



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Major Cineplex Public Company Limited

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	
1.	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1-22
2.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	23-59
3.	ปัจจัยความเสี่ยง	60-63
4.	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	64-110
5.	ข้อพิพาททางกฎหมาย	111
6.	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	112-123
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7.	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	124-127
8.	โครงสร้างการจัดการ	128-144
9.	การกำกับดูแลกิจการ	145-162
10.	ความรับผิดชอบต่อสังคม	163-168
11.	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	169-175
12.	รายการระหว่างกัน	176-183
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13.	ข้อมูลการเงินที่สำคัญ	184-197
14.	คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	198-202
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล		
เอกสารแนบ		
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	1-10
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	1-2
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน	1
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	1
เอกสารแนบ 5	อื่นๆ	1
	: แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน	1-15

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2538 โดยนายวิชา พูลวรลักษณ์ เพื่อประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ (MAJOR CINEPLEX) และจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ.2545 มีอักษรย่อว่า MAJOR จากการเติบโตอย่างรวดเร็วในระยะเวลาที่ผ่านมาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ การควบรวมกิจการกับ บริษัท อีจียู เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) และการเข้าร่วมทุนกับบริษัทต่างๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งเป็นการเสริมสร้างให้บริษัทฯ ก้าวสู่ความเป็น “สุดยอดเมืองหนึ่งระดับโลกและศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่ (The World’s Best Cinema and Total Lifestyle Entertainment Complex Provider)” และจากการที่บริษัทพัฒนาและสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ ในปี 2557 บริษัทจึงเปลี่ยนสโลแกนใหม่เป็น “ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก หรือ **Sharing the world’s best entertainment dreams**”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า รวมทั้งสิ้น 35 บริษัท แบ่งเป็น บริษัทย่อย 25 บริษัท บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า 10 บริษัท ทำให้โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ขยายวงกว้างครอบคลุมธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าและบริการ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ธุรกิจศูนย์การค้าแบบเปิด ธุรกิจเคเบิลทีวี ธุรกิจลงทุน ธุรกิจให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์และธุรกิจให้บริการด้านลูกค้าสัมพันธ์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และเครือข่ายเครื่องพิมพ์ป้องกันอัตโนมัติ

สำหรับธุรกิจหลักของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ส่วนของโรงภาพยนตร์ มีสาขารวมทั้งสิ้น 159 สาขา 782 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็นสาขาในประเทศไทย จำนวน 153 สาขา 749 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 53 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 114 สาขา และสาขาในต่างประเทศ 6 สาขา 33 โรงภาพยนตร์ ได้แก่ ประเทศกัมพูชา 4 สาขา 24 โรงภาพยนตร์ และประเทศลาว 2 สาขา 9 โรงภาพยนตร์ มีแบรนด์ในเครือทั้งหมด 7 แบรนด์

ส่วนของโบว์ลิ่ง, คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง มีสาขารวมทั้งสิ้น 15 สาขา ให้บริการ 272 เลน โบว์ลิ่ง 151 ห้อง คาราโอเกะ และ 5 ลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยแบ่งเป็นสาขาในประเทศไทยมีแบรนด์ เมเจอร์ โบว์ อิต และบลูโอ ริทิมแอนด์โบลว จำนวน 12 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล 8 สาขา ต่างจังหวัด 4 สาขา ในประเทศกัมพูชา 2 สาขา ให้บริการ 27 เลน โบว์ลิ่ง และในประเทศลาว 1 สาขา ให้บริการ 8 เลน โบว์ลิ่ง

รับรองความถูกต้อง

ส่วนของพื้นที่เช่าและบริการ ให้บริการในสาขาทั้งหมด 18 สาขา รวมพื้นที่ให้เช่าทั้งสิ้น 48,881 ตารางเมตร มีอัตราพื้นที่เช่าอยู่ที่ 87%

ตารางจำนวนโรงภาพยนตร์ เลนโบว์ลิง ห้องคาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง จำนวนพื้นที่ให้เช่าแบ่งตามกลุ่มบริษัทดังนี้

แบรนด์	จำนวน สาขา	โรง ภาพยนตร์ (โรง)	โบว์ลิง (เลน)	คาราโอเกะ (ห้อง)	สเก็ตน้ำแข็ง (ลาน)	พื้นที่ให้เช่า (ตารางเมตร)
เมเจอร์ซินีเพล็กซ์	115	496	130	72	2	12,975
อีจิว ซินีมา	22	86	-	-	-	23,785
พารากอนซินีเพล็กซ์	1	16	38	16	-	374
เอสพลานาดซินีเพล็กซ์	2	28	46	30	1	11,494
ซินีเพล็กซ์	11	102	39	35	2	-
ควอเทียร์ ซีนีอาร์ต	1	8	-	-		253
ไอคอน ซีนีคอนิก	1	13	-	-		
สาขาในประเทศกัมพูชา	4	24	27			
สาขาในประเทศลาว	2	9	8	-		
รวม	159	782	288	153	5	48,881

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงและพัฒนาการอุตสาหกรรมภาพยนตร์สู่มิติใหม่แห่งโลกดิจิทัล (Digital Platform) โดยการฉายภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัลในรูปแบบ 2D ระบบ 3D รวมถึงระบบ 4DX เพื่อพัฒนาคุณภาพของระบบภาพและระบบเสียงให้ดีขึ้น และการจองตั๋วหนังออนไลน์ ประกอบกับได้ทำการตลาดเพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าด้วยการออกบัตรสมาชิก M Generation ทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลของลูกค้า ก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำรายการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้บริษัทสามารถสื่อสารกับลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์มากขึ้น

บริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาเพิ่มขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของประเทศไทย เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว พร้อมกันนี้ในมุมมองของสื่อโฆษณาที่รองรับด้วยระบบดิจิทัล จะทำให้เกิดมิติใหม่ในรูปแบบของการโฆษณาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และถือเป็นการเพิ่มรายได้ของสื่อโฆษณาในอนาคตเช่นกัน

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยในนามของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงจากการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉาย ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายสาขาใหม่ ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร ความเสี่ยงทางด้านอสังหาริมทรัพย์ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการก่อการร้ายหรือเหตุการณ์ความไม่สงบ รวมถึงความเสี่ยงอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์ เป็นต้น บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบในด้านลบให้หมดไปหรือให้น้อยที่สุด ทั้งนี้เพื่อเป็นการนำความเติบโตมาสู่องค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

รับรองความถูกต้อง

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์มีเป้าหมายหลักในการเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ จากการขยายสาขาไปยังจุดต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ส่งผลให้ในปัจจุบันมีส่วนแบ่งทางการตลาด มากกว่าร้อยละ 70 และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ ได้วางแผนการเพิ่มยอดขายโดยการลงทุนขยายสาขาและเพิ่มจำนวนโรงภาพยนตร์ให้มากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัด ที่มีศักยภาพเพียงพอและคุ้มค่ากับการลงทุน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้มาใช้บริการในการซื้อบัตรชมภาพยนตร์โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก สำหรับช่องทางอื่นๆ ที่จะอำนวยความสะดวกให้กับผู้ให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และในเครือ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้บริการแล้วในปัจจุบัน มีดังนี้

1. ระบบ Call Center ที่ให้บริการลูกค้าด้วยการโทรเบอร์เดียว (02-515-5555) จองบัตรได้ทุกสาขา
2. ระบบการจำหน่ายบัตรผ่านทาง Internet โดยผ่าน website <http://www.majorcinplex.com>
3. ระบบจองซื้อบัตรผ่านตู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ
4. ระบบจองผ่าน application ในมือถือ (Major , Line Pay)

นอกจากเป้าหมายการขยายธุรกิจโรงภาพยนตร์แล้ว บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด และเพิ่มยอดขายจากธุรกิจโบว์ลิง และการให้บริการห้องคาราโอเกะ ควบคู่ไปด้วย โดยกำหนดเป็นนโยบายการลงทุนและการตลาดที่จะมีบริการ โบว์ลิงควบคู่ไปกับโรงภาพยนตร์ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของพื้นที่และความเป็นไปได้ของโครงการเป็นหลัก

บริษัทฯ ยังได้มีการขยายตัวในส่วนของบริษัทอื่นที่ช่วยสร้างศักยภาพในการเติบโตของยอดขาย และช่วยผลักดันการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งใช้พื้นที่ครอบคลุมทั้งภายในโรงภาพยนตร์และภายในพื้นที่ตัวอาคาร ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น VDO-wall, Plasma Screen, Billboard, Cut-out, Tri-vision , 4D Ads ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ซึ่งมีทั้งการผลิตภาพยนตร์ และจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

การที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในบริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ ซึ่งเป็นผู้ที่มีศักยภาพและความชำนาญด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ขนาดเล็ก ซึ่งทำให้การขยายสาขาของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมทุกพื้นที่ได้มากขึ้นด้วย ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ ดังกล่าวมีความสามารถพัฒนาอสังหาริมทรัพย์สำหรับอาคารที่มีพื้นที่ใช้สอยไม่เกิน 10,000 ตารางเมตร ไปจนถึงอาคารขนาดใหญ่กว่า 100,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับกับกฎหมายผังเมืองที่มีผลบังคับใช้ในบางพื้นที่ที่มีกฎหมายบังคับอยู่

1.2 การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญในปี 2561

กุมภาพันธ์ 2561

- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาบึงกาฬ สุโขทัย จำนวน 2 โรง
- เปิดให้บริการ โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาสหไทย พุ่งสูง จ.นครราชสีมา จำนวน 3 โรง
- เปิดให้บริการ โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลดส์ พัทลุง จำนวน 3 โรง

รับรองความถูกต้อง

มีนาคม 2561

- เปิดให้บริการ โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิตถ์ จำนวน 3 โรง
- เปิดให้บริการ โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาบึงชี พังโคน จ.สกลนคร จำนวน 1 โรง
- เปิดให้บริการ โรงภาพยนตร์อจิวชีนิมา สาขาบึงชี คำตาก้า จ.สกลนคร จำนวน 1 โรง

เมษายน 2561

- เปิดให้บริการ โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาบึงชี ชัยภูมิ จำนวน 2 โรง
- เปิดให้บริการ โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาบึงชี สดหีบ จ.ชลบุรี จำนวน 3 โรง
- เมื่อวันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2561 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจในการสร้างและพัฒนาซอฟต์แวร์รวมทั้งแอปพลิเคชัน โดยมีทุนจดทะเบียน 0.30 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 30,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทจะถือหุ้นร้อยละ 55 คิดเป็นจำนวนเงินลงทุน 0.16 ล้านบาท

พฤษภาคม 2561

- เปิดให้บริการ โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ที่ห้างสรรพสินค้าอโณม มอลล์ 2 ในปงค์เป็ย ประเทศกัมพูชา บนพื้นที่ 9,200 ตารางเมตร ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์หรรระดับวีลด์คลาสจำนวน 8 โรง ซึ่งจะเป็โรงภาพยนตร์ที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่ฉายด้วยเครื่องฉายเลเซอร์แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมทั้งเปิดให้บริการโบว์ลิ่งในแบรนด์ บลูโอ ริซึม แอนด์ โบว์ล จำนวน 14 เลน
- เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) ซื้อหุ้นของบริษัท เอ็ม ทาเลนต์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 39,998 หุ้น เป็เงิน 40 บาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทย่อยในบริษัทดังกล่าวเปลี่ยนแปลงจากอัตราร้อยละ 90.00 เป็ร้อยละ 99.99 ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่จ่ายซื้อหุ้นกับสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้สุทธิของบริษัท เอ็ม ทาเลนต์ จำกัด ที่ได้มาเพิ่ม จำนวน 21,485,833 บาท บันทึกเป็ “การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อย” ภายใต้อ “องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น” ในงบการเงินรวม และจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็ “บริษัท เอ็ม ทาเลนต์ จำกัด” เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2561

มิถุนายน 2561

- เปิดให้บริการ โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลดส์อุทอง จ.สุพรรณบุรี จำนวน 2 โรง

กรกฎาคม 2561

- เปิดให้บริการ โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาบึงชีหนองบัว จ.นครสวรรค์ จำนวน 1 โรง
- เปิดให้บริการ โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลดส์กำแพงแสน จ.นครปฐม จำนวน 2 โรง

รับรองความถูกต้อง

- บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ลงทุนใน “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ” เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 จำนวน 10.50 ล้านบาท กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ ถือเป็นบริษัทร่วม โดยบริษัทมีส่วนได้เสียจำนวนร้อยละ 30 ตามสัญญาร่วมลงทุน
- เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทรานส์ฟอว์เมชั่น ฟิล์ม จำกัด (“บริษัทร่วมค้า”) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอว์เมชั่น ฟิล์ม จำกัด จากหุ้นสามัญจำนวน 1.75 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 2.45 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) (“MPIC”) ได้ชำระค่าหุ้น จำนวน 35.00 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 350,000 หุ้น ตามมูลค่าที่ตราไว้ ทำให้ MPIC ถือหุ้นเพิ่มเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.69 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอว์เมชั่น ฟิล์ม จำกัด การเพิ่มทุนดังกล่าวจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2561
- เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 บริษัท เอ็ม เทอร์ดีไนน์ จำกัด (บริษัทย่อย) (“M39”) ได้ตกลงร่วมจัดตั้ง “กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน” ร่วมกับบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด เป็นการร่วมดำเนินงานประเภทการดำเนินงานร่วมกันโดย M39 มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน จำนวนร้อยละ 70.00

สิงหาคม 2561

- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลตัสพิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี จำนวน 2 โรง
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลตัสโลกสำโรง จ.ลพบุรี จำนวน 2 โรง
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีหนองกี่ จ.บุรีรัมย์ จำนวน 1 โรง
- เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการ MPIC ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนเพิ่มในการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด (“บริษัทร่วมค้า”) ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิมโดยซื้อหุ้น จำนวน 899,998 หุ้น ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นเงิน 9.00 ล้านบาท

กันยายน 2561

- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลตัสศรีสะเกษ จำนวน 2 โรง

ตุลาคม 2561

- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลตัสราชบุรี จำนวน 2 โรง
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาอัสวรินทร์ หนองคาย จำนวน 2 โรง
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีลาดยาว จ.นครสวรรค์ จำนวน 1 โรง
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโอเอเซียนชุมพร จำนวน 5 โรง
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาไชยแสง สิงห์บุรี จำนวน 3 โรง
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลตัสอุดรดิตถ์ จำนวน 2 โรง

รับรองความถูกต้อง

พฤศจิกายน 2561

- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาเกตเวย์ บางซื่อ จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 6 โรง

ธันวาคม 2561

- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ไอคอน ซิเนคอนิก ศูนย์การค้าไอคอนสยาม จ.กรุงเทพมหานคร เป็นโรงภาพยนตร์ในกลุ่ม Luxury ตั้งอยู่บนชั้น 6,7 และ 8 ของไอคอนสยาม มีพื้นที่ 11,062 ตร.ม. ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์ 13 โรง และ 1 Living Room Theatre รวม 2,781 ที่นั่ง โดยมี โรงวีไอพี 1 โรง , ไอแมกซ์ 1 โรง , 4DX 1 โรง , คิส์ซีนีมา 1 โรง และ โรงหนังที่นั่งปกติ 9 โรง ซึ่งทุกโรงของที่นี่จะเป็นระบบ Laserplex ใหม่ล่าสุดแห่งแรกที่ย้ายด้วย Laser Projector
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโรบินสันชัยภูมิ จำนวน 3 โรง
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลตัสบางปะกอก จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน 3 โรง
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลตัสพล จ.ขอนแก่น จำนวน 2 โรง
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีเชียงราย จำนวน 4 โรง
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลตัสมาบตาพุด จ.ระยอง จำนวน 2 โรง
- เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาที.เอ็ม.เค. กาญจนบุรี จำนวน 4 โรง

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจในปี 2561

- “รางวัลสถานประกอบการขนาดใหญ่ดำเนินการสหกิจศึกษาดีเด่น ประจำปี 2561 เครือข่ายมหาวิทยาลัยภาคตะวันออก” รับรางวัลเมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561 ณ หอประชุมธำรงบัวศรี มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี
- “รางวัลสถานประกอบการขนาดใหญ่ดำเนินการสหกิจศึกษาดีเด่น ประจำปี 2561 เครือข่ายมหาวิทยาลัยภาคเหนือตอนล่าง และรางวัลผู้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในสถานประกอบการดีเด่น” รับรางวัลเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2561 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
- “รางวัลสถานประกอบการขนาดใหญ่ดำเนินการสหกิจศึกษาดีเด่น ระดับชาติ ประจำปี 2561”
ตอบย้ำภาพลักษณ์องค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยบริษัทได้รับรางวัลสำคัญในวงการอุดมศึกษาไทย ในงานวันสหกิจศึกษาไทย ณ โรงแรมอัมรินทร์ลากูน จังหวัดพิษณุโลก เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2561 โดยได้รับมอบโล่รางวัลจากท่านพลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี ทำให้โครงการสหกิจศึกษาของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป Customer Management Trainee เป็นที่ยอมรับของสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย และนักศึกษาทั่วประเทศ ตอบโจทย์การสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพและการขยายธุรกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน

รับรองความถูกต้อง

- “รางวัล Aon Best Employers สูดยอดนายจ้างดีเด่นแห่งประเทศไทย ประจำปี 2561”

ซึ่งจัดโดยบริษัท เอออน เฮวิท ประเทศไทย ร่วมกับ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยนโยบายของบริษัทที่เน้นให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ตอบโจทย์ธุรกิจและการรักษาบุคลากรที่ได้ชื่อว่าดีที่สุดองค์กรหนึ่งของประเทศไทย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการสูดยอดนายจ้างดีเด่นที่ต้องการมอบรางวัลให้องค์กรที่แสดงให้เห็นถึงความผูกพันของพนักงาน ประสิทธิภาพของผู้นำ ภาพลักษณ์องค์กร และวัฒนธรรมในองค์กร เพื่อขับเคลื่อนผลการดำเนินงานให้สูงขึ้น เป็นรางวัลที่เกิดจากการสำรวจความผูกพันของนายจ้างกับพนักงานจากหลากหลายอุตสาหกรรม ผ่านปัจจัยต่างๆ ที่ใช้ในการประเมินในระดับสากลที่ได้รับการยอมรับมากที่สุด

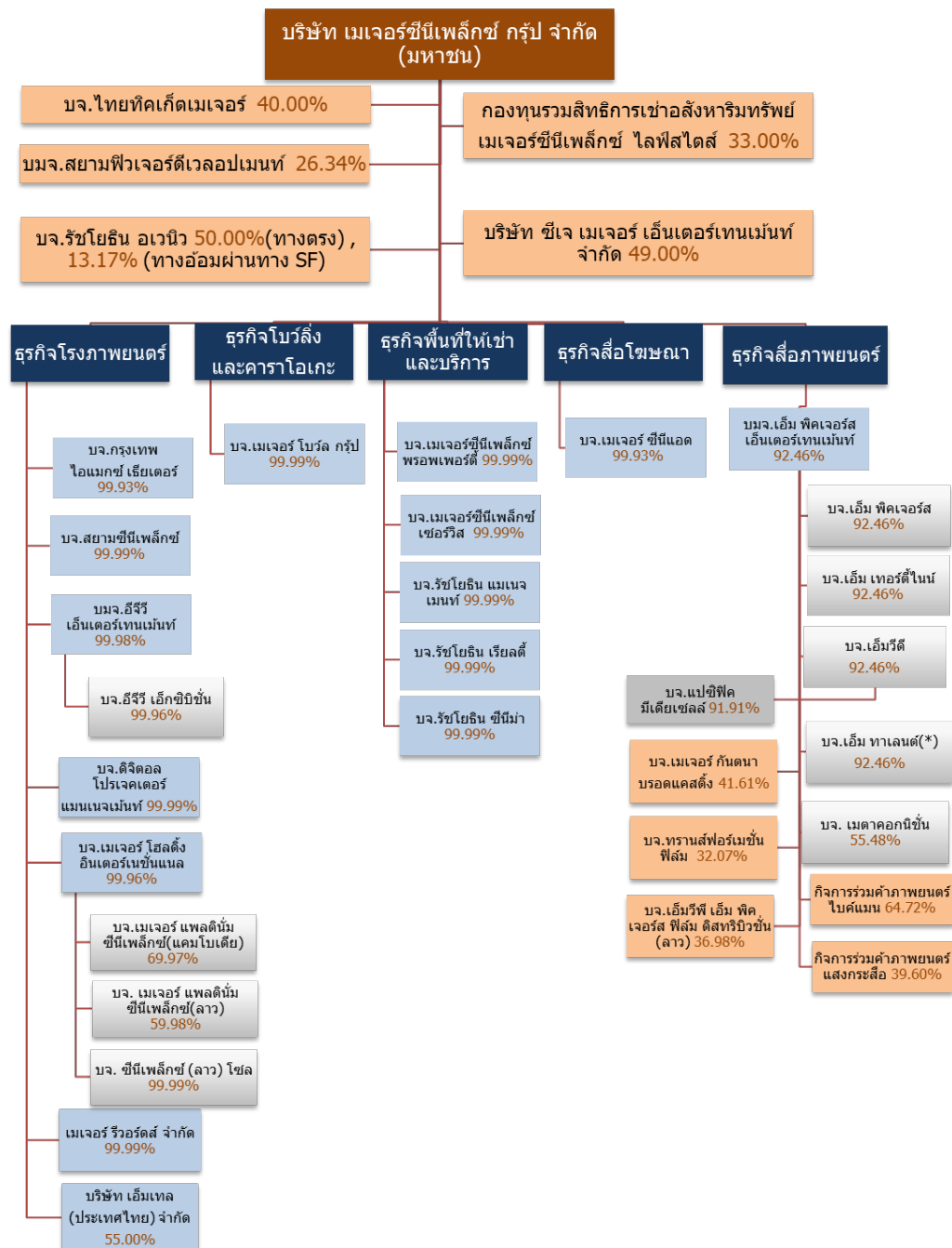
- “รางวัล Cineonic Technology Innovator of The Year Award ประจำปี 2561”

เป็นรางวัลผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีโรงภาพยนตร์ประจำปี 2561 ในงาน CineAsia 2018 ที่คอนเวนชัน แอนด์ เอ็กซิบิชั่น เซ็นเตอร์ ส่องกง จากการเป็นผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ที่มีวิสัยทัศน์และความเป็นเลิศในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการใหม่ ๆ มาสู่อุตสาหกรรมภาพยนตร์ พร้อมสร้างประสบการณ์การชมภาพยนตร์และไลฟ์สไตล์ด้านความบันเทิงที่มากกว่าแค่การชมภาพยนตร์เพียงอย่างเดียว

1.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า รวมทั้งสิ้น 35 บริษัท แบ่งเป็น บริษัทย่อย 25 บริษัท บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า 10 บริษัท ดังแผนภาพต่อไปนี้

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่ม เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป



* เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ.2561 บริษัท ทาเลนต์วัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เป็น “บริษัท เอ็ม ทาเลนต์ จำกัด”

รับรองความถูกต้อง

ธุรกิจโรงภาพยนตร์

ในปี 2561 บริษัทในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ที่ให้บริการโรงภาพยนตร์ มีดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เรียบเตอร์ จำกัด	99.93%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบ 3 มิติ สาขา พารากอน
2. บริษัท สยาม ซินีเพล็กซ์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบปกติ ระบบ 4 มิติ และระบบ Real D ภายใต้แบรนด์พารากอน ซินีเพล็กซ์
3. บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	99.98%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์อีจีวี ซินีมา
4. บริษัท อีจีวี เอ็กซ์บิชั่น จำกัด	99.96% (ทางอ้อม)	ธุรกิจโรงภาพยนตร์
5. บริษัท ดิจิตอล โปรเจกเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	99.99%	ให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์
6. บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	99.96%	ธุรกิจลงทุน
7. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์(แคมโบเดีย) จำกัด	69.97%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์และ โบว์ลิงในประเทศกัมพูชา
8. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด	59.98%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ในประเทศลาว สาขาเวียงจันทน์
9. บริษัท ซินีเพล็กซ์ (ลาว) โซล	99.99%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ในประเทศลาว สาขาปากเซ
10. บริษัท เมเจอร์ รีเวอร์ดส์ จำกัด	99.99%	ให้บริการงานด้านลูกค้าสัมพันธ์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์และเครือข่ายเครื่องพิมพ์คู่ปองอัตโนมัติ
11. บริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด	55.00%	สร้างและพัฒนาซอฟต์แวร์รวมทั้งแอปพลิเคชัน

จากจุดเริ่มต้นโรงภาพยนตร์ในรูปแบบซินีเพล็กซ์ (Cineplex) ที่สร้างขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อปี 2538 โดยคุณวิชา พูลวรลักษณ์ในรูปแบบของ Standalone สร้างบนที่ดินที่มีสัญญาเช่าระยะยาว 20-30 ปีในรูปแบบอาคาร 7-10 ชั้น ซึ่งรวมโรงภาพยนตร์และศูนย์รวมความบันเทิงไว้ด้วยกันและมีพื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้าหลากหลายรูปแบบ ทำให้ผู้ชมได้รับอรรถรสทั้งจากจำนวนภาพยนตร์ที่หลากหลายและร้านค้าร้านอาหารที่มีให้เลือกมากมาย จากปริมาณผู้มาใช้บริการใน

รับรองความถูกต้อง

ศูนย์ Standalone ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง เปิดให้บริการทั้งสิ้น 5 สาขา ได้แก่ สาขาปิ่นเกล้า (สาขาแรกของประเทศไทย), สาขาสุขุมวิท, สาขารัชโยธิน, สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาดงามวงศ์วาน-แคราย

นอกเหนือจากโรงภาพยนตร์รูปแบบ Standalone แล้วบริษัทฯ ยังขยายสาขาในอีก 3 รูปแบบดังนี้

- รูปแบบห้างสรรพสินค้า
- รูปแบบศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์
- รูปแบบห้างค้าปลีกขนาดใหญ่

ในอดีตการขยายสาขาในรูปแบบห้างสรรพสินค้าเป็นที่นิยม เนื่องจากห้างสรรพสินค้ามีอัตราการเติบโตที่สูงมาก อีกทั้งยังสามารถประหยัดเงินลงทุนได้มากกว่าการขยายสาขาแบบ Standalone ต่อมาบริษัทฯ ได้เพิ่มรูปแบบการขยายสาขาอีกรูปแบบหนึ่งคือแบบศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์มอลล์ตั้งแต่ปี 2547 โดยการเข้าไปร่วมลงทุนในบมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพัฒนาและบริหารศูนย์การค้าประเภทศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์ซึ่งใช้เนื้อที่ในการก่อสร้างเพียง 3-5 ไร่มีระยะเวลาก่อสร้าง 6-12 เดือนดังนั้นจึงสามารถเลือกทำเลที่อยู่ใกล้ชุมชนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการได้เป็นอย่างดี

จากกระแสความนิยมในการรับชมภาพยนตร์และมีโรงภาพยนตร์เป็นผู้เช่าหลักธุรกิจของ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์จึงสามารถเติบโตได้รวดเร็วยิ่งขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ปัจจุบันบริหารพื้นที่เช่าสูงกว่า 4 แสนตารางเมตรก่อให้เกิดผลดีทั้งต่อทางบริษัทฯ คือสามารถเข้าไปตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนสามารถให้สะดวกต่อผู้ชมภาพยนตร์โดยที่ไม่ต้องเดินทางไกล สำหรับผลดีต่อ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ก็คือสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการได้หลากหลายมากขึ้นด้วยโรงภาพยนตร์และเลน โบว์ลิงที่มีในศูนย์การค้า

อีกทางเลือกของการพัฒนารูปแบบสาขาของบริษัทฯ คือการเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์และเลน โบว์ลิง การเป็นผู้เช่าหลักในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ รูปแบบนี้ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในต่างจังหวัดเพราะห้างค้าปลีกขนาดใหญ่เหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งจับจ่ายใช้สอยสำหรับคนต่างจังหวัดแต่ยังเป็นจุดนัดพบตลอดจนเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับครอบครัวอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่สองแห่ง ได้แก่ เทสโก้โลตัสและบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์

ปัจจุบันบริษัทฯ ครอบครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 70 ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทยเป็นผลมาจากการควบรวมกิจการกับ บมจ. อีจิวีเอ็นเตอร์เทนเมนต์ในปี 2547 ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาด ณ ขณะนั้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 23 และการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีแบรนด์ในเครือทั้งสิ้น 7 แบรนด์ดังนี้

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| • เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ | • ซินีเพล็กซ์ |
| • อีจิวีซีนีมา | • ควอเทียร์ ซีนีอาร์ต |
| • พารากอนซินีเพล็กซ์ | • ไอคอน ซีนีคอนิค |
| • เอสพลานาดซินีเพล็กซ์ | |

บริษัทฯ มีสาขาในประเทศไทยและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 159 สาขา 782 โรงภาพยนตร์ สามารถรองรับผู้ชมได้ 176,919 ที่นั่ง ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยยังมีจำนวนโรงภาพยนตร์ต่อจำนวนประชากรอยู่ในระดับต่ำ บริษัทฯ จึงมีแผนขยาย

รับรองความถูกต้อง

โรงภาพยนตร์เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากร อีกจำนวน 50 - 80 โรงภาพยนตร์ในแต่ละปี เพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าในทุกระดับชั้นและโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัยหลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพยนตร์แบบ RealD, 2D, 3D, 4DX, IMAX, Screen X และระบบเสียงที่มีคุณภาพ ทั้งยังนำเอาเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่าง IMAX VR มาเปิดให้บริการลูกค้าถือเป็นเทคโนโลยีล้ำสมัยครั้งแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเพิ่มอรรถรสให้กับลูกค้า

บริษัทมุ่งขยายสาขาไปทั่วประเทศและเพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้สัมผัสถึงความหลากหลายของโรงภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆ บริษัทจึงเน้นตกแต่งสาขาด้วยรูปแบบที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละแห่งโดยใช้รูปแบบการตกแต่งภายในโรงภาพยนตร์ด้วยแนวทางการออกแบบระดับสากลตามสถานที่ที่ได้รับความนิยมสูงทั่วโลกเพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์ได้สัมผัสถึงอรรถรสนั้น สำหรับลูกค้าในระดับพรีเมียมบริษัทฯ ได้มีการออกแบบและตกแต่งโรงภาพยนตร์ระดับหกดาว เพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตที่เหนือระดับไว้ที่โรงภาพยนตร์พารากอนซินีเพล็กซ์อย่างเช่น โรงภาพยนตร์บางกอกแอร์เวย์สบลูริบบอนสกรีน เป็นไลฟ์สไตล์อินเตอร์เทนเมนต์ใหม่สไตล์บูติก เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์นิยมความสะดวกสบายและความเป็นส่วนตัวในการชมภาพยนตร์อย่างเต็มรูปแบบสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการโรงภาพยนตร์ดังกล่าวจะได้รับบริการพิเศษแบบส่วนตัว ณ ห้องรับรองบางกอกแอร์เวย์สบลูริบบอนเลาจน์ ซึ่งตกแต่งด้วยบรรยากาศสุดชิคพร้อมบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มให้รับประทานก่อนเข้าชมภาพยนตร์รวมถึงบริการนวดสปาในโรงภาพยนตร์แห่งแรกในเมืองไทย ภายในโรงภาพยนตร์ตกแต่งด้วยเบาะหนังแท้ที่ปรับเอนนอนได้และมีบริการหมอนและผ้าห่มให้พร้อมสรรพทุกที่นั่ง นอกจากนี้พารากอนซินีเพล็กซ์ยังเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ “อินิกมาเดอะชาโดว์สกรีน” อีกนวัตกรรมหนึ่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสมาชิกภายในประกอบด้วยห้องรับรองพิเศษพร้อมบาร์เครื่องดื่มและโรงภาพยนตร์สุดหรูขนาด 33 ที่นั่งเหมาะสำหรับการจัดปาร์ตี้ส่วนตัวซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั้งจากลูกค้าระดับ VIP และลูกค้าองค์กรและในปี 2561 นี้บริษัทได้เปิดให้บริการโรง E-Sport Cinema สำหรับผู้นิยมเล่นเกมออนไลน์ เนื่องจากตลาด E-Sport ในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น และเปิดประสบการณ์การชมภาพยนตร์สุดล้ำเทรนด์ใหม่แห่งอนาคต ที่รวบรวมเอาสุดยอดเทคโนโลยีความทันสมัยที่ผสานเข้ากับศิลปะไว้ด้วยกันอย่างลงตัว และพร้อมที่จะตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชอบเทคโนโลยีความทันสมัยแห่งอนาคต ที่โรงภาพยนตร์ไอคอน ซีนีคอนิก เริ่มตั้งแต่

-การบริการซื้อตั๋วผ่านระบบ Smart Ticket Scan and Go ผ่าน 2 ช่องทาง คือ ใช้โทรศัพท์มือถือซื้อตั๋วหนังผ่านแอปพลิเคชัน Major Movie Plus และนำ QR Code ที่ได้รับจากระบบ ไปสแกนที่เครื่อง Smart Ticket ด้านหน้าทางเข้าโรงภาพยนตร์ ก็สามารถเข้าชมภาพยนตร์ได้ทันที หรือ อีกช่องทาง คือ ซื้อผ่าน ตู้ E-Ticket ซึ่งในตั๋วหนังทุกใบจะมี QR Code สามารถนำไปสแกนที่เครื่อง Smart Ticket ก็เข้าชมภาพยนตร์ได้ทันทีเช่นกัน ซึ่งตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่ชอบความง่าย สะดวก และรวดเร็ว

-ระบบ Laserplex ใหม่ล่าสุดแห่งแรก ซึ่งทุกโรงภาพยนตร์จะฉายด้วย Laser Projector ที่พัฒนาการฉายไปอีกขั้นที่จะทำให้ภาพที่คมชัดสมจริงมากกว่าเดิมถึง 3 เท่า

-โรงภาพยนตร์ IMAX จะมีความพิเศษด้วยเครื่องฉายระบบไอแมกซ์รุ่นที่รองรับการฉายภาพแบบ High Frame Rate สามารถรองรับภาพยนตร์ที่ถ่ายทำมาในระบบนี้ได้ในอนาคต โดยภาพจะมีความสมูทมากขึ้นในฉากที่ภาพมีการเคลื่อนที่อย่างรวดเร็ว ช่วยลดอาการเบลอของภาพลง ซึ่งความสมบูรณ์แบบเหล่านี้ จะเพิ่มประสบการณ์ไปอีกระดับสำหรับคนรักการดูหนัง

รับรองความถูกต้อง

-โรง 4DX ใหม่ล่าสุดเฉพาะที่ ไอคอน ซิเนคอนิก กับเอฟเฟกต์พายุหมอก และเป็นครั้งแรกที่โรง 4DX มาพร้อมระบบการฉายแบบ Laser ที่ให้สีสันสดใส สวยงามกว่าเครื่องฉายแบบเดิมจนสัมผัสได้ ภาพสว่างมากขึ้นช่วยให้สามารถมองเห็นละเอียดต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจนแม้ในฉากภาพยนตร์ที่มีดมืด เช่น ฉากกลางคืน หรือ ในป่า นอกจากนี้ ยังติดตั้งลำโพง JBL รุ่นใหม่ล่าสุดที่ลดจุดอับของเสียงในโรงภาพยนตร์ให้น้อยลง ให้เสียงคมชัดครอบคลุมทุกที่นั่งไม่ว่าคุณจะนั่งตรงไหนของโรงภาพยนตร์

-ICONIC Dine in Cinema เปิดประสบการณ์สุดพิเศษกับการนั่งชมภาพยนตร์สบายๆ บนเก้าอี้ VIP Opera Chair แถวหลังสุดที่ให้คุณอรรถาธิบายกับเมนูอาหารเครื่องดื่ม Set สุดพิเศษจากเมนูร้านอาหารชื่อดัง สะดวกสบายกับชั้นพื้นที่พิเศษสำหรับวางอาหารเครื่องดื่ม ให้คุณดื่มด่ำมอร์รอสในการชมภาพยนตร์เหมือนชมอยู่ที่บ้าน พร้อมป๊อปคอร์นบริการจากพนักงานภายในโรงแบบส่วนตัว ให้คุณสะดวกสบายไปอีกระดับเมื่อมาใช้บริการ

-Living Room Theatre ที่ให้บริการการดูหนังอย่างเป็นส่วนตัว เสมือนดูหนังอยู่ที่บ้านพร้อมคนสนิท สนุกกับบรรยากาศ Private Party ให้เลือกดูหนังที่ชอบ พร้อมบริการระดับพรีเมียมกับพื้นที่ส่วนตัวกับ Exclusive Lounge รับรองด้วยอาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย กับเมนูชั้นนำจากร้านอาหารชื่อดัง

-Popcorn Bar ที่ให้คุณสนุกดื่มด่ำความอร่อยไปอีกระดับกับความหลากหลายของ Topping Flavors ให้เลือกเติมสีสันความอร่อยในแบบคุณ นอกจากนี้ พร้อมนำเสนอป๊อปคอร์นสัญชาติไทยที่รังสรรค์ความอร่อยแบบไทย ๆ อาทิ ป๊อปคอร์น รสตะไคร้, รสน้ำยาปู

ในปี 2554 ได้มีการเปิดบริการโรงภาพยนตร์ 4DX ที่พารากอนซีนีเพล็กซ์เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งโลกภาพยนตร์ที่จะให้ลูกค้าได้รับมอร์รอสในทุกๆด้านไม่ว่าจะเป็นภาพแสงสีเสียงสัมผัสและกลิ่นเอฟเฟกต์ต่างๆด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะพร้อมเอฟเฟกต์การดาถึง 24 ชนิดและระบบฉายดิจิทัล 3 มิติ

บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด

บริษัทมีนโยบายการขายสาขาโรงภาพยนตร์ไปสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ซึ่งประเทศแรกที่บริษัทเข้าไปลงทุนเปิดโรงภาพยนตร์คือ กรุงเทพมหานคร โดยบริษัทในนาม บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ร่วมทุนกับบริษัท แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกัมพูชา จัดตั้ง บจ. เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ขณะที่แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30 เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์แบรนด์ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” เป็นโรงภาพยนตร์หรูระดับเวิลด์คลาส 7 โรง และโบว์ลิ่ง 13 เลน (ปี 2557) ตั้งอยู่ที่ห้างอโณมอลล์ กรุงเทพมหานคร บนพื้นที่ประมาณ 4,450 ตารางเมตร ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์จำนวน 7 โรง 1,578 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์รูปแบบมัลติเพล็กซ์ในระบบดิจิทัล 2 มิติ และ 3 มิติ ซึ่งมีโรงภาพยนตร์วีไอพี 1 โรง และโรงภาพยนตร์ 4DX อีก 1 โรง และเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ที่ประเทศกัมพูชาเพิ่มอีก 2 สาขา ในปี 2560 ตั้งอยู่ศูนย์การค้า เมืองเลียมเรียบ ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง และที่ศูนย์การค้าโสธยา ตั้งอยู่ใจกลางเมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 6 โรง และเนื่องจากบริษัทเห็นศักยภาพเป้าหมายของตลาดเอเชียซึ่งกำลังเจริญเติบโตอย่างมาก โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียน ในเดือนพฤษภาคม 2561 จึงได้ร่วมมือกับอโณมอลล์ ขยายสาขาเป็นแห่งที่ 2 ในปงค์เปีย ประเทศกัมพูชา บนพื้นที่ 9,200 ตารางเมตร เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์หรูระดับเวิลด์คลาส จำนวน 8 โรง รองรับผู้เข้าชมได้กว่า 2,000 ที่นั่ง ซึ่งใช้เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่ฉายด้วยเครื่องฉายเลเซอร์แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และให้บริการเลนโบว์ลิ่ง จำนวน 14 เลน

รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ แพลตินัม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด

บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ร่วมทุนกับบริษัท แพลตินัม ซินีเพล็กซ์ จำกัด เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ แพลตินัม” ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรงที่ศูนย์การค้าเวียงเทียน เซ็นเตอร์ ซึ่งตั้งอยู่ย่านใจกลางเมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และแพลตินัม ซินีเพล็กซ์ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ให้บริการโรงภาพยนตร์ในนครเวียงจันทน์ ประเทศลาว (ปี 2558) จำนวน 5 โรง 1,148 ที่นั่ง

บจ. ซินีเพล็กซ์(ลาว) โฮล

บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 99 ได้ลงทุนใน บจ. ซินีเพล็กซ์(ลาว) โฮลโดยซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 มูลค่าการลงทุน 1,000,000,000 LAK (ที่ราคาพาร์ 10,000 LAK) หรือประมาณ 4,300,000 บาท (โดยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน 1 บาท เท่ากับ 0.0043 LAK) เพื่อประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ในศูนย์การค้าเฟรนด์ชิป มอลล์ เมืองปากเซ แขวงจำปาสัก ประเทศลาว ในปี 2559 จำนวน 4 โรง 1,087 ที่นั่ง

บริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทได้เล็งเห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของสื่อดิจิทัล จึงได้ลงทุนร่วมกับ Mtel Solution Limited ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกดิจิทัลและแอปบนมือถือ มีสำนักงานใหญ่อยู่ในฮ่องกง เปิดบริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบกิจการสร้างและพัฒนาซอฟต์แวร์ รวมทั้ง แอปพลิเคชัน ประเภท Enterprise Software เพื่อพัฒนาและต่อยอดแอปพลิเคชันบนมือถือ และบนโซเชี่ยลต่างๆ ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ โบว์ลิ่ง กรุ๊ป จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง และการบันเทิง

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะในปี 2540 ที่ Standalone สาขาสุขุมวิทจำนวน 20 เลน โดยเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ในการเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรในที่แห่งเดียวภายใต้ชื่อ “เมเจอร์ โบว์ลิ่ง” นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆ สามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้แตกต่างจากโบว์ลิ่งในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการศึกษาเพียงอย่างเดียว ต่อมาในปี 2549 บริษัทฯ ได้เปิดตัวโบว์ลิ่งแบรนด์ใหม่ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “บลู โอริทิมแอนด์โบว์ลิ่ง” โดยมีลักษณะเป็นแฟรนไชส์โบว์ลิ่ง มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบนในย่านธุรกิจใจกลางเมืองโดยเปิดแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนให้บริการโบว์ลิ่ง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 16 ห้อง และห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ภายใน 1 ห้องประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 4 เลนและบริการคาราโอเกะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงได้ทำการทยอยเปิดสาขาภายใต้แบรนด์ “บลู โอริทิมแอนด์โบว์ลิ่ง” เรื่อยมา สำหรับการขยายธุรกิจในต่างประเทศในเดือนมิถุนายน 2557 บริษัทฯ ได้ทำการเปิดสาขาใน

รับรองความถูกต้อง

ประเทศกัมพูชาให้บริการโบว์ลิ่ง 13 เลน โดยมีห้องแบบแพดดิ้ง 1 ห้อง และในเดือนพฤษภาคม 2560 เปิดสาขาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ให้บริการโบว์ลิ่ง 8 เลน ในเดือน พฤษภาคม 2561 ได้เปิดสาขาเพิ่มที่ศูนย์การค้าอิมมอลล์ สาขาที่ 2 ในปงค์เปีย ประเทศกัมพูชา ให้บริการเลนโบว์ลิ่ง จำนวน 14 เลน

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “ซันชีโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ต เพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาท้าทายสุดอินเทรนด์ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment” เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้ความบันเทิงด้วยบนพื้นที่ให้บริการต่อสาขาประมาณ 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนี้ยังให้บริการลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับครูสอนระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัวโดยจะมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey ปัจจุบันบริษัทฯ เปิดให้บริการลานสเก็ตน้ำแข็งทั้งหมด 5 สาขา ได้แก่ เอสพลานาดสาขางามวงศ์วานแคราย (ธันวาคม 2552) สาขาสุขุมวิท (มีนาคม 2555) สาขาเมกาซีนเพล็กซ์ (พฤษภาคม 2555) สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่ (พฤศจิกายน 2556) และสาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ (ธันวาคม 2556)

ณ สิ้น ปี 2561 บริษัทฯ เปิดให้บริการในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทั้งหมด 15 สาขา ประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 288 เลน ห้องคาราโอเกะ 153 ห้อง และลานสเก็ตน้ำแข็งจำนวน 5 ลาน

ธุรกิจสื่อโฆษณา

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ ซินีแอ๊ด จำกัด	99.93%	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา

จากการที่บริษัทฯ ขยายสาขาเพิ่มขึ้น และจัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ สามารถดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในแต่ละปีได้ 25-30 ล้านคนทั่วประเทศ ทำให้ธุรกิจบริการสื่อโฆษณาเติบโตได้อย่างดี บริษัทฯ ทยอยภายใต้ชื่อ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอ๊ด จำกัด” จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาทั้งในโรงภาพยนตร์และพื้นที่ทั้งหมดภายใน Cineplex ทั่วประเทศอย่างครบวงจร ด้วยความสามารถในการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากสินทรัพย์ที่ลงทุนไปแล้ว ทำให้ธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทหรือที่เรียกกันว่า “cinemedia” มีอัตรากำไรมากกว่าร้อยละ 85

ปัจจุบัน cinemedia ครอบคลุมสื่อโฆษณาหลากหลาย นับตั้งแต่ โฆษณานบนจอภาพยนตร์ (Screen Ads) โฆษณานบนจอวิดีโอ (VDO Wall) บริเวณโถงชั้นล่างในสาขา โฆษณานป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri-vision) โฆษณานบนจอ Plasma โฆษณานบน Menu Board รวมถึงโฆษณานสื่อกลางแจ้ง (Billboard/Cut-out) และการโฆษณาในรูปแบบ 4 มิติ (4D Ads) เป็นนวัตกรรมใหม่ที่สามารถทำได้เฉพาะในโรงภาพยนตร์เท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross Promotion)

จากการที่ cinemedia เป็นอีกช่องทางการโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ หลากหลาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงมากกว่าสื่อโฆษณาประเภทอื่น ส่งผลให้ มีอัตราการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่องทุกปี

รับรองความถูกต้อง

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ

ณ สิ้น ปี 2561 บริษัทในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ที่ให้บริการพื้นที่ให้เช่าและบริการ มีดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารเฉพาะสาขาสุขุมวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
2. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคเฉพาะสาขาสุขุมวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
3. บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคาร สำหรับสาขารัชโยธิน
4. บริษัท รัชโยธิน แมเนจเม้นท์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคสำหรับสาขารัชโยธิน
5. บริษัท รัชโยธิน ซินิมา จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สาขารัชโยธิน

บริษัทฯ ให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย นอกเหนือจากการให้บริการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก ซึ่งร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับแนวหน้าและเป็นที่นิยมของลูกค้า พื้นที่ให้เช่ามี 2 ลักษณะ คือ เป็นสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี

เนื่องจากเป็นศูนย์รวมความบันเทิงของคนรุ่นใหม่ พื้นที่ของบริษัทฯ จึงเป็นที่ดึงดูดสำหรับร้านค้าระดับสากลและแบรนด์ที่เกิดขึ้นใหม่ในประเทศ ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงของร้านอาหารจานด่วนที่ต่างต้องการพื้นที่ใหม่ๆ ในการขยายสาขาส่งผลต่ออัตราการเช่าพื้นที่เช่าอยู่ในระดับสูงแทบทุกสาขา พร้อมด้วยบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ ได้แก่ บริการแสงไฟ ไอเย็น ระบบป้องกันอัคคีภัย การทำความสะอาด และการรักษาความปลอดภัยรวมถึงการบริการส่วนกลาง ตัวอย่างเช่น ลิฟท์ บันไดเลื่อน และที่จอดรถ

ในปี 2557 บริษัทฯ มีการปรับพื้นที่ให้กลายเป็นแหล่งศูนย์การค้าบริเวณนอกอาคารโรงภาพยนตร์ ของสาขา เมเจอร์ รัชโยธิน มีการตกแต่งสถานที่ให้เป็นแบบสไตล์นานาชาติ โดยใช้ชื่อว่า Center Point @ Major Ratchayothin มีร้านค้า ศูนย์รวมแฟชั่น สถานเสริมความงาม ร้านอาหาร นอกจากนี้ยังมีลานกิจกรรมนอกประสงค์กลางพื้นที่ Center Point ให้เป็นตลาดนัดสินค้ามือสอง ลานกิจกรรม หรือ มินิกอนเสิร์ตอีกด้วย

แม้ในช่วงปลายเดือน มีนาคม 2559 ได้มีโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้ามหานครสายสีเขียว (เหนือ) ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่ ซึ่งโครงการคาดว่าจะเปิดให้ใช้บริการภายในปี 2563 ในช่วงเวลานี้ยังส่งผลให้รายได้ของร้านค้าเช่าลดลง อย่างไรก็ตามบริษัท คาดว่าเมื่อโครงการแล้วเสร็จ จะทำให้บริษัทมีรายได้จากพื้นที่เช่าเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รับรองความถูกต้อง

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

ณ สิ้น ปี 2561 บริษัทในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ที่ให้บริการสื่อภาพยนตร์ มีดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือ หุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	92.46%	ธุรกิจจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ สื่อสิ่งพิมพ์และ โฆษณา
2. บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส จำกัด	92.46%	ธุรกิจจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายใน โรง ภาพยนตร์ เพื่อจัดทำวีซีดี ดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทาง โทรทัศน์
3. บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด	92.46%	ธุรกิจจำหน่ายแผ่นวีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
4. บริษัท แปซิฟิก মিเดีย เซลส์ จำกัด (บริษัทย่อยของ บจก.เอ็ม วี ดี)	91.91%	ธุรกิจจำหน่ายวีซีดี ดีวีดีและลิขสิทธิ์
5. บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด	92.46%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์
6. บริษัท เอ็ม ทาแลนด์ จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บจ. ทาแลนด์ วัน เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2561)	92.46%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์และรับจ้างผลิตงานทางด้านบันเทิง ทุกรูปแบบ
7. บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด	41.61%	ธุรกิจให้บริการแพร่ภาพสัญญาณดาวเทียมและจัด จำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
8. บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น ฟิล์ม	32.07%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์ รวมทั้งงานด้านบันเทิง ทุกรูปแบบ
9. บริษัท เอ็มวีพี เอ็มพิกเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด	36.98%	ธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว
10. บริษัท เมตาคอนิกซ์ จำกัด	55.48%	ธุรกิจตัวแทนซื้อขายสื่อโฆษณา
11. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน	64.72%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องไบค์แมน ศักรินทร์ดูหมึก
12. กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ	39.60%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์เรื่องแสงกระสือ

บริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์โดยการถือหุ้นร้อยละ 92.46 ในบมจ. เอ็มพิกเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ ในอดีตบริษัทฯถือหุ้นตรงในบริษัท เอ็มพิกเจอร์ส จำกัด ซึ่งจัดจำหน่ายภาพยนตร์เข้าโรงภาพยนตร์และยังได้ถือหุ้นในบริษัท เอ็มวีดี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แปซิฟิก มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอนเตอร์เทนเมนต์กรุ๊ป จำกัด) บริษัทฯได้ทำการปรับโครงสร้างธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องและตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 เป็นต้นมา บริษัททั้งสองได้อยู่ภายใต้การ

รับรองความถูกต้อง

บริหารงานของบมจ. เอ็มพิคเจอร์สเอ็นเตอร์เทนเมนท์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีบริษัทย่อยภายใต้ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ดังนี้

- **บจ. เอ็ม พิคเจอร์ส ถือหุ้นทางอ้อมเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.46** ดำเนินการจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศและภาพยนตร์ไทย ทั้งจากเอเชีย ยุโรป และอเมริกา โดยจะบริหารจัดการจำนวนภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์เพื่อให้มีภาพยนตร์เข้าฉายอย่างต่อเนื่องตลอด 52 สัปดาห์ของปีเพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างสม่ำเสมอแม้ในช่วงที่ภาพยนตร์จากตลาดฮอลลีวูดมีไม่มากนัก โดยบริษัทเอ็มพิคเจอร์สจำกัดจะซื้อภาพยนตร์จากผู้สร้างอิสระ บริษัทหนึ่งจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี จากการเป็นผู้นำในตลาดโรงภาพยนตร์ของบมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ส่งผลให้รายได้ของบริษัท เอ็มพิคเจอร์ส จำกัดอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง
- **บจ. เอ็มวีดี ถือหุ้นทางอ้อมเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.46** ดำเนินการจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศและภาพยนตร์ไทย จัดทำในรูปแบบ วิซีดี ดีวีดี บลูเรย์ จากการบริหารของบริษัท เอ็มวีดี จำกัด ซึ่งจากเดิมจะบริหารระยะเวลาการจัดจำหน่าย (3-4 เดือนหลังจากภาพยนตร์ออกฉาย) และรักษาระดับราคาขายดีวีดีและวีซีดีที่ออกสู่ตลาดให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้ภาพยนตร์สามารถสร้างรายได้จากการฉายในโรงภาพยนตร์และตลาดโฮมวีดีโออย่างเต็มที่ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้ปรับขนาดของธุรกิจลงตามแนวโน้มของอุตสาหกรรมโฮม เอ็นเตอร์เทนเมนท์ที่มีการปรับตัวลดลงจากการแทนที่ของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ตอบสนองลูกค้าได้มากขึ้น
- **บจ. แปะซิฟิค มีเดียเซลล์ ถือหุ้นทางอ้อมเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.91** ดำเนินการจัดจำหน่าย ให้เช่าแผ่นซีดี แผ่นวีดีทัศน์เกี่ยวกับภาพยนตร์ ละคร รายการโทรทัศน์ เพลง คนตรี เกมส์ (บริษัทย่อยของบริษัท เอ็มวีดี จำกัด)
- **บจ. เอ็ม เทอร์ตีไนน์ ถือหุ้นทางอ้อมเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.46** ดำเนินการผลิตภาพยนตร์ไทย ก่อตั้งปี 2552 โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือการผลักดันการสร้างภาพยนตร์ไทยและวางรากฐานของการเติบโตให้แก่วงการภาพยนตร์ในประเทศไทย
- **บจ. เอ็ม ทาแลนด์ ถือหุ้นทางอ้อมเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.46** มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการพิมพ์ จัดจำหน่ายฟ็อกเก็ตบุ๊ก และผลิตภาพยนตร์ไทย ตามที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 วันที่ 9 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติให้บริษัททำการซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท ทาแลนด์ วัน จำกัด จำนวน 39,998 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เทียบเท่ากับร้อยละ 10 ของหุ้นทั้งหมด จากนางสาวลัดดาวัลย์ รัตนคิลกชัย มูลค่าหุ้นละ 0.001 เป็นเงินจำนวนเงินทั้งสิ้น 40 บาท
- **บจ. ทรานส์ฟอว์เมชั่น ฟิล์ม ถือหุ้นทางอ้อมเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.07** ดำเนินการผลิตภาพยนตร์ไทย บริษัทนี้ก่อตั้งขึ้นในปี 2557 จากการร่วมทุนกับ 4 บริษัท คือ บจ.ทรู ไอคอนแทนท์ ในกลุ่มทรู เบิ่งคอค ฟิล์มสตูดิโอ แม็กซิ่งสตูดิโอ พลัส และบมจ.เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ บริษัทละ 28.57% โดยคิดเป็นมูลค่ารายละ 50 ล้านบาท และแม็กซิ่ง สตูดิโอ พลัส ลงทุนในสัดส่วน 14.29% คิดเป็นมูลค่า 25 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุนตั้งต้นทั้งหมด 175 ล้านบาท โดยมีเป้าหมายที่จะผลิตภาพยนตร์ไทยคุณภาพเพื่อป้อนตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยเปิดตัวภาพยนตร์เรื่องแรก “ตุ๊กแกรักแป้งมาก” ออกฉายวันที่ 28 สิงหาคม 2557 ในโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศ เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทรานส์ฟอว์เมชั่น ฟิล์ม จำกัด

รับรองความถูกต้อง

(“บริษัทร่วมค้า”) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น พิคเจอร์ จำกัด จากหุ้นสามัญ จำนวน 1.75 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นสามัญ จำนวน 2.45 ล้านหุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) (“เอ็ม พิคเจอร์”) ได้ชำระค่าหุ้น จำนวน 35.00 ล้านบาท สำหรับหุ้นสามัญที่เพิ่มจำนวน 350,000 หุ้น ตามมูลค่าที่ตราไว้ ทำให้ เอ็ม พิคเจอร์ ถือหุ้นเพิ่มเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.69 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น พิคเจอร์ จำกัด การเพิ่มทุนดังกล่าวจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2561

- **บจ. เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง (M Channel) ถือหุ้นทางอ้อมเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.61** ดำเนินการเผยแพร่ภาพผ่านสัญญาณดาวเทียมและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ บมจ.เอ็มพิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มโดยวิธีแลกหุ้นสามัญที่ออกใหม่กับ บริษัทฯ ในปี 2556 และเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ ได้มีมติอนุมัติให้ลงทุนเพิ่มในการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด (“บริษัทร่วมค้า”) ตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม โดยซื้อหุ้น จำนวน 899,998 หุ้น ที่มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เป็นเงิน 9.00 ล้านบาท
- **บจ. เมตาคอนนิชั่น ถือหุ้นทางอ้อมเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.48%** ดำเนินการจัดทำและวางแผนงานเกี่ยวกับโฆษณาออนไลน์และออฟไลน์ ก่อตั้งขึ้นในปี 2559 บริษัท เอ็มพิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) ได้ลงทุนในบริษัท เมตาคอนนิชั่น จำกัด มีทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในกลุ่มบริษัทให้แข็งแกร่งขึ้น ทดแทนช่องทางการผลิตและจัดจำหน่ายแผ่น VCD/DVD ที่กำลังปรับตัวลดลง
- **บจ. เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส พิคเจอร์ ดิสทริบิวชั่น (ลาว) ถือหุ้นทางอ้อมเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.98** ดำเนินการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในประเทศลาว ก่อตั้งเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2558 เป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัทโดยบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในบริษัท เอ็มวีพี เอ็มพิกเจอร์ส พิคเจอร์ ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด จำนวน 40,000 หุ้น เป็นเงิน 1.77 ล้านบาท
- **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน ถือหุ้นทางอ้อมเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.72** ดำเนินการผลิตภาพยนตร์เรื่อง “ไบค์แมน ศักรินทร์ทูตหมึก” โดยเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 บริษัท เอ็ม เทอร์ดีไนน์ จำกัด (บริษัทย่อย) (“M39”) ได้ตกลงร่วมกับบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัดจัดตั้งขึ้น โดย M39 มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน จำนวนร้อยละ 70.00
- **กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ ถือหุ้นทางอ้อมเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.60** ดำเนินการผลิตภาพยนตร์เรื่อง “แสงกระสือ” โดยเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ตกลงร่วมกับบริษัท นอร์ธสตาร์ สตูดิโอ จำกัด, บริษัท เบ๊งคอกฟิล์ม สตูดิโอ จำกัด และบริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น พิคเจอร์ จำกัด โดย บริษัท เอ็มพิกเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) และบริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น พิคเจอร์ จำกัด มีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน จำนวนร้อยละ 30.00 และร้อยละ 40 ตามลำดับ

รับรองความถูกต้อง

กลุ่มธุรกิจผลิตภาพยนตร์ได้ผลิตภาพยนตร์ไทยออกสู่ตลาดภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง ยังคงตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยให้เติบโตขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ธุรกิจอื่น

เพื่อต่อยอดธุรกิจบันเทิงให้ครบวงจร บริษัทฯได้ร่วมลงทุนในธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียด ณ สิ้นปี 2561 ดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	ธุรกิจที่ประกอบกิจการ
1. บมจ.สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์	26.34%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
2. บจ.รัชโยธิน อเวนิว	50.00% (13.17% ทางอ้อมผ่าน SF)	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่า
3. กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	33.00%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
4. บจ.ไทยทีกเก็ตเมเจอร์	40.00%	ธุรกิจจำหน่ายบัตรชมกีฬา คอนเสิร์ต และงาน ต่าง ๆ
5. บจ.ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์	49.00%	ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ

บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์

บริษัทลงทุนใน บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ ซึ่งเป็นผู้พัฒนาและบริหารศูนย์การค้าประเภทศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์ในปี 2547 ด้วยรูปแบบศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์มอลล์ขนาดกลางใกล้กับแหล่งชุมชน เพื่อช่วยให้ทั้งสองฝ่ายเติบโตไปควบคู่กัน โดยมีโรงภาพยนตร์ของเมเจอร์เป็นผู้เช่าหลักที่ช่วยดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการ ขณะที่สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ซึ่งอยู่ในช่วงของการขยายธุรกิจก็เป็นอีกช่องทางที่ช่วยให้เมเจอร์สามารถขยายสาขาได้ง่ายยิ่งขึ้นเช่นกัน ณ สิ้นปี 2560 บริษัทลงทุนใน บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 26.34 เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีอักษรย่อว่า SF

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 บริษัทได้ยื่นคำเสนอซื้อหุ้นบางส่วนของบริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“SF”) จำนวนไม่เกิน 428,346,412 หุ้น หรือคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 24.11 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อ วันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2559 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มการลงทุนในกิจการ และเป็นการลงทุนระยะยาว ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์สำคัญของบริษัท อีกทั้งเป็นการขยายธุรกิจให้มีความหลากหลาย และเป็นการกระจายความเสี่ยงให้กับบริษัท ซึ่งถือเป็นโอกาสในการขยายธุรกิจโรงภาพยนตร์ได้มากขึ้น และเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจของ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ในอนาคต

รับรองความถูกต้อง

กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์

ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯ ได้มีพัฒนาการที่สำคัญ คือความสำเร็จในการจัดตั้งกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ (MJLF) เป็นกองทุนที่เข้าไปลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารในโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รัชโยธินและ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รังสิต รวมมูลค่า 2,300 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 33 ของกองทุนดังกล่าว ทั้งนี้ กำไรที่ได้มาจากการขายกองทุน บริษัทฯ ได้นำไปลงทุนในสาขา Standalone แห่งใหม่บนถนนรัตนธิเบศร์ และศูนย์การค้าเมเจอร์อเวนิวรัชโยธินที่เข้าร่วมลงทุนร่วมกับ บมจ. สยามฟิวเจอร์สดีเวลลอปเม้นท์ บริษัทละร้อยละ 50 กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ (MJLF) เป็นเครื่องมือสำคัญในการต่อยอดทางธุรกิจ ในธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องโดยไม่ต้องเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นและมีทรัพย์สินอยู่ในครอบครองมากเกินไป กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์ จัดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีอักษรย่อว่า MJLF

บจ.ไทยทิกเก็ตเมเจอร์

ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน บจ.ไทยทิกเก็ตเมเจอร์.คอม ด้วยสัดส่วนร้อยละ 40 และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ เพื่อช่วยขยายงานของบริษัทฯ ไปสู่ช่องทางการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ รวมถึงใช้สิทธิทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการซื้อช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เป็นช่องทางในการจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ เช่น บัตรคอนเสิร์ต บัตรชมกีฬา และบัตรโดยสาร เป็นต้น ด้วยเหตุนี้จึงเป็นการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ ยังช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในศูนย์การค้ามากขึ้นอีกด้วย

บจ. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (“CJM”)

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2559 บริษัทฯ ร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท ซีเจ อีแอนด์เอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทเอ็นเตอร์เทนเมนต์ยักษ์ใหญ่ในเอเชีย ทำธุรกิจสื่อบันเทิงครบวงจร โดยเฉพาะด้านภาพยนตร์ ซีเจ อีแอนด์เอ็ม เป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลี การร่วมทุนครั้งนี้ภายใต้ชื่อ บริษัท ซีเจเมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศบริษัทฯ ได้ถือหุ้นเป็นจำนวน 245 หุ้น มูลค่าเท่ากับ 2.45 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน จากการประเมินอำนาจการควบคุมและผลตอบแทนเงินลงทุนใน บจ. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ กลุ่มกิจการจัดเงินลงทุนดังกล่าวเป็นบริษัทร่วมและบริษัทฯ ใช้วิธีส่วนได้เสียในการบันทึกเงินลงทุนในข้อมูลทางการเงินรวม และเมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2559 บจ. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นใหม่จำนวน 6,500 หุ้น ในราคาที่ตราไว้ 10,000 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเพื่อรักษาสัดส่วนการลงทุนเดิมที่ร้อยละ 49 เป็นจำนวนเงิน 31.85 ล้านบาท ผลงานภาพยนตร์เรื่องแรกคือ “20 ใหม่ยูเทิร์นวัย หัวใจรีเทิร์น” ซึ่งเข้าฉายภายในเดือนธันวาคม 2559

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ วางนโยบายการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มคือการทำศูนย์รวมความบันเทิง ในนาม “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” โดยมีธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง ในนาม “เมเจอร์ โบว์ลฮิต” “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล” และ “ซัฟ ซีโร่” เป็นบริการบันเทิงหลักที่จะดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการภายในสาขา สำหรับพื้นที่ส่วนที่เหลือภายในสาขา จะถูกจัดสรรให้กับกิจการร้านค้าภายนอกเข้าดำเนินการ โดยกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะคัดสรรเฉพาะร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการประเภทที่เสริมและสนับสนุนให้สาขามีความหลากหลายของสินค้าและความครบ

รับรองความถูกต้อง

วงจรในงานบริการเพื่อความบันเทิงมากขึ้น ทั้งนี้สินค้าและบริการนั้นจะต้องมีลักษณะสอดคล้องและตรงกับความต้องการ และสนิยมของกลุ่มลูกค้าของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งเป็นหลัก

การขยายสาขาในแต่ละครั้ง กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งที่สำคัญ สาขาของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขาดังอยู่บนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พิกอาศัย ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและ สถานที่ทำงานบริษัทเอกชนและราชการ รวมทั้งการขยายสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เข้าไปในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า แบบเปิด โลฟิสไต์สไตล์ (มอลล์) และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ส่วนเป็นโอกาสทางการค้าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในการสร้างฐานลูกค้าและธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิ่งให้กว้างขึ้น โดย กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ยึดนโยบายการวางรูปแบบของสินค้าและบริการที่หลากหลายในทุกสาขา ทำให้บริเวณพื้นที่ให้บริการในแต่ละสาขาแวดล้อมด้วยร้านค้าร้านอาหาร นอกเหนือจากโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งที่เป็นบริการเพื่อความบันเทิงหลัก

จากภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สามารถจำแนกตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจออกเป็น 2 รูปแบบดังนี้

รูปแบบที่ 1 : ศูนย์บันเทิง (Standalone Complex)

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของศูนย์บันเทิง ในลักษณะ Standalone Complex กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะเป็นเจ้าของอาคารและจัดสรรพื้นที่ส่วนใหญ่เพื่อธุรกิจหลักคือโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง และจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือเพื่อให้เช่าสำหรับร้านค้าต่างๆ และกำหนดพื้นที่บางส่วนให้เป็นพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางรวมทั้งลานจัดกิจกรรมการตลาด (Promotion Hall)

จุดเด่นที่สำคัญของการเป็น Standalone Complex ทำให้มีความคล่องตัวอย่างมากในการบริหารธุรกิจภายในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและส่งผลต่อรายได้จากแต่ละธุรกิจในสาขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคล่องตัวในการกำหนดเวลาเปิด-ปิดอาคารซึ่งมีผลต่อระยะเวลาเปิดให้บริการและโอกาสการทำการรายได้ การวางผังโครงสร้างพื้นที่บริการแต่ละส่วนอย่างเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขนาดพื้นที่ร้านค้าเช่า รวมทั้งการทำการกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นและสนับสนุนยอดขายในแต่ละสาขา

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ในรูปแบบของศูนย์บันเทิง (Standalone Complex) ประกอบด้วย 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า สาขารัชโยธิน สาขาสุขุมวิท สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน แคราย

รูปแบบที่ 2 : สาขา

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของสาขา กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะดำเนินการเช่าพื้นที่บางส่วนภายในอาคาร ศูนย์การค้า การเช่าพื้นที่ทำให้มีข้อจำกัดในด้านของขนาดพื้นที่ให้บริการ ดังนั้นบริการหลักที่มีในสาขาจะเปิดให้บริการ ส่วนโรงภาพยนตร์เป็นหลักและจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือจากบริเวณโรงภาพยนตร์เพื่อให้เช่าช่วงสำหรับเป็นร้านค้า ให้บริการ ยกเว้นบางสาขา หากได้พื้นที่เช่าที่มีขนาดใหญ่พอและมี ความเหมาะสมของทำเลก็จะเปิดให้บริการทั้งโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง และจัดสรรพื้นที่บางส่วนสำหรับให้เช่าช่วงต่อ (หากมีพื้นที่เหลือ)

รับรองความถูกต้อง

ในรูปแบบของสาขา บริษัทฯ มีนโยบายการขายสาขาโดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าขนาดใหญ่ (Shopping Complex) เช่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เป็นต้น
2. รูปแบบที่อยู่ในห้างแบบ Discount Store / Hypermarket เช่น บิ๊กซี , เทสโก้ โลตัส เป็นต้น
3. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าแบบเปิด (Neighborhood Mall) เช่น The Esplanade ,เมกาบางนา ซึ่งดำเนินการ โดยบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

รับรองความถูกต้อง

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจในรอบ 9 เดือนแรก ของปี 2558 -2561 มีดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	ประจำปี 2561		ประจำปี 2560		ประจำปี 2559		ประจำปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ส่วนงานธุรกิจโรงภาพยนตร์	7,564	76%	6,521	73%	6,264	72%	5,920	69%
2. ส่วนงานธุรกิจโฆษณา	1,340	13%	1,395	16%	1,287	15%	1,224	14%
3. ส่วนงานธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	438	4%	413	5%	429	5%	454	5%
4. ส่วนงานธุรกิจให้เช่าและบริการ	425	4%	433	5%	477	5%	522	6%
5. ส่วนงานธุรกิจสื่อภาพยนตร์	185	2%	209	2%	288	3%	460	5%
รวมรายได้	9,952	100%	8,972	100%	8,745	100%	8,580	100%

2.1 การประกอบธุรกิจของแต่ละผลิตภัณฑ์

ธุรกิจหลักของบริษัทฯแบ่งออกได้เป็น 6 ประเภทธุรกิจ ตามความแตกต่างของลักษณะการประกอบธุรกิจดังนี้

1. ธุรกิจโรงภาพยนตร์ และขายอาหารและเครื่องดื่ม
2. ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง
3. ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา
4. ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
5. ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

1 ธุรกิจโรงภาพยนตร์ (Cinema Business)

1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1.1.1 โรงภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ เป็นโรงภาพยนตร์ในระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) มีสาขาครอบคลุมหลายพื้นที่ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของผู้ชมและจำนวนภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เพิ่มทางเลือกและความสะดวกในการเลือกชมภาพยนตร์ให้แก่ลูกค้า โดยเพิ่มโรงภาพยนตร์ระดับพรีเมียม เพียบพร้อมด้วยการตกแต่งสถานที่หรูหรา สวยงาม และการบริการที่ประทับใจลูกค้ายิ่งขึ้น ปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 159 สาขา 782 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็นสาขาในประเทศไทย จำนวน 153 สาขา 749 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 53 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 114 สาขา และสาขาในต่างประเทศ 6 สาขา ได้แก่ ประเทศกัมพูชา 4 สาขา 24 โรงภาพยนตร์ และประเทศลาว 2 สาขา 9 โรงภาพยนตร์ มีแบรนด์ในเครือทั้งหมด 7 แบรนด์ สามารถรองรับจำนวนผู้ชมได้ทั้งสิ้น 176,919 ที่นั่ง ซึ่งมีรายละเอียดแต่ละสาขา ดังนี้

1) โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ในประเทศไทยมีจำนวน 115 สาขา 496 โรงภาพยนตร์ 115,341 ที่นั่ง แบ่งเป็น

1.1 สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 27 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Standalone 4 สาขา	1. สาขารังสิต	16	3,357
	2. สาขารัชโยธิน	15	3,722
	3. สาขาปิ่นเกล้า	5	1,370
	4. สาขาสุขุมวิท	8	1,747
2. Lifestyle Mall 2 สาขา	1. สาขาแจ้งวัฒนะ	5	1,040
	2. สาขาเพชรเกษม	6	1,690
3. Hypermarket 12 สาขา	1. สาขาบางกะปิ	10	2,210
	2. สาขาศาลายา	5	963
	3. สาขาฉะเชิงเทรา	4	936
	4. สาขาโลตัสสวนนคร	4	1,191
	5. สาขาโลตัสศรีนครินทร์	5	1,203
	6. สาขาบิ๊กซีมหาชัย	5	1,100
	7. สาขาโลตัสบางใหญ่	8	2,050
	8. สาขาโลตัสนครปฐม	4	897
	9. สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์	4	912
	10. สาขาโลตัสสามพราน	2	414
	11. สาขาบิ๊กซีปทุมธานี	5	1,281
	12. สาขาโลตัสบางปะกอก	3	777
4. Department Store 9 สาขา	1. สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์	7	1,360
	2. สาขาบางนา	10	1,942
	3. สาขาพระราม 2	9	1,607
	4. สาขาพระราม 3	9	2,594
	5. สาขานนทบุรี	5	633
	6. สาขาสำโรง	8	2,023
	7. สาขาสามเสน	6	1,461

รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
	8. สาขาโรบินสันสมุทรปราการ	5	1,165
	9. สาขาเกตเวย์ บางซื่อ	6	1,410
	รวม	179	41,606

1.2 สาขาต่างจังหวัด จำนวน 88 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 60 สาขา	1. สาขานครสวรรค์	5	1,098
	2. สาขาพิษณุโลก	4	945
	3. สาขาสมุทร	3	870
	4. สาขาชลบุรี	4	1,062
	5. สาขากระบี่	4	1,089
	6. สาขาอุรุธยา	4	1,248
	7. สาขาเพชรบูรณ์	4	1,091
	8. สาขาโลตัสบ้านโป่ง	5	1,442
	9. สาขาอมตะนคร	5	1,249
	10. สาขากำแพงเพชร	4	965
	11. สาขาน้ำจืดจันทบุรี	5	1,328
	12. สาขาน้ำจืดร้อยเอ็ด	5	1,234
	13. สาขาโลตัสแกลง	4	1,079
	14. สาขาน้ำจืดสุพรรณบุรี	4	1,066
	15. สาขาโลตัสหนองบัวลำภู	4	994
	16. สาขาโลตัสนครสวรรค์	4	668
	17. สาขาจะเชิงเทรา	5	1,636
	18. สาขานครศรีธรรมราช	4	1,103
	19. สาขาโลตัสสุพรรณบุรี	4	877
	20. สาขาน้ำจืดนครพนม	2	615
	21. สาขาน้ำจืดศรีมหาโพธิ์ (ปราจีนบุรี)	2	616

รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
	22.สาขานิกชีนัน	2	498
	23.สาขาโลตัสขอนแก่น ประตูนํ้า	5	1,041
	24. สาขานิกชีลพบุรี	5	1,101
	25. สาขานิกชีราชบุรี	4	937
	26. สาขาพะเยา	3	652
	27. สาขานิกชีระนอง	3	694
	28. สาขาโลตัสสตูล	3	707
	29. สาขาโลตัสนครศรี	3	669
	30. สาขานิกชีบุรีรัมย์	5	1,329
	31. สาขานิกชีลำปาง	4	866
	32. สาขาโลตัสพัยคณภูมิพิสัย	2	398
	33. สาขานิกชีบ้านไผ่	2	546
	34. สาขาโลตัสจະนะ	2	456
	35. สาขานิกชีสขล	2	456
	36. สาขาโลตัสประจวบคีรีขันธ์	2	192
	37.สาขานิกชีโคราช	4	980
	38.สาขาโลตัสยโสธร	2	346
	39.สาขานิกชีด่านขุนทด	1	204
	40.สาขานิกชีวังนํ้าเย็น	1	204
	41.สาขานิกชีสุวรรณภูมิ	1	204
	42.สาขาโลตัสพิจิตร	2	340
	43.สาขาท็อปพิจิตร	3	624
	44.สาขานิกชีวิเชียรบุรี	1	204
	45.สาขานิกชีสุโขทัย	2	421
	46.สาขาโลตัสพัทลุง	3	429
	47.สาขานิกชีพังโคน	1	205
	48.สาขานิกชีชัยภูมิ	2	277
	49.สาขานิกชีสตั๊ดหีบ	3	791
	50.สาขาโลตัสอุทอง	2	344

รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
	51.สาขาโลตัสกำแพงแสน	2	286
	52.สาขาโลตัสพินุลมังสาหาร	2	276
	53.สาขาโลตัสโคกสำโรง	2	292
	54.สาขาน้ำทิพย์หนองกู่	1	205
	55.สาขาโลตัสศรีสะเกษ	2	309
	56.สาขาโลตัสราชนบุรี	2	320
	57.สาขาน้ำทิพย์ลาดยาว	1	205
	58.สาขาโลตัสพล	2	316
	59.สาขาน้ำทิพย์เขียงราย	4	1,050
	60.สาขาโลตัสมาบตาพุด	2	399
2. Lifestyle Mall	1. สาขาพัทยา	8	1,715
2 สาขา	2. สาขาหัวหิน	4	1,386
3. Department Store	1. สาขาเชียงใหม่	7	1,835
26 สาขา	2. สาขาอุดรธานี	8	2,119
	3. สาขาสระบุรี	4	1,064
	4. สาขาเขียงราย	5	1,225
	5. สาขาเซ็นทรัลอูบลราชธานี	7	1,564
	6. สาขาเซ็นทรัลพญาณุโลก	5	1,168
	7. สาขาโรบินสันสระบุรี	6	1,317
	8.สาขาโรบินสันสกลนคร	4	856
	9.สาขาเดอะ สกาย อยูรยา	4	951
	10.สาขาเซ็นทรัล เชียงใหม่ เฟสดีวิล	10	2,417
	11.สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด	4	916
	12.สาขาพังงา	3	634
	13.สาขาโรบินสันมุกดาหาร	4	1,015
	14.สาขาเซ็นทรัลระยอง	8	1,487
	15.สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี	7	1,408
	16.สาขาเซ็นทรัลสมุทร	3	672
	17.สาขาแจ่มฟ้า ลำพูน	4	1,092

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
	18.สาขาโรบินสันเซ็นเตอร์บุรี	5	1,046
	19.สาขาโรบินสันกำแพงเพชร	4	753
	20.สาขาสหไทย ห้างสง	3	607
	21.สาขาศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิต	3	593
	22.สาขาอัสววรรณ หอนงคาย	2	580
	23.สาขาโอเชียนชุมพร	5	905
	24.สาขาไชยแสง สิงห์บุรี	3	745
	25.สาขาโรบินสันชัยภูมิ	3	707
	26.สาขาที.เอ็ม.เค. กาญจนบุรี	4	910
รวม		317	73,735

*สาขาอุบลราชธานี ปิดดำเนินการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2561 เป็นต้นไป

2) โรงภาพยนตร์อิจิวิ ซีนีมา จำนวน 22 สาขา 86 โรงภาพยนตร์ 17,795 ที่นั่ง

2.1) สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 5 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออิจิวิ	จำนวนโรง ภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket	1. สาขาอ้อมใหญ่	5	1,174
2 สาขา	2. สาขาบิ๊กซีสมุทรปราการ	2	348
2. Department Store	1. สาขาซีคอนบางแค	10	1,877
3 สาขา	2. สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	11	1,821
	3. สาขาฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	10	1,615
รวม		38	6,835

*สาขาลาดพร้าว ปิดดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม 2561

2.2) สาขาต่างจังหวัด จำนวน 17 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออิจิวิ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket	1.สาขาโลตัสขอนแก่น	5	1,205

รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออิจิ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
16 สาขา	2.สาขาแม่สอด	4	1,184
	3.สาขาโลตัสสงขลา	5	1,243
	4.สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช	4	1,103
	5.สาขาน้ำทิพย์ อุตรดิตถ์	4	844
	6.สาขาโลตัส สุราษฎร์ธานี	6	1,298
	7. สาขาโลตัสพิจิตร	2	377
	8. สาขาน้ำทิพย์ลำพูน	3	738
	9.สาขาน้ำทิพย์น้ำเย็น	1	194
	10.สาขาน้ำทิพย์ท่าทอง	3	490
	11.สาขาน้ำทิพย์บ้านดง	1	204
	12.สาขาน้ำทิพย์ท่าตะโก	1	204
	13.สาขาโลตัสสุโขทัย	1	95
	14.สาขาน้ำทิพย์คำตากผ้า	1	205
	15. สาขาน้ำทิพย์หนองบัว	1	205
	16. สาขาโลตัสอุตรดิตถ์	2	234
2. Department Store	1. สาขาศรีราชา	4	1,137
รวม		48	10,960

3) สาขาพารากอน ซินีเพล็กซ์ จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือพารากอน	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store	1. สาขาสยามพารากอน	16	4,320

4) สาขาในเครือเอสพลานาด จำนวน 2 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเอสพลานาด	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Standalone	1.สาขางามวงศ์วาน แคราย	16	4,173
2. Lifestyle Mall	1.สาขาเอสพลานาด รัชดาภิเษก	12	2,533
รวม		28	6,706

5) สาขาในเครือซีเนีเพล็กซ์ จำนวน 11 สาขา

5.1) สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 6 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือซีเนีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store 6 สาขา	1. สาขาซีคอน ศรีนครินทร์	14	3,353
	2. สาขาพรอมานาด	8	1,785
	3. สาขาเซ็นทรัลอัสสัมชัญ	8	1,128
	4. สาขาพาราไดซ์ พาร์ค	8	1,509
	5. สาขาเมกาซีเนีเพล็กซ์	15	3,233
	6. สาขาเซ็นทรัลเวสต์เกต	12	2,235
รวม		65	13,243

5.2) สาขาในต่างจังหวัด จำนวน 5 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือซีเนีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store 4 สาขา	1. สาขาโคราช	10	2,549
	2. สาขาไดอาน่า หาดใหญ่	5	1,043
	3. สาขาบลูพอร์ต หัวหิน	6	1,195
	4. สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่	10	2,339
2.Lifestyle Mall	1. สาขาอยุธยา ซิตี้พาร์ค	6	1,231
รวม		37	8,357

6) สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออื่นๆ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store	1. สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	8	1,348

7) สาขาไอคอน ซีเนคอนิก จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออื่นๆ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store	1. สาขาไอคอน ซีเนคอนิก	13	2,645

รับรองความถูกต้อง

8) สาขาในต่างประเทศ จำนวน 6 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในต่างประเทศ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store	1. สาขาอโณมอลล์ ประเทศกัมพูชา	7	1,578
	2. สาขาเวียนเทียนเซ็นเตอร์ ประเทศลาว	5	1,150
	3. สาขาปากเซ ประเทศลาว	4	1,087
	4. สาขาเลียมราฐ ประเทศกัมพูชา	3	457
	5. สาขาโสมยา ประเทศกัมพูชา	6	807
	6. สาขาอโณมอลล์ 2 ปังค์เป็ย ประเทศกัมพูชา	8	2,085
รวม		33	7,164

ลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ คือมีการตกแต่งโรงภาพยนตร์ (Theme) ที่สวยงามหรูหราทันสมัยหลากหลายรูปแบบแตกต่างกันในแต่ละสาขา ในเรื่องของเก้าอี้นั่งชมภาพยนตร์จะมีให้เลือกหลายรูปแบบ และมีให้เลือกหลายระดับราคา การจัดวางเก้าอี้ภายในโรงภาพยนตร์จะเป็นแบบขั้นบันได และแบบ Stadium รวมทั้งการวางเก้าอี้สลับช่องไฟระหว่างแถว ทำให้ไม่เกิดการบังกันระหว่างแถวหน้าและแถวหลัง อีกทั้งเพิ่มพื้นที่ระหว่างแถวหน้าและแถวหลังให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อความสะดวกสบายในการนั่งตลอดช่วงเวลาชมภาพยนตร์ นอกจากนี้สาขาส่งส่วนใหญ่ยังจัดให้มีบริการห้องวีไอพี และมุมกาแฟรับรองลูกค้า รวมถึงการให้บริการนวดแบบสปาด้วยเก้าอี้ไฟฟ้าอย่างดี เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายระหว่างรอชมภาพยนตร์อีกด้วย

ในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ทุกสาขา ได้ติดตั้งจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ Mega Screen ที่มีขนาดหน้ากว้างตามขนาดความกว้างภายในโรงภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมสามารถเห็นภาพได้ชัดเจนในทุกตำแหน่งที่นั่ง และล่าสุดก็มีนวัตกรรมการชมภาพยนตร์ที่เรียกว่า Screen X เป็นเทคโนโลยีในการฉายภาพยนตร์ด้วยจอ Ultra Wide Screen 270 องศา รอบทิศทาง เป็นจอจากขอบล่างจรดเพดานในรูปแบบเดียวกับจอไอแมกซ์ โดยใช้ระบบการฉายภาพยนตร์จาก 3 ทิศทาง ด้วยเครื่องฉายภาพยนตร์ 9 ตัว มาพร้อมกับระบบเสียง Dolby Atmos ที่ให้เสียงสามมิติรอบทิศทาง และลำโพงเหนือศีรษะ รวมทั้งความสมบูรณ์แบบทันสมัยด้านเทคโนโลยีระบบเสียงในระบบ All Digital Sound SDDS, DTS, SRD, Dolby Digital Surround EX, JBL 3 ways ,AT Mos และสุดยอดนวัตกรรมเทคโนโลยีความบันเทิงครบรสทั้งภาพ แสง และเสียงบนจอภาพ ซิลเวอร์สกรีน ที่มีความละเอียดคมชัด สมจริง กว่าระบบดิจิตอลทั่วไปถึง 30% ผ่านเครื่องฉาย NEC DLP 4K ในโรงภาพยนตร์ดิจิตอลระบบ Real D 3 มิติ

“โรงภาพยนตร์ จอยักษ์ ไอแมกซ์”

เป็นโรงภาพยนตร์จอยักษ์แห่งแรกของภูมิภาคเอเชีย เปิดให้บริการที่พารากอนซินีเพล็กซ์ ภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 491 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ กว้าง 28 เมตร และสูง 21 เมตร พร้อมด้วยระบบเสียงสมบูรณ์แบบ Digital Sound Track Dolby Stereo ทำให้ภาพและเสียงที่ถ่ายทอดคมชัดเหมือนเข้าอยู่ในเหตุการณ์จริง และปัจจุบันทางเมเจอร์ยังได้นำระบบ DMR (Digital Re-mastering) เข้ามาซึ่งเป็นระบบการฉายในรูปแบบ

รับรองความถูกต้อง

ใหม่ที่ให้ภาพคมชัดกว่าปกติถึง 10 เท่า พลังเสียง Digital Surround 12,000 วัตต์ ปัจจุบันเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ ไอแมกซ์ จำนวน 5 สาขา ประกอบด้วย สาขาพารากอน,สาขารัชโยธิน,สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่, สาขาควอเทียร์ ซีนีอาร์ต และสาขาเซ็นทรัลอีโวลด์ รองรับผู้เข้าชมได้รวม 2,162 ที่นั่ง (สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ เปลี่ยนเป็นโรงภาพยนตร์ระบบปกติ เมื่อเดือน พฤษภาคม 2561 เป็นต้นไป)

ปัจจุบันราคาบัตรเข้าชมโดยเฉลี่ย 210-750 บาทสำหรับภาพยนตร์ 3 มิติ (3D) และราคา 170-450 บาท สำหรับภาพยนตร์ 2 มิติ (2D) ตามประเภทของเก้าอี้ที่ให้บริการ เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. ภาพยนตร์แต่ละเรื่องใช้เวลาในการฉายโดยประมาณ 1.30 ถึง 2.30 ชั่วโมง นอกจากนี้โรงภาพยนตร์จอยักษ์ไอแมกซ์ยังสามารถรองรับการฉายภาพยนตร์สล็อตความยาว 2-3 ชั่วโมงได้เพื่อความบันเทิงอย่างต่อเนื่อง

“โรงภาพยนตร์ 4DX”

เปิดให้บริการที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ เป็นที่แรก โรงภาพยนตร์ 4DX เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่แห่งโลกภาพยนตร์ ที่จะให้ลูกค้าได้รับอรรถรสในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็น ภาพ แสง สี เสียง สัมผัส และกลิ่น เอฟเฟกต์ต่าง ๆ ด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะ พร้อมเอฟเฟกต์ระการตาถึง 24 ชนิด และระบบฉายแบบดิจิทัล 3 มิติ ซึ่งเอฟเฟกต์แต่ละชนิดถูกออกแบบมาเป็นอย่างดีเพิ่มความตื่นเต้นให้กับภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นการขับของเก้าอี้ ลมเป่าละอองน้ำ กลิ่น แรงสั่นสะเทือน สะกดขา สะกดหลังและเทคนิคอื่น ๆ อีกมากมายโดยภาพจะฉายบนจอภาพซิลเวอร์สกรีนที่ให้ภาพคมชัดสมจริงภาพที่ฉายเป็นระบบ Master image 3D พร้อมแว่นตาบางเบาที่รับภาพเฉพาะระบบ 4 มิติเท่านั้นสำหรับภาพยนตร์ที่จะฉายในโรงภาพยนตร์ดิจิทัล 4 มิติล้วนเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ที่หลายคนชื่นชอบแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ที่เป็น Simulator ทั่วไป เช่นที่ Dream world หรือ Siam Ocean World ที่ฉายหนังเพียง 7 นาทีเท่านั้นหรือแม้กระทั่งภาพยนตร์ไทยที่สามารถทำ 4D Effect ได้เช่นกัน โดยภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 140 ที่นั่ง ราคาบัตรเข้าชมโดยเฉลี่ยประมาณ 250 - 500 บาท ปัจจุบัน เมเจอร์ฯ เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ 4DX ทั้งสิ้น 9 สาขา คือ สาขาพารากอน, สาขารัชโยธิน, สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่, สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, สาขาเซ็นทรัลเวสต์เกตต์, สาขาพารามานาด, สาขาเซ็นทรัลอีโวลด์, สาขาเดอะมอลล์โคราช และสาขาอิมมอลล์ กรุงเทพมหานคร

ในด้านการปลอดภัยของผู้เข้ามาใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ คำนึงเป็นพิเศษและถือเป็นหลักการสำคัญของงานบริการที่จะต้องมี โดยจะเห็นได้จากการเป็นผู้เริ่มต้นในการออกแบบโรงภาพยนตร์ให้มีทางเดินด้านนอกโรงโดยรอบเชื่อมต่อถึงกันไม่สับสน ซึ่งจะต้องออกแบบตั้งแต่เริ่มต้น เช่นสาขาที่เป็น Standalone เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ จะออกแบบโดยมีโรงภาพยนตร์ไว้ในอาคารตั้งแต่เริ่มต้นขออนุญาตกับทางราชการเลย และต่อเชื่อมกับทางหนีไฟ โดยเชื่อมต่อไปยังบันไดหนีไฟที่สามารถลงมาถึงชั้นล่างและมีประตูหนีไฟออกนอกอาคารได้ทันที ข้อสำคัญทางเดินโดยรอบ หรือบันไดหนีไฟ จะมีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยตลอดเพื่อความปลอดภัยหากเกิดเหตุการณ์ขึ้น สำหรับสาขาที่อยู่ตามอาคารของผู้อื่น ทางบริษัทฯ ก็จะคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักโดยใช้หลักการเดียวกับอาคารที่เป็นของบริษัทฯ เอง ทางเดินไม่มีมืดมีแสงสว่างเพียงพอ มีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยรอบ และเดินได้รอบถึงกันโดยตลอด ไม่สับสน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดในจุดต่างๆและเครื่องมือตรวจจับอาวุธเพิ่มเติมในทุกสาขา เพื่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาใช้บริการอีกด้วย

การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะเด่นของธุรกิจ 6 ประการ ดังนี้

1. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะลงทุนเฉพาะส่วนงานโครงสร้าง งานตกแต่งโรงภาพยนตร์ และการลงทุนในระบบเทคโนโลยีของโรงภาพยนตร์ที่สำคัญคือระบบการฉายภาพและระบบเสียง หรือจะเรียกรวมว่าเป็นผู้ลงทุนใน Hardware โดยเจ้าของภาพยนตร์หรือผู้สร้างภาพยนตร์จะเรียกเป็น ผู้ลงทุนใน Software
2. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ไม่มีภาระต้นทุนในส่วนของการจัดซื้อภาพยนตร์ (หนัง) เป็นหน้าที่ของบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะเป็นผู้ส่งฟิล์มหรือเทปภาพยนตร์ให้โรงภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์เป็นรอบแรก (First Run Motion Picture) โดยเจ้าของ Software จะเป็นผู้ลงทุนโปรโมทภาพยนตร์ของตัวเองให้เป็นที่ยอมรับของคนดู ซึ่งหมายถึงต้นทุนทางการตลาดทั้งหมดที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เจ้าของภาพยนตร์จะต้องลงทุนเอง
3. รายได้จากค่าบัตรชมภาพยนตร์ ทางเจ้าของโรงภาพยนตร์จะเป็นผู้เก็บจากผู้ชม และจะแบ่งส่วนแบ่งค่าตั๋วหนังที่ได้รับมาให้กับเจ้าของภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 48 ถึง 50 ทั้งนี้รายได้ส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 56 ของรายได้รวม การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังมีรายได้เสริมจากการขายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession) และรายได้จากการขายบัตรสมาชิก (M-Generation Cash Card) ซึ่งเป็นบริการเสริมที่สนับสนุนยอดขายตั๋วหนังได้เป็นอย่างดี
4. รายได้ที่มีบทบาทสำคัญอีกรายการหนึ่งคือรายได้จากค่าโฆษณาบนจอภาพยนตร์ (On-screen Advertising) และพื้นที่ใช้สอยนอกโรงภาพยนตร์ ในฐานะเจ้าของสถานที่รวมถึงการได้รับเงินสนับสนุนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าของสินค้าต่างๆ (Sponsorship)
5. โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีความโดดเด่น คือเป็นเจ้าของอาคารเอง (บางสาขา) ดังนั้นจึงสามารถที่จะจัดการบริหารเรื่องของเวลาฉายภาพยนตร์ได้ง่ายกว่าการเข้าไปเช่าพื้นที่ในอาคารของผู้อื่น เช่นฉายรอบแรกเร็วกว่าหรือรอบสุดท้ายสามารถเลิกได้เร็วกว่าคู่แข่ง และยังสามารถที่จะใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ในการส่งเสริมการขายได้
6. จำนวนสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น และรองรับกับแนวโน้มอุตสาหกรรมหนังต่างประเทศที่เข้ามาในตลาดเอเชียและในประเทศไทยมากขึ้น ประกอบกับทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยจะมีจำนวนและคุณภาพมากขึ้น

1.1.2 สาขาและทำเลที่ตั้ง

สาขาที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมแหล่งชุมชนจำนวนมาก สรุปได้ดังนี้

สาขาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สาขา	สถานที่ตั้ง
1. สาขาปิ่นเกล้า	เลขที่ 554 ถนนบรมราชชนนี ตรงข้ามศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า
2. สาขาสุขุมวิท	เลขที่ 1221/39 ถนนสุขุมวิท ปากซอยสุขุมวิท 61
3. สาขารัชโยธิน	เลขที่ 1839 ถนนพหลโยธิน ใกล้สี่แยกรัชโยธิน
4. สาขาแจ้งวัฒนะ	โครงการ ดิ เอเนียวบนถนนแจ้งวัฒนะ ใกล้ห้างบิ๊กซี
5. สาขารังสิต	เลขที่ 439 ถนนพหลโยธินและถนนรังสิต-นครนายก ใกล้ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
6. สาขาพระราม 3	ชั้น 7 และชั้น 8 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3
7. สาขาบางนา	ชั้น 6 อาคารเซ็นทรัลซิตี บางนา
8. สาขาบางกะปิ	ชั้น 3 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาบางกะปิ
9. สาขาพระราม 2	ชั้น 4 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2
10. สาขานนทบุรี	ชั้น 4 , 6 ห้างริเวอร์ พลาซ่า ซอปปิง เซ็นเตอร์
11. สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์	ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา
12. สาขาเพชรเกษม	ชั้น 2 อาคารสยามฟิวเจอร์ เพาเวอร์ เซ็นเตอร์
13. สาขาสำโรง	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าอิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง จ.สมุทรปราการ
14. สาขาสาละยา	ชั้น 1 ของห้างเทสโก้ โลตัส ถนนพุทธมณฑลสาย 5
15. สาขาธัญบุรี	ชั้น 2 บิ๊กซี รังสิตคลอง 6 ต.รังสิต อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี
16. สาขาโลตัสนวนคร	ชั้น 3 อาคารเทสโก้ โลตัส 98/103 หมู่ 13 ต.คลองหนุม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี
17. สาขาโลตัสศรีนครินทร์	ชั้น 2 อาคารเทสโก้ โลตัส หมู่ 6 ถ.ศรีนครินทร์ ต.บางเมืองใหม่ จ.สมุทรปราการ
18. สาขาสามเสน	เลขที่ 1024 อาคารศูนย์การค้าสุพรีม สามเสน ถนนสามเสน เขตดุสิต
19. สาขามหาชัย	เลขที่ 79 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขามหาชัย จ.สมุทรสาคร
20. สาขาพาราไดซ์	เลขที่ 61 อาคารเดอะเสรีเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ถนนศรีนครินทร์ เขตประเวศ
21.สาขามกาศินีเพล็กซ์	เลขที่ 39 หมู่ 6 ศูนย์การค้าเมกะบางนา ถ.บางนา-ตราด ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ
22.สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ถนนบรมราชชนนี
23.สาขาฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	ชั้น 3 F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ถนนวิภาวดีรังสิต
24.สาขาโลตัสบางใหญ่	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 90 หมู่ 5 ต.บางคูเวียง อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130
25.สาขาโรบินสันสมุทรปราการ	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 789 หมู่ 2 ต.ท้ายบ้านใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
26.สาขาซีคอนบางแค	ชั้น 4 F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค บางแค ถนนเพชรเกษม
27.สาขาซีคอนสแควร์	ชั้น 4 อาคารศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์ ถนนศรีนครินทร์
28.สาขาอ้อมใหญ่	ชั้น 2 ศูนย์การค้าบิ๊กซี อ้อมใหญ่ จ.นครปฐม
29.สาขาพารากอนซีนีเพล็กซ์	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1
30.สาขาเอสพลานาดซีนีเพล็กซ์	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ถนนรัชดาภิเษก

สาขา	สถานที่ตั้ง
31.สาขาเอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ งามวงศ์วาน แคราย	เลขที่ 56 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ถนนรัตนาธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000
32.สาขาควอเทียร์ ซีนีอาร์ต	ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ เลขที่ 8 ถนนสุขุมวิท 35 (เจริญนิเวศน์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
33.สาขาเซ็นทรัล เวสต์เกต	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเวสต์เกต เลขที่ 199,199/1,199/2 หมู่ที่ 6 ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140
34.สาขาเดอะ พรอมานาด	อาคารศูนย์การค้าเดอะ พรอมานาด เลขที่ 587,589 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230
35.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล อีสต์วิลล์	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ เลขที่ 69,69/1,69/2 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230
36.สาขาโลตัสนครปฐม	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 1048 ถนนเพชรเกษม ต.สนามจันทร์ อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม 73000
37.สาขานิกซ์สุขสวัสดิ์	อาคารศูนย์การค้า นิกซ์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 94หมู่ 18 ต.บางพึ่ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
38.สาขานิกซ์สมุทรปราการ	อาคารศูนย์การค้า นิกซ์ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 498/1 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270
39.สาขาโลตัสสามพราน	ชั้น 2 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส เลขที่ 20/10 หมู่ 1 ต.ท่าตลาด อ.สามพราน จ.นครปฐม 73000
40.สาขานิกซ์ ปทุมธานี	อาคารศูนย์การค้า นิกซ์ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 41/10 หมู่ที่ 3 ต.บ้านฉาง อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000
41.สาขาโลตัสกำแพงแสน	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส ถนน มัลลีย์แมน ตำบล หุ้งกระพังโหม อำเภอกำแพงแสน นครปฐม 73140
42.สาขาเกตเวย์ บางซื่อ	ถนน ประชาราษฎร์ สาย 2 แขวง บางซื่อ เขต บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
43.สาขาไอคอนสยาม	ศูนย์การค้าไอคอนสยาม แขวง คลองตันใต้ เขต คลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600
44.สาขาโลตัสบางปะกอก	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส ถนน สุขสวัสดิ์ แขวง บางปะกอก เขต ราษฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร 10140

สาขาในเขตต่างจังหวัด

สาขา	สถานที่ตั้ง
1. สาขาเชียงใหม่	ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า จ.เชียงใหม่
2. สาขานครสวรรค์	ชั้น 3 อาคารวิทีเพท จ.นครสวรรค์
3. สาขาอุดรธานี	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเจริญศรี คอมเพล็กซ์ จ.อุดรธานี
4. สาขาฉะเชิงเทรา	ชั้น 2 อาคารศูนย์การค้าเอสเอฟ จ.ฉะเชิงเทรา
5. สาขาหัวหิน	ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้ามาร์เก็ต วิลเลจ จ.ประจวบคีรีขันธ์

รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
6. สาขาสมุย	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาสมุย จ.สุราษฎร์ธานี
7. สาขาพิษณุโลก	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก จ.พิษณุโลก
8. สาขาพญา	ชั้น 4 โครงการคิอเวนิว พญา จ.ชลบุรี
9. สาขาชลบุรี	ชั้น 2 อาคารบิ๊กซี ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
10. สาขากระบี่	ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 191 หมู่ที่ 12 จ.กระบี่ 81000
11. สาขาอยุธยา	ชั้น 2 ของห้างบิ๊กซี บนถนนสายเอเชีย จ.อยุธยา
12. สาขาเพชรบูรณ์	ชั้น 1 ของห้างโลตัสบนถนนเกษตรปทุม จ.เพชรบูรณ์
13. สาขาโลตัสบ้านโป่ง	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส 110 หมู่ 5 ต.หนองอ้อ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
14. สาขาอมตะนคร	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส 700/75 หมู่ 5 ต.คลองตำหรุ อ.เมือง จ.ชลบุรี
15. สาขาสระบุรี	เลขที่ 179/5 ถ.สุคนธ์รพิต ต.ปากเพรียว อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี
16. สาขาเชียงราย	เลขที่ 99/9 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย ต.รอบเวียง จ.เชียงราย
17. สาขากำแพงเพชร	เลขที่ 613/1 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
18. สาขาเซ็นทรัลพิษณุโลก	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าพิษณุโลก เลขที่ 9/99 หมู่ที่ 5 ต.พลาชุมพล จ.พิษณุโลก
19. สาขาจันทบุรี	ชั้น 2 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 1012 ถ.ท่าฉลอม ต.ตลาด จ.จันทบุรี
20.สาขานครศรีธรรมราช	ศูนย์การค้าสหไทยพลาซ่า เลขที่ 1392 ถ.ศรีปราชญ์ ต.ท่าวัง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช
21.สาขาน้ำร้อน	320 หมู่ที่ 10 ต.เหนือเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด
22.สาขาโลตัสแกลง	อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 1 เลขที่ 279/1 ถ.สุขุมวิท อ.แกลง จ.ระยอง
23.สาขาน้ำร้อน	ชั้น 2 ห้างบิ๊กซี เลขที่ 140/20 ถ.มาลัยแมน ต.รั้วใหญ่ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี
24.สาขาโลตัสหนองบัวลำภู	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 36 หมู่ 2 ต.ลำภู อ.หนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู
25.สาขาเดอะสกาย อยุธยา	เดอะสกายช้อปปิ้งเซ็นเตอร์ ชั้น 4 เลขที่ 59/99 หมู่ 1 ต.ชน อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา
26.สาขาโลตัสนครสวรรค์	เลขที่ 124/12 หมู่ที่ 10 ห้างเทสโก้ โลตัส ต.วัดไทร อ.เมือง จ.นครสวรรค์
27.สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ ต.ฟ้าฮ่าม อ.เมือง จ.เชียงใหม่
28.สาขาโรบินสันสระบุรี	ชั้น 2 ศูนย์การค้าโรบินสัน ห้อง 235 เลขที่ 99 หมู่ 7 ต.คลัง อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี
29.สาขาเซ็นทรัลอุบลราชธานี	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เลขที่ 331 หมู่ 7 ต.แจระแม อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
30.สาขาโรบินสันสกลนคร	ห้างโรบินสัน เลขที่ 88/8 ถนนนิคม ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร
31.สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ ถ.กาญจนวนิชย์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
32.สาขาโลตัสสุพรรณบุรี	อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 1 เลขที่ 293 หมู่ 5 ต.ท่าระหัด อ.เมืองสุพรรณ จ.สุพรรณบุรี 72000
33.สาขาโลตัสสงขลา	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 64 หมู่ 2 ต.เขารูปช้าง อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา 90000
34.สาขาน้ำร้อน	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 618 หมู่ที่ 7 ชั้น 1 ต.ท่าตูม อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี 25140

รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
35.สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 137 หมู่ 3 ต.ดงลาน อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000
36.สาขาพังงา	อาคารห้างสรรพสินค้าเอ็นเค ซุปเปอร์โมลล์ เลขที่ 295 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา 82000
37.สาขาโรบินสันมุกดาหาร	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 911 ถ.ชยางกูร ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000
38.สาขาโคราช	ชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ถนนมิตรภาพ จ.นครราชสีมา
39.สาขาศรีราชา	ชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ศรีราชา จ.ชลบุรี
40.สาขาโลตัสขอนแก่น	ชั้น 1-2 เทสโก้โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 709 ม.3 ต.ศิลา จ.ขอนแก่น
41.สาขาโลตัสแม่สอด	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 17 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก
42.สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 15 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000
43.สาขาเซ็นทรัลระยอง	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง ห้องเลขที่ 318 ชั้น 3 เลขที่ 99, 99/1 ถนนบางนา-ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000
44.สาขาน้ำจืด	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาน้ำจืด เลขที่ 708 หมู่ 4 ต.ไชยสถาน อ.เมืองน่าน จ.น่าน 55000
45.สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี	อาคารศูนย์การค้าสหไทย การ์เด็น พลาซ่า สุราษฎร์ธานี เลขที่ 528/1 ถนนตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
46.สาขาน้ำจืดอุดรธานี 1	ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 415 หมู่ที่ 3 อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
47.สาขาโลตัส สุราษฎร์ธานี	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 9/1 หมู่ที่ 3 ถนนเลี้ยวเมือง ต.มะขามเตี้ย อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
48.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล สมุย	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลสมุย เลขที่ 209, 209/1-2 หมู่ที่ 2 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320
49.สาขาโลตัสขอนแก่น 1	เลขที่ 356 หมู่ที่ 3 ต.เมืองเก่า อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000
50.สาขาไดอาน่า หาดใหญ่	อาคารศูนย์การค้าไดอาน่าคอมเพล็กซ์ เลขที่ 55/3 ถนนศรีภูวนารถ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
51.สาขาน้ำจืดลพบุรี	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 2 หมู่ 1 ต.ท่าศาลา อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี 15000
52.สาขาน้ำจืดราชบุรี	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 534 หมู่ 1 ต.โคกเหนือ อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี 70000
53.สาขาพะเยา	อาคารศูนย์การค้าเจริญภัณฑ์ ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ เลขที่ 127 ถนนรอบเวียงประตูกลอง ต.เวียง อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา 56000
54.สาขาน้ำจืดระนอง	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 666/1 หมู่ที่ 4 ต.บางนอน อ.เมืองระนอง จ.ระนอง 85000

สาขา	สถานที่ตั้ง
55.สาขาโลตัสสตูล	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 219 หมู่ที่ 2 ต.ย่านซื่อ อ.ควนโดน จ.สตูล 91160
56.สาขาโลตัสนาคี	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 118 หมู่ที่ 2 ต.นาคี อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
57.สาขานิกซ์บุรีรัมย์	อาคารศูนย์การค้าบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 150 หมู่ 7 ต.อิสาน อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ 31000
58.สาขานิกซ์ลำปาง	อาคารศูนย์การค้าบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 65 ถ.ไฮเวย์ลำปาง-งาว ต.สบตุ๋ย อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52000
59.สาขาโลตัสพิมาย	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 85 หมู่ 14 ต.ในเมือง อ.พิมาย จ.นครราชสีมา 30110
60.สาขาโลตัสพยัคฆภูมิพิสัย	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 954 หมู่ 14 อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม 44410
61.สาขานิกซ์บ้านไผ่	อาคารศูนย์การค้าบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 100 หมู่ 6 อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น 40110
62.สาขาโลตัสจະนะ	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 157/4 หมู่ 5 ต.บ้านนา อ.จະนะ จ.สงขลา 90130
63.สาขานิกซ์ลิขล	อาคารศูนย์การค้าบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 205/3 หมู่ 1 ต.ลิขล อ.ลิขล จ.นครศรีธรรมราช 80120
64.สาขาโลตัสประจวบคีรีขันธ์	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 51/12 ถ.เพชรเกษม ต.เกาะหลัก อ.เมืองประจวบคีรีขันธ์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
65.สาขาอยุธยา ซิตี้ปาร์ค	อาคารศูนย์การค้าอยุธยาซิตีปาร์ค เลขที่ 126 หมู่ 3 ถนนสายเอเชีย ต.คลองสวนพลู อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
66.สาขาลูฟฟอร์ด	อาคารศูนย์การค้าลูฟฟอร์ด ห้างหุ้น รีสอร์ท มอลล์ เลขที่ 8/89 ซอยหมู่บ้านหนองแก ต.หนองแก อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110
67.สาขาแจ่มฟ้าลำพูน	ศูนย์การค้าแจ่มฟ้า ซีโอปปิ้ง มอลล์ เลขที่ 179/1 หมู่ที่ 5 ต.เวียงของ อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000
68.สาขานิกซ์ลำพูน	อาคารศูนย์การค้า บิกซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 200 หมู่ที่ 4 ต.บ้านกลาง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000
69.สาขาโลตัสสุโขทัย	ชั้น 1 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 55/2 หมู่ 4 ต.ธานี อ.เมือง จ.สุโขทัย 64000
70.สาขานิกซ์วิเชียรบุรี	ชั้น 1 อาคารศูนย์การค้าบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 157 หมู่ 4 ต.สระประดู่ อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์ 67130
71.สาขาโลตัสพิจิตร	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 122 หมู่ 8 ต.ท่าหลวง อ.เมืองพิจิตร จ.พิจิตร 66000
72.สาขาโรบินสัน เพชรบุรี	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 162 หมู่ที่ 1 ต.สมอพล้อ อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี 76150

รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
73.สาขามิกซ์ สุวรรณภูมิ	อาคารศูนย์การค้ามิกซ์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 12 หมู่ที่ 5 ต.สระคู อ.สุวรรณภูมิ จ.ร้อยเอ็ด 45130
74.สาขาโลตัส ยโสธร	อาคารศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส เลขที่ 437 หมู่ที่ 10 ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร 35000
75.สาขามิกซ์ ด่านขุนทด	อาคารศูนย์การค้า มิกซ์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 384 หมู่ 3 ต.ด่านขุนทด อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา 30210
76.สาขามิกซ์ โคราช 2	อาคารศูนย์การค้ามิกซ์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 103 ถนนปักธงชัย ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000
77.สาขามิกซ์ น้ำยืน	อาคารศูนย์การค้ามิกซ์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ต.สิวีเขียร อ.น้ำยืน จ.อุบลราชธานี 34260
78.สาขามิกซ์ บ้านดุง	อาคารศูนย์การค้ามิกซ์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 500 หมู่ที่ 9 ถนนบริบาลคำริ ตำบลศรีสุทโธ อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี 41190
79.สาขามิกซ์ วังน้ำเย็น	อาคารศูนย์การค้า มิกซ์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 916 หมู่ 1 ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอลำน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว 27210
80.สาขาโลตัส ท่าทอง	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส เลขที่ 444 หมู่ที่ 6 ต.ท่าทอง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000
81.สาขามิกซ์ ท่าตะโก	อาคารศูนย์การค้า มิกซ์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 989 หมู่ 1 ต.ท่าตะโก อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์ 60160
82.สาขาโรบินสัน กำแพงเพชร	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 651/1 ถนนเจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร 62000
83.สาขาท็อปส์ พิจิตร	ชั้น 1 ศูนย์การค้าท็อปส์ พลาซ่า พิจิตร เลขที่ 332 หมู่ 3 ต.คลองคะเชนทร์ อ.เมืองพิจิตร จ.พิจิตร 66000
84.สาขามิกซ์ สุโขทัย	อาคารศูนย์การค้ามิกซ์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุโขทัย เลขที่ 68 หมู่ที่ 2 ต.บ้านกล้วย อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย
85.สาขาสหไทย ทุ่งสง	อาคารสหไทย พลาซ่า ทุ่งสง เลขที่ 389 หมู่ที่ 2 ต.ชะมาย อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช
86.สาขาโลตัส พัทลุง	อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาพัทลุง เลขที่ 155 หมู่ที่ 2 ต.เขาเจ็ยก อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
87.สาขาศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิตถ์	อาคารศูนย์การค้าศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิตถ์ เลขที่ 45/1-5 ถนนอินใจมี ต.ท่าอิฐ อ.เมือง อุดรดิตถ์ จ.อุดรดิตถ์
88.สาขามิกซ์ พังโคน	อาคารศูนย์การค้ามิกซ์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพังโคน เลขที่ 506 หมู่ที่ 8 ต.พังโคน อ.พังโคน จ.สกลนคร
89.สาขามิกซ์ คำตากล้า	อาคารศูนย์การค้ามิกซ์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 296 หมู่ที่ 11 ต.คำตากล้า อ.คำตากล้า จ.สกลนคร 47250
90.สาขามิกซ์ ชัยภูมิ	อาคารศูนย์การค้ามิกซ์ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 99 หมู่ที่ 1 ต.บึงคล้า อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ

สาขา	สถานที่ตั้ง
91.สาขานักซี้ สดหีบ	อาคารศูนย์การค้านักซี้ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 88/18 หมู่ที่ 3 ต.สดหีบ อ.สดหีบ จ.ชลบุรี
92.สาขาโลตัสอุททอง	931 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาอุททอง หมู่ที่ 1 ตำบลอุททอง อำเภออุททอง จังหวัดสุพรรณบุรี
93.สาขานักซี้หนองบัว	554 อาคารศูนย์การค้านักซี้ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขานองบัว หมู่ที่ 3 ตำบลหนองกลับ อำเภอนองบัว จังหวัดนครสวรรค์
94.สาขาโลตัสกำแพงแสน	9/2 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขากำแพงแสน หมู่ที่ 7 ตำบลทุ่งกระพังโหม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
95.สาขาโลตัสพินุลมังสาหาร	29 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาพินุลมังสาหาร ถนนสถิตยนิมานการ ตำบลพินุล อำเภอพินุลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
96.สาขาโลตัสโลกสำโรง	122/1 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาโลกสำโรง หมู่ที่ 4 ตำบลโลกสำโรง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี
97.สาขานักซี้หนองก่	199 อาคารนักซี้ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขานองก่ หมู่ที่ 2 ตำบลนองก่ อำเภอนองก่ จังหวัดบุรีรัมย์
98.สาขาโลตัสศรีสะเกษ	95 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาศรีสะเกษ หมู่ที่ 6 ตำบลโพธิ์ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ
99.สาขาโลตัสราชบุรี	อาคารเทสโก้ โลตัส ตำบล หน้าเมือง อำเภอเมืองราชบุรี ราชบุรี 70000
100.สาขาอัสวรรณ นองคาย	อาคารอัสวรรณ ซุปเปอร์คอมเพล็กซ์ เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 5 ถนนมิตรภาพ ตำบลโพธิ์ชัย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย 43000
101.สาขานักซี้ลาดยาว	อาคารศูนย์การค้านักซี้ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 99/19 หมู่ที่ 6 อำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์ 60150
102.สาขาโอเชียนชุมพร	อาคารศูนย์การค้าโอเชียน ซุปเปอร์มอลล์ เลขที่ 188/181 ศาลาแดง ตำบลท่าตะเภา อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร 86000
103.สาขาไชยแสง สิงห์บุรี	อาคารศูนย์การค้าไชยแสง เลขที่ 910 ถนนขุนสรรค์ ตำบลบางพุทรา อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี 16000
104.สาขาโลตัสอุดรดิตถ์	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 2 ถนนศรีชาววัง ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ เทศบาลเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ 53000
105.สาขาโรบินสันชัยภูมิ	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 299/9 หมู่ที่ 6 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ 36000
106.สาขาโลตัสพล	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 11 ถนนมิตรภาพ ตำบลเมืองพล อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น 40120
107.สาขานักซี้เขียงราย	อาคารนักซี้ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 58 หมู่ที่ 17 ตำบลบ้านคู้ อำเภอเมืองเขียงราย จังหวัดเขียงราย 57100

สาขา	สถานที่ตั้ง
108.สาขาโลตัสมาบตาพุด	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 158/18 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150
109.สาขาที.เอ็ม.เค. กาญจนบุรี	อาคารศูนย์การค้าทีเอ็มเค พาร์ค เลขที่ 99/8 หมู่ที่ 1 ตำบลท่ามะขาม อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 71000

สาขาในต่างประเทศ

สาขา	สถานที่ตั้ง
1.สาขาอโชน มอลล์	อาคารศูนย์การค้าอโชน มอลล์ เลขที่ 35-37 ถนน 214 สังกัด บึงเรียง, เขตโคนเปญ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
2.สาขาเวียงจันทน์	เวียนเทียนเซ็นเตอร์ ซุปเปอร์มอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้านนันทน์ เมืองศรีสัตตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
3.สาขapakse	อาคารศูนย์การค้าเฟรนด์ชิปมอลล์ บ้านแก้วสัมพันธ์ เมืองpakse แขวงจำปาศักดิ์ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
4.สาขาเสียมราฐ	Sivatha Road, Phum Thmey, Svay Dongkum District Siem Reap, Siemreab-Otdar Meanchey, Cambodia
5.สาขาโรยา พนมเปญ	ชั้น5 อาคารศูนย์การค้าโรยา เซ็นเตอร์พ้อย ถนน 63 สังกัด บึงเรียง เขตโคนเปญ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
6.สาขาอโชน มอลล์ 2 ปงค์เป็ย	Aeon Mall Sen Sok, Street No. 1003, Village Bayab, Sangkat Phnom Penh Thmey, khan Sen Sok, Phnom Penh City.

1.1.3 รอบฉายและโปรแกรมหนัง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขา เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. รวม 14 ชั่วโมงต่อวัน โดยเฉลี่ยหนัง 1 เรื่องใช้เวลาในการฉายประมาณ 2-3 ชั่วโมง ทำให้โรงภาพยนตร์แต่ละโรงสามารถทำรอบฉายได้เฉลี่ย 4 ถึง 7 รอบต่อวัน การวางโปรแกรมหนังจะถูกกำหนดโดยจำนวนหนังใหม่ที่จะเข้าฉายในแต่ละสัปดาห์ (Movie Line up) และหนังที่อยู่ระหว่างฉาย ซึ่งโดยเฉลี่ยในแต่ละสัปดาห์จะมีหนังใหม่เข้าฉายประมาณ 5-6 เรื่อง และหนังแต่ละเรื่องจะมีระยะเวลาในการฉายโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ หรืออาจจะนานกว่านั้นขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของหนัง

1.1.4 ภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป ดำเนินนโยบายผูกพันมิตรกับทุกค่ายบริษัทตัวแทนภาพยนตร์ เปิดกว้างให้ทุกค่ายนำภาพยนตร์เข้าฉายด้วยเงื่อนไขการแบ่งรายได้ค่าบัตรเข้าชมที่ต่างกันขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์ เรื่องนั้นๆ จะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปี 2561 มีจำนวน 375 เรื่อง หรือเฉลี่ยมีภาพยนตร์เข้าใหม่ทุกสัปดาห์ๆ ละ 6-7 เรื่อง ซึ่ง เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ได้พิจารณาคัดเลือกภาพยนตร์ที่มีคุณภาพหลากหลายแนว ตรงความต้องการของผู้ชมเข้าฉายทั้งหมด 275 เรื่อง หรือร้อยละ 73 ของภาพยนตร์ทั้งหมด และวางโปรแกรมการฉายในโรงภาพยนตร์ให้นานขึ้นโดยมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

รับรองความถูกต้อง

ประเภทของภาพยนตร์	จำนวนที่ฉายทั้งหมด(เรื่อง)	จำนวนที่ฉายใน เครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ (เรื่อง)
รวมภาพยนตร์ต่างประเทศ	329	237
ภาพยนตร์ไทย	46	38
รวมภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งหมด	375	275

1.1.5 ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์

ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์จะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสาขาและประเภทของเก้าอี้ที่นั่งที่ให้ความสะดวกสบายระหว่างการชมภาพยนตร์ที่ต่างกัน ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และซินีเพล็กซ์ ราคาปกติ ระบบ 2D และ 3D

ประเภทเก้าอี้ที่นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Normal มาตรฐาน	70-280
Honeymoon seat แบบพับที่เท้าแขนได้	90-300
First class เก้าอี้ที่นั่งแบบพับที่เท้าแขนได้บนชั้นลอย	150-270
Platinum	220-290
Hall Of Frame	300-320
Emperor chair เก้าอี้ประเภทปรับเอนนอนยืดขาได้	300-420
Mega Milano Chair	350-390
Ultima chair	400
Honeymoon Twin seat (เก้าอี้คู่)	500-640
Opera chair เก้าอี้คู่ขนาดใหญ่	500-940
Milano Twin Seat / Galleria / Opera Deco (เก้าอี้คู่)	600-640
Westgate Chair (เก้าอี้คู่)	600-740
Q CoCoon Chair	700-750
Ultra Screen	900-1100
Q CoCoon Chair (เก้าอี้คู่)	1300-1500
Mega Ultra Screen	1600-1800

โรงภาพยนตร์ในเครืออีจิว

ประเภทเก้าอี้ที่นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Normal มาตรฐาน	70-270
Honeymoon seat	90-290
Gold Class	350-370

รับรองความถูกต้อง

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Premier (เก้าอี้คู่)	400-440
Milano Twin Seat (เก้าอี้คู่)	500-640

โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์ ควอเตอร์ซีเนอาร์ท ไอคอนซีนีคอนิก และโรงพิเศษ IMAX ,4DX,Real D

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Normal	100-370
Honeymoon	120-310
Priemium	120-300
Privilege	140-600
Premium X Chair	160-310
Privilege X Chair	180-330
First Class	230-300
Priemium IMAX	220-450
Privilege IMAX	240-500
Platinum	250-500
Privilege XL Chair	300-350
Quartier Chair	300-470
Privilege X Chair	310-350
Royal Balcony	320-370
East Ville Chair	350-390
Emperor	400-420
Prestige	450-500
Opera Chair (เก้าอี้คู่)	600-1240
Ultimate Chair (Pair)	600-1200
Opera Deco (เก้าอี้คู่)	700-740
Paragon Chair(เก้าอี้คู่)	900-1040
Paragon X Chair (เก้าอี้คู่)	1000-1040
Q CoCoon Chair	1100-1200
Blue Ribbon	1100-2200
Ultra Chair (เก้าอี้คู่)	1300-1500
Ultimate IMAX (เก้าอี้คู่)	1500
Q CoCoon Chair (เก้าอี้คู่)	2000-2200

1.1.6 บริการจำหน่ายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession)

รายได้จากส่วนบริการ Concession หน้าโรงภาพยนตร์ เป็นรายได้เสริมที่สำคัญและสร้างความครบวงจรในงานบริการให้แก่ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งในปี 2561 มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 20 ของรายได้รวม โดยมีสินค้าหลักคือ ป๊อปคอร์น (Popcorn) และเครื่องดื่มอัดลม (Soft Drink) ในลักษณะที่ออกแบบให้เข้ากับภาพยนตร์เรื่องดังที่กำลังเข้าฉายอยู่ในขณะนั้น และมีสินค้าเสริมเพื่อเพิ่มความหลากหลายและเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า เป็นแซนวิช สอทอด ขนมขบเคี้ยวทานเล่น จำพวกขนมขงขนานาชนิดเช่น มันฝรั่งแผ่นกรอบ (Potato Chip) สำหรับขบกรอบ และลูกอม เป็นต้น

การกำหนดจำนวนจุดขายหรือเคาน์เตอร์บริการให้เพียงพอกับจำนวนโรงภาพยนตร์ จำนวนที่นั่งรวมและจำนวนผู้มาใช้บริการ ประกอบกับการตกแต่งเคาน์เตอร์บริการให้สะอาดสวยงามสะดุดตาทันสมัยสอดคล้องกับรสนิยมของลูกค้า อีกทั้งการจัดตำแหน่งการวางสินค้าในเคาน์เตอร์ให้สะดวกต่อการให้บริการเพื่อลดระยะเวลาการรอคิวเข้าซื้อ เป็นกลยุทธ์การขายที่สำคัญที่สามารถสร้างความประทับใจ ความสนใจ และกระตุ้นยอดขายสินค้าได้เป็นอย่างดี

1.2 การตลาดและการแข่งขัน

1.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

ด้วยการวางเป้าหมายทางธุรกิจที่จะเป็นศูนย์กลางความบันเทิงครบวงจรที่มีโรงภาพยนตร์เป็นสินค้าหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ด้วยการดำเนินกลยุทธ์การแข่งขันอย่างมืออาชีพตลอดมา ตั้งแต่เริ่มกิจการ โดยการวางตำแหน่งการตลาด (Market Positioning Strategy) ให้โรงภาพยนตร์เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีมาตรฐานของสถานที่และงานบริการในระดับสูง ควบคู่ไปกับการสร้างคามนิยมในศูนย์บันเทิง และด้วยการใช้กลยุทธ์การสร้างชื่อเสียง “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” (Brand Awareness Strategy) ให้กับทั้งโรงภาพยนตร์และศูนย์บันเทิง ในปี 2557 บริษัทได้เปลี่ยนสโลแกนใหม่เป็น “ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก (Sharing the world’s best entertainment dreams)” ที่พร้อมจะสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ของทุกความล้ำสมัยจากโลกบันเทิง ทำให้ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นที่นิยมของลูกค้าในด้านบริการบันเทิงที่ได้มาตรฐาน ทันสมัยและครบวงจร

รายละเอียดกลยุทธ์การตลาดที่นำมาใช้ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลักดังนี้

1. กลยุทธ์โรงภาพยนตร์มาตรฐานสูง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขาทุกโรง มีจุดเด่นที่เหนือและแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ของกลุ่มคู่แข่งอย่างชัดเจน (Product Differentiation) ในเรื่องความสวยงามหรูหราของสถานที่บริการทั้งภายในและภายนอกโรงภาพยนตร์และความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีด้านภาพและเสียง ทั้งนี้เป็นผลมาจากการติดตามศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์ (Moviegoer) อย่างต่อเนื่อง พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับความสวยงามและความสะดวกสบายของสถานที่เป็นอันดับหนึ่งในการเลือกใช้บริการโรงภาพยนตร์ ดังนั้นกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จึงมีการกำหนดเป็นนโยบายและแผนงานที่ต่อเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนาสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ ด้วยรูปแบบของโรงเณรระดับ 5 ดาว เป็นหลัก

1) กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กำหนดนโยบายในการเลือกทำเลที่ตั้งสาขาโรงภาพยนตร์ให้กระจาครอบคลุมพื้นที่ตำบล อำเภอในประเทศไทย โดยมีองค์ประกอบสำคัญคืออยู่ในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษา ใกล้ห้างสรรพสินค้า ใกล้สถานที่ทำงานบริษัทเอกชน ใกล้สถานที่ราชการ ใกล้แหล่งชุมชนที่พักอาศัย และอยู่ในเส้นทางที่การสัญจรไปมาสะดวก มีรถประจำทางผ่านหลายสายและเป็นทางผ่านออกสู่ภาคต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งเป็น 4 รูปแบบทางธุรกิจได้แก่ Stand alone Complex, สาขาในห้างสรรพสินค้า, สาขาใน Hypermarket และสาขาในศูนย์การค้าแบบเปิด ให้เหมาะสมกับในแต่ละทำเลที่ตั้งสาขา

2) กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกกับลูกค้า

เพื่อสร้างฐานลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกกับลูกค้า แผนการตลาดที่มีความรวดเร็วและมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอรวมถึงแผนการตลาดแบบ Direct marketing เพื่อขยายฐานลูกค้า กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกที่ใช้อยู่ในปัจจุบันประกอบด้วย

- การนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย รวมถึงจัดภาพยนตร์ที่ครบรอบรรสรสมากที่สุด
- งานบริการที่ประทับใจระดับมาตรฐานโรงแรม ที่เข้าใจลูกค้า
- กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 วิธีการ

แบบที่ 1) กิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษเฉพาะช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ช่วงปิดเทอม, ช่วงปลายปี เป็นต้น และกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งปี เช่น ทำบัตรอิเล็กทรอนิกส์แทนเงินสด เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าในการเข้าชม และการซื้อบัตรชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ ยังมีการทำกิจกรรมรณรงค์ดีโปรแกรม (Loyalty Program) รวมถึงการทำโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษบางช่วงเวลาอีกด้วย

แบบที่ 2) แบบเป็นของสะสม เช่น การแจกแฮนด์บิล (Handbill) แผ่นภาพ โฆษณา ภาพยนตร์ที่ถ่ายภาพยนตร์ผลิออกมาเพื่อแจกให้กับผู้ชมภาพยนตร์ที่นิยมสะสมเป็นที่ระลึก

แบบที่ 3) แบบเป็นบัตรกำนัล เช่น บัตรกิฟ การ์ด ใช้แทนการส่งของขวัญให้แก่กัน ในเทศกาลต่างๆ และบัตรของขวัญสำหรับองค์กร ที่สามารถพิมพ์รูปภาพ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ เพื่อบอให้ลูกค้า หรือผู้มีอุปการคุณ

3) กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรธุรกิจ เช่น บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้ความร่วมมืออำนวยความสะดวกด้านสถานที่ในการทำโปรโมชั่นหนังแต่ละเรื่องจัดฉายหนังรอบปฐมทัศน์ (Sneak Preview) รวมทั้งการช่วยจัดโปรแกรมรอบฉายหนังให้เหมาะสมกับความนิยมของตลาด โดยแต่ละสาขาจะวางโปรแกรมหนังจำนวนรอบฉายของหนังแต่ละเรื่องไม่เหมือนกัน มีความยืดหยุ่นค่อนข้างมาก โดยหนังเรื่องใดที่มีกระแสความนิยมมากจะดูวางรอบฉายจำนวนมากรอบ ในขณะที่หนังเรื่องใดที่เข้าฉายแต่ได้รับความนิยมจากผู้ชมต่ำก็จะถูกถอดจากโปรแกรมเร็ว ทั้งนี้เพื่อจะได้นำหนังเรื่องที่มีความนิยมมากกว่าเข้าฉายแทนเพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองได้ทันกับความต้องการของลูกค้า

พันธมิตรธุรกิจอีกประเภทที่สำคัญคือสปอนเซอร์ ซึ่งเป็นบริษัทเจ้าของสินค้าบริษัทใหญ่ๆ และส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อทางการค้าเป็นสากล (International Brand) และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มเดียวกับลูกค้าของ

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยโรงภาพยนตร์จะร่วมทำแผนการตลาดกับกลุ่มสปอนเซอร์อย่างต่อเนื่อง เช่นการทำโฆษณาบนจอภาพยนตร์และการทำโปรโมชันภายในพื้นที่สาขา เป็นต้น

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องด้วยภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปัจจุบันมีจำนวนมากและมีความหลากหลายของประเภทสูง มีภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ชมทุกวัย ทำให้ฐานลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ค่อนข้างกว้าง กลุ่มลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะครอบคลุมตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน วัยสูงอายุ และกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานจะมีความถี่ในการใช้บริการชมภาพยนตร์สูงกว่ากลุ่มอื่น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความสะดวกด้านเวลาและความชอบดูภาพยนตร์หลากหลายกว่ากลุ่มลูกค้าอื่น จัดโปรแกรม มูฟวี่ออนดีมานท์ เพื่อจัดหาภาพยนตร์เข้าฉายได้ตรงใจลูกค้ามากขึ้น

นอกจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้นิยมชมภาพยนตร์ทั่วไป (Moviegoers) กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยมีเป้าหมายขยายเข้าสู่กลุ่มผู้ที่ยังไม่นิยมชมภาพยนตร์ (Non-moviegoers) หรือผู้ที่ยังไม่ชอบไปโรงภาพยนตร์ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ายังมีอีกเป็นจำนวนมาก การทำการตลาดโดยใช้กลยุทธ์การเข้าถึงหรือ Direct marketing ชักชวนให้ลองใช้บริการ มีส่วนลด หากการทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มนี้สำเร็จจะสามารถทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เพิ่มฐานลูกค้าและจำนวนยอดขายให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้เป็นอย่างดี นอกเหนือจากการกระตุ้นยอดขายจากกลุ่ม Moviegoers ซึ่งนิยมติดตามชมภาพยนตร์เป็นประจำ

ค. ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ผ่านช่องจำหน่ายตั๋ว (Box Office) บริเวณด้านโรงภาพยนตร์ เป็นวิธีเดิมที่ยังคงเป็นที่นิยมใช้อยู่ในปัจจุบัน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการซื้อตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ และลดระยะเวลาในการรอซื้อตั๋วที่จุดจำหน่ายตั๋ว เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้จัดให้มีช่องทางการจอง และ/หรือ จำหน่ายตั๋วที่หลากหลายได้แก่

- 1) ระบบ Call Center (Movie Line) ที่เบอร์ 0-2515-5555
- 2) เว็บไซต์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ที่ www.majorcineplex.com , อีจีวี ที่ www.egv.com, พาราгон ซินีเพล็กซ์ที่ www.paragoncineplex.com และ เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ ที่ www.esplanadecineplex.com
- 3) เครื่องจำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ (E – Ticket)
- 4) Mobile Application ,Line Pay

1.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดภาพยนตร์

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในปี 2561 ที่ผ่านมามีมูลค่ารวมทั้งสิ้นโดยประมาณ 8,000 ล้านบาท เป็นส่วนของมูลค่าตลาดภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ใช้ระบบส่วนแบ่งรายได้จากค่าขายตั๋วหนัง ประมาณร้อยละ 56 ของมูลค่าตลาดรวม ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 44 เป็นมูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่จำหน่ายผ่านระบบสายหนังในต่างจังหวัด

ข. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์

1. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์สามารถประเมินได้จากตัวชี้ (Indicator) ทางธุรกิจได้แก่ จำนวนประชากรต่อโรง (Population Per Screen) โดยบริษัทฯ คาดว่าประชากรในประเทศไทย จำนวนประมาณ 70 ล้านคน เฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (1,258 โรง) อยู่ในระดับประมาณ 56,000 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ย (Average ticket price) เท่ากับประมาณ 5 ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเทียบกับตัวเลขของประเทศเกาหลีใต้ ที่มีจำนวนประชากรประมาณ 51 ล้านคน เฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง 22,819 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ยเท่ากับประมาณ 8 ดอลลาร์สหรัฐฯ จำนวนตัวภาพยนตร์ที่ฉายได้ในปี 2561 ในประเทศเกาหลีใต้ มีจำนวนประมาณทั้งสิ้น 216 ล้านใบ ในขณะที่ประเทศไทยมีจำนวนประมาณ 35 ล้านใบ ซึ่ง เปรียบเทียบกับประเทศเกาหลีใต้แล้วแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยยังมีภาวะจำนวนโรงภาพยนตร์น้อยกว่าจำนวนประชากร Under Screen คือมีจำนวนภาพยนตร์ (Software) ที่ผลิตออกมาและรอจะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ รอบแรกมากกว่าจำนวนโรงภาพยนตร์ (Hardware) ที่รองรับ ทำให้ภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีระยะเวลาการเข้าฉายและจำนวนรอบที่ฉายในโรงภาพยนตร์ได้ระยะเวลาจำกัดโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ ระยะเวลาการฉายและจำนวนรอบฉายจะเพิ่มขึ้นหรือลดลง ขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เปรียบเทียบกับความนิยมของหนังเรื่องอื่นที่มีกำหนดการเข้าฉายในช่วงเดียวกันเป็นปัจจัยสำคัญ และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบจำนวนภาพยนตร์ที่ผลิตในต่างประเทศ โดยเฉพาะ ภาพยนตร์จากฮอลลีวูดที่มีจำนวนสูงถึงปีละประมาณกว่า 700 เรื่อง กับจำนวนภาพยนตร์ที่สามารถนำเข้ามาฉายในประเทศไทยได้เพียงปีละประมาณ 200-300 เรื่อง

2. ในภาคเอกชน หลายๆ บริษัทนอกจากจะได้เพิ่มการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์มากขึ้น ทั้งในส่วนของจำนวนโรงภาพยนตร์ไทยที่เพิ่มขึ้นจากหลายๆ ฝ่าย เช่น ไฟว์สตาร์, GDH559, สหมงคลฟิล์ม, M39, Transformation film, T Moment และ CJ Major Entertainment เป็นต้น ทำให้เกิดผู้ผลิตที่มีความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้นในตลาดภาพยนตร์ไทย และยังเน้นในด้านคุณภาพให้มากขึ้นด้วย ทั้งในส่วนของงบประมาณการถ่ายทำ สถานที่ถ่ายทำ ภาพยนตร์ที่มีขนาดใหญ่ และได้มาตรฐานสูงขึ้นเทียบชั้นได้กับ Hollywood ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำให้สัดส่วนรายได้จากภาพยนตร์ไทยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น ในขณะที่ภาครัฐได้พยายามส่งเสริมให้ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างชาติเข้ามาลงทุนใช้ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งสัญญาณต่างๆ เหล่านี้น่าจะเป็นผลดีต่อธุรกิจโดยตรง และในระยะยาวต่อไป

3. ในต่างจังหวัดของประเทศไทย มีเพียงไม่กี่จังหวัดที่มีโรงหนังแบบ Multiplex ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นโรงหนังรุ่นเก่า ที่มีสภาพค่อนข้างทรุดโทรม ไม่ทันสมัย ทำให้ทางกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประเมินว่าโอกาสในการขยายการเติบโตไปในต่างจังหวัด ตามตำบล อำเภอต่างของประเทศไทยนั้น ยังมีโอกาสสูง นอกจากนั้นประชากรในต่างจังหวัดมีกำลังซื้อสูง และขาดความบันเทิงในรูปแบบโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ทำให้ความต้องการที่จะได้รับความบันเทิงในรูปแบบนี้มีสูงมากด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประเมินว่าธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายในประเทศยังมีโอกาสในการเติบโตอีกมากจากการที่หลายๆ ฝ่ายเข้ามาลงทุนและสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ภายในประเทศ ซึ่งโรงภาพยนตร์ถือเป็นช่องทางที่สำคัญสำหรับวงการภาพยนตร์ทั้งภายในประเทศ และทั่วโลกที่ต้องอาศัยช่องทางนี้ในการเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์เป็นลำดับแรกก่อนจึงจะเผยแพร่ไปสู่ช่องทางอื่นๆ ในลำดับถัดไป ดังนั้นโรงภาพยนตร์จึงจำเป็นต้องมีมาตรฐานสูงทั้งด้านสถานที่ และระบบเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม ดังนั้นบริษัทฯ จึงยังคงนโยบายในการขยายเข้าสู่พื้นที่ในเขตปริมณฑลและต่างจังหวัด เพื่อทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการไปชมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

ค. ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ (คู่แข่งชั้น)

ผู้ประกอบการในธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) ในประเทศไทย ในปัจจุบัน มี 2 รายหลัก ดังนี้

ชื่อโรงภาพยนตร์	บริษัทผู้ประกอบการ	จำนวนสาขา	จำนวนโรงภาพยนตร์
เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์, อีจีวี, พารากอน ซินีเพล็กซ์ และ เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	153	749
เอส เอฟ เวิลด์ , เอส เอฟ เอ็กซ์ และ เอส เอฟ ซีนีมา	บมจ. เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น	64	372

ที่มา: บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

เนื่องด้วยลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ต้องอาศัยประสบการณ์ในธุรกิจเป็นสำคัญ อีกทั้งขนาดของเงินลงทุนจำนวนมากและทำเลที่ตั้งสาขาที่เหมาะสมทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างจำกัด ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจล้วนเป็นรายเดิมที่อยู่ในวงการเท่านั้นและเป็นการยากสำหรับรายใหม่จะเข้ามาเริ่มธุรกิจ

ง. ส่วนแบ่งตลาด

ปัจจุบัน โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจีวีมีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน ประมาณร้อยละ 70¹ ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 30 เป็นของโรงภาพยนตร์รายอื่นอีกจำนวนหลายราย ทั้งนี้ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตั๋วภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉพาะในรอบสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย

จ. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ ประเมินภาวะการแข่งขันในธุรกิจโรงภาพยนตร์ปี 2561 มีการให้บริการด้านบันเทิงออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตคอนเทนต์ แข่งขันกันผลิตงานที่มีคุณภาพมากขึ้นและปริมาณที่มากขึ้น ดังนั้นการที่โรงภาพยนตร์พัฒนาและนำเสนอระบบเทคโนโลยีใหม่ๆ ทั้งภาพและเสียงมาให้บริการผู้ชม ทั้งยังคัดสรรภาพยนตร์และคอนเทนต์ที่น่าสนใจมานำเสนออย่างต่อเนื่อง เป็นการเพิ่มอรรถรสให้แก่ลูกค้า ได้มากกว่าบันเทิงออนไลน์ ทั้งยังปรับปรุงตกแต่งสถานที่บริการให้ทันสมัย สวยงามอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับความนิยมที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วของลูกค้า การอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการเข้าถึงบริการของบริษัทฯ รวมถึงการขยายสาขาเข้าสู่พื้นที่ทำเลในเขตกรุงเทพมหานครรอบนอกและต่างจังหวัดมากขึ้น แนวโน้มการแข่งขันจะมุ่งเน้นไปยังการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาวมากกว่า

1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีภาระต้นทุนในการจัดซื้อภาพยนตร์ ลักษณะการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์จะเปิดรับภาพยนตร์เข้าฉาย จากทุกค่ายผู้ผลิตทั้งค่ายต่างประเทศและในประเทศ ผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่าย

¹ที่มา: บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ Warner Brothers United International Pictures และ SONY

ภาพยนตร์ทั้งรายใหญ่และรายอิสระ โดยเป็นการเจรจาตกลงส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ทั้งนี้ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการห้ามฉายในโรงภาพยนตร์เครื่องอื่น และยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นั้นรวมส่วนที่เป็นโปรโมชั่นหรือส่วนลดของโรงภาพยนตร์ด้วย ในลักษณะเรื่องต่อเรื่องและโรงต่อโรง ไม่มีการทำสัญญาผูกพันระยะยาว อำนาจการต่อรองอัตราส่วนแบ่งรายได้จะอยู่บนพื้นฐานของประวัติยอดขายตั๋ว ผู้ประกอบการรายใดที่มีโรงภาพยนตร์จำนวนมากลูกค้าให้ความนิยมและมีประวัติการทำยอดขายตั๋วสูงอย่างต่อเนื่อง จะมีอำนาจการต่อรองส่วนแบ่งสูงตามไปด้วย

ข. บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์

บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์สามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มหลักคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่ายและบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์และจัดจำหน่าย

■ บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์มี 2 กลุ่ม คือ

1. บริษัทในเครือของบริษัท และบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์รายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ได้แก่ บริษัท เอ็มพิคเจอร์ จำกัด ,บริษัท มงคลฟิล์ม จำกัด,บริษัท เอ็มวีพี จำกัด,บริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล พิคเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด ,บริษัท วอนเนอร์ บาร์เทอร์ส (FE) จำกัด ,บริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด และบริษัท โซนี่ พิคเจอร์ส รีลิสซิง วอลท์ ดิสนีย์ สตูดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด

2. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอิสระคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 โดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผลิตรายใด แต่จะเป็นผู้ซึ่งจะนำเข้าหนังจากต่างประเทศ หรือผู้ที่จัดหาหนังภายในประเทศเอง โดยจะทำธุรกิจในลักษณะซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากบริษัทผู้ผลิตหรือผู้สร้างภาพยนตร์ จากตลาดค้าภาพยนตร์ในต่างประเทศ เช่น เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ หรือจากผู้สร้างภาพยนตร์รายเล็กภายในประเทศทั่วไป โดยอาศัยเน็ตเวิร์คที่มีอยู่ในการดำเนินธุรกิจ

■ บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและจัดจำหน่าย

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทย มีผู้ที่เข้ามาในวงการผลิตภาพยนตร์เพิ่มขึ้นหลายค่าย เช่น กลุ่มของบริษัท อาร์เอส โปรโมชั่น, กลุ่มของบริษัทแกรมมี่, กลุ่มในเครือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, กลุ่มไฟว์สตาร์, กลุ่มสหมงคลฟิล์ม กลุ่มบริษัท โมโน กรุ๊ป รวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทเมเจอร์ อาทิเช่น บริษัท M39 จำกัด, บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่นฟิล์ม จำกัดและบริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มการที่ธุรกิจภาพยนตร์ไทยมีการเติบโตค่อนข้างสูง จึงมีหลายค่ายที่เข้าสู่ธุรกิจนี้เพื่อใช้ประโยชน์ในทรัพยากรที่มีอยู่เพิ่มช่องทางธุรกิจด้วย

1.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

2. ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต (Bowling Karaoke & Ice Skate Business)

ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดเน้นสร้างความหลากหลายในงานบริการเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจโบว์ลิงใช้ชื่อทางการค้าว่า “เมเจอร์ โบว์ล อิต” และ “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล” สดุดยอดโบว์ลิงสมบูรณ์แบบ โดยวางแผนขยายการเปิดสาขาของเมเจอร์ โบว์ล ควบคู่ไปกับการขยายสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทั้งนี้ยังได้เสริมกิจการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่เข้ามาภายใต้การบริหารของ บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล อีก 5 แห่ง ได้แก่ สาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน, สาขาสุขุมวิท ,สาขาเมกาซีนีเพล็กซ์,สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ และสาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่

รับรองความถูกต้อง

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เมเจอร์ โบว์ล อิต นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นรูปแบบที่แตกต่างจากโบว์ลิ่งในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬา เมเจอร์ โบว์ลมีรูปแบบผสมผสานระหว่างบริการโบว์ลิ่งด้วยอุปกรณ์โบว์ลิ่งสะท้อนแสง (Cosmic Bowl) สะท้อนแสงทั้งลูก ฟิน และเลน เข้ากับบรรยากาศบันเทิง ในลักษณะ Boutique Bowl พร้อมการให้บริการคาราโอเกะ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน (Tournament) พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ

อัตราค่าเกมสโบว์ลิ่งถัวเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 50 บาทถึง 160 บาทต่อเกมส์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสาขา ช่วงวันและเวลาทำการ นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการ ได้แก่ บริการให้เช่ารองเท้า จำหน่ายถุงเท้า และบริการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์โบว์ลิ่งในร้านโปรชอป (Proshop) ซึ่งเป็นร้านค้าที่ดำเนินการโดยบุคคลภายนอก

บริการห้องคาราโอเกะในนาม “เมเจอร์ คาราโอเกะ” เป็นอีกหนึ่งบริการเพื่อความบันเทิงที่สอดคล้องเป็นอย่างดีกับความนิยมและพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโบว์ลิ่งที่นิยมมากขึ้นเป็นกลุ่มคณะ ตามนโยบายของบริษัท เมเจอร์ โบว์ลจะมีห้องคาราโอเกะเปิดให้บริการตามความเหมาะสมของแต่ละสาขา

ในปี 2549 เมเจอร์ โบว์ล ได้แนะนำ Brand ใหม่ ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ล (Blu-O Rhythm and Bowl) นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง โดยเน้นความเป็น life style และเป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ในหมู่นักรุ่นใหม่ โดยสาขาแรกของ Blu-O ตั้งอยู่ที่ชั้น 5 สยามพารากอน และสาขาที่ 2 ตั้งอยู่ที่ชั้น 4 ดิ เอสพลานาด (ถนนรัชดาภิเษก) ในส่วนของบรรยากาศของ Blu-O Rhythm and Bowl จะเน้นความบันเทิง ในลักษณะ Club Fashion Bowling พร้อมการให้บริการคาราโอเกะในบรรยากาศ Chill out เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ นอกจากนี้ ยังมีบริการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “ซิบ ซีโร่” ซึ่งเป็นลานสเก็ตน้ำแข็งที่เน้นความบันเทิง แบบ Sport Entertainment

ในปัจจุบันเมเจอร์ โบว์ลิ่ง มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 15 สาขาแบ่งเป็น ให้บริการในประเทศไทยจำนวน 12 สาขา และในประเทศกัมพูชา 2 สาขา และ ประเทศลาว 1 สาขา มีรายละเอียดดังนี้

เมเจอร์ โบว์ล	จำนวน เลนโบว์ลิ่ง	จำนวน ห้องคาราโอเกะ	จำนวน ลานสเก็ตน้ำแข็ง
1 สาขาสยามพารากอน (บลูโอ)	38	16	
2 สาขารัชโยธิน (บลูโอ)	26	19	
3 สาขารังสิต	26	13	
4 สาขาเมกาซีนเพล็กซ์ (บลูโอ)	24	25	1
5 สาขามงจิว-แคราย (บลูโอ)	24	13	1
6 สาขาเอสพลานาด-รัชดา (บลูโอ)	22	17	
7 สาขาพญา (บลูโอ)	22	9	
8 สาขาปิ่นเกล้า	20	14	
9 สาขาสุขุมวิท (บลูโอ)	20	10	1

เมเจอร์ โบว์ล	จำนวน เลนโบว์ลิ่ง	จำนวน ห้องคาราโอเกะ	จำนวน ลานสเก็ตน้ำแข็ง
10 สาขาอุดรธานี	16	7	
11 สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่(บลูโอ)	15	10	1
12 สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่			1
13 สาขาอโณมอลล์ ประเทศกัมพูชา	13		
14 สาขาเวียนเทียนเซ็นเตอร์ ประเทศลาว	8		
15 สาขาอโณมอลล์ 2 ปังค์เป็ย ประเทศกัมพูชา	14		
รวมทั้งสิ้น	288	153	5

หมายเหตุ สาขาแจ้งวัฒนะ ปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 และสาขาชลบุรี ปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ วางตำแหน่งสินค้าและบริการ (Positioning) ให้ “เมเจอร์ โบว์ล อิต” เป็นสุดยอดโบว์ลิ่งที่มีความสมบูรณ์ ทั้งในเรื่องการออกแบบและการให้บริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้มาใช้บริการ ด้วยวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจโบว์ลิ่งเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์และเพิ่มความหลากหลายให้บริการภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทำให้กลยุทธ์การตลาดด้านต่างๆ ที่นำมาใช้ ล้วนเป็นกลยุทธ์การตลาดร่วมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดของโรงภาพยนตร์ ประกอบด้วยกลยุทธ์มาตรฐานสูง กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์ กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก และกลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ แม้ว่าจะมีรายละเอียดต่างกันบ้างเนื่องจากความต่างในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้เมเจอร์ โบว์ล อิต ยังมี แรนด์ บูล โอ ริทึม แอนด์ โบว์ล (Blu-O Rhythm and Bowl) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากเมเจอร์โบว์ล ซึ่งจะเน้นความเป็น urban lifestyle และกลุ่มเป้าหมายผู้ซึ่งชื่นชอบการพบปะสังสรรค์ ในสถานที่ที่มีบรรยากาศหรู และการบริการเป็นเลิศ โดยสถานที่ตั้งของ บลูโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล ได้ตั้งอยู่กับห้างใหญ่ใจกลางเมือง นอกจากนี้ในส่วนของลานสเก็ตน้ำแข็ง ยังเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในระดับเด็ก ถึงวัยรุ่น เนื่องจากมีการจัดคลาสอบรมที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจ โบว์ลิ่ง เป็นกลุ่มและช่วงวัยเดียวกับลูกค้าของธุรกิจโรงภาพยนตร์ ที่นิยมและชื่นชอบในความทันสมัยของสินค้าและบริการ และมีพฤติกรรมใช้จ่ายสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างสม่ำเสมอ

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

1. ณ สาขาของเมเจอร์ โบว์ล อิต และ บูล โอ ริทึมแอนด์ โบว์ล
2. ทีมงานขายงานจัดเลี้ยง ที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. ผู้ประกอบการ

ในปัจจุบันผู้ประกอบการสถานโบว์ลิ่งเฉพาะกรุงเทพและปริมณฑลที่มีสาขามากกว่า 5 สาขา มีเพียงเมเจอร์โบว์ลิ่ง อิตและ บลูโอ ริทิม แอนด์โบว์ลิ่ง จัดอยู่ในอันดับ 1 ของธุรกิจ

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยธุรกิจโบว์ลิ่งมีข้อจำกัดอยู่หลายประการ ซึ่งทำให้การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นไปได้ค่อนข้างยาก ตัวอย่างข้อจำกัดเช่น ขนาดพื้นที่ให้บริการที่มีขนาดใหญ่ อีกทั้งถูกจำกัดด้วยความกว้างและความยาวของเลนโบว์ลิ่ง และเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการก่อสร้างสถานที่และจัดซื้ออุปกรณ์โบว์ลิ่ง เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการรูปแบบเดิม น่าจะออกมาในลักษณะของการเร่งพัฒนารูปแบบการให้บริการและอาจมีการแข่งขันในด้านราคาประกอบด้วย ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อ “เมเจอร์ โบว์ลิ่ง อิต” และ “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ลิ่ง” ด้วยเหตุผลของรูปแบบ และกลุ่มลูกค้าที่ต่างกัน เช่น กลุ่มครอบครัว เป็นต้น โดยที่เมเจอร์ โบว์ลิ่ง อิต สร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ด้วยระบบ Automatic Ball Wall เพื่อตอบสนองครอบครัวที่พาลูกหรือเด็กเข้ามาใช้บริการ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์โบว์ลิ่ง

อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่มีจำหน่ายในปัจจุบันเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศโดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ในกรณีของ “เมเจอร์ โบว์ลิ่ง อิต” และ “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ลิ่ง” ใช้อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่ทันสมัยของบริันสวิค (Brunswick) ผู้นำอุปกรณ์โบว์ลิ่งระดับโลก โดยเป็นการซื้อตรงจากประเทศสหรัฐอเมริกา

ข. อาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับส่วนงานครัวดูแลด้านอาหารและเครื่องดื่มนั้นการจัดซื้ออาหารสดจะเป็นในลักษณะวันต่อวัน โดยการประมูลเปรียบเทียบราคาแต่ละราย ส่วนเครื่องดื่มจำพวกแอลกอฮอล์นั้นส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าในกลุ่มสปอนเซอร์เป็นหลักและมีสินค้าจากรายอื่นเสริม การสั่งซื้อจะพิจารณาจากความเหมาะสมของราคาเป็นหลัก ไม่มีรายประจำผูกขาดทำให้เกิดความคล่องตัวในการจัดซื้อสูง

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

3. ธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)

ภายใต้การดำเนินงานของ “บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด ” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีขอบเขตการประกอบธุรกิจหลักเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาในสาขาของโรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พารา곤 ซินีเพล็กซ์ เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ อีจิว ซินีมา เมกา ซินีเพล็กซ์ และอื่นๆ ทั้ง 7 แบรินด์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรวมไปถึงในส่วนของ เมเจอร์โบว์ลิ่ง เมเจอร์คาราโอเกะ บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ลิ่ง และธุรกิจต่างๆที่ เมเจอร์ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป

ถือหุ้นอยู่ เช่น สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ รวมถึงการให้บริการทำโปรโมชันภาพยนตร์และให้บริการทางการตลาด โดยมีรายละเอียดดังนี้

การโฆษณาในโรงภาพยนตร์หรือปัจจุบันเรียกว่า Cinemedia จัดเป็นช่องทางโฆษณาอีกช่องทางหนึ่งที่มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้า เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่กำหนดได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อประเภทอื่นอย่างสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือแผ่นป้ายโฆษณา รวมถึงนวัตกรรมโฆษณาใหม่ล่าสุดที่เรียกว่า 4D Ads ที่ลูกค้าจะได้รับอรรถสมมากขึ้น สื่อต่างๆของบริษัทฯ เป็นการโฆษณาถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแนวกว้าง (Mass Advertising) โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายและช่องทางการขายให้หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นรวมทั้งจำนวนโรงภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า โรงภาพยนตร์ และ โบว์ลิง ของบริษัทฯ ในปี 2561 ทั้งสิ้นกว่า 35 ล้านคน ส่งผลให้มีศักยภาพในการเติบโตและแข่งขันสูง

การให้บริการสื่อโฆษณาภายในโรงภาพยนตร์ และภายในสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ อยู่ภายใต้การดูแลและบริหารงานของบริษัทเมเจอร์ ซินีแอค จำกัด โดยเป็นลักษณะการจ้างบริหารและมีการแบ่งส่วนรายรับค่าโฆษณาระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์และเมเจอร์ ซินีแอค

3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.1.1 บริการสื่อโฆษณา (Media Provider)

ประกอบด้วยบริการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. โฆษณานจอภาพยนตร์ (Screen Ads)
2. โฆษณานจอวีดีโอ (VDO Wall)
3. โฆษณานป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri Vision) บนผนังหน้าโรงภาพยนตร์
4. โฆษณานจอ Plasma บริเวณจุดจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์
5. โฆษณาน Menu Board ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
6. โฆษณานจอ Plasma ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
7. โฆษณากลางแจ้ง (Billboard/Cut-out)
8. โฆษณาสีมิติในโรงภาพยนตร์ 4D Ads
9. โฆษณานจอภาพยนตร์ 270 องศา (Screen X)
10. Naming Sponsor ตามโรงภาพยนตร์ที่จัดสร้างขึ้นแบบมีลักษณะเฉพาะต่างๆ

จากจำนวนรูปแบบโฆษณาทั้งหมดดังกล่าวข้างต้น ทำให้โฆษณานจอภาพยนตร์ (Screen Ads) ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจิวเป็นสื่อที่นิยมและมียอดเงินโฆษณาสูง ในอุตสาหกรรมโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่บริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าสนใจเลือกและจัดสรรงบประมาณเพื่อลงโฆษณา นอกเหนือจากการลงโฆษณาในสื่อยอดนิยมอย่างสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ทั้งนี้เนื่องจากจุดเด่นของการลงโฆษณาในโรงภาพยนตร์สามารถคาดการณ์จำนวนของผู้รับสื่อโฆษณาหรือผู้บริโภคได้ค่อนข้างชัดเจน อีกทั้งสามารถสื่อได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการ

3.1.2 การทำโปรโมชันภาพยนตร์ (Movie Promotion)

สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ลักษณะของบริการ

1. การทำกิจกรรมร่วมกับบริษัทผลิตภาพยนตร์ (Movie Co-promotion) โดยมีบริษัทเจ้าของสินค้าเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรม
2. การทำโปรโมชั่นภาพยนตร์ (Film Promotion) เป็นการทำโปรโมชั่นนำเสนอภาพยนตร์ให้กับค่ายหนังอิสระ

3.1.3 การให้บริการทางการตลาด (Marketing Activity Services)

เป็นการให้บริการกับบริษัทเจ้าของสินค้าทำกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด โดยกิจกรรมทางตลาดในแต่ละครั้งจะจัดขึ้นภายในพื้นที่ของสาขาโรงภาพยนตร์

3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

3.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

ในการขายสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ กลยุทธ์การตลาดจะเน้นการนำเสนอให้ลูกค้าบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าเห็นว่าโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นแหล่งชุมนุมของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรสนิยมการใช้จ่ายซื้อสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างไม่จำกัด ฐานอายุค่อนข้างกว้างตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงานและกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มที่มีความสม่ำเสมอในการเข้ามาใช้บริการจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน จากข้อมูลรายได้โรงภาพยนตร์และโบว์ลิงสามารถประเมินยอดจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการ (Visitor) ภายในสาขาของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์และมีความถี่ในการเข้ามาใช้บริการมากน้อยต่างกันในแต่ละสาขา ทั้งนี้จำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการแต่ละสาขาจะแปรผันตามจำนวนโรงภาพยนตร์โบว์ลิง และบริการอื่นๆ ในสาขา

การจัดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด เพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และ การทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross promotion) ซึ่งสามารถทำได้กับทุกพื้นที่สาขาของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจีวี อันได้แก่ภายในและภายนอกโรงภาพยนตร์ บริเวณลานโบว์ลิง ห้องคาราโอเกะ พื้นที่ส่วนกลางในสาขา รวมทั้งลานภายนอกอาคาร

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

แบ่งออกได้ 2 ประเภทคือลูกค้าบริษัทโฆษณา (Media Agency) และลูกค้าทางตรง (Direct Client) คือบริษัทเจ้าของสินค้า ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สำหรับลูกค้าบริษัทโฆษณา การเข้าถึงลูกค้าบริษัทใช้วิธี Direct Approach

3.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดและส่วนแบ่งตลาด

จากข้อมูลของบริษัท เอซี นีลเซน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโรงภาพยนตร์และสื่อโฆษณาภายนอกอาคาร (Outdoor) ในปี 2561 อุตสาหกรรมโฆษณามีมูลค่ารวมประมาณ 1.05 แสนล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่า

รับรองความถูกต้อง

ก่อนหักส่วนลดให้กับลูกค้า เพิ่มขึ้นจากปี 2560 กว่า 4,000 ล้านบาท ประมาณร้อยละ 3.91 โดยสื่อในโรงภาพยนตร์ มีมูลค่า 7.3 พันล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.93 เดิบโตเป็นอันดับสองรองจากสื่อโทรทัศน์ ซึ่งสะท้อนถึงความนิยมของบริษัทโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ในด้านโอกาสการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมสูงสุด

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยงบประมาณซื้อสื่อโฆษณาของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าที่มีค่อนข้างจำกัดในแต่ละปี ทำให้การจัดสรรงบประมาณแต่ละประเภทต้องมีการพิจารณาถึงโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป็นสำคัญ ทำให้แนวโน้มการแข่งขัน น่าจะออกมาในรูปของแต่ละค่ายโรงภาพยนตร์หันมาขยายสาขาและปรับปรุงโรงภาพยนตร์ให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มความนิยม แต่ทั้งนี้เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ก้าวรุดหน้าอย่างโดดเด่น และเหนือคู่แข่งในธุรกิจโรงภาพยนตร์ เนื่องจากเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็น Entertainment Complex และมีบริการที่มากกว่าโรงภาพยนตร์ มีสินค้าและบริการเพื่อความบันเทิงหลากหลายชนิด พร้อมให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสาขา และมีพื้นที่ภายในสาขาที่สามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ ทำให้โอกาสในการสร้างและขยายฐานลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะที่แน่นอนและต่อเนื่องด้วยนโยบายการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งทั้งการขยายสาขาและปรับปรุงงานบริการที่สม่ำเสมอโดยคำนึงถึงความต้องการและรสนิยมของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้โอกาสในการแข่งขันของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เหนือกว่าคู่แข่งโดยเปรียบเทียบ

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

เป็นการใช้ทรัพยากรเฉพาะที่มีอยู่ในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เพื่อจัดกิจกรรมสร้างรายได้เข้าบริษัทฯ เช่น โรงภาพยนตร์ โบว์ลิง พื้นที่ภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รวมทั้งระบบ Internet Website: www.majorcineplex.com ,mobile application (Major App. ,MGEN App.) และจอ digital เพื่อการโฆษณา เป็นต้น

3.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

4. ธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

การประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะเกิดขึ้นและขยายตัวควบคู่ไปกับการเปิดสาขาใหม่โดยการให้บริการพื้นที่เช่ามีเป้าหมายเพื่อสร้างความหลากหลายให้กับบริการภายในสาขา โดยการคัดเลือกประเภทร้านค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเป็นสำคัญ

4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.1.1 พื้นที่ให้เช่า

ในปัจจุบันกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นเจ้าของ และบริหารพื้นที่เช่าใน 18 สาขา โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ภายในสาขาจะถูกจัดสรรใช้ไปเพื่อกิจการภายในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประกอบด้วยพื้นที่ให้บริการของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง ส่วนที่เหลือจะเป็นพื้นที่ส่วนกลาง และพื้นที่ให้เช่าเป็นร้านค้าทั่วไป รายละเอียดพื้นที่ให้เช่าในแต่ละสาขา เป็นดังนี้

รับรองความถูกต้อง

เมเจอร์ซินีเพล็กซ์, พารากอน ซินีเพล็กซ์, เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ และ อีจีวี	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	Occupancy Rate (%)	สิทธิการเช่า
1.สาขาเมโทร โพลิส	21,961	100	ให้เช่าช่วง
2.สาขางามวงศ์วาน แคราย	11,494	57	เจ้าของ
3.สาขาสุขุมวิท	6,649	95	เจ้าของ
4.สาขารัชโยธิน*	2,889	100	เจ้าของ
5.สาขารังสิต*	1,564	95	เจ้าของ
6.สาขาอ้อมใหญ่	1,150	75	ให้เช่าช่วง
7.สาขาสำโรง	935	64	ให้เช่าช่วง
8.สาขาฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	673	96	ให้เช่าช่วง
9.สาขาสยามพารากอน	374	84	ให้เช่าช่วง
10.สาขานครสวรรค์	190	67	ให้เช่าช่วง
11.สาขาพิษณุโลก	186	100	ให้เช่าช่วง
12.สาขาพระราม 2	133	79	ให้เช่าช่วง
13.สาขาควอเทียร์ ซีนีอาร์ต	253	100	ให้เช่าช่วง
14.สาขาบางกะปิ	110	17	ให้เช่าช่วง
15.สาขาโลตัสนวนคร	99	100	ให้เช่าช่วง
16.สาขาสมุย	89	96	ให้เช่าช่วง
17.สาขาเชียงใหม่	30	100	ให้เช่าช่วง
18.สาขาเมกะบางนา	101	100	ให้เช่าช่วง
รวม	48,881	87	

หมายเหตุ * เฉพาะพื้นที่ภายใต้สัญญาเช่าแบบมีค่าตอบแทนสิทธิการเช่า ซึ่งมีได้โอนไปที่กองทุนรวม
อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์ไคล์

พื้นที่เช่าภายใต้การบริหารของกองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์ไคล์	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.) (ไม่รวมพื้นที่รายการระหว่างกัน)	Occupancy Rate (%)
1. สาขารัชโยธิน	8,531	89%
2. สาขารังสิต	2,269	81%

รับรองความถูกต้อง

พื้นที่เข้าภายใต้การบริหารของกองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์ไคล์	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.) (ไม่รวมพื้นที่รายการระหว่างกัน)	Occupancy Rate (%)
3. สาขารัชโยธิน อเวนิว	8,340	72%
รวม	19,141	81%

4.1.2 รูปแบบสัญญาเช่า

พื้นที่ให้เช่าเปิดเป็นร้านค้าสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี จากจำนวนพื้นที่ 48,881 ตารางเมตร ไม่รวมพื้นที่ที่อยู่ภายใต้การบริหารของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์ไคล์

4.1.3 บริการระบบสาธารณูปโภค

เป็นบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ โดยบริการจะครอบคลุมงานบริการหลักๆ เช่นการให้บริการแสงไฟ ไอเย็น และบริการพื้นที่ส่วนกลางเช่น ลิฟท์โดยสาร บันไดเลื่อน บริการระบบป้องกันอัคคีภัย บริการทำความสะอาด บริการรักษาความปลอดภัย และการให้บริการที่จอดรถภายในสาขา

4.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

4.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

เนื่องจากลักษณะเด่นของพื้นที่ให้เช่าอยู่ในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็นกลยุทธ์การขายในตัวที่ทำให้การขายพื้นที่เป็นไปอย่างราบรื่นตลอดมาในทุกสาขา ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มลูกค้าและจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นประเด็นพิจารณาหลักที่เจ้าของร้านค้าเลือกที่จะเปิดสาขาตามสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าที่เช่าพื้นที่ภายในสาขา จะต้องเป็นร้านค้าระดับแนวหน้าที่ได้รับการพิจารณาว่ามีสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่นในประเภทนั้นๆ อีกทั้งมีรูปแบบการตกแต่งร้านค้าที่สอดคล้องกับรูปแบบของสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ที่วางแนวไว้ โดยร้านค้าส่วนใหญ่เป็นพันธมิตรที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ต่อเนื่องมาตั้งแต่สาขาแรกที่สุขุมวิท และด้วยความสัมพันธ์อันดีทำให้การให้เช่าพื้นที่สำหรับสาขาใหม่ที่จะเกิดขึ้นเป็นไปอย่างราบรื่น ประกอบกับพื้นที่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีมากเหมือนพลาซ่าอื่นๆ ด้วยการรักษาภาพลักษณ์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ที่ไม่มุ่งหวังทำธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แต่เป็นการรักษาสมดุลการใช้พื้นที่เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของอาคาร เพื่อเสริมศักยภาพของสินค้า จึงสามารถรักษาระดับ Occupancy Rate ได้เกือบทั้งหมดทุกสาขา เนื่องจากเป็นลูกค้ารายเดิมที่ขยายสาขาไปพร้อมกับโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เช่น ร้านเค เอฟ ซี ร้านเอ็ม เค สุกี้ ร้านแมคโดนัลด์ ร้านเบลค แคนยอน และร้านหนังสือบี ทู เอส เป็นต้น

ค. ช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ดำเนินการให้เข้าพื้นที่โดยผ่านทีมงานขายพื้นที่ เข้าเสนอรูปแบบ และจุดเด่นของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีจำนวนลูกค้าและฐานลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นจุดขายสำคัญ ประกอบกับภาพลักษณ์ที่โดดเด่นตรงเป้าหมายกลุ่มผู้มาใช้บริการภายในอาคารเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกของเจ้าของกิจการในการลงทุน นอกจากนี้ในปี 2557 บริษัทฯ ยังมีการปรับพื้นที่บริเวณภายนอกอาคาร โรงภาพยนตร์เมเจอร์สาขารัชโยธิน ให้กลายเป็นแหล่งศูนย์การค้าที่ทันสมัย มีการตกแต่งสถานที่ให้เป็นแบบสโตนานาชาติ โดยใช้ชื่อว่า Center Point @ Major Ratchayothin มีร้านค้า ศูนย์รวมแฟชั่น สถานเสริมความงาม ร้านอาหารมากกว่า 200 ร้านค้า และยังมีลานกิจกรรมเอนกประสงค์กลางแจ้ง ไว้สำหรับจัดกิจกรรม ตลาดนัดมือสอง หรือมินิคอนเสิร์ตอีกด้วย แม้ในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2559 ได้มีโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียว(เหนือ) ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่ ซึ่งโครงการคาดว่าจะเปิดให้ใช้บริการภายในปี 2563 ในช่วงเวลานี้ยังส่งผลให้รายได้ของร้านค้าเช่าลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทคาดว่าจะเมื่อโครงการแล้วเสร็จ จะทำให้บริษัทมีรายได้จากพื้นที่เช่าเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ด้วยความแตกต่างจากคู่แข่งในลักษณะของ Entertainment Complex และรูปแบบสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ด้วยประสบการณ์การเปิดสาขาที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีบางสาขาที่ตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์การค้าและบางสาขาทั้งอยู่ในศูนย์การค้า ลูกค้าพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังคงให้ความเชื่อมั่นที่จะเปิดและขยายสาขามากไปกับสาขาใหม่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ภายในศูนย์การค้าต่างๆ ในวันนี้ยังขาดแคลนและมีจำนวนไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงเริ่มเกิดการลงทุนศูนย์การค้าใหม่ขึ้นในเขตพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

4.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

5. ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในธุรกิจประเภทสื่อภาพยนตร์ภายใต้บริษัท เอ็มฟิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) เป็นการรวมกันของธุรกิจ จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์วีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ ภาพยนตร์ไทย และสื่อภาพยนตร์ต่าง ๆ เพื่อฉายผ่านโรงชั้นนำของประเทศไทย พร้อมทั้งจำหน่ายลิขสิทธิ์ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบของ Free TV และระบบ Pay TV ซึ่งถือเป็นการรวมกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยธุรกิจดังกล่าวได้ส่งเสริมรายได้แก่ธุรกิจหลักของบริษัท

5.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือการนำเข้าภาพยนตร์ และผลิตภาพยนตร์ เพื่อจัดจำหน่ายภายในโรงภาพยนตร์ และการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในช่องทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ต่างๆ โดยเข้าซื้อลิขสิทธิ์ในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์จากผู้ผลิตภาพยนตร์ และทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไป

5.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมสื่อภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวโน้มของโรงภาพยนตร์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงสื่อทีวีดิจิทัล และสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่เกิดใหม่เพื่อทดแทนสื่อวีซีดี และดีวีดีที่มีแนวโน้มจะปรับตัวลดลง ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากและเร็วขึ้น ทำให้บริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์มีการแข่งขันกันสูง ไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกภาพยนตร์ที่น่าสนใจและมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมเมื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ตลอดจนมีการวางแผนการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย

ผลกระทบทางด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ยังคงเป็นปัญหาที่มีมาอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน เนื่องจากมีการลักลอบวางจำหน่ายอย่างแพร่หลาย ซึ่งราคาดังกล่าวต่ำกว่าราคาขายของภาพยนตร์ลิขสิทธิ์มาก ดังนั้นรัฐบาลได้มีนโยบายปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัดมากขึ้น โดยรัฐบาลได้ประชุมมีมติให้ตั้งศูนย์ปฏิบัติการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ (สปช.) เพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วม ทั้งกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (ปอศ.) เพื่อดำเนินการปราบปรามสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเด็ดขาด ในส่วนของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ได้ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดช่องทางให้ผู้บริโภคแจ้งข้อมูลผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาผ่านทางเว็บไซต์และโทรศัพท์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

และเนื่องด้วยอุตสาหกรรมของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ ผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพมีจำนวนผู้ขายน้อยรายและภาวะการแข่งขันในตลาดผลิตภาพยนตร์ไม่สูงมาก ส่งผลต่อแนวโน้มของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ให้ไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามไปด้วย บริษัท เอ็มพิกเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของแนวโน้มธุรกิจภาพยนตร์ไทย ดังนั้นจึงจัดตั้งบริษัท เอ็มเทอร์รี่ไนท์ สตูดิโอ จำกัด (M39) บริษัท เอ็ม ทาเลนต์ จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด) และบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น ฟิล์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่สร้างภาพยนตร์ที่มีคุณภาพป้อนเข้าสู่ตลาดทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมรายได้ที่มั่นคงให้บริษัทต่อไป

5.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยในนามของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ โดยสามารถประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานได้ดังนี้

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

ผู้ประกอบการ โรงภาพยนตร์ในฐานะของผู้ฉายภาพยนตร์จำเป็นต้องพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉายค่อนข้างสูง หากบริษัทไม่สามารถหาภาพยนตร์เพื่อนำมาฉายในโรงภาพยนตร์ได้ ส่งผลให้บริษัทสูญเสียรายได้ เนื่องจากเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการก่อให้เกิดรายได้ของธุรกิจ โดยรายได้จากการจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์จะขึ้นอยู่กับจำนวนภาพยนตร์ที่เข้าฉาย และระดับความนิยมของภาพยนตร์แต่ละเรื่อง อย่างไรก็ตาม โรงภาพยนตร์เป็นช่องทางจัดจำหน่ายภาพยนตร์อันดับแรก และมีความสำคัญสูงสุด เจ้าของและผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ จำเป็นต้องพึ่งพาโรงภาพยนตร์ในการฉายภาพยนตร์ เพื่อเป็นใบเบิกทางในการจัดจำหน่ายในช่องทางโทรทัศน์ และช่องทางออนไลน์ต่างๆ ดังนั้นการทำการธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ โรงภาพยนตร์ ผู้ผลิตภาพยนตร์ และบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ จึงมีลักษณะเกี่ยวเนื่องกัน ทั้งนี้เพื่อเป้าหมายการเติบโตของทั้งสองธุรกิจร่วมกันทำให้ความเสี่ยงในการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ลดน้อยลง

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 70² (ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตั๋วภาพยนตร์แต่ละเรื่อง) ซึ่งถือเป็นผู้นำตลาดอันดับ 1 นับเป็นการเพิ่มอำนาจต่อรองของบริษัทกับเจ้าของและผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์มากขึ้น นอกจากนี้การที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์และทำการตลาดผ่านบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) บริษัทยังได้สนับสนุนการผลิตและพัฒนาภาพยนตร์ไทยสู่อุตสาหกรรมภาพยนตร์มากขึ้นจากบริษัทในเครือและพันธมิตรที่มีความชำนาญ ทำให้บริษัทลดความเสี่ยงในการพึ่งพาภาพยนตร์จากผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ลงในช่วงเวลาที่ไม่มีภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์จากฮอลลีวูดเข้าฉายในประเทศ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาวกับผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยลักษณะของธุรกิจผู้ผลิตภาพยนตร์และผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์จะต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ดังนั้นบริษัทจะทำความตกลงกับผู้ผลิตภาพยนตร์ตั้งแต่การวางแผนในการผลิตภาพยนตร์ตั้งแต่ต้น ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ

การแข่งขันในอุตสาหกรรมธุรกิจโรงภาพยนตร์นั้น ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์มีฐานะเป็นผู้นำในวงการทั้งในด้านสถานที่และอุปกรณ์ที่ทันสมัย มีการขยายสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเดิมให้มีรูปแบบทันสมัยอยู่เสมอ โดยการลงทุนขยายสาขาใน 4 รูปแบบ ได้แก่ Standalone ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิด และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทุกระดับความต้องการ แต่การเพิ่มขึ้นของสาขาและการเติบโตของโรงภาพยนตร์คู่แข่งล้วนส่งผลกระทบต่อกิจการของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ อาทิเช่น สัดส่วนรายได้ลดลง ,เกิดการเปรียบเทียบทั้งในเชิงสภาพแวดล้อมและการบริการ เป็นต้น บริษัทตระหนักดีถึงการแข่งขันทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น จึงได้ให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาฐานลูกค้า ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดที่ต่อเนื่องและนำเสนอบริการเพื่อความบันเทิงที่มากกว่า

² ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ SONY , Warner Brothers และ United International Pictures

โรงภาพยนตร์ เช่น บริการโบว์ลิ่ง และคาราโอเกะ ร้านค้าในสาขา รวมทั้งการปรับปรุงสาขาเดิมให้สวยงามอยู่เสมอ ทำให้ศักยภาพการแข่งขันของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โคตรเด่นกว่าโรงภาพยนตร์อื่น

ในอีกด้านหนึ่งคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจโรงภาพยนตร์คือ สื่อออนไลน์ ทั้งถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย ซึ่งอาจสร้างผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์ แต่อยู่ในระดับที่ไม่เป็นนัยสำคัญ ทั้งนี้เนื่องจากบริการที่นำเสนอในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการได้รับความบันเทิงอื่นๆ นอกเหนือไปจากการมาเพียงเพื่อชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ในด้านการปราบปรามสื่อผิดกฎหมายดังกล่าว รัฐบาลทุกชุดได้ให้ความสำคัญกับปัญหานี้ ด้วยการดำเนินมาตรการเร่งปราบปรามอย่างเข้มงวดและมีความคืบหน้าอย่างเป็นรูปธรรม มีผลทำให้สื่อผิดกฎหมายลดลงเป็นอย่างมาก

ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายสาขาใหม่

ในปี 2562 บริษัทฯ มีโครงการในการขยายสาขาและเพิ่มจำนวนโรงภาพยนตร์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมประมาณ 70-80 โรง โดยเงินลงทุนในโครงการทั้งหมดและจากการปรับปรุงสาขาเดิมให้สวยงาม และเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า คาดว่าจะใช้ประมาณ 500 ล้านบาท โดยใช้เงินกู้จากสถาบันการเงิน และ/หรือ การนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ และ/หรือ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

การลงทุนในสาขาใหม่อาจเกิดความไม่แน่นอนของผลตอบแทนจากการลงทุน อาจส่งผลให้บริษัทต้องเลื่อนระยะเวลาการเปิด หรือมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นจากต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไป แต่ด้วยประสบการณ์ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) โดยเฉลี่ยประมาณ 3-4 ปีสำหรับกรณีสาขาและมีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของโครงการ (IRR) ประมาณร้อยละ 15-20 ซึ่งเป็นไปตามผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ความชำนาญในการดำเนินธุรกิจและนโยบายในการขยายสาขาที่มีการวางแผนกำหนดทำเลที่ตั้งบนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พอกาพย์ ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงานบริษัทเอกชนและราชการ และมีความสะดวกในการใช้บริการ ทำให้ผู้บริหารมีความมั่นใจว่าจะสามารถนำความสำเร็จมาสู่สาขาใหม่และสร้างความเติบโตให้กับกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้อย่างต่อเนื่องต่อไป

อย่างไรก็ตาม หากระยะเวลาคืนทุนไม่เป็นไปตามที่คาด บริษัทก็จะพิจารณาปรับเพิ่มหรือลดจำนวนโรงภาพยนตร์ ปรับจำนวนเลนโบว์ลิ่ง ปรับจำนวนพื้นที่เช่า หรือปรับค่าเช่าพื้นที่ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยการลงทุนสาขาใหม่ทุกแห่งจะใช้มาตรการเดียวกันนี้ในการพิจารณาและดำเนินงานจากการร่วมลงทุนกับบริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และการขยายสาขาผ่านห้างสรรพสินค้าและห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ยังช่วยให้บริษัททราบถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ได้เป็นอย่างดี

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงและบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน

เนื่องด้วยกิจการเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ก่อตั้งและประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการด้วยทีมงานบริหารของนายวิชา พูลวรลักษณ์ ผู้ก่อตั้งกิจการ เสมือนว่ากิจการต้องพึ่งพาชื่อเสียงและประสบการณ์ของผู้ก่อตั้งเท่านั้น อีกทั้งบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ก่อตั้งอาจลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทลงหรือออกจากกิจการเป็นผู้บริหารในกิจการ จะส่งผลให้เสียความสัมพันธ์กับผู้ผลิตภาพยนตร์ และสูญเสียความเชื่อมั่นในบริษัท ทำให้ส่งผลกระทบต่อรายได้ที่มีนัยสำคัญ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวเป็นไปได้ยากมากเมื่อพิจารณาถึงความเป็นเจ้าของและความผูกพันที่นายวิชา พูลวรลักษณ์ ได้สร้างกิจการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดมา และมีความตั้งใจที่จะประกอบกิจการให้เติบโตต่อไปในฐานะของผู้บริหารและผู้ก่อตั้งซึ่งยังผูกพันกับธุรกิจอย่างลึกซึ้ง หรือการขาดผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในธุรกิจโรงภาพยนตร์ไป บริษัทจึงได้จัดทำแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ

รับรองความถูกต้อง

(Succession Plan) เพื่อกำหนดแนวทางการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง(Successor) โดยกำหนดตำแหน่งที่สำคัญภายในบริษัท ที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินและขยายธุรกิจไปได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดคุณลักษณะและความสามารถที่จำเป็นของ ตำแหน่งสำคัญนั้นๆ จึงส่งผลให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านนี้ได้

ความเสี่ยงทางด้านอสังหาริมทรัพย์

บริษัทอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลให้บริษัทต้องหยุดดำเนินการ ทำให้สูญเสียรายได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการทำสัญญาเช่าประกันครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามลักษณะและมีเงื่อนไขปกติของธุรกิจโดยได้ รวมถึงการประกันภัยด้านอสังหาริมทรัพย์ ด้วยวงเงินที่พอเพียงแก่ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น ทรัพย์สิน และรายได้ที่สูญเสีย จากการหยุดดำเนินการ ซึ่งครอบคลุมความเสียหายบุคคลที่ 3 ด้วย นอกจากนี้บริษัทยังจัดการซื้อประกันภัยเป็นประจำปี โดยได้รับคำแนะนำและช่วยเหลือจากตำรวจดับเพลิงที่มาสาธิตวิธีการเป็นประจำ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการก่อการร้ายหรือเหตุการณ์ความไม่สงบ

สถานการณ์การก่อความไม่สงบภายในประเทศยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทบ้าง เช่น ผู้เข้าชมลดลง รายได้ลดลง แต่ไม่ได้มีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับนโยบายรักษาความปลอดภัย อย่างรัดกุมและเข้มงวด การติดตามข่าวสารและมาตรการเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดยังคงถูกนำมาใช้เพื่อเป็นการป้องกันและลด โอกาสที่จะเกิดเหตุวุ่นวายต่างๆ ในสาขาที่อยู่ในความรับผิดชอบของบริษัท ตลอดจนมีการเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับ เหตุต่างๆอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้รวมไปถึงการติดตั้งอุปกรณ์ตรวจอาวุธและกล้องวงจรปิดเพิ่มเติมในทุกสาขาของบริษัท เพื่อ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปัจจุบันเทคโนโลยีและโลกดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา บริษัทจึงมีการปรับตัวให้ทันตามเทรนด์ และ พัฒนานวัตกรรมเพื่อต่อยอดธุรกิจบนการแข่งขันที่รวดเร็วและรอบด้าน เพื่อให้บริษัทมีศักยภาพสูงขึ้นช่วยเสริมสร้าง ประสิทธิภาพในกระบวนการดำเนินงาน รองรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ อีกทั้งการพัฒนาช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถตอบ โจทย์ผู้บริโภค และยังเป็นกลไกในการพัฒนาองค์กรที่สำคัญ ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อสามารถ ให้บริการลูกค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายได้อย่างทั่วถึง อีกทั้งความเสี่ยงใน การเผชิญภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่นับวันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น มีวิวัฒนาการที่ซับซ้อนขึ้น ส่งผลกระทบบที่มีความรุนแรงและ เป็นวงกว้างมากขึ้น หากบริษัทไม่มีการปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลง หรือไม่มีการบริหาร จัดการความเสี่ยงด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศที่เพียงพอ อาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านอื่นที่สำคัญด้วย ส่งผลกระทบบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า ที่มีต่อ การใช้บริการทางการเงิน รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ทางธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎระเบียบต่าง ๆ ภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของบริษัท

บริษัทจึงมีมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อลดความเสี่ยงใน การปฏิบัติงานระบบสารสนเทศ ดังต่อไปนี้

1. บริษัทมีนโยบายในเรื่องของการควบคุม กำหนดผู้ใช้ในการเข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูลต่างๆ ของ บริษัท
2. บริษัทมีมาตรการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) เช่น กำหนดให้ทดสอบ System software เกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัย ประสิทธิภาพการใช้งานโดยทั่วไปก่อนติดตั้ง และหลังจากการแก้ไขหรือ

บำรุงรักษา ได้มีการ Monitor การทำงานของระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) ตลอด 24 ชั่วโมง มีระบบแจ้งเตือนไปยังผู้ดูแลระบบในกรณีเครื่องแม่ข่ายมีการทำงานที่ผิดปกติ

3. การบริหารจัดการและการตรวจสอบระบบเครือข่าย (Network) ได้แก่ มีการพัฒนาระบบป้องกันและตรวจสอบการใช้งานระหว่างเครือข่ายภายในและภายนอก มีมาตรการในการเฝ้าระวังการใช้งานในลักษณะที่ผิดปกติ โดยกำหนดบุคลากรรับผิดชอบที่ชัดเจน

4. มาตรการสำรองข้อมูล ได้แก่

- กำหนดให้มีกระบวนการ ขั้นตอนปฏิบัติการในการสำรองข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
- กำหนดให้มีศูนย์สำรอง เพื่อเก็บข้อมูลในกรณีฉุกเฉิน ลดความเสี่ยงข้อมูลสูญหาย ในกรณีศูนย์ข้อมูล

หลักเกิดขัดข้องหรือเกิดอุบัติเหตุต่างๆ มีการทดสอบเรียกคืนข้อมูลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. มาตรการประเมินและจัดการความเสี่ยงระบบที่ให้บริการ โดยกำหนดความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อระบบสารสนเทศ และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ กำหนดแผนงานจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้น และแผนการดำเนินงาน

6. มาตรการควบคุมการเปลี่ยนแปลง การปรับปรุงแก้ไขระบบสารสนเทศและอุปกรณ์ประมวลผล ได้แก่

- กำหนดให้เอกสารสำหรับควบคุม การแก้ไข เปลี่ยนแปลง ในกระบวนการประมวลในระบบสารสนเทศ โดยข้อมูลและอุปกรณ์ต้องมีการรับรองจากผู้มีอำนาจก่อนได้รับการปฏิบัติ

- ผู้ที่รับผิดชอบควบคุมการเปลี่ยนแปลง จะต้องทำแผนงาน อธิบายทีมงานที่เกี่ยวข้อง แผนการทดสอบ หลังการเปลี่ยนแปลง และแผนการนำค่าพารามิเตอร์เดิมหรืออุปกรณ์เดิมก่อนการเปลี่ยนแปลงกลับเข้ามาใช้งาน ในกรณีการเปลี่ยนแปลงไม่สำเร็จ

ความเสี่ยงอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ ที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์ของบริษัท บริษัทได้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuing Plan) เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ โดยแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจนี้ บริษัทจะนำมาปรับใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ได้ทุกสถานการณ์ และอย่างทันท่วงที จึงสามารถลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

4.1 สิทธิการเช่าที่ดิน

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตาม บัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	1. เช่าระยะเวลา 28 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
	2. เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2567	5.25	
งามวงศ์วาน-แคราย	เช่าระยะเวลา 21 ปี 4 เดือน 10 วัน สิ้นสุดปี 2573	14.40	-ไม่มี-

4.2 อาคาร

สาขา	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตาม บัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	111.46	-ไม่มี-
รัชโยธิน	1. รัชโยธิน เรียลตี้	0.13	-ไม่มี-
	2. กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไคฟ์สไตล์, รัชโยธิน เรียลตี้	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รังสิต	1. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	0.04	-ไม่มี-
	2. กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไคฟ์สไตล์, เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	-ไม่มี-	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน-แคราย	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	379.99	-ไม่มี-

4.3 สิทธิการเช่าพื้นที่ในอาคาร

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตาม บัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สำนักงานใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2581	33.31	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
แพชั่น ไอส์แลนด์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2568	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ปิ่นเกล้า	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2573 (เพชรปิ่นเกล้า)	28.62	-ไม่มี-
นครสวรรค์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 14 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บางนา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดปี 2562	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พระราม 3	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 9 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พระราม 2	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 6 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
นนทบุรี	อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ลำโพง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2562	-ไม่มี-	-ไม่มี-
แจ้งวัฒนะ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 12 ปี สิ้นสุดปี 2562	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ศรีราชา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 17 ปี สิ้นสุดปี 2562	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เชียงใหม่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2563	-ไม่มี-	-ไม่มี-
หัวหิน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สมุทร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พิษณุโลก	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ฟิวเจอร์ปาร์ก รังสิต	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 26 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัส นครศรีธรรมราช	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 7 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รัชโยธิน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รังสิต	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
กระบี่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เมโทรโพลิส	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2565 (พื้นที่เช่า)	33.62	-ไม่มี-
โรบินสัน สกนนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสัน สระบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พาราไดซ์ พาร์ค	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 12 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
โลตัส ศรีนครินทร์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัส ศาลาษา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัส นวนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เพชรบูรณ์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ซีคอน บางแค	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 29 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัลปิ่นเกล้า	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสัน สมุทรปราการ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสันร้อยเอ็ด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสันมุกดาหาร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ซีคอนศรีนครินทร์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 12 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อมตะนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พรมานาด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2568	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อ้อมใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2568	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อุบลราชธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2568	3.30	-ไม่มี-
โคราช	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2568	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เชิงราช	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2569	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัล พิชญ์โลก	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2569	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ขอนแก่น	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2569	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บางกะปิ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี สิ้นสุดปี 2569	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสันเพชรบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสสุโขทัย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสันกำแพงเพชร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อุดรธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
นครศรีธรรมราช	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
พัทยา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ชลบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัล อุบลราชธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เดอะสกาย อยุรยา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟลดิวัล เชียงใหม่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟลดิวัล หาดใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สระบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 18 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ธัญบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อยุธยา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสบ้านโป่ง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสันชัยภูมิ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2572	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ท็อปพิจิตร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 12 ปี สิ้นสุดปี 2572	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสบางใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2572	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พังงา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2572	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ละเชิงเทรา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี สิ้นสุดปี 2572	3.69	-ไม่มี-
เซ็นทรัลอีสวิลล์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัลเวสต์เกตต์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัลระยอง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สหไทย สุราษฎร์ธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัลสมุย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกซี มหาชัย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
กำแพงเพชร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสบางปะกอก	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 13 ปี สิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
อยุธยาซิตี้พาร์ค	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสพิมาย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสพหลโยธิน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสจันทนา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัส ประจวบคีรีขันธ์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสสตูล	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสท่าทอง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีจันทบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สยามพารากอน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2574 (โรงภาพยนตร์)	92.35	-ไม่มี-
	(โรงภาพยนตร์ IMAX)	13.88	-ไม่มี-
	(โบว์ลิง)	30.74	-ไม่มี-
เอสพลานาด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี สิ้นสุดปี 2574 (โรง ภาพยนตร์)	56.15	-ไม่มี-
	(โบว์ลิง)	16.58	-ไม่มี-
โลตัสสามพราน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2575	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสยโสธร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2575	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสพิจิตร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2575	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสนครปฐม	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2575	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สหไทย หุ้งสง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสพัทลุง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสอุททอง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสกำแพงแสน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสพินุลมังสาหาร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
โลตัสโครทิง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสศรีสะเกษ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสราชบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อัสววรรณหนองคาย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสอุดรดิตถ์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสพล	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสมาบตาพุด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซี สีชล	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 17 ปี สิ้นสุดปี 2576	12.32	-ไม่มี-
โลตัสแม่สอด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสนครสวรรค์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสหนองบัวลำภู	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสแกลง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัส สงขลา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสสุพรรณบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2577	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ควอเทียร์ ชีเนอาร์ต	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2578	101.00	-ไม่มี-
โลตัส สุราษฎร์ธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสขอนแก่น1	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ไดอาน่า หาดใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สามเสน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เพชรเกษม	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีสมุทรปราการ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2579	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พะเยา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2579	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสนาดี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2579	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บลูพอร์ต หัวหิน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2579	51.24	-ไม่มี-
บิ๊กซีบ้านไผ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2579	-ไม่มี-	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
แจ่มฟ้า ลำพูน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2579	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกชีร้อยเอ็ด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี สิ้นสุดปี 2580	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกชีสุพรรณบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี สิ้นสุดปี 2580	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิตถ์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2581	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ไชยแสง สิงห์บุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2582	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เกตเวย์ บางซื่อ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2582	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ที.เอ็ม.เค. กาญจนบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2582	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกชีนครพนม	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2582	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกชีศรีมหาโพธิ (ปราจีนบุรี)	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2582	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกชี น่าน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2583	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกชีอุดรธานี 1	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2583	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เมกา ซินีเพล็กซ์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 28 ปี สิ้นสุดปี 2583	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกชีสุขสวัสดิ์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2584	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกชีลพบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2584	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกชีราชบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2584	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกชีระนอง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2584	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกชีบุรีรัมย์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2584	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกชีลำปาง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2584	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกชีลำพูน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2584	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกชีโคราช 2	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2585	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกชีปทุมธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2585	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกชีวังน้ำเย็น	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2585	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกชีบ้านดุง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2585	-ไม่มี-	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
บิกซิด้านขุนทด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2585	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกซิท่าตะโก	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2585	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกซิสุวรรณภูมิ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2585	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกซิวิเชียรบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2585	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกซิสุโขทัย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2586	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกซิพังโคน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2586	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกซิคำตากล้า	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2586	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกซิชัยภูมิ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2586	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกซิสัทหีบ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2586	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกซิหนองบัว	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2586	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกซิหนองก๊ก	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2586	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ไอคอน ซีนีคอนิค	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2586	95.42	-ไม่มี-
บิกซิลาดยาว	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2587	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกซิเขียงราย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2587	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกซิน้ำเย็น	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2590	4.61	-ไม่มี-

4.4 อุปกรณ์

4.4.1 อุปกรณ์ในโรงภาพยนตร์

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการ โรงภาพยนตร์ประกอบด้วย โครงสร้างของโรงภาพยนตร์ งานตกแต่ง งานเก้าอี้ งานสเตเดียมมกระดบพื้น งานระบบเสียง เครื่องฉาย งานโครงจอ และอุปกรณ์เครื่องใช้ในโรงภาพยนตร์ มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2561 รวมจำนวนทั้งสิ้น 4,912 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์/ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ปิ่นเกล้า	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
รัชโยธิน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
รังสิต	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พระราม 3	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เชียงใหม่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บางนา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
บางกะปิ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พาราไดซ์ พาร์ค	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พระราม 2	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
นครสวรรค์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
นนทบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ละเจิงเทรา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อุดรธานี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
แฟชั่น ไอส์แลนด์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เพชรเกษม	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
หัวหิน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
แจ้งวัฒนะ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เอสพลานาด	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ลำไโรง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พญา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ชลบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ศาลายา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อยุธยา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ชัยบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสบ้านโป่ง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ศรีนครินทร์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน-แคราย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สระบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สามเสน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เชียงราย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัล พิชญโลก	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซีจินทบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์/ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
เมกาซีนเพล็กซ์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
นครศรีธรรมราช	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซีร้อยเอ็ด	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สุขุมวิท	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สมุย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พิษณุโลก	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
กระบี่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เพชรบูรณ์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัส นวนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อมตะนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซีมหาชัย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
กำแพงเพชร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัส นครสวรรค์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัล อุบลราชธานี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัส หอนงบัวลำภู	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสัน สกลนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เดอะสกาย อุดรฯ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซี สุพรรณบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัส แกลง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟลด์วิลล์ เชียงใหม่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสัน สระบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟลด์วิลล์ หาดใหญ่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัส สุพรรณบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัส บางใหญ่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซี นครพนม	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
บิกชีศรีมหาโพธิ (ปราจีนบุรี)	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พังงา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสันมุกดาหาร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสันร้อยเอ็ด	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสันสมุทรปราการ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ควอเทียร์ ชีเนอาร์ค	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัลระยอง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซีน่าน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สหไทย สุราษฎร์ธานี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัลเวสเกตต์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัลสมุย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสขอนแก่น 1	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เดอะ พรอมานาด	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัลอีสวิลล์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกชีลพบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกชีราชบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พะเยา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกชีระนอง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสสตูล	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสนครปฐม	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสนาดี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกชีบุรีรัมย์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บลูพอร์ต หัวหิน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกชีลำปาง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสพฤษภาคมมูนิฟิสัย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
บิกซีสุขสวัสดิ์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซีบ้านไผ่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสจะนะ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
แจ่มฟ้า ลำพูน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซีสีชล	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสประจวบคีรีขันธ์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสสามพราน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสันเพชรบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซีโคราช	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซีปทุมธานี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสสุโขทัย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสยโสธร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซีด่านขุนทด	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซีวังน้ำเย็น	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสันกำแพงเพชร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซีสุวรรณภูมิ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสพิจิตร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ท็อปส์พิจิตร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซีวิเชียรบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซีสุโขทัย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สหไทย พุ่งสง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัส พัทลุง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิตถ์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซีพังโคน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซีชัยภูมิ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซีสัทหีบ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
โลตัสอุททอง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีหนองบัว	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสกำแพงแสน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสพินุลมังสาหาร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสโคกสำโรง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสศรีสะเกษ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีหนองกี่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสราชนบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อัสวรณ หนองคาย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีลาดยาว	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โอเชียนชุมพร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ไชยแสง สิงห์บุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสอุดรดิตถ์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เกตเวย์ บางซื่อ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ไอคอน ซิเนคอนิค	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสันชัยภูมิ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสบางปะกอก	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสพล	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีเชียงราย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสมาบตาพุด	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ที.เอ็ม.เค. กาญจนบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สยามพารากอน	เจ้าของ / สยาม ซินีเพล็กซ์	-ไม่มี-
กรุงเทพ ไอแมกซ์	เจ้าของ / กรุงเทพ ไอแมกซ์	-ไม่มี-
ศรีราชา	เจ้าของ / อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
ซีคอน	เจ้าของ / อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
ฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	เจ้าของ / อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
ซีคอนบางแค	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
โคราช	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
อ้อมใหญ่	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
โลตัส ขอนแก่น	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
โลตัส แม่สอด	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
ไดอาน่า หาดใหญ่	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
บิกซีสมุทรปราการ	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
โลตัสท่าทอง	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
โลตัส สงขลา	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
โลตัส นครศรีธรรมราช	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
บิกซีอุดรธานี 1	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
โลตัสสุราษฎร์ธานี	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
อยุธยา ซิตี้ปาร์ค	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
โลตัสพิมาย	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
บิกซีลำพูน	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
บิกซีน่านาย	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
บิกซีบ้านดุง	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
บิกซีท่าตะโก	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
บิกซีคำตากล้า	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
บิกซีหนองบัว	เจ้าของ / อีจี้วี เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-

* บริษัทไม่มีภาระผูกพันกับบริษัท ดิจิตอล โปรเจกเตอร์ แมเนจเม้นท์ จำกัด เรื่องการเช่าเครื่องฉาย ตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2561

4.4.2 อุปกรณ์โวลต์ ห้องคาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโวลต์ประกอบด้วย อุปกรณ์โวลต์ และเครื่องตกแต่ง มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2561 รวมจำนวน 442 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์/ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
รัชโยธิน	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
ปิ่นเกล้า	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
รังสิต	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
อุดรธานี	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
สยามพารากอน	เจ้าของ / เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
เอสพลานาด	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
เมกาซีนเพล็กซ์	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
พญา	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน-แคราย	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟลด์วิลล์ เชียงใหม่	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟลด์วิลล์ หาดใหญ่	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-

*สาขาแจ้งวัฒนะ ปิดดำเนินการตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2561 และสาขาชลบุรี ปิดดำเนินการตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2561

4.5 งานระบบสาธารณูปโภค

งานระบบสาธารณูปโภครวมถึง งานระบบลิฟท์ บันไดเลื่อน และอาคารที่จอดรถด้วย มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2561 รวมจำนวน 876 ล้านบาท ซึ่งได้แก่

ธุรกิจ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
โรงภาพยนตร์	751	-ไม่มี-
โวลต์ คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต	40	-ไม่มี-
พื้นที่เช่า	85	-ไม่มี-

สรุปสาระสำคัญของสัญญาเช่าที่ดิน/อาคาร

1. สาขาสุขุมวิท

ฉบับที่ 1

ผู้ให้เช่า	:	นางสุภา โพธิ์รัตนังกุล, นายชาญวุฒิ โพธิ์รัตนังกุล, นางสุภาวรรณ รัตนมังคละ, นางอรรพรรณ เทียงธรรม, นายชุตติภัทร โพธิ์รัตนังกุล, นางจุฑาทิพ ไกรฤกษ์, และ นางกณณิกา วิโรจน์วัธน
ผู้เช่า	:	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
วันที่ทำสัญญา	:	19 เมษายน 2539
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	28 ปี นับจากวันที่ 5 มิถุนายน 2539 – 4 มิถุนายน 2567
รายละเอียดที่ดินเช่า	:	โฉนดเลขที่ 9777 เลขที่ดิน 1277 ตำบลพระโขนง อ.พระโขนง กรุงเทพฯ ขนาดพื้นที่ 1-0-76 ไร่
หมายเหตุ	:	สิ่งปลูกสร้างอาคารจะตกเป็นกรรมสิทธิ์แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสัญญานี้เลิกกันไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม

ฉบับที่ 2

ผู้ให้เช่า	:	นางสุภา โพธิ์รัตนังกุล (ผู้ทรงสิทธิเก็บกิน), นายชาญวุฒิ โพธิ์รัตนังกุล, นางสุภาวรรณ รัตนมังคละ, นางอรรพรรณ เทียงธรรม, นายชุตติภัทร โพธิ์รัตนังกุล, นางกณณิกา วิโรจน์วัธน และ นางจุฑาทิพ ไกรฤกษ์
ผู้เช่า	:	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
วันที่ทำสัญญา	:	19 เมษายน 2539
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	28 ปี นับจากวันที่ 5 มิถุนายน 2539 – 4 มิถุนายน 2567
รายละเอียดที่ดินเช่า	:	โฉนดเลขที่ 9776 เลขที่ดิน 1278 ตำบลพระโขนง อ.พระโขนง กรุงเทพฯ ขนาดพื้นที่ 1-1-83 ไร่
หมายเหตุ	:	สิ่งปลูกสร้างอาคารจะตกเป็นกรรมสิทธิ์แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสัญญานี้เลิกกันไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม

ฉบับที่ 3

ผู้ให้เช่า	:	ร้านสหกรณ์ กรุงเทพ จำกัด โดยนายฉายศิลป์ เชื้อขวัญพิพัฒน์ กับนางอรรพรรณ ชูทรัพย์
ผู้เช่า	:	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
วันที่ทำสัญญา	:	9 มกราคม 2547
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	20 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนสิทธิการเช่า วันที่ 5 เมษายน 2547 – 4 เมษายน 2567
รายละเอียดที่ดินเช่า	:	โฉนดเลขที่ 7584, 7586, 7587, 7394 เนื้อที่ 3 ไร่ 21 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ แขวงพระโขนง เขตพระโขนง กรุงเทพฯ

2. สาขาอมงสุวรรณ-แคราย

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้
วันที่ทำสัญญา	:	24 มีนาคม 2551

รับรองความถูกต้อง

ระยะเวลาสัญญาเช่า : 21 ปี 4 เดือน 10 วัน นับจากวันที่ 28 ตุลาคม 2551
 รายละเอียดที่ดินเช่า : โฉนดเลขที่ 1995 เลขที่ดิน 4 และ โฉนดเลขที่ 213114 เลขที่ดิน 5 ตำบลบางซื่อ
 อ.เมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
 ขนาดพื้นที่ 5 ไร่

3.สาขาโรโยธิน

ผู้ให้เช่า : กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์ไดล์
 ผู้เช่า : บริษัทฯ
 ที่ตั้ง : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
 วันที่เริ่มสัญญา : 26 มิถุนายน 2550
 ระยะเวลาสัญญาเช่า : 15 ปี
 เนื้อที่ : 10,969.84 ตรม.(โรงภาพยนตร์) / 4,651.61 ตรม.(โบว์ลิ่ง)

4.สาขาวังสิต

ผู้ให้เช่า : กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์ไดล์
 ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์ : บริษัทฯ
 ผู้เช่า-โบว์ลิ่ง : บริษัท เมเจอร์ โบว์ลิ่ง กรุ๊ป จำกัด
 ที่ตั้ง : 439 หมู่ 2 ถ.พหลโยธิน ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
 วันที่เริ่มสัญญา : 26 มิถุนายน 2550
 ระยะเวลาสัญญาเช่า : 15 ปี
 เนื้อที่ : 8,477 ตรม.(โรงภาพยนตร์) / 3,922 ตรม.(โบว์ลิ่ง)

5.สาขาปิ่นเกล้า

ผู้ให้เช่า : บริษัท เพชรปิ่นเกล้า จำกัด (ถือหุ้นโดยคุณสมเวียง พูลวรลักษณ์ มารดา คุณวิชา
 พูลวรลักษณ์ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัททั้งนี้คุณสมเวียงไม่มีส่วนได้เสียในบริษัท
 ฯ)
 ผู้เช่า : บริษัทฯ
 ที่ตั้ง : 554-554/1 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม.
 วันที่เริ่มสัญญา : 1 เมษายน 2548
 ระยะเวลา : 25 ปี นับจาก จากวันให้เปิดบริการ
 เนื้อที่ : 5,311.45 ตรม. (โรงภาพยนตร์) / 2,357.43 ตรม.(โบว์ลิ่ง)

6.สาขาเชียงใหม่

ผู้ให้เช่า : บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา เชียงใหม่ จำกัด
 ผู้เช่า : บริษัทฯ
 ที่ตั้ง : 2 ถนนมหิดล 252-252/1 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเชียงใหม่ แอร์พอร์ต
 ถนนวัวลาย ตำบลหายยา อ.เมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
 ระยะเวลาสัญญา : 3 ปี / 10 มีนาคม 2560-9 มีนาคม 2563
 เนื้อที่ : 5,244 ตรม.

7.สาขาพระราม 3

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท โดย บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ชั้น 7-8 ของอาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า พระราม 3
ระยะเวลาสัญญา	:	9 ปี / 1 พฤษภาคม 2561-30 เมษายน 2570
เนื้อที่	:	6,530 ตร.ม.

8.สาขางานา

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เซ็นทรัลเพลย์แลนด์ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	1091 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลซิตี้ บางนา ชั้น 6 หมู่ที่ 12 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
ระยะเวลาสัญญา	:	1 ปี / 27 กรกฎาคม 2561-26 กรกฎาคม 2562
เนื้อที่	:	5,928 ตร.ม.

9.สาขางกะปิ

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	3109 อาคารโลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขางกะปิ ชั้น 3 ถนนลาดพร้าว คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
ระยะเวลาสัญญา	:	24 ปี / 4 ตุลาคม 2545-3 ตุลาคม 2569
เนื้อที่	:	6,685 ตร.ม.

10.สาขาพาราไดซ์ พาร์ค

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ชั้น 3 ของอาคารพาราไดซ์ พาร์ค
ระยะเวลาสัญญา	:	12 ปี 5 เดือน / 1 มกราคม 2553-31 พฤษภาคม 2566
เนื้อที่	:	5,523 ตร.ม.

11.สาขาพระราม 2

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท โดย บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	128 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าพระราม 2 ชั้น 4 ถนนพระรามที่ 2 แขวงสามตำบล เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
ระยะเวลาสัญญา	:	6 ปี / 5 ธันวาคม 2561 - 4 ธันวาคม 2567
เนื้อที่	:	5,175 ตร.ม.

12.สาขานครสวรรค์

ผู้ให้เช่า	:	บจก. นิภาพรพัฒน์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	320/11 อาคารศูนย์การค้าวี-สแควร์ พลาซ่า ชั้น 3 ถนนสวรรค์วิถี ตำบลปากน้ำโพ อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000
ระยะเวลาสัญญา	:	14 ปี / 1 กรกฎาคม 2561 – 30 มิถุนายน 2576
เนื้อที่	:	6,952 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	เมื่อครบ 10 ปี ต่อสัญญาได้อีก 5 ปีโดยต้องมี หนังสือแจ้งต่ออายุสัญญาไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนสัญญาจะครบกำหนด

13.สาขานนทบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บจก.กรงสยามเซ็นเตอร์วิว
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	5/81 อาคารศูนย์การค้าริเวอร์มอลล์พลาซ่า ชั้น 4,6 ม.4 ถ.พินุลสงคราม ต.สวนใหญ่ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 14 สิงหาคม 2546 – 13 สิงหาคม 2561 (อยู่ระหว่างดำเนินการต่อสัญญา)
เนื้อที่	:	4,566 ตารางเมตร

14.สาขางะเซิงเทรา

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	9/2 อาคารศูนย์การค้าเอสเอฟอะเซิงเทรา ชั้น 1-2 ถนนอะเซิงเทรา-บางปะกง ต.หน้าเมือง อ.เมืองอะเซิงเทรา จ.อะเซิงเทรา 24000
ระยะเวลาสัญญา	:	24 ปี 10 เดือน / 1 เมษายน 2547 – 31 มกราคม 2572
เนื้อที่	:	6,868 ตารางเมตร

15.สาขาอุดรธานี

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เซ็นทรัลเวิลด์ (สาขาอุดรธานี)
ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์	:	บริษัทฯ
ผู้เช่า-โบว์ลิ่ง	:	บริษัท เมเจอร์ โบว์ลิ่ง กรุ๊ป จำกัด
ที่ตั้ง	:	277/1-3 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ถนนประจักษ์ศิลปาคม ตำบลหมากแข้ง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 27 มีนาคม 2555 – 26 มีนาคม 2570
เนื้อที่	:	6,330 ตารางเมตร(โรงภาพยนตร์) / 2,550 ตารางเมตร(โบว์ลิ่ง)

16.สาขาแฟชัน ไอส์แลนด์

ผู้ให้เช่า	:	บจก.สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ชั้นที่ 3 เลขที่ 5/5-6 หมู่ที่ 7 ถ.รามอินทรา แขวง/เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร

ระยะเวลาสัญญา : 10 ปี / 30 มีนาคม 2558 – 29 มีนาคม 2568
เนื้อที่ : 7,924.75 ตารางเมตร

17.สาขาหัวหิน

ผู้ให้เช่า : บมจ.โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์
ผู้เช่า : บริษัทฯ
ที่ตั้ง : เลขที่ 234/1 อาคารศูนย์การค้าหัวหิน มาร์เก็ตวิลล์เลข ชั้นที่ 3 ถ.เพชรเกษม
ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110
ระยะเวลาสัญญา : 15 ปี / 18 กุมภาพันธ์ 2549 – 17 กุมภาพันธ์ 2564
เนื้อที่ : 3,967 ตารางเมตร

18.สาขาสมุย

ผู้ให้เช่า : บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์ : บริษัทฯ
ที่ตั้ง : 1/7 หมู่ที่ 6 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาสมุย ชั้น 1 หมู่ที่ 6 ตำบลบ่อผุด
อ.เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84320
ระยะเวลาสัญญา : 15 ปี / 5 พฤษภาคม 2549 – 4 พฤษภาคม 2564
เนื้อที่ : 2,046 ตารางเมตร

19.สาขาแจ้งวัฒนะ

ผู้ให้เช่า : บมจ.สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์
ผู้เช่า : บริษัทฯ
ที่ตั้ง : เลขที่ 104/42 อาคารดิเอฟเวอร์นิว ชั้น 3 หมู่ที่ 1 ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
ระยะเวลาสัญญา : 12 ปี / 7 กรกฎาคม 2550 – 31 ธันวาคม 2562
เนื้อที่ : 4,753 ตารางเมตร
หมายเหตุ : ธุรกิจ โบว์ลิงเปิดดำเนินการ 28 สิงหาคม 2549 (ธุรกิจ โรงภาพยนตร์เปิด
ดำเนินการปี 2550)

20.สาขาพิษณุโลก

ผู้ให้เช่า : บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า : บริษัทฯ
ที่ตั้ง : 909 อาคารเทสโก้โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพิษณุโลก ชั้น 1,2
หมู่ที่ 10 ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก ตำบลอรัญญิก อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก
65000
ระยะเวลาสัญญา : 15 ปี / 15 กันยายน 2549 – 14 กันยายน 2564
เนื้อที่ : 1,715 ตารางเมตร

21.สาขาเอสพลานาด

ผู้ให้เช่า : บจก.สยามฟิวเจอร์พรีอเพอร์ตี้
ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง	: 99 อาคารเอสพลานาด ชั้น2-5 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
ระยะเวลาสัญญา	: 24 ปี 7 เดือน / 14 ธันวาคม 2549 – 4 สิงหาคม 2574
เนื้อที่	: 10,325 ตารางเมตร(โรงภาพยนตร์) , 828.20 ตารางเมตร(โบว์ลิ่ง)
หมายเหตุ	: ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 14 ธันวาคม 2549 ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 25 กุมภาพันธ์ 2550

22.สาขาสำโรง

ผู้ให้เช่า	: บจก. อิมพีเรียล พลาซ่า จำกัด
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
ที่ตั้ง	: เลขที่ 999 หมู่ที่1 ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อ.เมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
ระยะเวลาสัญญา	: 3 ปี / 1 พฤศจิกายน 2558-31 มีนาคม 2562
เนื้อที่	: 10,823.82 ตารางเมตร

23.สาขาพทยา

ผู้ให้เช่า	: บจก.สยามฟิวเจอร์พรีอเพอร์ตี้
ผู้เช่า – โรงภาพยนตร์	: บริษัทฯ
ผู้เช่า – โบว์ลิ่ง	: บจก. เมเจอร์ โบว์ลิ่ง กรุป
ที่ตั้ง	: 399/9 ชั้น 2-4 อาคารดิเอฟเวอร์นิว ด.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
ระยะเวลาสัญญา	: 20 ปี / 11 สิงหาคม 2550 – 10 สิงหาคม 2570
เนื้อที่	: 4,735 ตารางเมตร(โรงภาพยนตร์) / 2,410 ตารางเมตร(โบว์ลิ่ง)
หมายเหตุ	: ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 9 สิงหาคม 2550 ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 11 สิงหาคม 2550

24.สาขาชลบุรี

ผู้ให้เช่า	: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า – โรงภาพยนตร์	: บริษัทฯ
ผู้เช่า – โบว์ลิ่ง	: บจก. เมเจอร์ โบว์ลิ่ง กรุป
ที่ตั้ง	: 49/1 หมู่ที่ 3 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 2 ต.ห้วยกะปิ อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20000
ระยะเวลาสัญญา	: 20 ปี / 11 ตุลาคม 2550 – 10 ตุลาคม 2570
เนื้อที่	: 4,184.12 ตารางเมตร(โรงภาพยนตร์) / 1,450 ตารางเมตร(โบว์ลิ่ง)
หมายเหตุ	: ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 11 ตุลาคม 2550 ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 20 ตุลาคม 2550

25.สาขากระบี่

ผู้ให้เช่า	: บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
ที่ตั้ง	: 191 อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 2 หมู่ที่ 12 ต.กระบี่น้อย อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000

รับรองความถูกต้อง

ระยะเวลาสัญญา : 15 ปี / 5 ธันวาคม 2550 – 4 ธันวาคม 2565
เนื้อที่ : 3,065 ตารางเมตร

26.สาขาสาลายา

ผู้ให้เช่า : บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า : บริษัทฯ
ที่ตั้ง : 99/14 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาสาลายา ชั้นที่ 1 หมู่ที่ 1 ต.บางเตย
อ.สามพราน จ.นครปฐม 73110
ระยะเวลาสัญญา : 15 ปี / 25 มกราคม 2551 - 24 มกราคม 2566
เนื้อที่ : 2,546 ตารางเมตร

27.สาขาอยุธยา

ผู้ให้เช่า : บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า : บริษัทฯ
ที่ตั้ง : 80 หมู่ที่ 2 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี สาขาอยุธยา ชั้นที่ 2 ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน
จ.พระนครศรีอยุธยา 13160
ระยะเวลาสัญญา : 20 ปี / 28 กุมภาพันธ์ 2551 - 27 กุมภาพันธ์ 2571
เนื้อที่ : 3,415 ตารางเมตร

28.สาขาเพชรบูรณ์

ผู้ให้เช่า : บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า : บริษัทฯ
ที่ตั้ง : 929 หมู่ที่ 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาเพชรบูรณ์ ชั้นที่ 1 ต.สะเดียง อ.เมือง
เพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์
ระยะเวลาสัญญา : 15 ปี / 25 เมษายน 2551-24 เมษายน 2566
เนื้อที่ : 3,620 ตารางเมตร

29.สาขาโลตัสนวนคร

ผู้ให้เช่า : บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า : บริษัทฯ
ที่ตั้ง : 98/103 อาคารเทสโก้โลตัส ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 13 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง
จ.ปทุมธานี 12120
ระยะเวลาสัญญา : 15 ปี / 11 กันยายน 2551-10 กันยายน 2566
เนื้อที่ : 3,600 ตารางเมตร

30.สาขาชัยบุรี

ผู้ให้เช่า : บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า : บริษัทฯ
ที่ตั้ง : 158/17 อาคารบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 4 ต.รังสิต อ.ชัยบุรี จ.
ปทุมธานี 12110
ระยะเวลาสัญญา : 20 ปี / 8 สิงหาคม 2551-7 สิงหาคม 2571

เนื้อที่	:	3,288.73 ตารางเมตร
31.สาขาโลตัสบ้านโป่ง(ราชบุรี)		
ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	110 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาบ้านโป่ง ชั้นที่ 1 ต.หนองอ้อ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 19 กันยายน 2551-18 กันยายน 2571
เนื้อที่	:	3,050 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 25 กันยายน 2551
32.สาขาศรีนครินทร์		
ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	9 อาคารเทสโก้โลตัส ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 6 ต.บางเมืองใหม่ อ.สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 28 พฤศจิกายน 2551-27 พฤศจิกายน 2566
เนื้อที่	:	3,393 ตารางเมตร
33.สาขามตะนกร		
ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	700/75 หมู่ที่ 5 อาคารเทสโก้โลตัส สาขามตะนกร ชั้น 1 ตำบลคลองตำหรุ อ.เมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 21 ตุลาคม 2552-20 ตุลาคม 2567
เนื้อที่	:	3,348 ตารางเมตร
34.สาขามหาชัย		
ผู้ให้เช่า	:	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	79 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขามหาชัย หมู่ที่ 8 ต.ท่าทราย อ. เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 1 เมษายน 2553-31 มีนาคม 2573
เนื้อที่	:	3,140 ตารางเมตร
35.สาขาสระบุรี		
ผู้ให้เช่า	:	บจก. สุขอนันต์ ปาร์ค
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	179/5 ถนนสุขบรรทัด ตำบลปากเพรียว อ.เมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000
ระยะเวลาสัญญา	:	18 ปี / 8 เมษายน 2553-7 เมษายน 2571
เนื้อที่	:	3,927 ตารางเมตร

36.สาขาสามแสน

ผู้ให้เช่า	:	บจก. สุพรีม สามแสน
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 1024 อาคารศูนย์การค้าสุพรีม สามแสน ถนนสามแสน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี /30 สิงหาคม 2553-29 สิงหาคม 2578
เนื้อที่	:	4,198 ตารางเมตร

37.สาขากำแพงเพชร

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 613/1 ถนนเจริญสุข ตำบลในเมือง อ.เมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 62000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 2 ธันวาคม 2553-1 ธันวาคม 2573
เนื้อที่	:	2,477 ตารางเมตร

38.สาขาเชียงราย

ผู้ให้เช่า	:	บจก. ซีพีเอ็น เชียงราย
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	99/9 หมู่ที่ 13 ตำบลรอบเวียง อ.เมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 30 มีนาคม 2554-29 มีนาคม 2569
เนื้อที่	:	3,365.93 ตารางเมตร

39.สาขาเซ็นทรัลพียูโลก

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เซ็นทรัลเวิลด์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	9/99 หมู่ที่ 5 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาพียูโลก แขวงพลาซุมพล อ.เมืองพียูโลก จังหวัดพียูโลก
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 20 ตุลาคม 2554-19 ตุลาคม 2569
เนื้อที่	:	2,939.90 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 22 ธันวาคม 2554

40.สาขาจันทบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	1012 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 2 ถนนท่าแฉลบ ตำบลตลาด อ.เมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 22000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 22 ธันวาคม 2554-21 ธันวาคม 2574
เนื้อที่	:	3,452 ตารางเมตร

41.สาขามกาศินีเพล็กซ์

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอสเอฟ ดีเวลอปเม้นท์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	39 หมู่ที่ 6 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางแก้ว อ.บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ระยะเวลาสัญญา	:	28 ปี 1 เดือน / 3 พฤษภาคม 2555-2 มิถุนายน 2583
เนื้อที่	:	11,461 ตร.ม.(โรงภาพยนตร์) / 3,194.67 ตร.ม. (โบว์ลิง) / 2,227.62 ตร.ม. (ไอซ์สเก็ต)

42.สาขานครศรีธรรมราช

ผู้ให้เช่า	:	บจก. นครรอยัลซิตี
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	1392 ถนนศรีปราชญ์ ตำบลท่าวัง อ.เมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 13 ธันวาคม 2555-12 ธันวาคม 2570
เนื้อที่	:	2,593 ตารางเมตร

43.สาขาร้อยเอ็ด

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	320 หมู่ที่ 10 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ตำบลเหนือเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 45000
ระยะเวลาสัญญา	:	24 ปี / 31 มกราคม 2556-30 มกราคม 2580
เนื้อที่	:	3,231 ตารางเมตร

44.สาขาโลตัสนครสวรรค์

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	124/12 หมู่ที่ 10 ตำบลวัดไทร อ.เมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 60000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 22 กุมภาพันธ์ 2556 -21 กุมภาพันธ์ 2576
เนื้อที่	:	2,575.70 ตารางเมตร

45.สาขาเซ็นทรัล อุบลราชธานี

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เซ็นทรัลเวิลด์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	311 หมู่ที่ 7 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ตำบลแจระแม อ.เมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 5 เมษายน 2556- 4 เมษายน 2571
เนื้อที่	:	4,657.84 ตารางเมตร

46. สาขาโลตัส หนองบัวลำภู

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	36 หมู่ที่ 2 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส ตำบลลำภู อ.เมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู 39000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 10 เมษายน 2556-09 เมษายน 2576
เนื้อที่	:	3,000 ตารางเมตร

47. สาขาโรบินสัน สกลนคร

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	88/8 อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน ชั้นที่ 2 ถนนนิคโย แขวงธาตุเชิงชุม อ.เมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร 47000
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 27 มิถุนายน 2556 -26 มิถุนายน 2566
เนื้อที่	:	2,142.50 ตารางเมตร

48. สาขาเดอะสกาย อยุธยา

ผู้ให้เช่า	:	บจก.แอมโพรเทรค
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	59/99 หมู่ที่ 1 อาคารศูนย์การค้าเดอะสกาย ซอปปิง เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 4 ตำบลธนู อ.อุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 8 สิงหาคม 2556 – 7 สิงหาคม 2571
เนื้อที่	:	5,162 ตารางเมตร

49. สาขาบิ๊กซี สุพรรณบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	140/20 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 1 ถนนมาลัยแมน ตำบลรั้วใหญ่ อ.เมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
ระยะเวลาสัญญา	:	24 ปี / 27 กันยายน 2556 -26 กันยายน 2580
เนื้อที่	:	2,612 ตารางเมตร

50. สาขาโลตัส แกลง

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	279/1 อาคารเทสโก้ โลตัส ชั้นที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลทางเกวียน อ.แกลง จังหวัดระยอง 21110
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 3 ตุลาคม 2556 - 2 ตุลาคม 2576
เนื้อที่	:	2,800 ตารางเมตร

51.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา
ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์	:	บริษัทฯ
ผู้เช่า-ไอซ์สเก็ต	:	บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
ที่ตั้ง	:	99,99/1 และ 99/2 หมู่ที่ 4 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัลเชียงใหม่ ห้องเลขที่ 513/1 ชั้นที่ 5 ต.ฟ้าฮ่าม อ.เมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 14 พฤศจิกายน 2556 -13 พฤศจิกายน 2571
เนื้อที่	:	8,024.14 ตร.ม.(โรงภาพยนตร์) / 2,013.25 ตร.ม.(ไอซ์สเก็ต)

52.สาขาโรบินสัน สระบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	99 หมู่ที่ 7 อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน ห้องเลขที่ 235 ชั้นที่ 2 ตำบลดลิ่งชัน อ.เมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 24 พฤศจิกายน 2556 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการ)
เนื้อที่	:	3,652 ตารางเมตร

53.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา
ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์	:	บริษัทฯ
ผู้เช่า-โบว์ลิ่ง	:	บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
ที่ตั้ง	:	1518,1518/1และ1518/2 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ ห้องเลขที่ 510-1,510-2 ชั้นที่ 5 ถนนกาญจนาภิเษย ตำบลหาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 14 ธันวาคม 2556 -13 ธันวาคม 2571(โรงภาพยนตร์) 9 ปี / 14 ธันวาคม 2556 -13 ธันวาคม 2565(โบว์ลิ่ง)
เนื้อที่	:	7,508.91 ตร.ม.(โรงภาพยนตร์)/ 1,962.49 ตร.ม.(โบว์ลิ่ง)/ 1,840.62 ตร.ม.(ไอซ์สเก็ต)

54.สาขาสยามพารากอน

ผู้ให้เช่า	:	บจก. สยามพารากอนดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์	:	บจก. สยาม ซินีเพล็กซ์ บจก.กรุงเทพ ไอแมกซ์ เธียเตอร์
ผู้เช่า-โบว์ลิ่ง	:	บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
ที่ตั้ง	:	991 ชั้น 5-6 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 1 มีนาคม 2549-28 กุมภาพันธ์ 2574
เนื้อที่	:	14,000 ตร.ม.(โรงภาพยนตร์) /2,000 ตร.ม.(โรงภาพยนตร์IMAX)/ 4,000 ตร.ม. (โบว์ลิ่ง)

55.สาขาซีคอนนครินทร์

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	904 ชั้น 4 หมู่ที่ 6 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10260
ระยะเวลาสัญญา	:	30 ปี / 9 กันยายน 2537-8 กันยายน 2567
เนื้อที่	:	8,600 ตารางเมตร

56.สาขาฟิวเจอร์ปาร์ครังสิต

ผู้ให้เช่า	:	บจก. รังสิตพลาซ่า
ผู้เช่า	:	บจก.เอ็นเตอร์เทน โกลด์เ็น วิลเลจ จำกัด
ที่ตั้ง	:	94 ถ.พหลโยธิน ตำบลประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130
ระยะเวลาสัญญา	:	26 ปี 6 เดือน / 1 มิถุนายน 2550 – 30 ธันวาคม 2564
เนื้อที่	:	4,540.68 ตารางเมตร

57.สาขาเมโทรโพลิส

ผู้ให้เช่า	:	บจก.ราชดำริ พลาซ่า
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	ชั้น 5 บิ๊กซี ราชดำริ
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 26 ธันวาคม 2545-25 ธันวาคม 2565
เนื้อที่	:	18,500 ตารางเมตร

58.สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซีพีเอ็น รีเทล โกรท
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	7/22 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 1 เมษายน 2557 – 31 มีนาคม 2567
เนื้อที่	:	6,406.80 ตารางเมตร

59.สาขาอ้อมใหญ่

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	17/17 หมู่ที่ 8 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 2 ต.อ้อมใหญ่ อ.สามพราน จ.นครปฐม 73160
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 22 เมษายน 2548-21 เมษายน 2568
เนื้อที่	:	4,175 ตร.ม.(โรงภาพยนตร์) / 1,495 ตร.ม.(พื้นที่เช่า)

60.สาขาโคราช

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เดอะมอลล์ ราชสีมา
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์

ที่ตั้ง : ชั้น 3 เดอะมอลล์ นครราชสีมา
ระยะเวลาสัญญา : 25 ปี / 11 สิงหาคม 2543-9 สิงหาคม 2568
เนื้อที่ : 6,285.15 ตารางเมตร

61.สาขาขอนแก่น

ผู้ให้เช่า : บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า : บมจ. อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์
ที่ตั้ง : 709 หมู่ที่ 3 ชั้นที่ 1-2 ตำบลศิลา อ.เมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000
ระยะเวลาสัญญา : 15 ปี / 1 ธันวาคม 2554-30 พฤศจิกายน 2569
เนื้อที่ : 3,011.29 ตารางเมตร

62.สาขาแม่สอด

ผู้ให้เช่า : บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า : บมจ. อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์
ที่ตั้ง : 17 อาคารเทสโก้ โลตัส ถนนสายเอเชีย ตำบลแม่สอด อ.แม่สอด จังหวัดตาก 63110
ระยะเวลาสัญญา : 20 ปี / 10 มกราคม 2556- 9 มกราคม 2576
เนื้อที่ : 2,670 ตารางเมตร

63.สาขาศรีราชา

ผู้ให้เช่า : บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า : บมจ. อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์ (แทน บจ. อีจิว เอ็กซิชั่น)
ที่ตั้ง : ชั้น 3 แปซิฟิก พาร์ค
ระยะเวลาสัญญา : 17 ปี 5 เดือน / 20 มีนาคม 2545-19 สิงหาคม 2562
เนื้อที่ : 2,586.88 ตารางเมตร

64.สาขาบางแค

ผู้ให้เช่า : บริษัท ซีคอน บางแค จำกัด
ผู้เช่า : บมจ. อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์
ที่ตั้ง : เลขที่ 607 ถนนเพชรเกษม บางหว้า ภาษีเจริญ กรุงเทพฯ
ชั้นที่ 4F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์พาร์คบางแค
ระยะเวลาสัญญา : 29 ปี 1 เดือน / 18 มิถุนายน 2537 – 17 กรกฎาคม 2566
เนื้อที่ : 5,009 ตารางเมตร

65.สาขาเพชรเกษม

ผู้ให้เช่า : บริษัท เพชรเกษมพาวเวอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด
ผู้เช่า : บริษัทฯ
ที่ตั้ง : ชั้น 2 อาคารสยามฟิวเจอร์ พาวเวอร์ เซ็นเตอร์
ระยะเวลาสัญญา : 30 ปี / 29 กันยายน 2548 – 28 กันยายน 2578
เนื้อที่ : 5,862 ตารางเมตร

66.สาขาโลตัสสงขลา

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 64 หมู่ 2 ตำบลเขารูปช้าง อ.เมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 90000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 27 ธันวาคม 2556 - 26 ธันวาคม 2576
เนื้อที่	:	3,500 ตารางเมตร

67.สาขาโลตัสสุพรรณบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารเทสโก้ โลตัส ชั้น 1 เลขที่ 293 หมู่ 5 ต.ท่าระหัด อ.เมืองสุพรรณ จ.สุพรรณบุรี 72000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 25 กุมภาพันธ์ 2557 – 24 กุมภาพันธ์ 2577
เนื้อที่	:	2,186 ตารางเมตร

68.สาขานิกชินนครพนม

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าบิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ห้องเลขที่ GJA001 ชั้น 1 เลขที่ 9/2 ซ.ร่วมมิตร ถ.นิตโย ต.หนองญาติ อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม 48000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 26 มีนาคม 2557-25 มีนาคม 2582
เนื้อที่	:	1,571.18 ตารางเมตร

69.สาขานิกชีศรีมหาโพธิ์(ปราจีนบุรี)

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	618 หมู่ที่ 7 ศูนย์การค้าบิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 1 ต.ท่าชุม อ.ศรีมหาโพธิ์ จ.ปราจีนบุรี 25140
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 21 พฤษภาคม 2557 – 20 พฤษภาคม 2582
เนื้อที่	:	1,547 ตารางเมตร

70.สาขาโลตัสบางใหญ่

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 90 หมู่ 5 ต.บางคูเวียง อ.บางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 22 สิงหาคม 2557 - 21 สิงหาคม 2572
เนื้อที่	:	5,057.54 ตารางเมตร

71.สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 137 หมู่ 3 ต.ดงลาน อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 3 ตุลาคม 2557 - 2 ตุลาคม 2567
เนื้อที่	:	2,615 ตารางเมตร

72.สาขาโรบินสันสมุทรปราการ

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 789 หมู่ 2 ตำบลท้ายบ้านใหม่ อ.สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 31 ตุลาคม 2557 - 30 ตุลาคม 2567
เนื้อที่	:	3,003 ตารางเมตร

73.สาขาพังงา

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอ็น เค ดิสคัฟเวอรี่ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารห้างสรรพสินค้าเอ็นเค ซุปเปอร์ มอลล์ เลขที่ 295 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา 82000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 11 ธันวาคม 2557 - 10 ธันวาคม 2572
เนื้อที่	:	2,800 ตารางเมตร

74.สาขาโรบินสันมุกดาหาร

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 911 ถ.ชยางกูร ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 19 ธันวาคม 2557 - 18 ธันวาคม 2567
เนื้อที่	:	2,590 ตารางเมตร

75.สาขาควอเทียร์ ชีเนอาร์ต

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท สุขุมวิทซีดีมอลล์ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ เลขที่ 8 ถนนสุขุมวิท 35 (เจริญนิเวศน์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 1 เมษายน 2558 - 31 มีนาคม 2578
เนื้อที่	:	6,500 ตารางเมตร

76.สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ที่ตั้ง	:	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 15 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000
ระยะเวลาสัญญา	:	7 ปี 7 เดือน / 10 เมษายน 2558 - 3 ธันวาคม 2565
เนื้อที่	:	2,487.17 ตารางเมตร

77.สาขาเซ็นทรัลระยอง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ซีพีเอ็น ระยอง จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ระยอง ห้องเลขที่ 318 ชั้น 3 เลขที่ 99, 99/1 ถนนบางนา-ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 27 พฤษภาคม 2558 -26 พฤษภาคม 2573
เนื้อที่	:	4,761.95 ตารางเมตร

78.สาขานิกชินัน

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขานัน เลขที่ 708 หมู่ 4 ต.ไชยสถาน อ.เมืองน่าน จ.น่าน 55000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 29 พฤษภาคม 2558 -28 พฤษภาคม 2583
เนื้อที่	:	1,541 ตารางเมตร

79.สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท สุราษฎร์ธานี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าสหไทย การ์เด็น พลาซ่า สุราษฎร์ธานี เลขที่ 528/1 ถนนตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 16 กรกฎาคม 2558 – 15 กรกฎาคม 2573
เนื้อที่	:	4,075 ตารางเมตร

80.สาขานิกชีอุดรธานี1

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ที่ตั้ง	:	ศูนย์การค้าบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 415 หมู่ที่ 3 อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 9 กรกฎาคม 2558 - 8 กรกฎาคม 2583
เนื้อที่	:	2,961.84 ตารางเมตร

81.สาขาโลตัส สุราษฎร์ธานี

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ที่ตั้ง	:	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 9/1 หมู่ที่ 3 ถนนเลียงเมือง ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง สุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 20 สิงหาคม 2558 – 19 สิงหาคม 2578
เนื้อที่	:	3,681.92 ตารางเมตร

82.สาขาเซ็นทรัลเวสต์เกต

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเวสต์เกต เลขที่ 199,199/1,199/2 หมู่ที่ 6 ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 28 สิงหาคม 2558 - 27 สิงหาคม 2573
เนื้อที่	:	9,287.95 ตารางเมตร

83.สาขาเซ็นทรัลสมุย

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลสมุย เลขที่ 209,209/1-2 หมู่ที่ 2 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 10 ตุลาคม 2558 - 9 ตุลาคม 2573
เนื้อที่	:	2,277.77 ตารางเมตร

84.สาขาโลตัสขอนแก่น1

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 356 หมู่ที่ 3 ต.เมืองเก่า อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 15 ตุลาคม 2558 – 14 ตุลาคม 2578
เนื้อที่	:	2,575.87 ตารางเมตร

85.สาขาพรอมานาด

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเดอะ พรอมานาด เลขที่ 587,589 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 23 ตุลาคม 2558 - 23 ตุลาคม 2568
เนื้อที่	:	6,558 ตารางเมตร

86.สาขาเซ็นทรัลเวิลด์

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ อีสต์วิลด์ เลขที่ 69,69/1,69/2 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 27 พฤศจิกายน 2558 - 26 พฤศจิกายน 2573
เนื้อที่	:	4,994.12 ตารางเมตร

87.สาขาไดอาน่า หาดใหญ่

ผู้ให้เช่า	:	บจก. ศูนย์การค้าไดอาน่าคอมเพล็กซ์
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าไดอาน่าคอมเพล็กซ์ เลขที่ 55/3 ถนนศรีภูวนารถ ต.ตำบลหาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 24 ธันวาคม 2558 – 23 กุมภาพันธ์ 2578
เนื้อที่	:	3,863 ตารางเมตร

88.สาขาอยุธยา ซิตี้ปาร์ค

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท คลองสวนพลู จำกัด
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าอยุธยาซิตีพาร์ค เลขที่ 126 หมู่ 3 ถนนสายเอเชีย ตำบลคลองสวนพลู อ.พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 7 เมษายน 2559 – 6 เมษายน 2574
เนื้อที่	:	3,143 ตารางเมตร

89.สาขาโลตัสพิมาย

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า เทสโก้โลตัส เลขที่ 85 หมู่ 14ต.ในเมือง อ.พิมาย จ.นครราชสีมา 30110
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 21 ตุลาคม 2559 – 20 ตุลาคม 2574
เนื้อที่	:	1,064.23 ตารางเมตร

90.สาขาโลตัสพยุคนภูมิพิสัย

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า เทสโก้โลตัส เลขที่ 954 หมู่ 14 อ.พยุคนภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม 44410
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 10 พฤศจิกายน 2559 – 9 พฤศจิกายน 2574
เนื้อที่	:	1,073.50 ตารางเมตร

91.สาขาโลตัสฉะนะ

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 157/4 หมู่ 5 ต.บ้านนา อ.ฉะนะ จ.สงขลา 90130
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 24 พฤศจิกายน 2559 – 23 พฤศจิกายน 2574
เนื้อที่	:	1,500 ตารางเมตร

92.สาขาโลตัสประจวบคีรีขันธ์

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า เทสโก้โลตัส เลขที่ 51/12 ถ.เพชรเกษม ต.เกาะหลัก อ.เมืองประจวบคีรีขันธ์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 23 ธันวาคม 2559 – 22 ธันวาคม 2574
เนื้อที่	:	638.47 ตารางเมตร

93.สาขาโลตัสนครปฐม

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 1048 ถนนเพชรเกษม ตำบลสนามจันทร์ อ.เมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000
ระยะเวลาสัญญา	:	16 ปี / 18 สิงหาคม 2559 – 17 สิงหาคม 2575
เนื้อที่	:	2,504 ตารางเมตร

94.สาขานิกชีลิซ

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 205/3 หมู่ 1 ต.ลิซ อ.ลิซ จ.นครศรีธรรมราช 80120
ระยะเวลาสัญญา	:	17 ปี / 15 ธันวาคม 2559 – 14 ธันวาคม 2576
เนื้อที่	:	1,111 ตารางเมตร

95.สาขานิกชีสมุทรปราการ

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า นิกชีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 498/1 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 25 พฤศจิกายน 2559-24 พฤศจิกายน 2579
เนื้อที่	:	1,636.88 ตารางเมตร

96.สาขาพะเยา

ผู้ให้เช่า	:	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจริญภัณฑ์ดีพาร์ทเมนต์สโตร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 498/1 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 7 เมษายน 2559-6 เมษายน 2579
เนื้อที่	:	ประมาณ 2,000 ตารางเมตร

97.สาขาโลดส์นาดี

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลดส์ เลขที่ 118 หมู่ที่ 2 ตำบลนาดี อ.เมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 41000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 17 กันยายน 2559-16 กันยายน 2579
เนื้อที่	:	2,000 ตารางเมตร

98.สาขาลพบุรี ห้วยหิน

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ห้วยหิน แอสเสท จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าลพบุรี ห้วยหิน รีสอร์ท มอลล์ เลขที่ 8/89 ซอยหมู่บ้านหนอง แก ตำบลหนองแก อ.ห้วยหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 1 ตุลาคม 2559-30 กันยายน 2579
เนื้อที่	:	4,000 ตารางเมตร

99.สาขาบิกซี บ้านไผ่

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 100 หมู่ 6 อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น 40110
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 16 พฤศจิกายน 2559-15 พฤศจิกายน 2579
เนื้อที่	:	1,494 ตารางเมตร

100.สาขาแจ่มฟ้า ลำพูน

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท แจ่มฟ้า ซุปเปอร์มอลล์ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ศูนย์การค้าแจ่มฟ้า ซุปเปอร์มอลล์ เลขที่ 179/1 หมู่ที่ 5 ต.เวียงของ อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 2 ธันวาคม 2559-1 ธันวาคม 2579
เนื้อที่	:	2,867 ตารางเมตร

101.สาขานิกชีสุขสวัสดิ์

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 94 หมู่ 18 ต.บางพึ่ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 12 พฤศจิกายน 2559-11 พฤศจิกายน 2584
เนื้อที่	:	2,384 ตารางเมตร

102.สาขานิกชีลพบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 2 หมู่ 1 ตำบลท่าศาลา อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี 15000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 15 กุมภาพันธ์ 2559-14 กุมภาพันธ์ 2584
เนื้อที่	:	2,979 ตารางเมตร

103.สาขานิกชีราชบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 534 หมู่ 1 ตำบลโคกเหนือ อ.เมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี 70000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 31 มีนาคม 2559-30 มีนาคม 2584
เนื้อที่	:	2,594 ตารางเมตร

104.สาขานิกชีระนอง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 666/1 หมู่ที่ 4 ตำบลบางนอน อ.เมืองระนอง จังหวัดระนอง 85000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 13 พฤษภาคม 2559-12 พฤษภาคม 2584
เนื้อที่	:	1,800.80 ตารางเมตร

105.สาขาโลตัสสตูล

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 219 หมู่ที่ 2 ต.ย่านซื่อ อ.ควนโดน จ.สตูล 91160
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 19 พฤษภาคม 2559-18 พฤษภาคม 2574
เนื้อที่	:	1,988.10 ตารางเมตร

106. สาขาบิ๊กซีบุรีรัมย์

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 150 หมู่ 7 ตำบลอิสาน อ.เมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 8 กันยายน 2559-7 กันยายน 2584
เนื้อที่	:	3,611 ตารางเมตร

107. สาขาบิ๊กซีลำปาง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 65ถ.ไฮเวย์ลำปาง-งาว ต.สบตุ๋ย อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 20 ตุลาคม 2559-19 ตุลาคม 2584
เนื้อที่	:	2,833.97 ตารางเมตร

108. สาขาบิ๊กซีลำพูน

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 200 หมู่ที่ 4 ต.บ้านกลาง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 8 ธันวาคม 2559-7 ธันวาคม 2584
เนื้อที่	:	2,289 ตารางเมตร

109. สาขาโลตัสสามพราน

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ชั้น 2 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส เลขที่ 20/10 หมู่ 1 ตำบลท่าตลาด อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 6 เมษายน 2560-5 เมษายน 2575
เนื้อที่	:	1,306 ตารางเมตร

110. สาขาโรบินสันเพชรบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 162 หมู่ที่ 1 ตำบลสมอพลือ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี 76150
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 19 พฤษภาคม 2560-18 พฤษภาคม 2570
เนื้อที่	:	2,821 ตารางเมตร

111.สาขานิกชีโคราช

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 103 ถนนปักธงชัย ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา 30000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 8 มิถุนายน 2560 – 7 มิถุนายน 2575
เนื้อที่	:	2,678 ตารางเมตร

112.สาขานิกชีปทุมธานี

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	นิกชี ปทุมธานี เลขที่ 41/10 หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 6 กรกฎาคม 2560 – 5 กรกฎาคม 2575
เนื้อที่	:	3,355 ตารางเมตร

113.สาขานิกชีน้ำเย็น

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจียู เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ต.สีวิเชียร อ.น้ำเย็น จ.อุบลราชธานี 34260
ระยะเวลาสัญญา	:	30 ปี / 22 กันยายน 2560 – 21 กันยายน 2590
เนื้อที่	:	367 ตารางเมตร

114.สาขานิกชีบ้านดุง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจียู เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 500 หมู่ที่ 9 ถนนบริบาลคำรี ตำบลศรีสุทโธ อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี 41190
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 24 กันยายน 2560 – 23 กันยายน 2585
เนื้อที่	:	377 ตารางเมตร

115.สาขาโลตัสท่าทอง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจียู เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส เลขที่ 444 หมู่ที่ 6 ตำบลท่าทอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 29 กันยายน 2559 – 28 กันยายน 2574
เนื้อที่	:	1,659 ตารางเมตร

116.สาขาโลดส์สุโขทัย

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจิวี เอนเตอร์เทนเมนต์
ที่ตั้ง	:	ชั้น 1 อาคารศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส เลขที่ 55/2 หมู่ 4 ตำบลธานี อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย 64000
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 1 กันยายน 2560 – 31 สิงหาคม 2570
เนื้อที่	:	300 ตารางเมตร

117.สาขาโลดส์ยโสธร

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส เลขที่ 437 หมู่ที่ 10 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร 35000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 8 กันยายน 2560 – 7 กันยายน 2575
เนื้อที่	:	1,037 ตารางเมตร

118.สาขานิกชีด่านขุนทด

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 384 หมู่ 3 ตำบลด่านขุนทด อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา 30210
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 10 พฤศจิกายน 2560 – 9 พฤศจิกายน 2585
เนื้อที่	:	378 ตารางเมตร

119.สาขานิกชีท่าตะโก

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจิวี เอนเตอร์เทนเมนต์
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 989 หมู่ 1 ตำบลท่าตะโก อำเภอท่าตะโก จังหวัดนครสวรรค์ 60160
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 30 พฤศจิกายน 2560 – 29 พฤศจิกายน 2585
เนื้อที่	:	373 ตารางเมตร

120.สาขานิกชีวังน้ำเย็น

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 916 หมู่ 1 ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว 27210
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 3 ธันวาคม 2560 – 2 ธันวาคม 2585
เนื้อที่	:	377 ตารางเมตร

121.สาขาโรบินสันกำแพงเพชร

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 651/1 ถนนเจริญสุข ตำบลในเมือง อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 62000
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 8 ธันวาคม 2560 – 7 ธันวาคม 2570
เนื้อที่	:	2,294 ตารางเมตร

122.สาขานิกชีสุวรรณภูมิ

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 12 หมู่ที่ 5 ตำบลสระคู อำเภอสวรรภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด 45130
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 8 ธันวาคม 2560 - 7 ธันวาคม 2585
เนื้อที่	:	377 ตารางเมตร

123.สาขาโลตัสพิจิตร

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ชั้น 1 อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 122 หมู่ 8 ตำบลท่าหลวง อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร 66000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 19 ธันวาคม 2560 – 18 ธันวาคม 2575
เนื้อที่	:	890 ตารางเมตร

124.สาขาท็อปส์พิจิตร

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ฟู๊ด รีเทล จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 332 หมู่ 3 ตำบลคลองคะเชนทร์ อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร 66000
ระยะเวลาสัญญา	:	12 ปี / 22 ธันวาคม 2560 - 21 ธันวาคม 2572
เนื้อที่	:	1,801 ตารางเมตร

125.สาขานิกชีวีเชียรบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ชั้น 1 อาคารศูนย์การค้า นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 157 หมู่ 4 ตำบลสระประดู่ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67130
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 24 ธันวาคม 2560 - 23 ธันวาคม 2585
เนื้อที่	:	373 ตารางเมตร

126.สาขานิกชีสุโขทัย

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาสุโขทัย เลขที่ 68 หมู่ที่ 2 ต.บ้านกล้วย อ.เมืองสุโขทัย จ.สุโขทัย
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 1 กุมภาพันธ์ 2561 - 31 มกราคม 2586
เนื้อที่	:	1,072.33 ตารางเมตร

127.สาขาสหไทยทุ่งสง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอสที แอสเซท จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารสหไทย พลาซ่า ทุ่งสง เลขที่ 389 หมู่ที่ 2 ต.ชะมาย อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 7 กุมภาพันธ์ 2561 - 6 กุมภาพันธ์ 2576
เนื้อที่	:	1,454 ตารางเมตร

128.สาขาโลตัสพัทลุง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาพัทลุง เลขที่ 155 หมู่ที่ 2 ต.เขาเจ็ยก อ.เมืองพัทลุง จ.พัทลุง
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 13 กุมภาพันธ์ 2561 - 12 กุมภาพันธ์ 2576
เนื้อที่	:	1,387 ตารางเมตร

129.สาขาศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิตถ์

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ศรีพงษ์ พาร์ค(2009) จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าศรีพงษ์พาร์ค อุดรดิตถ์ เลขที่ 45/1-5 ถนนอินใจมี ต.ท่าอิฐ อ.เมืองอุดรดิตถ์ จ.อุดรดิตถ์
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 3 มีนาคม 2561 - 2 มีนาคม 2581
เนื้อที่	:	1,820 ตารางเมตร

130.สาขานิกชีพังโคน

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพังโคน เลขที่ 506 หมู่ที่ 8 ต.พังโคน อ.พังโคน จ.สกลนคร
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / มีนาคม 2561 - มีนาคม 2586
เนื้อที่	:	562 ตารางเมตร

131.สาขานิกชีคำตากล้า

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้านิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 296 หมู่ที่ 11 ต.คำตากล้า อ.คำตากล้า จ.สกลนคร 47250
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 30 มีนาคม 2561 - 29 มีนาคม 2586
เนื้อที่	:	562.35 ตารางเมตร

132.สาขานิกชีชัยภูมิ

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้านิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 99 หมู่ที่ 1 ต.บึงคล้า อ.เมืองชัยภูมิ จ.ชัยภูมิ
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 1 เมษายน 2561 - 31 มีนาคม 2586
เนื้อที่	:	907 ตารางเมตร

133.สาขานิกชีสัตหีบ

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้านิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 88/18 หมู่ที่ 3 ต.สัตหีบ อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 10 เมษายน 2561 - 9 เมษายน 2586
เนื้อที่	:	2,416 ตารางเมตร

134.สาขาโลตัสอุทุมทอง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	931 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาอุทุมทอง หมู่ที่ 1 ตำบลอุทุมทอง อำเภออุทุมทอง จังหวัดสุพรรณบุรี
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 30 พฤษภาคม 2561 - 29 พฤษภาคม 2576
เนื้อที่	:	1,008 ตารางเมตร

135.สาขานิกชีหนองบัว

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	554 อาคารศูนย์การค้านิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาหนองบัว หมู่ที่ 3 ตำบลหนองก่อกับ อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 14 กรกฎาคม 2561 - 13 กรกฎาคม 2586
เนื้อที่	:	ประมาณ 560 ตารางเมตร

136.สาขาโลดส์ก้าแพงแสน

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	9/2 อาคารเทสโก้โลดส์ สาขากำแพงแสน หมู่ที่ 7 ตำบลทุ่งกระพังโหม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครปฐม
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 25 กรกฎาคม 2561 - 24 กรกฎาคม 2576
เนื้อที่	:	ประมาณ 1,000 ตารางเมตร

137.สาขาโลดส์ฟูลม้งอาหาร

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	29 อาคารเทสโก้โลดส์ สาขาฟูลม้งอาหาร ถนนสถิตยนิมมานการ ตำบลฟูลม้ง อำเภอฟูลม้งอาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 16 สิงหาคม 2561 - 15 สิงหาคม 2576
เนื้อที่	:	ประมาณ 1,000 ตารางเมตร

138.สาขาโลดส์โลกสำโรง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	122/1 อาคารเทสโก้โลดส์ สาขาโลกสำโรง หมู่ที่ 4 ตำบลโลกสำโรง อำเภอโลกสำโรง จังหวัดลพบุรี
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 30 สิงหาคม 2561 - 29 สิงหาคม 2576
เนื้อที่	:	ประมาณ 1,000 ตารางเมตร

139.สาขานิกซีหนองกิ้ง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	199 อาคารนิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขานองกิ้ง หมู่ที่ 2 ตำบลหนองกิ้ง อำเภอ หนองกิ้ง จังหวัดบุรีรัมย์
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 31 สิงหาคม 2561 - 30 สิงหาคม 2586
เนื้อที่	:	ประมาณ 560 ตารางเมตร

140.สาขาโลดส์ศรีสะเกษ

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	95 อาคารเทสโก้โลดส์ สาขาศรีสะเกษ หมู่ที่ 6 ตำบลโพธิ์ อำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษ
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 28 กันยายน 2561 - 27 กันยายน 2576
เนื้อที่	:	ประมาณ 1,000 ตารางเมตร

141.สาขาโลดสราบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารเทสโก้โลดส์ ตำบล หน้าเมือง อำเภอเมืองราชบุรี ราชบุรี 70000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 4 ตุลาคม 2561 - 3 ตุลาคม 2576
เนื้อที่	:	ประมาณ 1,288 ตารางเมตร

142.สาขาอัสววรรณ หนองคาย

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เจียงรีเทลแอนด์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารอัสววรรณ ซอยปิ้งคอมเพล็กซ์ เลขที่ 88/8 หมู่ที่ 5 ถนนมิตรภาพ ตำบลโพธิ์ชัย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย 43000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 5 ตุลาคม 2561 - 4 ตุลาคม 2576
เนื้อที่	:	ประมาณ 1,893 ตารางเมตร

143.สาขานิกชีลาดยาว

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า นิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 99/19 หมู่ที่ 6 อำเภอลาดยาว จังหวัดนครสวรรค์ 60150
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 12 ตุลาคม 2561 - 11 ตุลาคม 2586
เนื้อที่	:	ประมาณ 542 ตารางเมตร

144.สาขาโอเชียนชุมพร

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ชุมพรโอเชียนมอลล์กรุ๊ป จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าโอเชียน ซอยปิ้งมอลล์ เลขที่ 188/181 ศาลาแดง ตำบลท่าตะเภา อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร 86000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 28 พฤศจิกายน 2561 - 27 พฤศจิกายน 2581
เนื้อที่	:	ประมาณ 2,593 ตารางเมตร

145.สาขาไชยแสง สิงห์บุรี

ผู้ให้เช่า	:	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไชยแสง ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าไชยแสง เลขที่ 910 ถนนขุนสรรค์ ตำบลบางพุทรา อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี 16000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 20 พฤศจิกายน 2561 - 19 พฤศจิกายน 2581
เนื้อที่	:	ประมาณ 2,000 ตารางเมตร

146.สาขาโลตัสอุดรดิตถ์

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ที่ตั้ง	:	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 2 ถนนศรีชาววัง ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ เทศบาลเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ 53000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 19 ตุลาคม 2561 - 18 ตุลาคม 2576
เนื้อที่	:	ประมาณ 688 ตารางเมตร

147.สาขาเคตเวย์ บางซื่อ

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท สุรเศรษฐ์ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ถนน ประชาราษฎร์ สาย 2 แขวง บางซื่อ เขต บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 30 พฤศจิกายน 2561 - 29 พฤศจิกายน 2581
เนื้อที่	:	ประมาณ 3,858 ตารางเมตร

148.สาขาไอคอนสยามคอนิค

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ศูนย์การค้าไอคอนสยาม แขวง คลองตันใต้ เขต คลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 5 ธันวาคม 2561 – 4 ธันวาคม 2586
เนื้อที่	:	ประมาณ 10,662 ตารางเมตร

149.สาขาโรบินสันชัยภูมิ

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 299/9 หมู่ที่ 6 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ 36000
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 1 ธันวาคม 2561 – 30 พฤศจิกายน 2571
เนื้อที่	:	ประมาณ 1,811 ตารางเมตร

150.สาขาโลตัสบางปะกอก

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส ถนน สุขสวัสดิ์ แขวงบางปะกอก เขตราชบุรี บุรีระ กรุงเทพมหานคร 10140
ระยะเวลาสัญญา	:	13 ปี / 8 ธันวาคม 2561 – 7 ธันวาคม 2574
เนื้อที่	:	ประมาณ 2,033 ตารางเมตร

151.สาขาโลดส์พล

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารเทสโก้โลดส์ เลขที่ 11 ถนนมิตรภาพ ตำบลเมืองพล อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น 40120
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 13 ธันวาคม 2561 – 12 ธันวาคม 2576
เนื้อที่	:	ประมาณ 871 ตารางเมตร

152.สาขานิกซีเชียงราย

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท นิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารนิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 58 หมู่ที่ 17 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย 57100
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 15 ธันวาคม 2561 – 14 ธันวาคม 2586
เนื้อที่	:	ประมาณ 2,994 ตารางเมตร

153.สาขาโลดส์มาบตาพุด

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารเทสโก้โลดส์ เลขที่ 158/18 ถนนสุขุมวิท ตำบลมาบตาพุด อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21150
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 13 ธันวาคม 2561 – 12 ธันวาคม 2576
เนื้อที่	:	ประมาณ 982 ตารางเมตร

154.สาขาที.เอ็ม.เค. กาญจนบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ทีเอ็มเค กาญจนบุรี เทรดดิ้ง จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าทีเอ็มเค พาร์ค เลขที่ 99/8 หมู่ที่ 1 ตำบลท่ามะขาม อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 71000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 25 ธันวาคม 2561 – 24 ธันวาคม 2581
เนื้อที่	:	ประมาณ 2,500 ตารางเมตร

5.ข้อพิพาททางกฎหมาย

เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 บริษัทประกันภัยของผู้เสียหายจากเหตุเพลิงไหม้ที่เกิดขึ้นภายในอาคารโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ฟ้องร้องให้บริษัทรับผิดชอบค่าเสียหายจากเหตุการณ์ดังกล่าว กระทั่งในช่วงปี พ.ศ. 2561 ศาลแพ่งได้มีคำพิพากษาให้บริษัทชดเชยแก่บริษัทประกันภัยพร้อมดอกเบี้ยจากเงินต้นดังกล่าวจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นจำนวนเงิน 408 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ภายใต้งานดำเนินคดีบริษัทได้ทำการยื่นอุทธรณ์และคดีความยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์ และไม่อาจทราบผลได้ในขณะนี้ บริษัทเชื่อว่าจะไม่มีความเสียหายที่สำคัญจากคดีดังกล่าว

6.ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์”)
ประเภทธุรกิจ	: - ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในนาม “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์”, “อีจี้ ซินีมา”, “พารา곤 ซินีเพล็กซ์”, “เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์”, “พาราไดซ์ ซินีเพล็กซ์”, “เมกา ซินีเพล็กซ์”, “หาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์”, “ควอเทียร์ ซินีอาร์ต”, “เวสเกตต์ซินีเพล็กซ์”, “พรอมานาดซินีเพล็กซ์”, “อีสต์วิลล์ซินีเพล็กซ์”, “ไดอาน่าซินีเพล็กซ์”, “ไอคอน ซีนีคอนิก” - ประกอบธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในนาม “เมเจอร์ โบว์ล อิต”, “บลู-โอ ริทิมแอนโบว์ล” และลานสเก็ตน้ำแข็งในนาม “ซัพ ชิโร่” - ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อและโฆษณาในโรงภาพยนตร์, พื้นที่ภายในและภายนอกของสาขาของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ และบริษัทในกลุ่ม - ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการภายในและภายนอกอาคารของบริษัท และกลุ่มบริษัท - ประกอบธุรกิจสื่อภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839, 1839/1-6 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107545000047
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 896,266,347 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 894,667,502 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 100.00%

6.2 นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

ชื่อบริษัท	: บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เรียเตอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105544003725
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.93%

ชื่อบริษัท	: บริษัท สยามซีนีเพล็กซ์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105547057656
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 150,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 150,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%
ชื่อบริษัท	: บริษัท อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และและการโฆษณา รวมทั้งให้บริการเช่าพื้นที่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107545000225
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 260,001,575 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 260,001,575 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.98%
ชื่อบริษัท	: บริษัท อีจี้วี เอ็กซ์บิชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105539139100
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.96% (ถือหุ้นทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: บริษัท ดิจิตอล โปรเจกเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 015554048284
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 5,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99%

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ธุรกิจลงทุน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 015556003661

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36

โทรสาร : 0-2930-3737

ทุนจดทะเบียน : 150,000,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 90,400,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.96%

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
บริโภคอื่นและบริการด้านโบว์ลิ่ง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 35-37 ถนน 214 สังกัด บึงเรียง, เขตโคนเปญ เมืองพนมเปญ
ประเทศกัมพูชา

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0714 E/2014

ทุนจดทะเบียน : KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 69.97% (ถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
บริโภคอื่น

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เวียนเทียนเซ็นเตอร์ ซุปเปอร์มอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้าน
นันทาน เมืองศรีสัตตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตย
ประชาชนลาว

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 01-00019319

ทุนจดทะเบียน : LAK 2,340,000 x 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : LAK 2,340,000 x 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 59.98% (ถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : บริษัท ซินีเพล็กซ์ (ลาว) โซล จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
บริโภคอื่น

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : บ้านแก้วสัมพันธ์ เมืองปากเซ แขวงจำปาสัก นครหลวงเวียงจันทน์
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 16-00010251

ทุนจดทะเบียน : LAK 1,000,000,000 x 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : LAK 1,000,000,000 x 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99% (ถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ รีเวอร์ดส์ จำกัด (เปลี่ยนชื่อจาก บจ. เค-อาร์น่า)

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการด้านลูกค้าสัมพันธ์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และเครือข่าย
เครื่องพิมพ์คูปองอัตโนมัติ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

ที่ตั้งสาขา : 39 หมู่ที่ 6 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ 10540

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105555064356

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36

โทรสาร : 0-2930-3737

ทุนจดทะเบียน : 20,000,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 20,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99%

ชื่อบริษัท : บริษัท เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ประกอบกิจการสร้างและพัฒนาซอฟต์แวร์รวมทั้งแอปพลิเคชันประเภท
Enterprise Software

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105561067591

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36

โทรสาร : 0-2930-3737

ทุนจดทะเบียน : 300,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 300,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 55.00%

ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านโบว์ลิง คาราโอเกะและการบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105541034263
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 36,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 36,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1221/39, 1239 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105537078910
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 78,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 78,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1221/39 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105540016130
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 23,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 23,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%

ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน แมเนจเม้นท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105540016121
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36

รับรองความถูกต้อง

โทรศัพท์	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 5,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%
ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105539097628
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรศัพท์	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%
ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน ซีนีมา จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าที่ดินและพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105541034255
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรศัพท์	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%

ธุรกิจสื่อโฆษณา

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการโฆษณาและบริการให้คำปรึกษาธุรกิจ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105544103711
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรศัพท์	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.93%

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการสื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณา และการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107544000124
โทรศัพท์	: 0-2512-0300
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 1,313,117,176 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,300,119,176 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 92.46%
ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อจัดทำวีซีดีและดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105548154744
โทรศัพท์	: 0-2512-0300
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 150,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 150,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 92.46% (ถือหุ้นทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็มวีดี จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จำหน่ายแผ่น วีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105545084664
โทรศัพท์	: 0-2512-0300
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 200,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 200,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 92.46% (ถือหุ้นทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: บริษัท แปซิฟิค มีเดีย เซลล์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จำหน่ายแผ่น วีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105547163570
โทรศัพท์	: 0-2512-0300
โทรสาร	: 0-2930-3737

รับรองความถูกต้อง

ทุนจดทะเบียน : 100,000 บาท
 ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 100,000 บาท
 สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 91.91% (ถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105552004395
โทรศัพท์ : 0-2511-5814
โทรสาร : 0-2511-5810-2
 ทุนจดทะเบียน : 100,000,000 บาท
 ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 100,000,000 บาท
 สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46% (ถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : บริษัท เอ็ม ทาแลนด์ จำกัด

(เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ.2561 บริษัท ทาแลนด์วัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์ เป็น “บริษัท เอ็ม ทาแลนด์ จำกัด”)

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการผลิตภาพยนตร์และรับจ้างผลิตงานทางดัดแปลงบันเทิงทุกรูปแบบ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 010554068617
โทรศัพท์ : 0-2261-7899
โทรสาร : 0-2261-7890
 ทุนจดทะเบียน : 40,000,000 บาท
 ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 40,000,000 บาท
 สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46% (ถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : บริษัท เมตาคอนิชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ตัวแทนซื้อขายสื่อโฆษณา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234 อาคารชูชู อเวนิว (รัชโยธิน) ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
ทะเบียนเลขที่ : 0105559166111
เบอร์โทรศัพท์ : 082-5229419
 ทุนที่จดทะเบียน : 2,000,000 บาท
 ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 2,000,000 บาท
 สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 55.48% (ถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการแพร่ภาพสัญญาณดาวเทียม และจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 991 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 5-6 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กทม. 10330
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105553012928
โทรศัพท์	: 0-2129-4638-9
โทรสาร	: 0-2129-4638-9
ทุนจดทะเบียน	: 40,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 40,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 41.61% (ถือหุ้นทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: บริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชัน ฟิล์ม จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ โฆษณา รายการโทรทัศน์ รวมทั้งงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 6 ซอยนาคนิวาส 12 ถ.นาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กทม. 10230
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105557122281
ทุนจดทะเบียน	: 245,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 200,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 32.07% (ถือหุ้นทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชัน (ลาว) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ชั้น 4 เลขที่ 13 เวียนเทียน เซ็นเตอร์ ซุปเปอร์โมดัล ถนนคูเวียง หมู่บ้านหนองจันทน์ เมืองศรีสัตตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 01B00080044425(S/1)
โทรศัพท์	: 856-21 520451
โทรสาร	: 856-21 222262
ทุนจดทะเบียน	: LAK 1,000,000,000 (122,775USD x 36.15) = 4,438,316 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: LAK 400,000,000 (49,110USD x 36.15) = 1,775,327 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 36.98% (ถือหุ้นทางอ้อม)
ชื่อบริษัท	: กิจกรรมร่วมค้าภาพยนตร์ไบค์แมน
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่องไบค์แมน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร	: 09930003992266
โทรศัพท์	: 0-2511-5814
โทรสาร	: 0-2511-5810-2

เงินลงทุน : 25,000,000 บาท
 สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 64.72% (ถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท : กิจการร่วมค้าภาพยนตร์แสงกระสือ
ประเภทธุรกิจ : ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่องแสงกระสือ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
เลขที่ผู้เสียภาษีอากร : 0993000401158
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
 เงินลงทุน : 35,000,000 บาท
 สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 39.60% (ถือหุ้นทางอ้อม)

ธุรกิจอื่นๆ

ชื่อบริษัท : บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ตัวแทนจัดจำหน่ายตั๋วบัตรเข้าชมการแสดง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขต
 คลองเตย กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105543020073
โทรศัพท์ : 0-2262-3969
โทรสาร : 0-2262-3898
ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 40.00%

ชื่อบริษัท : บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า ประเภทศูนย์การค้าแบบเปิด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0107545000187
โทรศัพท์ : 0-2660-900
โทรสาร : 0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030
ทุนจดทะเบียน : 1,776,618,036 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 1,776,607,541 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 26.34%

ชื่อบริษัท : บริษัท รัชโยธิน อเวน्यू จำกัด
ประเภทธุรกิจ : พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105550006391

รับรองความถูกต้อง

โทรศัพท์	: 0-2660-900
โทรสาร	: 0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030
ทุนจดทะเบียน	: 135,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 135,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00% (ทางอ้อม 13.17%)
ชื่อบริษัท	: กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่และให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด เลขที่ 400/22 อาคาร ธนาคารกสิกรไทย ชั้น 6 และ 12 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 179/2550
โทรศัพท์	: 0-2673-3999
โทรสาร	: 0-2673-3988
ทุนจดทะเบียน	: 3,300,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 3,300,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 33.00%
ชื่อบริษัท	: บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105559037388
โทรศัพท์	: 0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030
ทุนจดทะเบียน	: 135,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 70,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 49.00%

6.3 ข้อมูลสำคัญอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4,6 และ 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	: 0-2229-2800
โทรสาร	: 0-2654-5427

นายทะเบียนหุ้นกู้

ชื่อบริษัท	: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
------------	-------------------------------------

รับรองความถูกต้อง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 0-2296-47880

ผู้สอบบัญชี : นายจรรยาเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3445)

ชื่อบริษัท : บริษัท ไพรวอดเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 179/74-80 อาคารบางกอกซิดี ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : 0-2344-1000

โทรสาร : 0-2286-5050

ที่ปรึกษากฎหมาย : คุณกุลกนิษฐ คำศิริวัชร

ชื่อบริษัท : บริษัท สำนักกฎหมายสากล ฟรีเมียร์ จำกัด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 999/9 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 26 ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : 0-2646-1888

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7.ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ทุนสามัญจดทะเบียนทั้งหมดมีจำนวน 896,266,347 หุ้น (พ.ศ. 2560 : 896,266,347 หุ้น) ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (พ.ศ. 2560 : 1 บาทต่อหุ้น) ทุนสามัญที่ได้ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วมีจำนวน 894,667,502 หุ้น (พ.ศ. 2560 : 894,667,502 หุ้น)

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

ลำดับที่	กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	นายวิชา พูลวรลักษณ์	265,040,100	29.62
2	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	51,674,001	5.78
3	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	49,146,104	5.49
4	NORTRUST NOMINEES LTD-CL AC	48,735,200	5.45
5	THE BANK OF NEW YORK MELLON	38,543,500	4.31
6	GIC PRIVATE LIMITED	35,171,432	3.93
7	MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	25,000,000	2.79
8	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	23,287,500	2.60
9	STATE STREET EUROPE LIMITED	23,086,645	2.58
10	BBHISL NOMINEES LIMITED	22,603,500	2.53

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)			
		31 ธ.ค. 60		31 ธ.ค. 61	
		ทางตรง	ทางอ้อม	ทางตรง	ทางอ้อม
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	-	-	-	-
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	264,840,100	18,345,536	265,040,100	18,345,536
3. นายวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์	กรรมการ	1,020,000	-	1,020,000	-
4. นางภาวดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	18,345,536	264,840,100	18,345,536	265,040,100
5. นายธนกร ปุติเวทินทร์	กรรมการ	440,000	-	440,000	-
6. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	-	350,000	-	350,000
7. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ	672,500	-	672,500	-
8. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
9. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
10. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
11. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ	-	70,000	-	77,500
12. นายกิตติกร พุ่มส่วง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายก่อสร้าง	30,046	-	30,046	-
13. นางจินดา วรรณะนิตย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า	102,665	-	102,665	-
14. นายนิติ พัฒนภักดี	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจสื่อโฆษณา	92,550	-	92,550	-
15. นายอภิชาติ คงชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจโรงภาพยนตร์	37,740	-	27,740	-
16. นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน การเงินและบัญชี/เลขานุการบริษัท	40,040	-	40,040	-
17. นายอภิรักษ์ วารานนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	2,000	-	2,000	-
18. นายนรุตม์ เจียรสหนอง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายการตลาด	27	-	27	-

หมายเหตุ : 1) ทางอ้อม เป็นการถือหลักทรัพย์โดย คู่สมรส และ/หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร

2) นายนรุตม์ เจียรสหนอง ได้ดำรงตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561

รับรองความถูกต้อง

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

(1) กรณีมีหลักทรัพย์แปลงสภาพ

บริษัทขอยกได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ (ESOP-W2) ที่จัดสรรให้แก่พนักงานของบริษัท และบริษัทขอยก โดยเป็นใบสำคัญแสดงสิทธิจดทะเบียนและไม่สามารถโอนให้บุคคลอื่นได้ ไม่มีราคาเสนอขายและมีอายุไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก กลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันทางกฎหมายในการซื้อสิทธิกลับคืนมาหรือจ่ายชำระเป็นเงินสด และไม่มีการใช้สิทธิในระหว่างปี 2561

	วันที่ออก	จำนวนที่ออก (ล้านหน่วย)	อัตราการใช้สิทธิ (หน่วย/หุ้น)	ราคาการใช้สิทธิ (บาท/หน่วย)	กำหนดเวลาการใช้สิทธิ	
					เริ่ม	สิ้นสุด
ESOP-W2	24 เมษายน 2558	13.00	1: 1.00	1.84	30 มิ.ย.60	23 เม.ย.63

(2) กรณีมีตราสารหนี้

หุ้นกู้ของบริษัทที่ยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 และครั้งที่ 4/2560 ตามลำดับ ได้พิจารณาอนุมัติให้บริษัทเสนอขายหุ้นกู้ ดังนี้

สัญลักษณ์ หุ้นกู้	วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้น กู้ (ล้านบาท)	มูลค่าหุ้น กู้ ณ 31 ธ.ค. 58 (ล้านบาท)	อายุ หุ้นกู้ (ปี)	วันครบกำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	อัตรา ดอกเบี้ย (ต่อปี)	ประเภท ของการ เสนอ ขาย*	การจัด อันดับ ความ น่าเชื่อถือ ณ 31 ธ.ค. 60
MAJOR229A	12 กันยายน 2560	1,000	1,000	5	12 กันยายน 2565	2.80%	PO	A
MAJOR210A	6 ตุลาคม 2560	500	500	4	6 ตุลาคม 2564	2.49%	PO	A
รวม		1,500	1,500					

หมายเหตุ PO คือการเสนอขายในกรณีทั่วไปให้แก่ผู้ลงทุนทุกประเภท

PP คือการเสนอขายหลักทรัพย์แบบเจาะจง

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและเงินสำรองตามกฎหมายแล้ว หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ข้อมูลเปรียบเทียบข้อมูลกำไรสุทธิและอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
1. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	1,188	1,193	1,283
2. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท:หุ้น)	1.33	1.33	1.43
3. สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	90.23	93.98	94.10
4. รวมเงินปันผลจ่ายประจำปีต่อหุ้น (บาท:หุ้น)	1.20	1.25	1.25
4.1 เงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรก (บาท:หุ้น)	0.60	0.65	0.65
4.2 เงินปันผลงวด 6 เดือนหลัง (บาท:หุ้น) *	0.60	0.60	0.70

*ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 ได้มีมติให้เสนอจ่ายปันผลสำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนหลัง ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562

8. โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการทั้งหมด 3 คณะได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะดังนี้

8.1 คณะกรรมการของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 11 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่งปัจจุบัน	วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	1 ตุลาคม 2547	-
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ	23 กุมภาพันธ์ 2545	29.62
3. นายวิวัฒน์ องค์กรวิสุทธิ	กรรมการ	23 กุมภาพันธ์ 2545	0.11
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	23 กุมภาพันธ์ 2545	2.05
5. นายชนกร ปุริเวคินทร์	กรรมการ	22 เมษายน 2547	0.05
6. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	5 เมษายน 2548	-
7. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	23 กุมภาพันธ์ 2545	0.08
8. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	23 กุมภาพันธ์ 2545	-
9. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	8 พฤษภาคม 2558	-
10. ร้อยต รวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	25 มิถุนายน 2552	-
11. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ	15 กุมภาพันธ์ 2556	-

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

นายวิชา พูลวรลักษณ์ นางภารดี พูลวรลักษณ์ นายวิวัฒน์ องค์กรวิสุทธิ นายชนกร ปุริเวคินทร์
สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

คำนิยาม

1.1 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการภายนอกซึ่งไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท และไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท รวมทั้งเป็นอิสระจากผู้ถือ

หุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยเหลือไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

1.2 กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำมีอำนาจในการจัดการ และมีอำนาจในการลงนามผูกพันกับบริษัท โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 5 คน มีสัดส่วนร้อยละ 45 เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถให้ความเห็นด้านธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก และวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่กรรมการอิสระ จำนวน 6 คนมีสัดส่วนร้อยละ 55 เป็นผู้ที่มีความรอบรู้ในด้านอุตสาหกรรมโดยรวม การเงิน การธนาคาร การบริหารสินทรัพย์ การตรวจสอบกฎหมาย และความรู้ทางธุรกิจด้านอื่นๆ ทำให้การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ โดยการพิจารณาตัดสินใจของคณะกรรมการยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสิ่งสำคัญ

อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

1. กรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้
2. กรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทได้
3. คณะกรรมการอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรและคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
4. กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น
5. คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นและรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป
6. การใดที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กำหนดว่าต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อาทิเช่น การพิจารณาและอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน การพิจารณาจัดสรรเงินกำไรและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรอง การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และกำหนดค่าตอบแทนการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนและกำหนดค่าตอบแทน การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การทำ แก๊ซหรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัท การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินงาน พร้อมควบคุม ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

3. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายทุกปี
4. จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ
5. กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งติดตามให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานให้คณะกรรมการทราบเป็นประจำ
6. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
7. คณะกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยมิชักช้าในกรณีที่กรรมการมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้ในบริษัท และบริษัทในเครือ โดยระบุจำนวนทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในระหว่างรอบปีบัญชี
8. คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยมีกรรมการมาประชุมและลงมติในวาระเพื่อพิจารณาอนุมัติไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
9. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท
10. คณะกรรมการต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนหรือกรรมการในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการรายใดเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทได้กำหนดให้กรรมการรายนั้น ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ

กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง (ตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในการเป็นผู้มีอำนาจควบคุมรวมถึงอำนาจในการลงนามผูกพันบริษัท ไม่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท หรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งปัจจุบันและในช่วง 3 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ และทางธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

รับรองความถูกต้อง

5. ไม่เป็นการได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

7. สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลมิให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทได้

โดยกรรมการอิสระทำหน้าที่พิจารณาด้วยดุลพินิจที่เป็นอิสระเพื่อให้เห็นชอบ ขอบข่ายการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทให้ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นให้มีความเท่าเทียมกัน อนึ่ง การกำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัทดังกล่าว ได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้มีความเคร่งครัดมากกว่าที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทมีหลักเกณฑ์คัดเลือกกรรมการอิสระ โดยสรรหาผู้ที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ เข้าใจธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งยังเป็นผู้มีวิสัยทัศน์และมีเวลาเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งมีคุณสมบัติตามประกาศ ระเบียบข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับทางการ และขอเชิญท่านเหล่านั้นเข้าเป็นกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งบริษัทเห็นว่ากรรมการอิสระข้างต้น สามารถใช้ความรู้ความสามารถ ให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 คน ดังมีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวิวัฒน์ องค์กรวิสิทธิ์	กรรมการบริหาร
3. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการบริหาร
4. นายชนกร ปุณณิพันธ์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ปฏิบัติงานและดำเนินการของบริษัทตามกฎหมายวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. ปฏิบัติงานและดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของกรรมการบริษัท

3. ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระ หรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่นการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนและเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ทั้งนี้ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 60 ล้านบาทหรือจำนวนที่เทียบเท่า

รับรองความถูกต้อง

5. มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ
6. มีอำนาจจัดทำเสนอแนะและกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
7. จัดตั้งโครงสร้างองค์กร และการบริหาร และกรรมการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกระยะเยื้องของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้างและการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท
8. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยสอดคล้องกับนโยบาย และแผนทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่กรรมการบริหารท่านใดท่านหนึ่งหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หรือบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการบริหารจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าว ต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวภายใต้ข้อบังคับ หรือประกาศ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แก้ไขคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบให้มีความสอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้ประกาศใช้ พร้อมทั้งปรับปรุงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้มีความสอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำนิยาม

กรรมการตรวจสอบ หมายถึง ผู้ได้รับการแต่งตั้ง จากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทให้เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบจะต้องเป็นกรรมการอิสระ ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ตลอดจนมีคุณสมบัติและหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และจะต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ รวมทั้งการทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่ากรรมการตรวจสอบทุกคนมีคุณสมบัติตามที่บริษัทกำหนดขึ้น และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า นายชัย จรุงธนาภิบาลเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านบัญชีและการเงิน และมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบมาเป็นระยะเวลายาวนาน ซึ่งเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้เป็นอย่างดี จึงมีมติแต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 1 คนได้ผ่านการอบรมหลักสูตร “Audit Committee” ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยมีรายนามกรรมการตรวจสอบของบริษัท 3 คน ดังนี้

รับรองความถูกต้อง

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชัย จรุงธนาภิบาล	ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
2. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
3. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทน รวมถึงการถอดถอนหรือเลิกจ้างบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และต้องรายงานผลการปฏิบัติงาน รวมถึงข้อเสนอแนะ และสิ่งที่ตรวจพบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการท่านใดหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งการมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย รายการได้มาหรือจำหน่าย

รับรองความถูกต้อง

ไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ถ้ามี) ตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. และหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยคณะกรรมการตรวจสอบจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าว ภายใต้ข้อบังคับหรือประกาศหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คำนิยาม

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท หมายถึง ผู้ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยผู้เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระ และในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะต้องเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 คน เพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้จะต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมทั้งการทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่ากรรมการสรรหาทุกคนมีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นว่า นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจึงได้มีมติแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 4 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายชัย จรุงชนาภิบาล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิสุทธิ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่เกี่ยวกับการสรรหา

- กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัทคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณาสรรหากรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งดังกล่าว เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี
- คณะกรรมการสรรหาต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่อคณะกรรมการบริษัท

รับรองความถูกต้อง

4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

หน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี
2. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทในแต่ละปี
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

8.2 เลขานุการบริษัท

ตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551 กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัท รับผิดชอบดำเนินการตามที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการบริษัทจึงได้อนุมัติแต่งตั้งให้นางสาวจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2554 คุณสมบัติของเลขานุการบริษัท ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำ เบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนดระเบียบและข้อบังคับของบริษัท และสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดี ตลอดจนติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทและข้อปฏิบัติต่างๆ รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
6. สนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัทตามที่ได้รับมอบหมาย
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

ตารางแสดงจำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท, กรรมการชุดย่อยต่างๆ ในปี 2561

ชื่อและนามสกุล	จำนวนที่ร่วมประชุม / จำนวนประชุมทั้งหมด				
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหาร	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2561
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	4/4	-	-	-	1/1
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	4/4	-	-	12/12	1/1
3. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิญญู	4/4	-	1/1	12/12	-/1*
4. นางภาณี พูลวรลักษณ์	2/4	-	-	12/12	1/1
5. นายชนกร ภูมิเวทินทร์	4/4	-	-	12/12	1/1
6. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	4/4	-	-	-	1/1
7. นายชัย จรุงธนาภิบาล	4/4	7/7	1/1	-	1/1
8. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	4/4	7/7	1/1	-	1/1
9. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	3/4	7/7	-/1**	-	1/1
10. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	4/4	-	-	-	1/1
11. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	4/4	-	-	-	1/1

*นายวีรวัฒน์ องค์กรวิญญู ไม่ได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เนื่องจากลาอุปสมบท

**กรรมการไม่ได้เข้าร่วมประชุมเนื่องจากติดภารกิจ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ข้อมูลของกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและบริษัทย่อย ดังรายละเอียดที่ปรากฏในเอกสารแนบ 1 และรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย โปรดดูเอกสารแนบ 2

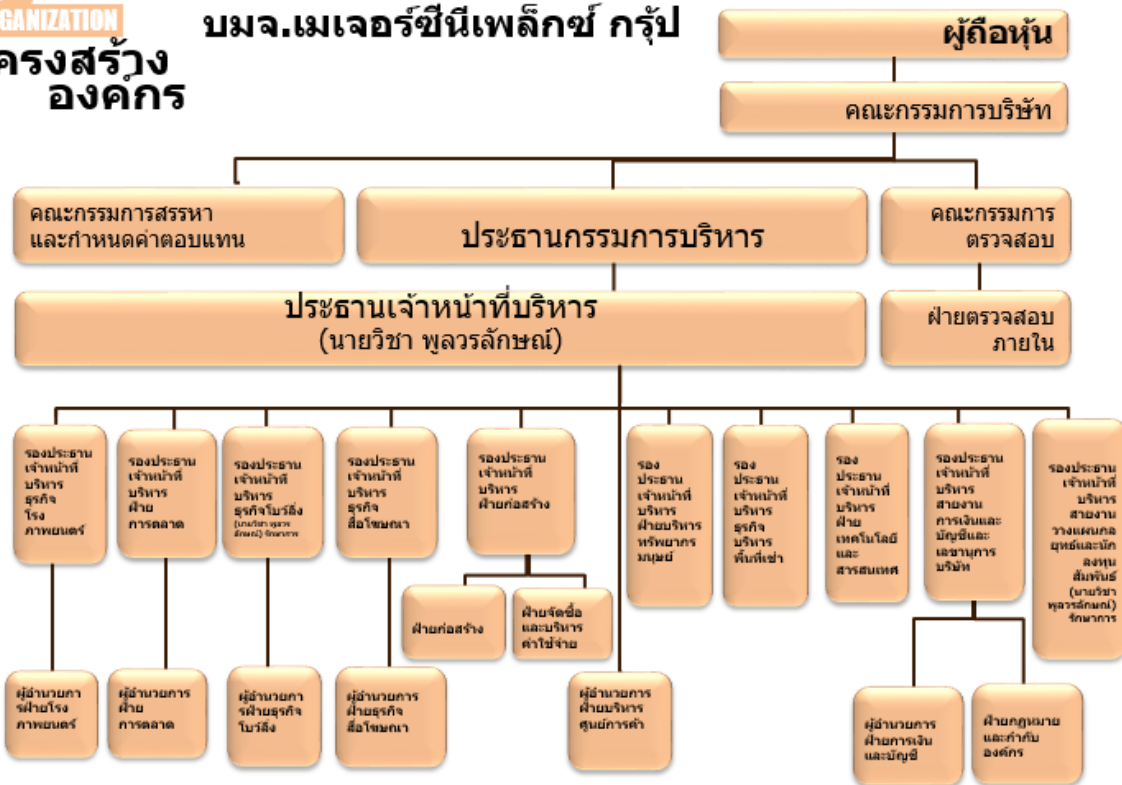
8.3 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โครงสร้างองค์กรของ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีคณะผู้บริหารจำนวน 8 คน ดังนี้

รับรองความถูกต้อง

ORGANIZATION **โครงสร้าง** **องค์กร**

บมจ.เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป



รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานวางแผนกลยุทธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโบว์ลิง
2. นางจินดา วรรณะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า
3. นางสาวจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี และเลขานุการบริษัท
4. นายกิตติกร พุ่มสว่าง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง (รักษาการรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ)
5. นายนิธิ พัฒนภักดี	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา
6. นายอภิชาติ คงชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงภาพยนตร์
7. นายอภิรักษ์ วารชนนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
8. นายธนรุตม์ เจียรสนอง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด (ได้รับแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561)

หมายเหตุ นางสาวสุดาพร ครอบพาณิชย์ ตำแหน่ง รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ ได้ลาออกจากบริษัท ตั้งแต่วันที่ 31 กรกฎาคม 2561

รับรองความถูกต้อง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. กำหนดแผนธุรกิจ แผนการลงทุน และแผนงบประมาณประจำปีเพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท
2. รับผิดชอบการบริหารจัดการโดยรวมและพิจารณานโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบนโยบายแผนธุรกิจและแผนงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. พิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการ หรืออนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการดำเนินการต่างๆ ตามระเบียบอำนาจอนุมัติของบริษัท หรือตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว
4. สรรหา ว่าจ้าง แต่งตั้ง สับเปลี่ยน โอนย้าย พักงานและเลิกจ้างผู้บริหารและพนักงานในทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสมโดยถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าตั้งแต่ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไปให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ และถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายในให้ดำเนินการภายใต้ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. แต่งตั้งผู้มีอำนาจลงนามในเอกสารต่างๆ ของบริษัททั้งด้านบัญชี การเงิน การสั่งซื้อ การผลิต การขายและการบริหารทั่วไปรวมทั้งเอกสารสำคัญอื่นๆ
6. กำหนดเปลี่ยนแปลงแก้ไขและยกเลิกกฎระเบียบ คำสั่งประกาศ ข้อบังคับ บทลงโทษ รวมทั้งระบบควบคุมภายในเพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคนและเพื่อให้การบริหารจัดการภายในองค์กรเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด
7. แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ทั้งนี้รวมถึงมีอำนาจในการแต่งตั้งทนายความเพื่อฟ้องร้องดำเนินคดีหรือเข้าสู่คดีที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
8. มอบหมายเพื่อให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานหรือกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตนตามที่เห็นสมควรและสามารถยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
9. รายงานผลการดำเนินงานความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ตลอดจนสถานะทางการเงินต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท
10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

หลักเกณฑ์และขั้นตอนการพิจารณาสรรหา

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการและยึดหลักความโปร่งใสในการสรรหากรรมการไว้เป็นสำคัญโดยปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายบริหารซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากช่องทางต่างๆ ดังนี้

- บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องเพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหรือจากหน่วยงานอื่นๆ หรือช่องทางอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นสมควร
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของบริษัท
- พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท (Board Skill Matrix) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
- พิจารณาความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Diversity)
- พิจารณากาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติ และการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วว่ามีความเหมาะสม ก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2561 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ โดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด สำหรับ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะเข้าอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด คณะกรรมการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการคัดกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนิน

ธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ประวัติการทำงานที่ดี สามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

8.4 ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเทียบได้กับธุรกิจเดียวกัน โดยค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละปีจะทำการเสนอให้คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ ส่วนค่าตอบแทนของผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

ในปี 2561 มีการจ่ายค่าตอบแทนดังนี้

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(ก) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561 ได้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการตามข้อเสนอและความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 พิจารณาอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2561 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 13.2 ล้านบาท โดยแยกออกเป็นค่าตอบแทนรายปีและเบี้ยประชุม จำนวน 7.2 ล้านบาท และบำเหน็จพิเศษ จำนวน 6.0 ล้านบาท ซึ่งโครงสร้างอัตราค่าตอบแทนกรรมการเป็นดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายปีและเบี้ยประชุม
ประธานกรรมการ	871,000
กรรมการบริษัท	545,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	178,000
กรรมการตรวจสอบ	69,000
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	28,000
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	28,000
ประธานกรรมการบริหาร	178,000
กรรมการบริหาร	69,000

ชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายปีและเบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จพิเศษ (บาท)
1.นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	871,000	1,226,000
2.นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร	723,000	1,226,000

รับรองความถูกต้อง

ชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายปี และเบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จพิเศษ (บาท)
3.นายวิวัฒน์ องค์กรวิญญู	กรรมการ/กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน/กรรมการบริหาร	642,000	394,000
4.นางภาณี พูลวรลักษณ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร	614,000	394,000
5.นายธนกร ปุลิเวทินทร์	กรรมการ/กรรมการบริหาร	614,000	394,000
6.นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	545,000	394,000
7.นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ ตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	751,000	394,000
8.นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	642,000	394,000
9.นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	642,000	394,000
10.ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	545,000	394,000
11.นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ	545,000	394,000
รวมทั้งสิ้น		7,200,000	5,998,000

(ข) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นของผู้บริหาร จำนวน 7 ท่าน ในปี 2561 จำนวน 32.64 โดยไม่รวมประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เนื่องจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ไม่ได้รับค่าตอบแทนในส่วนของผู้บริหาร

(2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

8.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีพนักงานจำนวน 2,432 คน เพื่อรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจโรงภาพยนตร์ โบว์ลิงและคาราโอเกะ สื่อโฆษณา พื้นที่เช่าและบริการ รวมถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์

สายธุรกิจหลัก	จำนวนพนักงาน
สำนักงานใหญ่	438
โรงภาพยนตร์	1,454
โบว์ลิง	308
สื่อโฆษณา	56
พื้นที่เช่าและศูนย์การค้า	99
สื่อภาพยนตร์	77
รวมจำนวนพนักงาน	2,432

*ไม่รวมลูกจ้างชั่วคราว

ค่าตอบแทนบุคลากร

บริษัทได้มีการบริหารค่าจ้างค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับลักษณะงานและสาขาวิชาชีพ โดยผลตอบแทนที่ให้แก่พนักงานของบริษัท ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ ค่าเช่าบ้าน ค่าปฏิบัติงานต่างจังหวัด เงินโบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันชีวิต ตรวจสอบภาพประจำปี และค่ารักษาพยาบาล เป็นต้น โดยในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยได้จ่ายผลตอบแทนดังกล่าวให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 809 ล้านบาท และเพื่อให้การกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปอย่างเหมาะสมและสามารถแข่งขันในการรักษาพนักงานที่ดีมีความสามารถให้อยู่กับองค์กร บริษัทได้กำหนดนโยบายการปรับเงินเดือน และโบนัสประจำปี โดยจะพิจารณาตามผลประกอบการในแต่ละปีของบริษัท ซึ่งในส่วนของบริษัทจะพิจารณาการจ่ายตามผลการประเมินการปฏิบัติงานในแต่ละบุคคล โดยมีนโยบายสำรวจและมีการทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทนเป็นประจำทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีโครงสร้างและการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และเหมาะสมแก่พนักงาน

นอกจากนี้บริษัทได้มีค่าตอบแทนอื่นๆ ให้แก่พนักงาน เช่น เงินรางวัลจากการขาย และการจัดสรรโบนัสสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นแก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและตอบแทนการปฏิบัติงานให้มุ่งปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างความรู้สึกร่วมกันของการมีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาองค์กรต่อไป

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทห่วงใยต่อชีวิตและสุขภาพของพนักงานทุกคนจึงเห็นสมควรให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ควบคู่ไปกับหน้าที่ประจำของพนักงาน จึงได้กำหนดนโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งความปลอดภัยนอกสถานที่ทำงาน เพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญ อันเนื่องมาจากการทำงานหรือความไม่ปลอดภัยในการทำงาน โดยให้มีการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติก่อนปฏิบัติงานจริง พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบ

รับรองความถูกต้อง

กิจการ โดยในปี 2561 มีจำนวนพนักงานที่เกิดอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยจากการทำงานทั้งสิ้น 9 ครั้ง แต่ไม่มีพนักงานที่เกิดอุบัติเหตุและเจ็บป่วยจากการทำงานถึงขั้นรุนแรงหรือต้องหยุดงาน

นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

MPASSION วัฒนธรรมองค์กร		
M	Major Iconic Leadership	เป็นต้นแบบและตำนานของโลก
P	Professionalism	ความเป็นมืออาชีพในทุกๆ ด้าน
A	Adaptability	พร้อมปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ
S	Speed	คล่องแคล่วและรวดเร็ว
S	Service Excellence	เป็นเลิศในบริการ
I	Innovation	สร้างนวัตกรรม
O	Optimism	มองโลกในแง่ดี
N	Network	ประสานเครือข่าย

เพื่อให้พนักงานได้มีแนวคิด แนวปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กร นี้ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการสรรหา และพัฒนาพนักงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

การสรรหาพนักงานและจ้างพนักงาน

บริษัทจะเน้นการสรรหาพนักงานจากภายในเป็นหลักแล้วทำการฝึกอบรมเพิ่มเติมเนื่องจากการเลื่อนตำแหน่งจากภายใน ทำให้ได้พนักงานที่คุ้นเคยกับการดำเนินงานและยังมีส่วนช่วยสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงาน ทั้งยังจงใจให้พนักงานทำงานอยู่กับบริษัทเป็นระยะเวลานานและให้ผลตอบแทนในระดับที่เท่าเทียมกับธุรกิจในตลาดอุตสาหกรรมเดียวกัน นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานให้เอื้อต่อการใช้ศักยภาพของพนักงานได้อย่างเต็มที่ซึ่งเป็นการจ้างพนักงานอีกวิธีหนึ่ง

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทมีนโยบายจัดให้มีการอบรมภายในให้กับพนักงานของบริษัท เพื่อพัฒนาให้พนักงานมีทักษะความรู้โดยเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และจากคำแนะนำของผู้มีประสบการณ์ในแต่ละสายงาน นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรม และสัมมนากับหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ หรือจัดอบรมให้กับพนักงานทั้งในลักษณะที่ทำพร้อมกับการทำงาน (On-the-job training) และในลักษณะอบรมงาน (Functional training) สำหรับในกรณีที่เป็นการฝึกอบรมพร้อมกับการทำงาน บริษัทจะให้พนักงานได้มีโอกาสช่วยพนักงานที่อาวุโสกว่า ซึ่งพนักงานที่อาวุโสกว่าจะเป็นพี่เลี้ยงดูแลให้คำแนะนำและช่วยชี้แนะตลอดทุกขั้นตอน ส่วนการอบรมแบบ Functional training จะมีการอบรมหลักสูตรต่างๆ ทั้งที่ดำเนินการโดยบุคลากรภายใน/นอกบริษัท และการส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมตามโครงการต่างๆ ที่หน่วยงานภายนอกเป็นคนจัด เช่นการฝึกอบรมด้านการบริหารและปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งบริษัทยังจัดอบรมทักษะทั่วไปอื่นๆ (Soft Skills) อาทิทักษะการเป็นผู้นำ การพัฒนาทักษะการขายและการตลาดการพัฒนาทีมงาน เทคนิคการเจรจา เทคนิคงานบริการ ฯลฯ นอกจากนี้ บริษัทยังได้สนับสนุนและรองรับนิสิตนักศึกษาที่ต้องการใช้เวลาที่ว่างเว้นจากการเรียนให้เป็นประโยชน์ ด้วยการฝึกประสบการณ์การทำงาน โดยบริษัทได้จัดให้นิสิตนักศึกษาได้มีโอกาสฝึกทำงานในบางตำแหน่งที่เหมาะสมกับวุฒิภาวะ ทักษะและช่วงเวลาว่างของนิสิตนักศึกษาแต่ละคน ซึ่งในปี 2561 พนักงานและผู้บริหารมีการเข้าร่วม

รับรองความถูกต้อง

อบรมในหลักสูตรต่างๆ เป็นจำนวน 6,792 ชั่วโมง ซึ่งยังไม่รวมจำนวนของการอบรมออนไลน์ที่บริษัทกำลังดำเนินการพัฒนาระบบเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางของพนักงานที่เข้ามาอบรมยังสำนักงานใหญ่ ทั้งนี้บริษัทกำลังพัฒนาระบบเพื่อรองรับระบบการอบรมออนไลน์ให้มากกว่าปัจจุบัน อีกทั้ง พนักงานของบริษัททุกคนต้องผ่านการปฐมนิเทศ โดยเนื้อหาในการอบรมเกี่ยวกับภาพรวมองค์กร นโยบายด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพบริการในแต่ละสาขา และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจและสังคม เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงได้มีนโยบายที่ต่อเนื่องในการพัฒนาปรับปรุงสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทำวิจัยทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอ โดยสอบถามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขา ข้อมูลทั้งหมดจะถูกนำไปประมวลผล และนำมาใช้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการแข่งขัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาสถานะผู้นำด้านศูนย์รวมความบันเทิงต่อไป นอกจากการทำวิจัยตลาดเพื่อพัฒนาคุณภาพงานบริการ บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับงานพัฒนาพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่วนงานด้านการบริการตามแต่ละสาขา โดยมีการกำหนดเป็นแผนอบรมพัฒนาที่ต่อเนื่อง ซึ่งใน ปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาจำนวนทั้งสิ้น 8.99 ล้านบาท

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ปัจจุบันบริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทยังคงสืบสานเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการที่จะยกระดับ การกำกับดูแลกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล คณะกรรมการบริษัทจึงได้นำ เอาแบบประเมินตนเอง เรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Self Assessment) มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้บริษัทมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และในปี 2561 คณะกรรมการได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัทและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญโดยในปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจะรายงานให้ทราบซึ่งแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

1.1 นโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเมื่อปี 2552 โดยมุ่งเน้นให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสรับรู้ผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจต่างๆ ที่สำคัญ ตลอดจนปกป้องส่งเสริมสนับสนุนและไม่ละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยกำหนดนโยบายไว้ดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการปกป้อง และเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผลการกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับ หรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

2. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น

3. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการรณรงค์การกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิด หรือจำกัดสิทธิหรือการละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

4. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิต่างๆ เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท การจัดให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการ เป็นต้น

1.2 การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

• คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการได้นำนโยบายสิทธิของผู้ถือหุ้นมาปฏิบัติ และมีความครอบคลุมมากกว่าสิทธิตามกฎหมายโดยเฉพาะสิทธิในการรับรู้ข้อมูลและสารสนเทศ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2561 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า เป็นเวลากว่า 30 วัน ก่อนการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมกัน โดยมีข้อมูลเหมือนกับข้อมูล

ในรูปแบบเอกสารที่บริษัทจะจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นซึ่งเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561
2. เอกสารแนบ 1 รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560
3. เอกสารแนบ 2 รายงานประจำปี 2560 ในรูปแบบ CD-ROM
4. เอกสารแนบ 3 ประวัติโดยสังเขปของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ได้รับการเลือกตั้งแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระและนิยามกรรมการอิสระ
5. เอกสารแนบ 4 ข้อมูลคำตอบแทนและเบี่ยงประชุมสำหรับกรรมการ ประจำปี 2561
6. เอกสารแนบ 5 ข้อมูลรายนามผู้สอบบัญชีและรายละเอียดค่าสอบบัญชี
7. เอกสารแนบ 6 คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียนหลักฐานการแสดงตนเข้าร่วมประชุม และการออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น
8. เอกสารแนบ 7 ประวัติกรรมการอิสระที่เป็นตัวแทนในการรับมอบฉันทะ
9. เอกสารแนบ 8 แบบหนังสือมอบฉันทะ
10. เอกสารแนบ 9 ข้อบังคับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
11. เอกสารแนบ 10 แผนที่ตั้งสถานที่ประชุม

• ในการจัดส่งเอกสารการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้มอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน ซึ่งมีช่วงระยะเวลาในการจัดส่งเอกสารมากกว่าตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีระยะเวลาศึกษาข้อมูลมากขึ้น

• ในวันประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงด้วยการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง รวมทั้งจัดให้มีอาหารเครื่องดื่มบริการ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้นำมา ในการมอบฉันทะพร้อมทั้งจัดทำป้ายสัญลักษณ์สำหรับผู้ถือหุ้นที่ลงทะเบียนแล้ว เพื่อความสะดวกในการเข้าออกที่ประชุมโดยไม่ต้องเสียเวลาในการตรวจสอบเอกสารใหม่

• หลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 บริษัทได้นำเนื้อหาการประชุม ซึ่งประกอบด้วย รายละเอียดวาระการประชุม มติที่ประชุมการลงคะแนนเสียง ตลอดจนคำถามและความเห็นของผู้ถือหุ้นรวบรวมจัดทำเป็น “รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561” เผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์ของบริษัท

1.3 การป้องกันกรณีการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาข้อมูลและสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและไม่จำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้า ทั้งในการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 บริษัทไม่มีการแจกโดยกะทันหัน ซึ่งเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

1.4 การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิ

- บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น ในการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยการนำระบบการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียงโดยวิธี Barcode มาใช้ พร้อมทั้งแจกใบลงคะแนนเสียงให้กับผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองก่อนการประชุม
- บริษัทได้แจ้งกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งในวันประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ดำเนินการประชุม ได้แจ้งกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงมติให้ผู้ถือหุ้นทราบ และได้มีการบันทึกการแจ้งกฎเกณฑ์ และขั้นตอนการออกเสียงลงมติดังกล่าว ลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง
- บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าเยี่ยมชมบริษัทและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศที่เป็นข้อมูลปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

1.5 การจัดสรรเวลาและการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นร่วมแสดงความคิดเห็น

- บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น ชักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท และแสดงความคิดเห็น โดยประธานกรรมการได้สอบถามที่ประชุมในแต่ละวาระทุกวาระ รวมทั้งได้มีการบันทึกข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท และแสดงความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น รวมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้บริหารลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง
- บริษัทจัดให้มีการบันทึกเสียงการประชุมผู้ถือหุ้นและเปิดเผยรายละเอียดสาระสำคัญของการซักถามในระหว่างการประชุมไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสามารถใช้อ้างอิงในภายหลัง และช่วยให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมสามารถติดตามรายละเอียดได้

1.6 การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 มีคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม 9 คน จึงสรุปได้ว่า บริษัทยังคงพัฒนาการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ให้มีความเคร่งครัดตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดนโยบายในการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยไว้ดังต่อไปนี้

• บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียว หรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องเพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 2 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 (ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2561) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมวาระการประชุมและนำเสนอต่อกรรมการอิสระ เพื่อพิจารณาก่อนในเบื้องต้น หากกรรมการอิสระพิจารณาแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสม ก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 เพื่อพิจารณาออกเป็นระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2561 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า

• บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 2 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 (ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2561) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคณะกรรมการสรรหาที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วมีความเหมาะสมก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่ง ปรากฏว่า ในปี 2561 ไม่มี ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ

• คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ได้กำหนดไว้ โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นคณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามระเบียบวาระการประชุมอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบเป็นการล่วงหน้า

• คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง โดยได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ข ขึ้นนอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ก (แบบมอบฉันทะทั่วไป) และหนังสือมอบฉันทะแบบ ค (แบบมอบฉันทะเฉพาะสำหรับ custodian) ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ล่วงหน้าเป็นเวลา 30 วัน ก่อนวันประชุมสำหรับให้ดาวน์โหลดอีกด้วย

• คณะกรรมการบริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง แต่มีความประสงค์จะใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงโดยวิธีการมอบฉันทะ โดยบริษัทได้เสนอให้มีกรรมการอิสระเข้าประชุม และลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้นจำนวน 2 คน คือ

นายชัย จรุงธนาภิบาล (ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ)

และนายวัลลภ ตั้งตรงจิตร (กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ)

เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเลือกกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นได้

• คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยได้จัดเตรียมบัตรลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ถือหุ้นไว้และแจกในขณะลงทะเบียน ก่อนเริ่มการประชุม ซึ่งได้จัดทำบัตรลงคะแนนเสียงครบทุกวาระ เช่น การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล การพิจารณาอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการแยกเป็นรายบุคคล เป็นต้น รายละเอียดการนับคะแนนเสียงดังกล่าวมีการบันทึกไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อความ

รับรองความถูกต้อง

โปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีหากมีข้อโต้แย้งเกิดขึ้นในภายหลังมาตรการป้องกันกรรมการผู้บริหารและพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

• คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกัน กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ในทางมิชอบไว้ในหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาความลับ โดยมีการแจ้งมาตรการดังกล่าวผ่านทางคู่มือหลักจรรยาบรรณธุรกิจ การจัดอบรมและทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในการแจ้งหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลและติดตามให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหาร

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทจึงได้พิจารณาซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขึ้นใหม่ พร้อมกับกำหนดเป็นนโยบาย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทแบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม ดังนี้

1. พนักงานและครอบครัว
2. ลูกค้า และเจ้าหนี้
3. ผู้ถือหุ้น
4. พันธมิตรทางธุรกิจ
5. นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน
6. คู่แข่ง
7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังต่อไปนี้.-

1. พนักงานและครอบครัว

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว

- 1) บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้ อาทิ รายได้ค่าตอบแทนรายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิตและประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- 2) บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรมและสัมมนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
- 3) บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น

รับรองความถูกต้อง

- 4) บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานรับร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผู้รับความคิดเห็น หน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น
- 5) บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ลูกค้า และเจ้าหนี้

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลลูกค้า

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน
- 2) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าของบริษัท ด้วยการรับฟังข้อบกพร่อง เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้
- ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
 - ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
 - การเสนอราคาและเงื่อนไขการค้าให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความ เท่าเทียมกัน
 - ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท
 - พร้อมทั้งจะต้องคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลเจ้าหนี้

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน
- 2) บริษัทมีหน้าที่ในการรับฟังข้อบกพร่อง เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้อย่างดีที่สุด

3. ผู้ถือหุ้น

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลผู้ถือหุ้น

- 1) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องปกป้องและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับหรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติการรายพิเศษ เป็นต้น
- 2) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการ

รับรองความถูกต้อง

ล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น ผ่านทางเว็บไซต์บริษัท

3) บริษัทต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น

4. พันธมิตรทางธุรกิจ(คู่ค้า)

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพันธมิตรทางธุรกิจ(คู่ค้า)

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทุกราย
- 2) บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้า/บริการได้โดยเท่าเทียมกัน โดยให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าต้องปฏิบัติตามมาตรการต่อไปนี้
 - ต้องปฏิบัติงานต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเท่าเทียมกัน
 - การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว
 - ต้องรักษาความลับของคู่ค้า โดยห้ามมิให้มีการรับสินบนหรือค่านายหน้าใดๆ จากคู่ค้า รวมถึงห้ามเปิดเผยข้อมูลหรือข้อเสนอของคู่ค้ารายหนึ่งหรือหลายรายให้กับคู่ค้ารายอื่นๆ รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลนักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

- 1) บริษัทเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงินได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท และแนวโน้มผลประกอบการในอนาคตได้ตามความเหมาะสม และเป็นไปตามเงื่อนไขของกฎหมาย และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล
- 2) บริษัทจะอำนวยความสะดวกโดยจัดทำข้อมูลแนะนำการลงทุนของบริษัทให้แก่ักลงทุนผ่านช่องทางเว็บไซต์บริษัท

6. คู่แข่ง

นโยบายเกี่ยวกับคู่แข่ง

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่กระทำการใดๆ ที่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสียโดยปราศจากข้อมูลความจริงและขัดต่อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง จึงได้ก่อตั้ง มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ เพื่อหวังระดมทุนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม และพัฒนาสังคมรอบด้าน โดยการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม สาธารณะประโยชน์ และการศึกษา และจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่เป็นผู้ให้ความบันเทิงซึ่งเกี่ยวข้องกับสังคมเป็นอย่างมาก ดังนั้น เพื่อป้องกันมิให้การดำเนินธุรกิจสร้างผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้

รับรองความถูกต้อง

สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทสนับสนุนให้ความรู้และจัดให้มีการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึกให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญา ด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง เป็นต้น ดังนั้นการนำผลงานต่างๆ มาใช้ภายในบริษัทจะต้องมีการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการใช้ผลงานเหล่านั้นจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่ทุกคนต้องได้รับอย่างเสมอภาคกัน บริษัทจึงส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาคของบุคคล ปราศจากการล่วงละเมิดหรือกดขี่ข่มเหงในทุกรูปแบบ การจ้างงานที่เป็นธรรม และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใดๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้กรรมการ พนักงาน และบุคคลใดๆ ที่กระทำการแทนกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับกฎหมายและจริยธรรมธุรกิจ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน สำหรับนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้มีการกำหนดไว้ในระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการทุจริตและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บุคคลใดก็ตามที่ทราบเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวผ่านช่องทางการร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสดังกล่าว โดยบริษัทส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนเปิดเผยตัวตนต่อหน่วยงานที่รับแจ้งเรื่องร้องเรียน ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวจะให้ความคุ้มครองต่อผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าว และข้อมูลจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้องและหน่วยงานที่รับผิดชอบจะทำหน้าที่รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสดังกล่าวตามขั้นตอน หากการสอบสวนสิ้นสุดและผู้ถูกแจ้งกระทำความผิดจริง บทลงโทษจะเป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบของกลุ่มบริษัท และเสียงข้างมากของคณะกรรมการสอบสวนความผิด ตลอดจนโทษตามกฎหมายอื่น และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะเป็นผู้รายงานผลการทุจริตที่เกิดขึ้นต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน

ช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสด

ผู้ที่พบเห็นการกระทำหรือพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตคอร์รัปชัน ต้องการร้องเรียน และ/หรือแสดงความคิดเห็นสามารถแจ้งเบาะแสด ร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นได้ผ่านทาง

- คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1839 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

- อีเมล auditcom@majorcineplex.com

- Call Center หมายเลข 02 511 5427 ต่อ 114

- Intranet ของบริษัทสำหรับพนักงาน

รับรองความถูกต้อง

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

4.1 ผลการปฏิบัตินโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

• ในรอบปี 2561 บริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินต่างๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใสผ่านช่องทางระบบ Online ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งไม่เคยถูกสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามกำหนด

• นอกจากนี้บริษัทยังได้นำข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงข่าวสารต่างๆ ของบริษัทเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งบริษัทได้เผยแพร่รายงานประจำปีภายใน 120 วัน นับแต่สิ้นสุดของรอบปีบัญชีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

4.2 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

• คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารระดับสูงสำหรับปี 2561 ไว้ดังต่อไปนี้

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

1. การจ่ายค่าตอบแทน กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง จะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ความยุติธรรมและการจูงใจที่เพียงพอ การเทียบเคียงกับค่าตอบแทน กรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาผลประกอบการ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

2. โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาในเบื้องต้น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ซึ่งได้แก่ การอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนสูงสุดในแต่ละปี และการกำหนดค่าตอบแทนประจำตำแหน่ง

3. ทั้งนี้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะต้องปฏิบัติตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่ได้อนุมัติวงเงินค่าตอบแทนและรายละเอียดค่าตอบแทน โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีด้วย นอกจากนี้ยังต้องเปิดเผยรวมถึงส่วนที่กรรมการได้รับจากการทำหน้าที่อื่นให้บริษัท เช่น ที่ปรึกษาและรวมถึงส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการ และการทำหน้าที่อื่นเช่นที่ปรึกษาในบริษัทย่อย เป็นต้น

4. ในการกำหนดค่าตอบแทนให้แยกกรรมการที่ทำหน้าที่ในฝ่ายบริหาร และได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือนจากบริษัท มิให้ได้รับค่าตอบแทนกรรมการ

• คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณานำเสนอวงเงินและรายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เพื่ออนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ในวงเงินไม่เกิน 13.2 ล้านบาทต่อปี แก่กรรมการซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร รายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ทั้งนี้กรรมการของบริษัทที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อย จะไม่ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อย

4.3 รายงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัท ได้มีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงความคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีรายละเอียดยกปรากฏในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

4.4 บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้น เพื่อช่วยในการศึกษารายละเอียดติดตามควบคุมการปฏิบัติงานและกลั่นกรองงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย

4.5 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

• คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้เพียงพอทันเวลาและโปร่งใส รวมถึงข้อมูลทั่วไปที่มีความสำคัญที่อาจกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทได้ โดยมอบหมายให้มีหน่วยงานรับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารกับผู้ลงทุนประเภทสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ทั่วไป และภาครัฐที่เกี่ยวข้องและสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัทซึ่งใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ ข้อมูลทางการเงิน ข่าวบริษัทที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ข่าวแจ้งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยข่าวกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท รายละเอียดการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นต้นซึ่งจะช่วยให้ นักลงทุนสามารถติดตามข้อมูลของบริษัทได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น

• บริษัทได้จัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์โดยสังเขป และแผนดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงแล้วแต่โอกาส และความเหมาะสมซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดประชุมนักวิเคราะห์เป็นประจำ ไตรมาสละ 1 ครั้ง และในกรณีหากนักวิเคราะห์ประสงค์ที่จะสอบถามข้อมูลในเรื่องอื่นเพิ่มเติม บริษัทก็จะเชิญให้นักวิเคราะห์เข้ามาพบฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นกรณีไป

2. จัด Roadshow ในต่างประเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. ร่วมออกบูธนิทรรศการที่จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่และให้ข้อมูลแก่นักลงทุนเช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และองค์กรอื่นๆ

อีกทั้งผู้ลงทุนสามารถสอบถามข้อมูลผ่านทางนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations - IR) โทร. 02 511 5427 ต่อ 893 หรือในลักษณะการเข้าพบ one on one และ group meeting หรือทางเว็บไซต์ของบริษัท

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

5.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะกำกับดูแลธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยให้การบริหารงานและการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้และส่งผลให้บริษัทเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาวอีกด้วย คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการจึงได้กำหนดหลักการกำกับกิจการที่ดีเป็นนโยบายที่

รับรองความถูกต้อง

ดีเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น และคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าวดังมีรายละเอียดนโยบายการกำกับกิจการที่ดีต่อไปนี้

- การคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและการให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ เช่น มีสิทธิเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น ตลอดจนไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือฉ้อโกงสิทธิของผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทัวถึง เท่าเทียมกันและภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก เช่น ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น
- การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรมรอบคอบ และระมัดระวัง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทและให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ต่างๆ
- การบริหารงานด้วยความโปร่งใส ภายใต้ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน
- การควบคุมและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจการของบริษัท
- การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ

5.2 โครงสร้างคณะกรรมการ

• คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 11 คน ซึ่งมีคุณสมบัติที่หลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง

• คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการบริหารงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้เป็นสำคัญ ดังนั้นประธานกรรมการของบริษัทจึงเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้อำนวยการ

• สำหรับกระบวนการสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการที่เป็นทางการ และยึดหลักความโปร่งใสไว้เป็นสำคัญโดยปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายบริหาร คือ คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้สรรหาบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการโดยทำการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม โดยพิจารณาคุณสมบัติความสามารถ ประสบการณ์ทำงาน ฯลฯ เพื่อให้ตรงกับภาระหน้าที่ของกรรมการบริษัทและ/หรือในคณะกรรมการต่างๆ และเมื่อคัดเลือกกรรมการที่เหมาะสมได้แล้ว จึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อไป

• คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยรายชื่อของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ โดยเปิดเผยชื่อ กรรมการ รายบุคคล ตำแหน่ง อายุ ประวัติการศึกษา สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทประสบการณ์ทำงาน และความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารโดยได้เปิดเผยไว้ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัท

5.3 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

• คณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำวิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการบริษัทจึงจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารชัดเจน โดยฝ่ายบริหารจะเป็นผู้หาข้อมูลต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณาและคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ

รับรองความถูกต้อง

- คณะกรรมการบริษัทมุ่งหวังที่จะให้กิจการของบริษัทมีความมั่นคง และมีความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืนอยู่ในระยะยาว จึงได้ร่วมกับฝ่ายบริหารพิจารณาทบทวนกำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงกำหนดเป้าหมาย แผนธุรกิจและแผนงบประมาณ โดยคำนึงถึงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดและความมั่นคงในระยะยาวของบริษัทและของผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้เกิดระบบบรรษัทภิบาลในการบริหารงานภายในองค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้เป็นผู้นำในการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณมาตรฐาน และขั้นตอนการอนุมัติ การทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง รวมถึงการแบ่งแยกขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจนระหว่างผู้ถือหุ้นกับคณะกรรมการ คณะกรรมการกับผู้บริหารและคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและสามารถตรวจสอบซึ่งกันได้อย่างอิสระ

5.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการทำรายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้ถือหุ้น กรรมการและฝ่ายบริหาร ด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีเหตุมีผลและเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ โดยยึดถือการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามประกาศคำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบ ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือนบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม มีส่วนร่วมในการพิจารณารายการ และกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบร่วมพิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่น่าเสนอนั้น เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันไว้ให้เหมาะสมครบถ้วนการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปในรายงานประจำปี

5.5 จริยธรรมทางธุรกิจ

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน (Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานในหน้าที่ และยึดถือประพฤติปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและเคร่งครัด โดยครอบคลุมทั้งด้านการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และสุจริตการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม การป้องกันการละเมิดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลในทางที่ผิด ตลอดจนเรื่องการรับสินบนของขวัญและของรางวัล ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้

- คณะกรรมการบริษัทจะติดตาม และดูแลให้การประกอบธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการการดำเนินการของฝ่ายบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงาน ยึดมั่นอยู่ในกรอบของคุณธรรมและจริยธรรมอันดี นอกเหนือจากระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5.6 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และเป็นกรรมการอิสระจำนวน 6 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 11 คน โดยมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารดังนี้

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวน 5 คน (ร้อยละ 45)

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระ

จำนวน 6 คน (ร้อยละ 55)

5.7 การรวมหรือแยกตำแหน่งเพื่อการถ่วงดุลอำนาจการบริหารงาน

- คณะกรรมการบริษัทกำหนดแบ่งแยกขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการกำหนดให้บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริหารคนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัดและสามารถที่จะสอบทานถ่วงดุลการบริหารงานได้

- ประธานกรรมการมีหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการเป็นประธานในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถใช้สิทธิประโยชน์ในการซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และมีส่วนร่วมในการออกเสียงในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเรื่องสำคัญต่างๆ

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดแผนธุรกิจ การลงทุน และแผนงบประมาณประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการบริหารจัดการนโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

5.8 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- ในรอบปี 2561 คณะกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่ในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผน รวมถึงงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบในนโยบายดังกล่าวไว้แล้วนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นไว้แล้ว และได้เผยแพร่แจกจ่ายให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงานที่เข้าใหม่ และดำเนินการทบทวนจรรยาบรรณต่างๆ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเดิม เพื่อให้เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และคณะกรรมการได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

• คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งจะมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ดังกล่าว ซึ่งมีความอิสระต่อการปฏิบัติหน้าที่และได้มีการทบทวนระบบดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5.9 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

• คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประธานกรรมการในฐานะประธานในที่ประชุมจะส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบและจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และจัดให้มีการจดบันทึกรายงานการประชุมทุกครั้งเพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลพิเศษ

• ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2561 นั้น ในช่วงปลายปี 2560 เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกำหนดการประชุมประจำปี เพื่อให้คณะกรรมการรับทราบกำหนดการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการสามารถวางแผนล่วงหน้าและจัดเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้

• ในการจัดประชุมแต่ละครั้งในปี 2561 เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดส่งเอกสารประชุมให้แก่กรรมการพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุมและได้มีการจัดทำเอกสารและสารสนเทศประกอบการประชุม

• การจัดประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด และต้องมีกรรมการมาเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงครบเป็นองค์ประชุมโดยเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และมีเลขานุการคณะกรรมการและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจดบันทึกรายงานการประชุม ข้อซักถามและข้อเสนอแนะต่างๆ ของกรรมการเพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้

5.10 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

โดยในเดือนธันวาคมของทุกปี เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ” (CG Self Assessment) นำเสนอคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อทำการประเมินตนเองแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคล เพื่อพิจารณาผลงาน และแก้ไขปัญหาต่างๆ ตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินแบ่งตามหัวข้อ 6 หัวข้อ ได้แก่

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

5.11 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

• คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและให้ความรู้แก่กรรมการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงในคณะกรรมการต่างๆ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องโดยมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 10 คน ที่ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และ/หรือ Director Certification Program (DCP) จากสถาบัน IOD เรียบร้อยแล้ว

• เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเอกสารคู่มือกรรมการและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล ประวัติการถือครองหลักทรัพย์การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เป็นต้น โดยจะจัดส่งให้ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่

5.12 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดเตรียมข้อมูลบริษัท ภาพรวมธุรกิจ โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร คู่มือกรรมการ และกำหนดการประชุม เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน และเพื่อชี้แจงตอบข้อซักถาม รวมถึงการเชื่อมขมนหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

5.13 การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการเติบโตและความก้าวหน้าในสาขาอาชีพโดยผ่านกระบวนการในการพัฒนาตามลักษณะงาน รวมถึงการจัดทำแผนสืบทอดสำหรับตำแหน่งที่สำคัญกับธุรกิจ โดยพิจารณาจากเกณฑ์อายุที่ใกล้เคียงเกณฑ์เกษียณ เพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งทั้งด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ จริยธรรม และคุณสมบัติตามที่กำหนดในการดำรงตำแหน่งงาน เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่คนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ไว้แล้ว

9.2 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ที่ผ่านมา บริษัททำการเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงในการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมๆ ของบริษัท ผ่านการดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมๆ จะมีหน้าที่บริหารและดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมๆ นั้นๆ (ไม่ใช่เฉพาะต่อบริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทกำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยให้มีข้อบังคับ ในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้

บริษัทสามารถตรวจสอบและรวบรวมเอกสาร และ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อมาประกอบการจัดทำงบการเงินให้ทันกำหนดตามกฎหมายด้วย

9.4 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการรักษาความลับ โดยมีการแจ้งมาตรการดังกล่าวผ่านทางคู่มือหลักจรรยาบรรณธุรกิจ การจัดอบรม และทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการแจ้งหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล และติดตามให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหาร

โดย คณะกรรมการบริษัทมีมาตรการที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในดังนี้

มาตรการป้องกันข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

1) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบและปฏิบัติซึ่งหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2) คณะกรรมการบริษัทจะแนะนำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ทราบข้อมูลภายในหลีกเลี่ยงการซื้อขายหุ้นของบริษัทก่อนการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อมูลงบการเงินของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ต่อสาธารณชน กล่าวคือ เป็นเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยข้อมูล และ 1 สัปดาห์หลังการเปิดเผยข้อมูล อันอาจเป็นการกระทำผิดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ การไม่ปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท กรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญคนใดกระทำผิดวินัยจะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึงเลิกจ้าง

9.5 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 มีมติแต่งตั้งให้บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเอเอส จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2561 โดยกำหนดให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งดังนี้ เป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท คือ นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3445 นายไพฑูรย์ ดันกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298 นายบุญเลิศ กมลชนกกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5339 และนายชาญชัย ชัยประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3760 ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตข้างต้นไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัท ไพรัช วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มเอเอส จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของบริษัทแทนได้ และ

รับรองความถูกต้อง

กำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทและบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 7,945,000 บาท ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการใช้บริการอื่นจากผู้สอบบัญชี สำนักงานผู้สอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

ข้อมูลเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมา

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี	ปี 2560	ปี 2561
1. ค่าสอบบัญชีของบริษัท	4,060,000	4,340,000
2. รวมค่าสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย	7,540,000	7,945,000
3. ค่าบริการอื่นๆ	- ไม่มี -	- ไม่มี -

9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

คณะกรรมการบริษัท

ในรอบปี 2561 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งหมดจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งได้มีการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัดมีการจัดส่งระเบียบวาระการประชุมและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้กรรมการได้ศึกษาและพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุม และเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกันโดยมีเลขานุการคณะกรรมการและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจดบันทึกรายงานการประชุม ข้อซักถาม และข้อเสนอแนะต่างๆของกรรมการด้วยเพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริหาร

ในรอบปี 2561 คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ในการบริหารจัดการกิจการของบริษัท พิจารณากำหนดนโยบายต่างๆ แผนธุรกิจ แผนการลงทุนและแผนงานงบประมาณประจำปี 2562 ของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติติดตาม กำกับและควบคุมให้การปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และได้รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละไตรมาสตลอดปี 2561 รวมถึงผลประกอบการประจำปีให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การทำหน้าที่สรรหา

ในรอบปี 2560 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหากรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 จำนวน 4 คน โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 4 คน มีความเหมาะสม จึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้พิจารณานุมัติดังกล่าว

การทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร และกำหนดรายละเอียดการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่กรรมการสำหรับปี 2561 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกันตลอดจนคำนึงถึงผลประกอบการ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสถานะเศรษฐกิจโดยรวม และได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณาอนุมัติดังกล่าว

สำหรับปี 2561 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 1 ครั้ง และมีกรรมการเพียงท่านเดียวที่ติดภารกิจ ไม่สามารถเข้าประชุมได้

กรณีของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ยังไม่มีการนำไปปฏิบัติ

สำหรับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในส่วนที่บริษัทยังไม่ได้มีการปฏิบัติ บริษัทจะนำไปพิจารณาหาแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป

1. คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก

คณะกรรมการไม่มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระและกรรมการ เนื่องจากกรรมการแต่ละท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมของบริษัทเป็นอย่างดีซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทอย่างสูงสุด

2. คณะกรรมการควรมีการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการยังไม่ได้มีการจัดตั้ง CG Committee เนื่องจากปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ดูแลหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) อันได้แก่ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมไปถึงการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

10.1 นโยบายภาพรวม

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท รวมไปถึงการยึดถือหลักการในการแข่งขันอย่างเสมอภาค โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าต้องไม่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท และ/หรือขัดต่อข้อกำหนดของกฎหมาย โดยทางบริษัทได้กำหนดนโยบายการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ไว้ดังนี้

- บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้า/บริการได้โดยเท่าเทียมกัน การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว
- ไม่เรียก รับ และ/หรือ ยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า
- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดีกับคู่ค้าทุกราย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว และปฏิบัติงานต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเท่าเทียมกัน
- รักษาความลับหรือสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ไม่ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารและ พนักงาน ใช้ทรัพยากรและทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องและไม่สนับสนุนสินค้า หรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- มุ่งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาเพื่อใช้ประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ดังกล่าวเพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ ผ่านทางสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและกระบวนการในการป้องกันบรรเทาและแก้ไขผลกระทบต่องานสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินการของบริษัท และกำหนดช่องทางการสื่อสารกับสาธารณชน ลูกค้า หรือประชาชนอย่างทันท่วงที เมื่อมีข้อกังวลเกิดขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น นอกเหนือไปจากข้อกำหนดทางกฎหมาย บริษัทยังให้ความสำคัญถึงความเท่าเทียมกัน โดยมีแนวปฏิบัติต่อนักงาน ประชาชน คู่ค้า หรือลูกค้า รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางกายหรือทางจิตใจ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ การศึกษา รวมไปถึงไม่ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานมีการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เทียบเท่ากับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้านอื่นๆของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นให้เกิดการจ้างงานโดยเท่าเทียมภายในกลุ่มบริษัท การได้รับค่าตอบแทนและค่าชดเชย การพัฒนาส่วนบุคคล และการเกษียณจากการทำงาน โดยผู้บริหารจะเป็นผู้ดำเนินการในเรื่องนี้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว ดังนี้

- บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้ อาทิ รายได้ค่าตอบแทนรายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิตและประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรมและสัมมนา ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
- บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น
- บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานรับร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผู้รับความคิดเห็น หน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น
- บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อเอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้

- ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
- ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
- การเสนอราคาและเงื่อนไขการทำให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความ เท่าเทียมกัน
- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท

- พร้อมที่จะตอบคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

10.2 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับแนวคิดเรื่องการค้าเน้นธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและตอบแทนสังคมในรูปแบบของการตั้งมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยบริษัทได้เน้นถึงการผสมผสานระหว่างความมุ่งมั่นพัฒนาทางธุรกิจให้สอดคล้องไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนและให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมสังคม ดังนี้

- ใส่ใจกับระบบการจัดการของเสียและมลภาวะต่างๆ ระบบการจัดการพลังงาน
- ส่งเสริมและจัดให้มีกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึก ในการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมและส่งเสริมการรีไซเคิลวัสดุภายในบริษัท
- นำนวัตกรรมใหม่ๆ และร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจ ในการวางแผนงานและนำมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ให้ผู้บริโภคจับต้องได้ เช่น เม็ดพลาสติก ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นแบบ 100% ไม่มีรีไซเคิลปน โดยใช้เม็ดพลาสติกจาก SCG และเป็น BPA free * ซึ่งปลอดภัยต่อผู้บริโภค และกระบวนการผลิตของทุกโรงงานสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร จะเป็น clean room และสินค้าของบริษัทเน้นให้ลูกค้านำไปใช้งานต่อ และเก็บสะสมได้ ไม่มั่วทั้งเป็นขยะ สำหรับกล่องป๊อปคอร์น แบบเหลี่ยม และ กลม ก็ผลิตจากกระดาษ food grade สามารถสัมผัสอาหารได้ ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค สามารถย่อยสลายได้ง่ายในธรรมชาติ
- ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับเด็กด้อยโอกาสทางสังคม ให้สามารถเติบโตเป็นบุคคลากรหรือเยาวชนที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต รวมไปถึงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ให้สามารถช่วยตัวเอง พึ่งพาตัวเอง และดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข อีกทั้งให้ความร่วมมือกับหน่วยราชการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรสาธารณกุศล และภาคเอกชนต่างๆ ในการทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ด้านอื่นๆ

10.3 การค้าเน้นธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ CSR

-ไม่มี-

*BPA (Bisphenol) เป็นสารเคมีที่พบในบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ทำมาจากพลาสติก และที่สำคัญคือ มีการทดลองในหนูพบว่าBPA เป็นสารที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการเกิดมะเร็งเต้านมและมะเร็งในต่อมลูกหมาก และส่งผลต่อความผิดปกติทางพันธุกรรมของเซลล์ในร่างกาย

10.4 CSR after process

โดยในปี 2561 มีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป มอบเงินบริจาคเพื่อการศึกษาให้มูลนิธิไทยรัฐ

วิศรุต พูลวรลักษณ์ ผู้อำนวยการ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มอบเงินบริจาคเพื่อการศึกษา จำนวน 200,000 บาท ให้กับมูลนิธิไทยรัฐผ่าน สราวุธ วัชรพล บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำไปช่วยเหลือสังคมต่อไป

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ส่งมอบของขวัญให้เด็กๆ ที่มาร่วมงานที่ทำเนียบ

เรณู ตั้งคจิวงกูร รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมืองรับมอบบัตรของขวัญวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2561 ที่รวบรวมความบันเทิงเอาไว้ในบัตรเดียว ทั้ง ดูหนังฟรี 1 ที่นั่ง และ โยนโบว์ลิ่งฟรี 1 เกม จำนวน 20,000 ชุด จาก อภิชาติ คงชัย รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงพยาบาลนคร เพื่อมอบให้กับเด็ก ๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ณ ทำเนียบรัฐบาล

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จัดกิจกรรมมอบความสุข “Major Kids Day”

สำหรับน้องๆ ที่ถือบัตรสมาชิก M Gen Kids อายุไม่เกิน 12 ปี ดูหนังฟรี 1 ที่นั่ง พร้อมรับสิทธิ์สนุกกับการโยนโบว์ลิ่งฟรีอีก 1 เกมและหากน้อง ๆ แต่งกายด้วยชุดซูเปอร์ฮีโร่ รับเพิ่มป๊อปคอร์นฟรีอีก 1 ถุง 13-14 มกราคม นี้

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จัดกิจกรรม “Major TEACHER’S Day” เปิดโรงให้ครูทั่วประเทศดูหนังฟรี

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ชวนรำลึกและตอบแทนพระคุณครู เปิดโรงหนังให้ครูทั่วประเทศชมภาพยนตร์ฟรี 1 ที่นั่ง เพียงแสดงบัตรประจำ ตัวครู หรือ บัตรครูฝึกสอน ที่โรงพยาบาลนครในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ทุกสาขาทั่วประเทศ จำนวน 20,000 สิทธิ์พร้อมทั้งเปิดให้สมัครสมาชิกบัตร M Generation ในราคาพิเศษเพียง 50 บาท เฉพาะวันครูแห่งชาติเท่านั้น

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป เชิดชูวีรชนคนกล้าผู้เสียสละเพื่อแผ่นดิน 3 กุมภาพันธ์ เปิดให้ ทหารผ่านศึก...ดูหนังฟรีตลอดวัน
เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึกในพระบรมราชูปถัมภ์ร่วมระลึกถึงและเชิดชูเกียรติเพื่อสคูวีรกรรมของทหารผ่านศึก ในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ของทุกปีด้วยการคืนความสุขให้กับเหล่าทหารกล้าได้ดูหนังฟรีเพียงโชว์บัตรทหารผ่านศึก รับสิทธิ์ดูหนังฟรีทันที 1 ที่นั่ง ในระบบปกติที่นั่นปกติ ทุกเรื่อง ทุกรอบ ตลอดวัน

คณะผู้บริหารเข้าเยี่ยมให้กำลังใจและมอบของขวัญให้ผู้ป่วยเด็ก รพ.จุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย พร้อมมอบของใช้จำเป็นให้บ้านพักพิง โรนัลด์ แมคโดนัลด์ เฮาส์

วิชา พูลวรลักษณ์พร้อมครอบครัว และผู้บริหารเข้าเยี่ยมและมอบของขวัญปีใหม่และชุดอาหารจากแมคโดนัลด์ให้น้องๆ ผู้ป่วยเด็กโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ตลอดจนได้เข้าเยี่ยมชมบ้านพักพิงโรนัลด์ แมคโดนัลด์ เฮาส์ เพื่อครอบครัวผู้ป่วยเด็ก ชั้น 12 ตึก สก. ทั้งนี้ได้มอบของใช้จำเป็นให้กับบ้านพักพิง อาทิ น้ำยาเช็ดพื้น น้ำยาปรับผ้านุ่ม บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และขนม ซึ่งบ้านพักพิง โรนัลด์ แมคโดนัลด์ เฮาส์ เปิดให้บริการเป็นที่พักพิงชั่วคราวแก่ครอบครัวผู้ป่วยเด็กยากไร้ได้ดูแลบุตรหลานที่ป่วยหนักอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะครอบครัวที่เดินทางมาจากต่างจังหวัดจะได้มาพักอาศัย และภายในบ้านพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ

รับรองความถูกต้อง

เมเจอร์ คีนีเพิลส์ กรุ๊ป ร่วมกับ สภาการศึกษาไทยเชิญชวนผู้สนใจร่วมบริจาคโลหิต

เมเจอร์ คีนีเพิลส์ กรุ๊ป ร่วมกับ สภาการศึกษาไทยเชิญชวนผู้สนใจร่วมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุก 3 เดือน เพื่อช่วยเป็นช่องทางในการจัดหาโลหิตให้แก่สภาการศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมไม่ให้เกิดภาวะขาดแคลนเลือดในอนาคต

กิจกรรม มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ปี 2561

มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ (Major Care Foundation) ซึ่งได้ก่อตั้งจดทะเบียนเป็นองค์กรสาธารณกุศล (Non-Profit Organization) ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2555 และเปิดตัวอย่างเป็นทางการไปเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2556 เพื่อช่วยเหลือ ส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของน้อง ๆ คนพิการ และผู้สูงอายุที่ด้อยโอกาสในสังคม โดยมุ่งเน้นการมอบโอกาสทางการศึกษาเพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์ในการเรียนรู้ เติบโตเต็มประสิทธิภาพนอกห้องเรียน สร้างสรรค์ พัฒนาการ สร้างแรงบันดาลใจ พร้อมมอบความสุข รอยยิ้ม และเสียงหัวเราะ ให้น้อง ๆ ได้เติบโตเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคมโดยมีเป้าหมายการดำเนินงานของมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ผ่าน 3 กิจกรรมหลัก คือ

1. กิจกรรม “เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม” ทางมูลนิธิฯ จะนำน้อง ๆ ที่ด้อยโอกาส อายุ 6-18 ปี เข้าชมภาพยนตร์ปีละ 34,000 คน และผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป ที่ด้อยโอกาส จากระยะเวลา 6 ปี มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้จัดกิจกรรม “เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม” นำน้อง ๆ ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์แล้ว 207,501 คน และนำผู้สูงอายุเข้าชมภาพยนตร์แล้ว 34,703 คน ซึ่งในปี 2561 ทางมูลนิธิฯ ได้นำน้อง ๆ ที่ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์รวม 26,561 คน และผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป ที่ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์รวม 6,499 คน ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

2. กิจกรรมบอว์ลิ่งการกุศลและพิธีมอบทุนการศึกษา “มาเติมรอยยิ้ม ให้เต็มหัวใจ” แนวทางการให้โอกาสทางการศึกษาด้วยการคัดเลือกจากเรียงความของน้องๆ หลังจากได้เข้าชมภาพยนตร์รอบพิเศษ และได้ถ่ายทอดความรู้สึกผ่านตัวอักษรที่ร้อยเรียงมาจากความรู้สึกของน้องๆ มอบเป็นทุนการศึกษาประจำปี ปีละ 20 ทุนทุนละ 10,000 บาท ให้กับน้องๆ กลุ่มคือ กลุ่มน้องๆ ด้อยโอกาส และกลุ่มน้องๆ พิการที่บกพร่องทางร่างกายและสติปัญญา รวมมอบทุนการศึกษาต่อเนื่อง 5 ปี รวม 100 ทุน ปี 2561 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ จัดกิจกรรม “มาเติมรอยยิ้ม ให้เต็มหัวใจ” การแข่งขันบอว์ลิ่ง ชิงถ้วยรางวัลและของรางวัล พร้อมมอบทุนการศึกษาให้กับน้องๆ ด้อยโอกาส ณ บลูโอ ริทิม แอนด์โบว์ล ชั้น 5 พารากอน ซีนีเพล็กซ์รายได้ทั้งหมดหลังหักค่าใช้จ่าย จะนำไปใช้ในกิจกรรมการกุศลของมูลนิธิฯ

3. กิจกรรม “การจัดทำและส่งมอบห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้” ปีที่ 3 มอบให้กับโรงเรียนในชนบทที่มีน้องๆ ด้อยโอกาส และเป็นโรงเรียนศูนย์กลางของชุมชน ปีละ 10 โรงเรียน 10 จังหวัด เพื่อน้องๆ จะได้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้นอกห้องเรียน โดยมีคุณครูเป็นผู้ชี้แนะผ่านภาพยนตร์ การ์ตูน และสารคดีที่จะเป็นสื่อกลางเพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์ด้านความคิดและก่อให้เกิดแรงบันดาลใจดีๆ ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตได้ โดยมูลนิธิฯ จะคัดสรรดีวีดี สร้างสรรค์ที่ให้ข้อคิดแรงบันดาลใจสำหรับน้องๆ ส่งให้อย่างต่อเนื่องจากระยะเวลา 3 ปี มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้จัดหาและส่งมอบห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้ในโรงเรียนไปแล้ว 31 โรงเรียน 31 จังหวัด

นอกจากนี้ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้ร่วมกับ กรุงเทพมหานคร จัดกิจกรรมเดิน-วิ่งการกุศล “Major Care Mini Marathon 2018 Run with Care” ภายใต้นโยบาย “ทุกก้าวที่วิ่ง ให้น้องได้ก้าวไกล” ในวันอาทิตย์ที่ 30 กันยายน 2561 ตั้งแต่เวลา 05.00 น. ณ

บริเวณลานหน้าห้องสมุดประชาชน สวนลุมพินีเพื่อร่วมรณรงค์ให้ประชาชนได้ออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพที่ดีสมบูรณ์แข็งแรง ส่งเสริมให้ครอบครัวได้ทำกิจกรรมร่วมกัน โดยรายได้ทั้งหมดหลังหักค่าใช้จ่ายจะนำไปเป็นทุนการศึกษาและสร้างห้องหนังเพื่อการเรียนรู้ในโรงเรียนมูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ ไม่หยุดที่จะสร้างสรรค์และเดินทางส่งต่อเรื่องราวดี ๆ ให้กับสังคมต่อไป และยังคงขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่น พร้อมจะเข้าถึงในทุกพื้นที่ เพื่อสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ ด้วยแรงบันดาลใจ ความรู้ ความสุข และรอยยิ้มตลอดไป

10.5 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต โดยบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะคดีให้แก่พนักงานในการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริต หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับซึ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดสำหรับตนเองหรือผู้อื่น ที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มีขอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอกเพื่อจงใจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งกระทำการหรือละเว้นการกระทำใด ที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงาน
- บริษัทเห็นสมควรให้มีแนวปฏิบัติต่อต้านคอร์รัปชัน โดยจะดำเนินการปรับปรุงคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน ของบริษัทที่เกี่ยวกับประเด็นการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

11.1 สรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงในการจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน และการประเมินความเสี่ยงของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในส่วนต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม, การบริหารความเสี่ยง, การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร, ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ซึ่งรวมถึงการกำหนดทิศทาง การดำเนินธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนระบบการตัดสินใจ การกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และการกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ ตลอดจนมีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติของพนักงานแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน การกำหนดกรอบปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ รวมถึงการมีมาตรการควบคุมและขั้นตอนในการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งผู้สอบบัญชีมีอิสระในการแสดงความเห็นและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบทั้งในด้านการเงิน การดำเนินงาน และในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการและดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 7 ครั้ง เพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อสอบทานงบการเงิน และพิจารณารายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินในงบการเงิน ตลอดจนการพิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปี และติดตามรายงานผลการตรวจสอบภายในด้านต่างๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดนโยบายในเรื่องจริยธรรม โดยที่กรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยมีวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์เพื่อส่วนตนหรือผู้อื่นดังนี้

1. ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่าผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อมูลงบการเงินของบริษัทซึ่งมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่นก่อนทั้ง

รับรองความถูกต้อง

การเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน ทั้งนี้บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

3. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหารต่อเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

การควบคุมภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในประจำปี 2561 ฉบับลงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ขึ้น และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว ทั้งนี้แบบประเมินดังกล่าวได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 แล้ว

การพิจารณาจัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในบริษัทได้พิจารณาทั้งหมด 5 ส่วนด้วยกัน ประกอบด้วยส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment), ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment), ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities), ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities) โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในของบริษัทในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมืออย่างเพียงพอแล้ว นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริม และสนับสนุนให้ฝ่ายจัดการดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2561 แล้ว มีสาระสำคัญทั้ง 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

- คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำปี (Annual operation plan) โดยแต่ละหน่วยธุรกิจจะนำเสนอเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจในแต่ละปี ที่สอดคล้องกับ Mission และ Vision ของบริษัทให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานแต่ละหน่วยงานทราบและนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวทางบริษัทจัดให้มีการติดตามผลเดือนละครั้ง เพื่อรายงานความคืบหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไข อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงระหว่างดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้นตามความเหมาะสม ทั้งนี้เรื่องดังกล่าวได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินงานของบริษัทยาว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของการประมาณการอย่างระมัดระวัง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐาน ผลการดำเนินงานในอดีตถึงปัจจุบัน ข้อมูลเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ปัจจัยทั้งภายนอกและภายในที่มีผลต่อธุรกิจ อีกทั้งได้พิจารณาทบทวนถึงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานพนักงานในบริษัทแล้วมีความรู้และความสามารถที่จะปฏิบัติตามเป้าหมายได้จริง โดยวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลของบริษั และสอดคล้องต่อสถานะเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมอื่นๆ รวมถึงได้กำกับดูแลให้มีหน่วยงานทำหน้าที่คอยติดตามผลของเป้าหมายและแผนการดำเนินงานดังกล่าวอยู่เป็นประจำ
- บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ที่ชัดเจนและเหมาะสมกับการดำเนินงาน และในแต่ละปีจะมีการทบทวนโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานว่ายังคงสอดคล้องเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ เพื่อให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯหรือที่เรียกว่า Support center ได้จัดแบ่งโครงสร้างเป็นฝ่ายต่างๆอย่างชัดเจน ซึ่งทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้แก่สาขาทั้งที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of conduct) ที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยใช้เป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงการห้ามมิให้ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและคู่ค้าของบริษัท โดยมีการกำหนดบทลงโทษในกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้อย่างชัดเจน
- บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมมีการควบคุมภายในเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริต โดยนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน มีอยู่ในรูปแบบคู่มือปฏิบัติการ (Operation manual) และแผนผังการปฏิบัติงาน (Business process flow) ทั้งนี้ บริษัทได้มีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เพื่อทำการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริษัอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นเครื่องมือในการควบคุมและป้องกันการทุจริต
- ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าเพื่อประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจด้านการบริการจึงให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติงานในเรื่องความเป็นธรรมต่อคู่ค้าที่ใช้กับคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า รวมถึงชุมชนและสังคม ด้วยการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน เป็นธรรม เปิดเผย และ โปร่งใส

ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- บริษัทได้มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัย ทั้งภายนอกและภายในและสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อที่บริษัทจะรีบดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทได้ทำการวิเคราะห์อย่างระมัดระวัง ถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงที่บริษัทได้รับรู้นั้นเกิดขึ้น เพื่อให้เป็นสัญญาณเตือนภัยในการติดตามและจัดการบริหารความเสี่ยง แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท
- บริษัทได้กำหนดมาตรการให้มีการประเมินการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงแล้วรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อลดความเสี่ยงอันจะเกิดความสูญเสียต่อองค์กร
- บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงานความคืบหน้า ปัญหาและการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆ ในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนิน การแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้
- บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน ซึ่งจะมีการรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการทุกเดือน

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- บริษัทมีการกำหนดขอบเขตของอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร
- บริษัทได้จัดแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ (3) หน้าที่ในการดูแลเก็บทรัพย์สินออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน และได้มีการจัด Work Flow ที่แสดงถึงขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- บริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน และได้กำหนดไว้เป็นนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมอยู่ในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน โดยมอบหมายให้

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมพิจารณาอนุมัติธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ในการตัดสินใจอนุมัติธุรกรรมใดๆ ก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดในระยะยาวเป็นสำคัญ และกรณีเป็นธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบหรือขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนแล้วแต่กรณี

- บริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามสัญญาในการทำธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาว และข้อตกลงดังกล่าวที่มีผลผูกพันอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยบริษัทได้ส่งให้กรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทย่อย ส่วนบริษัทร่วมบริษัทได้ส่งตัวแทนเข้าไปเป็นกรรมการเจ้าหน้าที่เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- บริษัทได้มีมาตรการที่จะให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานด้านกฎหมาย เพื่อติดตามกฎหมายและระเบียบหน่วยงานราชการ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทประกาศใช้ และทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องของ

รับรองความถูกต้อง

บริษัทตลอดจนจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- บริษัทไม่เคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยฝ่ายบริหารสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่กำหนด

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- บริษัทได้มีการจัดเตรียมเอกสาร ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการพิจารณาที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจล่วงหน้า และหากเรื่องใดมีรายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง (ถ้ามี) บริษัทก็จะจัดให้มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อแจกเป็นเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการในวันประชุม ทั้งนี้หากในระหว่างการประชุมมีการใช้ข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่เตรียมไว้ก็จะให้หน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลมารองรับการพิจารณาระหว่างการประชุม เพื่อให้ทันกาลต่อการพิจารณาตัดสินใจ
- บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ผ่านมา พร้อมทั้งเอกสารประกอบการพิจารณาการประชุมให้กับกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุม เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่กรรมการบริษัทโดยจัดส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม
- บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อเสนอแนะ ข้อท้วงติง และข้อคัดค้าน (ถ้ามี) และได้ให้คณะกรรมการบริษัทรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวในการประชุมครั้งถัดไป ซึ่งประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้คณะกรรมการบริษัทได้แก้ไขหรือเพิ่มเติมเนื้อหาในรายงานการประชุมได้อย่างอิสระ
- บริษัทได้จัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ไว้อย่างเป็นสัดส่วน ส่วนในกรณีที่คุณสมบัติได้ให้ข้อสังเกตในความไม่สมบูรณ์ของเอกสารในการทำธุรกรรมหนึ่งนั้น บริษัทจะเร่งดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและจัดหาเอกสารให้ครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป
- บริษัทได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการปรับนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปให้เป็นไปตามฉบับปัจจุบันที่มีผลบังคับใช้ ภายใต้การกำกับและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

- บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจประจำปีเพื่อขออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะรายงานความคืบหน้าและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย
- บริษัทกำหนดให้แต่ละหน่วยธุรกิจมีการติดตามผลการปฏิบัติงานรายวัน รายสัปดาห์และรายเดือนในรูปแบบต่างๆ เช่น Key Performance Index เป็นต้น ในการประชุมแต่ละระดับของพนักงานและฝ่ายบริหาร เพื่อรายงานความคืบหน้าและดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลอย่างต่อเนื่องเป็นการลดและกระจายความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ ซึ่งบริษัทสามารถปรับวิธีการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม และปัจจัยต่างๆ ที่มากระทบต่อเป้าหมายที่วางไว้อย่างเหมาะสม
- ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเกิดขึ้นในบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น และได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการให้ความเชื่อมั่นถึงการควบคุม

รับรองความถูกต้อง

ภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอว่า การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในภายนอกองค์กร และการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ด้านการควบคุมภายใน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control) ทั้งนี้จะมีการรายงานผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาและรับทราบความเคลื่อนไหวของการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ

- ฝ่ายบริหารของบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงสิ่งที่ได้ทำการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ อันอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทุจริต หรือการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ทั้งนี้ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ มีสิทธิ์และสามารถขอให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้ โดยนอกจากฝ่ายบริหารของบริษัท ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตหรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต การปฏิบัติงานที่ฝ่าฝืนกฎหมายซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายและคอยรายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบด้วยเช่นกัน

11.2 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ประเมินและติดตามความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน และสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อที่บริษัทจะดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และมีการกำหนดมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงเพื่อลดความเสี่ยงอื่นที่จะมีผลกระทบกับบริษัท

บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงาน ความคืบหน้าของปัญหา และการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆ ในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีความต่อเนื่อง รวมถึง การพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนินการแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน โดยจะมีการรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยมีนายนิพนธ์ สุนทรจารย์ เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กรและการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ด้านการควบคุมภายในโดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control)

11.3 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบ โดยการพิจารณาการสอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย พิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในจากฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีในการหาแนวทางในการพิจารณาเรื่องต่างๆร่วมกัน และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานผลสรุปเรื่องที่สำคัญให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ และพิจารณาโดยบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมและได้ให้ความเห็นจากการทำหน้าที่ผ่านรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในรายงานประจำปี

สำหรับ ปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 7 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละคนดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งทั้งหมด
1.	นายชัย จรุงธนาภิบาล	7/7
2.	นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	7/7
3.	นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	7/7

11.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2550 บริษัทได้แต่งตั้ง นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 12 ปี และเคยได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในหลายหลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร Audit Based Audit, หลักสูตร Internal Control Integrated Framework, หลักสูตร Fraud Audit จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สทท.), หลักสูตรการป้องกันการทุจริตในองค์กร, การทำความเข้าใจและทดสอบการควบคุมภายใน จาก สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นต้น นอกจากนั้น นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ ยังมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นอย่างดี มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏ ในเอกสารแนบ 3

12. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นใน ปี 2561 (โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงินเพิ่มเติม)

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2561	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนต์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 26.34	รายได้		
		1. เงินปันผลรับ	113.40	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		2. รายได้อื่น	0.79	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินการธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค	21.00	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจ โรงภาพยนตร์ และธุรกิจโบว์ลิ่ง โดยประกอบด้วยสาขา ละเซียงเทรา สาขาแจ้งวัฒนะ และสาขาพญา ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคา ตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.81	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินการธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.15	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินการธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	9.14	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินการธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน “สินทรัพย์ไม่ หมุนเวียนอื่น”)	5.41	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินการธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	3.07	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินการธุรกิจปกติ
บจ.รัชโยธิน อเวนิว	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 50 และถือหุ้น ทางอ้อมผ่าน บมจ. สยามฟิวเจอร์ดี เวลอปเมนต์ (บริษัทร่วมของ บริษัทฯ) ในอัตรา ร้อยละ 13.17	ค่าใช้จ่าย		
		1. ดอกเบี้ยจ่าย	0.40	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินการธุรกิจปกติ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.25 ต่อปี
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.38	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินการธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.52	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินการธุรกิจปกติ

รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2561	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
กองทุนรวมสิทธิการ เช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	บริษัทร่วมที่ บริษัทฯ ถือหุ้น ทางตรงอยู่ร้อยละ 33.00	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ และค่าตอบแทน บริหาร อสังหาริมทรัพย์ 2. ค่าสาธารณูปโภค 3. เงินปันผลรับ 4. รายได้อื่น	35.22 22.56 95.29 0.01	เป็นค่าตอบแทนในการบริหารอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคา ตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบแล้ว เป็นค่าตอบแทนการใช้สาธารณูปโภคที่ บริษัทฯ ให้บริการแก่กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคา ตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบแล้ว เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
ค่าใช้จ่าย				
		1. ค่าเช่าและค่าบริการ 2. ดอกเบี้ยตามสัญญา เช่าการเงิน (รวมอยู่ใน "ต้นทุนทางการเงิน") 3. ค่าใช้จ่ายอื่น ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน "สินทรัพย์ไม่ หมุนเวียนอื่น") เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น หนี้สินตามสัญญาเช่า การเงิน (รวมอยู่ใน "เงินกู้ระยะยาวจาก สถาบันการเงิน")	174.23 1.69 2.63 2.17 16.03 3.46 0.03 1.33 21.13	เป็นการเข้าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์ และธุรกิจโบว์ลิ่ง ภายใต้พื้นที่การบริหาร จัดการของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทาง การค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2561	ความเสมอภาคของรายการระหว่างกัน
กองทุนรวมสิทธิการ เช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (ต่อ)		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน" หนี้สินไม่หมุนเวียน อื่น")	123.50	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินรับล่วงหน้าจาก การให้เช่าที่ดิน (รวมอยู่ใน"หนี้สินไม่ หมุนเวียนอื่น")	22.87	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. ไทยทิกเก็ต เมเจอร์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 40.00	รายได้		
		เงินปันผลรับ	15.76	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าโฆษณา	0.56	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	2.73	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.23	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง	กิจการร่วมค้าที่ บริษัทฯ ถือหุ้น ทางอ้อมผ่านบมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของ บริษัทฯ) ร้อยละ 41.61	รายได้		
		1. ค่าโฆษณา	0.70	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าเช่าและบริการ	2.28	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ต้นทุนส่วนแบ่งค่า ภาพยนตร์	1.35	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.86	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. ทรานส์ฟอว์ เมชันฟิล์ม	กิจการร่วมค้าที่ บริษัทฯ ถือหุ้น ทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของ บริษัทฯ) ร้อยละ 32.07	เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน" หนี้สินไม่หมุนเวียน อื่น")	0.48	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		รายได้		
		ค่าบริการจัดการ	4.37	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ต้นทุนส่วนแบ่งค่า ภาพยนตร์	2.65	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.39	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	1.76	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2561	ความเสมอภาคของรายการระหว่างกัน
กิจการร่วมค้า ภาพยนตร์ไบค์แมน	กิจการร่วมค้าที่ บริษัทฯ ถือหุ้น ทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของ บริษัทฯ) ร้อยละ 64.72	รายได้ ค่าโฆษณา	0.30	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย ต้นทุนส่วนแบ่งค่า ภาพยนตร์	21.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. แมคไทย	บริษัทที่ครอบครอง พหุวรรณกรรม ถือหุ้น ร้อยละ 90	รายได้		
		1. ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค	32.07	เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย ประกอบด้วยสาขารัชโยธิน สุขุมวิท รังสิต สำโรง และเมโทรโพลิส เป็นรายการ ปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่าน ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ แล้ว
		2. ดอกเบี้ยรับ	0.14	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. รายได้อื่น	1.16	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	5.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	2.37	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.08	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า การเงิน	1.55	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.48	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินรับล่วงหน้าจาก การให้เช่าที่ดิน (รวมอยู่ใน"หนี้สินไม่ หมุนเวียนอื่น")	8.03	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน" หนี้สินไม่หมุนเวียน อื่น")	5.53	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2561	ความเสมอภาคของรายการระหว่างกัน
บจ.แมกแคนนา แลนด์	บริษัทที่ครอบครอง	ค่าใช้จ่าย		
	พูลวรลักษณ์ ถือหุ่น	1. ค่าส่งเสริมการขาย	0.10	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
	ทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี	2. ค่าใช้จ่ายอื่น	11.21	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
	39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 100	ลูกหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น	0.01 0.94	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เวลแอด	บริษัทที่คู่ควิชา	ค่าใช้จ่าย		
	และคุณภาณี พูลวรลักษณ์ ถือหุ่น ร้อยละ 70.99 และ ร้อยละ 29 ตามลำดับ	ค่าบริการที่ปรึกษา	13.20	เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ อัตรา เดือนละ 1.10 ล้านบาท โดยมีอายุของสัญญา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาที่ ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา เป็นการคิด ค่าตอบแทนอยู่ที่ไม่เกิน ร้อยละ 1 ของรายได้ ซึ่งต่ำกว่าเมื่อเทียบกับ ประธานบริหารของบริษัทที่จดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้คู่ควิชา ไม่ได้รับค่าตอบแทนอื่นใด
หจก.เวล เอ็นเตอร์เทนเมนท์	บริษัทที่บิดาและ	ค่าใช้จ่าย		
	มารดาคุณวิชา	ค่าสาธารณูปโภค	6.37	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
	พูลวรลักษณ์ถือหุ่น	ลูกหนี้อื่น	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
	ร้อยละ 50 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ	เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น	0.52 0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เพชรปิ่นเกล้า	บริษัทที่ครอบครอง	รายได้		
	พูลวรลักษณ์ ถือหุ่น ทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 100	1. ค่าบริหารจัดการ	1.60	เป็นรายได้ค่าบริการงานที่ติดตามอัตรา เงินเดือนของพนักงานบริษัทฯ ที่ทำงานให้ใน อัตราเดือนละ 200,000 บาท ซึ่งเป็นรายการ ปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่าน ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ แล้ว
		2. รายได้อื่น	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2561	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ.เพชรปิ่นเกล้า (ต่อ)		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการ และค่า สาธารณูปโภค	30.55	เป็นค่าสิทธิการเช่าโครงการเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาด ของเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า
		2. ค่าส่งเสริมการขาย	0.12	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.11	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.77	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บมจ.วีริณดา รีสอร์ท (เดิมชื่อ: บจ.วีริณดา รีสอร์ท แอนด์ สปา)	บริษัทที่ถือหุ้น ภารดี พูลวรลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 3.25	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	0.29	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.วิรัช	บริษัทที่ครอบครอง พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น ทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 99.98	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	1.43	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.95	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. รัชโยธิน อเวนิว แมนเนจเม้นท์	บริษัทที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ ร้อยละ 13.17 และถือ หุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. รัชโยธิน อเวนิว ร้อยละ 50.00	รายได้		
		ค่าบริการจัดการ	0.39	เป็นรายได้ค่าบริการงานอัตราเดือนละ 27,000 บาท ของสาขารัชโยธินซึ่งเป็นรายการปกติทาง การค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		ค่าใช้จ่าย		
		ค่าสาธารณูปโภค	1.33	เป็นค่าบริการสาธารณูปโภคสำหรับการเช่า พื้นที่เพื่อสำหรับสำนักงานของบริษัทฯ ใน บริเวณรัชโยธิน อเวนิว ซึ่งเป็นรายการปกติทาง การค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		เจ้าหนี้อื่น	0.14	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2561	ความเสมอภาคของรายการระหว่างกัน
บจ. เอส เอฟ ดีเวลอปเมนต์	บริษัทที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ.สยามฟิวเจอร์ดี เวลอปเมนต์ ร้อยละ 13.17	ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการ และค่า สาธารณูปโภค	52.97	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	3.29	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน “สินทรัพย์ไม่ หมุนเวียนอื่น”)	25.82	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	9.07	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. วิ ฟิตเนส	บริษัทที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมผ่าน ร้อยละ 100	รายได้		
		1. ค่าเช่า ค่าบริการ และสาธารณูปโภค	18.04	เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย
		2. รายได้อื่น	1.11	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าส่งเสริมการขาย	0.18	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	10.14	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. สยามฟิว เจอร์พรีอเพอร์ติ	บริษัทที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ.สยามฟิวเจอร์ดี เวลอปเมนต์ ร้อยละ 26.34	ลูกหนี้การค้า	17.31	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าเช่า ค่าบริการ และสาธารณูปโภค	13.81	เป็นการเช่าพื้นที่และค่าบริการ ของสาขาเอสพลานาด เพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจ โบว์ลิง ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็น ราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	1.55	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน “สินทรัพย์ไม่ หมุนเวียนอื่น”)	0.31	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	2.90	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เฟรนด์ แอร์ กราฟท์	บริษัทที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมผ่าน ร้อยละ 25 และ ร้อยละ 25 ตามลำดับ	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	2.27	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
เอ็มเทล โซลูชั่น ลิมิ เตด	บริษัทที่ถือหุ้นใน บริษัทย่อย (บจ. เอ็ม	ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายอื่น	2.11	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2561	ความเสมอเหมือนผลของรายการระหว่างกัน
	เทล (ประเทศไทย) จำกัด) ร้อยละ 30	ลูกหนี้ เจ้าหนี้การค้า	1.39 1.50	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.วีรันดา บีช พัทยา	บริษัทที่ การดี พูลวรลักษณ์ ถือหุ้นทางอ้อม ร้อยละ 3.25	ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายอื่น เจ้าหนี้	0.07 0.03	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
เน็กซ์ สเต็ป เวนเจอร์ ลิมิเต็ด	บริษัทที่มีผู้ถือหุ้น ร่วมกันในบริษัทย่อย (บจ. เอ็มเทล (ประเทศไทย) จำกัด)	ค่าใช้จ่าย 1. ค่าที่ปรึกษา 2. ค่าใช้จ่ายอื่น เจ้าหนี้	0.66 0.06 0.65	เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน อัตราเดือนละ 10,000 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

ผู้สอบบัญชีบริษัท : บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นายจรรยาเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3445

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561
- งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

รับรองความถูกต้อง

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการประเมินการด้อยค่าของ ความนิยมและสินทรัพย์ - ธุรกิจโบว์ลิงเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ และได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการ ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้ แสดงความเห็นแตกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	การจัดการเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ
การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 ค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 กลุ่มกิจการรับรู้ค่าความนิยมในสาม หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGU) ได้แก่ ส่วนงานธุรกิจโรง ภาพยนตร์ (จำนวน 17.17 ล้านบาท) ส่วนงานธุรกิจให้เช่าและบริการ (จำนวน 22.79 ล้านบาท) และส่วนงานธุรกิจสื่อภาพยนตร์ (จำนวน 112.97 ล้านบาท) ผู้บริหารทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นประจำทุกปีตาม ข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของ สินทรัพย์ ซึ่งผู้บริหารของกิจการได้ประเมินมูลค่าจากการใช้งาน ของค่าความนิยมและสรุปว่าราคาตามบัญชีของค่าความนิยมหลังหัก ค่าเพื่อการด้อยค่าแสดงไว้ด้วยมูลค่าที่เหมาะสม ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับการตรวจสอบการด้อยค่าของ ค่าความนิยม เนื่องจากมูลค่าของค่าความนิยมมีสาระสำคัญต่อบ งบการเงิน นอกจากนี้ในการประเมินมูลค่าจากการใช้งานของค่าความ นิยมต้องอาศัยการประมาณการ และดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหาร ในการประมาณผลประกอบการในอนาคตของหน่วยสินทรัพย์ที่ ก่อให้เกิดเงินสดนั้นๆ และการประมาณอัตราคิดลดที่ใช้ในการจัดทำ ประมาณการกระแสเงินสด การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานต่างๆ เพียงเล็กน้อย อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะ ได้รับคืนและการด้อยค่าของค่าความนิยม	ข้าพเจ้าประเมินวิธีที่ผู้บริหารใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงิน สดของแต่ละ CGU รวมถึงทดสอบความถูกต้องของการคำนวณ นอกจากนี้ข้าพเจ้าเปรียบเทียบกับประมาณการกระแสเงินสดกับ งบประมาณทางการเงินซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าพบว่าประมาณการกระแสเงินสดที่ใช้ในการคำนวณมูลค่า จากการใช้สอดคล้องกับงบประมาณซึ่งได้รับการอนุมัติ และ คณะกรรมการได้สอบทานข้อสมมติฐานซึ่งได้แก่อัตราคิดลด และ อัตราการเติบโตที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้แล้ว ข้าพเจ้าเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2561 กับข้อมูลใน ประมาณการกระแสเงินสดที่จัดทำในปีก่อน (พ.ศ. 2560) เพื่อ พิจารณาว่าการจัดทำประมาณการในอดีตได้จัดทำขึ้นจากข้อ สมมติฐานซึ่งดีกว่าความเป็นจริงหรือไม่ ข้าพเจ้าพบว่าผลการ ดำเนินงานจริงของปีปัจจุบันสอดคล้องกับประมาณการกระแสเงิน สดของปีก่อน นอกจากนี้ ข้าพเจ้าทดสอบข้อสมมติฐานต่างๆ ดังต่อไปนี้ 1. อัตราการเติบโตซึ่งผู้บริหารใช้ในการจัดทำประมาณการกระแส เงินสด โดยข้าพเจ้าเปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตดังกล่าวกับข้อมูลใน อดีต สภาพเศรษฐกิจ และแนวโน้มของธุรกิจในอุตสาหกรรม เดียวกัน 2. อัตราคิดลดซึ่งผู้บริหารใช้ในการจัดทำประมาณการซึ่งข้าพเจ้า ได้พิจารณาจากต้นทุนทางการเงินของ กลุ่มบริษัท และเปรียบเทียบกับข้อมูลในตลาด และผลการวิจัย สำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน จากผลการตรวจสอบ ข้าพเจ้าพบว่าข้อสมมติฐานซึ่งผู้บริหารใช้ใน การคำนวณมูลค่าจากการใช้ มีความสมเหตุสมผลและเหมาะสม

รับรองความถูกต้อง

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	การจัดการเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ
กระประเมินการด้อยค่าเรื่องการด้อยค่าของสินทรัพย์ - ธุรกิจโบว์ลิง อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จากแนวโน้มของธุรกิจโบว์ลิงที่ชะลอตัวลงเป็นผลให้รายได้จากการให้บริการโบว์ลิงลดลง ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 สินทรัพย์ถาวรสุทธิของธุรกิจโบว์ลิง มีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 472.46 ล้านบาท มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 ระบุว่าหากกิจการพบว่า มีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์อาจเกิดการด้อยค่า กิจการต้องประมาณการ มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น ผู้บริหารเชื่อมั่นว่าธุรกิจโบว์ลิงที่ตั้งในทำเลเด่นยังสามารถทำกำไรได้ดี อย่างไรก็ตามผู้บริหารติดตามผลการดำเนินงานของสถานประกอบการโบว์ลิงในทำเลที่ไม่ทำกำไรอย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินว่าควรดำเนินธุรกิจ ณ สถานที่ดังกล่าวต่อไปหรือไม่ หรือมีจะนั้นควรรับรู้การด้อยค่าของสินทรัพย์หรือไม่ โดยในระหว่างปี พ.ศ. 2561 ผู้บริหารได้รับรู้ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร บางส่วนของสถานประกอบการ โบว์ลิงในทำเลที่ไม่ทำกำไร ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในการพิจารณาถึงข้อบ่งชี้ที่อาจทำให้สินทรัพย์เกิดการด้อยค่า เนื่องจากหากระบุข้อบ่งชี้ไม่ครบถ้วน อาจมีผลให้การพิจารณาค่าเพื่อการด้อยค่าไม่ครบถ้วน นอกจากนี้ ข้าพเจ้ายังให้ความสำคัญกับการประเมินการด้อยค่า เนื่องจากต้องอาศัยดุลยพินิจของผู้บริหาร	ข้าพเจ้าได้พิจารณาถึงข้อบ่งชี้ขั้นต้นที่ระบุว่าสินทรัพย์อาจเกิดการด้อยค่า ได้แก่ กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้ ดอกเบี้ยจ่ายค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย ของสถานประกอบการโบว์ลิงรายสาขา ซึ่งเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่ก่อให้เกิดรายได้ นอกจากนี้ข้าพเจ้าทำความเข้าใจและประเมินแผนการและกลยุทธ์ในอนาคตของผู้บริหาร ข้าพเจ้าได้ประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของแผนการและกลยุทธ์ในอนาคตของผู้บริหาร โดยอ้างอิงกับข้อมูลการดำเนินงานในอดีต แนวโน้มสภาพเศรษฐกิจ และข้อมูลในอุตสาหกรรมเดียวกัน ข้าพเจ้าพบว่าแผนการและกลยุทธ์ในอนาคตดังกล่าวมีเหตุผลรองรับและมีความสมเหตุสมผล และข้อสมมติฐานที่ใช้ในการทดสอบการด้อยค่าของผู้บริหารมีความเหมาะสม ภายใต้สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

รับรองความถูกต้อง

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้อ้างอิงไว้ ซึ่งรวมถึงประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบและข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน ถ้าหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานข้อมูล และแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานทางการเงิน และรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำในเรื่องการบริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในต่อผู้บริหาร ส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง มีฝ่ายบริหารระดับสูง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเข้าร่วมประชุม และมีการประชุม 1 ครั้งที่มีวาระที่เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารระดับสูงร่วมประชุมด้วย

ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พบปะอย่างอิสระกับฝ่ายบริหาร หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อทบทวนและประเมินเกี่ยวกับนโยบายและหลักการบัญชี แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน การควบคุมภายในและแผนการตรวจสอบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้สอบทานและรับรองข้อมูลและรายงานทางการเงิน ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการแก้ไขหรือลดจุดอ่อนในการควบคุมภายในและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นดังต่อไปนี้

1. รายงานทางการเงินในปี 2561 มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นที่เชื่อถือได้
2. สินทรัพย์ของบริษัทมีการป้องกันและรักษาเป็นอย่างดี การบันทึกรายการทางบัญชีมีความเหมาะสม และทรัพยากรได้ถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2561 มีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
4. บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. บริษัทมีระบบควบคุมภายในพอเพียงเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยผู้ตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินข้อบกพร่องในการควบคุมภายในของบริษัท โดยตรวจสอบกระบวนการทางบัญชีและการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างมีระบบ จัดทำรายงานเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ดี นำเสนอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแผนการปฏิบัติงานในอนาคต และประชุมอย่างสม่ำเสมอกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สร้างความมั่นใจว่าข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในต่างๆ จะได้รับการแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม
6. บริษัทมีมาตรการและการกำหนดแนวทางเชิงป้องกันการทุจริตและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตามระเบียบปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียน เบาะแสการทุจริตและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้แต่งตั้ง นายจเรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3445 นายบุญเลิศ กมลชนกกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5339 และนายชาญชัย ชัยประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3760 แห่งบริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์โฮลดิ้งส์ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีขึ้นอยู่กับมติของผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่จะมีขึ้นในวันที่ 11 เมษายน 2562

รับรองความถูกต้อง

13.2 ตารางสรุปงบการเงินรวม

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561, 31 ธันวาคม 2560, 2559 และ 2558

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	งบการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	596,315	573,030	530,873	312,060
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,161,281	1,182,113	1,256,315	1,180,519
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,304	5,000	8,000	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	128,739	140,869	97,810	182,584
ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	192,191	178,365	221,085	138,426
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ยังกำหนดภายในหนึ่งปี	48,407	44,891	44,665	40,777
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	121,242	138,546	191,628	175,539
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,249,480	2,262,813	2,350,377	2,029,904
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในหลักทรัพ์เพื่อขาย	-	67,095	512,699	748,530
เงินฝากธนาคารที่คิดการค่าประกัน	-	-	4,587	4,551
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	10,974	11,265	11,479	12,448
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	3,375,389	2,969,459	2,751,690	2,525,404
ส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	75,176	37,406	288,168	300,878
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,802	1,827	1,923	1,558
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	7,241,647	7,186,429	7,591,205	7,357,914
ค่าความนิยม - สุทธิ	152,931	205,381	205,381	238,329
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	122,236	100,398	120,791	131,951
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	77,464	49,914	9,066	14,256
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าระยะยาว	579,054	630,626	609,468	539,850
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	188,062	285,098	268,080	340,453
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	11,824,734	11,544,897	12,374,536	12,216,120
รวมสินทรัพย์	14,074,214	13,807,711	14,724,913	14,246,024

รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561, 31 ธันวาคม 2560, 2559 และ 2558
หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,418,172	1,459,890	3,137,986	2,464,982
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	2,452,667	1,674,700	1,761,239	1,907,898
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	588,116	658,591	1,337,408	901,021
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,500	15,900	18,150	23,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	95,317	61,329	79,438	90,286
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	101,979	75,457	85,725	92,649
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,670,751	3,945,867	6,419,947	5,479,836
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,905,519	2,605,355	763,914	1,287,177
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	215,564	241,369	277,501	336,335
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	61,377	38,895	41,384	36,289
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	588,521	477,465	504,428	458,064
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,770,980	3,363,084	1,587,228	2,117,865
รวมหนี้สิน	7,441,731	7,308,951	8,007,174	7,597,701

รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561, 31 ธันวาคม 2560, 2559 และ 2558

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 896,266,347 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	896,266	896,266	896,266	896,266
ทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า				
หุ้นสามัญจำนวน 894,667,502 หุ้น				
มูลค่าที่ชำระแล้วหุ้นละ 1 บาท				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	894,668	894,668	894,533	892,520
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	4,055,609	4,055,609	4,053,064	4,014,840
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการขายหุ้นซื้อคืน	288,425	288,425	288,425	288,425
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	4,538	4,538	5,288	11,058
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	90,600	90,600	90,600	90,600
ยังไม่ได้จัดสรร	1,557,472	1,396,560	1,320,957	1,204,870
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(381,362)	(316,853)	(15,972)	78,517
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	6,509,949	6,413,546	6,636,894	6,580,830
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	122,534	85,213	80,844	67,493
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,632,483	6,498,759	6,717,739	6,648,323
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,074,214	13,807,711	14,724,913	14,246,024

รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561, 2560, 2559 และ 2558

รายการ	งบการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58
รายได้				
รายได้จากการให้บริการ	7,779,144	7,077,776	6,985,962	6,706,849
รายได้จากการขาย	2,173,215	1,893,835	1,759,407	1,873,596
รวมรายได้	9,952,359	8,971,611	8,745,369	8,580,445
ต้นทุน				
ต้นทุนการให้บริการ	(5,671,558)	(5,140,548)	(4,871,663)	(4,697,358)
ต้นทุนขาย	(827,938)	(817,366)	(708,787)	(855,331)
รวมต้นทุน	(6,499,496)	(5,957,914)	(5,580,450)	(5,552,689)
กำไรขั้นต้น	3,452,862	3,013,696	3,164,918	3,027,757
รายได้อื่น	456,595	734,549	578,579	384,342
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(571,355)	(527,040)	(548,991)	(504,578)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,919,855)	(1,835,816)	(1,862,792)	(1,508,064)
ต้นทุนทางการเงิน	(108,190)	(139,885)	(144,032)	(154,909)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	262,341	231,299	256,160	237,183
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,572,398	1,476,803	1,443,842	1,481,730
ภาษีเงินได้	(273,108)	(279,098)	(236,839)	(300,060)
กำไรสำหรับปี	1,299,290	1,197,706	1,207,003	1,181,670
การปันส่วนของกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,283,590	1,193,337	1,188,221	1,170,922
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	15,700	4,369	18,782	10,748
	1,299,290	1,197,706	1,207,003	1,181,670
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1.43	1.33	1.33	1.31
กำไรต่อหุ้นปรับลด	1.43	1.33	1.33	1.31

รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561, 2560, 2559 และ 2558

รายการ	งบการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,166,804	2,407,079	2,127,101	2,365,339
จ่ายดอกเบี้ย	(111,011)	(123,897)	(134,545)	(149,624)
จ่ายภาษีเงินได้	(289,122)	(301,950)	(271,598)	(315,242)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,766,671	1,981,233	1,720,959	1,900,474
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดที่มีภาระผูกพันเพิ่มขึ้น(ลดลง)	-	4,587	(36)	(39)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(10,804)	(2,000)	(8,000)	-
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,500	5,000	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(500)	(954)	(14)
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25	596	589	569
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลอื่น	-	-	20	(250)
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลอื่น	-	-	-	52
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนชั่วคราว	-	(770,000)	-	(145,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	-	771,156	-	145,037
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	(0)	-	-	-
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่จ่ายไป	-	-	18,289	1,238
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	(619,016)	(311,854)	(207,892)	(162,788)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	589,579	171,630	63,102	184,389
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในกิจการร่วมค้า	(44,000)	-	-	(24,958)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	201,797	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย	123,281	466,858	386,498	196,089
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(948,403)	(850,596)	(1,261,725)	(1,439,784)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,409	14,669	4,082	5,428
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(149,913)	(211,345)	(232,737)	(239,593)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	104	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	224,449	219,036	208,321	144,482
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาว	-	485	1,176	948
ดอกเบี้ยรับ	5,422	5,181	3,149	9,173
เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(813,471)	(285,300)	(1,026,013)	(1,325,023)

รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561, 2560, 2559 และ 2558

รายการ	งบการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1,400)	(2,250)	(4,850)	(2,000)
เงินสัรับ(จ่าย)จากเงินเบิกเกินบัญชี	4,993	(1,930)	(7,575)	9,505
เงินสัรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	4,005,000	5,493,000	8,300,000	7,535,000
เงินสัจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(4,050,000)	(7,178,000)	(7,620,000)	(7,305,000)
จ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(182,311)	(85,376)	(92,472)	(94,482)
เงินสัรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	1,000,000	1,000,000	-
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(588,000)	(252,000)	(209,000)	(40,000)
เงินสัรับจากการออกหุ้นกู้	-	1,500,000	-	-
จ่ายคืนหุ้นกู้	-	(1,000,000)	(800,000)	-
เงินสัรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนใน บ.	135	-	800	-
เงินสัรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	-	1,929	28,980	36,595
จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น	(1,118,331)	(1,129,150)	(1,072,016)	(980,259)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,929,914)	(1,653,776)	(476,132)	(840,641)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ลดลง) เพิ่มขึ้นสุทธิ	23,285	42,157	218,813	(265,190)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดวันต้นปี	573,030	530,873	312,060	577,250
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดวันปลายปี	596,315	573,030	530,873	312,060

รับรองความถูกต้อง

13.3 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2561, 2560, 2559 และ 2558

หน่วย : พันบาท

รายการ	อัตราส่วนทางการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 61	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.48	0.57	0.37	0.37
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.38	0.44	0.28	0.27
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.64	0.38	0.29	0.38
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	10.30	9.18	8.78	9.12
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	35	39	41	39
อัตราการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	6.89	6.38	6.41	5.29
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	52	56	56	68
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	7.61	8.39	9.17	7.76
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	47	43	39	46
วงจรเงินสด (วัน)	40	53	58	61
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	34.69	33.59	36.19	35.29
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	16.89	18.02	18.16	19.07
อัตรากำไรอื่น (%)	2.46	2.33	2.67	2.58
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	223.29	173.75	159.73	169.02
อัตรากำไรสุทธิ (%)	12.90	13.30	13.59	13.65
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	19.86	18.29	17.98	18.14
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	12.06	11.33	10.96	11.62
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	35.95	34.23	28.18	29.65
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.71	0.63	0.60	0.61
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	1.14	1.14	1.21	1.15
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	28.38	19.24	15.55	15.71
อัตราส่วนความสามารถชำระกระแสเงินสด (Cash Basis) (เท่า)	0.47	0.40	0.33	0.31
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	94.10	93.98	90.23	87.79

หมายเหตุ * ข้อกำหนดด้วยสิทธิฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นผู้ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวมของผู้ถือหุ้นผู้ไม่เกินกว่า 1.5 ต่อ 1 ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาส

รับรองความถูกต้อง

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมของบริษัทในปี 2561

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ดำเนินธุรกิจหลัก 5 ธุรกิจ คือ ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ในปี 2561 บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะขยายฐานลูกค้า ทั้งจากการเพิ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เช่น กลุ่มครอบครัวโดยการเปลี่ยนจากโรงภาพยนตร์ปกติเป็นโรงภาพยนตร์สำหรับเด็ก เช่น Kids Cinema และเพิ่มพฤติกรรมการดูภาพยนตร์ในกลุ่มนักเรียนนักศึกษา โดยใช้โปรแกรม MPASS เพื่อกระตุ้นให้มีการชมภาพยนตร์มากขึ้น การขยายสาขาในหลากหลายรูปแบบจะสามารถจับกลุ่มลูกค้าได้แตกต่างกัน รวมถึงการขยายไปประเทศในกลุ่ม CLMV ซึ่งการขยายสาขาต่างๆ บริษัทได้ศึกษาถึงองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบและถี่ถ้วน เช่น การคำนวณกลุ่มเป้าหมาย วิถีชีวิตและลักษณะทางภูมิศาสตร์ในพื้นที่นั้นๆ เพื่อกำหนดวางแผนกลยุทธ์ในแต่ละพื้นที่ให้เหมาะสม พร้อมทั้งบริหารต้นทุนการก่อสร้างและการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2561 บริษัทได้ขยายสาขาเพิ่มเป็นจำนวน 31 สาขา 90 โรงภาพยนตร์ ประกอบด้วยสาขาในประเทศ 16 สาขา 38 โรงภาพยนตร์ และสาขาในประเทศกัมพูชาเพิ่มอีก 1 สาขา 8 โรงภาพยนตร์ และเมื่อมีโรงภาพยนตร์เพิ่มมากขึ้นทั้งในกรุงเทพ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ทีมงานผู้สร้างภาพยนตร์จึงมีโอกาสรายได้จากการฉายภาพยนตร์เพิ่มมากขึ้นด้วยเหตุนี้จึงทำให้ภาพยนตร์ไทยมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการที่บริษัทได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านคุณภาพปริมาณ และความหลากหลายของภาพยนตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ในปี 2561 ได้มีผู้สร้างภาพยนตร์รายใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น เช่น ทีมผู้สร้างละครและเกมส์โชว์ เข้ามาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างภาพยนตร์เพื่อป้อนตลาดโรงภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น โดยมีทั้งรูปแบบของกิจการร่วมค้า กับบริษัทผู้ลงทุนสร้างด้วยตนเอง และปัจจุบันภาพยนตร์ไทยได้รับความนิยมจากหลายประเทศมากขึ้นทั้งประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแถบเอเชีย จึงเป็นโอกาสของทีมผู้สร้างภาพยนตร์ไทยที่สามารถมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

ในปี 2562 บริษัทคาดการณ์ว่าจะมีจำนวนภาพยนตร์ไทยที่มากขึ้นจากผู้ผลิตภาพยนตร์รายใหญ่ที่มีแนวโน้มจะผลิตภาพยนตร์มากขึ้น และผู้ผลิตรายใหม่ที่มีมองเห็น โอกาสจากการทำภาพยนตร์ไทยจากความสำเร็จของภาพยนตร์ไทยในปีที่ผ่านมาที่มีภาพยนตร์หลายเรื่องได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั้งในและต่างประเทศ

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2561

บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 9,952 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 981 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11 มาจาก

ข้อมูลเปรียบเทียบรายได้แต่ละประเภทกับปีที่ผ่านมา

กลุ่มธุรกิจ	ประจำปี 2561		ประจำปี 2560		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ส่วนงานธุรกิจโรงภาพยนตร์	7,564	76%	6,521	73%	1,043	16%
2. ส่วนงานธุรกิจโฆษณา	1,340	13%	1,395	16%	(55)	(4%)
3. ส่วนงานธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ	438	4%	413	5%	26	6%
4. ส่วนงานธุรกิจให้เช่าและบริการ	425	4%	433	5%	(9)	(2%)
5. ส่วนงานธุรกิจสื่อภาพยนตร์	185	2%	209	2%	(24)	(12%)
รวมรายได้	9,952	100%	8,972	100%	981	11%

รายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์และรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 7,564 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,043 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ปี 2560: 6,521 ล้านบาท) ปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจเติบโตมาจากจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น ลูกค้านักดูใหม่ ๆ อย่างกลุ่มครอบครัวที่ให้การตอบรับเป็นอย่างดีจากโรง Kids Cinema ภาพยนตร์ไทยที่มีกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน ความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม และการเพิ่มช่องทางการขายโดยผ่านสื่อออนไลน์เพื่อความสะดวกแก่ลูกค้า และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลายเพื่อขยายฐานลูกค้า โดยในปีนี้มีภาพยนตร์ไทยที่ทำรายได้สูงสุดในรอบปีและเป็นภาพยนตร์จากค่ายผู้ผลิตภาพยนตร์รายใหม่ ซึ่งมีบริษัทในเครือเมเจอร์เป็นผู้ดำเนินการจัดจำหน่าย ได้แก่ ภาพยนตร์ไทยเรื่อง นาคี 2 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในสาขาซึ่งสอดคล้องกับการขยายสาขาออกสู่ต่างจังหวัดมากขึ้น สำหรับภาพยนตร์ต่างประเทศที่ได้รับความนิยมสูง ได้แก่ Avengers 3, Jurassic World 2, Aquaman.

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา จำนวน 1,340 ล้านบาท ลดลง จำนวน 55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า(ปี 2560: 1,395 ล้านบาท) มาจากการเปลี่ยนขั้นตอนการดำเนินการอนุมัติสัญญา ทำให้เกิดความล่าช้าในลูกค้าบางกลุ่มจึงส่งผลกระทบต่อรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา แต่อย่างไรก็ตาม ธุรกิจสื่อโฆษณายังคงเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง มีช่องทางในการโฆษณาที่หลากหลาย และมีความยืดหยุ่นในการกำหนดราคา ทำให้สามารถจับกลุ่มลูกค้าได้หลายประเภท

รายได้จากธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ จำนวน 438 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ปี 2560: 413 ล้านบาท) มาจากการปรับกลยุทธ์ในการขาย และจากการเปิดสาขาใหม่ในต่างประเทศ

รายได้จากธุรกิจพื้นที่เช่า จำนวน 425 ล้านบาท ลดลงจำนวน 9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ปี 2560: 433 ล้านบาท) เป็นผลจากการก่อสร้างโรงไฟฟ้าสายสีเขียวและอุโมงค์ข้ามแยกรัชโยธินที่สาขารัชโยธิน ตั้งแต่ปี

รับรองความถูกต้อง

2558 เป็นต้นมา จึงทำให้บริษัทมีการลดอัตราค่าเช่าเป็นการชั่วคราวแก่ร้านค้าผู้เช่าที่ได้รับผลกระทบในศูนย์การค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่าหลังการก่อสร้างดังกล่าวแล้วเสร็จ จำนวนร้านค้าและอัตราค่าเช่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง

รายได้จากธุรกิจสื่อภาพยนตร์ จำนวน 185 ล้านบาท ลดลงจำนวน 24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ปี 2560: 209 ล้านบาท) มาจากการลดการผลิตแผ่น DVD/VCD และรายได้จากการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ต่างประเทศที่ลดลง เนื่องจากในปี 2560 มีภาพยนตร์ที่จัดจำหน่ายได้รับความนิยมจำนวนมาก

บริษัทมีรายได้อื่น จำนวน 457 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนจำนวน 278 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38 ซึ่งส่วนใหญ่ลดลงจากกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย (บริษัท พีวีอาร์ จำกัด) ลดลง ประมาณ 359 ล้านบาท และกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เพิ่มขึ้น 180 ล้านบาท

บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 439 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้ที่อยู่ร้อยละ 35 (ปี 2560 สัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 34) มาจากภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูง ทั้งในกรุงเทพ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ซึ่งรวมถึงการเปิดสาขาใหม่ในต่างจังหวัดที่ทำให้ลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ สามารถเดินทางไปใช้บริการได้สะดวกมากยิ่งขึ้น และบริษัทมีการบริหารต้นทุนต่อโรงอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 2,491 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 128 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 และมีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 25 ซึ่งลดลงจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 1 มาจากการบริหารค่าใช้จ่ายต่อโรงภาพยนตร์ให้มีประสิทธิภาพ และเปลี่ยนช่องทางโฆษณาทางสื่อดิจิทัลมากขึ้น

ส่งผลให้บริษัท มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 1,284 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อนและมีกำไรต่อหุ้น เท่ากับ 1.43 บาท (ปี 2560 เท่ากับ 1.33 บาทต่อหุ้น)

ฐานะทางการเงินของบริษัท ณ สิ้นปี 2561 เปรียบเทียบงบการเงินรวมประจำปี 2560

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2561 มูลค่า 14,074 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 267 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2 จากปีก่อน ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 2,249 ล้านบาท ลดลงจำนวน 13 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 11,825 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 280 ล้านบาท สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าเพิ่มขึ้น

หนี้สิน

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2561 มูลค่า 7,442 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 133 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2 จากปีก่อน ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 4,671 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จำนวน 725 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 2,771 ล้านบาท ลดลงจำนวน 592 ล้านบาท จากการชำระหนี้กู้ยืมจากสถาบันการเงิน

รับรองความถูกต้อง

เงินสด

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีเงินสดและรายการที่เทียบเท่าเงินสดอยู่จำนวน 596 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท จากปีก่อน เป็นผลมาจากกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 2,771 ล้านบาท กิจกรรมลงทุนใช้ไปจำนวน 813 ล้านบาท และกิจกรรมจัดหาเงินใช้ไป จำนวน 1,934 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

- บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 13 (ปี 2560 มีอัตราร้อยละ 13)
- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คิดเป็นร้อยละ 19.86 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.58 (ปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 18.29)
- อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 12.06 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.72 (ปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 11.33)
- อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คิดเป็น 1.14 เท่า เท่ากับปีก่อน บริษัทยังรักษาระดับของหนี้สินได้อย่างเหมาะสม ควบคู่กับการขยายสาขา และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเติบโตอย่างต่อเนื่อง

14.2 โครงการในอนาคต

ในปี 2562 บริษัทฯมีโครงการในการขยายสาขาและเพิ่มจำนวน โรงภาพยนตร์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ทั้งในเขต กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างประเทศ รวมกว่า 60-70 โรงภาพยนตร์ อาทิเช่น

1. ITECC Mall สาขาเวียงเทียน ประเทศลาว ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง
 2. สาขาโลตัสบ้านสวน จ.ชลบุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
 3. สาขาโลตัสจอมทอง จ.เชียงใหม่ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง
 4. สาขาโลตัสอ่างทอง จ.อ่างทอง ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
 5. สาขาโลตัสเดชอุดม จ.อุบลราชธานี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
 6. สาขาโลตัสลำลูกกา จ.ปทุมธานี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
 7. สาขาปารณบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
 8. สาขาโลตัสกันทรลักษณ์ จ.ศรีสะเกษ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
 9. สาขาโลตัสนางรอง จ.บุรีรัมย์ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง
 10. สาขาโลตัสชุมแสง จ.นครสวรรค์ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง
 11. สาขาโลตัสแม่แตง จ.เชียงใหม่ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง
 12. สาขาโลตัสนิคมบางกะดี จ.ปทุมธานี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
 13. สาขาโลตัสมีนบุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
- (หมายเหตุ: สาขาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

โดยเงินลงทุนในโครงการทั้งหมดและจากการปรับปรุงสาขาเดิมให้สวยงาม และเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า คาดว่า
จะใช้ประมาณ 500 ล้านบาท โดยใช้เงินกู้จากสถาบันการเงิน และ/หรือ การนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้
และ/หรือ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

รับรองความถูกต้อง



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล



การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้ง ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัท แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมี ผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัท ได้มอบหมายให้นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือ ชื่อของนางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว ดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	
2. นายธนกร ปุลิเวสินทร์	กรรมการ	
ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่ สายงานการเงินและบัญชี	

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	74	-ปริญญารัฐประศาสนศาสตร์ ดุสิตบัณฑิตศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม -ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม -ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ บัณฑิต UPSALA College, New Jersey , ประเทศสหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	2547 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ	<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. พลังงานบริสุทธิ์ บมจ. เวชธานี บมจ. ทิพยประกันภัย	-RCP - Role of the Chairman Program รุ่นที่ 9/2549 -DAP - Director Accreditation Program รุ่นที่ 98/2555 <u>อื่น</u> -วปอ. หลักสูตรการป้องกัน ราชอาณาจักร รุ่นที่ 35
					2551 – ปัจจุบัน			
					2551 – ปัจจุบัน			
					2538 – ปัจจุบัน			
					2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. สยามพิวรรธน์	
					2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. สยามพิวรรธน์ โฮลดิ้ง	
นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	55	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	29.62	2538 – ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการและรองประธานกรรมการ กรรมการ	<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บมจ. สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	-DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 9/2546
					2551 – ปัจจุบัน			
					2546 – ปัจจุบัน			
					2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร กรรมการฝ่ายกิจกรรมสมาชิก	<u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นางการดี พลวรลักษณ์ ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร • ภรรยาประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	กรรมการและ กรรมการบริหาร วันที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท : 23 กุมภาพันธ์ 2545	57	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2.05	2541 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป <u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> -ไม่มี-	-ไม่มี-
นายวิวัฒน์ องค์वासัญญ์ ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร • น้องชายภรรยา ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	กรรมการและ กรรมการบริหาร วันที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท : 23 กุมภาพันธ์ 2545	48	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต Boston University, ประเทศ สหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.11	2545 - ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2546 – ปัจจุบัน 2554 – ปัจจุบัน 2554 – ปัจจุบัน 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร	<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนต์ บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ <u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> โรงแรมโซฟิเทล โซ แบงคอก โรงแรมวีรันดารีสอร์ท แอนด์ สปา บจ. วิวัฒน์ก่อสร้าง	-DAP - Director Accreditation Program รุ่นที่ 22/2547

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ วันที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท : 23 กุมภาพันธ์ 2545	64	-ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.08	2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานตรวจสอบและ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 29/2546 -ACP - Audit Committee Program รุ่นที่ 24/2548
					2545 - 2560	กรรมการอิสระ ประธานตรวจสอบและ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2550 - ปัจจุบัน	ค่าตอบแทน	บมจ. อาหารสยาม	
					2549 - ปัจจุบัน	กรรมการกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. โออิชิ	
					2547 - ปัจจุบัน	กรรมการกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และ	บมจ. ค้าเหล็กไทย	
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	บมจ. สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	
					2543 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทิมพิระชั่น	
						กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ	<u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> -ไม่มี-	
						กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ		

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	67	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย Chapman University, ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต San Diego University , ประเทศสหรัฐอเมริกา	-ไม่มี -	2545 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-FSD - Financial Statement for Director รุ่นที่ 2/2551 -DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 104/2551 -DAP - Directors Accreditation Program รุ่นที่ 27/2547 -FND - Finance for Non - Finance Directors รุ่นที่ 16/2548
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	<u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> บจ. โพธารา	

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ วันที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท : 8 พฤษภาคม 2558	63	-ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ Northeastern University, ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ Tufts University, ประเทศสหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-Corporate Governance for Capital Market Intermediaries Program รุ่นที่ 3/2558 -DAP - Director Accreditation Program รุ่นที่ 42/2548 <u>อื่นๆ</u> -หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการบริหารงานพัฒนา เมือง (มหานครรุ่นที่ 1) สถาบันพัฒนาเมือง - หลักสูตรการป้องกัน ราชอาณาจักรภาครัฐร่วม เอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 16
					2558 - 2559	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. อาเซียนโปแคชชัญญิ	
					2556 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. เพช ดีเวลลอปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น บมจ. สมิติเวช	
					2552 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บมจ. วนชัย กรุ๊ป	
					2551 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	<u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> บลท. เลที ซิมิโก้	
					2552 – ปัจจุบัน 2547 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการ	มูลนิธิกองทุนพัฒนาระบบตลาดทุน	

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โดทะชาละ	กรรมการอิสระ วันที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท : 25 มิถุนายน 2552	76	-ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง -ปริญญาโท สาขารัฐศาสตร์ Kent State University, ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-ไม่มี-	2552 - ปัจจุบัน 2538 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ประธาน ที่ปรึกษา ที่ปรึกษา กรรมการ กรรมการ	<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> บมจ. เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. ปรีชา กรุ๊ป <u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> สภากรุงเทพมหานคร มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ สำนักงานทรัพย์สินส่วน พระมหากษัตริย์ มูลนิธิรักเมืองไทย มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ในพระบรม ราชูปถัมภ์	-DAP - Directors Accreditation Program รุ่นที่ 7/2547
นายวิชัย พลวรลักษณ์ ความสัมพันธ์ กับผู้บริหาร • ญาติประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	กรรมการ วันที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท : 5 เมษายน 2548	56	-ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-ไม่มี -	2548 - ปัจจุบัน 2550 - 2556 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ อนุกรรมการก่อสร้างอาคาร กรรมการ	<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น <u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> บจ. วรลักษณ์ พร็อพเพอร์ตี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์	-DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 8/2544 อื่นๆ -โครงการเสริมสร้างผู้จัดการ ยุคใหม่ รุ่นที่ 10 คณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 1

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ วันที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท : 15 กุมภาพันธ์ 2556	66	-แพทยศาสตรบัณฑิต โรงพยาบาลรามารินทร์	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด บมจ. ไพโอเนียร์ มอเตอร์ <u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> มูลนิธิ The Foundation of International Education (FIE), NIST International School บจ. รีไล (ประเทศไทย)	-DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 82/2549 -หลักสูตร The Role of Chairman Program (RCP) รุ่น 36/2558 -หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 142/2560 <u>อื่นๆ</u> -วคท. ประกาศนียบัตร หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูง สถาบัน วิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 5 -วปรอ. ประกาศนียบัตร หลักสูตรการป้องกัน ราชอาณาจักรภาครัฐ ร่วมเอกชน รุ่น 4414 -วุฒิบัตร หลักสูตรผู้บริหาร ระดับสูงด้านการค้าและการ พาณิชย์ รุ่นที่ 5 -วุฒิบัตร หลักสูตรโครงการ พัฒนาผู้บริหารระดับสูง เกม บริดจ์-ธรรมศาสตร์ รุ่นที่ 1
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ		
					2558 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการ		
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ		
					2538 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร		

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายธนกร ปูลิวรินทร์	กรรมการ วันที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท : 22 เมษายน 2547	62	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต - International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	0.05	2538 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ	<u>กิจการที่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บมจ.อีจิว เอ็นเตอร์เทนเมนท์ <u>กิจการที่ไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน</u> -ไม่มี-	-DAP - Directors Accreditation Program รุ่นที่ 22/2547
นายกิติกร พุ่มสว่าง	รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายก่อสร้าง	64	วิทยาลัยพาณิชยการธนบุรี	0.0034	2556 – ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง กรรมการและกรรมการบริหาร กรรมการและกรรมการบริหาร กรรมการและกรรมการบริหาร กรรมการและกรรมการบริหาร กรรมการและกรรมการบริหาร กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ.อีจิว เอ็นเตอร์เทนเมนท์ บจ.อีจิว เอ็กซิชั่น บจ.เมเจอร์ รีเวอร์คส์ บจ.เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ บจ.เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส บจ.รัชโยธินซินีมา บจ.ดิจิตอล โปรเจกเตอร์ แมนเนจเมนท์	-ไม่มี-
นางจินดา วรรณะหทัย	รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า	55	ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	0.01	2551 - ปัจจุบัน 2549 - 2551	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจบริหาร พื้นที่เช่า ผู้อำนวยการธุรกิจพื้นที่เช่า	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
นายนิติ พัฒนภักดี	รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย สื่อโฆษณา	52	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขา โฆษณาและประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	0.01	2556 - ปัจจุบัน 2546 - 2556	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย สื่อโฆษณา ผู้จัดการทั่วไป	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บจ. เมเจอร์ ซินีแอ๊ด	-ไม่มี-

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายอภิชาติ คงชัย	รองประธาน เจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจโรง ภาพยนตร์	52	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต การบริหารจัดการ ธุรกิจโรงแรม และภัตตาคาร New Haven University CT ประเทศ สหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	0.0031	2556 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายธุรกิจโรงภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
					2552 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจโรงภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2551 - 2552	รองผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจโรงภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ.อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	
นางสาวจิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์	รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารสาย งานการเงินและบัญชี เลขานุการบริษัท	50	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย -ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัย รามคำแหง	0.0045	2556 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 148/2554
					2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ซีเจ เมเจอร์ เอนเตอร์เทนเมนต์	
					2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและเหรัญญิก	มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์	
					2554 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์	
					ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์	
					ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอ็มเทล (ประเทศไทย)	

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายอภิรักษ์ วารานนท์	รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย ทรัพยากรมนุษย์	45	-ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชากรศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล -ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	0.0002	2560 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์	
					2556 – 2560	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2549 – 2556	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ สายงาน Distribution & Sales	บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น	
นายรุดม เจียรสนอง	รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย การตลาด	36	-ปริญญาโททางการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) -ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	2561 – ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
					2560	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและต่างประเทศ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2559	หัวหน้าฝ่ายการตลาดอาวุโส	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2557	หัวหน้าฝ่ายอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	

-----รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย						
	เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	เมเจอร์ ซีนีแอ๊ด	เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เชอร์วิส	สยาม ซีนีเพล็กซ์	รัชโยธิน เรียลตี้	รัชโยธิน ซินีม่า	เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
คุณสมใจนึก เองตระกูล	/ x							
คุณวิชา พูลวรลักษณ์	/ //							
คุณภารดี พูลวรลักษณ์	/ //							
คุณวีรวัฒน์ องค์กรวิญญู	/ //							
คุณธนกร ปุลิเวสินทร์	/ //							
นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	/							
คุณวิชัย พูลวรลักษณ์	/							
คุณชัย จรุงธนาภิบาล	/							
คุณวัลลภ ตังตกรจิตร	/							
คุณไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	/							
ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	/							
คุณกิติกร พุ่มสว่าง			/ //	/ //			/ //	
คุณสุเมธ สอนสุทธิ					/ //			/ //
คุณอนุ กวนพฤกษ์		/ //	/ //	/ //	/ // x	/ //	/ //	/ // x
คุณอนงค์ สุขวรรณ		/ //	/ //	/ //	/ //	/ //	/ //	/ //

-----รับรองความถูกต้อง

รายชื่อ	บริษัทย่อย								
	รัชโยธิน แมนเจเมนต์	กรุงเทพ ไอแมกซ์ เรียว เตอร์	เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่น แนล	คิจิตอล โปรเจกเตอร์ แมนเนจเม้นท์	อิจิวิ เอนเตอร์เทนเม้นท์	อิจิวิ เอ็กซ์บิชั่น	เมเจอร์ รีวอร์คส์	เอ็มฟิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเม้นท์	เอ็มเทล (ประเทศไทย)
คุณวิชา พูลวรลักษณ์			/ // x					/ //	
คุณภาณี พูลวรลักษณ์			/ //						
คุณธนกร ปุริเวคินทร์					/ // x			/ //	
คุณกิตติกร พุ่มสว่าง				/ //	/ //	/ //	/ //		
คุณฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์					/ //			/ //	/
คุณธีรชัย วุฒิธรรม								/ x	
คุณธนัชชัย สันติชัยกุล								/	
คุณอรรถพล ชด้อย								/	
คุณวัชรดา ตันตริยานนท์								/	
คุณอภิชาติ คงชัย								/	
คุณอภิรักษ์ วารานนท์								/	
คุณสุเมธ สอนสุทธิ์		/ //			/ //				
คุณอนุ กวนพุกภัย	/ //	/ // x		/ // x		/ // x	/ // x		
คุณอนงค์ สุขวรรณ	/ //	/ //		/ //	/ //	/ //	/ //		

หมายเหตุ

x ประธานกรรมการ

/

กรรมการ

// กรรมการบริหาร

-----รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ กับกรรมการ/ ผู้บริหารรายอื่น	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท)		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/
1. นายนิพนธ์ สุนทรจารย์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบ ภายใน	43	ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (เกียรตินิยม อันดับ 2)	-0- -0.0030-	-ไม่มี- -ไม่มี-	2550 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2557 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ.เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					2541 - 2550	ผู้ตรวจสอบภายใน	บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย
ประวัติการอบรม							
สถาบัน : สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย : หลักสูตร Quality Assurance and Improvement Program (QAIP) : หลักสูตร Transforming IA for the Digital Age สถาบัน : Thai Institute of Directors (IOD) : หลักสูตร Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG) สถาบัน : สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ : หลักสูตร Cyber Security สำหรับผู้ตรวจสอบและนักบัญชีในยุค 4.0 สถาบัน : บริษัท ไทยซีฟิตออนไลน์ จำกัด : หลักสูตร รายงานบัญชีเพื่อผู้บริหาร สถาบัน : ACIS PROFESSIONAL CENTER : หลักสูตร Cyber Leadership Forum 2018 สถาบัน : WORLD BUSINESS FORUM : หลักสูตร Corporate Fraud Controls, Detection and Investigation 2018							

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5

เอกสารแนบอื่นๆ

- แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2561 -

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562

แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นความเห็นของ
คณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

รับรองความถูกต้อง

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

แนวคิดและวัตถุประสงค์

การมีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทที่มีประชาชนเป็นผู้ถือหุ้น โดยระบบที่ดีจะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยง หรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องดำเนินการให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชี รายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC Thailand) ในการพัฒนาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน (“แบบประเมิน”) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเอง

แบบประเมินนี้ ได้จัดทำตามแนวคิดของ COSO¹ (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้ปรับปรุง framework ใหม่ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 และนำมาปรับให้เข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริบทจดทะเบียนไทย ซึ่งคำถามหลักยังแบ่งออกเป็น 5 ส่วนเช่นเดียวกับแนวทางของ COSO เดิม แต่ได้ขยายความแต่ละส่วนออกเป็นหลักการย่อยรวม 17 หลักการ เพื่อให้เข้าใจและเห็นภาพของแต่ละส่วนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

การนำไปใช้

บริษัทควรใช้แบบประเมินนี้เป็นแนวทางในการประเมินหรือทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยทุกปี และอาจมีการทบทวนเพิ่มเติมหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การประเมินดังกล่าวควรผ่านการพิจารณา

¹ เป็นคณะกรรมการร่วมของสถาบันวิชาชีพ 5 แห่ง ได้แก่ สถาบันผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งสหรัฐอเมริกา (AICPA) สถาบันผู้ตรวจสอบภายในสากล (Institute of Internal Auditors หรือ IIA) สถาบันผู้บริหารการเงิน (Financial Executives Institute หรือ FEI) สมาคมนักบัญชีแห่งสหรัฐอเมริกา (American Accounting Association หรือ AAA) และสถาบันนักบัญชีเพื่อการบริหาร (Institute of Management Accountants หรือ IMA)

ของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็น มีความเข้าใจตรงกัน และสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริษัทได้

การตอบแบบประเมินในแต่ละข้อ ควรอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติจริง หากประเมินแล้วพบว่า บริษัทยังขาดการควบคุมภายในที่เพียงพอในข้อใด (ไม่ว่าจะเป็นการไม่มีระบบในเรื่องนั้น หรือมีแล้วแต่ยังไม่เหมาะสม) บริษัทควรอธิบายเหตุผลและแนวทางแก้ไขประกอบไว้ด้วย

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง 1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ 1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกจ้าง และบุคคลภายนอก	✓ ✓	
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจริยบรรณ ที่ครอบคลุมถึง 1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม 1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร² 1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น 1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ	✓ ✓ ✓ ✓	
1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct		

² บริษัทควรกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของบริษัท

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (compliance unit)	✓	
1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน		✓
1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร		✓
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณ		
1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม	✓	
1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓	
1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจริยบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓	

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน	✓	
2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓	
2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	✓	
2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ ได้	✓	
2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓	

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓	
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓	
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓	

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการมุ่งใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัติ นั้นอย่างสม่ำเสมอ	✓	
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓	
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	✓	
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	✓	

5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่เป็น	✓	
5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	✓	
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	✓	
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	✓	

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ ในขณะที่นั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง		
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓	
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓	
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร		✓

**7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้
อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร**

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ		✓
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		✓
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง		✓
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓	
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	✓	

รับรองความถูกต้อง

8. องค์การได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุนิติวัตถุประสงค์ขององค์การ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓	
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริงจนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น		✓
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓	
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	✓	

9. องค์การสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	

รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

10. องค์การมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

[illegible]

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
การค้าประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น		
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	✓	
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ		✓
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกัน โดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	✓	

11. องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓	
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	

รับรองความถูกต้อง

12. องค์การจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	✓	
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓	
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	✓	
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)	✓	
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓	
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓	
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓	

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน	✓	
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓	
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ	✓	
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	✓	
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควรเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	✓	
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ 13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	✓ ✓	

รับรองความถูกต้อง

14. องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓	
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบถามรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	✓	
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓	

15. องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักกลททุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓	

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓	

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓	
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้ โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	✓	
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท		✓
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓	
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓	
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติตามหน้าที่ตามมาตรฐานสากล การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓	

รับรองความถูกต้อง

17. องค์การประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓	
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติด้านอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ 17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร 17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ	✓ ✓ ✓	

รับรองความถูกต้อง