มขึ้นจากหลายๆ ค่าย เช่น ไฟว์สตาร์, GDH559 , สหมงคลฟิล์ม , M39 , Transformation film , T Moment และ CJ Major Entertainment เป็นต้น ยังเกิดโมเดลการร่วมทุนในการผลิตภาพยนตร์จากหลายๆ พาร์ตเนอร์ ที่เล็งเห็นถึงโอกาสในการลงทุนและทำให้เกิดผู้ผลิตที่มีความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้นในตลาดโรงภาพยนตร์ไทย และยังเน้นในด้านคุณภาพให้มากขึ้นด้วย ทั้งในส่วนของการงบประมาณการถ่ายทำ สถานที่ถ่ายทำ

รับรองความถูกต้อง

ภาพยนตร์ที่มีขนาดใหญ่ และได้มาตรฐานสูงขึ้นเทียบชั้นได้กับ Hollywood ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำให้สัดส่วนรายได้จากภาพยนตร์ไทยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ภาครัฐได้พยายามส่งเสริมให้ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างชาติเข้ามาลงทุนใช้ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งสัญญาณต่างๆ เหล่านี้จะเป็นผลดีต่อธุรกิจโดยตรง และในระยะยาวต่อไป

- 3) ในต่างจังหวัดของประเทศไทย มีเพียงไม่กี่จังหวัดที่มีโรงหนังแบบ Multiplex ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นโรงหนังรุ่นเก่า ที่มีสภาพค่อนข้างทรุดโทรม ไม่ทันสมัย ทำให้ทางกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประเมินว่าโอกาสในการขยายการเติบโตไปในต่างจังหวัด ตามตำบล อำเภอต่างๆ ของประเทศไทยนั้น ยังมีโอกาสสูง นอกจากนั้นประชากรในต่างจังหวัดมีกำลังซื้อสูง และขาดความบันเทิงในรูปแบบโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ทำให้ความต้องการที่จะได้รับความบันเทิงในรูปแบบนี้มีสูงมากด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประเมินว่าธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายในประเทศยังมีโอกาสในการเติบโตอีกมากจากการที่หลายๆ ฝ่ายเข้ามาลงทุนและสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ภายในประเทศ ซึ่งโรงภาพยนตร์ถือเป็นช่องทางที่สำคัญสำหรับวงการภาพยนตร์ทั้งภายในประเทศ และทั่วโลกที่ต้องอาศัยช่องทางนี้ในการเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์เป็นลำดับแรกก่อนจึงจะเผยแพร่ไปสู่ช่องทางอื่นๆ ในลำดับถัดไป ดังนั้นโรงภาพยนตร์จึงจำเป็นต้องมีมาตรฐานสูงทั้งด้านสถานที่ และระบบเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม ดังนั้นบริษัทฯ จึงยังคงนโยบายในการขยายเข้าสู่พื้นที่ในเขตปริมณฑลและต่างจังหวัด เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการไปชมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

ค. ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ (คู่แข่งชั้น)

ผู้ประกอบการในธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) ในประเทศไทย ในปัจจุบัน มี 2 รายหลัก ดังนี้

ชื่อโรงภาพยนตร์	บริษัทผู้ประกอบการ	จำนวนสาขา	จำนวนโรงภาพยนตร์
เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์, อีจีวี, พารากอน ซินีเพล็กซ์ และเอสพลานาด ซินีเพล็กซ์	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	164	778
เอส เอฟ เวิลด์ , เอส เอฟ เอ็กซ์ และ เอส เอฟ ซีนีมา	บมจ. เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น	60	391

ที่มา: บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

เนื่องด้วยลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ต้องอาศัยประสบการณ์ในธุรกิจเป็นสำคัญ อีกทั้งขนาดของเงินลงทุนจำนวนมากและทำเลที่ตั้งสาขาที่เหมาะสมทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างจำกัด ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจล้วนเป็นรายเดิมที่อยู่ในวงการเท่านั้นและเป็นการยากสำหรับรายใหม่จะเข้ามาเริ่มธุรกิจ

ง. ส่วนแบ่งตลาด

ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจีวีมีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน ประมาณร้อยละ 70¹ ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 30 เป็นของโรงภาพยนตร์รายอื่นอีกจำนวนหลายราย ทั้งนี้ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตั๋วภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉพาะในรอบสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย

¹ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ Warner Brothers United International Pictures และSONY

จ. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ ประเมินภาวะการแข่งขันในธุรกิจโรงภาพยนตร์ปี 2563 มีการให้บริการด้านบันเทิงออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตคอนเทนต์ แข่งขันกันผลิตงานที่มีคุณภาพมากขึ้นและปริมาณที่มากขึ้น ดังนั้นการที่โรงภาพยนตร์พัฒนาและนำเสนอระบบเทคโนโลยีใหม่ๆ ทั้งภาพและเสียงมาให้บริการผู้ชม ทั้งยังคัดสรรภาพยนตร์และคอนเทนต์ที่น่าสนใจมาเสนออย่างต่อเนื่อง เป็นการเพิ่มอรรถรสให้แก่ลูกค้า ได้มากกว่าบันเทิงออนไลน์ ทั้งยังปรับปรุงตกแต่งสถานที่บริการให้ทันสมัย สวยงามอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับความนิยมที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วของลูกค้า การอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการเข้าถึงบริการของบริษัทฯ รวมถึงการขยายสาขาเข้าสู่พื้นที่ทำเลในเขตกรุงเทพมหานครรอบนอกและต่างจังหวัดมากขึ้น แนวโน้มการแข่งขันจะมุ่งเน้นไปยังการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาวมากกว่า

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีภาระต้นทุนในการจัดซื้อภาพยนตร์ ลักษณะการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์จะเปิดรับภาพยนตร์เข้าฉาย จากทุกค่ายผู้ผลิตทั้งค่ายต่างประเทศและในประเทศ ผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่าย ภาพยนตร์ทั้งรายใหญ่และรายอิสระ โดยเป็นการเจรจาตกลงส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ทั้งนี้ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการห้ามฉายในโรงภาพยนตร์เครื่องอื่น และยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นั้นรวมส่วนที่เป็นโปรโมชั่น หรือ ส่วนลดของโรงภาพยนตร์ด้วย ในลักษณะเรื่องต่อเรื่องและโรงต่อโรง ไม่มีการทำสัญญาผูกพันระยะยาว อำนาจการต่อรองอัตราส่วนแบ่งรายได้จะอยู่บนพื้นฐานของประวัติยอดขายตั๋ว ผู้ประกอบการรายใดที่มีโรงภาพยนตร์จำนวนมาก ลูกค้าให้ความนิยมและมีประวัติการท่ายอดขายตั๋วสูงอย่างต่อเนื่อง จะมีอำนาจการต่อรองส่วนแบ่งสูงตามไปด้วย

ข. บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์

บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์สามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มหลักคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่าย และบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์และจัดจำหน่าย

■ บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์มี 2 กลุ่ม คือ

- 1) บริษัทในเครือของบริษัท และบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์รายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ได้แก่ บริษัท เอ็มพิคเจอร์ จำกัด ,บริษัท มงคลฟิล์ม จำกัด,บริษัท เอ็มวีพี จำกัด,บริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล พิคเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด ,บริษัท วอนเนอร์ บาร์เทอร์ส (FE) จำกัด ,บริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด และบริษัทโซนี่ พิคเจอร์ส รีลิสซิง วอลท์ ดิสนีย์ สตูดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2) บริษัทตัวแทนจำหน่ายอิสระคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 โดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผลิตรายได้ แต่จะเป็นผู้ซึ่งจะนำเข้าภาพยนตร์จากต่างประเทศ หรือผู้ที่จัดหาภาพยนตร์ภายในประเทศเอง โดยจะทำธุรกิจลักษณะซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากบริษัทผู้ผลิตหรือผู้สร้างภาพยนตร์ จากตลาดค้าภาพยนตร์ในต่างประเทศ เช่น เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ หรือจากผู้สร้างภาพยนตร์รายเล็กภายในประเทศทั่วไป โดยอาศัยเน็ตเวิร์คที่มีอยู่ในการดำเนินธุรกิจ

■ บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและจัดจำหน่าย

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทย มีผู้ที่เข้ามาในวงการผลิตภาพยนตร์เพิ่มขึ้นหลายค่าย เช่น กลุ่มของบริษัท อาร์เอส โปรโมชั่น, กลุ่มของบริษัทแกรมมี่, กลุ่มในเครือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, กลุ่มไฟว์สตาร์, กลุ่มสหมงคลฟิล์ม กลุ่มบริษัท โมโน

กรุ๊ป รวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทเมเจอร์ อาทิเช่น บริษัท M39 จำกัด ,บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น พิล์ม จำกัดและบริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มที่ธุรกิจภาพยนตร์ไทยมีการเติบโตค่อนข้างสูง จึงมีผู้ประกอบการหลายรายที่ อาทิเช่น บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น เข้าเล็งเห็นโอกาสในการลงทุนและเข้าสู่ธุรกิจนี้ การร่วมลงทุนสร้างภาพยนตร์ เป็นการลดความเสี่ยงในแง่การลงทุนการสร้างภาพยนตร์ได้ดีกว่าในอดีต จะช่วยให้กระจายความเสี่ยง ลดการขาดทุนจากการผลิต รวมถึงมีทุนสร้างภาพยนตร์คุณภาพได้มากขึ้น และมีตลาดหารายได้จากช่องทางต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เนื่องจากพันธมิตรที่เข้าร่วมมีความชำนาญเฉพาะด้าน อีกทั้งยังมีส่วนทำให้ภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ มีคุณภาพและประสบความสำเร็จในการสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการรณรงค์และปลูกจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม ให้ลูกค้า ลด ละ เลิก การใช้หลอดซึ่งเป็นขยะพุ่มเพื่อใช้ครั้งเดียวทิ้งและยากต่อการย่อยสลาย ซึ่งเป็นปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ทำการจัดตั้ง Green Cinema Committee ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนองค์กร เพื่อดำเนินงานด้านการดูแลชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดการขยะมูลฝอย โดยเริ่มต้นจากการใช้หลอด ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติอย่างน้ำตาลอ้อยที่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ เริ่มให้บริการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 การใช้ถุงกระดาษ แทนถุงพลาสติกที่ย่อยสลาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เชิญชวนลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ให้ตระหนักและใส่ใจปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยได้จัดวางถังขยะแยกประเภท ได้แก่ พลาสติก, กระดาษ และ ขยะทั่วไป เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการทิ้งและง่ายต่อการนำไปกำจัดขยะต่อไป เพื่อช่วยแก้ปัญหาขยะล้นเมืองและการกำจัดขยะที่ถูกวิธีซึ่งจะช่วยลดภาวะก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการกำจัดขยะที่ผิดประเภท อีกทั้งมุ่งเน้นการนำขยะกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่

ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต (Bowling Karaoke & Ice Skate Business)

ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดเน้นสร้างความหลากหลายในงานบริการเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจโบว์ลิงใช้ชื่อทางการค้าว่า “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” สดุดยอดโบว์ลิงสมบูรณ์แบบ โดยวางนโยบายการเปิดสาขาของเมเจอร์ โบว์ล ควบคู่ไปกับการขยายสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทั้งนี้ยังได้เสริมกิจการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่เข้ามาภายใต้แบรนด์ “ซับ ซีโร่” จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ สาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน, สาขาสุขุมวิท ,สาขาเมกาซีนเพล็กซ์

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะในปี 2540 ที่สาขาสุขุมวิท จำนวน 20 เลน โดยเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรภายใต้ชื่อ “เมเจอร์โบว์ลฮิต” ซึ่งบริการโบว์ลิงในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นรูปแบบที่แตกต่างจากโบว์ลิงในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬา เมเจอร์โบว์ลมีรูปแบบผสมผสานระหว่างบริการโบว์ลิงด้วยอุปกรณ์โบว์ลิงสะท้อนแสง (Cosmic Bowl) สะท้อนแสงทั้งลูก พิน และเลน เข้ากับบรรยากาศบันเทิง ในลักษณะ Boutique Bowl พร้อมการให้บริการคาราโอเกะ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน (Tournament) พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ เป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆ สามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้ ต่อมาในปี 2549 บริษัทได้เปิดตัวโบว์ลิงแบรนด์ใหม่ ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” โดยมีลักษณะเป็นแพชั่นโบว์ลิงมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าวัยกลางเมือง โดยเปิด

ให้บริการแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนมีโบว์ลิ่ง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 16 ห้อง และห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ภายใน 1 ห้องประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 4 เลน และบริการคาราโอเกะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

อัตราค่าเกมส์โบว์ลิ่งถัวเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 46 บาทถึง 146 บาทต่อเกมส์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสาขา ช่วงวันและเวลาทำการ นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการได้แก่ บริการให้เช่ารองเท้า จำหน่ายถุงเท้า และบริการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์โบว์ลิ่งในร้านโปรชอป (Proshop) ซึ่งเป็นร้านค้าที่ดำเนินการโดยบุคคลภายนอก

บริการห้องคาราโอเกะในนาม “เมเจอร์ คาราโอเกะ” เป็นอีกหนึ่งบริการเพื่อความบันเทิงที่สอดคล้องเป็นอย่างดีกับความนิยมและพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโบว์ลิ่งที่นิยมมากขึ้นเป็นกลุ่มคณะ ตามนโยบายของบริษัท เมเจอร์ โบว์ลิ่งจะมีห้องคาราโอเกะเปิดให้บริการตามความเหมาะสมของแต่ละสาขา

นอกจากนี้ บริษัทได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “ซบซีโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ตเพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาทำทายาสุดอินเทรนด์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment” เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้รับความบันเทิงด้วยบนพื้นที่ให้บริการต่อสาขาประมาณ 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนั้นยังให้บริการลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับโค้ชระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัว โดยจะมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey

ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทได้เปิดให้บริการเลนโบว์ลิ่งและซบซีโร่ รวมทั้งสิ้น 11 สาขา ประกอบด้วย ในประเทศไทย 8 สาขา 210 เลน 127 ห้องคาราโอเกะ 3 ลานสเก็ตน้ำแข็ง และต่างประเทศ 3 สาขา 35 เลนโบว์ลิ่งมีรายละเอียดดังนี้

สาขาในประเทศ	จำนวน เลนโบว์ลิ่ง	จำนวนห้อง คาราโอเกะ	จำนวนลาน สเก็ตน้ำแข็ง
1.สาขาสยามพารากอน (บลูโอ)	38	16	-
2.สาขารัชโยธิน (บลูโอ)	36	19	-
3.สาขารังสิต (บลูโอ)	26	13	-
4.สาขาเมกาซีนเพล็กซ์ (บลูโอ)	24	25	1
5.สาขางามวงศ์วาน-แคราย (บลูโอ)	24	13	1
6.สาขาเอสพลานาด-รัชดา (บลูโอ)	22	17	-
7.สาขาปิ่นเกล้า	20	14	-
8.สาขาสุขุมวิท (บลูโอ)	20	10	1
สาขาในต่างประเทศ			
10.สาขาอโชน มอลล์	13	-	-
11.สาขาสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	8	-	-
12.สาขาอโชน มอลล์ 2 ประเทศกัมพูชา	14	-	-
รวมทั้งสิ้น	245	127	3

หมายเหตุ : สาขาพัทยา ปิดให้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต

2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ วางตำแหน่งสินค้าและบริการ (Positioning) ให้ “เมเจอร์ โบว์ล อิต” เป็นสุดยอดโบว์ลิงที่มีความสมบูรณ์ ทั้งในเรื่องการออกแบบและการให้บริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้มาใช้บริการ ด้วยวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจโบว์ลิงเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์และเพิ่มความหลากหลายให้บริการภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทำให้กลยุทธ์การตลาดด้านต่างๆ ที่นำมาใช้ ล้วนเป็นกลยุทธ์การทำตลาดร่วมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดของโรงภาพยนตร์ ประกอบด้วยกลยุทธ์มาตรฐานสูง กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์ กลยุทธ์การทำตลาดเชิงรุก และกลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ แม้ว่าจะมีรายละเอียดต่างกันบ้างเนื่องจากความต่างในการดำเนินธุรกิจ นอกจากเมเจอร์ โบว์ล อิต ยังมีแบรนด์ บลูโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล (Blu-O Rhythm and Bowl) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากเมเจอร์โบว์ล ซึ่งจะเน้นความเป็น urban lifestyle และกลุ่มเป้าหมายผู้ซึ่งชื่นชอบการพบปะสังสรรค์ ในสถานที่ที่มีบรรยากาศหรู และการบริการเป็นเลิศ โดยสถานที่ตั้งของ บลูโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล ได้ตั้งอยู่กับห้างใหญ่ใจกลางเมือง นอกจากนี้ในส่วนของการนำเสนอสินค้า ยังเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในระดับเด็ก และวัยรุ่น เนื่องจากมีการจัดคลาสอบรมที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจโบว์ลิง เป็นกลุ่มและช่วงวัยเดียวกับลูกค้าของธุรกิจโรงภาพยนตร์ ที่นิยมและชื่นชอบในความทันสมัยของสินค้าและบริการ และมีพฤติกรรมการใช้จ่ายสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างสม่ำเสมอ

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

1. ณ สาขาของเมเจอร์ โบว์ล อิต และ บลูโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล
2. ทีมงานขายงานจัดเลี้ยง ที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. ผู้ประกอบการ

ในปัจจุบันผู้ประกอบการสถานโบว์ลิงเฉพาะกรุงเทพและปริมณฑลที่มีสาขามากกว่า 5 สาขา มีเพียง เมเจอร์โบว์ล อิต และ บลูโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล จึงจัดอยู่ในอันดับ 1 ของธุรกิจในประเทศไทย

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยธุรกิจโบว์ลิงมีข้อจำกัดอยู่หลายประการ ซึ่งทำให้การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นได้ค่อนข้างยาก ตัวอย่างข้อจำกัดเช่น ขนาดพื้นที่ให้บริการที่มีขนาดใหญ่ อีกทั้งถูกจำกัดด้วยความกว้างและความยาวของเลนโบว์ลิง และเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการก่อสร้างสถานที่และจัดซื้ออุปกรณ์โบว์ลิง เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการรูปแบบเดิม น่าจะออกมาในลักษณะของการเร่งพัฒนารูปแบบการให้บริการและอาจมีการแข่งขันในด้านราคาประกอบด้วย ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบกับ “เมเจอร์ โบว์ล อิต” และ “บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ล” ด้วยเหตุผลของรูปแบบ และกลุ่มลูกค้าที่ต่างกัน เช่น กลุ่มครอบครัว เป็นต้น โดยที่ เมเจอร์ โบว์ล อิต สร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ด้วยระบบ Automatic Ball Wall เพื่อตอบสนองครอบครัวที่พาลูกหรือเด็กเข้ามาใช้บริการ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์โบลิ่ง

อุปกรณ์โบลิ่งที่มีจำหน่ายในปัจจุบันเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศโดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ในกรณีของ “เมเจอร์ โบลิ่ง ฮิต” และ “บูลโอ ริทิมแอนด์โบลิ่ง” ใช้อุปกรณ์โบลิ่งที่ทันสมัยของบริวนสวิค (Brunswick) ผู้นำอุปกรณ์โบลิ่งระดับโลก โดยเป็นการซื้อตรงจากประเทศสหรัฐอเมริกา

ข. อาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับส่วนงานครัวดูแลด้านอาหารและเครื่องดื่มนั้นการจัดซื้ออาหารสดจะเป็นในลักษณะวันต่อวันโดยการประมูลเปรียบเทียบราคาแต่ละรายส่วนเครื่องดื่มจำพวกแอลกอฮอล์นั้นส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าในกลุ่มสปอนเซอร์เป็นหลักและมีสินค้าจากรายอื่นเสริม การสั่งซื้อจะพิจารณาจากความเหมาะสมของราคาเป็นหลักไม่มีรายประจำผูกขาดทำให้เกิดความคล่องตัวในการจัดซื้อสูง

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

ธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)

ภายใต้การดำเนินงานของ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด ” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีขอบเขตการประกอบธุรกิจหลักเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาในสาขาของโรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พารา곤 ซินีเพล็กซ์ เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ อีจิว ซินีมา เมกา ซินีเพล็กซ์และอื่นๆทั้ง 12 แบรินด์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรวมไปถึงในส่วนของ เมเจอร์โบลิ่ง เมเจอร์คาราโอเกะ บูลโอ ริทิมแอนด์โบลิ่ง และธุรกิจต่างๆที่ เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์กรุ๊ป ถือหุ้นอยู่ เช่น สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ รวมถึงการให้บริการทำโปรโมชันภาพยนตร์และให้บริการทางการตลาด โดยมีรายละเอียดดังนี้

การโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ปัจจุบันเรียกว่า Cinemedia จัดเป็นช่องทางโฆษณาอีกช่องทางหนึ่งที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของธุรกิจโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้า เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่กำหนดได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อประเภทอื่นอย่างสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือแผ่นป้ายโฆษณา รวมถึงนวัตกรรมโฆษณาใหม่ล่าสุดที่เรียกว่า 4D Ads ที่ลูกค้าจะได้รับอรรถรส มากขึ้น สื่อต่างๆของบริษัทฯ เป็นการโฆษณาถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแนวกว้าง (Mass Advertising) โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายและช่องทางการขายให้หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นรวมทั้งจำนวนโรงภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า โรงภาพยนตร์ และ โบลิ่ง ของบริษัทฯ ในปี 2562 ที่มีกว่า 40 ล้านคน จากการขยายสาขาและจำนวนโรงภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะต่างจังหวัด ซึ่งเป็นที่สนใจของแบรนด์ที่มีสินค้าระดับแมส ที่จำหน่ายแก่กลุ่มลูกค้าทั่วประเทศ เพราะถือเป็นโอกาสในการสื่อสารถึงกลุ่มลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น และจากความไม่หยุดนิ่งที่จะหานวัตกรรมใหม่ๆมานำเสนอแก่ลูกค้าของโรงภาพยนตร์ ทำให้บริษัทฯ สามารถเลือกแบรนด์สินค้าต่างๆ ตามกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มได้ เช่น โรงภาพยนตร์ Kids Cinema เป็นการสร้างโอกาสสร้างรายได้จากการขยายฐานไปยังแบรนด์พันธมิตรที่เป็นแบรนด์สินค้าสำหรับครอบครัว เป็นต้น แม้ว่าในปี 2563 จำนวนผู้เข้าชมจะลดลง เนื่องจากวิกฤตโรคระบาด แต่เมื่อสถานการณ์สามารถควบคุมได้ สื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์จะยังมีศักยภาพใน

รับรองความถูกต้อง

การเติบโตและการแข่งขันสูง เพราะเป็นสื่อที่นิยมและมียอดเงินโฆษณาสูง ในอุตสาหกรรมโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่บริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าสนใจเลือกและจัดสรรงบประมาณเพื่อลงโฆษณา นอกเหนือจากการลงโฆษณาในสื่อโทรทัศน์วิทยุและออนไลน์ เนื่องจากจุดเด่นของการลงโฆษณาในโรงภาพยนตร์สามารถคาดการณ์จำนวนของผู้รับสื่อโฆษณาหรือผู้บริโภคได้ค่อนข้างชัดเจน อีกทั้งสามารถสื่อได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 บริการสื่อโฆษณา (Media Provider)

ประกอบด้วยบริการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. โฆษณานจอภาพยนตร์ (Screen Ads)
2. โฆษณานจอวีดีโอ (VDO Wall)
3. โฆษณานป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri Vision) บนผนังหน้าโรงภาพยนตร์
4. โฆษณานจอ Plasma บริเวณจุดจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์
5. โฆษณาน Menu Board ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
6. โฆษณานจอ Plasma ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
7. โฆษณากลางแจ้ง (Billboard/Cut-out)
8. โฆษณาสีมิติในโรงภาพยนตร์ 4D Ads
9. โฆษณานจอภาพยนตร์ 270 องศา (Screen X)
10. Naming Sponsor ตามโรงภาพยนตร์ที่จัดสร้างขึ้นแบบมีลักษณะเฉพาะต่างๆ ซึ่งสื่อโฆษณาตรงส่วนเติบโตตามโรงภาพยนตร์ใหม่ๆ หรือระบบโรงภาพยนตร์ในรูปแบบใหม่ๆ ที่สามารถสร้างอิมเมจให้กับแบรนด์ของพาร์ทเนอร์ได้ และส่วนใหญ่แล้วการซื้อชื่อโรงภาพยนตร์จะเป็นการเซ็นสัญญาระยะยาวขั้นต่ำ 1 ปี ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายโฆษณาในรูปแบบนี้เป็นรายปี อย่างต่อเนื่อง

2.1.2 การทำโปรโมชันภาพยนตร์ (Movie Promotion)

สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ลักษณะของบริการ

1. การทำกิจกรรมร่วมกับบริษัทผลิตภาพยนตร์ (Movie Co-promotion) โดยมีบริษัทเจ้าของสินค้าเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรม
2. การทำโปรโมชันภาพยนตร์ (Film Promotion) เป็นการทำการโปรโมชันนำเสนอภาพยนตร์ให้กับค่ายหนังอิสระ

2.1.3 การให้บริการทางการตลาด (Marketing Activity Services)

เป็นการจัดกิจกรรม On Ground Marketing เป็นการสร้าง Engagement ให้กับแบรนด์พาร์ทเนอร์ โดยให้บริการกับบริษัทเจ้าของสินค้าทำกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด ทั้งภายในพื้นที่ของสาขาโรงภาพยนตร์ และบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับกิจกรรม On Ground ในรูปแบบต่างๆ กับคอกหนังในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมที่เป็นชิกเนเจอร์อย่าง Movie on the Beach และ Movie on the Hill กิจกรรมดูหนังเอาต์ดอร์ที่เมเจอร์ได้จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 8 และปีที่ 4 ตามลำดับ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว นอกเหนือจากสร้างประสบการณ์การดูหนังที่แตกต่างจากคู่แข่งให้กับแบรนด์เมเจอร์แล้ว เมเจอร์ยังต่อยอดกิจกรรมนี้ด้วยการสร้างรายได้จากการขายโฆษณาให้กับแบรนด์พาร์ทเนอร์ เพื่อให้แบรนด์พาร์ทเนอร์เข้ามามีส่วนร่วมในงานในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นป้ายสปอนเซอร์ การออกบูธจำหน่ายสินค้า และกิจกรรมการตลาดอื่นๆ เพื่อ

รับรองความถูกต้อง

Engagement กับผู้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ เมเจอร์ยังได้จับมือกับแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่สนใจจัดกิจกรรมที่สร้างขึ้นใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับหนังดังในช่วงเวลานั้นๆ เช่น เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และ ไทยประกันชีวิต Presents Major Movie Healthy Rally : Rally สายหนังของคนรักสุขภาพ, Chang-Major Movie Playground ในตอน Oversize ความสุขมาสนุกกับเพื่อน เป็นต้น

นอกจากนี้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรม Drive-In Cinema เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์การดูภาพยนตร์ในอีกรูปแบบหนึ่งอย่างปลอดภัย ภายใต้ภาวะโรคระบาด ตัวอย่างกิจกรรม Drive-In Movie เช่น Amazing Thailand Major Cineplex Drive-in Theater: Haunted Park presented By Toyota สวนสนุกนี้ผจญเวร เป็นต้น

2.1.4 การบริหารสื่อโฆษณาในรูปแบบ Media Solution

ในปี 2563 เป็นปีที่สื่อโฆษณาเมเจอร์มีการนำเสนอแพ็คเกจโฆษณาให้กับลูกค้าในรูปแบบมีเดียโซลูชัน ด้วยการร่วมกับแบรนด์พาร์ทเนอร์ศึกษาความต้องการของแบรนด์ เพื่อออกแบบการตลาดและกลยุทธ์ต่างๆ ร่วมกัน ผ่าน Big Data Analysis จากผู้ชมที่เข้ามาชมภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ และฐานสมาชิกบัตร MGEN ,M Pass และอื่นๆ มาวิเคราะห์ทำ Cross Marketing ร่วมกับแบรนด์พาร์ทเนอร์ของ Major CineAd มากขึ้น

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)

2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

ในการขายสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ กลยุทธ์การตลาดจะเน้นการนำเสนอให้ลูกค้าบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าเห็นว่าโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นแหล่งชุมนุมของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรสนิยมการใช้จ่ายซื้อสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างไม่จำกัด ฐานอายุค่อนข้างกว้างตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงานและกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มที่มีความสม่ำเสมอในการเข้ามาใช้บริการจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน จากข้อมูลรายได้โรงภาพยนตร์และโพลล์สามารถประเมินยอดจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการ (Visitor) ภายในสาขาของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์และมีความถี่ในการเข้ามาใช้บริการมากน้อยต่างกันในแต่ละสาขา ทั้งนี้จำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการแต่ละสาขาจะแปรผันตามจำนวนโรงภาพยนตร์ โพลล์ และบริการอื่นๆ ในสาขา

การจัดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด เพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และ การทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross promotion) ซึ่งสามารถทำได้กับทุกพื้นที่สาขาของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจี้วี อันได้แก่ภายในและภายนอกโรงภาพยนตร์ บริเวณลานโพลล์ ห้องคาราโอเกะ พื้นที่ส่วนกลางในสาขา รวมทั้งลานภายนอกอาคาร

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าของสื่อโฆษณาสำหรับโรงภาพยนตร์จะมีความหลากหลาย เนื่องจากบริษัทมีโรงภาพยนตร์ที่ออกแบบให้เข้ากับกลุ่มลูกค้าเฉพาะแต่ละกลุ่มและกลุ่มลูกค้าตามความหลากหลายของภาพยนตร์ที่เข้าฉาย ซึ่งแบ่งออกได้ 2 ประเภทคือลูกค้าบริษัทโฆษณา (Media Agency) และลูกค้าทางตรง (Direct Client) คือบริษัทเจ้าของสินค้า ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้ให้ความสำคัญและทำงานร่วมกับ Agency โฆษณาผ่านการ Workshop และแผนโฆษณาร่วมกันเพื่อเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละแบรนด์มากขึ้น การร่วมมือกับ Agency เป็นการมุ่งเน้นเพิ่มฐานแบรนด์พาร์ทเนอร์ที่เป็น Global

Brand ซึ่งในปัจจุบันได้มีบริษัทที่เป็น Global Brand เข้ามาบุกตลาดในประเทศไทยจำนวนมาก และบริษัทเหล่านั้นใช้งบประมาณการตลาดสูงในการสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจอย่างรวดเร็วในประเทศไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการเข้าถึงบริษัทขนาดกลางและเล็กที่ซื้อโฆษณาผ่าน Agency ได้อีกด้วย

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สำหรับลูกค้าบริษัทโฆษณา และลูกค้าทางตรง (Direct Client) การเข้าถึงลูกค้าบริษัทใช้วิธี Direct Approach ด้วยพนักงานขายสื่อโฆษณาที่มีความรู้ในผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นอย่างดี สามารถผสมผสานความต้องการของลูกค้าให้เข้ากับผลิตภัณฑ์ และกลุ่มลูกค้าในโรงภาพยนตร์ เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายให้กับลูกค้า และสื่อสารให้บรรลุวัตถุประสงค์ของลูกค้าเป็นสำคัญ

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดและส่วนแบ่งตลาด

จากข้อมูลของบริษัท เอซี นีลเซน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโรงภาพยนตร์และสื่อโฆษณาภายนอกอาคาร (Outdoor) ในปี 2563 อุตสาหกรรมโฆษณามีมูลค่ารวมประมาณ 104,235 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าก่อนหักส่วนลดให้กับลูกค้า ลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวนกว่า 17,676 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14 โดยสื่อในโรงภาพยนตร์ มีมูลค่ากว่า 4,312 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 51 มาจากสถานการณ์ไม่ปกติดังกล่าว อย่างไรก็ตามหากเป็นสถานการณ์ปกติสื่อในโรงภาพยนตร์จัดเป็นสื่อโฆษณาที่เติบโตสูงสุดในจำนวนสื่อทั้งหมด โดยอันดับสองได้แก่ สื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งสะท้อนถึงความนิยมของบริษัทโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ในด้านโอกาสการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมสูงสุด

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยงบประมาณซื้อสื่อโฆษณาของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าที่มีค่อนข้างจำกัดในแต่ละปี ทำให้การจัดสรรงบประมาณแต่ละประเภทต้องมีการพิจารณาถึงโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป็นหลักสำคัญ ทำให้แนวโน้มการแข่งขันน่าจะออกมาในรูปของแต่ละค่ายโรงภาพยนตร์หันมาขยายสาขาและปรับปรุงโรงภาพยนตร์ให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มความนิยม แต่ทั้งนี้เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ก้าวรุดหน้าอย่างโดดเด่น และเหนือคู่แข่งในธุรกิจโรงภาพยนตร์ เนื่องจากเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็น Entertainment Complex และมีบริการที่มากกว่าโรงภาพยนตร์ มีสินค้าและบริการเพื่อความบันเทิงหลากหลายชนิด พร้อมให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสาขา และมีพื้นที่ภายในสาขาที่สามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ ทำให้โอกาสในการสร้างและขยายฐานลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะที่แน่นอนและต่อเนื่องด้วยนโยบายการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งทั้งการขยายสาขาและปรับปรุงงานบริการที่สม่ำเสมอโดยคำนึงถึงความต้องการและรสนิยมของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้โอกาสในการแข่งขันของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เหนือกว่าคู่แข่ง

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

เป็นการใช้ทรัพยากรเฉพาะที่มีอยู่ในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เพื่อจัดกิจกรรมสร้างรายได้เข้าบริษัทฯ เช่น โรงภาพยนตร์ โบว์ลิง พื้นที่ภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รวมทั้งระบบ Internet Website: www.majorcinplex.com ,mobile application (Major App. ,MGEN App.) และจอ digital เพื่อการโฆษณา เป็นต้น

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

ธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

การประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะเกิดขึ้นและขยายตัวควบคู่ไปกับการเปิดสาขาใหม่ โดยการให้บริการพื้นที่เช่ามีเป้าหมายเพื่อสร้างความหลากหลายให้กับบริการภายในสาขา โดยการจัดหาและคัดเลือกประเภทร้านค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเป็นสำคัญ

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 พื้นที่ให้เช่า

บริษัทฯ ให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายนอกเหนือจากให้บริการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก โดยมีทั้งการเช่าในอาคารเป็นร้านค้าที่มีขนาดเล็ก-ใหญ่ ตามที่ลูกค้าต้องการ และร้านค้า outdoor market ภายนอกอาคาร ซึ่งมีการจัดวางผังโซนร้านอาหาร ร้านขายของ และมีดนตรีสดแสดงให้รับฟังฟรีทุกคืน ทั้งนี้ในเดือนธันวาคม 2562 โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต ได้เปิดให้บริการทำให้ลูกค้าสามารถเดินทางที่ศูนย์การค้ารัชโยธิน รัชสิดได้สะดวกมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้าออกสู่พื้นที่รอบนอกเมืองได้เพิ่มขึ้น

ข้อมูลพื้นที่เช่าและอัตราเช่าพื้นที่ ณ 31 ธันวาคม 2563

สาขาในประเทศไทย	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	อัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy Rate) (%)	สิทธิการเช่า
1.สาขาเมโทรโพลิส	21,961	100%	ให้เช่าช่วง
2.สาขางามวงศ์วาน แคราย	11,481	74%	เจ้าของ
3.สาขาสุโขมิวิท	6,645	94%	เจ้าของ
4.สาขารัชโยธิน*	2,909	96%	เจ้าของ
5.สาขารังสิต*	1,564	95%	เจ้าของ
6.สาขาอ้อมใหญ่	1,150	60%	ให้เช่าช่วง
7.สาขาฟิวเจอร์รังสิต	673	100%	ให้เช่าช่วง
8.สาขาสำโรง	429	100%	ให้เช่าช่วง
9.สาขาสยามพารากอน	374	92%	ให้เช่าช่วง
10.สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ท	253	100%	ให้เช่าช่วง
11.สาขาพิษณุโลก	186	100%	ให้เช่าช่วง

รับรองความถูกต้อง

สาขาในประเทศไทย	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	อัตราการเช่าพื้นที่ (Occupancy Rate) (%)	สิทธิการเช่า
12.สาขาบางกะปิ	110	0%	ให้เช่าช่วง
13.สาขาโลตัส นวนคร	99	100%	ให้เช่าช่วง
14.สาขาสมุย	89	0%	ให้เช่าช่วง
15.สาขาเชียงใหม่	30	100%	ให้เช่าช่วง
สาขาในต่างประเทศ			
16.สาขาเลียมเรียบ ประเทศกัมพูชา	891	100%	ให้เช่าช่วง
รวมทั้งสิ้น	48,845	91%	

หมายเหตุ * เฉพาะพื้นที่ภายใต้สัญญาเช่าแบบมีค่าตอบแทนสิทธิการเช่า ซึ่งมีไดโอนไปที่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โกลด์สโตร์

พื้นที่เช่าภายใต้การบริหารของ กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โกลด์สโตร์	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.) (ไม่รวมพื้นที่รายการ ระหว่างกัน)	อัตราการเช่าพื้นที่ Occupancy Rate (%)
1. สาขารัชโยธิน	8,531	90%
2. สาขารังสิต	2,269	77%
3. สาขารัชโยธิน อเวนิว	8,340	74%
รวม	19,141	92%

2.1.2 รูปแบบสัญญาเช่า

พื้นที่ให้เช่าเปิดเป็นร้านค้าสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี

2.1.3 บริการระบบสาธารณูปโภค

เป็นบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ โดยบริการจะครอบคลุมงานบริการหลักๆ เช่นการให้บริการแสงไฟ ไอเย็น และบริการพื้นที่ส่วนกลางเช่น ลิฟท์โดยสาร บันไดเลื่อน บริการระบบป้องกันอัคคีภัย บริการทำความสะอาด บริการรักษาความปลอดภัย และการให้บริการที่จอดรถภายในสาขา

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขันของธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

เนื่องจากลักษณะเด่นของพื้นที่ให้เช่าอยู่ในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็นกลยุทธ์การขายในตัวที่ทำให้การขายพื้นที่เป็นไปอย่างราบรื่นตลอดมาในทุกสาขา ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มลูกค้าและจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาที่เพิ่มจำนวนอย่างต่อเนื่อง เป็นประเด็นพิจารณาหลักที่เจ้าของร้านค้าเลือกที่จะเปิดสาขาตามสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าที่เข้าพื้นที่ภายในสาขา จะต้องเป็นร้านค้าระดับแนวหน้าที่ได้รับการพิจารณาว่ามีสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่นในประเภทนั้นๆ อีกทั้งมีรูปแบบการตกแต่งร้านค้าที่สอดคล้องกับรูปแบบของสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ที่วางแนวไว้ โดยร้านค้าส่วนใหญ่เป็นพันธมิตรที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ต่อเนื่องมาตั้งแต่สาขาแรกที่สุขุมวิท และด้วยความสัมพันธ์อันดีทำให้การให้เข้าพื้นที่สำหรับสาขาใหม่ที่จะเกิดขึ้นเป็นไปอย่างราบรื่น ประกอบกับพื้นที่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีมากเหมือนพลาซ่าอื่นๆ ด้วยการรักษาภาพลักษณ์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ที่ไม่มุ่งหวังทำธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แต่เป็นการรักษาสมดุลการใช้พื้นที่เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของอาคาร เพื่อเสริมศักยภาพของสินค้า จึงสามารถรักษาระดับ Occupancy Rate ได้เกือบทั้งหมดทุกสาขา เนื่องจากเป็นลูกค้ารายเดิมที่ขยายสาขาไปพร้อมกับโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เช่น ร้าน เค เอฟ ซี ร้านเอ็ม เค สุกี้ ร้านแมคโดนัลด์ ร้านแบลค แคนยอน และร้านหนังสือบีทูเอส เป็นต้น

ค. ช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ดำเนินการให้เข้าพื้นที่โดยผ่านทีมงานขายพื้นที่ เข้าเสนอรูปแบบ และจุดเด่นของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีจำนวนลูกค้าและฐานลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นจุดขายสำคัญ ประกอบกับภาพลักษณ์ที่โดดเด่นตรงเป้าหมายกลุ่มผู้มาใช้บริการภายในอาคารเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกของเจ้าของกิจการในการลงทุน

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ด้วยความแตกต่างจากคู่แข่งในลักษณะของ Entertainment Complex และรูปแบบสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ด้วยประสบการณ์การเปิดสาขาที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีบางสาขาที่ตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์การค้าและบางสาขที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าลูกค้าพื้นที่เข้าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังคงให้ความเชื่อมั่นที่จะเปิดและขยายสาขาตามไปกับสาขาใหม่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ภายในศูนย์การค้าต่างๆ ในวันนี้ยังขาดแคลนและมีจำนวนไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงเริ่มเกิดการลงทุนศูนย์การค้าใหม่ขึ้นในเขตพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

4.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ (Movies Content)

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในธุรกิจประเภทสื่อภาพยนตร์ภายใต้บริษัท เอ็มพิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) เป็นการรวมกันของธุรกิจ จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์วีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ ผลิตภาพยนตร์ไทย และสื่อภาพยนตร์ต่างๆ เพื่อฉายผ่านโรงภาพยนตร์ชั้นนำของประเทศไทย พร้อมทั้งจำหน่ายลิขสิทธิ์ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบของ Free TV และระบบ Pay TV ซึ่งถือเป็นการรวมกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยธุรกิจดังกล่าวได้ส่งเสริมรายได้แก่ธุรกิจหลักของบริษัท

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือการจัดหาภาพยนตร์ และผลิตภาพยนตร์ เพื่อจัดจำหน่ายภายในโรงภาพยนตร์ และการจัดจำหน่ายในช่องทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ต่างๆ โดยเข้าซื้อลิขสิทธิ์ในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์จากผู้ผลิตภาพยนตร์ และทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไป

รับรองความถูกต้อง

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมสื่อภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวโน้มของโรงภาพยนตร์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงสื่อทีวีดิจิทัล และสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่เกิดใหม่เพื่อทดแทนสื่อวีซีดี และดีวีดีที่มีการปรับตัวลดลง ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากและเร็วขึ้น ทำให้บริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์มีการแข่งขันกันสูง ไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกภาพยนตร์ที่น่าสนใจ และมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมเมื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ตลอดจนมีการวางแผนการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย

ผลกระทบทางด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ยังคงเป็นปัญหาที่มีมาอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน เนื่องจากมีการลักลอบวางจำหน่ายอย่างแพร่หลาย ซึ่งราคาดังกล่าวต่ำกว่าราคาขายของภาพยนตร์ลิขสิทธิ์มาก ดังนั้นรัฐบาลได้มีนโยบายปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัดมากยิ่งขึ้น โดยรัฐบาลได้ประชุมมีมติให้ตั้งศูนย์ปฏิบัติการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ (ศปช.) เพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วม ทั้งกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (ปอศ.) เพื่อดำเนินการปราบปรามสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเด็ดขาด ในส่วนของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ได้ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดช่องทางให้ผู้บริโภคแจ้งข้อมูลผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาผ่านทางเว็บไซต์และโทรศัพท์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

และเนื่องด้วยอุตสาหกรรมของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ ผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพมีจำนวนผู้ขายน้อยรายและภาวะการแข่งขันในตลาดผลิตภาพยนตร์ไม่สูงมาก ส่งผลต่อแนวโน้มของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ให้ไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามไปด้วย บริษัท เอ็มพิกเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของแนวโน้มธุรกิจภาพยนตร์ไทย ดังนั้นจึงจัดตั้งบริษัท เอ็มเทอร์รี่ไนท์ สตูดิโอ จำกัด (M39) บริษัท เอ็มทาลันท์ จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ทาเลนท์ วัน จำกัด) และบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น ฟิล์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่สร้างภาพยนตร์ที่มีคุณภาพป้อนเข้าสู่ตลาดทั้งไทยและต่างประเทศ รวมถึงได้ร่วมทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นๆสร้างภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพ และความเสี่ยงในการขาดทุนต่ำ เพื่อส่งเสริมรายได้ที่มั่นคงให้บริษัทต่อไป

2.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในปี 2563 นี้ เป็นปีที่ประเทศไทย ทั้งในส่วนของภาครัฐและภาคเอกชน ต้องเจอความท้าทายจากสถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ มากมาย เช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัวอย่างรุนแรง การชุมนุมทางการเมือง อุบัติภัยและภัยธรรมชาติต่างๆ เป็นต้น ทำให้ภาคธุรกิจเสียหายเป็นวงกว้างทั่วโลก ตั้งแต่ธุรกิจขนาดใหญ่ไปจนถึงธุรกิจระดับ SMEs เหตุการณ์ต่างๆ เหล่านี้ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในหลายๆองค์กร ได้แก่ การปรับลดขนาดองค์กรให้คล่องตัวมากขึ้น การลดจำนวนทรัพยากรต่างๆ การควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การปรับเปลี่ยนรูปแบบในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาสนับสนุนการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมารัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐได้มีมาตรการช่วยเหลือเยียวยาต่างๆ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นในภาพรวมของประเทศ และเพื่อให้ภาคเอกชนยังสามารถดำเนินงานต่อไปได้

อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากมาตรการเยียวยาของภาครัฐและการดำเนินงานอย่างระมัดระวังแล้วนั้น บริษัทได้ดำเนินงานที่มีความสำคัญอีกประการหนึ่งควบคู่กับการดำเนินธุรกิจด้วย นั่นคือ การบริหารความเสี่ยงองค์กร

โดยในปี 2563 นี้ บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management) ซึ่งได้ริเริ่มกระบวนการต่างๆ อย่างจริงจัง การกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Policy) ที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมาตรฐานระดับสากล เพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ และมีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี การกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขึ้น 2 ระดับ คือ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Strategic Risk Management) และระดับฝ่าย (Operational Risk Management) รวมทั้งจัดตั้งคณะทำงานของทั้ง 2 กลุ่มดังกล่าวเพื่อดำเนินการ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หลักสูตร Risk Management ให้กับพนักงานระดับหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้างาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนการนำความรู้และกระบวนการต่างๆ มาใช้ในการปฏิบัติงานจริง และในทุกๆ กระบวนการของการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง จะมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่สนับสนุนและประสานงานในทุกระดับ เพื่อให้เกิดเป็นการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างแท้จริง ที่มีความเชื่อมโยงกันและเป็นไปตามนโยบายการดำเนินงานของบริษัทฯ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้วย นอกจากนี้ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถปลูกฝังการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรต่อไป

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างของการบริหารความเสี่ยง โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงาน ผ่านการรายงานทะเบียนความเสี่ยงและแผนจัดการความเสี่ยง รวมทั้งพิจารณาข้อมูลสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีคณะทำงานการบริหารความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ (Strategic Risk Management) และคณะทำงานการบริหารความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการ (Operational Risk Management) และหน่วยงานบริหารความเสี่ยง (Risk Management working team) เพื่อให้การดำเนินงานบริหารความเสี่ยงเป็นระบบและมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร สำหรับภาพรวมของปัจจัยเสี่ยงในปี 2563 ที่ผ่านมา สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ปัจจัยเสี่ยงใหม่ (Emerging Risk Factor)

สถานการณ์ COVID-19 ที่แพร่กระจายไปทั่วโลก ทำให้การดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศต่างได้รับผลกระทบเป็นวงกว้าง สำหรับประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงส่งผลทำให้ หน่วยงานภาครัฐต้องบังคับใช้มาตรการที่เข้มงวดเพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของโรค นั่นคือ มาตรการล็อกดาวน์ (Lock Down) การปิดประเทศเพื่อควบคุมการเข้าออกของนักท่องเที่ยวและประชาชน รวมทั้งการปิดโรงภาพยนตร์และศูนย์การค้าของบริษัทฯ ชั่วคราวนานกว่า 3 เดือน ซึ่งต่อมา ได้

รับรองความถูกต้อง

อนุญาตให้เปิดบริการภายใต้มาตรการต่างๆที่ภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด เช่น มาตรการรักษาระยะห่าง (Social Distancing) การจัดตั้งจุดคัดกรองตรวจวัดอุณหภูมิ การให้บริการเจลแอลกอฮอล์ การปิดทางเข้าออกบางจุดเพื่อจำกัดพื้นที่ในการควบคุมการแพร่ระบาด

จากประเด็นที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลกระทบต่อภาพรวมของบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงิน และการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต และ ธุรกิจค้าปลีก ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้เรียนรู้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นและนำมาพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขจนเกิดเป็นมาตรการต่างๆที่บริษัทได้ดำเนินการอย่างรัดกุมและเข้มข้น ได้แก่ มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย ควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน ต้นทุนสินค้าและบริการ การเร่งสร้างรายได้เพิ่มจากช่องทางใหม่ๆ การริเริ่มธุรกิจใหม่ๆ รวมทั้งการศึกษาและผลักดันเพื่อให้ธุรกิจของบริษัทฯ ก้าวสู่ ดิจิตอล แพลตฟอร์ม ต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ในประเทศไทยยังเผชิญกับสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองอย่างต่อเนื่องและค่อยๆทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ มีการชุมนุมของกลุ่มต่างๆเกิดขึ้นมากมาย ซึ่งหลายครั้งเกิดอยู่ใกล้บริเวณพื้นที่ของศูนย์การค้าและโรงภาพยนตร์ด้วย

บริษัทจึงมีมาตรการต่างๆ เพื่อคอยติดตามสถานการณ์ชุมนุมอย่างใกล้ชิดจากแหล่งข่าวของหน่วยงานภาครัฐและสื่อที่น่าเชื่อถือ เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะบริหารจัดการสิ่งที่จะเกิดขึ้นจากสถานการณ์ชุมนุมที่ยกระดับความรุนแรงมากขึ้น ได้แก่ แผนการดำเนินงานในขณะที่มีการชุมนุมใกล้ๆศูนย์การค้าหรือโรงภาพยนตร์ แผนการปิดศูนย์การค้าและการอพยพเคลื่อนย้ายพนักงานออกสู่ภายนอก เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานและบริษัทฯ

ปัจจัยเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk Factor)

อุตสาหกรรมภาพยนตร์เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงเช่นกัน โดยเริ่มต้นจากภาพยนตร์ดังฟอร์มยักษ์จากต่างประเทศ (Hollywood) ที่มีการเลื่อนฉายในโรงภาพยนตร์เป็นจำนวนมาก ส่งผลทำให้บริษัทฯ ไม่มีภาพยนตร์ที่จะนำเข้ามาฉายให้บริการลูกค้า

อีกทั้งการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทยช่วงแรก ส่งผลทำให้หน่วยงานภาครัฐต้องบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์ (Lock Down) และต่อมาก็ได้อนุญาตให้เปิดบริการได้ แต่ต้องมีมาตรการต่างๆที่บริษัทจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เช่น มาตรการ New normal และ มาตรการรักษาระยะห่าง (Social Distancing) เป็นต้น เหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจสื่อโฆษณา

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้ดำเนินการที่จะบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นทันทีและวางแผนรองรับสำหรับสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยบริษัทฯเห็นโอกาสในการขยายตลาดภาพยนตร์ไทย การผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีเนื้อหาที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้า ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า หากภาพยนตร์จากต่างประเทศไม่สามารถเข้าฉายได้ตามปกติ บริษัทฯจะยังมีภาพยนตร์ไทยหลากหลายเรื่อง เพื่อให้บริการลูกค้า การสร้างรายได้เพิ่มเติมจากสินค้าและบริการที่มีอยู่โดยการดำเนินธุรกิจ ป๊อปคอร์น เติลเวอร์รี่ จัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และ ธุรกิจร้านค้าปลีกป๊อปคอร์น จัดจำหน่ายภายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำในหลายๆพื้นที่ การนำภาพยนตร์ไปฉายให้บริการลูกค้าภายนอก ร่วมกับการจัดกิจกรรมต่างๆมากมายของบริษัท การนำอีเว้นท์จากภายนอกเข้ามาจัดแสดงภายในโรงภาพยนตร์ การริเริ่มเพื่อนำธุรกิจของบริษัทฯเข้าสู่ระบบออนไลน์ผ่านดิจิตอล แพลตฟอร์ม ให้มากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอนาคต

ปัจจัยเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk Factor)

ปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) มีบทบาทสำคัญอย่างมากในการขับเคลื่อนธุรกิจทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันทุกองค์กรกำลังพยายามอย่างมากเพื่อนำธุรกิจเข้าสู่ ดิจิตอล แพลตฟอร์ม ผ่านการวางรากฐาน การพัฒนาระบบต่างๆ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า/การบริการ ซึ่งจะครอบคลุมไปจนถึงการส่งมอบบริการ/สินค้า และการชำระเงินด้วย สำหรับบริษัทฯเองก็ได้ให้ความสำคัญอย่างมากต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ซึ่งเป็นระบบที่สำคัญของธุรกิจที่จะต้องมีการตรวจสอบ ทดสอบและบำรุงรักษาให้ ระบบต่างๆสามารถทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและเกิดข้อผิดพลาดน้อยที่สุด ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ร้ายแรงต่อระบบ ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากภายในหรือภายนอกองค์กร ก็ย่อมจะสร้างความเสียหายอย่างรุนแรงในภาพรวมเช่นกัน

ดังนั้น บริษัทฯจึงมีมาตรการที่หลากหลายเพื่อบรรเทาความเสียหายดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่ การอบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับ Cyber-attack & cyber security การติดตั้งและ update ระบบป้องกันการโจมตีจากภายนอก เช่น โปรแกรม Anti-Virus และ Firewall สม่าเสมอ การปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน การจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาทดสอบเจาะช่องโหว่ระบบของบริษัท การสำรองข้อมูล (Backup) บนระบบ server หลัก และ server สำรอง และการฝึกซ้อมรับมือกับเหตุการณ์สุดวิสัยต่างๆเสมอ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่อยู่ในระบบของบริษัทฯให้ปลอดภัย เพื่อไม่ถูกนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่ผิดกฎหมาย ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม อีกทั้งบริษัทฯยังมีระเบียบปฏิบัติตามขั้นตอน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อีกด้วย

สำหรับความขัดแย้งทางการเมืองที่มีความสับสนภายในโรงพยาบาลนคร บริษัทฯมีมาตรการในการบรรเทาเหตุการณ์ต่างๆอย่างเหมาะสม ได้แก่ การให้ข้อมูลลูกค้าเรื่องสิทธิส่วนบุคคล การทำความเข้าใจกันและกัน ส่วนมาตรการในสื่อออนไลน์ บริษัทฯมีหน่วยงานกำกับดูแลและติดตาม การแสดงความคิดเห็นที่มีความสับสนหรือสร้างความขัดแย้ง ผ่านกลไกของคณะทำงานภายในที่จะติดตามอย่างใกล้ชิด วิเคราะห์เพื่อประเมินความรุนแรงและควบคุมไม่ให้พื้นที่บนสื่อออนไลน์ของบริษัทฯ กลายเป็นพื้นที่ของความขัดแย้งทางการเมือง

นอกจากนี้เรื่องของอุบัติเหตุโดยเฉพาะ อัคคีภัยและภัยธรรมชาติที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯล่าช้า หยุดชะงักหรือเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินและพนักงานของบริษัทฯ

บริษัทฯได้ดำเนินมาตรการอย่างจริงจังและต่อเนื่องเป็นประจำ ต่อการป้องกันเหตุอัคคีภัย ได้แก่ การจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญเข้าทำการตรวจสอบ ประเมิน ทดสอบระบบการควบคุมป้องกัน รวมทั้งอุปกรณ์และเครื่องมือในการป้องกัน อัคคีภัย การตรวจสอบอุปกรณ์ ระบบควบคุมไฟฟ้า และ พื้นที่ ให้อยู่ในความเรียบร้อยปลอดภัยตามแผนงานโดยพนักงานของบริษัทฯ การทำประกันภัยในวงเงินที่ครอบคลุมต่อความเสียหาย และการทบทวนทุนประกันภัยเป็นประจำทุกปี การปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุอัคคีภัยภายในศูนย์การค้าและแผนอพยพหนีไฟ การจัดอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญให้แก่พนักงานของบริษัทฯเป็นประจำทุกปี เป็นต้น

ปัจจัยเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk Factor)

สถานการณ์ COVID-19 ที่แพร่กระจายไปทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจโลกและประเทศไทยอย่างรุนแรง ประกอบกับสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศที่ตึงเครียดอยู่ตลอดเวลา นอกจากจะสร้างความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจอย่างรุนแรงแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อ ผลประกอบการของบริษัทฯ ความหวาดกลัวต่อ COVID-19 ทำให้ลูกค้าไม่กล้าเข้า

มาใช้บริการ อีกทั้ง มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของหน่วยงานภาครัฐที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ ยังส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายที่มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น การบริหารจัดการสภาพคล่องและกระแสเงินสด จึงเป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่บริษัทฯ จะต้องเผชิญและบริหารจัดการต่อไป

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการอย่างระมัดระวังและรัดกุม ในการควบคุมค่าใช้จ่ายในภาพรวมของทั้งบริษัทฯ เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน ลดต้นทุนของสินค้าและบริการ แต่ยังคงรักษาคุณภาพและมาตรฐานต่างๆไว้อย่างครบถ้วน การปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับและคล่องตัวมากขึ้น การวางแผนใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม การสร้างรายได้เพิ่มจากธุรกิจที่บริษัทมีผ่านช่องทางใหม่ๆ เช่น ป๊อปปอร์น เดลิเวอรี่ และ ร้านจำหน่ายป๊อปปอร์นในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ การนำภาพยนตร์ออกไปฉายให้บริการภายนอก ร่วมกับกิจกรรมใหม่ๆที่น่าสนใจ การริเริ่มธุรกิจใหม่ๆเพื่อต่อยอดและสร้างความมั่นคงแข็งแรงให้กับบริษัทฯ รวมทั้งการผลักดันธุรกิจต่างๆของบริษัทฯเพื่อก้าวไปสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มในอนาคตต่อไป

ปัจจัยเสี่ยงด้านปฏิบัติตามกฎหมายและการกำกับดูแลกิจการ (Compliance Risk Factor & Corporate Governance)

ในปี 2563 เป็นปีที่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ มีความทุ่มเทที่จะลดช่องว่างของการดำเนินธุรกิจภาคเอกชนที่ขัดต่อหลักกฎหมาย ซึ่งที่ผ่านมามีการกำกับดูแล ติดตามและตรวจสอบอย่างเข้มงวดมาโดยตลอด ธุรกิจของบริษัทก็เป็นหนึ่งในธุรกิจที่หน่วยงานภาครัฐได้เข้ามามีบทบาทในการกำกับดูแลที่เข้มงวดและติดตามอย่างใกล้ชิดมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจ ที่บริษัทฯจะต้องได้รับก่อนเปิดให้บริการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯตระหนักและเห็นความสำคัญในมาตรการของหน่วยงานภาครัฐดังกล่าว ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะมีกลุ่มธุรกิจที่หลากหลาย และมีความยากลำบากในการขอรับใบอนุญาตแต่ละฉบับ ซึ่งมีระยะเวลาตรวจสอบและรอคอยค่อนข้างนาน แต่บริษัทฯก็สามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนและถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายอย่างสมบูรณ์และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ชื่อเสียงที่ดีต่อบริษัทต่อไป

ทั้งนี้บริษัทฯยังให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ มีการดำเนินนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ผ่านมาตรการต่างๆของบริษัทได้แก่ การตรวจสอบอย่างเข้มงวดและเหมาะสมของหน่วยงานตรวจสอบภายใน การพัฒนาเครื่องมือและโปรแกรมที่ช่วยการตรวจสอบให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น กำหนดช่องทางการร้องเรียนเรื่องทุจริต/กระทำผิดต่างๆ (whistle blowing) และการมีบทลงโทษตามระเบียบของบริษัท รวมทั้งการดำเนินคดีตามกฎหมายอย่างถึงที่สุดเพื่อเป็นบรรทัดฐานต่อไป

นอกเหนือจากปัจจัยเสี่ยงที่กล่าวมา บริษัทฯยังตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) และ ความยั่งยืน (Sustainability) โดยการดำเนินธุรกิจที่จะต้องคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมและด้านบรรษัทภิบาล รวมทั้งมีดำเนินการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมหัวข้อดังกล่าวด้วย ทั้งนี้เพื่อยกระดับชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทให้สูงขึ้นไปเทียบเท่ากับบริษัทชั้นนำทั้งภายในประเทศและต่างประเทศต่อไป

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ประเภทของทรัพย์สิน

ทรัพย์สินหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

4.1.1 ทรัพย์สินถาวรหลัก

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)					
	ธุรกิจ โรง ภาพยนตร์	ธุรกิจ สื่อโฆษณา	ธุรกิจ โบว์ลิง และคารา โอเกะ	ธุรกิจ พื้นที่เช่า	ธุรกิจ สื่อ ภาพยนตร์	รวม
ที่ดิน	173	-	-	-	-	173
อาคารและส่วนปรับปรุง	9	-	-	210	1	221
โรงภาพยนตร์และส่วนปรับปรุง	1,979	-	-	(90)	-	1,889
ระบบสาธารณูปโภค	657	-	23	55	3	738
เครื่องมือ อุปกรณ์และเครื่องตกแต่งที่ใช้ ดำเนินงาน	1,753	17	260	5	10	2,046
อุปกรณ์สำนักงาน	43	1	1	0	2	47
ยานพาหนะ	1	5	0	0	-	6
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	43	0	(4)	1	-	40
รวมทรัพย์สินถาวรสุทธิ	4,660	24	280	181	15	5,161

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้นำที่ดินและอาคารที่มีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 35.62 ล้านบาท (ปี 2562 : 35.43 ล้านบาท) ไปใช้เป็นหลักประกันตามสัญญาให้เช่าที่ดินและอาคารระยะยาวแก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ซึ่งบริษัทฯ ไม่สามารถนำที่ดินและอาคารดังกล่าวไปขาย ให้เช่า หรือทำนิติกรรมอื่นได้

ในระหว่างปี 2563 บริษัทฯ ได้บันทึกค่าเพื่อการด้อยค่าในเครื่องมืออุปกรณ์ เครื่องตกแต่งที่ใช้ดำเนินงาน และอุปกรณ์สำนักงาน สำหรับสาขาที่ปิดดำเนินการ จำนวน 41.28 ล้านบาท โดยหน่วยที่ก่อให้เกิดเงินสด คือ สถานประกอบการแต่ละสาขา

อุปกรณ์ในโรงภาพยนตร์

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโรงภาพยนตร์ประกอบด้วยโครงสร้างของโรงภาพยนตร์ งานตกแต่ง งานเก้าอี้ งานสเตเดียมยกระดับพื้น งานระบบเสียง เครื่องฉาย งานโครงจอ และอุปกรณ์เครื่องใช้ในโรงภาพยนตร์และส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงภาพยนตร์ และไม่มีภาระผูกพัน

อุปกรณ์โบลิ่ง ห้องคาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง

บริษัท เมเจอร์โบลิ่ง จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) เป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ในอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโบลิ่ง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็งประกอบด้วย อุปกรณ์โบลิ่ง เลนโบลิ่ง ลานสเก็ตน้ำแข็งและเครื่องตกแต่ง และไม่มีภาระผูกพัน

งานระบบสาธารณูปโภค

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ถือกรรมสิทธิ์ในงานระบบสาธารณูปโภครวมถึง งานระบบลิฟท์ บันไดเลื่อน และอาคารที่จอดรถด้วย และไม่มีภาระผูกพัน

4.1.2 สินทรัพย์สิทธิการใช้อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนให้เช่า และค่าบริการเช่าจ่ายล่วงหน้า

ประเภทธุรกิจ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)		
	สินทรัพย์สิทธิการใช้	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	ค่าบริการเช่าจ่ายล่วงหน้า
ธุรกิจโรงภาพยนตร์	2,474	-	57
ธุรกิจสื่อโฆษณา	-	-	-
ธุรกิจโบลิ่งและคาราโอเกะ	154	-	-
ธุรกิจพื้นที่เช่าและบริการ	24	481	-
ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	11	-	-
รวม	2,663	481	57

สินทรัพย์สิทธิการใช้ จากนโยบายการบัญชีเรื่อง สัญญาเช่า (IFRS 16) ที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กำหนดให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่าเกือบทั้งหมดในงบแสดงฐานะทางการเงิน โดยไม่ต้องจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน และสัญญาเช่าทางการเงินอีกต่อไป ส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ และหนี้สินตามสัญญาเช่า ด้วยจำนวนเงินที่ประกอบด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าตลอดอายุสัญญาเช่าที่ยังไม่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล เว้นแต่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้นคือสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่าน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ประกอบด้วย อุปกรณ์ไอที และอุปกรณ์สำนักงานขนาดเล็ก จะรับรู้ค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ทั้งนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสมและจากการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าใหม่

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่คืออาคารสำนักงานให้เช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ของอาคารสำนักงานรับรู้ภายใต้สัญญาเช่า ซึ่งกลุ่มกิจการถือไว้ เพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าในระยะยาว และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ จากนโยบายการบัญชีเรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (IAS 40) กลุ่มกิจการได้เปลี่ยนแปลงการวัดมูลค่าจากวิธีราคาทุนเป็นวิธีมูลค่ายุติธรรมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 โดยผู้ประเมินอิสระ ได้ประเมินจากประมาณการกระแสเงินสดคิดลดของค่าเช่าจากสัญญาเช่าในปัจจุบัน รวมถึงค่าเช่าในอนาคตภายใต้เงื่อนไขของตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบัน สุทธิจากกระแสเงินสดจ่ายต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเนื่องจากอสังหาริมทรัพย์ อัตราคิดลดที่ใช้สะท้อนถึงการประเมินสถานะตลาดปัจจุบันในเรื่องมูลค่าของเงินและปรับปรุงด้วยปัจจัยความเสี่ยงที่เหมาะสม กลุ่มกิจการจึงจัดประเภทการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์อยู่ในระดับ 3 ที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 กำหนดให้กลุ่มกิจการในฐานะผู้เช่ารับรู้สัญญาเช่า

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนให้เช่าแก่ผู้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน โดยจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนค่าเช่าจ่ายตามสัญญา สำหรับบางสัญญาจะรวมถึงการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาผู้บริโภค แต่ไม่มีการจ่ายชำระค่าเช่าผันแปรตัวแปรอื่นๆที่ขึ้นอยู่กับดัชนีและอัตรา ในกรณีที่จำเป็นเพื่อลดความเสี่ยงด้านเครดิต กลุ่มกิจการอาจได้รับหนังสือค้ำประกันจากธนาคารสำหรับระยะเวลาของสัญญาเช่า

บริษัทฯ มีสัญญาเช่าพื้นที่ในการดำเนินกิจการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็งและพื้นที่เช่า กับคู่สัญญาที่เป็นผู้ประกอบการให้เช่าพื้นที่ในอาคารได้แก่ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เทสโก้ โลตัส เซ็นทรัลพัฒนา โรบินสันซูเปอร์เซ็นเตอร์ และห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น ซึ่งไม่มีภาระผูกพัน ตามสาขาที่ตั้งของสถานประกอบการ ทั้งนี้ พื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาเช่าระยะเวลา 3-30 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2563 สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารที่เหลืออยู่ เป็นช่วงปี 2564 – 2590

4.1.3 ทรัพย์สินไม่มีตัวตน

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
ค่าความนิยม	-
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	42
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	75
โปรแกรมระหว่างทำ	32
รวมทรัพย์สินไม่มีตัวตนสุทธิ	150

การด้อยค่าความนิยม : ในระหว่างปี 2563 บริษัทย่อยบางแห่งซึ่งประกอบธุรกิจในส่วนงานสื่อภาพยนตร์ และธุรกิจโรงภาพยนตร์ ได้รับผลกระทบรุนแรงจากโรคระบาดโควิด-19 ทำให้มูลค่าจากการใช้ ลดลงอย่างมีสาระสำคัญ บริษัทฯ จึงพิจารณาด้อยค่าความนิยมที่เกี่ยวกับธุรกิจดังกล่าวทั้งจำนวน

ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์บันทึกตามราคาทุนที่ราคาซื้อและค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อลิขสิทธิ์ ต้นทุนลิขสิทธิ์ตัดจำหน่ายเป็นต้นทุนโดยตรงของการแสดงภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ ถ่ายทอดทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ ตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางเหล่านั้นตลอดระยะเวลาของลิขสิทธิ์ ซึ่งโดยทั่วไปอยู่ระหว่าง 2-10 ปี และโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีอายุการให้ประโยชน์ภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

4.1.4 ทรัพย์สินทางปัญญา

ตั้งแต่เปิดดำเนินการ บริษัทฯ ได้มีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมาย โดยมีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญคือ “MAJOR CINEPLEX” รวมถึงเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนทั้งร่วมและ/หรือแยกกับเครื่องหมาย “MAJOR CINEPLEX” อีกหลากหลายเครื่องหมาย ได้แก่ “EGV CINEMA” “BluO RHYTHM & BOWL” เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทได้รับรางวัลโรงภาพยนตร์อันดับ 1 ในเมืองไทย เป็นรางวัล No.1 Brand Thailand 2018-2020 แบรินด์ยอดเยี่ยม อันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภท Entertainment Complex (Cinema) จากผลการวิจัยแบรนด์ยอดเยี่ยม ที่สำรวจโดยบริษัท เคเดนท์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้งานจริงทั่วประเทศ ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Marketeer และได้รับรางวัล Thailand for Excellence in Branding 2020 เป็นรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปีต่อเนื่อง 12 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2551 – 2563 ตอกย้ำความสำเร็จผู้นำแบรนด์โรงภาพยนตร์อันดับ 1 ตามเป้าหมายและนโยบายของบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำในการสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ จึงได้รับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของซูเปอร์แบรนด์ 3 ด้าน คือ คุณภาพของแบรนด์ (Brand Quality) ,ความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค (Brand Affinity) และเอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Personality) จัดโดย Superbrands Thailand

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า

บริษัทพิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้า เพื่อวัตถุประสงค์การขยายและสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป หรือสรรหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม มูลค่ารวม 6,249 ล้านบาท และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า มูลค่ารวม 50 ล้านบาท รวมเงินลงทุนทั้งสิ้น 6,299 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนของเงินลงทุนดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับร้อยละ 36 ตามงบการเงินรวม

5.ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปี พ.ศ. 2560 บริษัทประกันภัยของผู้เสียหายจากเหตุเพลิงไหม้ที่เกิดขึ้นภายในอาคารโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ฟ้องร้องให้บริษัทรับผิดชอบค่าเสียหายจากเหตุการณ์ดังกล่าว กระทั่งในระหว่างปี พ.ศ. 2561 ศาลแพ่งได้มีคำพิพากษาให้บริษัทชดเชยแก่บริษัทประกันภัยพร้อมดอกเบี้ยจากเงินต้นดังกล่าวจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นจำนวนเงิน 413 ล้านบาท ซึ่งรวมค่าเสียหายและดอกเบี้ยจากเงินต้นดังกล่าว

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2563 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาให้บริษัทชดเชยแก่บริษัทประกันภัยหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 365 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยจากเงินต้นดังกล่าว บริษัทอยู่ในระหว่างการยื่นฎีกาสำหรับคดีนี้ต่อไป ในขณะนี้ บริษัทเชื่อว่า จะไม่มีความเสียหายที่สำคัญจากคดีดังกล่าวและตั้งสำรองเผื่อไว้บางส่วน (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 46)

6.ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

6.1.1 ข้อมูลของบริษัท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์”)
ประเภทธุรกิจ	:	1. ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในนาม “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์”, “อีจี้ ซินีมา”, “พารากอน ซินีเพล็กซ์”, “เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์”, “ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต”, “ไอคอน ซีเนคอนิค” “ซินีเพล็กซ์” และ “เมเจอร์ ซินีมา” 2. ประกอบธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในนาม “เมเจอร์ โบว์ล อิต”, “บลู-โอ ริทัมแอนโบว์ล” และลานสเก็ตน้ำแข็งในนาม “ซัป ซีโร่” 3. ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อและโฆษณาในโรงภาพยนตร์, พื้นที่ภายในและภายนอกของสาขาของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ และบริษัทในกลุ่ม ในนาม “เมเจอร์ ซินี แอด” 4. ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการภายในและภายนอกอาคารของบริษัทและกลุ่มบริษัท 5. ประกอบธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ในนาม “เอ็ม พิคเจอร์ส” “เอ็ม 39” “ไท เมเจอร์”
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1839, 1839/1, 1839/6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0107545000047
โฮมเพจบริษัท	:	www.majorcineplex.com
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36 , 0-2515-5300
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	894,667,502 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	894,667,502 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้	:	หุ้นสามัญจำนวน 894,667,502 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
แล้วทั้งหมด	:	
ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่ง	:	MAJOR
ประเทศไทย	:	
ชื่อย่อหุ้นที่จดทะเบียน	:	1.MAJOR229A สำหรับหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ครั้งที่ 1/2560 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2565
ในสมาคมตลาดตราสาร	:	2.MAJOR210A สำหรับหุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ ครั้งที่ 2/2560 ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2564
หนี้ไทย	:	
อันดับเครดิตองค์กร	:	ระดับ “A” (Single A Straight) แนวโน้มอันดับเครดิต “Negative” หรือ “ลบ”

6.1.2 ข้อมูลของบริษัทนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

ธุรกิจโรงภาพยนตร์

ชื่อบริษัท : บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เอ็นเตอร์ จำกัด

รับรองความถูกต้อง

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105544003725
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.93% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท : บริษัท สยามซีนีเพล็กซ์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105547057656
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 150,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 150,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท : บริษัท อีจี้ว เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และการโฆษณา รวมทั้งให้บริการเช่าพื้นที่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0107545000225
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 260,001,575 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 260,001,575 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.98% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท : บริษัท อีจี้ว เอ็กซิชั่น จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105539139100
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 25,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.98% (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 015554048284

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36

โทรสาร : 0-2930-3737

ทุนจดทะเบียน : 5,000,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 5,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจลงทุน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 015556003661

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36

โทรสาร : 0-2930-3737

ทุนจดทะเบียน : 30,000,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 30,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.96% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
บริโภคอื่นและบริการด้านโบว์ลิง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 35-37 ถนน 214 สังกัด บึงเรียง, เขตโดนเปญ เมืองพนมเปญ
ประเทศกัมพูชา

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0714 E/2014 (จดทะเบียนจัดตั้งที่ประเทศกัมพูชา)

ทุนจดทะเบียน : KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 69.97% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
บริโภคอื่น

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เวียนเทียนเซ็นเตอร์ ซุปเปอร์มาร์เก็ต ถนนคูเวียง หมู่บ้าน
นันทนา เมืองศรีสัตตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตย
ประชาชนลาว

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 01-00019319 (จดทะเบียนจัดตั้งที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว)

ทุนจดทะเบียน : LAK 2,340,000 x 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : LAK 2,340,000 x 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท

รับรองความถูกต้อง

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 59.98% (บริษัทย่อยทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: บริษัท ซินีเพล็กซ์ (ลาว) โซล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: บ้านแก้วสัมพันธ์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 16-00010251 (จดทะเบียนจัดตั้งที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว)
ทุนจดทะเบียน	: LAK 1,000,000,000 × 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: LAK 1,000,000,000 × 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.96% (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านโบว์ลิง คาราโอเกะและการบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105541034263
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 36,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 36,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1221/39, 1239 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105537078910
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 78,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 78,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1221/39 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105540016130

รับรองความถูกต้อง

โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 23,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 23,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน แมเนจเม้นท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105540016121
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 5,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105539097628
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน ซินิมา จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าที่ดินและพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105541034255
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99% (บริษัทย่อยทางตรง)

ธุรกิจสื่อโฆษณา

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการโฆษณาและบริการให้คำปรึกษาธุรกิจ

รับรองความถูกต้อง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105544103711
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.93% (บริษัทย่อยทางตรง)

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการสื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณา และการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301-B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107544000124
โทรศัพท์	: 0-2512-0300
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 656,558,588.00 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 650,059,588.00 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 92.46% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท	: บริษัท ไทย เมเจอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105562116838
โทรศัพท์	: 0-2515-5300
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 45,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 45,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 60.00% (บริษัทย่อยทางตรง)

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อจัดทำวีซีดีและดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301-B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105548154744
โทรศัพท์	: 0-2512-0300
โทรสาร	: 0-2930-3737

รับรองความถูกต้อง

ทุนจดทะเบียน : 150,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 150,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46% (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : **บริษัท เอ็มวีดี จำกัด**
ประเภทธุรกิจ : จำหน่ายแผ่น วีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301-B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105545084664
โทรศัพท์ : 0-2512-0300
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 522,500,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 522,500,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46% (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : **บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด**
ประเภทธุรกิจ : ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301-B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105552004395
โทรศัพท์ : 0-2511-5814
โทรสาร : 0-2511-5810-2
ทุนจดทะเบียน : 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46% (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : **บริษัท เอ็ม ทาเลนต์ จำกัด**
(เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ.2561 บริษัท ทาเลนต์วัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เป็น “บริษัท เอ็ม ทาเลนต์ จำกัด”)
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการผลิตภาพยนตร์และรับจ้างผลิตงานทางด้านบันเทิงทุกรูปแบบ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234,234/1-3 อาคารศูนย์การค้ารัชโยธิน อเวนิว ชั้นที่ 3 ห้องเลขที่ B301-B306 ถ.รัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 010554068617
โทรศัพท์ : 0-2261-7899
โทรสาร : 0-2261-7890
ทุนจดทะเบียน : 40,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 40,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46% (บริษัทย่อยทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริบิวชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ ณ ประเทศกัมพูชา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 308, 2 nd Floor, Preah Monivong Boulevard, Sangkat Chaktomukh, Khan Daun Penh, Phnom Penh, Cambodia
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 00037449 (จัดตั้งในประเทศกัมพูชา)
โทรศัพท์	: -
โทรสาร	: -
ทุนจดทะเบียน	: 200,000 USD (200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 USD)
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 200,000 USD (200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 USD)
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.85% (บริษัทร่วมทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่องแสงกระสือ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000401158
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 35,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 27.74% (บริษัทร่วมทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ขุนแผนฟ้าฟื้น
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่องขุนแผนฟ้าฟื้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000414446
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 47,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 47.16% (บริษัทร่วมทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ That March
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง ดิวไปด้วยกันนะ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000406745
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 25,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 12.94% (บริษัทร่วมทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER**

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง รัก 2 ปี ยินดีคืนเงิน (Love Battle)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

เลขที่ผู้เสียภาษีอากร : 0993000410289

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36

โทรสาร : 0-2930-3737

เงินลงทุน : 25,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 12.94% (บริษัทร่วมทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN**

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง CLASSIC AGAIN

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

เลขที่ผู้เสียภาษีอากร : 0993000409655

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36

โทรสาร : 0-2930-3737

เงินลงทุน : 25,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 36.06% (บริษัทร่วมทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ คินยุดิธรรม**

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง คินยุดิธรรม

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

เลขที่ผู้เสียภาษีอากร : 0993000417411

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36

โทรสาร : 0-2930-3737

เงินลงทุน : 19,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 64.72% (บริษัทร่วมทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน**

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่องไบค์แมน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

เลขที่ผู้เสียภาษีอากร : 0993000399226

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36

โทรสาร : 0-2930-3737

เงินลงทุน : 25,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 64.72% (การดำเนินงานร่วมกันทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แก๊งตาลซิ่ง และ หลาน 25 น้า 24**
ประเภทธุรกิจ : **ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่องอีเรียมซิ่ง และ ภาพยนตร์เรื่อง มิเตอร์ดื้อ กันท่า เหยี่ยวทอง**
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : **1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900**
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร : **0993000409698**
โทรศัพท์ : **0-2511-5427-36**
โทรสาร : **0-2930-3737**
เงินลงทุน : **50,000,000 บาท**
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : **64.72% (การดำเนินงานร่วมกันทางอ้อม)**

ชื่อบริษัท : **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน 2**
ประเภทธุรกิจ : **ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง ไบค์แมน 2**
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : **1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900**
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร : **0993000409701**
โทรศัพท์ : **0-2511-5427-36**
โทรสาร : **0-2930-3737**
เงินลงทุน : **25,000,000 บาท**
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : **50.85% (การดำเนินงานร่วมกันทางอ้อม)**

ชื่อบริษัท : **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์สามเกลอหัวแข็ง และ จี๊วด กะเทยบังไฟ**
ประเภทธุรกิจ : **ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง เรื่อง แสบสนั่น ยันหว่าง Happy New You**
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : **1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900**
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร : **0993000420764**
โทรศัพท์ : **0-2511-5427-36**
โทรสาร : **0-2930-3737**
เงินลงทุน : **23,500,000 บาท**
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : **64.72% (การดำเนินงานร่วมกันทางอ้อม)**

ชื่อบริษัท : **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ฮักเถิดเทิง**
ประเภทธุรกิจ : **ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง ฮักเถิดเทิง**
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : **1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900**
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร : **0993000418981**
โทรศัพท์ : **0-2511-5427-36**
โทรสาร : **0-2930-3737**
เงินลงทุน : **18,000,000 บาท**
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : **50.85% (การดำเนินงานร่วมกันทางอ้อม)**

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการแพร่ภาพสัญญาณดาวเทียม และจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 991 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 5-6 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กทม. 10330
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105553012928
โทรศัพท์	: 0-2129-4638-9
โทรสาร	: 0-2129-4638-9
ทุนจดทะเบียน	: 60,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 60,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 41.61% (การร่วมค้าทางตรง)

ชื่อบริษัท	: บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น फिल्म จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ โฆษณา รายการโทรทัศน์ รวมทั้งงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 6 ซอยนาคนิวาส 12 ถนนนาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กทม. 10230
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105557122281
ทุนจดทะเบียน	: 245,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 245,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 32.07% (การร่วมค้าทางตรง)

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส फिल्म ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ชั้น 4 เลขที่ 13 เวียนเทียน เซ็นเตอร์ ซอปปิงมอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้านหนองจันทน์ เมืองศรีสัตตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 01B00080044425(S/1)
โทรศัพท์	: 856-21 520451
โทรสาร	: 856-21 222262
ทุนจดทะเบียน	: LAK 1,000,000,000 (122,775USD × 36.15) = 4,438,316 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: LAK 400,000,000 (49,110USD × 36.15) = 1,775,327 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 36.98% (การร่วมค้าทางตรง)

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ CRACKED
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง CRACKED
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000420128
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 27,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 20.00% (บริษัทร่วมทางตรง)

รับรองความถูกต้อง

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์อัจฉริยะต้องสร้าง
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง อัจฉริยะต้องสร้าง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000416601
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 38,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 11.22%

ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์แดงพระโขนง
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่องแดงพระโขนง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 0993000435451
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
เงินลงทุน	: 27,500,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.85%

ชื่อบริษัท	: บริษัท ลาสต์ ไอดอล (ไทยแลนด์) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: กิจกรรมด้านความบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234/2 อาคารอเนกวิรัชโยธิน ห้อง B307A-B307B ชั้น 3 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 01B00080044425(S/1)
โทรศัพท์	: -
โทรสาร	: -
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 18.49%

ธุรกิจอื่นๆ

ชื่อบริษัท	: บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด ("TTM")
ประเภทธุรกิจ	: ตัวแทนจัดจำหน่ายตั๋วบัตรเข้าชมการแสดง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105543020073
โทรศัพท์	: 0-2262-3969
โทรสาร	: 0-2262-3898
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 40.00% (บริษัทร่วมทางตรง)

รับรองความถูกต้อง

ชื่อบริษัท	: บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“SF”)
ประเภทธุรกิจ	: พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า ประเภทศูนย์การค้าแบบเปิด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107545000187
โทรศัพท์	: 0-2660-900
โทรสาร	: 0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030
ทุนจดทะเบียน	: 2,131,929,050 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 2,131,920,931 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 29.13% (บริษัทร่วมทางตรง)
ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด (“RAV”)
ประเภทธุรกิจ	: พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105550006391
โทรศัพท์	: 0-2660-900
โทรสาร	: 0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030
ทุนจดทะเบียน	: 135,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 135,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00% (บริษัทร่วมทางตรง) / 14.57% (บริษัทร่วมทางอ้อมผ่าน “SF”)
ชื่อบริษัท	: กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์ไคล์ (“MJLF”)
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่และให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด เลขที่ 400/22 อาคารธนาคารกสิกรไทย ชั้น 6 และ12 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 179/2550
โทรศัพท์	: 0-2673-3999
โทรสาร	: 0-2673-3988
ทุนจดทะเบียน	: 3,300,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 3,300,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 33.00% (บริษัทร่วมทางตรง)
ชื่อบริษัท	: บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105559037388
โทรศัพท์	: 0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030
ทุนจดทะเบียน	: 70,000,000 บาท

รับรองความถูกต้อง

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 70,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 49.00% (บริษัทร่วมทางตรง)

6.1.3 ข้อมูลบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4,6 และ 7
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0-2229-2800
โทรสาร : 0-2654-5427

นายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : 0-2296-47880

ผู้สอบบัญชี : นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3445)
ชื่อบริษัท : บริษัท ไพรวอดเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอปียเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขต
สาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 0-2344-1000
โทรสาร : 0-2286-5050

ที่ปรึกษากฎหมาย : คุณกุลกนิษฐ คำศิริวัชรรา
ชื่อบริษัท : บริษัท สำนักกฎหมายสากล พรีเมียร์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 999/9 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 26
ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ : 0-2646-1888

นักลงทุนสัมพันธ์ : คุณศุภาริ จายะภูมิ
ที่อยู่สำนักงาน : เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ รัชโยธิน 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร
กทม. 10900
โทรศัพท์ : 0-25115427 ,0-25155300 #893 ,275
Email : ir@majorcineplex.com

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทุนสามัญจดทะเบียนทั้งหมดมีจำนวน 894,667,502 หุ้น (พ.ศ. 2562 : 896,266,347 หุ้น) ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (พ.ศ. 2562 : 1 บาทต่อหุ้น) ทุนสามัญที่ได้ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วมีจำนวน 894,667,502 หุ้น (พ.ศ. 2562 : 894,667,502 หุ้น)

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีดังนี้

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	265,040,100	29.62%
2. NORTRUST NOMINEES LTD-CL AC	79,556,800	8.89%
3. GIC PRIVATE LIMITED	53,633,500	5.99%
4. THE BANK OF NEW YORK MELLON	37,760,400	4.22%
5. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	34,293,380	3.83%
6. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	33,537,680	3.75%
7. MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	30,594,800	3.42%
8. STATE STREET EUROPE LIMITED	21,751,650	2.88%
9. นายวิศรุต พูลวรลักษณ์	19,601,800	2.19%
10. นางภารดี พูลวรลักษณ์	18,345,536	2.05%

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)			
		31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 63	
		ทางตรง	ทางอ้อม	ทางตรง	ทางอ้อม
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ	-	-	-	-
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	265,040,100	18,345,536	265,040,100	18,345,536
3. นายวีรวัฒน์ องค์วาลัญญ์	กรรมการ	1,020,000	-	1,020,000	-
4. นางภาณี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	18,345,536	265,040,100	18,345,536	265,040,100
5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ	400,000	-	400,000	-
6. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	-	350,000	-	250,900
7. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ	672,500	-	672,500	-
8. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร ¹	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
9. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
10. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ ²	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
11. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ	-	60,000	-	60,000
12. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ³	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
13. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ ⁴	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
12. นายกิตติกร พุ่มส่วง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายก่อสร้าง	30,046	-	30,046	-
13. นางจินดา วรรณะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า	88,665	-	88,665	-
14. นายสุรเชษฐ์ อัสวเรืองอนันต์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจสื่อโฆษณา	-	-	-	-
15. นายอภิชาติ คงชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจโรงภาพยนตร์	27,740	-	27,740	-
16. นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี/ เลขานุการบริษัท	40,040	-	40,040	-

รับรองความถูกต้อง

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)			
		31 ธ.ค. 62		31 ธ.ค. 63	
		ทางตรง	ทางอ้อม	ทางตรง	ทางอ้อม
17. นายอภิรักษ์ วารานนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2,000	-	2,000	-
	ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์				
18. นายนรุตม์ เจียรสนอง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	27	-	27	-
	ฝ่ายการตลาด				

หมายเหตุ : ทางอ้อมเป็นการถือหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและ/หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร

¹ นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

² ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563

³ นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563 ให้ดำรงตำแหน่งแทนร้อยตำรวจตรี เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ

⁴ นางสาวชลธิชา จิตราภรณ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจากที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 ให้ดำรงตำแหน่งแทนนายวัลลภ ตั้งตรงจิตร ซึ่งได้ยื่นความประสงค์ลาออกจากตำแหน่ง

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

(1) กรณีมีหลักทรัพย์แปลงสภาพ

บริษัทย่อยได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W2) ที่จัดสรรให้แก่พนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย โดยเป็นใบสำคัญแสดงสิทธิจดทะเบียนและไม่สามารถโอนให้บุคคลอื่นได้ ไม่มีราคาเสนอขายและมีอายุไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก กลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายในการซื้อสิทธิกลับคืนมาหรือจ่ายชำระเป็นเงินสด และไม่มีการใช้สิทธิในระหว่างปี 2563

	วันที่ออก	จำนวนที่ออก	อัตราการใช้สิทธิ	ราคาการใช้สิทธิ	กำหนดเวลาการใช้สิทธิ	
		(ล้านหน่วย)	(หน่วย/หุ้น)	(บาท/หน่วย)	เริ่ม	สิ้นสุด
ESOP-W2	24 เมษายน 2558	13.00	1: 1.00	1.84	30 มิ.ย.60	23 เม.ย.63

(2) กรณีมีตราสารหนี้

หุ้นกู้ของบริษัทที่ยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 และครั้งที่ 4/2560 ตามลำดับ ได้พิจารณาอนุมัติให้บริษัทเสนอขายหุ้นกู้ดังนี้

สัญลักษณ์ หุ้นกู้	วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้น กู้ (ล้านบาท)	มูลค่าหุ้นกู้ ณ 31 ธ.ค. 58 (ล้านบาท)	อายุ หุ้นกู้ (ปี)	วันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	อัตรา ดอกเบี้ย (ต่อปี)	ประเภท ของการ เสนอ ขาย*	การจัด อันดับความ น่าเชื่อถือ ณ 31 ธ.ค. 63
MAJOR229A	12 กันยายน 2560	1,000	1,000	5	12 กันยายน 2565	2.80%	PO	A(Negative)
MAJOR210A	6 ตุลาคม 2560	500	500	4	6 ตุลาคม 2564	2.49%	PO	A(Negative)
รวม		1,500	1,500					

หมายเหตุ PO คือการเสนอขายในกรณีทั่วไปให้แก่ผู้ลงทุนทุกประเภท

PP คือการเสนอขายหลักทรัพย์แบบเจาะจง

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและเงินสำรองตามกฎหมายแล้ว หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของรัฐบาล ส่งผลให้ในปี 2563 บริษัทมีผลประกอบการขาดทุนสุทธิหลังหักภาษีเงินได้เป็นจำนวนประมาณ 527 ล้านบาท คิดเป็นผลขาดทุนต่อหุ้นเท่ากับ 0.59 บาทต่อหุ้น บริษัทจึงขอเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 พิจารณออนุมัติงดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น สำหรับผลประกอบการปี 2563

หมายเหตุ : เงินสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวน 90,600,000 บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดังนั้น จึงไม่ต้องตั้งสำรองตามกฎหมายเพิ่ม

ข้อมูลเปรียบเทียบกำไร(ขาดทุน)สุทธิและอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2561	ปี 2562 (ก่อนปรับปรุง)	ปี 2563
1. กำไร(ขาดทุน)สุทธิ (ล้านบาท)	1,284	1,170	(527)
2. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท:หุ้น)	1.43	1.31	(0.59)
3. สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	94.10	76.47	-
4. รวมเงินปันผลจ่ายประจำปีต่อหุ้น (บาท:หุ้น)	1.35	1.00	-
4.1 เงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรก (บาท:หุ้น)	0.65	0.65	-
4.2 เงินปันผลงวด 6 เดือนหลัง (บาท:หุ้น) *,**	0.70	0.35*	-**

*มติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 มีมติอนุมัติปรับลดอัตราการจ่าย เงินปันผลระหว่างกาลครั้งที่สอง สำหรับผลประกอบการครึ่งปีหลังของปี 2562 ตามงบการเงิน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยลดลงร้อยละ 50 จากอัตราเดิมที่ได้อนุมัติไว้ เพื่อบริหารสภาพคล่องและกระแสเงินสด จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

**มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 ได้มีมติให้เสนองดการจ่ายปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลัง ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564

8. โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการทั้งหมด 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะดังนี้

8.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

โครงสร้างการจัดการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการทั้งหมด 5 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะดังนี้

8.1.1 คณะกรรมการของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 11 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ
3. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิบูลย์	กรรมการ
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ
5. นายธนกร บุลิเวคินทร์	กรรมการ
6. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ
7. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
8. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร ¹ (ลาออกจากตำแหน่ง)	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
นางสาวชลธิชา จิตราอารมณ์ ⁴ (ดำรงตำแหน่งแทน)	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
9. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
10. ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ ² (ลาออกจากตำแหน่ง)	กรรมการอิสระ
นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ³ (ดำรงตำแหน่งแทน)	กรรมการอิสระ
11. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ

โดยมี นางสาวฐิตาภรณ์ อิศราพรพัฒน์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท

¹ นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

² ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563

³ นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563 ให้ดำรงตำแหน่งแทนร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ

⁴ นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจากที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 ให้ดำรงตำแหน่งแทนนายวัลลภ ตังตกรัตน์ ซึ่งได้ยื่นความประสงค์ลาออกจากตำแหน่ง

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

นายวิชา พูลวรลักษณ์ นางภารดี พูลวรลักษณ์ นายวีรวัฒน์ องค์วาสิญธุ์ นายธนกร पुलเวคินทร
สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

คำนิยาม

1.1 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการภายนอกซึ่งไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท และไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท รวมทั้งเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

1.2 กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำมีอำนาจในการจัดการและมีอำนาจในการลงนามผูกพันกับบริษัท โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 5 คน มีสัดส่วนร้อยละ 45 เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถให้ความเห็นด้านธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก และวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่กรรมการอิสระ จำนวน 6 คนมีสัดส่วนร้อยละ 55 เป็นผู้ที่มีความรอบรู้ในด้านอุตสาหกรรมโดยรวม การเงิน การธนาคาร การบริหารสินทรัพย์ การตรวจสอบ กฎหมาย และความรู้ทางธุรกิจด้านอื่นๆ ทำให้การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ โดยการพิจารณาตัดสินใจของคณะกรรมการยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสิ่งสำคัญ

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่โดยอุทิศเวลา ใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนดและอนุมัติ วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแล การบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์แผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความถูกต้อง และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน

อีกทั้งห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึง ในกรณีที่กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้

เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัทและบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด) บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมาย แต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่ง อย่างใดหรือหลายอย่าง แทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

1. กรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้
2. กรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทได้
3. คณะกรรมการอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
4. กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น
5. คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นและรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป
6. การใดที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กำหนดว่าต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน อาทิเช่น การพิจารณาและอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน การพิจารณาจัดสรรเงินกำไรและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรอง การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และกำหนดค่าตอบแทนการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนและกำหนดค่าตอบแทน การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การทำ แก๊ซหรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัท การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินงาน พร้อมควบคุม ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
3. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายทุกปี
4. จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมกับติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
5. กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พร้อมกับติดตามให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานให้คณะกรรมการทราบเป็นประจำ
6. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน

7. คณะกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยมิชักช้าในกรณีที่กรรมการมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้ในบริษัท และบริษัทในเครือ โดยระบุจำนวนทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง ในระหว่างรอบปีบัญชี

8. คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยมีกรรมการมาประชุมและลงมติในวาระเพื่อพิจารณาอนุมัติ ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

9. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท

10. คณะกรรมการต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนหรือกรรมการในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการรายใดเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทได้กำหนดให้กรรมการรายนั้นไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ

กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง (ตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในการเป็นผู้มีอำนาจควบคุมรวมถึงอำนาจในการลงนามผูกพันบริษัท ไม่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท หรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งปัจจุบันและในช่วง 3 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ และทางธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

5. ไม่เป็นการได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

7. สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลมิให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทได้

โดยกรรมการอิสระทำหน้าที่พิจารณาด้วยดุลพินิจที่เป็นอิสระเพื่อให้นโยบาย แผนการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทให้ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นให้มีความเท่าเทียมกัน อนึ่ง การกำหนดนิยามกรรมการอิสระ

ของบริษัทดังกล่าว ได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้มีความเคร่งครัดมากกว่าที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทมีหลักเกณฑ์คัดเลือกกรรมการอิสระ โดยสรรหาผู้ที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ เข้าใจธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งยังเป็นผู้มีวิสัยทัศน์และมีเวลาเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งมีคุณสมบัติตามประกาศ ระเบียบข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับทางการ และขอเชิญท่านเหล่านั้นเข้าเป็นกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งบริษัทเห็นว่ากรรมการอิสระข้างต้นสามารถใช้ความรู้ความสามารถ ให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล และติดตามให้การบริหารงานของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
2. ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดเตรียมข้อมูลบริษัท ภาพรวมธุรกิจ โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร คู่มือกรรมการ และกำหนดการประชุม เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน และเพื่อชี้แจงตอบข้อซักถาม รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

การพัฒนากรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association หรือ IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือองค์กรอิสระต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

8.1.2 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 คน ดังมีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิสิทธิ์	กรรมการบริหาร
3. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการบริหาร
4. นายธนกร পুলเวคินทร์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการของบริษัทตามกฎหมายวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
 2. ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของกรรมการบริษัท
 3. ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
 4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระ หรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่นการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนและเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ทั้งนี้ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 60 ล้านบาทหรือจำนวนเทียบเท่า
 5. มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ
 6. มีอำนาจจัดทำเสนอแนะและกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
 7. จัดตั้งโครงสร้างองค์กร และการบริหาร และกรรมการบริหารโดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้างและการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท
 8. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ
- ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ดิน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด) กับบริษัท บริษัทย่อย ยกเว้น เป็นอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น โดยคณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

8.1.3 คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แก้ไขคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบให้มีความสอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้ประกาศใช้ พร้อมทั้งปรับปรุงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้มีความสอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำนิยาม

กรรมการตรวจสอบ หมายถึง ผู้ได้รับการแต่งตั้ง จากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทให้เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบจะต้องเป็นกรรมการอิสระ ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ตลอดจนมีคุณสมบัติและหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และจะต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ รวมทั้งการทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบ

โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่ากรรมการตรวจสอบทุกคนมีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า นายชัย จรุงธนาภิบาลเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านบัญชีและการเงิน และมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบมาเป็นระยะเวลายาวนาน ซึ่งเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้เป็นอย่างดี จึงมีมติแต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 คนได้ผ่านการอบรมหลักสูตร “Audit Committee” ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยมีรายนามกรรมการตรวจสอบของบริษัท 3 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร ¹ (ลาออกจากตำแหน่ง) นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ ² (ดำรงตำแหน่งแทน)	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ
3. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

¹ นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

² นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และหากกรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้ กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทและให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุใดที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่จนครบวาระได้ มีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ให้ครบถ้วนอย่างช้าภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้น

จากตำแหน่งทั้งคณะ กรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปล่วงหน้าก่อน จนกว่า คณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทน รวมถึงการถอดถอนหรือเลิกจ้างบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และต้องรายงานผลการปฏิบัติงาน รวมถึงข้อเสนอแนะ และสิ่งที่ตรวจพบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการท่านใดหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งการมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ถ้ามี) ตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. และหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยคณะกรรมการตรวจสอบจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าว ภายใต้ข้อบังคับหรือประกาศหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

8.1.4 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คำนิยาม

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท หมายถึง ผู้ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยผู้เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระ และในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะต้องเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 คน เพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้จะต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมทั้งการทำหน้าที่อื่นใน ฐานะ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่ากรรมการสรรหาทุกคนมีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นว่า นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงได้มีมติแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 4 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร ¹ (ลาออกจากตำแหน่ง) นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ ² (ดำรงตำแหน่งแทน)	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิสุทธิ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมี นางสาวฐิติมาภรณ์ อิศราพรพัฒน์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

¹ นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

² นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่เกี่ยวกับการสรรหา

- กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัทคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณาสรรหากรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งดังกล่าว เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี

รับรองความถูกต้อง

3. คณะกรรมการสรรหาต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่อคณะกรรมการบริษัท

4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

หน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี

2. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทในแต่ละปี

3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่อคณะกรรมการบริษัท

4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท มีดังนี้

1. เปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน
2. พิจารณาจากการขยายตัวของธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย
3. พิจารณาถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคณะ

8.1.5 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยคัดเลือกจากกรรมการ และ/หรือผู้บริหาร และ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความชำนาญด้านการบริหารความเสี่ยง หรือมีความรู้ความชำนาญในอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน และต้องเป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่าน

2. ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไม่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท

3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยอาจเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุดที่ดูแลส่วนงานบริหารความเสี่ยง หรือบุคคลอื่นที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นสมควร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย กรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 8 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายชัย จรุงชนาภิบาล	กรรมการบริหารความเสี่ยง

รับรองความถูกต้อง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
3. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิญญู	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายวิศรุต พูลวรลักษณ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นางสาวจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายนิพนธ์ สุนทราจารย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายธนาธิป แยมพยนต์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นายอภิรักษ์ วาราชนนท์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

โดยมี นายอภิรักษ์ วาราชนนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

หน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรงตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และคณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงต้องมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

- พิจารณา และให้ความเห็นต่อร่างนโยบาย และกรอบการบริหารความเสี่ยงบริษัทก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาเห็นชอบ และอนุมัติ พร้อมมอบหมายให้ฝ่ายบริหารเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่วางไว้ รวมถึงกำหนดหน้าที่ให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- พิจารณา และให้ความเห็นในการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และความเปี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท (Risk Tolerance) ที่สอดคล้องกับการกำหนดกลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัท
- ทบทวน และปรับปรุงระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงของ บริษัทให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการประเมินผล และติดตามการบริหารความเสี่ยงทั้งในภาวะปกติ และภาวะวิกฤติให้สอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ
- จัดให้มีการประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินความเสี่ยงได้ครอบคลุมทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจตามแนวทางของหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงเสนอแนะมาตรการป้องกันในการดำเนินการ กรณีที่ระดับความเสี่ยงไม่เป็นไปตามที่กำหนด หรือลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- สอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพิ่มการติดตามความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อบริษัท และดำเนินการให้บริษัทมีการจัดการ ความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีอำนาจให้ฝ่ายบริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องชี้แจงข้อมูลเป็นลายลักษณ์อักษร หรือเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อชี้แจง หรือให้ข้อมูลด้วยวาจา สำหรับความเสี่ยง และการปฏิบัติ

รับรองความถูกต้อง

หน้าที่ตามความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นควร ทั้งนี้ให้ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับเชิญสอบถาม หรือขอข้อมูลถือเป็นหน้าที่ในการให้ความร่วมมือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

7. กำกับดูแล รวมทั้งสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหาร ความเสี่ยงเพื่อการต่อต้านด้านการทุจริตคอร์รัปชันให้เพียงพอ เหมาะสม

8. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8.1.6 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยมีองค์ประกอบดังนี้

1. กรรมการบริษัท 3 ท่าน และ 2 ใน 3 ท่านเป็นกรรมการอิสระ และแต่งตั้งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่เป็นกรรมการอิสระคนหนึ่ง เป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. ตัวแทนพนักงาน และผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถเป็นสมาชิก
3. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอ และ ใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ในการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการได้ผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วย กรรมการกำกับดูแลกิจการจำนวน 8 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
2. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
3. นายวีรวัฒน์ องค์วาสิณธุ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
4. นายวิศรุต พูลวรลักษณ์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
5. นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
6. นายอภิรักษ์ วารานนท์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ
7. นายนิพนธ์ สุนทราจารย์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ

โดยมี นางสาวปณิดา มณีตุลย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

1. เสนอแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รับรองความถูกต้อง

3. คู่มือการปฏิบัติงานของกรรมการ และฝ่ายจัดการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. ทบทวนแนวทางหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติของสากลปฏิบัติและเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท
5. มอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทให้คณะกรรมการจัดการการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบองค์กร
6. มอบนโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability) ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานด้านการดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility: CSR)
7. วางกรอบแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

8.1.7 การประชุมคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ

ในปี 2563 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ โดยแสดงจำนวนครั้งที่ประชุม และแสดงรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน สรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

ชื่อและนามสกุล	คณะกรรมการบริษัท	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	8/8	1/1	-	-	-	-	-
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	8/8	1/1	-	-	12/12	-	-
3. นายวีรวัฒน์ องค์วาสิณธุ์	8/8	1/1	-	3/3	12/12	4/4	2/2
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	8/8	1/1	-	-	12/12	-	-
5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	8/8	1/1	-	-	12/12	-	-
6. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	7/8	0/1	-	-	-	-	-
7. นายชัย จรุงธนาภิบาล	8/8	1/1	8/8	3/3	-	4/4	-
8. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร ¹ นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ ¹	8/8 -	1/1 -	8/8 -	- -	- -	- -	- -
9. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	8/8	1/1	8/8	3/3	-	-	2/2
10. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ ² นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ³	0/6 2/2	0/1 -	- -	- -	- -	- -	- -
11. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	7/8	1/1	-	-	-	4/4	2/2

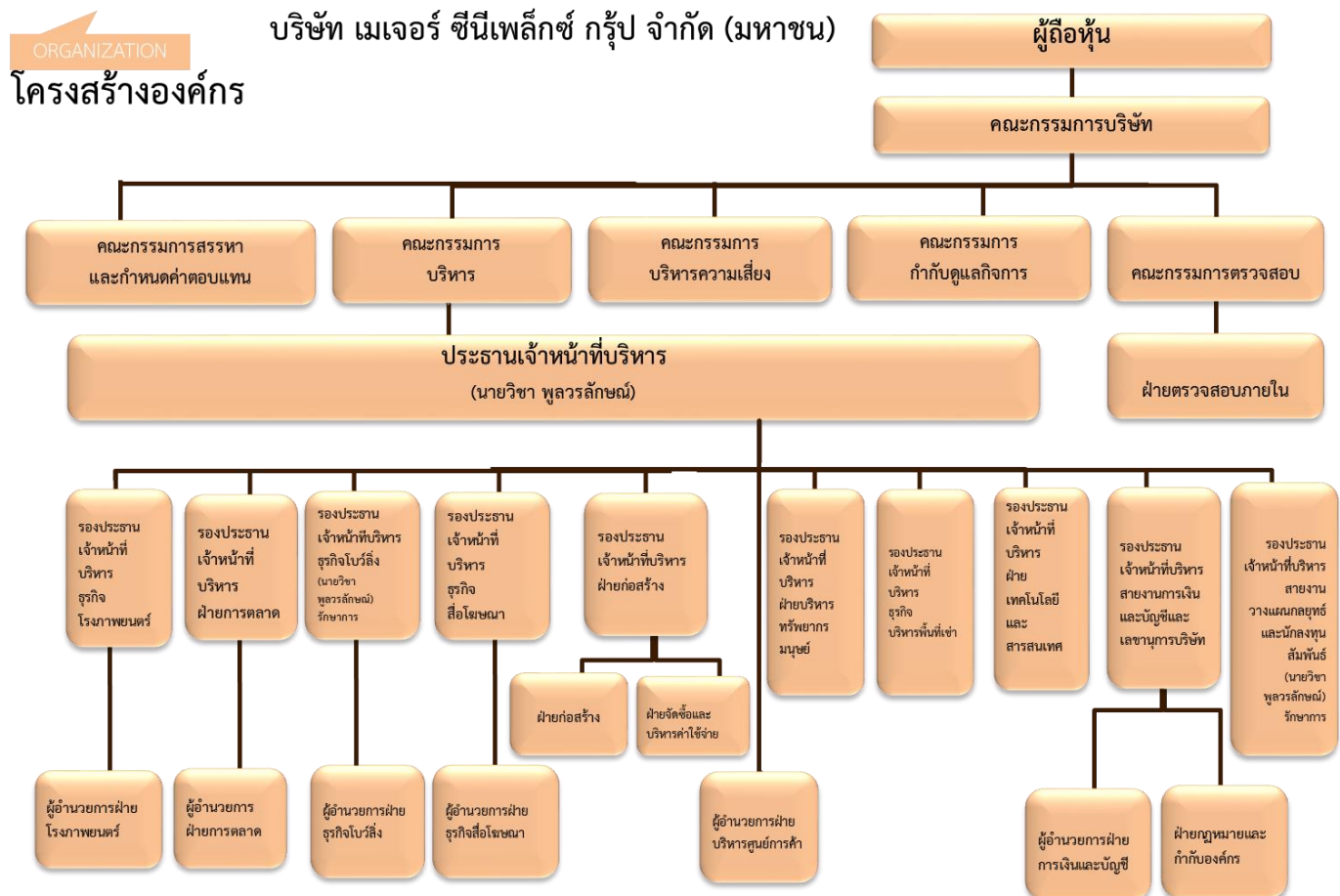
- ¹ นายวัลลภ ตังตกรจิตร ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563
- ² ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563
- ³ นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563 ให้ดำรงตำแหน่งแทนร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ
- ⁴ นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระจากที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2563 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 ให้ดำรงตำแหน่งแทนนายวัลลภ ตังตกรจิตร ซึ่งได้ยื่นความประสงค์ลาออกจากตำแหน่ง

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ข้อมูลของกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและบริษัทย่อย ดังรายละเอียดที่ปรากฏในเอกสารแนบ 1 และรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย โปรดดูเอกสารแนบ 2

8.2 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โครงสร้างองค์กรของ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีคณะผู้บริหารจำนวน 8 คน ดังนี้



รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานวางแผนกลยุทธ์ และนักลงทุนสัมพันธ์ รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโบว์ลิง
2. นางสาวจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี
3. นายอภิชาติ คงชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงภาพยนตร์
4. นายสุรเชษฐ์ อัครเรืองอนันต์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา
5. นายนรุตม์ เจียรสนอง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด
6. นายกิติกร พุ่มสว่าง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง
7. นางจินดา วรรณะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า
8. นายอภิรักษ์ วารานนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- กำหนดแผนธุรกิจ แผนการลงทุน และแผนงบประมาณประจำปีเพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท
- รับผิดชอบการบริหารจัดการโดยรวมและพิจารณาโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบนโยบายแผนธุรกิจและแผนงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการ หรืออนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการดำเนินการต่างๆ ตามระเบียบอำนาจอนุมัติของบริษัทหรือตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว
- สรรหา ว่าจ้าง แต่งตั้ง สับเปลี่ยน โอนย้าย พักงานและเลิกจ้างผู้บริหารและพนักงานในทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสมโดยถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าตั้งแต่ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไปให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ และถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายในให้ดำเนินการภายใต้ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
- แต่งตั้งผู้มีอำนาจลงนามในเอกสารต่างๆ ของบริษัททั้งด้านบัญชี การเงิน การสั่งซื้อ การผลิต การขายและการบริหารทั่วไปรวมทั้งเอกสารสำคัญอื่นๆ
- กำหนดเปลี่ยนแปลงแก้ไขและยกเลิกกฎระเบียบ คำสั่งประกาศ ข้อบังคับ บทลงโทษ รวมทั้งระบบควบคุมภายในเพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคนและเพื่อให้การบริหารจัดการภายในองค์กรเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด
- แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ทั้งนี้รวมถึงมีอำนาจในการแต่งตั้งทนายความเพื่อฟ้องร้องดำเนินคดีหรือเข้าสู่คดีที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

รับรองความถูกต้อง

8. มอบหมายเพื่อให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานหรือกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตนตามที่เห็นสมควรและสามารถยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้

9. รายงานผลการดำเนินงานความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ตลอดจนสถานะทางการเงินต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท

10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการดำเนินการเรื่องใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้ การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้รับมอบหมายจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี กรรมการผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม โดยขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณี

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

หลักเกณฑ์และขั้นตอนการพิจารณาสรรหา

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการและยึดหลักความโปร่งใสในการสรรหากรรมการไว้เป็นสำคัญโดยปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายบริหารซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากช่องทางต่างๆ ดังนี้

- บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องเพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหรือจากหน่วยงานอื่นๆ หรือช่องทางอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นสมควร
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของบริษัท
- พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท (Board Skill Matrix) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

- พิจารณาความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Diversity)
- พิจารณาภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติ และการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วมีความเหมาะสมก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2563 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ โดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด สำหรับ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะเข้าอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มาตรการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด คณะกรรมการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการคัดกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ประวัติการทำงานที่ดี สามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

8.3 เลขานุการบริษัท

ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัท รับผิดชอบดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการบริษัทจึงได้อนุมัติแต่งตั้งให้นางสาวฐิตาภรณ์ อิศราพรพัฒน์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2554 คุณสมบัติของเลขานุการบริษัท ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำ เบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมายระเบียบและข้อบังคับของบริษัท และสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดี ตลอดจนติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อปฏิบัติต่างๆ รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม

4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

(ก) ทะเบียนกรรมการ

(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท

(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร

6. สนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัทตามที่ได้รับมอบหมาย

7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

8.4 คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเทียบได้กับธุรกิจเดียวกัน โดยคำตอบแทนของกรรมการในแต่ละปีจะทำการเสนอให้คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ ส่วนคำตอบแทนของผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

ในปี 2563 มีการจ่ายคำตอบแทนดังนี้

8.4.1 คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้พิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ และผู้บริหาร เห็นว่ามีความเหมาะสม โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร และเปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การขยายตัวของธุรกิจโดยมีรายละเอียด ดังนี้

(ก) คำตอบแทนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563 เรื่องการพิจารณาคำตอบแทนและเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการ ประจำปี 2563 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัท เพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระบางส่วน จึงได้พิจารณาคำตอบแทนกรรมการตามข้อเสนอและความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน มีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 พิจารณามติกำหนดคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2563 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 4.11 ล้านบาท โดยแยกออกเป็นคำตอบแทนรายปีและเบี้ยประชุม จำนวน 2.34 ล้านบาท และบำเหน็จพิเศษ จำนวน 1.77 ล้านบาท ซึ่งโครงสร้างอัตราคำตอบแทนกรรมการเป็นดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายปีและเบี้ยประชุม
ประธานกรรมการ	286,500
กรรมการบริษัท	178,500
ประธานกรรมการตรวจสอบ	60,000
กรรมการตรวจสอบ	22,500
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	9,000
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	9,000
ประธานกรรมการบริหาร	60,000
กรรมการบริหาร	22,500
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	-
กรรมการกำกับดูแลกิจการ	-
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	-
กรรมการบริหารความเสี่ยง	-

ค่าตอบแทนกรรมการปี 2563

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนและ เบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จพิเศษ ปี 2562 จ่ายในปี 2563 (บาท)
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	286,500	362,000
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ	238,500	362,000
3. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิญญู	กรรมการ	210,000	116,000
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	201,000	116,000
5. นายธนกร পুলิเวคินทร์	กรรมการ	201,000	116,000
6. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	178,500	116,000
7. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	247,500	116,000
8. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	192,000	106,000
9. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	210,000	116,000

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนและ เบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จพิเศษ ปี 2562 จ่ายในปี 2563 (บาท)
10. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	104,250	68,000
11. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ	178,500	116,000
12. นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์	กรรมการอิสระ	74,000	48,000
13. นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	กรรมการอิสระ	18,000	10,000

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นของผู้บริหาร จำนวน 7 ท่าน ในปี 2563 จำนวน 26.73 ล้านบาท โดยไม่รวมประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เนื่องจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ไม่ได้รับค่าตอบแทนในส่วนของผู้บริหาร

1.4.2 ค่าตอบแทนอื่น

-ไม่มี -

8.5 บุคลากรและนโยบายในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

8.5.1 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีพนักงานจำนวน 1,413 คน เพื่อรองรับการให้บริการสำหรับลูกค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจโรงภาพยนตร์ โบว์ลิงและคาราโอเกะ สื่อโฆษณา พื้นที่เช่าและบริการ รวมถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ โดยในปี 2563 บริษัทได้เพิ่มจำนวนสาขาอีก 2 แห่ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ตลอดจนประเทศในกลุ่ม CLMV เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกมากขึ้น

สายธุรกิจหลัก	จำนวนพนักงาน
สำนักงานใหญ่	199
โรงภาพยนตร์	869
โบว์ลิง	199
ขายโฆษณา	44
ขายพื้นที่เช่าและศูนย์การค้า	102
รวมจำนวนพนักงาน	1,413

*ไม่รวมลูกจ้างชั่วคราว

รับรองความถูกต้อง

อัตราการลาออก ปี 2560-2563

ปี	2560	2561	2562	2563
อัตราการลาออก (ร้อยละ)	2.10	1.62	1.39	1.29

คำตอบแทนบุคลากร

บริษัทได้มีการบริหารค่าจ้างค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับลักษณะงานและสายวิชาชีพ โดยผลตอบแทนที่ให้แกพนักงานของบริษัท ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ ค่าเช่าบ้าน ค่าปฏิบัติงานต่างจังหวัด เงินโบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต ตรวจสอบสุขภาพประจำปี และค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น โดยในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายผลตอบแทนดังกล่าวให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 725 ล้านบาท (ปี 2562 : 1,259 ล้านบาท) และเพื่อให้การกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปอย่างเหมาะสมและสามารถแข่งขันในการรักษาพนักงานที่มีความสามารถให้อยู่กับองค์กร บริษัทได้กำหนดนโยบายการปรับเงินเดือน และโบนัสประจำปี โดยจะพิจารณาตามผลประกอบการในแต่ละปีของบริษัท ซึ่งในส่วนของการพิจารณาการจ่ายตามผลการประเมินการปฏิบัติงานในแต่ละบุคคล โดยมีนโยบายสำรวจและมีการทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทนเป็นประจำทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีโครงสร้างและการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และเหมาะสมแก่พนักงาน

นอกจากนี้บริษัทได้มีค่าตอบแทนอื่นๆ ให้แก่พนักงาน เช่น เงินรางวัลจากการขาย และการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นแก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและตอบแทนการปฏิบัติงานให้มุ่งปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างความรู้สึกร่วมกันในการมีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาองค์กรต่อไป

1.5.2 นโยบายการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

การสรรหาพนักงานและจูงใจพนักงาน

การสนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development)

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานวางแผนการเติบโตในองค์กร และการพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับสายอาชีพ โดยจัดทำ Career Development ให้กับพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ พนักงานจะได้รับข้อมูล คำแนะนำจากหัวหน้างาน เพื่อการวางแผนการเติบโตในสายอาชีพ และสนับสนุนการวางแผนพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อรักษาและสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีความสามารถอยู่กับองค์กรและเติบโตไปกับธุรกิจของบริษัทอย่างยั่งยืน มีการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งครอบคลุมตำแหน่งสำคัญทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดเกณฑ์ และกระบวนการคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อแต่งตั้งเป็น “ผู้สืบทอดตำแหน่ง” (Successor) โดยเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีภาวะผู้นำ และความพร้อมที่จะดำรงตำแหน่งดังกล่าว อีกทั้งยังมีการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ตลอดปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดโปรแกรมการพัฒนาตามแผนการพัฒนา (Career Development Program) เพื่อสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจตามโปรแกรมการพัฒนาที่กำหนดให้กับผู้บริหารและพนักงานโดยครอบคลุม 3 ประเภทหลัก ดังต่อไปนี้

1. **Core Program** เป็นหลักสูตรที่จำเป็นเพื่อการปฏิบัติงานโดยทั่วไป ครอบคลุมถึงการฝึกอบรมพนักงานทุกคนในองค์กร อาทิ การปฐมพยาบาล หลักสูตรการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และหลักสูตรพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการทำงาน เช่น ทักษะการขาย, การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า, การสื่อสารภาษาอังกฤษ และหลักสูตรที่ต้องปรับตัวเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคปัจจุบัน อาทิ ความรู้เรื่อง Data Management พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) หลักสูตรที่สอดคล้องกับนโยบายในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) เป็นต้น

2. **Functional** เป็นหลักสูตรเฉพาะสายงาน เช่น หลักสูตรการบริหารจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล (Data Management & Data Analytics) หลักสูตรการสร้างความผูกพันและรักษาลูกค้า หลักสูตรทักษะการขาย

3. **Leadership** เป็นหลักสูตรที่เน้นการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการบริหารงาน บริหารทีม เริ่มต้นตั้งแต่ทักษะการบังคับบัญชาระดับต้น เช่นหลักสูตร Supervisory Skill หลักสูตร Leadership Attitude & Leadership In Action และหลักสูตรภาวะผู้นำในระดับกลยุทธ์ที่ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ ยังมีหลักสูตร Compliance เป็นหลักสูตรบังคับที่ต้องเรียนตามกฎหมาย เช่น หลักสูตรการสุขาภิบาลอาหารสำหรับผู้สัมผัสอาหาร หลักสูตรการอบรมความปลอดภัย หลักสูตรดับเพลิง ขั้นต้น และหลักสูตรสำหรับพนักงานกลุ่ม Talent และพนักงานที่มีศักยภาพสูงและสามารถเติบโตไปเป็นผู้บริหารในอนาคต มีการกำหนดหลักสูตรอบรมที่ตอบโจทย์กลยุทธ์ และการเปลี่ยนแปลงขององค์กรตามสายงาน เป็นหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เหมาะสม กับพนักงานกลุ่ม Talent เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญหรือการเติบโตเป็นผู้บริหารระดับสูงในอนาคต

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรม และสัมมนากับหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีนโยบายในการให้ผลตอบแทนกับพนักงานในอัตราที่เหมาะสมเพื่อจูงใจ และรักษาให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทมีการจัดอบรมให้กับพนักงานทั้งในลักษณะที่ทำพร้อมกับการทำงาน (On-the-job training) และในลักษณะเข้าอบรมกับงานเฉพาะสายงานโดยตรง (Functional training) สำหรับในกรณีที่เป็นการฝึกอบรมพร้อมกับการทำงาน บริษัทจะให้พนักงานที่อาวุโสกว่าเป็นผู้ดูแลให้คำแนะนำ และช่วยชี้แนะตลอดทุกขั้นตอน และร่วมสนับสนุนการรองรับนิสิตนักศึกษาที่ต้องการใช้เวลาที่ว่างเว้นจากการเรียนให้เป็นประโยชน์ ด้วยการฝึกประสบการณ์การทำงาน โดยบริษัทได้จัดให้นิสิตนักศึกษาได้มีโอกาสฝึกทำงานในบางตำแหน่งที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพ ทักษะและช่วงเวลาวางของนิสิตนักศึกษาแต่ละคน ซึ่งในปี 2563 พนักงาน และผู้บริหารมีการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่มีการจัดอบรมทั้งในรูปแบบการเรียนในห้องอบรมปกติ และการเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นจำนวน 11,829 ชั่วโมง ซึ่งรวมชั่วโมงการอบรมในเรื่องสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในองค์กร จำนวน 480 ชั่วโมง แต่ไม่รวมจำนวนชั่วโมงของการสอนงาน การประชุมให้คำแนะนำผ่านระบบ Zoom Meeting และการเข้าอบรมศึกษาดูงานนอกสถานที่ ทั้งนี้บริษัทกำลังเร่งพัฒนาหลักสูตรในระบบออนไลน์ให้มากขึ้นครอบคลุมทุก function การทำงาน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย และลดเวลาในการเดินทาง และเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงการเรียนรู้แบบไร้ขีดจำกัด (lifelong Learning)

8.5.3 การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพบริการในแต่ละสาขา และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้มีนโยบายที่ต่อเนื่องในการพัฒนาปรับปรุงสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทำวิจัยทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอ โดยสอบถามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขา ข้อมูลทั้งหมดจะถูกนำไปประมวลผล และนำมาใช้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการแข่งขัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาสถานะผู้นำด้านศูนย์รวมความบันเทิงต่อไป นอกจากนี้จากการทำวิจัยตลาดเพื่อพัฒนาคุณภาพงานบริการ บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับงานพัฒนาพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่วนงานด้านการบริการตามแต่ละสาขา โดยมีการกำหนดเป็นแผนอบรมพัฒนาที่ต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาจำนวนทั้งสิ้น 1.68 ล้านบาท (ปี 2562 : 9.30 ล้านบาท)

8.5.4 นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

MPASSION วัฒนธรรมองค์กร		
M	Major Iconic Leadership	เป็นต้นแบบและตำนานของโลก
P	Professionalism	ความเป็นมืออาชีพในทุกๆ ด้าน
A	Adaptability	พร้อมปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ
S	Speed	คล่องแคล่วและรวดเร็ว
S	Service Excellence	เป็นเลิศในบริการ
I	Innovation	สร้างนวัตกรรม
O	Optimism	มองโลกในแง่ดี
N	Network	ประสานเครือข่าย

เพื่อให้พนักงานได้มีแนวคิด แนวปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กร นี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการสรรหา และพัฒนาพนักงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

8.5.5 นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อชีวิตและสุขภาพของพนักงานทุกคนจึงเห็นสมควรให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ควบคู่ไปกับหน้าที่ประจำของพนักงานจึงได้กำหนดนโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งความปลอดภัยนอกงานเพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญอันเนื่องมาจากการทำงานหรือความไม่ปลอดภัยในการทำงาน โดยให้มีการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติก่อนปฏิบัติงานจริง พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ โดยในปี 2563 มีจำนวนพนักงานที่เกิดอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยจากการทำงานทั้งสิ้น 6 ครั้ง แต่ไม่มีพนักงานที่เกิดอุบัติเหตุและเจ็บป่วยจากการทำงานถึงขั้นรุนแรงหรือต้องหยุดงาน

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcinplex.com)

8.5.6 นโยบายการสรรหาพนักงานและจูงใจพนักงาน

บริษัทฯ จะเน้นการสรรหาพนักงานจากภายในเป็นหลักแล้วทำการฝึกอบรมเพิ่มเติมเนื่องจากการเลื่อนตำแหน่งจากภายใน ทำให้ได้พนักงานที่คุ้นเคยกับการดำเนินงานและยังมีส่วนช่วยสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงาน ทั้งยังจูงใจ

รับรองความถูกต้อง

ให้พนักงานทำงานอยู่กับบริษัทเป็นระยะเวลานานและให้ผลตอบแทนในระดับที่เท่าเทียมกับธุรกิจในตลาดอุตสาหกรรมเดียวกัน นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานให้เอื้อต่อการใช้ศักยภาพของพนักงานได้อย่างเต็มที่ซึ่งเป็นการจูงใจพนักงานอีกวิธีหนึ่ง

8.5.7 ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ปัจจุบันบริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทยังคงสืบสานเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการที่จะยกระดับ การกำกับดูแลกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล คณะกรรมการบริษัทจึงได้นำ เอาแบบประเมินตนเอง เรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Self Assessment) มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้บริษัทมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ และในปี 2563 คณะกรรมการได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัทและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญโดยในปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจะรายงานให้ทราบซึ่งแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

1.1 นโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเมื่อปี 2552 โดยมุ่งเน้นให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสรับรู้ผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจต่างๆที่สำคัญ ตลอดจนปกป้องส่งเสริมสนับสนุนและไม่ลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยกำหนดนโยบายไว้ดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการปกป้อง และเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผลการกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับ หรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

2. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น

3. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการงดเว้นการกระทำใดๆอันเป็นการละเมิด หรือจำกัดสิทธิหรือการลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆและการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

4. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิต่างๆ เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท การจัดให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการ เป็นต้น

1.2 การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการได้นำนโยบายสิทธิของผู้ถือหุ้นมาปฏิบัติ และมีความครอบคลุมมากกว่าสิทธิตามกฎหมายโดยเฉพาะสิทธิในการรับรู้ข้อมูลและสารสนเทศ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2563 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า โดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ในวันที่ 23 มิถุนายน 2563 เป็นเวลากว่า 31 วัน ก่อนการประชุม และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมกัน โดยมีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลในรูปแบบเอกสารที่บริษัทจะจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นซึ่งเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563
2. เอกสารแนบ 1 รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562
3. เอกสารแนบ 2 รายงานประจำปี 2562 ในรูปแบบ QR-Code
4. เอกสารแนบ 3 ประวัติโดยสังเขปของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับการเลือกตั้งแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระและนियามกรรมการอิสระ
5. เอกสารแนบ 4 ข้อมูลคำตอบแทนและเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการ ประจำปี 2563
6. เอกสารแนบ 5 ข้อมูลรายนามผู้สอบบัญชีและรายละเอียดค่าสอบบัญชี
7. เอกสารแนบ 6 คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียนหลักฐานการแสดงตนเข้าร่วมประชุม และการออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น
8. เอกสารแนบ 7 ประวัติกรรมการอิสระที่เป็นตัวแทนในการรับมอบฉันทะ
9. เอกสารแนบ 8 แบบหนังสือมอบฉันทะ
10. เอกสารแนบ 9 ข้อบังคับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
11. เอกสารแนบ 10 แผนที่ตั้งสถานที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในการจัดส่งเอกสารการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้มอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน ซึ่งมีช่วงระยะเวลาในการจัดส่งเอกสารมากกว่าตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีระยะเวลาศึกษาข้อมูลมากขึ้น

- ในวันประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงด้วยการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง รวมทั้งจัดให้มีอาหารและเครื่องดื่มให้บริการ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้นำมาในการมอบฉันทะพร้อมทั้งจัดทำป้ายสัญลักษณ์สำหรับผู้ถือหุ้นที่ลงทะเบียนแล้ว เพื่อความสะดวกในการเข้าออกที่ประชุมโดยไม่ต้องเสียเวลาในการตรวจสอบเอกสารใหม่

- หลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทได้นำเนื้อหาการประชุม ซึ่งประกอบด้วย รายละเอียดวาระการประชุมมติที่ประชุมการลงคะแนนเสียง ตลอดจนคำถามและความเห็นของผู้ถือหุ้นรวบรวมจัดทำเป็น “รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563” เผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์ของบริษัท

1.3 การป้องกันกรณีการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาข้อมูลและสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและไม่จำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้า ทั้งในการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทไม่มีการแจกโดยกะทันหัน ซึ่งเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

1.4 การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิ

- บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น ในการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยการนำระบบการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียงโดยวิธี Barcode มาใช้ พร้อมทั้งแจกใบลงคะแนนเสียงให้กับผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองก่อนการประชุม
- บริษัทได้แจ้งกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งในวันประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ดำเนินการประชุม ได้แจ้งกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงมติให้ผู้ถือหุ้นทราบ และได้มีการบันทึกการแจ้งกฎเกณฑ์ และขั้นตอนการออกเสียงลงมติดังกล่าว ลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง
- บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าเยี่ยมชมบริษัทและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศที่เป็นข้อมูลปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

1.5 การจัดสรรเวลาและการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นร่วมแสดงความคิดเห็น

- บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น ชักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท และแสดงความคิดเห็น โดยประธานกรรมการได้สอบถามที่ประชุมในแต่ละวาระทุกวาระ รวมทั้งได้มีการบันทึกข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท และแสดงความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น รวมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้บริหารลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง
- บริษัทจัดให้มีการบันทึกเสียงการประชุมผู้ถือหุ้นและเปิดเผยรายละเอียดสาระสำคัญของการซักถามในระหว่างการประชุมไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสามารถใช้อ้างอิงในภายหลัง และช่วยให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมสามารถติดตามรายละเอียดได้

1.6 การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม 9 คน จึงสรุปได้ว่า บริษัทยังคงพัฒนาการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ให้มีความเคร่งครัดตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดนโยบายในการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยไว้ดังต่อไปนี้

- บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียว หรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่อง เพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 (ตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2562 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2563) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมวาระการประชุมและนำเสนอต่อกรรมการอิสระ เพื่อพิจารณา ก่อนในเบื้องต้น หากกรรมการอิสระพิจารณาแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสม ก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 เพื่อพิจารณาออกเป็นระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2563 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า

• บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 (ตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2562 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2563) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วมีความเหมาะสมก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่ง ปรากฏว่า ในปี 2563 ไม่มี ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ

• คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ได้กำหนดไว้ โดยในการประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามระเบียบวาระการประชุมอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบเป็นการล่วงหน้า

• คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง โดยได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ข ขึ้นนอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ก (แบบมอบฉันทะทั่วไป) และหนังสือมอบฉันทะแบบ ค (แบบมอบฉันทะเฉพาะสำหรับ custodian) ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ในวันที่ 23 มิถุนายน 2563 ล่วงหน้าเป็นเวลา 31 วัน ก่อนวันประชุมสำหรับให้ดาวน์โหลดอีกด้วย

• คณะกรรมการบริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง แต่มีความประสงค์จะใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงโดยวิธีการมอบฉันทะ โดยบริษัทได้เสนอให้มีการกรณการอิสระเข้าประชุม และลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้นจำนวน 2 คน คือ

นายชัย จรุงธนาภิบาล (ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ)

และนายวัลลภ ตั้งตรงจิตร (กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ)

เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเลือกกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นได้

• คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยได้จัดเตรียมบัตรลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ถือหุ้นไว้ และแจกในขณะลงทะเบียน ก่อนเริ่มการประชุม ซึ่งได้จัดทำบัตรลงคะแนนเสียงครบทุกวาระ เช่น การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล การพิจารณาอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการแยกเป็นรายบุคคล เป็นต้น รายละเอียดการนับคะแนนเสียงดังกล่าวมีการบันทึกไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีหากมีข้อโต้แย้งเกิดขึ้นในภายหลังมาตรการป้องกันกรรมการผู้บริหารและพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

• คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกัน กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ในทางมิชอบไว้ในหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาความลับ โดยมีการแจ้งมาตรการดังกล่าวผ่านทางคู่มือหลักจรรยาบรรณธุรกิจ การจัดอบรมและทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในการแจ้งหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลและติดตามให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหาร

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทจึงได้พิจารณาซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขึ้นใหม่ พร้อมกับกำหนดเป็นนโยบาย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทแบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม ดังนี้

1. พนักงานและครอบครัว
2. ลูกค้า และเจ้าหนี้
3. ผู้ถือหุ้น
4. พันธมิตรทางธุรกิจ
5. นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน
6. คู่แข่ง
7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
8. หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังต่อไปนี้.-

1. พนักงานและครอบครัว

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว

- 1) บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้อาทิ รายได้ค่าตอบแทนรายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิตและประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- 2) บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรมและสัมมนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
- 3) บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น
- 4) บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผู้รับความคิดเห็น หน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น
- 5) บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ลูกค้า และเจ้าหนี้

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลลูกค้า

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์ สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน

2) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าของบริษัท ด้วยการรับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้

- ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
 - ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
 - การเสนอราคาและเงื่อนไขการค้าให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความ เท่าเทียมกัน
 - ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้
- เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท
- พร้อมทั้งจะต้องคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้า

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลเจ้าหน้าที่

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเสมอภาค และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท และตั้งอยู่บนพื้นฐานที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญา ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ ต้องรีบแจ้งล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขเกณฑ์การคัดเลือกเข้าเป็นคู่ค้าครอบคลุม 6 ด้านดังนี้

1. สถานภาพทางการเงิน
2. ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์
3. ความสามารถทางเทคนิค
4. ประวัติที่เกี่ยวข้องกับการร้องเรียน
5. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์/ รายการเกี่ยวข้อง
6. นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายด้านคุณภาพ

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไข สัญญา และข้อผูกมัด ที่ตกลงกันไว้กับเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัตถุประสงค์ การใช้เงิน การชำระคืน การดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค่าประกัน และ เรื่องอื่นใดที่ได้ให้ข้อตกลงไว้กับเจ้าหน้าที่ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ บริษัทจะรีบแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบโดยเร็ว เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข โดยบริษัทมุ่งมั่นในการรักษา สัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหน้าที่ และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกันโดย กำหนดแนวทางในการบริหารเงินทุน เพื่อสร้างความมั่นคงที่ แข็งแกร่ง และป้องกันมิให้บริษัทอยู่ในฐานะที่ยากลำบากต่อการ ชำระหนี้คืนแก่เจ้าหน้าที่ และให้ความสำคัญต่อการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน โดยการวางแผนชำระหนี้ให้แก่เจ้าหน้าที่อย่างชัดเจนและ ตรงตามเวลาที่กำหนด

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อการ ติดตามวางแผนและควบคุมสภาพคล่องทางการเงินให้มีความเหมาะสมกับกิจกรรมทางการเงินของบริษัท โดยมีกระบวนการประเมินความสามารถเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญครบทุกด้าน ทั้งภายใต้ภาวะปกติและภาวะวิกฤต

3. ผู้ถือหุ้น

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลผู้ถือหุ้น

- 1) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องปกป้องและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับหรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติการรายพิเศษ เป็นต้น
- 2) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น ผ่านทางเว็บไซต์บริษัท
- 3) บริษัทต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น

4. พันธมิตรทางธุรกิจ(คู่ค้า)

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพันธมิตรทางธุรกิจ(คู่ค้า)

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทุกราย
- 2) บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้า/บริการได้โดยเท่าเทียมกัน โดยให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าต้องปฏิบัติตามมาตรการต่อไปนี้
 - ต้องปฏิบัติงานต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเท่าเทียมกัน
 - การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว
 - ต้องรักษาความลับของคู่ค้า โดยห้ามมิให้มีการรับสินบนหรือค่านายหน้าใดๆ จากคู่ค้า รวมถึงห้ามเปิดเผยข้อมูลหรือข้อเสนอของคู่ค้ารายหนึ่งหรือหลายรายให้กับคู่ค้ารายอื่นๆ รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลนักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

- 1) บริษัทเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงินได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท และแนวโน้มผลประกอบการในอนาคตได้ตามความเหมาะสม และเป็นไปตามเงื่อนไขของกฎหมาย และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล
- 2) บริษัทจะอำนวยความสะดวกโดยจัดทำข้อมูลและนำการลงทุนของบริษัทให้แก่ นักลงทุนผ่านช่องทางเว็บไซต์บริษัท

6. คู่แข่ง

นโยบายเกี่ยวกับคู่แข่ง

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่กระทำการใดๆ ที่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสียโดยปราศจากข้อมูลความจริงและขัดต่อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง จึงได้ก่อตั้ง มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ เพื่อหวังระดมทุนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม และพัฒนาสังคมรอบด้าน โดยการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม สาธารณะประโยชน์ และการศึกษา และจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่เป็นผู้ให้ความบันเทิงซึ่งเกี่ยวข้องกับสังคมเป็นอย่างมาก รวมถึงบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดูแล รักษาและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม จึงเริ่มทำโครงการ Green Cinema ขึ้น เป็นการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกรักษาสິงแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าให้แก่พนักงานและลูกค้า ตามแนวคิดทั้ง การใช้ซ้ำ (Reuse) การหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และลดการใช้ (Reduce) เพื่อรบกวนโลกให้น้อยลง ทั้งในส่วนของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงานในชีวิตประจำวัน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนหลอดพลาสติก เป็นหลอดรักษาโลก ใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ หรือการให้ความรู้และจัดวางถังแยกขยะตามจุดต่างๆ ในสาขาที่ให้บริการ เป็นต้น และเพื่อป้องกันมิให้การดำเนินธุรกิจสร้างผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทสนับสนุนให้ความรู้และจัดให้มีการฝึกอบรมรักษาสິงแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึกให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และพลังงาน สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcinemplex.com)

8. หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ อย่างเคร่งครัดทั้งต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากรและบัญชี รวมทั้งกฎ ระเบียบและประกาศต่างๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทด้วย

สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทไม่มีการปฏิบัติตามฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด นอกเหนือจากแนวทางการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลและปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง จึงได้ก่อตั้ง มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ เพื่อหวังระดมทุนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม และพัฒนาสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่ทุกคนต้องได้รับอย่างเสมอภาคกัน บริษัทจึงส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาคของบุคคล ปราศจากการล่วงละเมิดหรือกดขี่ข่มเหงในทุกรูปแบบ การจ้างงานที่เป็นธรรม และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใดๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายความรับผิดชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง เป็นต้น ดังนั้นการนำผลงานต่างๆ มาใช้ภายในบริษัทจะต้องมีการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการใช้ผลงานเหล่านั้นจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้กรรมการ พนักงาน และบุคคลใดๆ ที่กระทำการแทนกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับกฎหมายและจริยธรรมธุรกิจ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน สำหรับนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้มีการกำหนดไว้ในระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการทุจริตและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บุคคลใดก็ตามที่ทราบเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสด้านการทุจริตสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวผ่านช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสด โดยบริษัทส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนเปิดเผยตัวตนต่อหน่วยงานที่รับแจ้งเรื่องร้องเรียน ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวจะให้ความคุ้มครองต่อผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสด และข้อมูลจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้องและหน่วยงานที่รับผิดชอบจะทำการที่รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสดตามขั้นตอน หากการสอบสวนสิ้นสุดและผู้ถูกแจ้งกระทำความผิดจริง บทลงโทษจะเป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบของกลุ่มบริษัท และเสียงข้างมากของคณะกรรมการสอบสวนความผิด ตลอดจนโทษตามกฎหมายอื่น และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะเป็นผู้รายงานผลการทุจริตที่เกิดขึ้น ต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน

นอกจากนี้ บริษัทฯ โดยความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ได้แก่ หน่วยงานความยั่งยืนขององค์กร หน่วยงานตรวจสอบภายใน และหน่วยงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ จัดโครงการฝึกอบรมแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ความเสี่ยงของโอกาสในการเกิดทุจริตแก่พนักงานในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานอย่างมีจรรยาบรรณ ประเด็นความเสี่ยงในการเกิดการทุจริตและการควบคุมความเสี่ยงเพื่อการป้องกันการทุจริต และสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรด้วยการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานช่วยกันเฝ้าระวัง ป้องกัน และติดตามการทุจริต

No Gift Policy

การรับและการให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใดอาจเป็นจุดเริ่มต้นอย่างหนึ่งของโอกาสในการเกิดทุจริต บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเรื่องการรับ-ให้ของขวัญ การเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใด และประกาศใช้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยจะไม่เรียกร้อง/ไม่รับของขวัญ

ของก้านัล การเลี้ยงรับรอง หรือสิ่งตอบแทนใดๆ จากผู้ร่วมดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความลังเลใจในการปฏิบัติหน้าที่ หรือการเลือกปฏิบัติ หรือการกระทำใดๆ ที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดกัน และสื่อสารให้แก่บุคคลภายนอกที่มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้รับทราบ เพื่อรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)

ช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานทำหน้าที่ให้คำปรึกษา และรับข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและจริยธรรม โดยดำเนินการรับเรื่องร้องเรียน รวบรวม สืบค้น และมีคณะกรรมการพิจารณาตัดสินเรื่องนั้นๆ ซึ่งจะดำเนินการเก็บรักษาเป็นความลับทั้งข้อมูลของผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน เรื่องร้องเรียน พยานต่างๆ เป็นต้น ซึ่งพนักงานตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถส่งข้อร้องเรียนโดยตรงมายังช่องทางที่อยู่ต่อไปนี้

1. จดหมายส่งทางไปรษณีย์ ระบุหน้าของผู้รับแจ้งเบาะแستانใดท่านหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (กรรมการอิสระ)
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
- เลขานุการบริษัท

โดยส่งมายังที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ 1839, 1839/1, 1839/6 (ชั้น 8) ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

2. อีเมลล์ auditcom@majorcineplex.com

มาตรการคุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและคุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน โดยกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน

1. ปกปิดเรื่องดังกล่าวเป็นความลับ ไม่เปิดเผยแก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง
2. ห้ามไม่ให้ผู้บังคับบัญชา บังคับหรือขู่เชิญทั้งทางตรงและทางอ้อม
3. ไม่นำเหตุดังกล่าวไปประกอบการพิจารณาโทษใด ๆ ไม่ลด ตำแหน่ง หรือให้ผลทางลบต่อผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน

ในทุกกรณี แม้ว่าการปฏิเสธการคอร์รัปชันนั้น จะทำให้บริษัทต้องสูญเสีย โอกาสทางธุรกิจ

4. หากผู้บังคับบัญชาของผู้ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชันดังกล่าว ใช้เหตุจากการที่ผู้นั้นปฏิเสธการคอร์รัปชันไปในทางเลือกปฏิบัติ บริษัทถือว่าผู้บังคับบัญชาดังกล่าว ฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษตามความเหมาะสม

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน สามารถดูได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.majorcineplex.com)

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

4.1 ผลการปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

• ในรอบปี 2563 บริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงินต่างๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส

รับรองความถูกต้อง

ผ่านช่องทางระบบ Online ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งไม่เคยถูกสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามกำหนด

- นอกจากนี้บริษัทยังได้นำข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงข่าวสารต่างๆ ของบริษัทเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งบริษัทได้เผยแพร่รายงานประจำปีภายใน 120 วัน นับแต่สิ้นสุดของรอบบัญชีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

4.2 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้กำหนดนโยบายการจ่ายคำตอบแทน กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารระดับสูงสำหรับปี 2563 ไว้ดังต่อไปนี้

นโยบายการจ่ายคำตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

- การจ่ายคำตอบแทน กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง จะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ความยุติธรรมและการจูงใจที่เพียงพอ การเทียบเคียงกับคำตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาผลประโยชน์ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

- โดยคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาในเบื้องต้น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ซึ่งได้แก่ การอนุมัติวงเงินคำตอบแทนสูงสุดในแต่ละปี และการกำหนดคำตอบแทนประจำตำแหน่ง

- ทั้งนี้คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะต้องปฏิบัติตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่ได้อนุมัติวงเงินคำตอบแทนและรายละเอียดคำตอบแทน โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีด้วย นอกจากนี้ยังต้องเปิดเผยรวมถึงส่วนที่กรรมการได้รับการทำหน้าที่อื่นให้บริษัท เช่น ที่ปรึกษาและรวมถึงส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการ และการทำหน้าที่อื่นเช่นที่ปรึกษาในบริษัทย่อย เป็นต้น

- ในการกำหนดคำตอบแทนให้แยกกรรมการที่ทำหน้าที่ในฝ่ายบริหาร และได้รับคำตอบแทนในรูปเงินเดือนจากบริษัท มิให้ได้รับคำตอบแทนกรรมการ

- คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้พิจารณานำเสนอวงเงินและรายละเอียดคำตอบแทนกรรมการ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่ออนุมัติกำหนดคำตอบแทนกรรมการ ในวงเงินไม่เกิน

4.11 ล้านบาทต่อปี แก่กรรมการซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร รายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ทั้งนี้กรรมการของบริษัทที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อย จะไม่ได้รับคำตอบแทนจากบริษัทย่อย

4.3 รายงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้มีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีรายละเอียดปรากฏในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

4.4 บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมายวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการขึ้น เพื่อช่วยในการศึกษารายละเอียดติดตามควบคุมการปฏิบัติงาน และกลั่นกรองงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย

4.5 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

• คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้เพียงพอทันเวลาและโปร่งใส รวมถึงข้อมูลทั่วไปที่มีความสำคัญที่อาจกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทได้ โดยมอบหมายให้ทีมงานรับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารกับผู้ลงทุนประเภทสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ทั่วไป และภาครัฐที่เกี่ยวข้องและสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัทซึ่งใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ ข้อมูลทางการเงิน ข่าวบริษัทที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ข่าวแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยข่าวกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทรายละเอียดการจัดประชุม ผู้ถือหุ้นเป็นต้นซึ่งจะช่วยให้แก่นักลงทุนสามารถติดตามข้อมูลของบริษัทได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น

• บริษัทได้จัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์โดยสังเขป และแผนดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงแล้วแต่โอกาส และความเหมาะสมซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดประชุมนักวิเคราะห์เป็นประจำ ไตรมาสละ 1 ครั้ง และในกรณีหากนักวิเคราะห์ประสงค์ที่จะสอบถามข้อมูลในเรื่องอื่นเพิ่มเติม บริษัทก็จะเชิญให้นักวิเคราะห์เข้ามาพบฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นกรณีไป
2. จัด Roadshow ในต่างประเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
3. ร่วมออกบูธนิทรรศการที่จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่และให้ข้อมูลแก่นักลงทุนเช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และองค์กรอื่นๆ

ในปี 2563 ช่วงสถานการณ์โควิด-19 บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมให้แก่ นักวิเคราะห์ นักลงทุน เป็นระยะๆ ในรูปแบบ Virtual Conference ดังนี้

กิจกรรมในปี 2563	จำนวนครั้ง
ให้ข้อมูลนักวิเคราะห์ กองทุน และผู้ถือหุ้น	250
การประชุมทางโทรศัพท์กับกองทุนต่างประเทศ	50
การพบปะผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์	110
เยี่ยมชมบริษัทฯ (Site Visit)	3
โรดโชว์ (Road Show) ในประเทศ และต่างประเทศ	15

อีกทั้งผู้ลงทุนสามารถสอบถามข้อมูลผ่านทางนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations - IR) โทร. 02 511 5427 ต่อ 893, 275 หรือในลักษณะการเข้าพบ one on one และ group meeting หรือทางเว็บไซต์ของบริษัท

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะกำกับดูแลธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยให้การบริหารงานและการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้และส่งผลให้บริษัทเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาวอีกด้วย คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการจึงได้กำหนดหลักการกำกับกิจการที่ดีเป็นนโยบายที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น และคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าวดังมีรายละเอียดนโยบายการกำกับกิจการที่ดีต่อไปนี้

- การคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและการให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ เช่น มีสิทธิเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น ตลอดจนไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือฉ้อโกงสิทธิของผู้ถือหุ้น

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทั้งถึง เท่าเทียมกัน และภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก เช่น ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

- การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรมรอบคอบ และระมัดระวัง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทและให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ต่างๆ

- การบริหารงานด้วยความโปร่งใส ภายใต้ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน
- การควบคุมและการบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจการของบริษัท
- การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ

5.2 โครงสร้างคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 คนซึ่งมีคุณสมบัติที่หลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท โดยไม่จำกัดเพศ ศาสนา สัญชาติ รวมทั้งการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง

- คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการบริหารงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้เป็นสำคัญ ดังนั้นประธานกรรมการของบริษัทจึงเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้อำนวยการ

- สำหรับกระบวนการสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการที่เป็นทางการ และยึดหลักความโปร่งใสไว้เป็นสำคัญโดยปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายบริหาร คือ คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้สรรหาบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการโดยทำการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม โดยพิจารณาคุณสมบัติความสามารถ ประสบการณ์ทำงาน ฯลฯ เพื่อให้ตรงกับภาระหน้าที่ของกรรมการบริษัทและ/หรือในคณะกรรมการต่างๆ และเมื่อคัดเลือกกรรมการที่เหมาะสมได้แล้ว จึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อไป

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยรายชื่อของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ โดยเปิดเผยชื่อ กรรมการ รายบุคคล ตำแหน่ง อายุ ประวัติการศึกษา สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทประสบการณ์ทำงาน และความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารโดยได้เปิดเผยไว้ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัท

5.3 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

- คณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำวิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการบริษัทจึงจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารชัดเจน โดยฝ่ายบริหารจะเป็นผู้หาข้อมูลต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณาและคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ
- คณะกรรมการบริษัทมุ่งหวังที่จะให้กิจการของบริษัทมีความมั่นคง และมีความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืนอยู่ในระยะยาว จึงได้ร่วมกับฝ่ายบริหารพิจารณาทบทวนกำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงกำหนดเป้าหมาย แผนธุรกิจและแผนงบประมาณ โดยคำนึงถึงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดและความมั่นคงในระยะยาวของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้เกิดระบบบรรษัทภิบาลในการบริหารงานภายในองค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้เป็นผู้นำในการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณมาตรฐานการ และขั้นตอนการอนุมัติ การทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง รวมถึงการแบ่งแยกขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจนระหว่างผู้ถือหุ้นกับคณะกรรมการ คณะกรรมการกับผู้บริหารและคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและสามารถตรวจสอบซึ่งกันได้อย่างอิสระ

5.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการทำรายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้ถือหุ้นกรรมการและฝ่ายบริหาร ด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีเหตุผลและเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ โดยยึดถือการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามประกาศคำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบ ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น
- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม มีส่วนร่วมในการพิจารณารายการ และกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบร่วมพิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่นำเสนอขึ้น เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปในรายงานประจำปี

5.5 จริยธรรมทางธุรกิจ

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน (Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานในหน้าที่ และยึดถือประพฤติปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและเคร่งครัด โดยครอบคลุมทั้งด้านการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และสุจริตการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม การป้องกันการละเมิดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลในทางที่ผิด ตลอดจนเรื่องการรับสินบนของขวัญและของรางวัล ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้
- คณะกรรมการบริษัทจะติดตาม และดูแลให้การประกอบธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการการดำเนินการของฝ่ายบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงาน ยึดมั่นอยู่ในกรอบของคุณธรรมและจริยธรรมอันดี นอกเหนือจากระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5.6 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระจำนวน 6 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 11 คน

- สัดส่วนโครงสร้างคณะกรรมการ



เพศ



5.7 การรวมหรือแยกตำแหน่งเพื่อการถ่วงดุลอำนาจการบริหารงาน

- คณะกรรมการบริษัทกำหนดแบ่งแยกขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการกำหนดให้บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริหารคนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัดและสามารถที่จะสอบทานถ่วงดุลการบริหารงานได้

- ประธานกรรมการมีหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการเป็นประธานในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถใช้สิทธิประโยชน์ในการซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และมีส่วนร่วมในการออกเสียงในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเรื่องสำคัญต่างๆ

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดแผนธุรกิจ การลงทุน และแผนงบประมาณประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการบริหารจัดการนโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

5.8 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- ในรอบปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่ในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผน รวมถึงงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบในนโยบายดังกล่าวไว้แล้วนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

โดยในปี 2563 ได้มีการประชุมเพื่อทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เป็นจำนวน 2 ครั้ง ในวันที่ 18 กุมภาพันธ์

2563 และวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นไว้แล้ว และได้เผยแพร่แจกจ่ายให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงานที่เข้าใหม่ และดำเนินการทบทวนจรรยาบรรณต่างๆ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเดิม เพื่อให้เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และคณะกรรมการได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งจะมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ดังกล่าว ซึ่งมีความอิสระต่อการปฏิบัติหน้าที่และได้มีการทบทวนระบบดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร มีกระบวนการการติดตามเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีการเปิดช่องทางการแจ้งเบาะแส มีคณะกรรมการและประธานกรรมการคณะทำงานที่เป็นผู้บริหารระดับสูง มีการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน และมีการให้ความรู้แก่พนักงาน อีกทั้งการเข้าร่วมภาคีเครือข่ายเพื่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้แสดงเจตนารมณ์เข้าร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทฯ ได้ร่วมสัตยาบันเพื่อรับทราบข้อตกลงตามคำประกาศเจตนารมณ์ของแนวร่วมดังกล่าวในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563

5.9 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประธานกรรมการในฐานะประธานในที่ประชุมจะส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบและจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และจัดให้มีการจดบันทึกรายงานการประชุมทุกครั้งเพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลพิเศษ

- ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2563 นั้น ในช่วงปลายปี 2562 เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกำหนดการประชุมประจำปี เพื่อให้คณะกรรมการรับทราบกำหนดการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการสามารถวางแผนล่วงหน้าและจัดเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้

- ในการจัดประชุมแต่ละครั้งในปี 2563 เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดส่งเอกสารประชุมให้แก่กรรมการพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุมและได้มีการจัดทำเอกสารและสารสนเทศประกอบการประชุม

- การจัดประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด และต้องมีกรรมการมาเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงครบเป็นองค์ประชุมโดยเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และมีเลขานุการคณะกรรมการและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจดบันทึกรายงานการประชุม ข้อซักถามและข้อเสนอแนะต่างๆ ของกรรมการเพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้

- กำหนดนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสดังประชุมกันเอง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุมด้วยโดยในปี 2563 ได้มีการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นจำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2563

รับรองความถูกต้อง

5.10 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

โดยในเดือนธันวาคมของทุกปี เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ” (CG Self Assessment) นำเสนอคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อทำการประเมินตนเองแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคล เพื่อพิจารณาผลงาน และแก้ไขปัญหาต่างๆ ตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินแบ่งตามหัวข้อ 6 หัวข้อ ได้แก่

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ในปี 2563 ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร ดังนี้

- ผลการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินรายคณะ

ในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ในระดับ ดีมาก ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ 97.93

- ผลการประเมินการปฏิบัติงานของการประเมินตนเองของ คณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ

ในภาพรวมทุกหัวข้ออยู่ใน ระดับ ดีมาก ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ 98.57

- ผลการประเมินการปฏิบัติของ การประเมินของกรรมการและกรรมการชุดย่อยรายบุคคล

ในภาพรวมทุกหัวข้อ อยู่ในระดับ ดีมาก ด้วยได้คะแนนรวมร้อยละ 99.34

- ผลการลงมติการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารปี 2562

ในภาพรวมทุกหัวข้อ อยู่ในระดับ ดีมาก ด้วยได้ คะแนนรวมร้อยละ 99.86

5.11 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

• คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและให้ความรู้แก่กรรมการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงในคณะกรรมการต่างๆ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องโดยมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 10 คน ที่ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และ/หรือ Director Certification Program (DCP) จากสถาบัน IOD เรียบร้อยแล้ว

• เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเอกสารคู่มือกรรมการและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล ประวัติการถือครองหลักทรัพย์การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เป็นต้น โดยจะจัดส่งให้ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่

ในปี 2563 กรรมการบริษัทได้เข้าร่วมอบรมสัมมนาในหลักสูตร ต่อไปนี้

1. นายสมใจนึก เองตระกูล

- ผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย (IFRS17) โดย บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด

2. นายวิชา พูลวรลักษณ์

- เตรียมความพร้อมก่อนการประเมินความยั่งยืน THSI โดย ERM

- หลักสูตร Sustainability (ESG) and Risk Management GAP Analysis Workshop โดย ERM

3. นายวิวัฒน์ องค์กรวิสุทธิ

- หลักสูตร Digital Transformation for CEO รุ่น 2

รับรองความถูกต้อง

4. นายวิชัย พูลวรลักษณ์

- หลักสูตรศาสตร์การยกระดับคุณภาพชีวิต
- หลักสูตร Create Sense of Urgency Workshop
- หลักสูตร Workshop “Leading Well - The Leadership Wellness Program”

5. นางภารดี พูลวรลักษณ์

- เตรียมความพร้อมก่อนการประเมินความยั่งยืน THSI โดย ERM
- หลักสูตร Sustainability (ESG) and Risk Management GAP Analysis Workshop โดย ERM

6. นายธนกร পুলเวคินทร์

- เตรียมความพร้อมก่อนการประเมินความยั่งยืน THSI โดย ERM
- หลักสูตร Sustainability (ESG) and Risk Management GAP Analysis Workshop โดย ERM

5.12 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดเตรียมข้อมูลบริษัท ภาพรวมธุรกิจ โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร คู่มือกรรมการ และกำหนดการประชุมเพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน และเพื่อชี้แจงตอบข้อซักถาม รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

5.13 การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้จัดทำการสรรหาบุคคลที่มีความรู้ความสามารถมาดำรงตำแหน่งในบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมทดแทนตำแหน่งที่ อาจว่างลง ตลอดจนรองรับตำแหน่งที่อาจต้องกำหนดขึ้นใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของบริษัทในอนาคต และสร้างโอกาสในการทางธุรกิจใหม่ของบริษัท ทั้งนี้ เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ตลอดจนพนักงานว่า การดำเนินงานของบริษัทฯ จะได้รับการสานต่ออย่างต่อเนื่องและทันที่ โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

ในกรณีที่ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารว่างลง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำหน้าที่พิจารณา คัดเลือกจากรองประธานกรรมการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันมี จำนวน 1 ท่าน หรืออาจพิจารณาสรรหาและคัดเลือก บุคคลภายนอกที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัท กำหนด และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตามลำดับ

ในกรณีที่ผู้บริหารระดับสูงว่างลง ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์จะเสนอผู้สืบทอดตำแหน่ง ตามที่ได้จัดทำแผนรองรับไว้ สำหรับ ผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป ซึ่งได้ระบุตัวบุคคลที่จะปฏิบัติหน้าที่แทน (Successor) ไว้ และในกรณีที่ยังไม่มีบุคคลที่เหมาะสมและสามารถปฏิบัติหน้าที่แทนได้ ได้จัดให้มีระบบพัฒนาบุคลากรในลำดับรองลงมาเพื่อเตรียมความพร้อมรวมทั้งอาจสรรหาและคัดเลือกบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้กำหนดกระบวนการจัดทำวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) ดังนี้

1. กำหนดตำแหน่งงานสำคัญที่ต้องจัดทำ Succession Plan เช่น ผู้บริหารที่จะเกษียณอายุ ภายใน 3-5 ปี เป็นต้น
2. วิเคราะห์และกำหนด Competency ของผู้บริหาร และพนักงาน ในระดับ Chief, Director และ Department Manager ของตำแหน่งที่ต้องการจัดทำ Succession Plan
3. กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหา คัดเลือก และเลื่อนระดับ ตำแหน่งพนักงาน

4. ค้นหา และประเมินกลุ่มบุคคลากรที่มีความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่ง (Pool of Candidate) จากข้อมูลพื้นฐานของแผนก บริหารทรัพยากรมนุษย์

5. จัดทำแผนการฝึกอบรมของฝ่าย หรือตำแหน่งงานที่จะจัดทำ Succession Plan

6. จัดทำ และดำเนินการฝึกอบรมพัฒนา Pool of Successors ตาม Group / Individual Development Plan

7. ติดตามผลการพัฒนาและผลการปฏิบัติงานของ Pool of Successors ตามตัวชี้วัดที่กำหนด

8. การเลื่อนระดับตำแหน่ง

9. สรุปประเมินผลการดำเนินโครงการ Succession Plan และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสืบทอดตำแหน่งต่อ คณะกรรมการเพื่อทราบเป็นระยะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อยแสดงในหัวข้อ 8. โครงสร้างการจัดการ ส่วนที่ 2 หน้า 101-113 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2563 (แบบ 56-1)

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารระดับสูง

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อยแสดงในหัวข้อ 8. โครงสร้างการจัดการ ส่วนที่ 2 หน้า 101-117 ของรายงานประจำปี 2563 (แบบ 56-1)

9.3.1 กรณีที่กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารครบวาระหรือมีตำแหน่งว่างลงด้วยเหตุอื่น

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการทดแทน โดยพิจารณาคัดสรรบุคคลผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลายในทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทักษะที่ยังขาดอยู่และเป้าหมายหรือกลยุทธ์ของบริษัท มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมีคุณสมบัติตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ จากนั้นจึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้การแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับ หนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงได้ไม่

3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับ จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกได้ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดสำหรับการสรรหา คัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไป รวมถึงจัดให้มีการติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

9.3.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจากคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับการแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทโดยกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติและความเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์และนิยามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ตลอดวาระการดำรงตำแหน่ง ดังนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- 3) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้อิทธิพลอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ เป็นกรรมการอิสระ
- 4) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษา กฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการจาก บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ
- 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีที่มีผู้สอบบัญชีของ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ เป็นกรรมการอิสระ
- 6) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

รับรองความถูกต้อง

- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทได้
- 10) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน (กรณีกรรมการตรวจสอบ)
- 11) ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนด บริษัทได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลและจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งหรือต่อวาระกรรมการอิสระด้วย ได้แก่ ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เหตุผล และความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ
- 12) กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน แต่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทเหล่านั้น และคำตอบแทนรวมที่ได้รับในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ที่ผ่านมา บริษัททำการเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงในการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมฯ ของบริษัทผ่านการดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมฯ จะมีหน้าที่บริหารและดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ (ไม่ใช่เฉพาะต่อบริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทกำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยให้มีข้อบังคับ ในเรื่องการทำการรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำการรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบและรวบรวมเอกสาร และ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อมาประกอบการจัดทำงบการเงินให้ทันกำหนดตามกฎหมายด้วย

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการรักษาความลับ โดยมีการแจ้งมาตรการดังกล่าวผ่านทางคู่มือหลักจรรยาบรรณธุรกิจ การจัดอบรม และทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการแจ้งหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล และติดตามให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหาร

โดย คณะกรรมการบริษัทมีมาตรการที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในดังนี้

มาตรการป้องกันข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

1) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบและปฏิบัติซึ่งหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2) คณะกรรมการบริษัทจะแนะนำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ทราบข้อมูลภายในหลีกเลี่ยงการซื้อขายหุ้นของบริษัทก่อนการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อมูลงบการเงินของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ต่อสาธารณชน กล่าวคือ เป็นเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยข้อมูล และ 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยข้อมูล อันอาจเป็นการกระทำผิดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ การไม่ปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท กรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญคนใดกระทำความผิดวินัยจะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึง การเลิกจ้าง

9.6 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 มีมติแต่งตั้งให้บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2563 โดยกำหนดให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งดังนี้ เป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท คือ นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3445 นายไพบูล์ ตันกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298 นายบุญเลิศ กมลชนกกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5339 และนายชาญชัย ชัยประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3760 ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตข้างต้นไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัท ไฟร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของบริษัทแทนได้ และกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทและบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 8,060,000 บาท ทั้งนี้ สำหรับบริษัท อีจิวี เอ็กซิปปิ่น จำกัด บริษัท ดิจิตอล โปรเจกเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด และบริษัท เมเจอร์ รีเวอร์ดส์ จำกัด ได้ใช้บริการสอบบัญชีจากบริษัท ศุภชัยสอบบัญชี จำกัด กำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี 2563 เป็นจำนวนเงิน 60,000 บาท โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้ดูแลให้ผู้สอบบัญชีดังกล่าวจัดทำงบการเงินได้ทันตามระยะเวลากำหนด

ข้อมูลเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมา

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี	ปี 2562	ปี 2563
1.ค่าสอบบัญชีของบริษัท	4,550,000	4,250,000
2.ค่าสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย	3,900,000	3,810,000
3.ค่าบริการอื่นๆ	- ไม่มี -	- ไม่มี -
รวมค่าสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย	8,450,000	8,060,000

รับรองความถูกต้อง

9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

คณะกรรมการบริษัท

ในรอบปี 2563 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งหมดจำนวน 8 ครั้ง ซึ่งได้มีการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัดมีการจัดส่งระเบียบวาระการประชุมและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้กรรมการได้ศึกษาและพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุม และเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกันโดยมีเลขานุการคณะกรรมการและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจัดบันทึกรายงานการประชุม ข้อซักถาม และข้อเสนอแนะต่างๆของกรรมการด้วยเพื่อให้กรรมการ และผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริหาร

ในรอบปี 2563 คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ในการบริหารจัดการกิจการของบริษัท พิจารณากำหนดนโยบายต่างๆ แผนธุรกิจ แผนการลงทุนและแผนงานงบประมาณประจำปี 2564 ของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติติดตาม กำกับและควบคุมให้การปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และได้รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละไตรมาสตลอดปี 2563 รวมถึงผลประกอบการประจำปีให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การทำหน้าที่สรรหา

ในรอบปี 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหากรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 จำนวน 4 คน โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 3 คน มีความเหมาะสม จึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกระหน่ง และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้พิจารณาอนุมัติดังกล่าว ทั้งนี้ เนื่องจาก ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ กรรมการอิสระมีความประสงค์จะขอลาออก คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จึงนำเสนอ นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ ซึ่งมีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในธุรกิจด้านความยั่งยืนองค์กร ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้พิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้นำเสนอนางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์ เป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน แทนนายวัลลภ ตั้งตรงจิตร ที่ยื่นความประสงค์ลาออกจากตำแหน่ง ให้กับที่ประชุมคณะกรรมการ และจะนำเสนอในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ต่อไป

การทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร และกำหนดรายละเอียดการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่กรรมการสำหรับปี 2563 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกันตลอดจนคำนึงถึงผลประกอบการ ผลงาน

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสถานะเศรษฐกิจโดยรวม และได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปีพิจารณาอนุมัติดังกล่าว

สำหรับปี 2563 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 2 ครั้ง

กรณีของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ยังไม่มีการนำไปปฏิบัติ

สำหรับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในส่วนที่บริษัทยังไม่ได้มีการปฏิบัติ บริษัทจะนำไปพิจารณาหาแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป

1. คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก

คณะกรรมการไม่มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระและกรรมการ เนื่องจากกรรมการแต่ละท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมของบริษัทเป็นอย่างดีซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทอย่างสูงสุด

2. คณะกรรมการของบริษัท มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง

คณะกรรมการไม่มีการกำหนดจำนวนการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนของกรรมการอิสระและกรรมการ เนื่องจากกรรมการแต่ละท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมของบริษัทเป็นอย่างดีซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทอย่างสูงสุด

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) อันได้แก่ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมไปถึงการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

10.1 นโยบายภาพรวม

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท รวมไปถึงการยึดถือกติกาในการแข่งขันอย่างเสมอภาค โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าต้องไม่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท และ/หรือขัดต่อข้อกำหนดของกฎหมาย โดยทางบริษัทได้กำหนดนโยบายการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ไว้ดังนี้

- บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้า/บริการได้โดยเท่าเทียมกัน การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว
- ไม่เรียก รับ และ/หรือ ยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า
- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดีกับคู่ค้าทุกราย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว และปฏิบัติงานต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเท่าเทียมกัน
- รักษาความลับหรือสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ไม่ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารและ พนักงาน ใช้ทรัพยากร และทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องและไม่สนับสนุนสินค้า หรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- มุ่งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาเพื่อใช้ประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ดังกล่าวเพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ ผ่านทางสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและกระบวนการในการป้องกันบรรเทาและแก้ไขผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินการของบริษัท และกำหนดช่องทางการสื่อสารกับสาธารณชน ลูกค้า หรือประชาชนอย่างทันท่วงที เมื่อมีข้อกังวล

เกิดขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น นอกเหนือไปจากข้อกำหนดทางกฎหมาย บริษัทยังให้ความสำคัญถึงความเท่าเทียมกัน โดยมีแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ประชาชน คู่ค้า หรือลูกค้า รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางการหรือทางจิตใจ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ การศึกษา รวมไปถึงไม่ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานมีการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เทียบเท่ากับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้านอื่นๆของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นให้เกิดการจ้างงานโดยเท่าเทียมภายในกลุ่มบริษัท การได้รับค่าตอบแทนและค่าชดเชย การพัฒนาส่วนบุคคล และการเกษียณจากการทำงาน โดยผู้บริหารจะเป็นผู้ดำเนินการในเรื่องนี้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว ดังนี้

- บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้ อาทิ รายได้ค่าตอบแทนรายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิตและประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรมและสัมมนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
- บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น
- บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผู้รับความคิดเห็น หน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น
- บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อเอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้

- ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
- ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
- การเสนอราคาและเงื่อนไขการค้าให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความ เท่าเทียมกัน
- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท
- พร้อมทั้งจะต้องคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

10.2 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับแนวคิดเรื่องการค้าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและตอบแทนสังคมในรูปแบบของการตั้งมูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยบริษัทได้เน้นถึงการผสมผสานระหว่างความมุ่งมั่นพัฒนาทางธุรกิจให้สอดคล้องไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนและให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- ใส่ใจกับระบบการจัดการของเสียและมลภาวะต่างๆ ระบบการจัดการพลังงาน
- ส่งเสริมและจัดให้มีกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึก ในการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมและส่งเสริมการใช้เคล็ดลับภายในบริษัท
- นำนวัตกรรมใหม่ๆ และร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจ ในการวางแผนงานและนำมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ให้ผู้บริโภคจับต้องได้ เช่น เม็ดพลาสติก ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นแบบ 100% ไม่มี วัสดุเคลือบ โดยใช้เม็ดพลาสติกจาก SCG และเป็น BPA free ¹ ซึ่งปลอดภัยต่อผู้บริโภค และกระบวนการผลิตของทุกโรงงานสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร จะเป็น clean room และสินค้าของบริษัทเน้นให้ลูกค้านำไปใช้งานต่อ และเก็บสะสมได้ ไม่ทิ้งเป็นขยะสำหรับกล่องปี๊ปคอร์น แบบเหลี่ยม และ กลม ก็ผลิตจากกระดาษ food grade สามารถสัมผัสอาหารได้ ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค สามารถย่อยสลายได้ง่ายในธรรมชาติ
- ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับเด็กด้อยโอกาสทางสังคม ให้สามารถเติบโตเป็นบุคลากรหรือเยาวชนที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต รวมไปถึงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ให้สามารถช่วยเหลือตัวเอง พึ่งพาตัวเอง และดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข อีกทั้งให้ความร่วมมือกับหน่วยราชการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรสาธารณกุศล และภาคเอกชนต่างๆ ในการทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ด้านอื่นๆ

10.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ CSR

-ไม่มี-

¹ *BPA (Bisphenol) เป็นสารเคมีที่พบในบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ทำมาจากพลาสติก และที่สำคัญคือ มีการทดลองในหนูพบว่า BPA เป็นสารที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการเกิดมะเร็งเต้านมและมะเร็งในต่อมลูกหมาก และส่งผลต่อความผิดปกติทางพันธุกรรมของเซลล์ในร่างกาย

10.4 CSR after process

โดยในปี 2563 มีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป มอบบัตร ดูหนังฟรี และ โยนโบว์ลิ่งฟรี เป็นของขวัญวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2563 ณ ทำเนียบรัฐบาล

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป มอบบัตรชมภาพยนตร์ฟรี จำนวน 20,000 ที่นั่ง และบัตรโยนโบว์ลิ่งฟรี จำนวน 5,000 เกม ให้กับ คุณปราณี ศรีประเสริฐ รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายบริหาร ในฐานะประธานกรรมการจัดงานฉลองวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2563 เพื่อนำไปมอบให้กับเด็กๆ เนื่องในโอกาสกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ณ ทำเนียบรัฐบาล

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป มอบความสุขในวันครู

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป มอบความสุขในวันครู กับ “Major HAPPY TEACHER day 2020” ให้คุณครูทั่วประเทศได้ชมภาพยนตร์ฟรี 1 ที่นั่ง ทุกเรื่อง ทุกรอบ ทุกสาขา พร้อมรับสิทธิ์ สมัครงาน หรือ ต่อยาบัตร M Gen Regular หรือ M Gen Freedom ฟรี

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ฉลองปีใหม่จีน ต้อนรับปีหนู

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ฉลองปีใหม่จีน กับ “MAJOR CHINESE NEW YEAR 2020” เริ่มต้นต้อนรับปีหนู พร้อมส่งความสุขวันหยุดตรุษจีน 25-26 มกราคม 2563 ขวั้นแต่งชุดจีน รับสิทธิ์ดูหนังฟรี! ทั้งผู้ใหญ่และเด็ก รับสิทธิ์ ดูหนังที่นั่งปกติฟรี 1 ที่นั่งที่ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ทุกสาขาทั่วประเทศ รวม 10,000 ที่นั่ง

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมรำลึกและเชิดชูวีรชนเหล่าทหารกล้าเปิดให้ทหารผ่านศึก ดูหนังฟรี ทั่วประเทศ

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดกิจกรรมรำลึกถึง “วันทหารผ่านศึก” 3 กุมภาพันธ์ของทุกปี เพื่อเชิดชูเกียรติแก่ทหารผ่านศึกวีรชนผู้กล้าที่เสียสละ และขอสดุดีวีรกรรมคุณงามความดีของเหล่าทหารกล้าที่ได้อุทิศตนปฏิบัติหน้าที่เพื่อประเทศชาติ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการขอบคุณและส่งมอบความสุขให้กับเหล่าทหารกล้า เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป เปิดให้เหล่าทหารกล้า “ดูหนังฟรี” จำนวน 10,000 ที่นั่ง ณ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ทุกสาขาทั่วประเทศ

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป เดินหน้าร่วมรักษโลกกับ “โครงการ Green Cinema” จากการรณรงค์แยกประเภทขยะสู่การเปลี่ยนขยะขวดพลาสติกเป็นจิ๋วพระ

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ “Green Cinema” ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การรณรงค์แยกประเภทขยะ นำขยะจากการแยกประเภทไปสู่กระบวนการแปรรูปขยะให้เกิดประโยชน์ ในเดือนกุมภาพันธ์ ได้นำขวดน้ำดื่มพลาสติกประเภทขวด PET จากการแยกประเภทขยะและการร่วมบริจาคของพนักงาน นำไปบริจาคให้กับ วัดจากแดง จ.สมุทรปราการ เป็นจำนวน 10,500 ขวด เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการแปรรูปขวดพลาสติกเป็นจิ๋วพระ ถือเป็นหนึ่งช่องทางในการลดขยะและเป็นการทำบุญลดโลกร้อนได้อีกด้วย สามารถนำไปผลิตเป็นชุดไตรจิ๋วได้ถึง 175 ไตรจิ๋ว

กิจกรรม Blood Hero vs เกมเมอร์เกมแม่ เดิมเลือด เดิม Heal ให้ครบล้านซีซี

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ ภาพยนตร์เรื่อง “Mother Gamer เกมเมอร์เกมแม่” และ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ทำกิจกรรม “Blood Hero vs เกมเมอร์เกมแม่ เดิมเลือด เดิม Heal ให้ครบล้านซีซี” โดย Tencent

Games และ Garena ชวนคน 2 เจนร่วมบริจาคเลือดด้วยกัน ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

ร่วมส่งกำลังใจให้ คณะแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ สถาบันบำราศนราดูร ต่อสู้โควิด-19

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมส่งกำลังใจให้คณะแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ ผู้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเสียสละ เพื่อรับมือต่อสู้กับวิกฤตการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยได้มอบหน้ากาก N95 เพื่อใช้ทางการแพทย์ พร้อมป๊อปคอร์น พู โก (Popcorn To Go) เพื่อนำหน้ากาก N95 ไปกระจายแจกจ่ายให้กับคณะแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ไว้ใช้ระหว่างปฏิบัติหน้าที่ดูแลผู้ป่วย เพื่อให้กำลังใจการทำงานอย่างทุ่มเทและเต็มกำลังต่อไป

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป เดินหน้าส่งกำลังใจให้เหล่านักรบเสื้อขาว สู้ศึกโควิด-19 ส่งมอบหน้ากาก N95 พร้อมป๊อปคอร์นพูโกเสริมพลัง ให้กับโรงพยาบาลรามารามิบัติ

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป เดินหน้าส่งกำลังใจให้เหล่านักรบเสื้อขาวผู้เสียสละสู้ศึกโควิด-19 ด้วยการส่งมอบหน้ากาก N95 พร้อมป๊อปคอร์น พู โก (Popcorn To Go) ให้กับโรงพยาบาลรามารามิบัติ เพื่อร่วมให้กำลังใจคณะแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ผู้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเสียสละจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ สภากาชาดไทย เชิญชวนมาเป็น “ผู้ให้” ด้วยการร่วมบริจาคเลือด แก้ปัญหาภาวะขาดแคลนหลังวิกฤตโควิด-19

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป นำโดย ผู้บริหาร พนักงานในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป และประชาชนทั่วไป ร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิตประจำปี 2563 มอบให้แก่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ในสภาวะขาดแคลนโลหิตในทุกกรุ๊ปเลือด หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในประเทศไทยเริ่มคลี่คลาย ทำให้ภาวะโลหิตสำรองไม่เพียงพอ ได้รับบริจาคโลหิตรวมทั้งสิ้น 730,000 ยูนิตต่อปี สำหรับการบริจาคโลหิตประจำปี 2563 โดยมีผู้ร่วมบริจาคโลหิตทั้งสิ้น 337 คน

ร่วมสนับสนุนวิจัยวัคซีนโควิด-19 คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ห่วงใยและใส่ใจต่อภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งเป็นปัญหาสาธารณสุขระดับโลก ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสนับสนุน “กองทุนการวิจัยและพัฒนาวัคซีน” ของคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการวิจัยและพัฒนาวัคซีนโควิด-19 กับ กิจกรรม “ทุกการซื้อ ทุกคนได้ช่วย” โดยนำรายได้จากการจำหน่ายเชิพป๊อปคอร์นและน้ำอัดลม ชุด Special Set และ ชุด Super Size Set ร่วมสมทบเชิพละ 5 บาท จากทุกช่องทางการจำหน่าย ตั้งแต่วันที่ 1-31 ตุลาคม 2563 เพื่อมอบเป็นทุนสนับสนุนให้กับศูนย์วิจัยวัคซีนไวรัสโควิด-19 ของคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เดินหน้ารักษ์โลกอย่างยั่งยืน กับ Green Cinema รมรงค์แยกประเภทขยะ สู่การเปลี่ยนขยะพลาสติกเป็นชุด PPE

Green Cinema ให้ความสำคัญกับปัญหาขยะ การคัดแยก และการแปรรูปขยะให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อไม่ให้เป็นปัญหาต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคตที่เพิ่มมากขึ้น ส่งมอบขวดเพ็ทจำนวน 190 กิโลกรัม เป็นจำนวนขวดทั้งสิ้น 11,176 ขวด ให้กับเครือข่ายสังคมลดขยะ Less Plastic Thailand นำไปผลิตเป็นชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) ให้กับ โครงการ “แยกขวด ช่วยหมอพื้น กับทันตแพทย์สภา” โดยมี บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) พันธมิตรหลักของเครือข่าย Less Plastic Thailand รับมอบ ซึ่งสามารถนำไปผลิตเป็นชุด PPE ได้ถึง 620 ชุด

กิจกรรม มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ปี 2562

มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ (Major Care Foundation) ซึ่งได้ก่อตั้งจดทะเบียนเป็นองค์กรสาธารณกุศล (Non-Profit Organization)

ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2555 และเปิดตัวอย่างเป็นทางการไปเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2556 เพื่อช่วยเหลือ ส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของน้อง ๆ คนพิการ และผู้สูงอายุที่ด้อยโอกาสในสังคม โดยมุ่งเน้นการมอบโอกาสทางการศึกษาเพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์ในการเรียนรู้ เติบโตเต็มประสิทธิภาพนอกห้องเรียน สร้างสรรค์ พัฒนาการ สร้างแรงบันดาลใจ พร้อมมอบความสุข รอยยิ้ม และเสียงหัวเราะ ให้น้อง ๆ ได้เติบโตเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคมโดยมีเป้าหมายการดำเนินงานของมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ผ่าน 3 กิจกรรมหลัก คือ

1. กิจกรรม “เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม” ในปี 2563 ทางมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้นำน้อง ๆ ที่ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์รวม 15,867 คน และผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปที่ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์รวม 3,602 คน ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ตลอดระยะเวลา 8 ปี มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้นำน้อง ๆ ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์แล้ว 264,476 คน และนำผู้สูงอายุเข้าชมภาพยนตร์แล้ว 47,246 คน

2. กิจกรรม “ส่งมอบห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้” ปีที่ 5 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้จัดทำและส่งมอบห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้ให้กับโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลที่มีน้อง ๆ ด้อยโอกาส และเป็นโรงเรียนศูนย์กลางของชุมชน รวม 12 โรงเรียน 12 จังหวัด เพื่อน้อง ๆ จะได้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้นอกห้องเรียน โดยมีคุณครูเป็นผู้ชี้แนะ ผ่านภาพยนตร์ การ์ตูน และสารคดีสร้างสรรค์ ที่จะเปลี่ยนสื่อกลางสอดแทรกความรู้ เปิดโลกทัศน์ด้านความคิด ก่อให้เกิดจินตนาการ และสร้างแรงบันดาลใจดี ๆ ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตได้ ตลอดระยะเวลา 5 ปี ได้จัดทำและส่งมอบห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้ในโรงเรียน ไปแล้ว 53 ห้อง 53 โรงเรียน 53 จังหวัด

3. กิจกรรมลงพื้นที่แจกถุงยังชีพช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยน้ำท่วมใน จ. สุโขทัย มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้ลงพื้นที่แจกถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย พร้อมให้กำลังใจชาวบ้าน ชุมชนบางแก้ว และชุมชนคลองแม่รำพัน จ.สุโขทัย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย

มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ไม่หยุดที่จะสร้างสรรค์และเดินทางส่งต่อเรื่องราวดี ๆ ให้กับสังคมต่อไปและยังคงขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องด้วยความมุ่งมั่น พร้อมจะเข้าถึงในทุกพื้นที่ เพื่อสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ด้วยแรงบันดาลใจ ความรู้ ความสุข และรอยยิ้มตลอดไป

10.5 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต โดยบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- การสื่อสารและฝึกอบรมสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะคิดให้แก่พนักงานในการให้ความรู้ และแนวปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต บริษัทจัดให้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมธุรกิจให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต และได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งได้มีการสื่อสารผ่านช่องทางอีเมลรายไตรมาส

- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริต หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับซึ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดสำหรับตนเองหรือผู้อื่น ที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม

- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจงใจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งกระทำหรือละเว้นการกระทำใด ที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงาน

บริษัทเห็นสมควรให้มีแนวปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยจะดำเนินการปรับปรุงคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการจริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน ของบริษัทที่เกี่ยวกับประเด็นการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

11.1 สรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงในการจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน และการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในส่วนต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม, การบริหารความเสี่ยง, การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร, ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ซึ่งรวมถึงการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนระบบการตัดสินใจ การกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และการกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ ตลอดจนมีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติของพนักงานแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน การกำหนดกรอบปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ รวมถึงการมีมาตรการควบคุมและขั้นตอนในการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งผู้สอบบัญชีมีอิสระในการแสดงความเห็นและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบทั้งในด้านการเงิน การดำเนินงาน และในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการและดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 8 ครั้ง เพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อสอบถามการเงินและพิจารณารายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินในงบการเงิน ตลอดจนการพิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปี และติดตามรายงานผลการตรวจสอบภายในด้านต่างๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดนโยบายในเรื่องจริยธรรม โดยที่กรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยมีวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์เพื่อส่วนตนหรือผู้อื่นดังนี้

1. ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่าผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อมูลทางการเงินของบริษัทซึ่งมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่นก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน ทั้งนี้บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัทโดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

รับรองความถูกต้อง

3. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหารต่อเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

การควบคุมภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในประจำปี 2563 ฉบับลงวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 ขึ้น และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว ทั้งนี้แบบประเมินดังกล่าวได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 แล้ว

การพิจารณาจัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในบริษัทได้พิจารณาทั้งหมด 5 ส่วนด้วยกัน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในของบริษัทในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้น รายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมีอย่างเพียงพอแล้ว นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริม และสนับสนุนให้ฝ่ายจัดการดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2564 แล้ว มีสาระสำคัญทั้ง 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

- คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำปี (Annual operation plan) โดยแต่ละหน่วยธุรกิจจะนำเสนอเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจในแต่ละปีที่สอดคล้องกับ Mission และ Vision ของบริษัทให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานแต่ละหน่วยงานทราบและนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวทางบริษัทจัดให้มีการติดตามผลเดือนละครั้ง เพื่อรายงานความคืบหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไข อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนแผนการ

ดำเนินธุรกิจในช่วงระหว่างดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้นตามความเหมาะสม ทั้งนี้เรื่องดังกล่าวได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของการประมาณการอย่างระมัดระวัง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐาน ผลการดำเนินงานในอดีตถึงปัจจุบัน ข้อมูลเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ปัจจัยทั้งภายนอกและภายในที่มีผลต่อธุรกิจ อีกทั้งได้พิจารณาทบทวนถึงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานพนักงานในบริษัทแล้วว่ามีรู้และมีความสามารถที่จะปฏิบัติตามเป้าหมายได้จริง โดยวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลของบริษัท และสอดคล้องต่อสถานะเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมอื่นๆ รวมถึงได้กำกับดูแลให้มีหน่วยงานทำหน้าที่คอยติดตามผลของเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวอยู่เป็นประจำ

- บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ที่ชัดเจนและเหมาะสมกับการดำเนินงาน และในแต่ละปีจะมีการทบทวนโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานว่ายังคงสอดคล้องเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ เพื่อให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ หรือที่เรียกว่า Support center ได้จัดแบ่งโครงสร้างเป็นฝ่ายต่างๆ อย่างชัดเจน ซึ่งทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้แก่สาขาทั้งที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of conduct) ที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยใช้เป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงการห้ามมิให้ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและคู่ค้าของบริษัท โดยมีการกำหนดบทลงโทษในกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้อย่างชัดเจน

- บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมมีการควบคุมภายในเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริต โดยนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน มีอยู่ในรูปแบบคู่มือปฏิบัติการ (Operation manual) และแผนผังการปฏิบัติงาน (Business process flow) ทั้งนี้บริษัทได้มีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เพื่อทำการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นเครื่องมือในการควบคุมและป้องกันการทุจริต

- ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าเพื่อประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจด้านการบริการจึงให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติงานในเรื่องความเป็นธรรมต่อคู่ค้าที่ใช้กับคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า รวมถึงชุมชนและสังคม ด้วยการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน เป็นธรรม เปิดเผย และโปร่งใส

ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- บริษัทได้มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัย ทั้งภายนอกและภายในและสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อที่บริษัทจะรีบดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทได้ทำการวิเคราะห์อย่างระมัดระวัง ถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงที่บริษัทได้รับไว้นั้นเกิดขึ้น เพื่อให้เป็นสัญญาณเตือนภัยในการติดตามและจัดการบริหารความเสี่ยง แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท
- บริษัทได้กำหนดมาตรการให้มีการประเมินการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงแล้วรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อลดความเสี่ยงอันจะเกิดความสูญเสียต่อองค์กร
- บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงานความคืบหน้า ปัญหาและการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนิน การแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้
- บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน ซึ่งจะมีการรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการทุกเดือน

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- บริษัทมีการกำหนดขอบเขตของอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร
- บริษัทได้จัดแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน และได้มีการจัด Work Flow ที่แสดงถึงขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- บริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน และได้กำหนดไว้เป็นนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมอยู่ในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน โดยมอบหมายให้

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมพิจารณาอนุมัติธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ในการตัดสินใจอนุมัติธุรกรรมใดๆ ก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดในระยะยาวเป็นสำคัญ และกรณีเป็นธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบหรือขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนแล้วแต่กรณี

- บริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามสัญญาในการทำธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาว และข้อตกลงดังกล่าวที่มีผลผูกพันอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยบริษัทได้ส่งให้กรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทย่อย ส่วนบริษัทร่วมบริษัทได้ส่งตัวแทนเข้าไปเป็นกรรมการเจ้าหน้าที่เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- บริษัทได้มีมาตรการที่จะให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานด้านกฎหมาย เพื่อติดตามกฎหมายและระเบียบหน่วยงานราชการ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทประกาศใช้ และทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัท ตลอดจนจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- บริษัทไม่เคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยฝ่ายบริหารสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่กำหนด

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- บริษัทได้มีการจัดเตรียมเอกสาร ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการพิจารณาที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจล่วงหน้า และหากเรื่องใดมีรายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง (ถ้ามี) บริษัทก็จะจัดให้มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อแจกเป็นเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการในวันประชุม ทั้งนี้หากในระหว่างการประชุมมีการใช้ข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่เตรียมไว้ก็จะให้หน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลมารองรับการพิจารณา ระหว่างการประชุม เพื่อให้ทันต่อการพิจารณาตัดสินใจ
- บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ผ่านๆ มา พร้อมทั้งเอกสารประกอบการพิจารณาการประชุมให้กับกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุม เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่กรรมการบริษัทโดยจัดส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม
- บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อเสนอแนะ ข้อท้วงติง และข้อคัดค้าน (ถ้ามี) และได้ให้คณะกรรมการบริษัทรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวในการประชุมครั้งถัดไป ซึ่งประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้คณะกรรมการบริษัทได้แก้ไขหรือเพิ่มเติมเนื้อหาในรายงานการประชุมได้อย่างอิสระ
- บริษัทได้จัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ไว้อย่างเป็นสัดส่วน ส่วนในกรณีที่ผู้สอบบัญชีได้ให้ข้อสังเกตในความไม่สมบูรณ์ของเอกสารในการทำธุรกรรมหนึ่งนั้น บริษัทจะเร่งดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและจัดหาเอกสารให้ครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป
- บริษัทได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการปรับนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปให้เป็นไปตามฉบับปัจจุบันที่มีผลบังคับใช้ ภายใต้การกำกับและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

- บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจประจำปีเพื่อขออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะรายงานความคืบหน้าและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย
- บริษัทกำหนดให้แต่ละหน่วยธุรกิจมีการติดตามผลการปฏิบัติงานรายวัน รายสัปดาห์และรายเดือนในรูปแบบต่างๆ เช่น Key Performance Index เป็นต้น ในการประชุมแต่ละระดับของพนักงานและฝ่ายบริหาร เพื่อรายงานความคืบหน้าและดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลอย่างต่อเนื่องเป็นการลดและกระจายความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งบริษัทสามารถปรับวิธีการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม และปัจจัยต่างๆ ที่มากระทบต่อเป้าหมายที่วางไว้อย่างเหมาะสม
- ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเกิดขึ้นในบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น และได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการให้ความเชื่อมั่นถึงการควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอว่า การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในภายนอกองค์กร และการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ด้านการควบคุมภายใน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control) ทั้งนี้จะมีการรายงานผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาและรับทราบความเคลื่อนไหวของการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ

- ฝ่ายบริหารของบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงสิ่งที่ได้ทำการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ อันอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทุจริต หรือการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ทั้งนี้ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ มีสิทธิ์และสามารถขอให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ โดยนอกจากฝ่ายบริหารของบริษัท ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน รวมถึงเหตุการณ์ทุจริต หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต การปฏิบัติงานที่ฝ่าฝืนกฎหมายซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายและคอยรายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบด้วยเช่นกัน

11.2 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ประเมินและติดตามความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน และสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อที่บริษัทจะดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และมีการกำหนดมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงเพื่อลดความเสี่ยงอันที่จะมีผลกระทบกับบริษัท

บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงาน ความคืบหน้าของปัญหา และการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆ ในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนินการแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน โดยจะมีการรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยมีนายนิพนธ์ สุนทรอาจารย์ เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กรและการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ด้านการควบคุมภายในโดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control)

11.3 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบ โดยการพิจารณาการสอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย พิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในจากฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีในการหาแนวทางในการพิจารณาเรื่องต่างๆร่วมกัน และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานผลสรุปเรื่องที่สำคัญให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ และพิจารณาโดยบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมและได้ให้ความเห็นจากการทำหน้าที่ผ่านรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในเอกสารแนบ 6 และรายงานประจำปี (56-2)

สำหรับ ปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 8 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละคนดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งทั้งหมด
1.	นายชัย จรุงธนาภิบาล	8/8
2.	นายวัลลภ ตังตกรจิตร	8/8
3.	นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	8/8

11.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

รายละเอียดบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายนิพนธ์ สุนทรจารย์ (45 ปี)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

คุณวุฒิทางการศึกษา : ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิตคณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง:

2550-ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประวัติการอบรม :

- หลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop 202 โดย Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตร Risk Management Plan Workshop โดยสถาบันอบรมภายใน

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

- จัดโครงสร้างแบ่งงานความรับผิดชอบและบริหารงานทั่วไปภายในสำนักตรวจสอบ Design the overall structure
- จัดทำคู่มือและมาตรฐานการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบภายใน และสอบทานผู้ตรวจสอบว่าได้ปฏิบัติตามมาตรฐานที่ได้วางไว้
- จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี ที่ได้ผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- จัดทำงบประมาณประจำปี และตัวชี้วัดความสำเร็จของงานตรวจสอบ
- สอบทานแนวการตรวจสอบ (Audit Program) ของแต่ละงานตรวจสอบทั้งด้านปฏิบัติงาน ด้านสารสนเทศ เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า และผลลัพธ์การตรวจสอบมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- สอบทานความเหมาะสมของระบบการเก็บข้อมูลและการมีอยู่จริงของทรัพย์สินของบริษัท
- ประเมินความเชื่อถือได้และความถูกต้องของข้อมูลด้านบัญชีการเงิน
- ตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าเป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอที่จะทำให้การปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่บริษัทตั้งไว้
- ตรวจสอบ/สอบสวน และดำเนินการทางกฎหมายการทุจริต
- สอบทานรายงานผลการตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะ
- การสอบนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจ ว่าบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- จัดทำรายงานผลการตรวจสอบเสนอฝ่ายบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

รับรองความถูกต้อง

13. คัดเลือกและพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถและประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ
14. ให้คำแนะนำและปรึกษา เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในและความเสี่ยงกับหน่วยงานต่างๆ
15. ปฏิบัติงานพิเศษตามที่ได้รับมอบหมายจากฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ
16. ประสานงานกับผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษา

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2550 บริษัทได้แต่งตั้ง นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 13 ปี และเคยได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในหลายหลักสูตร ได้แก่

- หลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop 2020 โดย Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตร Risk Management Plan Workshop โดยสถาบันอบรมภายใน
- หลักสูตร IT Application Audit Process in the Digital สวทช. (NSTDA Academy) ,
- หลักสูตร How To Develop a Risk Management Plan และ หลักสูตร Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG) สถาบัน Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตร Quality Assurance and Improvement Program (QAIP) และ หลักสูตร Transforming IA for the Digital Age สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Cyber Security สำหรับผู้ตรวจสอบและนักบัญชีในยุค 4.0 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร รายงานบัญชีเพื่อผู้บริหาร บริษัท ไทยซีพีทีออนไลน์ จำกัด
- หลักสูตร Cyber Leadership Forum 2018 ACIS PROFESSIONAL CENTER
- หลักสูตร Corporate Fraud Controls, Detection and Investigation 2018 WORLD BUSINESS FORUM

นอกจากนี้ นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ ยังมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นอย่างดี มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

12. รายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการตามธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อยและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2551) มาตรา 89/12 (1)

ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น บริษัทจะยึดแนวปฏิบัติเช่นเดียวกับการทำรายการอื่น ๆ ทั่วไป โดยมีการกำหนดอำนาจของผู้มีสิทธิอนุมัติตามวงเงินที่กำหนด นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังทำหน้าที่เป็นผู้สอบทานการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัท ย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ รายการระหว่างกันของบริษัทในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามกลไกราคาตลาดของธุรกิจ ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบและคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานแล้ว และมีความเห็นว่าฝ่ายจัดการได้ทำรายการดังกล่าวเพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป มีเงื่อนไขการค้าปกติ ด้วยราคาที่สมเหตุสมผล และมีการเปรียบเทียบกับราคากลางของตลาดในธุรกิจนั้นๆ แล้ว รายการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปี 2563 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2563 (โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 44 เพิ่มเติม)

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2563	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บมจ.สยามฟิว เจอร์ ดีเวลอป เมนต์	บริษัทร่วมที่บริษัทถือหุ้น หุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 29.13	รายได้ 1. เงินปันผลรับ 2. รายได้อื่น ค่าใช้จ่าย 1. ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค 2. ค่าใช้จ่ายอื่น 3. ดอกเบี้ยตามสัญญา เช่าการเงิน (รวมอยู่ใน “ต้นทุนทางการเงิน”) ลูกหนี้การค้า	 134.69 0.17 4.53 1.07 0.51 4.79	 เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรง ภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิง โดย ประกอบด้วยสาขาอะเซิรเรทรา, แจ๊งวันนะ และสาขาพัทยา ซึ่งเป็นรายการปกติทาง การค้า และเป็นราคาตลาด ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า

รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2563	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		ลูกหนี้อื่น	5.47	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน อื่น”)	0.39	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	2.07	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	8.49	เป็นการเข้าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรง ภาพยนตร์สาขาอะเชงเทรา ซึ่งเป็นรายการ ปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่าน ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
บจ.รัชโยธิน อเวนิว	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 50 และถือหุ้นทางอ้อม ผ่าน บมจ. สยามฟิวเจอร์ดี เวลลอปเม้นท์ (บริษัท ร่วมของบริษัทฯ) ใน อัตราร้อยละ 14.57	ค่าใช้จ่าย 1. ค่าสาธารณูปโภค 2. ค่าใช้จ่ายอื่น 3. ดอกเบี้ยตามสัญญา เช่าการเงิน (รวมอยู่ใน “ต้นทุนทางการเงิน”) 4. ดอกเบี้ยจ่าย (รวมอยู่ ใน “ต้นทุนทาง การเงิน”)	0.08 0.02 0.03 0.29	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า เป็นรายการที่เกิดจากเงินกู้ยืมในอัตรา ดอกเบี้ย ร้อยละ 2.25 ต่อปี
		เจ้าหนี้อื่น	0.92	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินกู้ยืมระยะสั้น	12.80	เป็นการกู้ยืมเงินระยะสั้นในอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 2.25 ต่อปี
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	3.41	เป็นการเข้าพื้นที่สำนักงาน ซึ่งเป็นรายการ ปกติทางการค้า
กองทุนรวมสิทธิ การเช่า อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 33.00	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการและ ค่าตอบแทนบริหาร อสังหาริมทรัพย์ 2. ค่าสาธารณูปโภค	32.63 16.24	เป็นค่าตอบแทนในการบริหาร อสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคา ตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นค่าตอบแทนการใช้สาธารณูปโภคที่ บริษัทฯ ให้บริการแก่กองทุนรวมสิทธิการ เช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์ สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคา

รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2563	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
				ตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		3. เงินปันผลรับ	40.84	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		4. รายได้อื่น	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
ค่าใช้จ่าย				
		1. ค่าบริการ	147.98	เป็นค่าบริการภายในพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจ โรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิง ภายใต้พื้นที่ การบริหารจัดการของกองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์ สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและ เป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. ดอกเบี้ยตามสัญญา เข้าการเงิน (รวมอยู่ใน “ต้นทุนทางการเงิน”)	7.25	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		3. ค่าใช้จ่ายอื่น	27.09	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	10.81	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	3.41	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน อื่น”)	3.32	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	137.85	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	1.51	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น”)	123.50	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินรับล่วงหน้าจากการ ให้เช่าที่ดิน (รวมอยู่ใน “หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น”)	20.77	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	110.76	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรง ภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิง ภายใต้พื้นที่การ บริหารจัดการของกองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติ

รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2563	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
				ทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
บจ.ไทยทิกเก็ต เมเจอร์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 40.00	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	4.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหน้าที่การค้า	0.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหน้าที่อื่น	1.36	เงินที่บริษัทฯ ขยายตัวให้และรอทำคืนในเดือนถัดไป
บจ. เอ็ม.พี.ไอ.ซี (กัมพูชา) ดิสทริ บิวชั่น	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 50.85	รายได้		
		จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.39	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	2.34	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์แสง กระสือ	กิจการร่วมค้าที่บริษัท ฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 27.74	รายได้		
		ค่าบริหารจัดการ	0.03	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ต้นทุนส่วนแบ่ง ภาพยนตร์	0.01	เป็นรายการส่วนแบ่งรายได้จากการนำ ภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็น รายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ขุนแผน ฟ้าฟื้น	กิจการร่วมค้าที่บริษัท ฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 47.16	รายได้		
		1. ค่าบริหารจัดการ	0.03	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.15	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.45	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหน้าที่การค้า	1.74	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ THAT MARCH	กิจการร่วมค้าที่บริษัท ฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 12.94	รายได้		
		จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.08	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.08	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหน้าที่การค้า	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ OUR LOVE FOREVER	กิจการร่วมค้าที่บริษัท ฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์	รายได้		
		จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.03	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหน้าที่การค้า	0.10	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2563	ความเสมอผลของรายการระหว่างกัน
	(บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 12.94			
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ CLASSIC AGAIN	กิจการร่วมค้าที่บริษัท ฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 36.06	รายได้ 1. ค่าโฆษณา 2. จำหน่ายลิขสิทธิ์ ค่าใช้จ่าย ต้นทุนส่วนแบ่ง ภาพยนตร์ ลูกหนี้การค้า	0.14 0.02 1.39 1.10	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ คินยุดิธรรม	กิจการร่วมค้าที่บริษัท ฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 64.72	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ 2. จำหน่ายลิขสิทธิ์ ค่าใช้จ่าย ต้นทุนส่วนแบ่ง ภาพยนตร์ ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้การค้า	0.03 2.62 2.02 4.28 12.83	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการส่วนแบ่งรายได้จากการนำ ภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็น รายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์แดง พระโขง	กิจการร่วมค้าที่บริษัท ฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 50.85	รายได้ ค่าบริหารจัดการ ลูกหนี้การค้า	0.03 0.14	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสต์ติ้ง	กิจการร่วมค้าที่บริษัท ฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 41.61	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ 2. ค่าโฆษณา 3. จำหน่ายลิขสิทธิ์ ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายอื่น ลูกหนี้การค้า	0.09 0.16 0.98 0.11 1.42	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2563	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ. ทรานส์ฟอว์ เมชั่นฟิล์ม	กิจการร่วมค้าที่ บริษัทฯ ถือหุ้น ทางอ้อมผ่านบมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 32.07	รายได้		
		1. ค่าบริหารจัดการ	0.09	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าโฆษณา	0.29	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. จำหน่ายลิขสิทธิ์	1.08	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ต้นทุนส่วนแบ่ง ภาพยนตร์	6.27	เป็นรายการส่วนแบ่งรายได้จากการนำ ภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็น รายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	5.42	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว)	กิจการร่วมค้าที่บริษัท ฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 36.98	รายได้		
		จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.11	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.13	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	2.13	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ต้นทุนส่วนแบ่ง ภาพยนตร์	2.03	เป็นรายการส่วนแบ่งรายได้จากการนำ ภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็น รายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.22	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ฮักเถิดเทิง	การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 50.85	รายได้		
		1. ค่าบริหารจัดการ	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าโฆษณา	0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ต้นทุนส่วนแบ่ง ภาพยนตร์	2.03	เป็นรายการส่วนแบ่งรายได้จากการนำ ภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็น รายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.22	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ไบค์ แมน	การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 64.72	รายได้		
		ค่าบริหารจัดการ	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ต้นทุนส่วนแบ่ง ภาพยนตร์	2.03	เป็นรายการส่วนแบ่งรายได้จากการนำ ภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็น รายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.22	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าโฆษณา	0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2563	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ แก๊งตอลซิ่ง และ หลาน 25 น้า 24	การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 64.72	รายได้		
		1. ค่าบริหารจัดการ	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าโฆษณา	0.08	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. จำหน่ายลิขสิทธิ์	2.55	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ต้นทุนส่วนแบ่ง ภาพยนตร์	47.50	เป็นรายการส่วนแบ่งรายได้จากการนำ ภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็น รายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	2.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ ไบค์แมน 2	การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 50.85	รายได้		
		1. ค่าบริหารจัดการ	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.23	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ต้นทุนส่วนแบ่ง ภาพยนตร์	0.01	เป็นรายการส่วนแบ่งรายได้จากการนำ ภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็น รายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.18	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.39	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ สามเกลอหัวแข็ง และ จีวตกระเทย บังไฟ	การร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของบริษัท ฯ) ร้อยละ 64.72	รายได้		
		1. ค่าบริหารจัดการ	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าโฆษณา	0.03	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.09	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ต้นทุนส่วนแบ่ง ภาพยนตร์	2.98	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.51	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กิจการร่วมค้า อัจฉริยะต้องสร้าง	กิจการร่วมค้าที่บริษัท ฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ.ทรานส์ฟอร์มเมชั่น ฟิล์ม (บริษัทร่วมของ	รายได้		
		1. ค่าบริหารจัดการ	0.03	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. จำหน่ายลิขสิทธิ์	0.20	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2563	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
	บริษัทฯ) ร้อยละ 23.12			
บจ. แมคไทย	บริษัทที่ครอบครอง พูลวรลักษณ์ ถือหุ่น ร้อยละ 90	รายได้ 1. ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค 2. ค่าโฆษณา 3. ดอกเบี้ยรับ 4. รายได้อื่น	24.63 14.13 0.12 4.32	เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยสาขารัชมังคลาภิเษก สุขุมวิท รังสิต และเมโทรโพลิส เป็นรายการ ปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่าน ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ แล้ว เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย 1. ค่าโฆษณา 2. ค่าใช้จ่ายอื่น	10.29 0.44	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	1.38	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.61	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.14	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.22	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินรับล่วงหน้าจากการ ให้เช่าที่ดิน (รวมอยู่ใน" หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น")	5.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน" หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น")	5.53	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.แมคแคนนา แลนด์	บริษัทที่ครอบครอง พูลวรลักษณ์ ถือหุ่น ทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 100	ค่าใช้จ่าย 1. ค่าโฆษณา 2. ค่าใช้จ่ายอื่น ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น	0.16 4.83 0.02 0.91 1.68 0.40	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2563	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ.เพชรปิ่นเกล้า	บริษัทที่ครอบครัว พลวรัลักษ์ณ ถือหุ้ม ทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 100	ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าบริการ และค่า สาธารณูปโภค	14.32	เป็นค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคโครงการ เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ซึ่งได้ผ่านการ พิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาดของเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า
		2. ค่าโฆษณา	0.47	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. ค่าใช้จ่ายอื่น	9.94	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		4. ดอกเบี้ยตามสัญญา เช่าการเงิน (รวมอยู่ใน “ต้นทุนทางการเงิน”)	0.15	เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า
		ค่าเช่าและค่าบริการ จ่ายล่วงหน้า (รวมอยู่ใน “ลูกหนี้อื่น”)	2.20	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.85	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. รัชโยธิน อเวนิว แมเนจ เมนต์	บริษัทที่บริษัทถือหุ้ม ทางอ้อมผ่าน บมจ. สยามพิวรรเจอร์ ดีเวลลอป เมนต์ ร้อยละ 14.57 และ ถือหุ้มทางอ้อมผ่าน บจ.รัชโยธิน อเวนิว ร้อยละ 50.00	หนี้สินตามสัญญาเช่า	138.12	เป็นค่าเช่าโครงการเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคา ตลาดของเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า
		รายได้		
		ค่าบริการจัดการ	0.43	เป็นรายได้ค่าบริการงานอัตราเดือนละ 27,000 บาท ของสาขารัชโยธินซึ่งเป็น รายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาด ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบแล้ว
		ค่าใช้จ่าย		
		ค่าสาธารณูปโภค	1.33	เป็นค่าบริการสาธารณูปโภคสำหรับการเช่า พื้นที่เพื่อสำหรับสำนักงานของบริษัทฯ ใน บริเวณรัชโยธิน อเวนิว ซึ่งเป็นรายการปกติ ทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		เจ้าหนี้อื่น	0.32	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2563	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ.วิรัช	บริษัทที่ครอบครัว พลวรัลักษ์ณ ถือหุ่น ทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 99.98	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	6.50	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหน้าที่การค้า	2.82	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหน้าที่อื่น	1.53	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บมจ.วีรันดา รีสอร์ท	บริษัทที่คุณภาวดี พลวรัลักษ์ณ และ คุณวีรวัฒน์ องค์วาลิมู ถือหุ่นร้อยละ 2.96 และ ร้อยละ 26.14 ตามลำดับ	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	0.57	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหน้าที่การค้า	0.11	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เวลแอต	บริษัทที่คุณวิชา และคุณภาวดี พลวรัลักษ์ณ ถือหุ่น ร้อยละ 70.99 และ ร้อยละ 29 ตามลำดับ	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าบริการที่ปรึกษา	2.20	เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ อัตรา เดือนละ 1.10 ล้านบาท เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาที่ตก ลงกันตามที่กำหนดในสัญญา เป็นการคิด ค่าตอบแทนอยู่ที่ไม่เกินร้อยละ 1 ของรายได้ ซึ่งต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประธานบริหารของ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย ทั้งนี้คุณวิชาไม่ได้รับ ค่าตอบแทนอื่นใด
		ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า (รวมอยู่ใน “ลูกหนี้อื่น”)	1.11	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. เวล ซินี เพล็กซ์	บริษัทที่บิดา, มารดา และคุณวิชา พลวรัลักษ์ณถือหุ่น ร้อยละ 20, ร้อยละ 20 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ	รายได้		
		ส่วนแบ่งภาพยนตร์	0.03	เป็นรายการส่วนแบ่งรายได้จากการนำ ภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็น รายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.47	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2563	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
หจก.เวล เอ็นเตอร์เทนเม้น ท์	บริษัทที่บิดาและ มารดาคุณวิชา พูลวร ลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 50 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ	ค่าใช้จ่าย ค่าสาธารณูปโภค เจ้าหน้าที่อื่น	0.01 0.06	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.วีรันดา บีช พัตทยา	บริษัทที่มีกรรมการ ร่วมกัน คือ คุณวีรวรรณ องค์วาสิมธุ	ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายอื่น เจ้าหน้าที่การค้า เจ้าหน้าที่อื่น	0.11 0.06 0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เฟรนด์ แอร์ คราฟท์	บริษัทที่คุณวิชาและ คุณภาวดี พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น ร้อยละ 25 และ ร้อยละ 25 ตามลำดับ	ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายอื่น	1.85	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. วี ฟิตเนส	บริษัทที่คุณภาวดี พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น ร้อยละ 100	รายได้ 1. ค่าเช่า ค่าบริการ และสาธารณูปโภค 2. รายได้อื่น ค่าใช้จ่าย 1. ค่าโฆษณา 2. ค่าใช้จ่ายอื่น ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น เจ้าหน้าที่การค้า	15.15 0.28 0.30 10.15 6.25 0.34 1.26	เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. เอส เอฟ ดีเวลอปเม้นท์	บริษัทที่บริษัทฯถือหุ้น ทางอ้อมผ่าน บมจ. สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอป เม้นท์ ร้อยละ 14.57	ค่าใช้จ่าย 1. ค่าบริการ และค่า สาธารณูปโภค 2. ค่าใช้จ่ายอื่น 3. ดอกเบี้ยตามสัญญา เช่าการเงิน (รวมอยู่ใน “ต้นทุนทางการเงิน”)	3.94 9.97 13.52	เป็นค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคในพื้นที่ เช่าสาขาเมกา บางนา ซึ่งเป็นรายการปกติ ทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากสัญญาเช่า

บุคคล/ นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2563	ความเสมอผลของรายการระหว่างกัน
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน อื่น”)	14.52	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	1.64	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	6.59	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	259.38	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรง ภาพยนตร์สาขาเมกา บางนา ซึ่งเป็นรายการ ปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่าน ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
บจ. สยามฟิว เจอร์พรีฟเพอร์ตี	บริษัทที่บริษัทถือหุ้น ทางอ้อมผ่าน บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอป เมนต์ ร้อยละ 29.13	ค่าใช้จ่าย 1.ค่าเช่า ค่าบริการ และ สาธารณูปโภค	4.12	เป็นการเช่าพื้นที่และบริการ ของสาขา เอสพลานาด เพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์ และธุรกิจโบว์ลิ่ง ซึ่งเป็นรายการปกติทาง การค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2.ค่าใช้จ่ายอื่น	0.15	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน อื่น”)	0.15	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	2.19	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
เอ็มเทล โซลูชั่น ลิมิเตด	บริษัทที่ถือหุ้นในบริษัท ย่อย (บจ. เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด) ร้อยละ 30	ค่าใช้จ่าย ต้นทุนขาย	1.89	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
เน็กซ์ สเต็ป เวนเจอร์ ลิมิเตด	บริษัทที่มีผู้ถือหุ้น ร่วมกันในบริษัทย่อย (บจ. เอ็มเทล (ประเทศ ไทย) จำกัด)	ค่าใช้จ่าย ค่าที่ปรึกษา	0.16	เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน อัตราเดือน ละ 10,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

13.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

สำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ,วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และวันที่ 31 ธันวาคม 2563

สำนักงานผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต : นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3445

ความเห็นของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

จากการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 - 2563 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปงบการเงินรวมของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำหรับระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

13.2 งบแสดงฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปรับปรุงใหม่ ปี 2561		ปรับปรุงใหม่ ปี 2562		ปี 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	596,315	3.4%	961,742	5.4%	1,557,306	8.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,161,281	6.5%	1,054,935	5.9%	591,588	3.3%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,304	0.0%	463	0.0%	2,251	0.0%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	128,739	0.7%	121,394	0.7%	117,979	0.7%
ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	192,191	1.1%	117,417	0.7%	131,855	0.7%
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ยังกำหนดภายในหนึ่งปี	2,876	0.0%	2,876	0.0%	1,876	0.0%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	121,242	0.7%	115,557	0.6%	160,122	0.9%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,203,948	12.4%	2,374,385	13.3%	2,562,977	14.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	0.0%	-	0.0%	27,094	0.2%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	10,974	0.1%	10,418	0.1%	13,944	0.1%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	4,795,178	27.0%	5,586,874	31.3%	6,249,303	35.4%
ส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	75,176	0.4%	67,395	0.4%	49,583	0.3%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,802	0.0%	3,202	0.0%	1,900	0.0%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	567,414	3.2%	489,817	2.7%	480,954	2.7%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	6,488,686	36.5%	5,954,215	33.3%	5,160,804	29.2%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	3,110,133	17.5%	2,870,699	16.1%	2,662,503	15.1%
ค่าความนิยม - สุทธิ	130,141	0.7%	75,141	0.4%	-	0.0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	122,236	0.7%	137,367	0.8%	149,649	0.8%
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	49,501	0.3%	69,983	0.4%	109,907	0.6%
ค่าบริการจ่ายล่วงหน้าระยะยาว	27,749	0.2%	35,263	0.2%	54,791	0.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	188,062	1.1%	192,985	1.1%	154,805	0.9%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	15,567,053	87.6%	15,493,360	86.7%	15,115,238	85.5%
รวมสินทรัพย์	17,771,001	100.0%	17,867,745	100.0%	17,678,215	100.0%

รับรองความถูกต้อง

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปรับปรุงใหม่ ปี 2561		ปรับปรุงใหม่ ปี 2562		ปี 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	1,418,172	8.0%	2,118,578	11.9%	1,782,314	10.1%
จากสถาบันการเงิน						
เข้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,059,745	11.6%	1,744,688	9.8%	1,395,316	7.9%
หนี้สินที่เกิดจากสัญญาที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	392,922	2.2%	545,328	3.1%	632,628	3.6%
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	588,000	3.3%	383,000	2.1%	845,000	4.8%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	209,336	1.2%	247,698	1.4%	272,671	1.5%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,500	0.1%	12,800	0.1%	12,800	0.1%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	95,317	0.5%	79,540	0.4%	17,846	0.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	101,979	0.6%	116,035	0.6%	50,492	0.3%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,879,971	27.5%	5,247,667	29.4%	5,009,067	28.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,883,000	10.6%	1,500,000	8.4%	2,505,000	14.2%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2,859,460	16.1%	2,672,476	15.0%	2,481,909	14.0%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	223,792	1.3%	310,244	1.7%	241,581	1.4%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	61,377	0.3%	77,394	0.4%	75,060	0.4%
หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	27,435	0.2%	20,668	0.1%	15,855	0.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	559,431	3.1%	559,295	3.1%	723,708	4.1%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	5,614,496	31.6%	5,140,076	28.8%	6,043,112	34.2%
รวมหนี้สิน	10,494,467	59.1%	10,387,743	58.1%	11,052,180	62.5%

งบแสดงฐานะการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปรับปรุงใหม่ ปี 2561		ปรับปรุงใหม่ ปี 2562		ปี 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญจำนวน 894,667,502 หุ้น						
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	896,266	5.0%	894,668	5.0%	894,668	5.1%
ทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า						
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	894,668	5.0%	894,668	5.0%	894,668	5.1%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	4,055,609	22.8%	4,055,609	22.7%	4,055,609	22.9%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการขายหุ้นซื้อคืน	288,425	1.6%	288,425	1.6%	288,425	1.6%
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	4,538	0.0%	4,538	0.0%	-	0.0%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	90,600	0.5%	90,600	0.5%	90,600	0.5%
ยังไม่ได้จัดสรร	2,203,629	12.4%	2,399,518	13.4%	1,547,166	8.8%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(381,362)	(2.1%)	(399,710)	(2.2%)	(394,085)	(2.2%)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	7,156,106	40.3%	7,333,647	41.0%	6,482,383	36.7%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	120,428	0.7%	146,355	0.8%	143,652	0.8%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	7,276,534	40.9%	7,480,002	41.9%	6,626,035	37.5%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	17,771,001	100.0%	17,867,745	100.0%	17,678,215	100.0%

13.3 งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2561		ปรับปรุงใหม่ ปี 2562		ปี 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	7,779,144	78.2%	8,276,935	77.4%	2,868,056	76.2%
รายได้จากการขาย	2,173,215	21.8%	2,420,166	22.6%	897,172	23.8%
รวมรายได้จากการประกอบธุรกิจ	9,952,359	100.0%	10,697,101	100.0%	3,765,227	100.0%
ต้นทุนการให้บริการ	(5,671,558)	(57.0%)	(5,856,669)	(54.8%)	(2,683,730)	(71.3%)
ต้นทุนขาย	(827,938)	(8.3%)	(992,385)	(9.3%)	(480,186)	(12.8%)
รวมต้นทุน	(6,499,496)	(65.3%)	(6,849,054)	(64.0%)	(3,163,915)	(84.0%)
กำไรขั้นต้น	3,452,862	34.7%	3,848,047	36.0%	601,312	16.0%
รายได้อื่น	456,595	4.6%	132,944	1.2%	171,206	4.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(571,355)	(5.7%)	(542,367)	(5.1%)	(325,935)	(8.7%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,919,855)	(19.3%)	(2,094,982)	(19.6%)	(1,574,300)	(41.8%)
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	0.0%	(70,141)	(1.9%)
ต้นทุนทางการเงิน	(108,190)	(1.1%)	(234,373)	(2.2%)	(174,635)	(4.6%)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า	262,341	2.6%	679,678	6.4%	739,785	19.6%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,572,398	15.8%	1,788,947	16.7%	(632,707)	(16.8%)
ภาษีเงินได้	(273,108)	(2.7%)	(354,979)	(3.3%)	92,501	2.5%
กำไรก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1,299,290	13.1%	1,433,968	13.4%	(540,206)	(14.3%)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(15,700)	(0.2%)	(27,035)	(0.3%)	12,714	0.3%
กำไรสุทธิสำหรับปี	1,283,590	12.9%	1,406,933	13.2%	(527,493)	(14.0%)
กำไรต่อหุ้น						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1.43		1.57		(0.59)	

รับรองความถูกต้อง

13.4 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2561		ปรับปรุงใหม่ ปี 2562		ปี 2563	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
กำไรก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1,299,290	13.1%	1,433,968	13.4%	(540,206)	(14.3%)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น						
<u>รายการที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</u>						
การวัดมูลค่าใหม่ของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(5,319)	(0.1%)	(3,980)	(0.0%)	-	0.0%
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วมและ						
การร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	(105)	(0.0%)	(63)	(0.0%)	-	0.0%
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการข้างต้น	1,076	0.0%	796	0.0%	-	0.0%
	(4,347)	(0.0%)	(3,247)	(0.0%)	-	0.0%
<u>รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</u>						
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อขาย	(55,050)	(0.6%)	-	0.0%	-	0.0%
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	941	0.0%	(30,208)	(0.3%)	7,788	0.2%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม						
และการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสีย	82	0.0%	(450)	(0.0%)	49	0.0%
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับรายการข้างต้น	11,004	0.1%	-	0.0%	-	0.0%
	(43,023)	(0.4%)	(30,659)	(0.3%)	7,837	0.2%
รวมกำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(47,371)	(0.5%)	(33,906)	(0.3%)	7,837	0.2%
กำไรเบ็ดเสร็จรวมก่อนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1,251,919	12.6%	1,400,062	13.1%	(532,369)	(14.1%)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(15,700)	(0.2%)	(14,082)	(0.1%)	10,502	0.3%
กำไรเบ็ดเสร็จสุทธิสำหรับปี	1,236,219	12.4%	1,385,981	13.0%	(521,867)	(13.9%)

รับรองความถูกต้อง

13.5 งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2560	ปรับปรุงใหม่ ปี 2561	ปรับปรุงใหม่ ปี 2562	ปี 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	1,476,803	1,572,398	1,788,947	(632,707)
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,335,981	1,309,980	1,579,025	1,241,744
ขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			-	70,141
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์อื่น	78,515	2,389	32,879	22,259
กลับรายการขาดทุนจากสินค้ารับคืน			(1,795)	(150)
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(4,956)	13,127	3,409	8,983
ประมาณการหนี้สินจากคดีความ			-	159,350
ขาดทุนจากการด้อยค่าของภาพยนตร์ระหว่างการผลิต/สินทรัพย์	2,331	29,609	10,000	33,411
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	77,865	6,912
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7,508	6,376	13,232	(1,396)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				
อุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16,426	24,838	12,799	6,695
ขาดทุนจากการด้อยค่าของอาคาร อุปกรณ์และ				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	66,364	41,284
การลดค่าเช่า	-	-	-	28,584
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	52,450	55,000	75,141
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย				
บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(57,947)	(285,702)	(11,581)	23,604
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย	(438,755)	(43,265)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(1,156)	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(231,299)	(262,341)	(679,678)	(739,785)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย				
บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	-	-	15,648	15,313
รายได้รับล่วงหน้า - โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	205	(2,311)	(180)	(169)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,185	20,780	18,829	6,742
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(1,074)	5,714	2,071	2,370
เงินปันผลรับ	(485)	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(6,226)	(6,353)	(7,584)	(14,884)
ต้นทุนทางการเงิน	139,885	108,190	234,373	174,635
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	2,317,940	2,545,879	3,209,624	528,076

รับรองความถูกต้อง

งบกระแสเงินสด	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2560	ปรับปรุงใหม่ ปี 2561	ปรับปรุงใหม่ ปี 2562	ปี 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	86,851	(69,620)	97,338	371,789
- สินค้าคงเหลือ	(38,102)	(998)	2,449	(13,927)
- ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	42,720	(102,652)	(158,367)	(149,064)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	39,669	19,332	6,971	(11,516)
- ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	1,174	1,208	1,297	1,326
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(89,499)	92,407	(15,425)	(18,327)
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	84,938	439,624	(92,385)	(238,523)
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(10,474)	34,758	23,583	(56,733)
- หนี้สินที่เกิดจากสัญญา	-	46,748	145,638	90,439
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(23,463)	82,956	(18,885)	(12,437)
- การผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน	(4,675)	(3,617)	(6,769)	(9,072)
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น)	89,140	540,146	(14,555)	(46,044)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,407,079	3,086,024	3,195,069	482,032
จ่ายดอกเบี้ย	(123,897)	(111,011)	(212,476)	(159,059)
จ่ายภาษีเงินได้	(301,950)	(289,122)	(325,241)	(120,545)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,981,233	2,685,891	2,657,352	202,427
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(2,000)	(10,804)	(963)	(6,276)
เงินสหรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,000	14,500	1,804	4,025
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(500)	-	(1,900)	-
เงินสหรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	596	25	500	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	(0)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	(311,854)	(619,016)	(362,905)	(171,454)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	(44,000)	(1,304)	-
เงินสดรับ(จ่าย)จากการจำหน่ายบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดในบริษัทย่อย	-	-	1,061	(5,361)
เงินสดรับคืนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	7,350	5,337
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	171,630	589,579	83,777	41,934
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(850,596)	(948,403)	(790,806)	(247,285)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	14,669	1,409	10,505	3,306
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	(1,432)	(338)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(211,345)	(69,133)	(63,440)	(68,396)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	-	(27,094)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย	466,858	123,281	-	-
ดอกเบี้ยรับ	5,181	5,422	6,703	14,185
เงินปันผลรับ	219,036	224,449	164,551	175,532
เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(285,300)	(732,691)	(946,497)	(281,885)

รับรองความถูกต้อง

งบกระแสเงินสด	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2560	ปรับปรุงใหม่ ปี 2561	ปรับปรุงใหม่ ปี 2562	ปี 2563
	พันบาท	พันบาท	พันบาท	พันบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(2,250)	(1,400)	(1,700)	-
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	(1,930)	4,993	(4,717)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,493,000	4,005,000	5,356,147	7,840,652
เงินสดจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(7,178,000)	(4,050,000)	(4,670,000)	(6,992,000)
เงินสดจ่ายคืนเงินต้นของสัญญาเช่า	(85,376)	(182,311)	(237,907)	(137,905)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,000,000	-	-	800,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(252,000)	(588,000)	(588,000)	(533,000)
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจาก การลงทุนในบริษัทย่อย	-	135	12,000	6,000
เงินสดจ่ายปันผล	(1,129,150)	(1,118,331)	(1,208,077)	(313,126)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,653,776)	(1,929,914)	(1,342,254)	670,622
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง)เพิ่มขึ้นสุทธิ	42,157	23,285	368,602	591,164
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดวันต้นปี	530,873	573,030	596,315	961,742
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนบนเงินสดและ รายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	(3,175)	4,401
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสิ้นปี	573,030	596,315	961,742	1,557,306

รับรองความถูกต้อง

13.6 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2560	ปรับปรุงใหม่ ปี 2561	ปรับปรุงใหม่ ปี 2562	ปี 2563
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.57	0.45	0.45	0.51
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.44	0.36	0.38	0.43
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.38	0.61	0.52	0.04
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	9.18	10.30	11.06	5.02
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	40	35	33	73
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	6.38	6.14	7.93	4.01
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	57	59	46	91
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	8.39	7.79	7.20	3.86
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	43	47	51	95
วงจรเงินสด (วัน)	53	48	28	69
(Profitability Ratios)				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	33.59%	34.69%	35.97%	15.97%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	18.02%	16.89%	18.91%	-12.17%
อัตรากำไรอื่น (%)	7.57%	4.39%	1.23%	4.35%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.30%	12.90%	13.15%	-14.01%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	18.29%	18.92%	19.42%	-7.64%
(Efficiency Ratios)				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	11.33%	10.64%	11.35%	-2.58%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	33.76%	36.44%	46.27%	12.45%
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (เท่า)	0.63	0.63	0.60	0.21
Policy Ratios)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.14	1.47	1.42	1.70
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) (ตามข้อกำหนดสิทธิ)	1.12	1.02	1.00	1.25
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	11.56	15.53	8.63	(2.62)
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Cash Basis) (เท่า)	19.43	27.80	15.04	3.03
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	0.17	0.36	0.32	0.02
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	94%	94%	64%	0%
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น	1.25	1.35	1.00	-

รับรองความถูกต้อง

หมายเหตุ

"ข้อกำหนดด้วยสิทธิ" ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นผู้ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) ตามงบการเงินรวมของผู้ถือหุ้นผู้ที่ได้ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของผู้ถือหุ้นผู้แล้วเป็นอัตราส่วนไม่เกินกว่า 1.5 : 1 (หนึ่งจุดห้าต่อหนึ่ง) ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาสตลอดอายุของผู้ถือหุ้น เพื่อประโยชน์ในการคำนวณอัตราส่วนข้างต้น

"หนี้สิน" หมายถึง หนี้สินรวม ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมที่ได้ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของผู้ถือหุ้นผู้แล้ว (แล้วแต่กรณี) ของผู้ถือหุ้นผู้ ซึ่งรวมถึงการค้ำประกันหรืออาวัลโดยผู้ถือหุ้นผู้ (แต่ทั้งนี้ไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า)

"ส่วนของผู้ถือหุ้น" หมายถึง มูลค่ารวมของหุ้นทุน เงินส่วนล้ำมูลค่าหุ้น กำไรสะสมต่าง ๆ แต่ทั้งนี้ไม่นับรวมกำไรหรือขาดทุนใด ๆ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่รับรู้แต่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงและลงบัญชี ทั้งนี้ ตามงบการเงินของผู้ถือหุ้นผู้ที่ได้ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของผู้ถือหุ้นผู้แล้ว

อัตราส่วนสภาพคล่อง	= สินทรัพย์หมุนเวียนรวม / หนี้สินหมุนเวียนรวม
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	= (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + ลูกหนี้การค้า) / หนี้สินหมุนเวียนรวม
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	= เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนถาวรเฉลี่ย
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	= รายได้รวม / ลูกหนี้การค้าถาวรเฉลี่ย
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	= 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	= ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือถาวรเฉลี่ย
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	= 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	= ต้นทุนรวม / เจ้าหนี้การค้าถาวรเฉลี่ย
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	= 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า
วงจรเงินสด	= ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้
อัตรากำไรขั้นต้น	= กำไรขั้นต้น / รายได้จากการขายและบริการ
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	= กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ / รายได้รวม
อัตรากำไรอื่น	= รายได้อื่น / (รายได้รวมจากการขายและบริการ+รายได้อื่น)
อัตรากำไรสุทธิ	= กำไรสุทธิ / รายได้รวม
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	= กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถาวรเฉลี่ย
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	= กำไร(ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ / สินทรัพย์รวมถาวรเฉลี่ย
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	= (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิถาวรเฉลี่ย
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์	= รายได้รวม / สินทรัพย์รวมถาวรเฉลี่ย
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	= หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	= กำไร(ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ / ดอกเบี้ยจ่าย
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Cash basis)	= เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ / ดอกเบี้ยจ่าย
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)	= เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน / (การจ่ายชำระหนี้สิน + รายจ่ายลงทุน + การจ่ายปันผล)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	= เงินปันผลต่อหุ้น / กำไรสุทธิต่อหุ้น

รับรองความถูกต้อง

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปี 2563

สภาพเศรษฐกิจของประเทศ และภาคธุรกิจประสบการชะลอตัวในปี 2563 จากผลกระทบของสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ซึ่งเริ่มส่งผลตั้งแต่นั้นปี 2563 และได้เริ่มมีการระบาดระลอกใหม่ในปลายไตรมาส 4 ของปี กลุ่มธุรกิจโรงภาพยนตร์ สื่อ และการผลิตภาพยนตร์ ได้รับผลกระทบจากการหดตัวของเศรษฐกิจ และการปรับลดค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค

ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2563 โรงภาพยนตร์ทั้งหมดในกลุ่มกิจการต้องปิดลงชั่วคราว รวมถึงสถานโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ และไอซ์สเก็ตตามคำสั่งภายใต้พระราชกำหนดฉุกเฉินเพื่อควบคุมโรคระบาด รายได้ของกลุ่มกิจการในทุกกลุ่มธุรกิจลดลงอย่างมีสาระสำคัญ ถึงแม้ว่าโรงภาพยนตร์และสถานที่ให้บริการอื่นทั้งหมดได้รับอนุมัติให้เปิดอีกครั้งหนึ่งตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2563 แต่กลุ่มกิจการยังไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้เต็มประสิทธิภาพ สาเหตุใหญ่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคที่ยังคงรุนแรงในประเทศที่เป็นผู้ผลิตภาพยนตร์ ในไตรมาส 4 บริษัทฯ มีแนวโน้มทางธุรกิจดีขึ้น ในทั้งสามหน่วยธุรกิจ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเนื่องมาจากการผ่อนคลายข้อจำกัดต่างๆ เกี่ยวกับโรค COVID-19 อย่างต่อเนื่องในเกือบทุกภูมิภาค รวมถึงมาตรการการลดค่าใช้จ่ายที่เข้มงวดของบริษัท

จากสถานการณ์ข้างต้น บริษัทฯ ได้มีการวางแผนกลยุทธ์ 3 T (Trading/Thai Movie/Technology) มาช่วยปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจ ให้สามารถสร้างการเติบโตให้บริษัทฯ อีกทางหนึ่งได้ โดยการเพิ่มช่องทางในการจำหน่าย POPCORN จากหน้าโรงภาพยนตร์สู่หน้าบ้าน ผ่านแอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ อย่าง Grab Food, LINE MAN, foodpanda และ GOJEK หรือผ่านช่องทางออนไลน์ Shopee นอกจากนั้นยังเร่งผลักดันธุรกิจ “หนังไทย” ให้มีจำนวน และคุณภาพมากขึ้น โดยเฉพาะหนังไทยที่กลุ่มบริษัทฯ ร่วมทุนกับพันธมิตรต่างๆ ซึ่งได้พิสูจน์แล้วจากรายได้หนังในไตรมาส 4 สำหรับภาพยนตร์ไทยเรื่อง “อริยมังกร” ซึ่งทำรายได้ทั่วประเทศไปกว่า 200 ล้านบาท เป็นต้น

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีการขยายสาขาเพิ่มจำนวน 2 สาขา ทำให้ปัจจุบัน มีสาขารวมทั้งสิ้น 172 สาขา 817 โรงภาพยนตร์ ครอบคลุม 60 จังหวัด อีกทั้งยังดำเนินการขยายฐานลูกค้ากลุ่มนักเรียน นักศึกษาจากบัตรสมาชิก MPASS สมาชิกบัตร MGEN อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทฯ บริหารงานภายใต้กรอบการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน และบริหารจัดการกระแสเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19

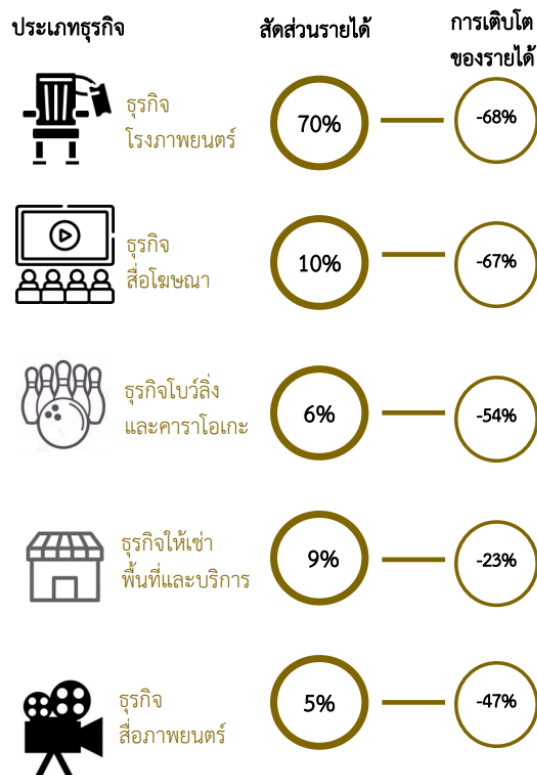
14.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

ในปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากผลกระทบของสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้นทำให้ บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้นจำนวน 3,765 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ปี 2562 (ปรับปรุงใหม่) จำนวน 10,697 ล้านบาท บริษัทฯ มีรายได้ลดลง จำนวน 6,932 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 65 และมีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 527 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิปี 2562 (ปรับปรุงใหม่) จำนวน 1,407 ล้านบาท บริษัทฯ มี กำไรสุทธิลดลงจำนวน 1,934 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 137

รับรองความถูกต้อง

14.2.1 รายได้จากการขายและบริการ และรายได้อื่น

สัดส่วนรายได้และการเติบโตของรายได้แบ่งตามประเภทธุรกิจ



กลุ่มธุรกิจ	ปี 2563		ปี 2562 (ปรับปรุงใหม่)		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจโรงภาพยนตร์	2,648	70%	8,282	77%	(5,634)	(68%)
ธุรกิจสื่อโฆษณา	390	10%	1,185	11%	(795)	(67%)
ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ	217	6%	468	4%	(251)	(54%)
ธุรกิจให้เช่าและบริการ	334	9%	432	4%	(98)	(23%)
ธุรกิจสื่อภาพยนตร์	176	5%	330	3%	(154)	(47%)
รวมรายได้	3,765	100%	10,697	100%	(6,932)	(65%)

หมายเหตุ : รายได้แต่ละประเภทตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

รายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์และรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 2,648 ล้านบาท ลดลงจำนวน 5,634 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 68 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาจากผลกระทบจากการปิดดำเนินการของโรงภาพยนตร์ และภาพยนตร์หลายเรื่องเลื่อนกำหนดเข้าฉาย แม้ว่าเมื่อเปิดดำเนินการแล้วจะมีภาพยนตร์ไทยเข้าฉายอยู่หลายเรื่อง และสามารถทำรายได้สูงก็ตาม

รับรองความถูกต้อง

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา จำนวน 390 ล้านบาท ลดลงจำนวน 795 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 67 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สอดคล้องกับการปิดดำเนินการของโรงภาพยนตร์ และการขยายสัญญาการให้บริการแก่ลูกค้าออกไป

รายได้จากธุรกิจโบลิ่งและคาราโอเกะ จำนวน 217 ล้านบาท ลดลงจำนวน 251 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 54 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ผลกระทบจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อโรครดังกล่าว ให้ปิดดำเนินการธุรกิจโบลิ่งและคาราโอเกะ และงดการจัดกิจกรรม สัมมนา

รายได้จากธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ จำนวน 334 ล้านบาท ลดลงจำนวน 98 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาจากการให้ความช่วยเหลือร้านค้าเช่า ในการให้ส่วนลดค่าเช่าแก่ร้านค้า

รายได้จากธุรกิจสื่อภาพยนตร์ จำนวน 176 ล้านบาท ลดลงจำนวน 154 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 47 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาจากจำนวนภาพยนตร์เข้าฉายลดลงจากการปิดโรงภาพยนตร์ และการชะลอการถ่ายทำ ซึ่งมีผลมาจากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น

14.2.2 ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ในปี 2563 บริษัทมีต้นทุนรวมทั้งสิ้น จำนวน 3,164 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3,685 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 54 จากปีก่อนหน้า (ปี 2562 : 6,849 ล้านบาท) มีสัดส่วนต่อรายได้รวม คิดเป็นร้อยละ 84 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน (ปี 2562 : ร้อยละ 64) โดยเป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงตามยอดขาย เมื่อพิจารณาถึงกำไรขั้นต้น บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 601 ล้านบาท ลดลง 3,247 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 84 จากปีก่อนหน้า และมีอัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 16 ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้า (ปี 2562 : สัดส่วนอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 36)

14.2.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น จำนวน 1,970 ล้านบาท ลดลงจำนวน 667 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25 จากปีก่อนหน้า (ปี 2562 : 2,637 ล้านบาท) และมีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 52 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 25 มาจากค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจำนวน 216 ล้านบาท สอดคล้องกับรายได้โฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ลดลง และความสามารถในการบริหารจัดการ ควบคุมค่าใช้จ่ายในสถานการณ์ไม่ปกติ ในด้านการบริหารจัดการด้านบุคลากร การบำรุงรักษา และอื่นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 451 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับวิธีในการคำนวณและพิจารณาผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน ฉบับที่ 9 (TFRS 9) เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และได้รับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนวิธีการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 70 ล้านบาท

14.2.4 ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินสำหรับปี 2563 จำนวน 175 ล้านบาท ลดลงจำนวน 60 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่มาจากดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 (TFRS 16) เรื่อง สัญญาเช่า ลดลงจำนวน 87 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการปรับปรุงส่วนลดค่าเช่าที่ได้รับ

14.2.5 ขาดทุนสุทธิ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้การดำเนินงานในปี 2563 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 527 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,934 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 137 จากปีก่อนหน้า มีอัตราขาดทุนสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ (0.59) บาทต่อหุ้น (ปี 2562 : กำไรสุทธิ 1,407 ล้านบาท มีอัตรากำไรต่อหุ้น เท่ากับ 1.57 บาทต่อหุ้น)

14.2.6 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับร้อยละ (7.64) ลดลงจากปีก่อนหน้าที่มีอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 19.42 จากความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงดังกล่าวข้างต้น

14.3 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 17,678 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 2,563 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 15,115 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมประจำปี 2562 ปรับปรุงใหม่ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งบริษัทมีสินทรัพย์จำนวน 17,868 ล้านบาท บริษัทมีสินทรัพย์รวม ลดลงจำนวน 217 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.21 และมีอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรลดลง จากอัตราร้อยละ 46.27 ของปีก่อนหน้า เป็นอัตราร้อยละ 12.45 โดยมูลค่าที่เปลี่ยนแปลงเป็นผลมาจากรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น จำนวน 596 ล้านบาท มาจากกระแสเงินสดจากการจัดหาเงินเพิ่มขึ้น
- ลูกหนี้การค้า ลดลง จำนวน 463 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากรับชำระเงินจากลูกหนี้ค้าสื่อโฆษณา
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า เพิ่มขึ้น จำนวน 662 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท สยาม พิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เพิ่มขึ้น
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ ลดลง จำนวน 793 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากค่าเสื่อมราคาสะสมเพิ่มขึ้นตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ ลดลง จำนวน 208 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการตัดจำหน่ายสิทธิการใช้ในระหว่างงวด

14.4 สภาพคล่องทางการเงินและความเพียงพอของเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 1,557 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 596 ล้านบาท เนื่องจากกิจกรรมดังนี้

- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงานจำนวน 202 ล้านบาท จากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 282 ล้านบาท โดยปัจจัยหลักมาจากการลงทุนในที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และลงทุนในกิจการร่วมค้า
- เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 671 ล้านบาท มาจากเงินกู้ยืมรับ(ชำระ)จากสถาบันการเงินสุทธิจำนวน 1,115 ล้านบาท โดยจ่ายเงินต้นของสัญญาเช่า จำนวน 138 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลจำนวน 313 ล้านบาท

รับรองความถูกต้อง

14.4.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 2,563 ล้านบาท มีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 5,009 ล้านบาท มีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจาก 0.45 เท่า เป็น 0.51 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้น จาก 0.38 เท่า เป็น 0.43 เท่า ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีแหล่งเงินทุนระยะสั้นเพื่อรักษาสภาพคล่องทั้งในรูปวงเงินเบิกเกินบัญชี และตัวเงินระยะสั้น ไว้เพียงพอเพียง

14.4.2 โครงสร้างเงินทุน

ในปี 2563 บริษัทฯ จัดหาเงินทุนเพื่อการรักษาสภาพคล่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นหลัก ทำให้ ณ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ตามข้อกำหนดสิทธิฯ ซึ่งไม่นำหนี้สินตามสัญญาเข้ามา รวมคำนวณนั้น มีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 1.00 เท่าเป็น 1.25 เท่า อย่างไรก็ตามตามข้อกำหนดด้วยสิทธิและหน้าที่ในการออกหุ้นกู้ กำหนดให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินทางการเงินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 1.5 เท่า ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง ยังสามารถดำรงอัตราส่วนดังกล่าวได้ต่ำกว่าเงื่อนไขการกู้ยืม

14.4.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมีจำนวน 6,626 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวน 6,482 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 144 ล้านบาท รวมลดลงสุทธิ 845 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.42 เมื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมประจำปี 2562 ปรับปรุงใหม่ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 7,480 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากขาดทุนจากการดำเนินงานจำนวน 527 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลจำนวน 313 ล้านบาท

14.4.4 รายการจ่ายการลงทุน

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายการจ่ายเพื่อการลงทุนสุทธิ 526 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการซื้อสินทรัพย์สำหรับก่อสร้างโรงภาพยนตร์ใหม่ ปรับปรุงสาขาเดิมให้ทันสมัยมากขึ้น และลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทร่วมเป็นธุรกิจที่แข็งแกร่ง และมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงลงทุนในกิจการร่วมค้าในการผลิตภาพยนตร์ไทยเพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับการขยายสาขาไปสู่ต่างจังหวัดมากขึ้น และเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยให้ก้าวหน้าขึ้น โดยแหล่งเงินทุนมาจากเงินสดจากการดำเนินงานและเงินทุนจากสถาบันการเงิน

14.4.5 ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุน และความสามารถในการชำระหนี้

ในปัจจุบันบริษัทฯ จัดหาแหล่งเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว จากเงินกู้จากสถาบันการเงิน โดยได้รับการจัดอันดับจาก TRIS rating เป็นรายปี และรายครั้งที่ออกตราสารหนี้ โดยมีเงื่อนไขการกู้ยืม (Covenant) ดำรงสัดส่วนหนี้สินทางการเงินต่อทุนไม่เกิน 1.5 เท่า โดยในปี 2563 TRIS rating ได้คงอันดับเครดิตองค์กร อยู่ที่ “A” (Single A Straight) แต่ได้มีการปรับแนวโน้มจากคงที่ (Stable) เป็น ลบ (Negative) เนื่องจากความไม่แน่นอนและความรุนแรงของผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่ก็คาดการณ์ว่าบริษัทฯ จะกลับมาฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งได้ในปี 2564 จากการเลื่อนการเข้าฉายของภาพยนตร์ฮอลลีวูด ที่มีการลงทุนสูง จากปี 2563 เป็นปี 2564

14.5 ภาวะผูกพันด้านหนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 11,052 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 5,009 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 6,043 ล้านบาท บริษัทมีหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 664 ล้านบาท

รับรองความถูกต้อง

หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.40 เมื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมประจำปี 2562 ปรับปรุงใหม่ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มูลค่าที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นสุทธิ จำนวน 1,131 ล้านบาท
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ลดลงจำนวน 349 ล้านบาท เป็นผลมาจากการปิดดำเนินการของบริษัทฯ
- หนี้สินตามสัญญาเช่า ลดลงจำนวน 190 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการปรับปรุงส่วนลดค่าเช่าที่ได้รับ

14.6 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่จะมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

จากผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว และมีความผันผวนนี้ ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนงานประจำปี พร้อมตรวจติดตามผลจากฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน จึงทำให้สามารถปรับเปลี่ยนหรือกำหนดแผนงาน เพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นอย่างทันทั่วทั้ง รวมถึงมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้กำหนดระดับของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ทั้งยังมุ่งเน้นในเรื่องของการจัดหาคอนเทนต์ใหม่ๆ หรือช่องทางการกระจายสินค้าใหม่ๆ ที่น่าสนใจเพื่อให้อุปโภคปัจจัยความต้องการของลูกค้า ปรับปรุงโรงภาพยนตร์และสินค้าให้มีความทันสมัย มีคุณภาพทั้งเรื่องรูปแบบและราคา และควบคุมดูแลการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถสร้างผลกำไรในขั้นต้นให้มากขึ้น อีกทั้งเพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผลการดำเนินงานให้มากที่สุด รักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญระมัดระวังในเรื่องของการขยายสาขาเพิ่มขึ้น โดยในปี 2564 บริษัทฯมีแผนงานในการขยายสาขาในประเทศเพิ่มขึ้น อาทิเช่น

1. สาขาโลตัสสนิมบางกดี จ.ปทุมธานี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
2. สาขาสุรินทร์ พลาซ่า จ.สุรินทร์ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง
3. สาขาโลตัสหาดใหญ่ จ.สงขลา ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
4. สาขาบิ๊กซีบ่อวิน จ.ชลบุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
5. สาขาเซ็นทรัลศรีราชา ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง

(หมายเหตุ: สาขาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

โดยเงินลงทุนในโครงการทั้งหมดและจากการปรับปรุงสาขาเดิมให้สวยงาม และเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า คาดว่าจะใช้ประมาณ 300 ล้านบาท โดยใช้เงินกู้จากสถาบันการเงินและ/หรือ การนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้และ/หรือ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

15. รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานข้อมูลและแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานทางการเงิน และรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำในเรื่องระบบควบคุมภายในต่อผู้บริหาร ส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง มีฝ่ายบริหารระดับสูง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเข้าร่วมประชุม และมีการประชุม 1 ครั้งที่มีวาระที่เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารระดับสูงร่วมประชุมด้วย

ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พบปะอย่างอิสระกับฝ่ายบริหาร หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อทบทวนและประเมินเกี่ยวกับนโยบายและหลักการบัญชี แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน การควบคุมภายในและแผนการตรวจสอบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้สอบทานและรับรองข้อมูลและรายงานทางการเงิน ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการแก้ไขหรือลดจุดอ่อนในการควบคุมภายในและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ดังต่อไปนี้

1. รายงานทางการเงินในปี 2563 มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นที่ยอมรับได้
2. สินทรัพย์ของบริษัทมีการป้องกันและรักษาเป็นอย่างดี การบันทึกรายการทางบัญชีมีความเหมาะสม และทรัพยากรได้ถูกใช้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2563 มีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
4. บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. บริษัทมีระบบควบคุมภายในพอเพียงเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยผู้ตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินข้อบกพร่องในการควบคุมภายในของบริษัท โดยตรวจสอบกระบวนการทางบัญชีและการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างมีระบบ จัดทำรายงานเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ดี นำเสนอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแผนการปฏิบัติงานในอนาคต และประชุมอย่างสม่ำเสมอกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สร้างความมั่นใจว่าข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในต่างๆ จะได้รับการแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม
6. บริษัทมีมาตรการและการกำหนดแนวทางเชิงป้องกันการทุจริตและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตามระเบียบปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียน เบาะแสการทุจริตและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
7. การสอบทานการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจ ว่าบริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง อย่างสม่ำเสมอ

รับรองความถูกต้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้แต่งตั้ง นายพิสิฐ ทางธนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4095 นางสาวนันทิกา ลีมวิริยะเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7358 และนางสาวธิดินันท์ แวนแก้ว ผู้สอบบัญชี รับอนุญาต เลขที่ 9432 แห่งบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีขึ้นอยู่กับการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่จะมีขึ้นในวันที่ 9 เมษายน 2564

นายชัย จรุงธนาภิบาล
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รับรองความถูกต้อง



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของ บริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัท แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมี ผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้ มอบหมายให้นางสาวฐิตาภรณ์ อิศราพรพัฒน์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวฐิตาภรณ์ อิศราพรพัฒน์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	
2. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ	
ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวฐิตาภรณ์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่ สายงานการเงินและบัญชี	

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายสมใจนึก เองตระกูล ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 1 สิงหาคม 2547	76	- ปริญญารัฐประศาสนศาสตร์ ดุสิตบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม - ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม - ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ บัณฑิต UPSALA College, New Jersey , ประเทศ สหรัฐอเมริกา	- RCP - Role of the Chairman Program รุ่นที่ 9/2549 - DAP - Director Accreditation Program รุ่นที่ 98/2555 - อื่นๆ - วปอ. หลักสูตรการป้องกัน ราชอาณาจักร รุ่นที่ 35	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2547-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2563-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. ทิพย์ กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
					2551-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. พลังงานบริสุทธิ์
					2551-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. เวชธานี
					2538-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. ทิพย์ประกันภัย
นายวิชา พูลวรลักษณ์ กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 23 กุมภาพันธ์ 2545	57	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 9/2546	29.62	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2538-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2551-ปัจจุบัน	กรรมการและรองประธานกรรมการ	บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์
					2546-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร กรรมการฝ่ายกิจกรรมสมาชิก	มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ กรรมการอิสระ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :24 กรกฎาคม 2563	68	- ปริญญาวิศวกรรมศาสตร ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) - ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี - ปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยมหาสารคาม - ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (M.B.A.) Utah State University ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์	- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 28/2555 - หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 26/2547	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2563-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. โออาร์ แคปิตอล
					2560-2563	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	บมจ. สายการบินนกแอร์
					2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนด	บมจ. เอสวีไอ
					2562-ปัจจุบัน	ค่าตอบแทน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการ	บมจ. ที.เค.เอส. เทคโนโลยี
					2558-ปัจจุบัน	ตรวจสอบ	บมจ. ไทยคม
					2554-2561	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	บมจ. โทริเซ็นไทยเอนเตอร์ซีส์
					2554-2561	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์
					2557-2558	ประธานกรรมการบริหาร	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
					2554-2558	กรรมการอิสระ	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์ (ต่อ)		มหาวิทยาลัย			กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. หลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย)
					2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. โอรา พร็อพเพอร์ตี้
					2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. เมอร์เมต มารีไทม์
					2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD)
					2555-2563	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สภามหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์
					2556-2563	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
					2562-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สถาบันพระปกเกล้า
					2561-ปัจจุบัน	นายกสภามหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
					2564	กรรมการสภาผู้ทรงคุณวุฒิ	ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
					2557-2562	สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ	สภานิติบัญญัติแห่งชาติ

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางภารดี พูลวรลักษณ์ กรรมการและกรรมการบริหาร วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :23 กุมภาพันธ์ 2545 ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร • ภรรยาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	59	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-ไม่มี-	2.05	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2541 – ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เมเจอร์ โฮสติ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล
นายวีรวัฒน์ องค์กรวิญญู กรรมการ ,กรรมการบริหาร , กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน , กรรมการบริหาร ความเสี่ยง และกรรมการกำกับ ดูแลกิจการ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท :23 กุมภาพันธ์ 2545 ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร • น้องชายภรรยาประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	50	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต Boston University, ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	DAP - Director Accreditation Program รุ่นที่ 22/2547	0.11	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ ,กรรมการบริหาร , กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ,กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการกำกับดูแลกิจการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2556 – 2560	กรรมการ	บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ.สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ บมจ.วีรันดา รีสอร์ท
					2547- ปัจจุบัน		

รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายชัย จรุงธนาภิบาล กรรมการอิสระ , ประธานกรรมการตรวจสอบ , กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน และกรรมการบริหาร ความเสี่ยง วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 23 กุมภาพันธ์ 2545	66	- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	- DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 29/2546 - ACP - Audit Committee Program รุ่นที่ 24/2548	0.08	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ , ประธานกรรมการตรวจสอบ ,กรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ กรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2545-2560	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2561-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	บมจ. วีรันดา รีสอร์ท
					2550-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ,กรรมการ ตรวจสอบและกรรมการบริหารความ เสี่ยง	บมจ. อาหารสยาม
					2549-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ,กรรมการ ตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหาร ความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดี	บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
					2547-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ,ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	บมจ. ทีเอ็มที สตีล
					2546-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ.สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์
					2543-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ. ทิมปริซิชั่น

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ กรรมการอิสระ ,กรรมการ ตรวจสอบ ,ประธานกรรมการสรรร หาและกำหนดค่าตอบแทน และ ประธานกรรมการกำกับดูแล กิจการ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 8 พฤษภาคม 2558	65	- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ Northeastern University, ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ Tufts University, ประเทศสหรัฐอเมริกา	- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries Program รุ่นที่ 3/2558 - DAP - Director Accreditation Program รุ่นที่ 42/2548 - อื่นๆ - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้าน การบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานครรุ่นที่ 1) สถาบันพัฒนา เมือง - หลักสูตรการป้องกัน ราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 16	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ,กรรมการตรวจสอบ , ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน และประธานกรรมการ กำกับดูแลกิจการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2558-2559	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2556-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. เพช ดีเวลลอปเม้นท์ คอร์ปอเรชั่น บมจ. สมิติเวช บมจ. วนชัย กรุ๊ป
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2560-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ กรรมการ	บมจ. อาเซียนโปแตลลยภูมิ บลท. เคที ซิมโก้ มูลนิธิกองทุนพัฒนาระบบตลาดทุน

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวชลธิชา จิตราภรณ์ กรรมการอิสระ, กรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 12 พฤศจิกายน 2563	62	- Master Degree in Applied Economics, Faculty of Economics, University of Michigan, ประเทศสหรัฐอเมริกา - Master Degree in Language and International Trade, Faculty of Economics, Eastern Michigan University, ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	- DAP – Directors Accreditation Program รุ่นที่ 143/2560 - AACP – Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 33/2562	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2563-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2561-ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท, กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น
					2560-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ	บมจ. แอ็บโซลูท คลีน เอ็นเนอร์จี
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2561-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. แอดวานซ์วีไลฟ์ ทีวี จำกัด
นายวิชัย พูลวรลักษณ์ กรรมการ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 5 เมษายน 2548 ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร • ญาติประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	58	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	- DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 8/2544 - อื่นๆ - โครงการเสริมสร้างผู้จัดการยุคใหม่ รุ่นที่ 10 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดหญ้า (วตท.) รุ่นที่ 1	-ไม่มี -	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2548-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2550-2556	ประธานกรรมการ	บมจ. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2556-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ อนุกรรมการก่อสร้างอาคาร กรรมการ	บมจ. วรลักษณ์ พร็อพเพอร์ตี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมชาติ

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ กรรมการอิสระ ,ประธาน กรรมการบริหารความเสี่ยง และ กรรมการกำกับดูแลกิจการ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 15 กุมภาพันธ์ 2556	68	• แพทยศาสตรบัณฑิต โรงพยาบาลรามาธิบดี • Resident in Internal Medicine, Christ’s Hospital, Oaklawn • ปรินญาบัตร American Board Internal Medicine (อายุรกรรม) • Fellow in Rheumatology at Loma Linda University,CA,U.S.A. • ปรินญาบัตร American Board Rheumatology (โรครูมาติสซึม)	• DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 82/2549 • หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP) รุ่น 36/2558 • หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 142/2560 อื่นๆ • วตท. ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 5 • วปรอ. ประกาศนียบัตร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ ร่วมเอกชน รุ่น 4414 • วฒิบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้า และการพาณิชย์ รุ่นที่ 5 • วฒิบัตร หลักสูตรโครงการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง เคมบริดจ์-ธรรมศาสตร์ รุ่นที่ 1	-ไม่มี-	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2556-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ,ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2562-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บมจ.โรงพยาบาลพระรามเก้า
					2546-ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ	บมจ.โรงพยาบาลพระรามเก้า
					2535-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.โรงพยาบาลพระรามเก้า
					2558-ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ	บมจ.ไฟโอเนียร์ มอเตอร์
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิ The Foundation of International Education (FIE), NIST International School					
2538-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจ. รีไล (ประเทศไทย)					

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายธนกร บุลิเวคินทร์ กรรมการ วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท : 22 เมษายน 2547	64	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	DAP - Directors Accreditation Program รุ่นที่ 22/2547	0.05	กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
					2538-ปัจจุบัน 2538-2560	กรรมการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจ ฟิล์มภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2556-ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน		
นายกิติกร พุ่มสว่าง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายก่อสร้าง	66	วิทยาลัยพาณิชยการธนบุรี	-ไม่มี-	0.0034	ปัจจุบัน 2562-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ	บมจ.อีจิว เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บจ. ไทย เมเจอร์
					2556-ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย ก่อสร้าง	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.อีจิว เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.อีจิว เอ็กซิชั่น
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.รัชโยธินซินีมา บจ.ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์
นางจินดา วรรณะหทัย รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า	57	ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	-ไม่มี-	0.01	2551 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจ บริหารพื้นที่เช่า	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2549 - 2551	ผู้อำนวยการธุรกิจพื้นที่เช่า	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายสุรเชษฐ์ อัสวเรืองอนันต์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย สื่อโฆษณา	47	- ปริญญาโท การจัดการสื่อบันเทิง สถาบันกันตนา - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2561 - ปัจจุบัน 2545 - 2561	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย สื่อโฆษณา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ Content	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. กันตนา กรุ๊ป
นายอภิชาติ คงชัย รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจโรงภาพยนตร์	54	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต การบริหารจัดการ ธุรกิจโรงแรม และภัตตาคาร New Haven University CT ประเทศ สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	-ไม่มี-	0.0031	2556 - ปัจจุบัน 2552 - 2556 2551 - 2552 2560 -ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายธุรกิจโรงภาพยนตร์ ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจโรงภาพยนตร์ รองผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจโรงภาพยนตร์ กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ - สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี และ เลขานุการบริษัท	52	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัย รามคำแหง	- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 : กระบวนการและแนวปฏิบัติ รุ่น 4/2019 - Strategic CFO in Capital Markets รุ่นที่ 9/2019 - Strategic Financial Leadership Program (SFLP) 2018 - DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 148/2554	0.0045	2556 –ปัจจุบัน 2559 –ปัจจุบัน 2555 –ปัจจุบัน 2554 –ปัจจุบัน 2554 –ปัจจุบัน 2556 –ปัจจุบัน 2555 –ปัจจุบัน 2562 –ปัจจุบัน 2556 –ปัจจุบัน 2554 –ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี กรรมการ กรรมการและเหรัญญิก เลขานุการบริษัท กรรมการ กรรมการและกรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บจก. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บมจ. สยามฟิวเจอร์ทีเวลอปเม้นท์ บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บจ. ไทย เมเจอร์ บจ. เมเจอร์ กันตนา บอร์ดแคสติ้ง บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์
นายอภิรักษ์ วารานนท์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย ทรัพยากรมนุษย์	47	- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชากรศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	- DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 267/2561 - Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่นที่ 7/2562 - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 18/2562	0.0002	2560–ปัจจุบัน 2560–ปัจจุบัน 2556–2560 2563–ปัจจุบัน 2561–2563	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย ทรัพยากรมนุษย์ กรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ กรรมการ กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บจ. เอ็มซีดี เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ (M Academy) สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย (MAT)

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายนรุตม์ เจียรสนอง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย การตลาด	38	- ปริญญาโททางการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) - ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-ไม่มี-	0.0000	2561 – ปัจจุบัน 2560 2559 2557 2561 - 2563	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย การตลาด ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและ ต่างประเทศ หัวหน้าฝ่ายการตลาดอาวุโส หัวหน้าฝ่ายอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจ กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บจ. เอ็มเทล (ประเทศไทย)

ข้อมูลประวัติผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)

ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)	สัดส่วน การถือ หุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง	ชื่อ – สกุล/ ตำแหน่ง/ ความสัมพันธ์กับผู้บริหาร	อายุ (ปี)
นางสาวอรรณพร แซ่แต้ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี (ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี) วันที่ดำรงตำแหน่ง: 1 ตุลาคม 2560	39	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพ	- TFRS 9 Workshop การจัด ประเภทรายการและการวัด มูลค่า รุ่นที่ 1/63 - เกณฑ์การรับรู้รายได้ตาม TFRS15 สำหรับธุรกิจทั่วไป และประเด็นที่น่าเกี่ยวข้องใน การตรวจสอบการรับรู้รายได้	-ไม่มี-	2560 – ปัจจุบัน 2558 – 2560	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี สายงานการเงินและ บัญชี ผู้จัดการแผนกบัญชี สายงานการเงินและ บัญชี	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

-----รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับการกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัท						
	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	กรุงเทพ โอแมกซ์ เอ็นเตอร์	สยาม ซินีเพล็กซ์	อีจิวี เอนเตอร์ เทนเมนท์	อีจิวี เอ็กซิปปัน	ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์	เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล
นายสมใจนึก เองตระกูล	/ x						
นายวิชา พูลวรลักษณ์	/ //						/
นางภารดี พูลวรลักษณ์	/ //						/
นายวีรวัฒน์ องค์กรวิสิทธิ์	/ //						
นายชัย จรุงธนาภิบาล	/						
นางสาวชลธิชา จิตราอาภรณ์	/						
นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	/						
ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	/						
นายวิชัย พูลวรลักษณ์	/						
นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	/						
นายธนกร ปุลิเวคินทร์	/ //			/			
นายกิติกร พุ่มสว่าง				/	/	/	
นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์				/			
นายสุเมธ สอนสุทธิ		/	/	/			
นางอนงค์ สุขวรรณ		/	/	/	/	/	
นางสาวอนุ กวนพฤกษ์		/	/		/	/	

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

-----รับรองความถูกต้อง



รายชื่อ	บริษัทย่อย								
	ไท เมเจอร์	เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	เมเจอร์ ซินี เพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	เมเจอร์ซินี เพล็กซ์ เซอร์วิส	รัชโยธิน แมนเนจเม้นท์	รัชโยธิน เรียลตี้	รัชโยธิน ซีนีมา	เมเจอร์ ซินีแอต	เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์ เทนเม้นท์
นายวิชา พูลวรลักษณ์									/ //
นายธนกร ปุลิเวคินทร์	/								/ //
นายวิสูตร พูลวรลักษณ์	/								
นายกิติกร พุ่มสว่าง			/	/			/		
นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	/								/ //
นายถิรชัย วุฒิธรรม									/ x
นายธนะชัย สันติชัยกุล									/
นายณัฐชานนท์ โกมุตพุฒิพงศ์									/
นายวัชรာ ตันตริยานนท์									/
นายอภิชาติ คงชัย									/
นายอภิรักษ์ วาราชนนท์									/
นายสุเมธ สอนสุทธิ์		/							/ x
นางอนงค์ สุขวรรณ		/	/	/	/	/	/	/	
นางสาวอนุ กวนพฤกษ์		/	/	/	/	/	/	/	

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

-----รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์กับ กรรมการ/ ผู้บริหารอื่น	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท)		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
นายนิพนธ์ สุนทราจารย์	45	ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	0.0030	-ไม่มี- -ไม่มี-	2550-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย ตรวจสอบภายใน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป

ประวัติการอบรม

Thai Institute of Directors (IOD)	หลักสูตร Corruption Risk and Control Workshop 2020
สถาบันอบรมภายใน	หลักสูตร Risk Management Plan Workshop
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย	หลักสูตร Quality Assurance and Improvement Program (QAIP)
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย	หลักสูตร Transforming IA for the Digital Age
Thai Institute of Directors (IOD)	หลักสูตร Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG)
สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	หลักสูตร Cyber Security สำหรับผู้ตรวจสอบและนักบัญชีในยุค 4.0
บริษัท ไทยซีฟีดออนไลน์ จำกัด	หลักสูตร รายงานบัญชีเพื่อผู้บริหาร
ACIS PROFESSIONAL CENTER	หลักสูตร Cyber Leadership Forum 2018
World Business Forum	หลักสูตร Corporate Fraud Controls, Detection and Investigation 2018

รับรองความถูกต้อง



ประวัติการอบรม (ต่อ)

สวทช. (NSTDA Academy)

หลักสูตร How To Develop a Risk Management Plan

Thai Institute of Directors (IOD)

หลักสูตร IT Application Audit Process in the Digital

รับรองความถูกต้อง



เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -



เอกสารแนบ 5

เอกสารแนบอื่นๆ

- แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2563 -

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564

แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเห็นว่าเป็นความเห็นของ
คณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

รับรองความถูกต้อง

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

แนวคิดและวัตถุประสงค์

การมีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทที่มีประชาชนเป็นผู้ถือหุ้น โดยระบบที่ดีจะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยงหรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องดำเนินการให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชี รายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC Thailand) ในการพัฒนาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน (“แบบประเมิน”) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเอง

แบบประเมินนี้ ได้จัดทำตามแนวคิดของ COSO¹ (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้ปรับปรุง framework ใหม่ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 และนำมาปรับให้เข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งคำถามหลักยังแบ่งออกเป็น 5 ส่วนเช่นเดียวกับแนวทางของ COSO เดิม แต่ได้ขยายความแต่ละส่วนออกเป็นหลักการย่อยรวม 17 หลักการ เพื่อให้เข้าใจและเห็นภาพของแต่ละส่วนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

การนำไปใช้

บริษัทควรใช้แบบประเมินนี้เป็นแนวทางในการประเมินหรือทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยทุกปี และอาจมีการทบทวนเพิ่มเติมหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การประเมินดังกล่าวควรผ่านการพิจารณาของ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็น มีความเข้าใจตรงกัน และสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริษัทได้

¹ เป็นคณะกรรมการร่วมของสถาบันวิชาชีพ 5 แห่ง ได้แก่ สถาบันผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งสหรัฐอเมริกา (AICPA) สถาบันผู้ตรวจสอบภายในสากล (Institute of Internal Auditors หรือ IIA) สถาบันผู้บริหารการเงิน (Financial Executives Institute หรือ FEI) สมาคมนักบัญชีแห่งสหรัฐอเมริกา (American Accounting Association หรือ AAA) และสถาบันนักบัญชีเพื่อการบริหาร (Institute of Management Accountants หรือ IMA)

รับรองความถูกต้อง

การตอบแบบประเมินในแต่ละข้อ ควรอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติจริง หากประเมินแล้วพบว่า บริษัทยังขาดการควบคุมภายในที่เพียงพอในข้อใด (ไม่ว่าจะเป็นการไม่มีระบบในเรื่องนั้น หรือมีแล้วแต่ยังไม่เหมาะสม) บริษัทควรอธิบายเหตุผลและแนวทางแก้ไขประกอบไว้ด้วย

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง 1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ 1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก	✓ ✓	
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจริยบรรณ ที่ครอบคลุมถึง 1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม 1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร² 1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น 1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ	✓ ✓ ✓ ✓	

² บริษัทควรกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของบริษัท

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct		
1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (compliance unit)	✓	
1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓	
1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร		✓
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณ		
1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม	✓	
1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓	
1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓	

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน	✓	
2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓	
2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	✓	
2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆได้	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓	
2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓	

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓	
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓	
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓	

รับรองความถูกต้อง

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ	✓	
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	✓	
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓	
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	✓	
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	✓	

5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่เป็น	✓	
5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	✓	
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	✓	

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ在那个 โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	✓	
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓	
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓	
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร	✓	

7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	✓	
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓	
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	✓	

8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓	
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง จนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น	✓	
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	✓	

9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุม กระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับ ธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของ ผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการ คัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่าย วัสดุอุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับ กรณีต่าง ๆ ดังนี้ 10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ใน การติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ 10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะ ที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไข ที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระหนี้ตาม กำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น	✓ ✓	
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	✓	
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับ กลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ	✓	
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกัน โดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	✓	

รับรองความถูกต้อง

11. องค์การเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุมิติประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓	
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษา ระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	

12. องค์การจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	✓	
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓	
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	✓	
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
บริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)		
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓	
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓	
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓	

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินการได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน	✓	
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓	
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ	✓	
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	✓	
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควรเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
กรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่อง ที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น		
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ 13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่อง ในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	✓ ✓	

**14. องค์การสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อ
การควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปตามที่
วางไว้**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทาง การสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓	
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และ คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบ ทานรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถ ติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจาก ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหาร ตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและ ผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	✓	
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓	

รับรองความถูกต้อง

15. **องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓	
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓	

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. **องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓	
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	✓	
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	✓	
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓	
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติตามหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓	

17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓	
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติดื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ 17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร 17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ	✓ ✓ ✓	

รับรองความถูกต้อง