



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554

(แบบ 56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

สารบัญ

ส่วนที่ 1	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์
	1. ข้อมูลทั่วไป
	2. ปัจจัยความเสี่ยง
	3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ
	4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
	6. ข้อพิพาททางกฎหมาย
	7. โครงสร้างเงินทุน
	8. การจัดการ
	9. การควบคุมภายใน
	10. รายการระหว่างกัน
	11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
	12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 3	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล
------------------	--------------------------------------

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	แบบประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายใน



ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์”)
- ประเภทธุรกิจ : 1. ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในนาม “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์”, “อีจิว”, “พารากอน ซินีเพล็กซ์”, “เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์”, “พาราไดซ์ ซินีเพล็กซ์”
2. ประกอบธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในนาม “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” “เมเจอร์ คาราโอเกะ” และ “บลู-โอ ริทึมแอนด์โบว์ล”
3. ประกอบธุรกิจลานสเก็ตน้ำแข็ง และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในนาม “ซัพ ซิโร่”
4. ประกอบธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องภายในสาขาต่างๆ ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้แก่ การให้บริการ พื้นที่เช่า, การให้บริการสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์และภายในพื้นที่สาขาของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ และโรงภาพยนตร์ของบริษัทในกลุ่ม การจัดจำหน่ายวีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์, ธุรกิจผลิตภาพยนตร์, ธุรกิจเคเบิลทีวี
- ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839, 1839/1-6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
- ทะเบียนเลขที่ : 0107545000047
- โฮมเพจบริษัท : www.majorcineplex.com
- Email Address: ir@majorcineplex.com
- โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
- โทรสาร : 0-2511-5752

2. ปัจจัยความเสี่ยง

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยในนามของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ โดยสามารถประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานได้ดังนี้

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ในฐานะของผู้ฉายภาพยนตร์จำเป็นต้องพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉายค่อนข้างสูง เนื่องจากเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการก่อให้เกิดรายได้ของธุรกิจหรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 45 - 50 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท รายได้หลักของโรงภาพยนตร์มาจากการจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ โดยรายได้จากการจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์จะขึ้นอยู่กับจำนวนภาพยนตร์ที่เข้าฉาย และระดับความนิยมของภาพยนตร์แต่ละเรื่อง อย่างไรก็ตาม โรงภาพยนตร์เป็นช่องทางจัดจำหน่ายภาพยนตร์อันดับแรก และมีความสำคัญสูงสุด เจ้าของ และผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ จำเป็นต้องพึ่งพาโรงภาพยนตร์ในการฉายภาพยนตร์เพื่อเป็นใบเบิกทางในการจัดจำหน่ายในรูปแบบของวีซีดี และดีวีดีต่อไป ดังนั้น การทำธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ ผู้ผลิตภาพยนตร์ และบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ จึงมีลักษณะเกี่ยวเนื่องกัน ทั้งนี้เพื่อเป้าหมายการเติบโตของทั้งสองธุรกิจร่วมกันทำให้ความเสี่ยงในการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ลดน้อยลง

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 80 (ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตั๋วภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉพาะในรอบสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย) ซึ่งถือเป็นผู้นำตลาดอันดับ 1 นับเป็นการเพิ่มอำนาจต่อรองของบริษัทกับเจ้าของและผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์มากขึ้น นอกจากนี้การที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์และทำการตลาดผ่านบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ทำให้บริษัทลดความเสี่ยงในการพึ่งพาภาพยนตร์จากผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ลงในช่วงเวลาที่ไม่มีภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์จากฮอลลีวูดเข้าฉายในประเทศ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสัมพันธภาพทางธุรกิจระยะยาวกับผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งโดยลักษณะของธุรกิจผู้ผลิตภาพยนตร์และผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์จะต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ดังนั้น บริษัทและบริษัทจะทำความตกลงกับผู้ผลิตภาพยนตร์ตั้งแต่การวางแผนในการผลิตภาพยนตร์ตั้งแต่ต้น ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ

การแข่งขันในอุตสาหกรรมธุรกิจโรงภาพยนตร์นั้น ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะมีฐานะเป็นผู้นำในวงการทั้งในด้านสถานที่และอุปกรณ์ที่ทันสมัย มีการขยายสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเดิมให้มีรูปลักษณ์ทันสมัยอยู่เสมอ โดยการลงทุนขยายสาขาใน 4 รูปแบบ ได้แก่ Standalone ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิด และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทุกระดับความต้องการ แต่การเพิ่มขึ้นของสาขาและการเติบโตของโรงภาพยนตร์คู่แข่ง ล้วนส่งผลกระทบต่อกิจการของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ บริษัทตระหนักดีถึงการแข่งขันทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น จึงได้ให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาลูกค้า ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดที่ต่อเนื่องและนำเสนอบริการเพื่อความบันเทิงที่มากกว่าโรงภาพยนตร์ เช่น บริการบาร์ลิ้ง และคาราโอเกะ ร้านค้าในสาขา รวมทั้งการปรับปรุงสาขาเดิมให้สวยงามอยู่เสมอ ทำให้ศักยภาพการแข่งขันของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์โดดเด่นกว่าโรงภาพยนตร์อื่น

ในอีกด้านหนึ่งคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจโรงภาพยนตร์คือวีดีโอเทป วีซีดีและดีวีดีซึ่งถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย ซึ่งสามารถสร้างผลกระทบต่อยอดรายได้และการเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์ แต่อยู่ในระดับที่ไม่เป็นนัยสำคัญ ทั้งนี้เนื่องจากบริการที่นำเสนอในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการได้รับความบันเทิงอื่นๆ นอกเหนือไปจากการมาเพียงเพื่อชม

ภาพยนตร์ นอกจากนี้ในด้านการปราบปรามสื่อผิดกฎหมายดังกล่าว รัฐบาลทุกชุดได้ให้ความสำคัญกับปัญหานี้ ด้วยการดำเนินมาตรการเร่งปราบปรามอย่างเข้มงวดและมีความคืบหน้าอย่างเป็นรูปธรรม มีผลทำให้สื่อผิดกฎหมายลดลงเป็นอย่างมาก

ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายสาขาใหม่

การลงทุนในสาขาใหม่อาจเกิดความไม่แน่นอนของผลตอบแทนจากการลงทุน แต่ด้วยประสบการณ์ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) โดยเฉลี่ยประมาณ 3-4 ปีสำหรับกรณีสาขาและมัลติเพล็กซ์ผลตอบแทนเฉลี่ยของโครงการ (IRR) ประมาณร้อยละ 15-20 ซึ่งเป็นไปตามผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ความชำนาญในการดำเนินธุรกิจและนโยบายในการขยายสาขา ที่มีการวางแผนกำหนดทำเลที่ตั้งบนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พิกัดดี ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงานบริษัทเอกชนและราชการ และมีความสะดวกในการใช้บริการ ทำให้ผู้บริหารมีความมั่นใจว่าจะสามารถนำความสำเร็จมาสู่สาขาใหม่และสร้างความเติบโตให้กับกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้อย่างต่อเนื่องต่อไป

อย่างไรก็ตาม หากระยะเวลาคืนทุนไม่เป็นไปตามที่คาด บริษัทก็จะพิจารณาปรับเปลี่ยนหรือลดจำนวนโรงภาพยนตร์, ปรับจำนวนเลนโบว์ลิง, ปรับจำนวนพื้นที่เช่า หรือปรับค่าเช่าพื้นที่ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยการลงทุนสาขาใหม่ทุกแห่งจะใช้มาตรการเดียวกันนี้ในการพิจารณาและดำเนินงาน จากการร่วมลงทุนกับบริษัท สยาม พิวเจอร์ส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และการขยายสาขาผ่านห้างสรรพสินค้าและห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ยังช่วยให้บริษัททราบถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ได้เป็นอย่างดี

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

เนื่องด้วยกิจการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ก่อตั้งและประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการด้วยทีมงานบริหารของนายวิชา พูลวรลักษณ์ ผู้ก่อตั้งกิจการ เสมือนว่ากิจการต้องพึ่งพาชื่อเสียงและประสบการณ์ของผู้ก่อตั้งเท่านั้น อีกทั้งบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ก่อตั้งอาจลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทหรือออกจากการเป็นผู้บริหารในกิจการ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวเป็นไปได้ยากมากเมื่อพิจารณาถึงความเป็นเจ้าของและความผูกพันที่นายวิชา พูลวรลักษณ์ ได้สร้างกิจการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดมา และมีความตั้งใจที่จะประกอบกิจการให้เติบโตต่อไปในฐานะของผู้บริหารและผู้ก่อตั้งซึ่งยังผูกพันกับธุรกิจอย่างลึกซึ้ง

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาผู้บริหารของกลุ่มบริษัทในแต่ละส่วนงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ในการบริหารกิจการของกลุ่มบริษัท กับทั้งผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทางด้านธุรกิจภาพยนตร์และโรงภาพยนตร์อย่างมาก จึงส่งผลให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านนี้ได้

ความเสี่ยงทางด้านอสังหาริมทรัพย์

บริษัทอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการทำสัญญาเช่าประกันครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามลักษณะและมีเงื่อนไขปกติของธุรกิจโดยได้รวมถึงการประกันภัยด้านอสังหาริมทรัพย์ ด้วยวงเงินที่พอเพียงแก่ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ ซึ่งครอบคลุมความเสียหายบุคคลที่ 3 ด้วย นอกจากนี้บริษัทยังจัดการซ่อมดับเพลิงเป็นประจำทุกปี โดยได้รับคำแนะนำและช่วยเหลือจากตำรวจดับเพลิงที่มาสาธิตวิธีการเป็นประจำ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการก่อการร้ายหรือเหตุการณ์ความไม่สงบ

สถานการณ์การก่อความไม่สงบภายในประเทศยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทบ้าง แต่ไม่ได้มีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับนโยบายรักษาความปลอดภัยอย่างรัดกุมและเข้มงวด การติดตามข่าวสารและมาตรการเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดยังคงถูกนำมาใช้เพื่อเป็นการป้องกันและลดโอกาสที่จะเกิดเหตุวุ่นวายต่างๆ ในสาขาที่อยู่ในความรับผิดชอบของบริษัท ตลอดจนมีการเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับเหตุต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้รวมไปถึงการติดตั้งอุปกรณ์ตรวจอาวุธและกล้องวงจรปิดเพิ่มเติมในทุกสาขาของบริษัท เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ ที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์ของบริษัท บริษัทได้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuing Plan) เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ โดยแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจนี้ บริษัทจะนำมาปรับใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ได้ทุกสถานการณ์ และอย่างทันท่วงที จึงสามารถลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมาของธุรกิจในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์

นายวิชา พูลวรลักษณ์ ได้เริ่มทำธุรกิจโรงภาพยนตร์ในแนวเอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ (Entertainment Complex) ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างโรงภาพยนตร์ (Cinema) เข้ากับธุรกิจบันเทิง และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกัน เกิดเป็น “ศูนย์บันเทิง เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” (MAJOR CINEPLEX) เป็นศูนย์บันเทิงที่รวมเอาความบันเทิงหลากหลายรูปแบบไว้ในที่เดียว โดยมีโรงภาพยนตร์“เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์”เป็นบริการบันเทิงหลัก และธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะเป็นธุรกิจรอง พร้อมเสริมด้วยบริการบันเทิงอื่นหลากหลายประเภท เพื่อให้เกิดความสะดวกและความครบวงจรในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เข้าใช้บริการชมภาพยนตร์ อาทิเช่น ร้านอาหาร ร้านหนังสือ ร้านจำหน่ายเทปเพลง วีดีโอ ร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น ทำให้ลูกค้าของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สามารถเลือกหาความบันเทิงได้อย่างเต็มที่

ในปี 2554 บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

มีนาคม 2554

- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัลเชียงใหม่ ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรงภาพยนตร์

เมษายน 2554

- ขายหุ้นที่ซื้อคืน จำนวน 40,907,700 หุ้น ในราคา 13.60 ต่อหุ้น ได้รับเงินจำนวนทั้งสิ้น 556,344,720 บาท

มิถุนายน 2554

- ปรับสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ESOP-W3) โดยกำหนดราคาใช้สิทธิเท่ากับ 15.056 บาท ต่อหุ้น และอัตราการใช้สิทธิเท่ากับ 1.114 หุ้นต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ตุลาคม 2554

- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัลพิษณุโลก ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรงภาพยนตร์

พฤศจิกายน 2554

- เพิ่มเงินลงทุนใน PVR BluO Entertainment Limited โดยการซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 27.60 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 10 รูปี เพื่อรักษาสัดส่วนการถือหุ้นเดิมที่ร้อยละ 49 เป็นจำนวนเงิน 276.00 ล้านบาท หรือประมาณ 193.20 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 รูปี เท่ากับ 0.70 บาท) เพื่อการดำเนินการขยายธุรกิจโบว์ลิงจำนวน 11 สาขาในประเทศอินเดีย
- เข้าลงทุนในบริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด โดยการซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม ในสัดส่วนการถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 80 เป็นจำนวนเงิน 32 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 40 ล้านบาท โดยวัตถุประสงค์ของบริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด คือรับทำสื่อเอ็นเตอร์เทนเมนต์ทุกรูปแบบ

- เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด โดยการซื้อหุ้นเพิ่มทุน ด้วยสัดส่วนการลงทุนเดิมที่ประมาณร้อยละ 45 เป็นจำนวนเงินประมาณ 9 ล้านบาท

ธันวาคม 2554

- เปิดโรงภาพยนตร์อีจิว สาขาโลตัสขอนแก่น ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรงภาพยนตร์
- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซี จันทบุรี ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรงภาพยนตร์

ณ สิ้นปี 2554 บริษัทฯ มีแบรนด์โรงภาพยนตร์ในเครือทั้งสิ้น 5 แบรนด์ ดังนี้

- เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์
- อีจิว ซีนีมา
- พารากอน ซินีเพล็กซ์
- เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์
- พาราไดซ์ ซินีเพล็กซ์

บริษัทฯ มีสาขารวมทั้งสิ้น 54 สาขา 382 โรง สามารถรองรับผู้ชมได้ 88,150 ที่นั่ง ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยยังมีจำนวนโรงภาพยนตร์ต่อจำนวนประชากรอยู่ในระดับต่ำ บริษัทฯจึงมีแผนขยายโรงภาพยนตร์เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากรอีกปีละ 20-30 โรง เพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

สาขาในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรง	จำนวนที่นั่ง
ปิ่นเกล้า	13	4,000
สุขุมวิท	8	1,700
รัชโยธิน	15	3,300
รังสิต	16	3,100
รามคำแหง	7	2,100
เชียงใหม่	7	1,900
พระราม 3	9	2,600
บางนา	10	2,000
ลำโพง	12	2,200
บางกะปิ	10	2,100
พระราม 2	9	1,800

สาขาในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรง	จำนวนที่นั่ง
นครสวรรค์	5	1,100
นนทบุรี	7	1,050
อุดรธานี	7	2,000
ฉะเชิงเทรา	5	1,700
แฟรนไชส์แลนด์	11	2,400
อุบลราชธานี	5	900
เพชรเกษม	6	1,700
หัวหิน	4	1,400
สมุทร	3	900
พิษณุโลก	4	900
แจ้งวัฒนะ	5	1,000
พญา	8	1,800
ชลบุรี	4	1,100
กระบี่	4	1,100
บิกซี นวนคร	3	600
ธัญบุรี	4	1,100
โลตัส นวนคร	4	1,200
บ้านโป่ง	5	1,400
ศรีนครินทร์	5	1,300
ศาลายา	5	1,200
อยุธยา	4	1,300
เพชรบูรณ์	4	1,100
อมตะนคร	5	1,300
มหาชัย	5	1,200
สระบุรี	4	1,100

สามเสน	6	1,500
กำแพงเพชร	4	1,000
เซ็นทรัล เชียงราย	5	
เซ็นทรัล พิษณุโลก	5	
บิกซี จันทบุรี	5	
สาขาในเครืออีจีวี	จำนวนโรง	จำนวนที่นั่ง
เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	11	1,900
ซีคอนสแควร์	14	3,300
ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต	10	1,700
บางแค	5	1,100
ลาดพร้าว	7	1,300
โคราช	8	2,700
ศรีราชา	4	1,400
อ้อมใหญ่	5	1,200
โลตัส ขอนแก่น	5	
สาขาในเครือพารากอน ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรง	จำนวนที่นั่ง
สยามพารากอน	16	4,500
สาขาในเครือเอสพลานาด ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรง	จำนวนที่นั่ง
เอสพลานาด รัชดาภิเษก	12	2,700
เอสพลานาด งามวงศ์วาน แคราย	16	4,200
สาขาในเครือพาราไดซ์ ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรง	จำนวนที่นั่ง
พาราไดซ์ พาร์ค	6	1,000
รวมทั้งสิ้น	366	88,150

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าในทุกระดับชั้น มีการขยายสาขาไปทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้สัมผัสถึงความหลากหลายของโรงภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆ บริษัทฯ จึงเน้นตกแต่งสาขาศาด้วยรูปแบบที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละแห่ง โดยใช้รูปแบบการตกแต่งภายในโรงภาพยนตร์ด้วยแนวทางการออกแบบระดับสากลตามสถานที่ที่ได้รับความนิยมสูงทั่วโลก เพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์ได้สัมผัสถึงบรรยากาศนั้น โดยที่มิต้องเดินทางไป อย่างเช่น การตกแต่งสไตล์ลาสเวกัส เป็นต้น

สำหรับลูกค้าในระดับพรีเมียม บริษัทฯ ได้มีการออกแบบและตกแต่งโรงภาพยนตร์ระดับหกดาว เพื่อสนองการใช้ชีวิตที่เหนือระดับไว้ที่โรงภาพยนตร์พารากอน ซินีเพล็กซ์ อย่างเช่น โรงภาพยนตร์ในเกีย อัลตรา สกรีน 1 ที่ตกแต่งด้วยเบาะหนังแท้ที่ปรับเอนนอนได้ และมีบริการหมอนและผ้าห่มให้พร้อมสรรพทุกที่นั่ง นอกจากนี้ พารากอน ซินีเพล็กซ์ยังเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ “อินิมา เดอะ ชาโดว์ สกรีน” อีกนวัตกรรมหนึ่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสมาชิก ภายในประกอบด้วยห้องรับรองพิเศษพร้อมบาร์เครื่องดื่ม และโรงภาพยนตร์สุดหรูขนาด 34 ที่นั่ง เหมาะสำหรับการจัดปาร์ตี้ส่วนตัว ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั้งจากลูกค้าระดับ VIP และลูกค้าองค์กร

ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิง และคาราโอเกะ ในปี 2540 ด้วยจำนวน 20 เลน ที่ Standalone Cineplex สาขาสุขุมวิท โดยเน้นความหลากหลายของการบริการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ในการเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรในที่แห่งเดียว ภายใต้ชื่อ “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” นำเสนอบริการโบว์ลิงในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆ สามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้ แตกต่างจากโบว์ลิงในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการเล่นกีฬาเพียงอย่างเดียว การตกแต่ง “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” จะเน้นรูปแบบความทันสมัย เหมาะสำหรับกลุ่มครอบครัวและคนรุ่นใหม่ พร้อมการให้บริการคาราโอเกะในนาม “เมเจอร์ คาราโอเกะ” อีกส่วนผสมที่ลงตัวต่อธุรกิจโบว์ลิง ในการจัดสรรพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ โดยตกแต่งด้วยความทันสมัยสอดคล้องเป็นอย่างดีกับความนิยมและพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโบว์ลิง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปิดตัวโบว์ลิงแบรนด์ใหม่ล่าสุดภายใต้ชื่อ “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล” ในปี 2549 โดยมีลักษณะเป็นแฟรนไชส์ มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบน ในย่านธุรกิจใจกลางเมือง โดยเปิดแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน ให้บริการโบว์ลิง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 12 ห้อง และห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ประกอบด้วยเลนโบว์ลิง 4 เลนและบริการคาราโอเกะภายในห้อง และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทฯ จึงได้ทำการเปิด standalone แห่งใหม่ เอสพลานาด สาขาบางมด-แควาย ภายใต้แบรนด์ บลูโอ ริทิมแอนด์ โบว์ล ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโบว์ลิงภายใต้แบรนด์ บลูโอ ริทิมแอนด์ โบว์ลทั้งหมด 5 สาขา ได้แก่ สาขาพารากอน เอสพลานาด รัชดา พญา รัชโยธิน และ เอสพลานาด สาขาบางมด-แควาย

บริษัทฯ ได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “ซันชิโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมือง แห่งแรกที่เอสพลานาด รัชดาภิเษก ศูนย์รวมความบันเทิงแห่งใหม่ของสยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ เปิดให้บริการลานสเก็ตน้ำแข็งพื้นที่กว่า 700 ตร.ม. ประกอบด้วยห้องคาราโอเกะ 4 ห้อง นอกจากนี้ยังเปิดสอนสเก็ตน้ำแข็งลีลา และฮ็อกกี้น้ำแข็ง ในลานสเก็ตน้ำแข็งอีกด้วย และได้เปิดสาขาที่สอง ที่เอสพลานาด สาขาบางมด-แควาย ในเดือนธันวาคม 2552

ณ สิ้นปี 2554 บริษัทฯเปิดให้บริการโบว์ลิงจำนวน 26 สาขา ประกอบด้วย 480 เลนโบว์ลิง 334 ห้องคาราโอเกะ และ 2 ลานสเก็ตน้ำแข็ง

	จำนวนเลนโบว์ลิง	จำนวนห้องคาราโอเกะ
ปิ่นเกล้า	20	15
สุขุมวิท	20	10
รัชโยธิน	38	28
รังสิต	26	18
พระราม 3	26	10
บางนา	18	14
ลำโพง	20	14
บางกะปิ	14	12
พระราม 2	30	13
แฟชั่นไอส์แลนด์	16	13
เพชรเกษม	12	9
แจ้งวัฒนะ	14	9
ลาดพร้าว	10	10
ปทุมธานี	30	9
ทองหล่อ	8	11
อยุธยา	10	10
นครสวรรค์	12	9
อุดรธานี	16	9
หัวหิน	8	10
สมุทร	8	7
พิษณุโลก	8	6
พัตยา	22	9
ชลบุรี	10	8

	จำนวนเลนโบว์ลิ่ง	จำนวนห้องคาราโอเกะ
เซ็นทรัลปิ่นเกล้า	-	21
สยามพารากอน	38	16
เอสพลานาด รัชดา	22	21
เอสพลานาด งามวงศ์วาน แคราย	24	13
รวมทั้งสิ้น	480	334

ในปี 2554 ธุรกิจโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิงได้ถูกขยายไปยังประเทศอินเดีย บริษัทฯได้ร่วมลงทุนกับบริษัท พีวีอาร์ จำกัด (PVR) ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ชั้นนำที่จัดตั้งและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกันจัดตั้งบริษัท พีวีอาร์ บลูโอ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (PVR blu-O) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจโบว์ลิ่งเชิงสนันทนาการในประเทศอินเดีย PVR blu-O ได้เปิดให้บริการ Club Fashion Bowling สาขาแรกที่แอมเบียนส์ มอลล์ เมืองนิวเดลี เมื่อเดือน มีนาคม 2552 โดยมีจำนวนเลนทั้งหมด 24 เลน

ธุรกิจสื่อโฆษณา

จากการที่บริษัทฯ สามารถดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในแต่ละปีได้ 25-30 ล้านคนทั่วประเทศ ทำให้ธุรกิจบริการสื่อโฆษณาเติบโตได้เป็นอย่างดี บริษัทฯได้ซื้อ “บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด” จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาทั้งในโรงภาพยนตร์และพื้นที่ทั้งหมดภายใน Cineplex ทั่วประเทศอย่างครบวงจร ด้วยความสามารถในการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากสินทรัพย์ที่ลงทุนไปแล้ว ทำให้ธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ หรือที่เรียกกันว่า “cinemedia” มีอัตรากำไรสูง 80-90%

ปัจจุบัน cinemedia ครอบคลุมสื่อโฆษณาหลากหลาย นับตั้งแต่ โฆษณานบนจอภาพยนตร์ (Screen Ads) โฆษณานบนจอวีดีโอ (VDO Wall) บริเวณโถงชั้นล่างในสาขา โฆษณานบนป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri-vision) โฆษณานบนจอ Plasma โฆษณานบน Menu Board รวมถึงโฆษณานบนสื่อกลางแจ้ง (Billboard/Cut-out)

จากการที่ cinemedia เป็นอีกช่องทางในการโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ หลากหลาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงมากกว่าสื่อโฆษณาประเภทอื่น ส่งผลให้ มีอัตราการเติบโตของรายได้อยู่ในระดับต้นๆ เมื่อเทียบกับสื่อในอุตสาหกรรมโฆษณาทั้งหมด โดยในปี 2552 ที่ผ่านมา ธุรกิจสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์มีมูลค่าประมาณร้อยละ 6 ของอุตสาหกรรมรวม

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ

ในรูปแบบ Standalone บริษัทฯให้บริการพื้นที่เช่าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย นอกเหนือจากโรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่ง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก ซึ่งร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับแนวหน้าและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า พื้นที่ให้เช่ามี 2 ลักษณะคือ เป็นสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และสัญญาเช่าระยะสั้น ไม่เกิน 3 ปี

เนื่องจากเป็นศูนย์รวมความบันเทิงของคนรุ่นใหม่ พื้นที่ของบริษัทฯจึงเป็นที่ดึงดูดสำหรับร้านค้าระดับสากลและแบรนด์ที่เกิดขึ้นใหม่ในประเทศ ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงของร้านอาหารจานด่วนที่ต่างต้องการพื้นที่ใหม่ๆ ในการขยายสาขา ส่งผลต่ออัตราการเช่าพื้นที่เช่าอยู่ในระดับสูงแทบทุกสาขา พร้อมด้วยบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ได้แก่บริการแสงไฟ ไอเย็น

ระบบป้องกันอัคคีภัย การทำความสะอาดและการรักษาความปลอดภัย รวมถึงการบริการส่วนกลาง ตัวอย่างเช่น ลิฟท์ บันไดเลื่อน และที่จอดรถ

ปัจจุบันบริษัทฯ มีพื้นที่ให้เช่า ดังต่อไปนี้

	Retails space (sq.m.)	%Occupancy
สุขุมวิท	6,546	100%
รัชโยธิน	1,921	100%
รังสิต	1,564	100%
รามคำแหง	444	89%
เชียงใหม่	91	68%
ลำโพง	2,148	57%
บางกะปิ	135	100%
พระราม 2	466	100%
นครสวรรค์	190	100%
อุดรธานี	351	100%
สมุทร	436	100%
พิษณุโลก	186	100%
ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต	692	100%
เมโทรโพลิส	21,305	84%
อ้อมใหญ่	1,878	100%
สยามพารากอน	155	100%
ชลบุรี	115	64%
ทองหล่อ	335	100%
งามวงศ์วาน แคราย	11,339	100%
โลตัส นวนคร	99	100%
ซีคอนสแควร์	95	100%
รวมทั้งสิ้น	50,491	90%

ธุรกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์

บริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์โดยการถือหุ้น 65.93% ใน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ ในอดีตบริษัทฯ ถือหุ้นตรงใน บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ซึ่งจัดจำหน่ายภาพยนตร์เข้าโรงภาพยนตร์ และยังได้ถือหุ้นใน บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แปซิฟิคมาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ กรุ๊ป จำกัด) บริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง และตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 เป็นต้นมา บริษัททั้งสองได้อยู่ภายใต้การบริหารงานของบมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ในด้านธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์ บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด บริหารจัดการจำนวนภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อให้มีภาพยนตร์เข้าฉายอย่างต่อเนื่องตลอด 52 สัปดาห์ของปี เพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ แม้ในช่วงที่ภาพยนตร์จากตลาดฮอลลีวูดมีไม่มากนัก โดยบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด จะซื้อภาพยนตร์จากผู้สร้างอิสระ บริษัทหนึ่งจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี จากการเป็นผู้นำในตลาดโรงภาพยนตร์ของบมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ส่งผลให้รายได้ของบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง

สำหรับการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในตลาดโฮมวิดีโอ บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด บริหารระยะเวลาการจัดจำหน่าย (3-4 เดือนหลังจากภาพยนตร์ออกฉาย) และรักษาระดับราคาขายดีวีดีและดีวีดีที่ออกสู่ตลาด ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้ภาพยนตร์สามารถสร้างรายได้จากการฉายในโรงภาพยนตร์และตลาดโฮมวิดีโออย่างเต็มที่

และในปี 2552 บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ ยังได้ก่อตั้ง บริษัท เอ็ม เทอร์รี่ ไนน์ จำกัด (M39) ซึ่งเป็นบริษัทสร้างภาพยนตร์ไทยคุณภาพขึ้นด้วย บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทในเครือมีวัตถุประสงค์หลักคือการผลักดันการสร้างภาพยนตร์ไทยและวางรากฐานของการเติบโตให้แก่วงการภาพยนตร์ในประเทศไทย

ธุรกิจอื่น**บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์**

บริษัทฯ ลงทุนในบมจ. สยาม ฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนต์ ผู้พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า ประเภทศูนย์การค้าแบบเปิด โลฟส์สไตล์ มอลล์ในปี 2547 ด้วยรูปแบบศูนย์การค้าโลฟส์สไตล์ มอลล์ขนาดกลาง ใกล้กับแหล่งชุมชน เพื่อช่วยให้ทั้งสองฝ่ายเติบโตไปควบคู่กัน โดยมีโรงภาพยนตร์ของเมเจอร์เป็นผู้เล่นหลักที่ช่วยดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการ ขณะที่สยาม ฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนต์ ซึ่งอยู่ในช่วงของการขยายธุรกิจ ก็เป็นอีกช่องทางที่ช่วยให้เมเจอร์สามารถขยายสาขาได้อย่างง่ายดายยิ่งขึ้นเช่นกัน ปัจจุบันบริษัทฯ ลงทุนในบมจ. สยาม ฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนต์ ด้วยสัดส่วน 23.24%

บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จัดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีอักษรย่อว่า SF

กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์

ในเดือนมิถุนายน 2550 ได้พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ คือความสำเร็จในการจัดตั้งกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์สไตล์ (MJLF) เป็นกองทุนที่เข้าไปลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารในโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รัชโยธินและเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รังสิต รวมมูลค่า 2,300 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 33% ของกองทุนดังกล่าว ทั้งนี้ กำไรที่ได้มาจากการขายกองทุน บริษัทฯ ได้นำไปลงทุนในสาขา Standalone แห่งใหม่บนถนนรัตนธิเบศร์ และในปลายปี 2553 MJLF ยังได้เข้าไปลงทุนในสิทธิการเช่าในอาคารศูนย์การค้าเมเจอร์ อเวนิว รัชโยธิน โดยทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วได้เพิ่มขึ้นเป็น 3,300 ล้านบาท และบริษัทยังได้ลงทุนเพิ่มและรักษาสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 33% เท่าเดิม

กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ โลฟส์สไตล์ (MJLF) เป็นเครื่องมือสำคัญในการต่อยอดทางธุรกิจในธุรกิจโรงภาพยนตร์ โดยเฉพาะในรูปแบบที่ใช้เงินลงทุนมากแต่คืนทุนกลับมาเร็ว อย่าง Standalone และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง โดยไม่ต้องเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นและมีทรัพย์สินอยู่ในครอบครองมากเกินไป

กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ โลฟส์สไตล์ จัดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีอักษรย่อว่า MJLF

บจ. เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง

ในเดือนมกราคม 2553 บริษัทฯ ร่วมกับ บมจ.กันตนา กรุ๊ป จัดตั้ง บจ.เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง ขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจเคเบิลทีวี ภายใต้ชื่อ “เอ็ม แชนแนล” ออกอากาศภาพยนตร์ตลอดจนรายการบันเทิงต่างๆ เกี่ยวกับภาพยนตร์ทั่วประเทศผ่านดาวเทียม บริษัทฯมีสัดส่วนถือหุ้นอยู่ที่ 49.99%

บจ.ไทยทิกเก็ตเมเจอร์

ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯได้เข้าลงทุนใน บจ.ไทยทิกเก็ตมาสเตอร์.คอม ด้วยสัดส่วน 40% และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ.ไทยทิกเก็ต เมเจอร์ เพื่อช่วยขยายงานของบริษัทฯไปสู่ช่องทางการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ รวมถึงใช้สิทธิประโยชน์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เป็นช่องทางในการจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ เช่น บัตรคอนเสิร์ต บัตรชมกีฬา และบัตรโดยสาร เป็นต้น ด้วยเหตุนี้จึงเป็นการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ ไทยทิกเก็ต เมเจอร์ ยังช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในศูนย์การค้ามากขึ้นอีกด้วย

บจ. พีวีอาร์

บจ. พีวีอาร์ เป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของอินเดีย เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ชั้นนำรายหนึ่งของประเทศอินเดีย พีวีอาร์เป็นผู้บุกเบิกการสร้างเครือข่ายโรงภาพยนตร์ในรูปแบบมัลติเพล็กซ์รายแรกในประเทศอินเดีย ตั้งแต่ปี 2540 ปัจจุบันเครือข่ายของพีวีอาร์ ประกอบด้วย 142 โรงภาพยนตร์ 33 สาขาในประเทศอินเดีย ณ สิ้นปีบริษัทฯ ถือหุ้นในพีวีอาร์ในสัดส่วน 9.09%

บจ. พีวีอาร์ จัดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีอักษรย่อว่า PVRL

บจ. พีวีอาร์ บลูโอ เอ็นเตอร์เทนเมนต์

บจ. พีวีอาร์ บลูโอ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เป็นกิจการร่วมค้าระหว่างบริษัทฯ กับ บจ.พีวีอาร์ จัดตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2551 เพื่อประกอบธุรกิจโบว์ลิงในประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นธุรกิจเสริมที่ดีให้กับ บจ.พีวีอาร์ มากกว่าเพียงแค่เป็นผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ แต่ยังมีธุรกิจบันเทิงแนวไลฟ์สไตล์เสริมด้วย ธุรกิจโบว์ลิงแนวบันเทิงนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภคในเมืองนิวเดลี ซึ่งเป็นที่ตั้งของสาขาแรก พีวีอาร์ บลูโอ มีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มขึ้นอีกมากในเมืองใหญ่ของประเทศอินเดีย การขยายฐานไปยังตลาดอินเดียถือเป็นโอกาสทองสำหรับ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ในการเติบโตในต่างแดน ในตลาดที่มีศักยภาพสูง และใหญ่กว่าประเทศไทยหลายเท่าตัว

ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประกอบด้วยบริษัทภายในกลุ่ม

บริษัท	ธุรกิจที่ประกอบกิจการ
บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์	ธุรกิจจำหน่ายบัตรชมกีฬา คอนเสิร์ต และงานต่าง ๆ
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ โลฟส์ไคล์	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
บจ. รัชโยธิน อเวนิว	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	ธุรกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์
บจ. พีวีอาร์ บลูโอ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	ธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ

3.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ วางนโยบายการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มคือการทำศูนย์รวมความบันเทิง ในนาม “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” โดยมีธุรกิจโรงภาพยนตร์ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” “อีจิว” “พารากอน ซินีเพล็กซ์” “เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์” และธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล” เป็นบริการบันเทิงหลักที่จะดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการภายในสาขา สำหรับพื้นที่ส่วนที่เหลือภายในสาขา จะถูกจัดสรรให้กับกิจการร้านค้าภายนอกเช่าดำเนินการ โดยกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะคัดสรรเฉพาะร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการประเภทที่เสริมและสนับสนุนให้สาขามีความหลากหลายของสินค้าและความครบวงจรในงานบริการเพื่อความบันเทิงมากขึ้น ทั้งนี้สินค้าและบริการนั้นจะต้องมีลักษณะสอดคล้องและตรงกับความต้องการและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงเป็นหลัก

การขยายสาขาในแต่ละครั้ง กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งเป็นสำคัญ สาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขาส่งตั้งอยู่บนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พิกัดค้าขาย ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงาน บริษัทเอกชนและราชการ รวมทั้งการขยายสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เข้าไปในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิด โลฟส์ไคล์ มอลล์) และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ล้วนเป็นโอกาสทางการค้าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในการสร้างฐานลูกค้าและธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิงให้กว้างขึ้น โดย กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ยึดนโยบายการวางรูปแบบของสินค้าและบริการที่หลากหลายในทุกสาขา ทำให้บริเวณพื้นที่ให้บริการในแต่ละสาขาแวดล้อมด้วยร้านค้าร้านอาหารนอกเหนือจากโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงที่เป็นบริการเพื่อความบันเทิงหลัก

จากภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สามารถจำแนกตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจออกได้เป็น 2 รูปแบบดังนี้

รูปแบบที่ 1 : ศูนย์บันเทิง (Stand Alone Complex)

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของศูนย์บันเทิง ในลักษณะ Stand Alone Complex กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะเป็นเจ้าของอาคารและจัดสรรพื้นที่ส่วนใหญ่เพื่อธุรกิจหลักคือโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือเพื่อให้เช่าสำหรับร้านค้าต่างๆ และกำหนดพื้นที่บางส่วนให้เป็นพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางรวมทั้งลานจัดกิจกรรมการตลาด (Promotion Hall)

จุดเด่นที่สำคัญของการเป็น Stand Alone Complex ทำให้มีความคล่องตัวอย่างมากในการบริหารธุรกิจภายในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและส่งผลต่อรายได้จากแต่ละธุรกิจในสาขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคล่องตัวในการกำหนดเวลาเปิด-ปิดอาคาร ซึ่งมีผลต่อระยะเวลาเปิดให้บริการและโอกาสการทำรายได้ การวางแผนโครงสร้างพื้นที่บริการแต่ละส่วนอย่างเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขนาดพื้นที่ร้านค้าเช่า รวมทั้งการทำการตลาดเพื่อกระตุ้นและสนับสนุนยอดขายในแต่ละสาขา

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ในรูปแบบของศูนย์บันเทิง (Stand Alone Complex) ประกอบด้วย 4 สาขาได้แก่สาขาสู่มวิท สาขารัชโยธิน สาขาปิ่นเกล้า และสาขารังสิต

รูปแบบที่ 2 : สาขา

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของสาขา กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะดำเนินการเช่าพื้นที่บางส่วนภายในอาคารศูนย์การค้า การเช่าพื้นที่ทำให้มีข้อจำกัดในด้านของขนาดพื้นที่ให้บริการ ดังนั้นบริการหลักที่มีในสาขาจะเปิดให้บริการส่วนโรงภาพยนตร์เป็นหลัก และจัดสรรพื้นที่ส่วนเหลือจากบริเวณโรงภาพยนตร์เพื่อให้เช่าช่วงสำหรับเป็นร้านค้าให้บริการ ยกเว้นบางสาขา หากได้พื้นที่เช่าที่มีขนาดใหญ่พอและมี ความเหมาะสมของทำเลก็จะเปิดให้บริการทั้งโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่บางส่วนสำหรับให้เช่าช่วงต่อ (หากมีพื้นที่เหลือ)

ในรูปแบบของสาขา บริษัทฯ มีนโยบายการขยายสาขาโดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าขนาดใหญ่ (Shopping Complex) เช่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เป็นต้น
2. รูปแบบที่อยู่ในห้างแบบ Discount Store / Hypermarket เช่น บิ๊กซี , เทสโก้ โลตัส เป็นต้น
3. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าแบบเปิด (Neighborhood Mall) เช่น J Avenue, The Esplanade ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

3.3 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์มีเป้าหมายหลักในการเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ จากการขยายสาขาไปยังจุดต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ส่งผลให้ในปัจจุบันมีส่วนแบ่งทางการตลาด ประมาณร้อยละ 80 ในช่วงปี 2551 และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ ได้วางแผนการเพิ่มยอดขายโดยการลงทุนขยายสาขาและเพิ่มจำนวนโรงภาพยนตร์ให้มากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วทุกเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัด ที่มีศักยภาพเพียงพอและคุ้มค่ากับการลงทุน และนอกเหนือจากการลงทุนขยายสาขาเพิ่ม ทางบริษัทฯ ก็ยังมีนโยบายที่จะเพิ่มความสะดวกสบายกับลูกค้าใช้บริการในการซื้อบัตรชมภาพยนตร์โดยนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก สำหรับช่องทางอื่นๆ ที่จะอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และในเครือ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้บริการแล้วในปัจจุบัน มีดังนี้

1. ระบบ Call Center ที่ให้บริการลูกค้าด้วยการโทรเบอร์เดียว (02-515-5555) จองบัตรได้ทุกสาขา
2. จองตั๋วภาพยนตร์ผ่าน BUG Live 1113
3. ระบบการจำหน่ายบัตรผ่านทาง Internet โดยผ่าน website <http://www.majorcineplex.com>
4. ระบบการจองบัตรชมภาพยนตร์ผ่านโทรศัพท์มือถือ กด *4999
5. ระบบการซื้อบัตรชมภาพยนตร์ผ่านโทรศัพท์มือถือ กด 4874999
6. ระบบจองซื้อบัตรผ่านตู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ

นอกจากเป้าหมายการขายธุรกิจโรงภาพยนตร์แล้ว บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและเพิ่มยอดขายจากธุรกิจโบว์ลิง และการให้บริการห้อง Karaoke ควบคู่ไปด้วย โดยกำหนดเป็นนโยบายการลงทุนและการตลาดที่จะมีบริการโบว์ลิงควบคู่ไปกับโรงภาพยนตร์ โดยคำนึงความเหมาะสมของพื้นที่และความเป็นไปได้ของโครงการเป็นหลัก ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทฯ มีโบว์ลิงภายใต้แบรนด์ “เมเจอร์โบว์ กรุ๊ป” และ “บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์” ทั้งหมด 29 สาขา (รวมสาขาที่อยู่กับโรงภาพยนตร์แบรนด์อีจี้วี) รวมจำนวน 478 เลน และห้องคาราโอเกะ 358 ห้อง และบริษัทฯ ยังได้เปิดให้บริการลานสเก็ตน้ำแข็งจำนวน 2 ลาน ที่สาขาเอสพลานาดทั้งสองสาขา ภายใต้ชื่อ “ซิปซีโร่” อีกด้วย

บริษัทฯ ยังได้มีการขยายตัวในส่วนของธุรกิจอื่นที่ช่วยสร้างศักยภาพในการเติบโตของยอดขาย และช่วยผลักดันการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งใช้พื้นที่ครอบคลุมทั้งภายในโรงภาพยนตร์และภายในพื้นที่ตัวอาคาร ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น VDO-wall, Plasma Screen, Billboard, Cut-out, Tri-vision ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงธุรกิจจำหน่าย ดีวีดี วีซีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

การที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ ซึ่งเป็นผู้ที่มีศักยภาพและชำนาญการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ขนาดเล็ก ซึ่งทำให้การขยายสาขาของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมทุกพื้นที่ได้มากขึ้นด้วย ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ ดังกล่าวมีความสามารถพัฒนาอสังหาริมทรัพย์สำหรับอาคารที่มีพื้นที่ใช้สอยไม่เกิน 10,000 ตารางเมตร ไปจนถึงอาคารขนาดใหญ่กว่า 100,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับกับกฎหมายผังเมืองที่มีผลบังคับใช้ในบางพื้นที่ที่มีกฎหมายบังคับอยู่

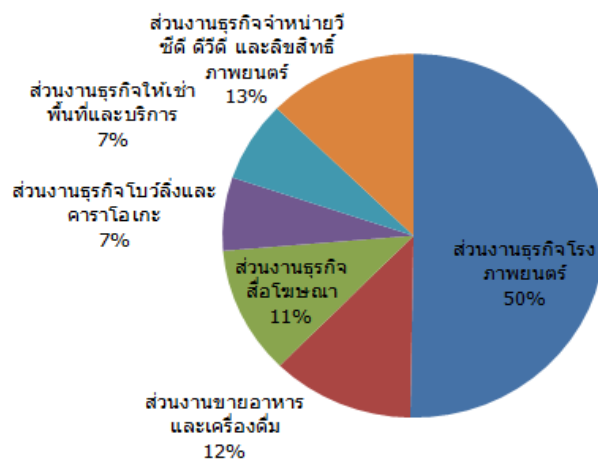
นอกจากแผนงานขยายธุรกิจโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลัก บริษัทฯ ได้เปิดกว้างที่จะขยายบริการบันเทิงในรูปแบบอื่นๆ ที่สอดคล้องและเกี่ยวเนื่องกับบริการบันเทิงที่มีอยู่ โดยมีวัตถุประสงค์เพิ่มความหลากหลายของบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในรูปแบบที่เน้นความทันสมัย โดยบริษัทฯ ได้มีการร่วมทุนกับบริษัท แคลิฟอร์เนีย วิว เอ็กซ์พีเรียน จำกัด(มหาชน) เปิดให้บริการสถานออกกำลังกาย ในรูปแบบบันเทิงสำหรับคนรุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพ

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละผลิตภัณฑ์

จากการเติบโตธุรกิจอย่างรวดเร็วในระยะเวลาที่ผ่านมาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ การควบรวมกิจการกับ บริษัท อีจียู เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) และการเข้าร่วมทุนกับบริษัทต่างๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ ในอนาคตซึ่งเป็นการเสริมสร้างให้บริษัทฯ ก้าวสู่ความเป็น “สุดยอดเมืองหนังระดับโลกและศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่ (The World’s Best Cinema and Total Lifestyle Entertainment Complex Provider)” ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกออกได้เป็น 6 ประเภทธุรกิจ ตามความแตกต่างของลักษณะการประกอบธุรกิจดังนี้

1. ธุรกิจโรงภาพยนตร์
2. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
3. ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง
4. ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา
5. ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
6. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์

สัดส่วนรายได้ของแต่ละประเภทธุรกิจสำหรับ ปี 2554



4.1 ธุรกิจโรงภาพยนตร์ (Cinema Business)

4.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.1.1.1 โรงภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ เป็นโรงภาพยนตร์ในระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) โดยในแต่ละสาขาที่เปิดให้บริการจะถูกกำหนดให้มีโรงภาพยนตร์โดยเฉลี่ยจำนวน 3 โรงขึ้นไป ทั้งนี้เพื่อให้สามารถรองรับกับจำนวนภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายได้หลายเรื่องในวันและเวลาเดียวกัน ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เพิ่มทางเลือกและความสะดวกในการเลือกชมภาพยนตร์ให้แก่ลูกค้าโดยเพิ่มโรงภาพยนตร์ระดับพรีเมียม เพียบพร้อมด้วยการตกแต่งสถานที่หรูหรา สวยงาม และการบริการที่ประทับใจลูกค้ายิ่งขึ้น ได้แก่ โรงภาพยนตร์พารากอน ซินีเพล็กซ์ และเอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ นอกเหนือจากโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ จำนวน 42 สาขา และโรงภาพยนตร์อีจียู 8 สาขา รวมทั้งสิ้น 53 สาขา รวม 383 โรง สามารถรองรับจำนวนผู้ชมได้ 93,800 ที่นั่ง ซึ่งมีรายละเอียดแต่ละสาขา ดังนี้

1) โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ 42 สาขา รวม 275 โรง จำนวน 67,500 ที่นั่ง

1.1 สาขาในกรุงเทพมหานคร จำนวน 21 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Stand Alone 4 สาขา	1. สาขารังสิต 2. สาขารัชโยธิน 3. สาขาปิ่นเกล้า 4. สาขาสุขุมวิท	16 15 13 8	3,100 3,800 4,100 1,700
2. Lifestyle Mall 1 สาขา	1. สาขาแจ้งวัฒนะ	5	1,000
3. Hypermarket 6 สาขา	1. สาขาบางกะปิ 2. สาขาศาลายา 3. สาขานวนคร - บิ๊กซี 4. สาขาธัญบุรี 5. สาขานวนคร - โลตัส 6. สาขาศรีนครินทร์	10 5 3 4 4 5	2,300 1,200 600 1,100 1,200 1,300
4. Department Store 10 สาขา	1. สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์ 2. สาขาบางนา 3. สาขาพระราม 2 4. สาขาพระราม 3 5. สาขานนทบุรี 6. สาขาเพชรเกษม 7. สาขารามคำแหง 8. สาขาสำโรง 9. สาขาพาราไดซ์ 10. สาขาสามเสน	11 10 9 9 7 6 7 12 8 6	2,400 2,000 1,800 2,600 1,050 1,700 2,100 2,200 1,600 1,500
รวม		173	40,350

1.2 สาขาต่างจังหวัด จำนวน 21 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 12สาขา	1. สาขานครสวรรค์ 2. สาขาพิษณุโลก 3. สาขาสมุทร 4. สาขาชลบุรี 5. สาขากระบี่ 6. สาขาอยุธยา 7. สาขาเพชรบูรณ์ 8. สาขามันไถ 9. สาขามะตะนคร 10.สาขามหาชัย 11.สาขากำแพงเพชร 12.สาขาพิษณุโลก - เซ็นทรัล	5 4 3 4 4 4 4 5 5 5 4 5	1,100 1,100 900 1,100 1,100 1,300 1,150 1,450 1,300 1,200 1,000 1,200
2. Lifestyle Mall 1 สาขา	1. สาขาพัทยา	8	1,750
3. Department Store 8สาขา	1. สาขาเชียงใหม่ 2. สาขาอุดรธานี 3. สาขาฉะเชิงเทรา 4. สาขาอุบลราชธานี 5. สาขาหัวหิน 6. สาขาสระบุรี 7. สาขาเชียงราย 8. สาขาจันทบุรี	7 7 5 5 4 4 5 5	1,900 2,000 1,700 900 1,400 1,100 1,200 1,300
รวม		102	27,150

2) โรงภาพยนตร์อิจิ 8 สาขา รวม 64 โรง จำนวน 14,800 ที่นั่ง

2.1) สาขาในกรุงเทพมหานคร จำนวน 4 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออิจิ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Department Store 4 สาขา	1. สาขาซีคอนสแควร์	14	3,300
	2. สาขาปิ่นเกล้า	11	2,000
	3. สาขารังสิต	10	1,700
	4. สาขาลาดพร้าว	7	1,300
รวม		42	8,300

สาขาบางแค ปิดปรับปรุง จะทำการเปิดให้บริการอีกครั้ง ราวมิถุนายน 2555

2.2) สาขาต่างจังหวัด จำนวน 4 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออิจิ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 2สาขา	1. สาขาอ้อมใหญ่	5	1,200
	2. สาขาขอนแก่น	5	1,200
2. Department Store 2 สาขา	1. สาขาโคราช	8	2,700
	2. สาขาศรีราชา	4	1,400
รวม		22	6,500

3) สาขาในเครือพารากอน ซินีเพล็กซ์ จำนวน 1 สาขา

สาขาในเครือพารากอน	จำนวนโรงภาพยนตร์(โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด(จำนวนที่นั่ง)
1. สาขาสยามพารากอน	16	4,600

4) สาขาในเครือเอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ จำนวน 2 สาขา

สาขาในเครือเอสพลานาด	จำนวนโรงภาพยนตร์(โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. สาขาเอสพลานาด	12	2,700
2. สาขางามวงศ์วาน แคราย	16	4,200
รวม	28	6,900

ลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ คือมีการตกแต่งโรงภาพยนตร์ (Theme) ที่สวยงาม หลากหลายทันสมัยหลากหลายรูปแบบแตกต่างกันในแต่ละสาขา ในเรื่องของเก้าอี้หนังชมภาพยนตร์จะมีให้เลือกหลายรูปแบบ และมีให้เลือกหลายระดับราคา การจัดวางเก้าอี้ภายในโรงภาพยนตร์จะเป็นแบบขั้นบันได และแบบ Stadium รวมทั้งการวางเก้าอี้สลับช่องไฟระหว่างแถว ทำให้ไม่เกิดการบังกันระหว่างแถวหน้าและแถวหลัง อีกทั้งเพิ่มพื้นที่ระหว่างแถวหน้าและแถวหลังให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อความสะดวกสบายในการนั่งตลอดช่วงเวลาชมภาพยนตร์ นอกจากนี้สาขาส่งใหญ่ยังจัดให้มีบริการห้องวีไอพี และมุมกาแฟรับรองลูกค้า รวมถึงการให้บริการนวดแบบสปาด้วยเก้าอี้ไฟฟ้าอย่างดี เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายระหว่างรอชมภาพยนตร์อีกด้วย

ในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ทุกสาขา ได้ติดตั้งจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ Mega Screen ที่มีขนาดหน้ากว้างตามขนาดความกว้างภายในโรงภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมสามารถเห็นภาพได้ชัดเจนในทุกตำแหน่งที่นั่ง รวมทั้งความสมบูรณ์แบบทันสมัยด้านเทคโนโลยีระบบเสียงในระบบ All Digital Sound SDDS, DTS, SRD, Dolby Digital Surround EX ,JBL 3 ways และสุดยอดนวัตกรรมเทคโนโลยีความบันเทิงครบทั้งภาพ แสง และเสียงบนจอภาพ ซิลเวอร์สกรีน ที่มีความละเอียดคมชัด สมจริง กว่าระบบดิจิตอลทั่วไปถึง 30% ผ่านเครื่องฉาย NEC DLP 4K ในโรงภาพยนตร์ดิจิตอลระบบ Real D 3 มิติ

“โรงภาพยนตร์ จอยักษ์ กรุงศรีไอแมกซ์”

เปิดให้บริการ 1 โรง ที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ เป็นโรงภาพยนตร์จอยักษ์แห่งแรกของภูมิภาคเอเชีย ภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 556 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ กว้าง 28 เมตร และสูง 21 เมตร พร้อมด้วยระบบเสียงสมบรูณ์แบบ Digital Sound Track Dolby Stereo ทำให้ภาพและเสียงที่ถ่ายทอดคมชัดเหมือนเข้าอยู่ในเหตุการณ์จริง และปัจจุบันทางเมเจอร์ยังได้นำระบบ DMR (Digital Re-mastering) เข้ามาซึ่งเป็นระบบการฉายในรูปแบบใหม่ที่ทำให้ภาพคมชัดกว่าปกติถึง 10 เท่า พลังเสียง Digital Surround 12,000 วัตต์

ปัจจุบันราคาบัตรเข้าชมโดยเฉลี่ย 190 บาทสำหรับภาพยนตร์ 3 มิติ (3D) และราคา 150 บาท สำหรับภาพยนตร์ 2 มิติ (2D) เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 23.30 น. ภาพยนตร์แต่ละเรื่องใช้เวลาในการฉายโดยประมาณ 1.30 ถึง 2.30 ชั่วโมง นอกจากนี้โรงภาพยนตร์จอยักษ์กรุงศรีไอแมกซ์ยังสามารถรองรับการฉายภาพยนตร์ฮอลลีวูดความยาว 2-3 ชั่วโมงได้และคิดราคาบัตรเข้าชม 250-300 บาททุกที่นั่ง

“โรงภาพยนตร์ 4DX”

เปิดให้บริการ 1 โรง ที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่แห่งโลกภาพยนตร์ ที่จะให้ลูกค้าได้รับอรรถรสในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็น ภาพ แสง สี เสียง สัมผัส และกลิ่น เอฟเฟคต่าง ๆ ด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะ พร้อมเอฟเฟกซ์ตระการตาถึง 24 ชนิด และระบบฉายแบบดิจิตอล 3 มิติ ซึ่งเอฟเฟกซ์แต่ละชนิดถูกออกแบบมาเป็นอย่างดี เพิ่มความตื่นเต้นให้กับภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นการขับของเก้าอี้ ลมเป่า ละอองน้ำ กลิ่น แรงสั่นสะเทือน สะกิดขา สะกิดหลังและเทคนิคอื่น ๆ อีกมากมายโดยภาพจะฉายบนจอภาพซิลเวอร์สกรีน ที่ให้ภาพคมชัดสมจริงภาพที่ฉายเป็นระบบ Masterimage 3D พร้อมแว่นตาบางเบาที่รับภาพเฉพาะระบบ 4 มิติเท่านั้น สำหรับภาพยนตร์ที่จะฉายภายในโรงภาพยนตร์ดิจิตอล 4 มิติล้วนเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ที่หลายคนชื่นชอบแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ที่เป็น Simulator ทั่วไป เช่นที่ Dreamworld หรือ Siam Ocean World ที่ฉายหนังเพียง 7 นาทีเท่านั้นหรือแม้กระทั่งภาพยนตร์ไทยที่สามารถทำ 4D Effect ได้เช่นกัน โดยภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 140 ที่นั่ง ราคาบัตรเข้าชมประมาณ 320 -500 บาท

ในด้านความปลอดภัยของผู้เข้ามาใช้บริการ โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ คำนึงเป็นพิเศษ และถือเป็นหลักการสำคัญของงานบริการที่จะต้องมี โดยจะเห็นได้จากการเป็นผู้ริเริ่มต้นในการออกแบบโรงภาพยนตร์ให้มีทางเดินด้านนอก

โรงโดยรอบเชื่อมต่อถึงกันไม่สับสน ซึ่งจะต้องออกแบบตั้งแต่เริ่มต้น เช่นสาขาที่เป็น Stand Alone เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะออกแบบโดยมีโรงภาพยนตร์ไว้ในอาคารตั้งแต่เริ่มต้นขออนุญาตกับทางราชการเลย และต่อเชื่อมกับทางรถไฟฟ้า โดยเชื่อมต่อไปยังบันไดหนีไฟที่สามารถลงมาถึงชั้นล่างและมีประตูหนีไฟออกนอกอาคารได้ทันที ข้อสำคัญทางเดินโดยรอบ หรือบันไดหนีไฟ จะมีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยตลอดเพื่อความปลอดภัยหากเกิดเหตุการณ์ขึ้น สำหรับสาขาที่อยู่ตามอาคารของผู้อื่น ทางบริษัทฯ ก็จะคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักโดยใช้หลักการเดียวกับอาคารที่เป็นของบริษัทฯ เอง ทางเดินไม่มีดีมีแสงสว่างเพียงพอ มีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยรอบ และเดินได้รอบถึงกันโดยตลอด ไม่สับสน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดในจุดต่างๆ และเครื่องมือตรวจจับอาวุธเพิ่มเติมในทุกสาขา เพื่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาใช้บริการอีกด้วย

การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะเด่นของธุรกิจ 6 ประการ ดังนี้

1. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะลงทุนเฉพาะส่วนงานโครงสร้าง งานตกแต่งโรงภาพยนตร์ และการลงทุนในระบบเทคโนโลยีของโรงภาพยนตร์ที่สำคัญคือระบบการฉายภาพและระบบเสียง หรือจะเรียกว่าเป็นผู้ลงทุนใน Hardware โดยเจ้าของภาพยนตร์หรือผู้สร้างภาพยนตร์จะเรียกเป็น ผู้ลงทุนใน Software

2. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ไม่มีภาระต้นทุนในส่วนของการจัดซื้อภาพยนตร์ (หนัง) เป็นหน้าที่ของบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะเป็นผู้ส่งฟิล์มหรือเทปภาพยนตร์ให้โรงภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์เป็นรอบแรก (First Run Motion Picture) โดยเจ้าของ Software จะเป็นผู้ลงทุนโปรโมทภาพยนตร์ของตัวเองให้เป็นที่ยอมรับของคนดู ซึ่งหมายถึงต้นทุนทางการตลาดทั้งหมดที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เจ้าของภาพยนตร์จะต้องลงทุนเอง

3. รายได้จากค่าบัตรชมภาพยนตร์ ทางเจ้าของโรงภาพยนตร์จะเป็นผู้เก็บจากผู้ชม และจะแบ่งส่วนแบ่งค่าตั๋วหนังที่ได้รับมาให้กับเจ้าของภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 48 ถึง 50 ทั้งนี้รายได้ส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 50 ของรายได้รวม การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังมีรายได้เสริมจากการขายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession) รายได้จากการขายบัตรส่วนลด (Major Card) รายได้จากการขายบัตรสมาชิก (M-Generation Card) ซึ่งเป็นบริการเสริมที่สนับสนุนยอดขายตั๋วหนังได้เป็นอย่างดี

4. รายได้ที่มีบทบาทสำคัญอีกรายการหนึ่งคือรายได้จากค่าโฆษณาบนจอภาพยนตร์ (Onscreen Advertising) และพื้นที่ใช้สอยนอกโรงภาพยนตร์ ในฐานะเจ้าของสถานที่รวมถึงการได้รับเงินสนับสนุนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าของสินค้าต่างๆ (Sponsorship)

5. โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีความโดดเด่น คือเป็นเจ้าของอาคารเอง (บางสาขา) ดังนั้นจึงสามารถที่จะจัดการบริหารเรื่องของเวลาฉายภาพยนตร์ได้ง่ายกว่าการเข้าไปเช่าพื้นที่ในอาคารของผู้อื่น เช่นฉายรอบแรกเร็วกว่า หรือรอบสุดท้ายสามารถเลิกได้เร็วกว่าคู่แข่ง และยังสามารถที่จะใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ในการส่งเสริมการขายได้

6. ขนาดของโรงที่ใหญ่กว่า ซึ่งบางโรงของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีขนาดใหญ่สามารถจุผู้ชมได้ถึงประมาณกว่า 1,000 ที่นั่ง ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในการรองรับกับปริมาณของผู้ชม ที่เข้าชมเมื่อเวลาที่มีภาพยนตร์ในระดับ Blockbuster เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สามารถที่จะทำเงินรายได้จากโรงขนาดใหญ่ได้มาก แต่สำหรับโรงขนาดเล็กจะต้องฉายภาพยนตร์เรื่องเดียวกันหลายรอบจึงจะได้รายได้เท่าโรงขนาดใหญ่

4.1.1.2 สาขาและทำเลที่ตั้ง

สาขาที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมแหล่งชุมชนจำนวนมาก สรุปได้ดังนี้

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์

สาขา	สถานที่ตั้ง
ในเขตกรุงเทพมหานคร	
1. สาขาปิ่นเกล้า	เลขที่ 554 ถนนบรมราชชนนี ตรงข้ามศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า
2. สาขาสุขุมวิท	เลขที่ 1221/39 ถนนสุขุมวิทปากซอยสุขุมวิท 61
3. สาขารัชโยธิน	เลขที่ 1839 ถนนพหลโยธิน ใกล้สี่แยกรัชโยธิน
4. สาขารามคำแหง	เลขที่ 73 ถนนรามคำแหงใกล้เดอะมอลล์ 3 รามคำแหง
5. สาขาแจ้งวัฒนะ	โครงการ ดิ อเวนิวบนถนนแจ้งวัฒนะ ใกล้ห้างบิ๊กซี
6. สาขารังสิต	เลขที่ 439 ถนนพหลโยธินและถนนรังสิต-นครนายก ใกล้ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
7. สาขาพระราม 3	บนชั้น 7 และชั้น 8 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3
8. สาขาบางนา	บนชั้น 6 อาคารเซ็นทรัลซิตี บางนา
9. สาขาบางกะปิ	บนชั้น 3 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาบางกะปิ
10. สาขาพระราม 2	บนชั้น 4 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2
11. สาขานนทบุรี	บนชั้น 4 , 6 ห้างริเวอร์ พลาซ่า ซุปเปอร์ เซ็นเตอร์
12. สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์	บนชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา
13. สาขาเพชรเกษม	บนชั้น 2 อาคารสยามฟิวเจอร์ เพาเวอร์ เซ็นเตอร์
14. สาขาสำโรง	บนชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าอิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ
15. สาขาศาลายา	บนชั้น 1 ของห้างเทสโก้ โลตัส บนถนนพุทธมณฑลสาย 5
16. สาขานวนคร - บิ๊กซี	บนชั้น 2 บิ๊กซี นวนคร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอ คลองหลวงจ.ปทุมธานี
17. สาขาธัญบุรี	บนชั้น 2 บิ๊กซี รังสิตคลอง 6 ตำบลรังสิต อำเภอ ธัญบุรี จ.ปทุมธานี
18. สาขานวนคร - โลตัส	บนชั้น3 อาคารเทสโก้โลตัส 98/103 หมู่ 13 ต.คลองหม่อม อ.คลองหลวงปทุมธานี
19. สาขาครีนครินทร์	บนชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส หมู่ 6 ถ.ครีนครินทร์ ต.บางเมืองใหม่จ.สมุทรปราการ
20. สาขาพาราไดซ์	เลขที่ 61 อาคารเดอะเสรีเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ถนนครีนครินทร์ เขตประเวศ
21. สาขาสามเสน	เลขที่ 1024 อาคารศูนย์การค้าสุพรีม สามเสน ถนนสามเสน เขตดุสิต
ในต่างจังหวัด	
1. สาขาเชียงใหม่	บนชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่าเชียงใหม่
2. สาขานครสวรรค์	บนชั้น 3 อาคารวิถิเทพจังหวัดนครสวรรค์
3. สาขาอุดรธานี	บนชั้น 5 ศูนย์การค้าเจริญศรี คอมเพล็กซ์
สาขา	สถานที่ตั้ง
4. สาขาฉะเชิงเทรา	บนชั้น 2 อาคารศูนย์การค้าเอสเอฟฉะเชิงเทรา

5. สาขาอุบลราชธานี	บนชั้น 3 เอส เคซ้อปิ้ง พาร์ค อุบลราชธานี
6. สาขาหัวหิน	บนชั้น 3 อาคารศูนย์การค้ามาร์เก็ต วิลเลจ
7. สาขาสมุย	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาสมุย
8. สาขาพิษณุโลก	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก
9. สาขาพญา	ชั้น 4 โครงการดิโอเวนวิ พญา
10. สาขาชลบุรี	ชั้น 2 อาคารบิ๊กซีสาขาชลบุรี
11. สาขากระบี่	ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขากระบี่
12. สาขาอยุธยา	ตั้งอยู่ที่ชั้น 2 ของห้างบิ๊กซี บนถนนสายเอเชีย อยุธยา
13. สาขาเพชรบูรณ์	ชั้น 1 ของห้างโลตัสบนถนนเกษตรปัญญา เพชรบูรณ์
14. สาขาบ้านโป่ง	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส 110 หมู่ 5 ต.หนองอ้อ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
15. สาขามตะนกร	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส 700/75 หมู่ 5 ต.คลองตำหรุ อ.เมือง จ.ชลบุรี
16. สาขาสระบุรี	เลขที่ 179/5 ถ.สุตบรรทัด ต.ปากเพรียว อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี
17. สาขาเชียงราย	เลขที่ 99/9 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย ต.รอบเวียง จ.เชียงราย
18. สาขามหาชัย	เลขที่ 79 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขามหาชัย จ.สมุทรสาคร
19. สาขาพิษณุโลก - เซ็นทรัล	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าพิษณุโลก เลขที่ 9/99 หมู่ที่ 5 ต.พลาชุมพล จ.พิษณุโลก
20. สาขาจันทบุรี	ชั้น 2 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 1012 ถ.ท่าแฉลบ ต.ตลาด จ.จันทบุรี

อัสวี

สาขา	สถานที่ตั้ง
ในเขตกรุงเทพมหานคร	
1. สาขาปิ่นเกล้า	บนชั้น 5 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ถนนบรมราชชนนี
2. สาขาบางแค	บนชั้น 4 F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค บางแค ถนนเพชรเกษม
3. สาขาลาดพร้าว	บนชั้น 7 อาคารศูนย์การค้า อิมพีเรียล เวิลด์ ลาดพร้าว ถนนลาดพร้าว
4. สาขาเมโทรโพลิส	บนชั้น 5-7 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีราชดำริ
5. สาขารังสิต	บนชั้น 3 F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ถนนวิภาวดีรังสิต
6. สาขาซีคอน สแควร์	บนชั้น 4 อาคารศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์ ถนนศรีนครินทร์
ในต่างจังหวัด	
7. สาขาโคราช	บนชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ถนนมิตรภาพ จังหวัดนครราชสีมา
8. สาขาศรีราชา	บนชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ศรีราชา จังหวัดชลบุรี
9. สาขาอ้อมใหญ่	บนชั้น 2 ศูนย์การค้าบิ๊กซี อ้อมใหญ่ จังหวัดนครปฐม
10. สาขาขอนแก่น	ชั้น 1-2 เทสโก้โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 709 ม.3 ต.ศิลา จ.ขอนแก่น

พารากอนซีนีเพล็กซ์ และเอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร

สาขา	สถานที่ตั้ง
พารากอนซีนีเพล็กซ์	บนชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1
เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์	บนชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ถนนรัชดาภิเษก
เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ 2 งามวงศ์วาน แคราย	เลขที่ 37/139 หมู่ 8 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

4.1.1.3 รอบฉายและโปรแกรมหนัง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขา เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. รวม 14 ชั่วโมงต่อวัน โดยเฉลี่ยหนัง 1 เรื่องใช้เวลาในการฉายประมาณ 2-3 ชั่วโมง ทำให้โรงภาพยนตร์แต่ละโรงสามารถทำรอบฉายได้เฉลี่ย 4 ถึง 7 รอบต่อวัน การวางโปรแกรมหนังจะถูกกำหนดโดยจำนวนหนังใหม่ที่จะเข้าฉายในแต่ละสัปดาห์ (Movie Line up) และหนังที่อยู่ระหว่างฉาย ซึ่งโดยเฉลี่ยในแต่ละสัปดาห์จะมีหนังใหม่เข้าฉายประมาณ 5-6 เรื่อง และหนังแต่ละเรื่องจะมีระยะเวลาในการฉายโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ หรืออาจจะนานกว่านั้นขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของหนัง

4.1.1.4 ภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์กรุ๊ป ดำเนินนโยบายผูกพันมิตรกับทุกค่ายบริษัทตัวแทนภาพยนตร์ เปิดกว้างให้ทุกค่ายนำภาพยนตร์เข้าฉายด้วยเงื่อนไขการแบ่งรายได้ค่าบัตรเข้าชมที่ต่างกันขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ในปี 2554 ที่ผ่านมา มีจำนวนภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ รวมทั้งสิ้น 165 เรื่อง จากจำนวนภาพยนตร์ที่เข้าฉายในประเทศทั้งสิ้น 216 เรื่อง โดยมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

ประเภทของภาพยนตร์	จำนวนที่ฉายทั้งหมด(เรื่อง)	จำนวนที่ฉายในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ (เรื่อง)
รวมภาพยนตร์ต่างประเทศ	165	115
ภาพยนตร์ไทย	51	50
รวมภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งหมด ¹	216	165

จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปี 2554 มีจำนวน 216 เรื่อง หรือเฉลี่ยมีภาพยนตร์เข้าใหม่ทุกสัปดาห์ ละ 3-4 เรื่อง เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ได้พิจารณาคัดภาพยนตร์ที่มีคุณภาพหลากหลายแนว ตรงความต้องการของผู้ชมเข้าฉายทั้งหมด 165 เรื่อง หรือร้อยละ 76 ของภาพยนตร์ทั้งหมด และวางโปรแกรมการฉายในโรงภาพยนตร์ให้เหมาะสม

4.1.1.5 ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์

ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์หรือราคาตัวหนังจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสาขาและประเภทของเก้าอี้ที่นั่งที่ให้ความสะดวกสบายระหว่างการชมภาพยนตร์ที่ต่างกัน ดังนี้

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Normal พื้นฐาน	80-180
Honeymoon seat แบบพับที่เท้าแขนได้	100-200
First class เก้าอี้แบบพับที่เท้าแขนได้บนชั้นลอย	180-200
Platinum chair เก้าอี้ที่มีที่วางเครื่องดื่ม, ป๊อปคอร์นและมีผ้ารองศีรษะ	200-220
Opera chair เก้าอี้คู่ขนาดใหญ่	500-700
Emperor chair เก้าอี้ประเภทปรับเอนนอนยืดขาได้	300-400

โรงภาพยนตร์ในเครืออีจีวี

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
มาตรฐาน (Standard)	80-180
Honeymoon , First Class	120-200
พรีเมียร์ 스위트(Premier Suite)	300
โกลด์ คลาส (Gold Class)	350

โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์ (2D,3D,4DX)

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Premium	190-400
Privilege	210-500
Royal Balcony	270-340
Paragon Chair(คู่)	700-900
Enigma(คู่)	3000
Nokia VIP	700-850

โรงภาพยนตร์เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง(บาท)
Normal	120-200
Honeymoon	140-220
Platinum	190
Deco Opera	300
Ultima	400
Galleria Seat	600

4.1.1.6 บริการจำหน่ายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession)

รายได้จากส่วนบริการ Concession หน้าโรงภาพยนตร์ เป็นรายได้เสริมที่สำคัญและสร้างความครบวงจรในงานบริการให้แก่ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งในปีที่ผ่านมาสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 12 ของรายได้รวม โดยมีสินค้าหลักคือ ป๊อปคอร์น (Popcorn) และเครื่องดื่มอัดลม (Soft Drink) ในภาชนะที่ออกแบบให้เข้ากับภาพยนตร์เรื่องดังที่กำลังเข้าฉายอยู่ในขณะนั้น และมีสินค้าเสริมเพื่อเพิ่มความหลากหลายและเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า เป็นเช่นวิช สอทอดก ขนหมขเคี้ยวทานเล่นจำพวกขนมขงนานา ชนิดเช่นมันฝรั่งแผ่นกรอบ (Potato Chip) ผลไม้อบแห้ง และลูกอม เป็นต้น

การกำหนดจำนวนจุดขายหรือเคาน์เตอร์บริการให้เพียงพอกับจำนวนโรงภาพยนตร์ จำนวนที่นั่งรวมและจำนวนผู้มาใช้บริการ ประกอบกับการตกแต่งเคาน์เตอร์บริการให้สะอาดสวยงามสะดุดตาทันสมัยสอดคล้องกับรสนิยมของลูกค้า อีกทั้งการจัดตำแหน่งการวางสินค้าในเคาน์เตอร์ให้สะดวกต่อการให้บริการเพื่อลดระยะเวลาการรอคิวเข้าซื้อ เป็นกลยุทธ์การขายที่สำคัญที่สามารถสร้างความประทับใจ ความสนใจ และกระตุ้นยอดขายสินค้าได้เป็นอย่างดี

4.1.2 การตลาดและการแข่งขัน

4.1.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

ด้วยการวางเป้าหมายทางธุรกิจที่จะเป็นศูนย์กลางความบันเทิงครบวงจรที่มีโรงภาพยนตร์เป็นสินค้าหลัก ดังสโลแกนที่วางไว้ “สุดยอดเมืองหนึ่งระดับโลกและศูนย์กลางความบันเทิงสำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่” (The World’s Best Cinema and Lifestyle Entertainment Provider) กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ด้วยการดำเนินกลยุทธ์การแข่งขันอย่างมืออาชีพตลอดมาตั้งแต่เริ่มกิจการ โดยการวางตำแหน่งการตลาด (Market Positioning Strategy) ให้โรงภาพยนตร์เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีมาตรฐานของสถานที่และงานบริการในระดับสูง ควบคู่ไปกับการสร้างความนิยมในศูนย์บันเทิง และด้วยการใช้กลยุทธ์การสร้างชื่อสินค้า “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” (Brand Awareness Strategy) ให้กับทั้งโรงภาพยนตร์และศูนย์บันเทิง ทำให้ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นที่นิยมของลูกค้าในด้านบริการบันเทิงที่ได้มาตรฐานและครบวงจร

รายละเอียดกลยุทธ์การตลาดที่นำมาใช้ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลักดังนี้

กลยุทธ์โรงภาพยนตร์มาตรฐานสูง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขาทุกโรง มีจุดเด่นที่เหนือและแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ของคู่แข่งอย่างชัดเจน (Product Differentiation) ในเรื่องความสวยงามหรูหราของสถานที่บริการทั้งภายนอกและภายในโรงภาพยนตร์และความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีด้านภาพและเสียง ทั้งนี้เป็นผลมาจากการติดตามศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์ (Moviegoer) อย่างต่อเนื่อง พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับความสวยงามและความสะอาดสบายของสถานที่เป็นอันดับหนึ่งในการเลือกใช้บริการโรงภาพยนตร์ ดังนั้นกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จึงมีการกำหนดเป็นนโยบายและแผนงานที่ต้องเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนาสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ ด้วยรูปแบบของโรงแรมระดับ 5 ดาว เป็นหลัก

1) กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กำหนดนโยบายในการเลือกทำเลที่ตั้งสาขาโรงภาพยนตร์ โดยมีองค์ประกอบสำคัญคืออยู่ในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษา ใกล้ห้างสรรพสินค้า ใกล้สถานที่ทำงานบริษัทเอกชน ใกล้สถานที่ราชการ ใกล้แหล่งชุมชนที่พักอาศัย และอยู่ในเส้นทางที่การสัญจรไปมาสะดวก มีรถประจำทางผ่านหลายสายและเป็นทางผ่านออกสู่ภาคต่างๆ

เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งเป็น 4 รูปแบบทางธุรกิจได้แก่ Stand Alone Complex, สาขาในห้างสรรพสินค้า, สาขาใน Discount Store และสาขาในศูนย์การค้าแบบเปิดให้เหมาะสมกับในแต่ละทำเลที่ตั้งสาขา

2) กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกกับลูกค้า

เพื่อสร้างฐานลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกกับลูกค้า แผนการตลาดที่มีความรวดเร็วและมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอจนถึงแผนการทำการตลาดแบบ Direct marketing เพื่อขยายฐานลูกค้า

กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกที่ใช้ในปัจจุบันประกอบด้วย

- การนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย รวมถึงจัดภาพยนตร์ที่ครบวงจรมากที่สุด
- งานบริการที่ประทับใจระดับมาตรฐานโรงแรม ที่เข้าใจลูกค้า
- กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 วิธีการ

แบบที่ 1) กิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษเฉพาะช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ช่วงปิดเทอม, ช่วงปลายปี เป็นต้น

และกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งปี เช่น ทำบัตรอิเล็กทรอนิกส์แทนเงินสด เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าในการเข้าชม และการซื้อบัตรชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ ยังมีการทำกิจกรรมรอยัลดีโปรแกรม (Royal Program) รวมถึงการทำโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษบางช่วงเวลาอีกด้วย

แบบที่ 2) แบบเป็นของสะสม เช่น การแจกแฮนด์บิล (Handbill) แผ่นภาพ โฆษณาภาพยนตร์ที่ค่ายภาพยนตร์ผลิตออกมาเพื่อแจกให้กับผู้ชมภาพยนตร์ที่นิยมสะสมเป็นที่ระลึก

แบบที่ 3) แบบเป็นบัตรกำนัล เช่น บัตรกิ๊ฟ การ์ด ใช้แทนการส่งของขวัญให้แก่กัน เทศกาลต่างๆ และบัตรของขวัญสำหรับองค์กร ที่สามารถพิมพ์รูปภาพ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ เพื่อมอบให้ลูกค้าหรือผู้มีอุปการคุณ

3) กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรธุรกิจ เช่น บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้ความร่วมมืออำนวยความสะดวกด้านสถานที่ในการทำโปรโมชั่นหนังแต่ละเรื่องจัดฉายหนังรอบปฐมทัศน์ (Sneak Preview) รวมทั้งการช่วยจัดโปรแกรมรอบฉายหนังให้เหมาะสมกับความนิยมของตลาด โดยแต่ละสาขาจะวางโปรแกรมหนังจำนวนรอบฉายของหนังแต่ละเรื่องไม่เหมือนกัน มีความยืดหยุ่นค่อนข้างมาก โดยหนังเรื่องใดที่มีกระแสความนิยมมากจะถูกวางรอบฉายจำนวนมารอบ ในขณะเดียวกันหนังเรื่องใดที่เข้าฉายแต่ได้รับความนิยมจากผู้ชมต่ำก็จะถูกถอดจากโปรแกรมเร็ว ทั้งนี้เพื่อจะได้นำหนังเรื่องที่ได้รับความนิยมมากกว่าเข้าฉายแทนเพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองได้ทันกับความต้องการของลูกค้า

พันธมิตรธุรกิจอีกประเภทที่สำคัญคือสปอนเซอร์ เป็นบริษัทเจ้าของสินค้าบริษัทใหญ่ ๆ และส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อทางการค้าเป็นสากล (International Brand) และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มเดียวกับลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยโรงภาพยนตร์จะร่วมทำแผนการตลาดกับกลุ่มสปอนเซอร์อย่างต่อเนื่อง เช่นการทำโฆษณาบนจอภาพยนตร์และการทำโปรโมชั่นภายในพื้นที่สาขา เป็นต้น

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องด้วยภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปัจจุบันมีจำนวนมากและมีความหลากหลายของประเภทสูง มีภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ชมทุกวัย ทำให้ฐานลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ค่อนข้างกว้าง กลุ่มลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะครอบคลุมตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน วัยสูงอายุ และกลุ่มที่เป็นครอบครัว โดยกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานจะมีความถี่ในการใช้บริการชมภาพยนตร์สูงกว่ากลุ่มอื่น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความสะดวกด้านเวลาและความชอบดูภาพยนตร์หลากหลายแนวมากกว่ากลุ่มลูกค้าอื่น

นอกจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้นิยมชมภาพยนตร์ทั่วไป (Moviegoers) กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยมีเป้าหมายขยายเข้าสู่กลุ่มผู้ที่ยังไม่นิยมชมภาพยนตร์ (Non-moviegoers) หรือผู้ที่ยังไม่ชอบไปโรงภาพยนตร์ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ายังมีอีกเป็นจำนวนมาก การทำการตลาดโดยใช้กลยุทธ์การเข้าถึงหรือ Direct marketing ชักชวนให้ลองใช้บริการ มีส่วนลด หากการทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มนี้สำเร็จจะสามารถทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เพิ่มฐานลูกค้าและจำนวนยอดขายให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้เป็นอย่างดี นอกเหนือจากการกระตุ้นยอดขายจากกลุ่ม Moviegoers ซึ่งนิยมติดตามชมภาพยนตร์เป็นประจำ

ค. ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ผ่านช่องจำหน่ายตั๋ว (Box Office) บริเวณด้านโรงภาพยนตร์ เป็นวิธีเดิมที่ยังคงเป็นที่นิยมใช้อยู่ในปัจจุบัน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการซื้อตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ และลดระยะเวลาในการรอซื้อตั๋วที่จุดจำหน่ายตั๋ว เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้จัดให้มีช่องทางการจอง และ/หรือ จำหน่ายตั๋วที่เรียกว่า E -Cinema เพิ่มอีก 4 วิธี ดังนี้

1) ระบบ Call Center (Movie Line) ที่เบอร์ 0-2515-5555

2) เว็บไซต์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ที่ www.majorcineplex.com , อีจีวี ที่ www.egv.com, พารากอนซินีเพล็กซ์ที่ www.paragoncineplex.com และ เอสพลานาดซินีเพล็กซ์ ที่ www.esplanadecineplex.com

3) Bug Live 1113

4) ระบบโทรศัพท์มือถือ กด*4999 หรือกด 4874999 เพื่อฟังรอบการฉาย

4.1.2.2 การแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดภาพยนตร์

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ในปี 2554 ที่ผ่านมา มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นโดยประมาณ 3,900 ล้านบาท เป็นส่วนของมูลค่าตลาดภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานครที่ใช้ระบบส่วนแบ่งรายได้จากค่าขายตั๋วหนัง ประมาณร้อยละ 80 ของมูลค่าตลาดรวม ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 20 เป็นมูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่จำหน่ายผ่านระบบสายหนังในต่างจังหวัด

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ในปี 2554 ปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีภาพยนตร์ทำเงินในปี 2554 อาทิเช่น ภาพยนตร์ต่างประเทศฟอร์มยักษ์ อย่าง Transformers 3, Harry Potter 7.2, Fast Five, Twilight 4, Pirate of the Caribbean, Mission Impossible 4 และ ภาพยนตร์ไทย อย่าง พระนเรศวร ภาค 3 และ 4, ลัดดาแลนด์, สุเชตสเลดเบ็ด ทำได้รวมประมาณ 1,400 ล้านบาท ให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์เติบโตขึ้น ถึงแม้จะเผชิญกับภาวะอุทกภัยก็ตาม

อย่างไรก็ดี ในปี 2554 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจโรงภาพยนตร์ประมาณร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับปี 2553 เป็นผลมาจากความสามารถในการทำรายได้จากภาพยนตร์ที่เข้าฉาย โดยคาดว่าจะมีภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ของทั้งไทยและฮอลลีวูดเข้าฉายจำนวนหลายเรื่อง และทางตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ได้มีแผนปรับปรุงกำหนดฉายภาพยนตร์ให้กระจายตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อช่วยเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้ของภาพยนตร์แต่ละเรื่อง นอกจากนั้นการทำการกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับภาพยนตร์เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างกระแสความนิยมให้กับภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลให้รายได้เติบโตขึ้นตามไปด้วย

ข. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์

1. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์สามารถประเมินได้จากตัวชี้ (Indicator) ทางธุรกิจได้แก่จำนวนประชากรต่อโรง (Population Per Screen) โดยบริษัทฯ คาดว่าประชากรในกรุงเทพและปริมณฑลต่อโรงอยู่ที่ระดับประมาณ 40,000-50,000 คนซึ่งสูงมากเมื่อเทียบกับตัวเลขของประเทศสหรัฐอเมริกาในปี 2550 ที่มีจำนวนประชากรต่อโรงอยู่ที่ระดับเพียง 6,000 คน และประเทศไทยมีระดับราคาตั๋วเฉลี่ย (Average ticket price) เท่ากับประมาณ 3.7 ดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับ 10 ดอลลาร์สหรัฐฯ ของประเทศสหรัฐอเมริกา อัตราการเข้าชมภาพยนตร์ของประชากรในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลของประเทศไทย

(Admission Per Capita) อยู่ในระดับ 2 เรื่องต่อคนต่อปี เปรียบเทียบกับประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศสิงคโปร์ ที่มีอัตราการเข้าชมภาพยนตร์อยู่ที่ 4.73 และ 4.16 เรื่องต่อคนต่อปี ประกอบกับในปัจจุบันธุรกิจโรงภาพยนตร์อยู่ในภาวะที่เรียกว่า Under Screen คือมีจำนวนภาพยนตร์ (Software) ที่ผลิตออกมาและรอจะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์รอบแรกมากกว่าจำนวนโรงภาพยนตร์ (Hardware) ที่รองรับ ทำให้ภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีระยะเวลาการเข้าฉายและจำนวนรอบที่ฉายในโรงภาพยนตร์ได้ระยะเวลาจำกัดโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ ระยะเวลาการฉายและจำนวนรอบฉายจะเพิ่มขึ้นหรือลดลง ขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เปรียบเทียบกับความนิยมของหนังเรื่องอื่นที่มีกำหนดการเข้าฉายในช่วงเดียวกันเป็นปัจจัยสำคัญ ในขณะที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ระยะเวลาการฉายเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 4 - 6 สัปดาห์ และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบจำนวนภาพยนตร์ที่ผลิตในต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพยนตร์จากฮอลลีวูดที่มีจำนวนสูงถึงปีละประมาณกว่า 500 เรื่อง กับจำนวนภาพยนตร์ที่สามารถนำเข้ามาฉายในประเทศได้เพียงปีละประมาณ 200-300 เรื่อง

2. ในภาคเอกชน หลายๆ บริษัทนอกจากจะได้เพิ่มการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์มากขึ้น ทั้งในส่วนของการจำนวนโรงภาพยนตร์ไทยที่เพิ่มขึ้นจากหลายๆ ค่าย เช่น RS , ไพร์สตาร์, GTH , สหมงคลฟิล์ม และยังมีแนวโน้มในด้านคุณภาพให้มากขึ้นด้วย ทั้งในส่วนของการประมาณการถ่ายทำ สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีขนาดใหญ่ และได้มาตรฐานสูงขึ้นเทียบชั้นได้กับ Hollywood ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำให้สัดส่วนรายได้จากภาพยนตร์ไทยมีสัดส่วนโตขึ้นถึงร้อยละ 40-50 ของรายได้รวมในอุตสาหกรรม ในขณะที่ภาครัฐได้พยายามส่งเสริมให้ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างชาติเข้ามาลงทุนใช้ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งสัญญาณต่างๆ เหล่านี้จะเป็นผลดีต่อธุรกิจโดยตรง และในระยะยาวต่อไป

3. ในต่างจังหวัดของประเทศไทย มีเพียงไม่กี่จังหวัดที่มีโรงหนังแบบ Multiplex ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นโรงหนังรุ่นเก่าที่มีสภาพค่อนข้างทรุดโทรม ไม่ทันสมัย ทำให้ทางกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประเมินว่าโอกาสในการขยายการเติบโตไปในต่างจังหวัด โดยเฉพาะหัวเมืองใหญ่ของประเทศไทยนั้น ยังมีโอกาสอีกสูง นอกจากนั้นประชากรในต่างจังหวัดมีกำลังซื้อสูง และขาดความบันเทิงในรูปแบบโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ทำให้ความต้องการที่จะได้รับความบันเทิงในรูปแบบนี้มีสูงมากด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประเมินว่าโอกาสการเติบโตในธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายในประเทศยังมีอีกมาก จากการที่หลายๆ ฝ่ายเข้ามาลงทุน และสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงภาพยนตร์ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรม และเป็นตัวหลักสำหรับวงการภาพยนตร์ทั้งภายในประเทศ และทั่วโลกที่ต้องอาศัยช่องทางนี้ในการเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์เป็นลำดับแรกก่อนจึงจะเผยแพร่ไปสู่ธุรกิจอื่นๆ ในลำดับถัดไป ดังนั้นโรงภาพยนตร์จึงจำเป็นต้องมีมาตรฐานสูงด้านสถานที่ และระบบเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม ดังนั้นบริษัทฯ จึงยังคงนโยบายในการขยายเข้าสู่พื้นที่ในเขตปริมณฑลและในต่างจังหวัด เพื่อทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการไปชมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

ค. ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ (คู่แข่งชั้น)

ผู้ประกอบการในธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) ในปัจจุบัน มี 2 รายหลัก ดังนี้

ชื่อโรงภาพยนตร์	บริษัทผู้ประกอบการ	จำนวนสาขา	จำนวนโรงภาพยนตร์*
เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์, อีจีวี, พารากอน ซินีเพล็กซ์ และ เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	53	383
เอส เอฟ ซีนีมา	บจ. เอส เอฟ ซีนีมา ซิตี	19	177

ที่มา: บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์, เว็บไซต์ของบริษัทฯ

* จำนวนโรงภาพยนตร์ของแต่ละผู้ประกอบการ ทั่วประเทศ

เนื่องด้วยลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ต้องอาศัยประสบการณ์ในธุรกิจเป็นสำคัญ อีกทั้งขนาดของเงินลงทุนจำนวนมากและทำเลที่ตั้งสาขาที่เหมาะสมทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างจำกัด ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจล้วนเป็นรายเดิมที่อยู่ในวงการเท่านั้นและเป็นการยากสำหรับรายใหม่จะเข้ามาเริ่มธุรกิจ

ง. ส่วนแบ่งตลาด

ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจี้มีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน ประมาณร้อยละ 80¹ ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 20 เป็นของโรงภาพยนตร์รายอื่นอีกจำนวนหลายราย ทั้งนี้ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตั๋วภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉพาะในรอบสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย

จ. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ ประเมินภาวะการแข่งขันในธุรกิจโรงภาพยนตร์ปี 2553 จะเป็นการแข่งขันกันในโรงภาพยนตร์ในระบบมัลติเพล็กซ์ และระบบดิจิทัล สามมิติ ซึ่งเป็นที่นิยมของลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ในปัจจุบัน โดยรูปแบบการแข่งขันนอกจากจะเป็นการเร่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีภาพและเสียงแล้ว ยังเป็นเรื่องการปรับปรุงตกแต่งสถานที่บริการให้ทันสมัย สอดคล้องกับค่านิยมที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วของลูกค้า การอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการเข้าถึงบริการของบริษัท รวมถึงการขยายสาขาเข้าสู่พื้นที่ทำเลในเขตกรุงเทพมหานครรอบนอกและต่างจังหวัดมากขึ้นแนวโน้มการแข่งขันจะมุ่งเน้นไปยังการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาวมากกว่า

4.1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.1.3.1 การจัดหาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีภาระต้นทุนในการจัดซื้อภาพยนตร์ ลักษณะการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์จะเปิดรับภาพยนตร์เข้าฉาย จากทุกค่ายผู้ผลิตทั้งค่ายต่างประเทศและในประเทศ ผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งรายใหญ่และรายอิสระ โดยเป็นการเจรจาตกลงส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ทั้งนี้ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการห้ามฉายในโรงภาพยนตร์เครืออื่น และยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นั้นรวมส่วนที่เป็น promotion หรือส่วนลดของโรงภาพยนตร์ด้วย ในลักษณะเรื่องต่อเรื่องและโรงต่อโรง ไม่มีการทำสัญญาผูกพันระยะยาว อันหาการต่อรองอัตราส่วนแบ่งรายได้จะอยู่บนพื้นฐานของประวัติยอดขายตั๋ว ผู้ประกอบการรายใดที่มีโรงภาพยนตร์จำนวนมาก ลูกค้าให้ความนิยมและมีประวัติการทำยอดขายตั๋วสูงอย่างต่อเนื่อง จะมีอำนาจการต่อรองส่วนแบ่งสูงตามไปด้วย

ข. บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์

บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์สามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มหลักคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่าย และบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์และจัดจำหน่าย

■ บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์มี 2 กลุ่ม คือ

1. บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์รายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 โดยส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ในต่างประเทศ ได้แก่ บริษัท ภาพยนตร์โคลัมเบีย ไทโรสตาร์ บัณฑิต วิสต้า (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล พิคเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด และ Warner Brothers (FE), Inc

¹ ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ Warner Brothers United International Pictures และ Columbia Pictures

2. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอิสระคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36 โดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผลิตรายใด แต่จะเป็นผู้ซึ่งจะนำเข้าหนังจากต่างประเทศ หรือผู้ที่จัดหาหนังภายในประเทศเอง โดยจะทำธุรกิจในลักษณะซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากบริษัทผู้ผลิตหรือผู้สร้างภาพยนตร์ จากตลาดค้าภาพยนตร์ในต่างประเทศ เช่น เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ หรือจากผู้สร้างภาพยนตร์รายเล็กภายในประเทศทั่วไป โดยอาศัยเน็ตเวิร์คที่มีอยู่ในการดำเนินธุรกิจ

■ บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและจัดจำหน่าย

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทย มีผู้ที่เข้ามาในวงการผลิตภาพยนตร์เพิ่มขึ้นหลายค่าย เช่น กลุ่มของบริษัท อาร์เอส โปรโมชั่น, กลุ่มของบริษัทแกรมมี่, กลุ่มในเครือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, กลุ่มไฟว์สตาร์, กลุ่มสหมงคลฟิล์ม เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มการที่ธุรกิจภาพยนตร์ไทยมีการเติบโตค่อนข้างสูง จึงมีหลายค่ายที่เข้าสู่ธุรกิจนี้เพื่อใช้ประโยชน์ในทรัพยากรที่มีอยู่เพิ่มช่องทางธุรกิจด้วย

4.1.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

4.2 ธุรกิจโบว์ลิง และคาราโอเกะ (Bowling & Karaoke Business)

ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดเน้นสร้างความหลากหลายในงานบริการเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจโบว์ลิงใช้ชื่อทางการค้าว่า “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ “บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์” สุดยอดโบว์ลิงสมบูรณ์แบบ โดยวางนโยบายการเปิดสาขาของเมเจอร์ โบว์ล ควบคู่ไปกับการขยายสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทั้งนี้ยังได้เสริมกิจการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่เข้ามาภายใต้การบริหารของ บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ สาขาเอสพลานาดอีก 2 แห่ง

4.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เมเจอร์ โบว์ล ฮิต นำเสนอบริการโบว์ลิงในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นรูปแบบที่แตกต่างจากโบว์ลิงในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬา เมเจอร์ โบว์ลมีรูปแบบผสมผสานระหว่างบริการโบว์ลิงด้วยอุปกรณ์โบว์ลิงสะท้อนแสง (Cosmic Bowl) สะท้อนแสงทั้งลูก ฟิน และเลน เข้ากับบรรยากาศบันเทิง ในลักษณะ Boutique Bowl พร้อมการให้บริการคาราโอเกะ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน (Tournament) พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ

อัตราค่าเกมโบว์ลิงอยู่ระหว่าง 70 บาทถึง 140 บาทต่อเกมส์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสาขา ช่วงวันและเวลาทำการ นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการได้แก่บริการให้เช่ารองเท้า จำหน่ายถุงเท้า และบริการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์โบว์ลิงในร้านโปรชอป (Proshop) ซึ่งเป็นร้านค้าที่ดำเนินการโดยบุคคลภายนอก

บริการห้องคาราโอเกะในนาม “เมเจอร์ คาราโอเกะ” เป็นอีกหนึ่งบริการเพื่อความบันเทิงที่สอดคล้องเป็นอย่างดีกับความนิยมและพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโบว์ลิงที่นิยมมากเป็นกลุ่มคณะ ตามนโยบายของบริษัท เมเจอร์ โบว์ลจะมีห้องคาราโอเกะเปิดให้บริการตามความเหมาะสมของแต่ละสาขา

และในปี 2549 เมเจอร์ โบว์ล ได้แนะนำ Brand ใหม่ ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ล (Blu-O Rhythm and Bowl) นำเสนอบริการโบว์ลิงในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง โดยเน้นความเป็น life style และเป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ในหมู่นักรุ่นใหม่ โดยสาขาแรกของ Blu-O ตั้งอยู่ที่ชั้น 5 สยามพารากอน และสาขาที่สองตั้งอยู่ที่ชั้น 4 ดิ เอสพลานาด (ถนนรัชดาฯ) ในส่วนของบรรยากาศของ Blu-O Rhythm and Bowl จะเน้นความบันเทิง ในลักษณะ Club Fashion Bowling พร้อมการ

ให้บริการคาราโอเกะในบรรยากาศ Chill out เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ

นอกจากนี้ที่สาขาเอสพลานาดทั้งสองสาขา ยังมีบริการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “ซับ ซีโร่” ซึ่งเป็นลานสเก็ตน้ำแข็งที่เน้นความบันเทิง แบบ Sport Entertainment จำนวนสาขาละ 1 ลาน

ในปัจจุบันเมเจอร์ โบนัสมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 21 สาขา และ บลูโอ จำนวน 6 สาขา ประกอบด้วย

เมเจอร์ โบนัส	จำนวนเลนโบลิ่ง	จำนวนห้องคาราโอเกะ
1 สาขาปิ่นเกล้า	20	15
2 สาขาสุขุมวิท (บลูโอ)	20	10
3 สาขารัชโยธิน (บลูโอ)	38	28
4 สาขารังสิต	26	18
5 สาขาพระราม 3	26	10
6 สาขาบางนา	18	14
7 สาขาสำโรง	20	13
8 สาขาบางกะปิ	14	11
9 สาขาพระราม 2	30	13
10 สาขานครสวรรค์	12	9
11 สาขาอุดรธานี	16	7
12 สาขาแฟชั่นไอส์แลนด์	16	13
13 สาขาเพชรเกษม	12	9
14 สาขาหัวหิน	8	5
15 สาขาสมุทร	8	7
16 สาขาพิษณุโลก	8	6
17 สาขาแจ้งวัฒนะ	14	9
18 สาขาพญา (บลูโอ)	22	9
19 สาขาชลบุรี	10	8
20 สาขาลาดพร้าว	10	10
21 สาขาปิยะมัย	30	9
22 สาขาทองหล่อ (เจ อเวนิว)	8	11
23 สาขาอยุธยา	10	10
เมเจอร์ โบนัส	จำนวนเลนโบลิ่ง	จำนวนห้องคาราโอเกะ
24 สาขาสยามพารากอน (บลูโอ)	38	19

25	สาขาเอสพลานาด-รัชดา (บลูโอ)	22	17
26	สาขางามวงศ์วาน-แคราย (บลูโอ)	24	13
27	สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	-	21
รวมทั้งสิ้น		480	324

4.2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

4.2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ วางตำแหน่งสินค้าและบริการ (Positioning) ให้ “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” เป็นสุดยอดโบว์ลิ่งที่มีความสมบูรณ์ ทั้งในเรื่องการออกแบบและการให้บริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้มาใช้บริการ ด้วยวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจโบว์ลิ่งเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์และเพิ่มความหลากหลายให้บริการภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทำให้กลยุทธ์การตลาดด้านต่างๆ ที่นำมาใช้ ล้วนเป็นกลยุทธ์การทำตลาดร่วมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดของโรงภาพยนตร์ ประกอบด้วยกลยุทธ์มาตรฐานสูง กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์ กลยุทธ์การทำตลาดเชิงรุก และกลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ แม้ว่าจะมีรายละเอียดต่างกันบ้างเนื่องจากความต่างในการดำเนินธุรกิจ

เมเจอร์ โบว์ล ได้แนะนำ Brand ใหม่ ภายใต้ชื่อ บลูโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล (Blu-O Rhythm and Bowl) ออกสู่ตลาดเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากเมเจอร์โบว์ล ซึ่ง brand ใหม่จะเน้นความเป็น urban lifestyle และกลุ่มเป้าหมายผู้ซึ่งชื่นชอบการพบปะสังสรรค์ ในสถานที่ที่มีบรรยากาศดี และการบริการเป็นเลิศ โดย location ของ บลูโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล ได้ตั้งอยู่กับห้างใหญ่ใจกลางเมือง ที่ชั้น 5 สยามพารากอน ที่ชั้น 4 ดิ เอสพลานาด ที่ชั้น 4 โครงการดิ อเวนิว พัทยา ที่สาทรรัชโยธิน และล่าสุดที่เอสพลานาด 2 สาขางามวงศ์วาน แคราย

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจโบว์ลิ่ง เป็นกลุ่มและช่วงวัยเดียวกับลูกค้าของธุรกิจโรงภาพยนตร์ ที่นิยมและชื่นชอบในความทันสมัยของสินค้าและบริการ และมีพฤติกรรมการใช้จ่ายสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างสม่ำเสมอ

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

1. ที่สาขาของเมเจอร์ โบว์ล ฮิต ทั้ง 21สาขา และ บลูโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล 6สาขา
2. ทีมงานขายงานจัดเลี้ยง ที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง

4.2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. ผู้ประกอบการ

ในปัจจุบันผู้ประกอบการสถานโบว์ลิ่งเฉพาะกรุงเทพและปริมณฑลที่มีสาขามากกว่า 5 สาขา มีเพียง 2 ราย ซึ่งเมเจอร์ โบว์ล ฮิต จัดอยู่ในอันดับ 1 ของธุรกิจ

ชื่อผู้ประกอบการ	จำนวนสาขา	จำนวนเลน
เมเจอร์ โบว์ลฮิตและ	27	480

บลูโอ ริทิมแอนด์ โบว์ล		
เอสเอฟ สไตรซ์ซ โบว์ล	8	208

ที่มา : บริษัทฯ , เว็บไซต์ของบริษัทฯ

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยธุรกิจโบว์ลิ่งมีข้อจำกัดอยู่หลายประการ ซึ่งทำให้การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นได้ค่อนข้างยาก ตัวอย่างข้อจำกัดเช่นขนาดพื้นที่ให้บริการที่มีขนาดใหญ่ อีกทั้งถูกจำกัดด้วยความกว้างและความยาวของเลนโบว์ลิ่ง และเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการก่อสร้างสถานที่และจัดซื้ออุปกรณ์โบว์ลิ่ง เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการรูปแบบเดิม น่าจะออกมาในลักษณะของการเร่งพัฒนา รูปแบบการให้บริการและอาจมีการแข่งขันในด้านราคาประกอบด้วย ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบกับ “เมเจอร์ โบว์ล อิต” และ “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล” ด้วยเหตุผลของรูปแบบ และกลุ่มลูกค้าที่ต่างกัน เช่น กลุ่มครอบครัว เป็นต้น โดยที่ เมเจอร์ โบว์ล อิต สร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ด้วยระบบ Automatic Ball Wall เพื่อตอบสนองครอบครัวที่พาลูกหรือเด็กเข้ามาใช้บริการ

4.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.2.3.1 การจัดหาสินค้าซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์โบว์ลิ่ง

อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่มีจำหน่ายในปัจจุบันเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศโดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ในกรณีของ “เมเจอร์ โบว์ล อิต” และ “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล” ใช้อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่ทันสมัยของบรันสวิก (Brunswick) ผู้นำอุปกรณ์โบว์ลิ่งระดับโลก โดยเป็นการซื้อตรงจากประเทศสหรัฐอเมริกา

ข. อาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับส่วนงานครัวดูแลด้านอาหารและเครื่องดื่มนั้นการจัดซื้ออาหารสดจะเป็นในลักษณะวันต่อวันโดยการประมูล เปรียบเทียบราคาแต่ละรายส่วนเครื่องดื่มจำพวกแอลกอฮอล์นั้นส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าในกลุ่มสปอนเซอร์เป็นหลักและมีสินค้าจากรายอื่นเสริม การสั่งซื้อจะพิจารณาจากความเหมาะสมของราคาเป็นหลักไม่มีรายประจำผูกขาดทำให้เกิดความคล่องตัวในการจัดซื้อ

4.2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

4.3 ธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)

ภายใต้การดำเนินงานของ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีขอบเขตการประกอบธุรกิจหลักเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาในสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พาราไดม์ ซินีเพล็กซ์ เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ และอีจี้วี รวม 53 สาขา และรวมไปถึงในส่วนของ เมเจอร์ โบว์ เมเจอร์ คาราโอเกะ บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ และธุรกิจต่างๆที่ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป ถือหุ้นอยู่ เช่น สยามพิวเจอร์ ดีเวลอปเม้น รวมถึงการให้บริการทำโปรโมชั่นภาพยนตร์และให้บริการทางการตลาด โดยมีรายละเอียดดังนี้

การโฆษณาในโรงภาพยนตร์จัดเป็นช่องทางโฆษณาส่งออกทางหนึ่งที่มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับของบริษัทโฆษณา และบริษัทเจ้าของสินค้า เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่กำหนดได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อประเภทอื่นอย่างสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือแผ่นป้ายโฆษณา ที่เป็นการโฆษณาถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแนวกว้าง (Mass Advertising) ในปี 2554 อุตสาหกรรมโฆษณามีมูลค่ารวมประมาณ 104,640 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.59 จากปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ธุรกิจสื่อโฆษณาในโรง

ภาพยนตร์มีมูลค่าประมาณร้อยละ 6.9 ของอุตสาหกรรมรวมก่อนหักส่วนลด เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ที่มีมูลค่าเพียงร้อยละ 5.9 ของอุตสาหกรรมรวม ในขณะที่ บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดของธุรกิจโรงภาพยนตร์อยู่ที่ประมาณร้อยละ 77 โดยมีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า โรงภาพยนตร์ และ โบว์ลิง ของบริษัทฯ ในปี 2554 ที่ผ่านมามีลูกค้ากว่า 30 ล้านคน ส่งผลให้มียอดรายได้จากการเติบโตและแข่งขันสูง

การให้บริการสื่อโฆษณาภายในโรงภาพยนตร์ และภายในสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ อยู่ภายใต้การดูแลและบริหารงานของเมเจอร์ ซินีแอต โดยเป็นลักษณะการจ้างบริหารและมีการแบ่งส่วนรายรับค่าโฆษณาระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์และเมเจอร์ ซินีแอต

4.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.3.1.1 บริการสื่อโฆษณา (Media Provider)

ประกอบด้วยบริการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. โฆษณานจอภาพยนตร์ (Screen Ads)
2. โฆษณานจอวิดีโอ (VDO Wall)
3. โฆษณานป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri Vision) บนผนังหน้าโรงภาพยนตร์
4. โฆษณานจอ Plasma บริเวณจุดจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์
5. โฆษณาน Menu Board ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
6. โฆษณานจอ Plasma ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
7. โฆษณากลางแจ้ง (Billboard/Cut-out)

จากจำนวนรูปแบบโฆษณาทั้งหมดดังกล่าวข้างต้น ทำให้โฆษณานจอภาพยนตร์ (Screen Ads) ใน 53 สาขารวม 383 โรงภาพยนตร์ (รวมโฆษณานจอ IMAX) ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจิวเป็นสื่อที่นิยมและมียอดเงินโฆษณาสูงสุดในอุตสาหกรรมโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่บริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าสนใจเลือกและจัดสรรงบประมาณเพื่อลงโฆษณา นอกเหนือจากการลงโฆษณาในสื่อยอดนิยมอย่างสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ทั้งนี้เนื่องจากจุดเด่นของการลงโฆษณาในโรงภาพยนตร์สามารถคาดการณ์จำนวนของผู้รับสื่อโฆษณาหรือผู้บริโภคได้ค่อนข้างชัดเจน อีกทั้งสามารถสื่อได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการ

4.3.1.2 การทำโปรโมชันภาพยนตร์ (Movie Promotion)

สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ลักษณะของบริการ

1. การทำกิจกรรมร่วมกับบริษัทหนัง (Movie Co-promotion) โดยมีบริษัทเจ้าของสินค้าเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรม

2. การทำโปรโมชันภาพยนตร์ (Film Promotion) เป็นการโปรโมชันนำเสนอภาพยนตร์ให้กับค่ายหนังอิสระ

4.3.1.3 การให้บริการทางการตลาด (Marketing Activity Services)

เป็นการให้บริการกับบริษัทเจ้าของสินค้าทำกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด โดยกิจกรรมทางการตลาดในแต่ละครั้งจะจัดขึ้นภายในพื้นที่ของสาขาโรงภาพยนตร์

4.3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

4.3.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

ในการขายสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ กลยุทธ์การตลาดจะเน้นการนำเสนอให้ลูกค้าบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าเห็นว่าโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นแหล่งชุมนุมของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรสนิยมการใช้จ่ายซื้อสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างไม่จำกัด ฐานอายุค่อนข้างกว้างตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงานและกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มที่มีความสม่ำเสมอในการเข้ามาใช้บริการจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน จากข้อมูลรายได้โรงภาพยนตร์และโบลิ่งสามารถประเมินยอดจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการ (Visitor) ภายในสาขาทั้งสิ้น 53 สาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ อีจิวี พารากอน ซินีเพล็กซ์ และเอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ ในปี 2554 ได้ว่ามีจำนวนสูงถึงประมาณ 30 ล้านคนต่อปี ในจำนวนนี้อาจมีความถี่ในการเข้ามาใช้บริการมากน้อยต่างกันในแต่ละสาขา ทั้งนี้จำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการแต่ละสาขาจะแปรผันตามจำนวนโรงภาพยนตร์ โบลิ่ง และบริการอื่นๆ ในสาขา เช่นที่สาขารัชโยธินจะมีจำนวนผู้เข้าชมหนาแน่นมากที่สุดประมาณ 2 ล้านคนต่อปี โดยจำนวนผู้มาใช้บริการจะหนาแน่นในช่วงวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์และช่วงปิดภาคเรียน สำหรับปี 2554 ด้วยจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นบริษัทประเมินว่าจะมีจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 30 ล้านคนต่อปี

การจัดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด สามารถทำได้กับทุกพื้นที่สาขาของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจิวีอันได้แก่ภายในและภายนอกโรงภาพยนตร์ บริเวณลานโบลิ่ง ห้องคาราโอเกะ พื้นที่ส่วนกลางในสาขา รวมทั้งลานภายนอกอาคาร

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

แบ่งออกได้ 2 ประเภทคือลูกค้าบริษัทโฆษณา (Media Agency) และลูกค้าทางตรง (Direct Client) คือบริษัทเจ้าของสินค้า ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สำหรับลูกค้าบริษัทโฆษณา การเข้าถึงลูกค้าบริษัทใช้วิธี Direct Approach

4.3.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดและส่วนแบ่งตลาด

จากข้อมูลของบริษัท เอซี นีลเซน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโรงภาพยนตร์ในปี 2554 มีมูลค่ารวมประมาณ 7,224 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าก่อนหักส่วนลดให้กับลูกค้า คิดเป็น 6.9% ของมูลค่าอุตสาหกรรมโฆษณาทั้งหมด และมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง การใช้จ่ายโฆษณาในโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดคือประมาณร้อยละ 77 ซึ่งสะท้อนถึงความนิยมของบริษัทโฆษณาในโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ในด้านโอกาสการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมสูงสุดโดยเปรียบเทียบ

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยงบประมาณซื้อสื่อโฆษณาของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าที่มีค่อนข้างจำกัดในแต่ละปี ทำให้การจัดสรรงบประมาณแต่ละประเภทต้องมีการพิจารณาถึงโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป็นสำคัญ ทำให้แนวโน้มการแข่งขัน น่าจะออกมาในรูปของแต่ละค่ายโรงภาพยนตร์หันมาขยายสาขาและปรับปรุงโรงภาพยนตร์ให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มความนิยม แต่ทั้งนี้เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ก้าวรุดหน้าอย่างโดดเด่น และเหนือคู่แข่งในธุรกิจโรงภาพยนตร์ เนื่องจากเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็น Entertainment Complex และมีบริการที่มากกว่าโรงภาพยนตร์ มีสินค้าและบริการเพื่อความบันเทิงหลากหลายชนิด พร้อมให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสาขา และมีพื้นที่ภายในสาขาที่สามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ ทำให้โอกาสในการสร้าง

และขยายฐานลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะที่แน่นอนและต่อเนื่องด้วยนโยบายการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งทั้งการขยายสาขาและปรับปรุงงานบริการที่สม่ำเสมอโดยคำนึงถึงความต้องการและสเนียมของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้โอกาสในการแข่งขันของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เหนือกว่าคู่แข่งโดยเปรียบเทียบ

4.3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.3.3.1 การจัดหาสินค้าซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

เป็นการใช้ทรัพยากรเฉพาะที่มีอยู่ในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เพื่อจัดกิจกรรมสร้างรายได้เข้าบริษัทฯ เช่น โรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่ง พื้นที่ภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รวมทั้งระบบ Internet Website: www.majorcineplex.com

4.3.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

4.4 ธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

การประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะเกิดขึ้นและขยายตัวควบคู่ไปกับการเปิดสาขาใหม่ โดยการให้บริการพื้นที่เช่ามีเป้าหมายเพื่อสร้างความหลากหลายให้กับบริการภายในสาขา โดยการคัดเลือกประเภทร้านค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเป็นสำคัญ

4.4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.4.1.1 พื้นที่ให้เช่า

ในปัจจุบันกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นเจ้าของ และบริหารพื้นที่เช่าใน 20 สาขา ไม่รวมที่สาขาปิ่นเกล้า โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ภายในสาขาจะถูกจัดสรรใช้ไปเพื่อกิจการภายในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประกอบด้วยพื้นที่ให้บริการของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง ส่วนที่เหลือจะเป็นพื้นที่ส่วนกลาง และพื้นที่ให้เช่าเป็นร้านค้าทั่วไป รายละเอียดพื้นที่ให้เช่าในแต่ละสาขาเป็นดังนี้

เมเจอร์ซินีเพล็กซ์	จำนวนห้องร้านค้า	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	Occupancy Rate (%)	สิทธิการเช่า
1. สาขาสุขุมวิท	43	6,514	95	เจ้าของ
2. สาขารัชโยธิน*	9	1,921	100	เจ้าของ
3. สาขารามคำแหง	5	444	73	ให้เช่าช่วง
4. สาขาเชียงใหม่	2	62	100	ให้เช่าช่วง
5. สาขารังสิต*	10	1,564	100	เจ้าของ
6. สาขาบางกะปิ	1	135	100	ให้เช่าช่วง
7. สาขาพระราม 2	3	466	100	ให้เช่าช่วง
8. สาขานครสวรรค์	2	190	100	ให้เช่าช่วง
9. สาขาอุดรธานี	0	351	0	คืนพื้นที่ให้โรงฯ
10. สาขาสมุทร	4	436	100	ให้เช่าช่วง
11. สาขาสยามพารากอน	4	298	100	ให้เช่าช่วง

12. สาขาสำโรง	10	2,148	57	ให้เช่าช่วง
13. สาขาพิษณุโลก	1	186	100	ให้เช่าช่วง
14. สาขาชลบุรี	2	115	64	ให้เช่าช่วง
15. สาขาทองหล่อ	1	335	100	ให้เช่าช่วง
17. สาขางามวงศ์วาน แคราย	44	11,320	82	เจ้าของ
18. สาขาซูซูกิ อเวนิว	0	184	0	โอนให้กองทุน
19. สาขารัษฎิน (เปิดท้าย)	5	312	100	ให้เช่าช่วง
20. สาขาโลตัส นวนคร	1	99	100	ให้เช่าช่วง
รวม	147	27,080	93	

* เฉพาะพื้นที่ภายใต้สัญญาเช่าแบบมีค่าตอบแทนสิทธิการเช่า ซึ่งมีได้โอนไปที่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์ไคล์

พื้นที่เข้าภายใต้การบริหารของ กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ โลฟส์ไคล์	จำนวนห้องร้านค้า	พื้นที่ให้เช่า* (ตรม.)	Occupancy Rate (%)
1. สาขารัษฎิน	43	5,756	100
2. สาขารังสิต	24	2,269	100
3. แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์	1	2,585	100
4. สาขาซูซูกิ อเวนิว	54	8,410	100
รวม	122	19,020	100

นอกจากนี้ในส่วนพื้นที่ให้เช่าของ บมจ. อีจีวี เอนเตอร์เทนเมนต์ มีจำนวน 5 สาขา โดยมีรายละเอียดพื้นที่ให้เช่าในแต่ละสาขาเป็นดังนี้

อีจีวี เอนเตอร์เทนเมนต์	จำนวนห้องร้านค้า	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	Occupancy rate (%)
1. สาขาเมโทรโพลิส	4	21,761	100
2. สาขารังสิต	6	692	100
3. สาขาอ้อมใหญ่	5	1,878	100
4. สาขาลาดพร้าว	2	362	0*
5. สาขาซีคอนสแควร์	1	95	100

รวม	18	24,788	100
-----	----	--------	-----

* สาขาตลาดพร้าว ได้รับเป็นรายได้ non-leasing income โดยเฉลี่ย 11,000 บาทต่อเดือน

4.4.1.2 รูปแบบสัญญาเช่า

พื้นที่ให้เช่าเปิดเป็นร้านค้าสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี จากจำนวนพื้นที่ 51,868 ตารางเมตร ร้านค้าทั้งหมด 165 ร้าน ไม่รวมร้านค้าที่อยู่ภายใต้การบริหารของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์ไสต์

4.4.1.3 บริการระบบสาธารณูปโภค

เป็นบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ โดยบริการจะครอบคลุมงานบริการหลักๆ เช่นการให้บริการแสงไฟ ไอลเย็น และบริการพื้นที่ส่วนกลางเช่น ลิฟท์โดยสาร บันไดเลื่อน บริการระบบป้องกันอัคคีภัย บริการทำความสะอาด บริการรักษาความปลอดภัย และการให้บริการที่จอดรถภายในสาขา

4.4.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

4.4.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

เนื่องจากลักษณะเด่นของพื้นที่ให้เช่าอยู่ในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็นกลยุทธ์การขายในตัวที่ทำให้การขายพื้นที่เป็นไปอย่างราบรื่นตลอดมาในทุกสาขา ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มลูกค้าและจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นประจำเป็นพิจารณาหลักที่เจ้าของร้านค้าเลือกที่จะเปิดสาขาตามสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าที่เช่าพื้นที่ภายในสาขา จะต้องเป็นร้านค้าระดับแนวหน้าที่ได้รับการพิจารณาว่ามีสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่นในประเภทนั้นๆ อีกทั้งมีรูปแบบการตกแต่งร้านค้าที่สอดคล้องกับรูปแบบของสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ที่วางแนวไว้ โดยร้านค้าส่วนใหญ่เป็นพันธมิตรที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ต่อเนื่องมาตั้งแต่สาขาแรกที่สุขุมวิท และด้วยความสัมพันธ์อันดีทำให้การให้เช่าพื้นที่สำหรับสาขาใหม่ที่จะเกิดขึ้นเป็นไปอย่างราบรื่น ประกอบกับพื้นที่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีความเหมือนพลาซ่าอื่นๆ ด้วยการรักษาภาพลักษณ์ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ที่ไม่มุ่งหวังทำธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แต่เป็นการรักษาสมาคมการใช้พื้นที่เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของอาคาร เพื่อเสริมศักยภาพของสินค้า จึงสามารถรักษาระดับ Occupancy Rate ได้เกือบทั้งหมดทุกสาขา เนื่องจากเป็นลูกค้ารายเดิมที่ขยายสาขาไปพร้อมกับโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เช่น ร้านเค เอฟ ซี ร้านเอ็ม เค ลู๊กี ร้านแมคโดนัลด์ ร้านเบลค แคนยอน และร้านหนังสือดอกหญ้า เป็นต้น

ค. ช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ดำเนินการให้เช่าพื้นที่โดยผ่านทีมงานขายพื้นที่ เข้าเสนอรูปแบบ และจุดเด่นของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีจำนวนลูกค้าและฐานลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นจุดขายสำคัญ ประกอบกับภาพลักษณ์ที่โดดเด่นตรงเป้าหมายกลุ่มผู้มาใช้บริการภายในอาคารเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกของเจ้าของกิจการในการลงทุน

4.4.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ด้วยความแตกต่างจากคู่แข่งในลักษณะของ Entertainment Complex และรูปแบบสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ด้วยประสบการณ์การเปิดสาขาที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีบางสาขาที่ตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์การค้าและบางสาขที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ลูกค้าพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังคงให้ความเชื่อมั่นที่จะเปิดและขยายสาขาตามไปกับสาขาใหม่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยเฉพาะ

อย่างยิ่งพื้นที่ภายในศูนย์การค้าต่างๆ ในวันนี้ยังขาดแคลนและมีจำนวนไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงเริ่มเกิดการลงทุนศูนย์การค้าใหม่ขึ้นในเขตพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

4.4.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

4.5 ธุรกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์

ธุรกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ถือเป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่ส่งเสริมธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในธุรกิจประเภทนี้ภายใต้บริษัท แปซิฟิก มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด

3.5.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือการนำเข้าภาพยนตร์เพื่อจัดจำหน่ายภายในโรงภาพยนตร์ และการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในตลาดโฮมวิดีโอ ได้แก่ วีซีดี และดีวีดี โดยเข้าซื้อลิขสิทธิ์ในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์จากผู้ผลิตภาพยนตร์ และทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไป

3.5.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวโน้มของเครื่องเล่นวีซีดี และดีวีดีมีราคาที่ถูกลง ทำให้ผู้บริโภคมีกำลังในการซื้อมากยิ่งขึ้น และจากภาพยนตร์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดมีจำนวนมากขึ้นทุกปี ประกอบกับโรงภาพยนตร์ในปัจจุบันมีจำนวนจำกัดด้วยระยะเวลาในการฉายเพียง 52 สัปดาห์ต่อปี ทำให้บริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์มีการแข่งขันกันสูง ไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกภาพยนตร์ที่น่าสนใจและมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมเมื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ตลอดจนมีการวางแผนการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าหันมาสนใจสะสมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

ในปัจจุบันบริษัทที่ทำธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์มีอยู่ 9 รายหลักคือ

1. บริษัท ซีวดี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท แมงป่อง จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท แปซิฟิก มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
4. บริษัท ไรท์พิกเจอร์ จำกัด
5. บริษัท ไรท์ บียอนด์ จำกัด
6. บริษัท แคทาลิสต์ อัลลายแอนซ์ ประเทศไทย จำกัด
7. บริษัท ยูไนเต็ด โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
8. บริษัท เจ-บิคส์ ฟิล์ม จำกัด
9. บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด

ผลกระทบทางด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ยังคงเป็นปัญหาที่มีมาอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน เนื่องจากมีการลักลอบวางจำหน่ายอย่างแพร่หลาย และราคาต่ำกว่าราคาขายของภาพยนตร์ลิขสิทธิ์มาก ซึ่งรัฐบาลได้มีนโยบายปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัดมากขึ้น ดังนั้นในส่วนของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์จึงพยายามคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

3.5.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

5.1 สิทธิการเช่าที่ดิน

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เช่าระยะเวลา 28 ปี สิ้นสุดปี 2567 เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี- 12.25	โอนสิทธิการเช่าที่ดินเพื่อเป็นหลักประกัน วงเงินกู้ของบริษัท เมเจอร์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัท ซึ่งปัจจุบันบริษัท ได้ชำระ เงินกู้ครบทั้งจำนวนแล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีได้ดำเนินการไถ่ถอนหลักประกัน จากสถาบันการเงิน
งามวงศ์วาน- แคราย	เช่าระยะเวลา 21 ปี 4 เดือน 10 วัน สิ้นสุดปี 2573	23.37	-ไม่มี-

5.2 อาคาร

สาขา	ผู้ถือกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	148.65	เป็นหลักประกันร่วมกับสิทธิการเช่าที่ดิน ตาม (5.1)
รัชโยธิน	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์ไต้ล, รัชโยธิน เรียลตี้	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รังสิต	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์ไต้ล, เมเจอร์ ซินี เพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	-ไม่มี-	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน- แคราย	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	-ไม่มี-	-ไม่มี-

5.3 สิทธิการเช่าพื้นที่ในอาคาร

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เชียงใหม่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 6 ปี สิ้นสุด ปี 2560	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ปิ่นเกล้า	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2560 เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี- 50.78	-ไม่มี- -ไม่มี-
รัชโยธิน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รังสิต	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พระราม 3	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2555 เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2556 (โบว์ลิง)	-ไม่มี-	เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท กับธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
บางนา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2555 (โรงภาพยนตร์) เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2557 (โบว์ลิง)	-ไม่มี- -ไม่มี-	-ไม่มี- -ไม่มี-
บางกะปิ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี สิ้นสุดปี 2569(โรงภาพยนตร์) เช่าพื้นที่ระยะเวลา 21 ปี สิ้นสุดปี 2569 (โบว์ลิง)	-ไม่มี- -ไม่มี-	-ไม่มี- -ไม่มี-
เสรีเซ็นเตอร์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 13 ปี 5 เดือน สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รามคำแหง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 17 ปี 9 เดือน สิ้นสุดปี 2560	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พระราม 2	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2555	-ไม่มี-	-ไม่มี-
นครสวรรค์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2556	-ไม่มี-	-ไม่มี-
นนทบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2561	-ไม่มี-	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ฉะเชิงเทรา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี 10 เดือน สิ้นสุดปี 2572	6.95	-ไม่มี-
อุดรธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2561	-ไม่มี-	-ไม่มี-
แฟชั่น ใกล้เคียง แลนด์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2558	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ทองหล่อ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เมโทรโพลิส	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2565	103.95	-ไม่มี-
อุบลราชธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2568	7.54	-ไม่มี-
เพชรเกษม	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สยาม พารากอน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2574	232.20	โอนสิทธิการเช่าพื้นที่เพื่อเป็นหลักประกัน วงเงินสินเชื่อของบริษัท กับธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
หัวหิน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สมุย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
แจ้งวัฒนะ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 12 ปี สิ้นสุดปี 2561 (โบว์ลิ่ง)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 12 ปี สิ้นสุดปี 2562 (โรงภาพยนตร์)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พิษณุโลก	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เอสพลานาด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2574	119.84	โอนสิทธิการเช่าพื้นที่เพื่อเป็นหลักประกัน วงเงินสินเชื่อของบริษัท กับธนาคาร ทหาร ไทย จำกัด (มหาชน)
ลำโพง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2557	-ไม่มี-	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
พัทยา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ชลบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
กระบี่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ศาลายา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อยุธยา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เพชรบูรณ์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิกซี นวนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัส นวนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ธัญบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ราชบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ครีนครินทร์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อมตะนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
มหาชัย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สระบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 18 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สามเสน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
กำแพงเพชร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เชียงราย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2569	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัล พินิจโลก	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2569	-ไม่มี-	-ไม่มี-
จันทบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สำนักงานใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2581	29.92	-ไม่มี-
อ้อมใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2568	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ลาดพร้าว	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2557	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ซีคอน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ฟิวเจอร์ รังสิต	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 27 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัลพินเกล้า	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2557	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โคราช	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2568	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ขอนแก่น	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2569	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ศรีราชา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2558	-ไม่มี-	-ไม่มี-

5.4 อุปกรณ์

5.4.1 อุปกรณ์ในโรงพยาบาลศูนย์

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโรงพยาบาลศูนย์ประกอบด้วย โครงสร้างของโรงพยาบาลศูนย์ งานตกแต่ง งานเก้าอี้
งานสเตเดียมยกระดับพื้น งานระบบเสียง เครื่องฉาย งานโครงจ่อ และอุปกรณ์เครื่องใช้ในโรงพยาบาลศูนย์ มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31
ธันวาคม 2554 รวมจำนวนทั้งสิ้น 3,088.43 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ปิ่นเกล้า	เช่าระยะยาว/ผู้ให้เช่า, เจ้าของ/บริษัทฯ	-ไม่มี-
รัชโยธิน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
รังสิต	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พระราม 3	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เชียงใหม่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บางนา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บางกะปิ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เสรีเซ็นเตอร์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
รามคำแหง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พระราม 2	เจ้าของ/ บริษัทฯ	-ไม่มี-
นครสวรรค์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
นนทบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ฉะเชิงเทรา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อุดรธานี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
แฟชั่น ไอส์แลนด์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อุบลราชธานี	เช่าระยะยาว / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เพชรเกษม	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
หัวหิน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สมุทร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
แจ้งวัฒนะ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พิษณุโลก	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เอสพลานาด	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ลำโพง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พญา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ชลบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์/ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
กระบี่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ศาลายา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อยุธยา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เพชรบูรณ์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซี นวนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัส นวนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ธัญบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ราชบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ศรีนครินทร์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อมตะนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน-แคราย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
มหาชัย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สระบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สามเสน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
กำแพงเพชร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เขียงราย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัล พิชญ์โลก	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
จันทบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สยามพารากอน	เจ้าของ / สยาม ซินีเพล็กซ์	-ไม่มี-
กรุงเทพ ไอแมกซ์	เจ้าของ / กรุงเทพ ไอแมกซ์	-ไม่มี-
ซีคอน	เจ้าของ / อีจี้วี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
ฟิวเจอร์ รังสิต	เจ้าของ / อีจี้วี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
บางแค	เจ้าของ / อีจี้วี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
ลาดพร้าว	เจ้าของ / อีจี้วี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
เมโทรโพลิส	เจ้าของ / อีจี้วี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	เจ้าของ/ อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
โคราช	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
อ้อมใหญ่	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
ขอนแก่น	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
ศรีราชา	เจ้าของ / อีจีวี เอ็กซิปปัน	-ไม่มี-

5.4.2 อุปกรณ์โวลต์

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโวลต์ประกอบด้วย อุปกรณ์โวลต์ และเครื่องตกแต่ง มีมูลค่าตามบัญชี ณ ธันวาคม 2554 รวมจำนวน 784.61 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
รัชโยธิน	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
ปิ่นเกล้า	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
รังสิต	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
พระราม 3	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
บางนา	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
บางกะปิ	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
พระราม 2	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
นครสวรรค์	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
อุดรธานี	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
แฟชั่น ไอส์แลนด์	เจ้าของ / เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
เพชรเกษม	เจ้าของ / เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
สยามพารากอน	เจ้าของ / เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
หัวหิน	เจ้าของ /เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
สมุย	เจ้าของ / เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
พิษณุโลก	เจ้าของ / เมเจอร์ โวลต์ กรุ๊ป	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
แจ้งวัฒนะ	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
เอสพลานาด	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
ลำโพง	เจ้าของ / อีจีวี เอ็กซิปปาร์ค	-ไม่มี-
ลาดพร้าว	เจ้าของ / เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
พญา	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
ชลบุรี	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
อยุธยา	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน-แคราย	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
ทองหล่อ	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
ปทุมธานี	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-

หมายเหตุ มีคินพื้นที่ส่วนโบว์ลิ่ง 3 สาขา

สาขาจะเข้เทรา ปิดวันที่ 1 สิงหาคม 2552

สาขาอ้อมใหญ่ ปิดวันที่ 1 กันยายน 2552

สาขาเสรีเซ็นเตอร์ ปิดวันที่ 1 พฤศจิกายน 2552

5.5 งานระบบสาธารณูปโภค

งานระบบสาธารณูปโภครวมถึง งานระบบลิฟท์ บันไดเลื่อน และอาคารที่จอดรถด้วย มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2554 รวมจำนวน 168.32 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เจ้าของ / เมเจอร์ เซอร์วิส	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน แคราย	เจ้าของ / เมเจอร์ เซอร์วิส	-ไม่มี-

สรุปสาระสำคัญของสัญญา

สาระสำคัญของสัญญาเช่าที่ดิน

สาขาสุขุมวิท

ฉบับที่ 1

ผู้ให้เช่า	:	นางสุภา โพธิ์รัตนกุล, นายชาญวุฒิ โพธิ์รัตนกุล, นางสาววรรณ รัตนมังคละ, นางอรรณพ เทียงธรรม, นายชุตินันท์ โพธิ์รัตนกุล, นางจุฑาทิพ ไกรฤกษ์, และ นางกณณิกา วิโรจน์วัณ
ผู้เช่า	:	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้
วันที่ทำสัญญา	:	19 เมษายน 2539
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	28 ปี นับจากวันที่ 5 มิถุนายน 2539
รายละเอียดที่ดินเช่า	:	โฉนดเลขที่ 9777 เลขที่ดิน 1277 ตำบลพระโขนง อำเภอพระโขนง กรุงเทพฯ ขนาดพื้นที่ 1-0-76 ไร่
หมายเหตุ	:	สิ่งปลูกสร้างอาคารจะตกเป็นกรรมสิทธิ์แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสัญญานี้เลิกกันไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม

ฉบับที่ 2

ผู้ให้เช่า	:	นางสุภา โพธิ์รัตนกุล (ผู้ทรงสิทธิเก็บกิน), นายชาญวุฒิ โพธิ์รัตนกุล, นางสาววรรณ รัตนมังคละ, นางอรรณพ เทียงธรรม, นายชุตินันท์ โพธิ์รัตนกุล, นางกณณิกา วิโรจน์วัณ และ นางจุฑาทิพ ไกรฤกษ์
ผู้เช่า	:	เมเจอร์ พร็อพเพอร์ตี้
วันที่ทำสัญญา	:	19 เมษายน 2539
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	28 ปี นับจากวันที่ 5 มิถุนายน 2539
รายละเอียดที่ดินเช่า	:	โฉนดเลขที่ 9776 เลขที่ดิน 1278 ตำบลพระโขนง อำเภอพระโขนง กรุงเทพฯ ขนาดพื้นที่ 1-1-83 ไร่
หมายเหตุ	:	สิ่งปลูกสร้างอาคารจะตกเป็นกรรมสิทธิ์แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสัญญานี้เลิกกันไปไม่ว่าด้วยเหตุใด

สาขางามวงศ์วาน-แคราย

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้
วันที่ทำสัญญา	:	24 มีนาคม 2551
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	21 ปี 4 เดือน 10 วัน นับจากวันที่ 28 ตุลาคม 2551
รายละเอียดที่ดินเช่า	:	โฉนดเลขที่ 1995 เลขที่ดิน 4 และ โฉนดเลขที่ 213114 เลขที่ดิน 5 ตำบลบางซื่อ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ขนาดพื้นที่ 5 ไร่

สาขาชโยธิน (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลว์สไต์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
วันที่เริ่มสัญญา	:	26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	15 ปี
เนื้อที่	:	10,969.84 ตรม.

สาขาชโยธิน (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลว์สไต์
ผู้เช่า	:	บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
ที่ตั้ง	:	อาคารเมเจอร์ชโยธิน 1839 ชั้น 4 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
วันที่เริ่มสัญญา	:	26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	15 ปี
เนื้อที่	:	4,651.61 ตรม.

สาขารังสิต (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลว์สไต์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	439 หมู่ 2 ถ.พหลโยธิน ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
วันที่เริ่มสัญญา	:	26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	15 ปี
เนื้อที่	:	8,477 ตรม.

สาขารังสิต (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลว์สไต์
ผู้เช่า	:	บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
ที่ตั้ง	:	439 หมู่ 2 ถ.พหลโยธิน ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
วันที่เริ่มสัญญา	:	26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	15 ปี
เนื้อที่	:	3,922 ตรม.

สาขาปิ่นเกล้า ฉบับที่ 1 (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	พจก. เวล เอนเตอร์เทนเมนต์ (ถือหุ้นโดยคุณจำเริญ พูลวรลักษณ์ บิดาคณวิศา พูลวรลักษณ์ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณจำเริญ ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
วันที่เริ่มสัญญา	:	1 กุมภาพันธ์ 2545
ที่ตั้ง	:	บริเวณชั้นที่ 2,3,4 อาคารเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สาขาปิ่นเกล้า ตั้งอยู่เลขที่ 554 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม.
เนื้อที่	:	7,000 ตรม.
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	15 ปี

สาขาปิ่นเกล้า ฉบับที่ 1

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เวล ซินีเพล็กซ์ จำกัด (ถือหุ้นโดยคุณจำเริญ พูลวรลักษณ์ บิดาคณวิศา พูลวรลักษณ์ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณจำเริญ ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
รายละเอียดทรัพย์สินที่เช่า	:	อุปกรณ์ทั้งหมดในโรงภาพยนตร์ จำนวน 8 โรง
วันที่เริ่มสัญญา	:	28 มกราคม 2545
ระยะเวลา	:	15 ปี นับจาก 1 กุมภาพันธ์ 2545

สาขาปิ่นเกล้า ฉบับที่ 2 (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เพชรปิ่นเกล้า จำกัด (ถือหุ้นโดยคุณสมเวียง พูลวรลักษณ์ มารดาคณวิศา พูลวรลักษณ์ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯทั้งนี้คุณสมเวียง ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	554-554/1 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม.
เนื้อที่	:	5,311.45 ตรม.
วันที่เริ่มสัญญา	:	1 เมษายน 2548
ระยะเวลา	:	25 ปี นับจาก จากวันให้เปิดบริการ

สาขาปิ่นเกล้า (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เพชรปิ่นเกล้า จำกัด (ถือหุ้นโดยคุณสมเวียง พูลวรลักษณ์ มารดาคณวิศา พูลวรลักษณ์ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯทั้งนี้คุณสมเวียง ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ)
ผู้เช่า	:	บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด

ที่ตั้ง	: 554-554/1 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ
เนื้อที่	: 2,357.43 ตรม.
วันที่เริ่มสัญญา	: 1 มกราคม 2548
ระยะเวลา	: 25 ปี นับจาก จากวันให้เปิดบริการ

สาขาเชียงใหม่

ผู้ให้เช่า	: บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา เชียงใหม่ จำกัด
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 6 ปี / 10 มีนาคม 2554
ที่ตั้ง	: 2 ถนนมหิตล 252-252/1 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเชียงใหม่ แอร์พอร์ต ถนนวัวลาย ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
เนื้อที่	: 5,180 ตรม.

สาขาพระราม 3 (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	: กองทุนรวมธุรกิจไทย 1 โดย บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา พระราม3 จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 10 ปี / 1 พฤษภาคม 2545
ที่ตั้ง	: ชั้น 7-8 ของอาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า พระราม 3
เนื้อที่	: 6,530 ตร.ม.
หมายเหตุ	: ผู้ให้เช่าจะให้อายุสัญญาเช่าโดยสามารถขยายออกไปอีก 5 ปีภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขเดิม

สาขาพระราม 3 (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	: กองทุนรวมธุรกิจไทย 1 โดย บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา พระราม3 จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 10 ปี/29 พฤษภาคม 2546
ที่ตั้ง	: ชั้น 7 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล รัชดา-พระราม 3 ถ.สาธุประดิษฐ์ แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
เนื้อที่	: 2,626.25 ตร.ม.
หมายเหตุ	: ผู้ให้เช่าจะให้อายุสัญญาเช่าโดยสามารถขยายออกไปอีก 5 ปีภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขเดิม

สาขาบางนา (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	: บริษัท เซ็นทรัล เพลย์ แลนด์ จำกัด
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 10 ปี / 27 กรกฎาคม 2545
ที่ตั้ง	: 1091 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลซิตี บางนา ชั้น 6 หมู่ที่ 12 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
เนื้อที่	: 6,000 ตรม.
หมายเหตุ	: ผู้ให้เช่าจะให้อายุสัญญาเช่าโดยสามารถขยายออกไปอีก 5 ปีภายใต้ ข้อตกลงและเงื่อนไขเดิม

สาขาบางนา (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	: บริษัท บางนา เซ็นทรัล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
ผู้เช่า	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 10 ปี / 25 ธันวาคม 2547
ที่ตั้ง	: 1091 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลซิตี บางนา ชั้น 5 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
เนื้อที่	: 2,181.41 ตรม.
หมายเหตุ	: ผู้ให้เช่าจะให้อายุสัญญาเช่าโดยสามารถขยายออกไปอีก 5 ปีภายใต้ ข้อตกลงและเงื่อนไขเดิม

สาขาบางกะปิ (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	: บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 24 ปี / 4 ตุลาคม 2545
ที่ตั้ง	: 3109 อาคารโลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาบางกะปิ ชั้น 3 ถนนลาดพร้าว คลอง จั่น บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
เนื้อที่	: 6,685 ตรม.

สาขาบางกะปิ (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	: บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 21 ปี / 15 ตุลาคม 2547
ที่ตั้ง	: 3109 อาคารโลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาบางกะปิ ชั้น1 ถนนลาดพร้าว คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
เนื้อที่	: 1,476.00 ตรม.

สาขาเสรีเซ็นเตอร์

ผู้ให้เช่า	: บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 12 ปี 5 เดือน/ 1 มกราคม 2553
ที่ตั้ง	: ชั้น 3 ของอาคารพาราไดซ์ พาร์ค
เนื้อที่	: 5,374 ตรม.

สาขารามคำแหง

ผู้ให้เช่า	: บริษัท เดอะมอลล์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
วันที่เริ่มสัญญา	: 1 ธันวาคม 2542
ที่ตั้ง	: 73 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ
เนื้อที่	: 7,852 ตรม.
ระยะเวลาสัญญาเช่า	: 17.9 ปี
หมายเหตุ	: บริษัทฯ ได้เข้าเป็นผู้เช่าพื้นที่แทนเมเจอร์ ซินีมา ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2542

สาขาพระราม 2

ผู้ให้เช่า	: บริษัท โฟกัส โฮลดิ้ง จำกัด
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 10 ปี / 5 ธันวาคม 2545
ที่ตั้ง	: 128 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาพระราม 2 ชั้น 4 ถนนพระรามที่ 2 แขวงสามเตา เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
เนื้อที่	: 6,156 ตรม.
หมายเหตุ	: ผู้ให้เช่าจะให้อายุสัญญาเช่าโดยสามารถขยายออกไปอีก 5 ปีภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขเดิม

สาขาพระราม 2 (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	: กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท
ผู้เช่า	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 7 ปี 4 เดือน 26 วัน / 15 สิงหาคม 2548
ที่ตั้ง	: 125 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาพระราม 2 ชั้น 4 ถนนพระรามที่ 2 แขวงสามเตา เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
เนื้อที่	: 2,665.14 ตรม.

สาขานครสวรรค์

ผู้ให้เช่า	:	บจก. นิภาพรพัฒน์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญาที่ตั้ง	:	10 ปี / 1 กรกฎาคม 2546 320/11 อาคารศูนย์การค้าวี-สแควร์ พลาซ่า ชั้น 3 ถนนสวรรค์วิถี ตำบลปากน้ำโพ อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000
เนื้อที่	:	6,952 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	เมื่อครบ 10 ปี ต่อสัญญาได้อีก 5 ปีโดยต้องมี หนังสือแจ้งต่ออายุสัญญาไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนสัญญาจะครบกำหนด

สาขานนทบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บจก.กรงสยามเซ็นเตอร์วิว
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญาที่ตั้ง	:	15 ปี / 1 พฤศจิกายน 2546 5/81 อาคารศูนย์การค้าริเวอร์มอลล์พลาซ่า ชั้น 4,6 ม.4 ถ.พินุลสงคราม ต.สวนใหญ่ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000
เนื้อที่	:	4,599 ตารางเมตร

สาขางะเซิงเทรา

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญาที่ตั้ง	:	25 ปี / 1 กุมภาพันธ์ 2547 9/2 อาคารศูนย์การค้าเอสเอฟอะเซิงเทรา ชั้น1-2 ถนนอะเซิงเทรา-บางปะกง ต.หน้าเมือง อ.เมืองอะเซิงเทรา จ.อะเซิงเทรา 24000
เนื้อที่	:	5,386 ตารางเมตร

สาขาอุดรธานี (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เจริญศรีอาเขต จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัท อุดรไฟว์สตาร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญาที่ตั้ง	:	15 ปี / 1 มกราคม 2547 277/1-3 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ถนนประจักษ์ศิลปาคม ตำบลหมากแข้ง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
เนื้อที่	:	6,330 ตารางเมตร

สาขาอุดรธานี (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	: บริษัท เจริญศรีอาเขต จำกัด
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 15 ปี / 1 ตุลาคม 2547
ที่ตั้ง	: 277/1-3 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ถนนประจักษ์ศิลปาคม ตำบลหมากแข้ง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
เนื้อที่	: 2,550 ตารางเมตร

สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์ (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	: บจก.สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 10 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการโรงภาพยนตร์ (เปิด 4 เมษายน 2548)
ที่ตั้ง	: ชั้นที่ 3 เลขที่ 5/5-6 หมู่ที่ 7 ถ.รามอินทรา แขวง/เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร
เนื้อที่	: ประมาณ 5,322 ตารางเมตร

สาขาสาฟแฟชั่น ไอส์แลนด์ (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	: บจก.สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 10 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ (เปิด 30 เมษายน 2548)
ที่ตั้ง	: เลขที่ 5/5-6 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ชั้น 3F7 ถ.รามอินทรา แขวงคัน นายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230
เนื้อที่	: 2,206.77 ตารางเมตร

สาขาอุบลราชธานี

ผู้ให้เช่า	: บจก.เรืองรังษีอุบล 2003
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 20 ปี / 6 สิงหาคม 2548
ที่ตั้ง	: พื้นที่ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้า SK SHOPPING PARK เลขที่ 105 ต.ในเมือง อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี
เนื้อที่	: 2,520 ตารางเมตร

สาขาเพชรเกษม

ผู้ให้เช่า	: บจก. เพชรเกษม พาวเวอร์ เซ็นเตอร์
ธุรกิจโรงภาพยนตร์	: บริษัทฯ
ธุรกิจโบว์ลิ่ง	: บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 30 ปี / 1 กันยายน 2548
ที่ตั้ง	: 611/2 อาคารสยามฟิวเจอร์ พาวเวอร์ เซ็นเตอร์ ชั้น 1 ถนนเพชรเกษม แขวงบางแค กรุงเทพฯ 10160
เนื้อที่	: 5,973 ตารางเมตร

สาขาหัวหิน

ผู้ให้เช่า	: บมจ.โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์
ผู้เช่า-ธุรกิจโรงภาพยนตร์	: บริษัทฯ
ผู้เช่า - ธุรกิจโบว์ลิ่ง	: บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 15 ปี / 18 กุมภาพันธ์ 2549
ที่ตั้ง	: เลขที่ 234/1 อาคารศูนย์การค้าหัวหิน มาร์เก็ตวิลล์ เลจ ชั้นที่ 3 ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110
เนื้อที่	: 3,967 ตารางเมตร

สาขาสมุย

ผู้ให้เช่า	: บจ. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์	: บริษัทฯ
ผู้เช่า-โบว์ลิ่ง	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 15 ปี / 5 พฤษภาคม 2549
ที่ตั้ง	: 1/7 หมู่ที่ 6 อาคารเทลโก้โลตัส สาขาสมุย ชั้น 1 หมู่ที่ 6ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84320
เนื้อที่	: 3,761 ตารางเมตร

สาขาแจ้งวัฒนะ

ผู้ให้เช่า	: บมจ.สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์
ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์	: บริษัทฯ
ผู้เช่า-โบว์ลิ่ง	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 12 ปี / 1 พฤษภาคม 2549
ที่ตั้ง	: เลขที่ 104/42 อาคารดิเอฟเวอร์นิว ชั้น 3 หมู่ที่ 1 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

เนื้อที่ : ประมาณ 4,687 ตารางเมตร
หมายเหตุ : ธุรกิจโบว์ลิงเปิดดำเนินการ 28 สิงหาคม 2549 (ธุรกิจโรงภาพยนตร์
เปิดดำเนินการปี 2550)

สาขาพิษณุโลก (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า : บจ. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 15 กันยายน 2549
ที่ตั้ง : 909 อาคารเทสโก้โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพิษณุโลก ชั้น 1,2
หมู่ที่ 10 ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก ตำบลอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จ.
พิษณุโลก 65000
เนื้อที่ : 2,950 ตารางเมตร
หมายเหตุ : ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 14 กันยายน 2549

สาขาพิษณุโลก (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า : บจ. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า : บริษัท เมเจอร์ โบว์ลิง กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 13 กรกฎาคม 2550
ที่ตั้ง : 909 อาคารเทสโก้โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพิษณุโลก ชั้น 2
หมู่ที่ 10 ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก ตำบลอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จ.
พิษณุโลก 65000
เนื้อที่ : 874.44 ตารางเมตร
หมายเหตุ : ธุรกิจโบว์ลิงเปิดดำเนินการ 10 กรกฎาคม 2550

สาขาเอสพลานาด

ผู้ให้เช่า : บจ.สยามฟิวเจอร์พร็อพเพอร์ตี้
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 25 ปี / 1 พฤษภาคม 2549
ที่ตั้ง : 99 อาคารเอสพลานาด ชั้น2-5 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพฯ 10400
เนื้อที่ : ประมาณ 10,325 ตารางเมตร
หมายเหตุ : ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 14 ธันวาคม 2549 ธุรกิจโบว์ลิงและ ไอซ์สเก็ตเปิดดำเนินการ 25 กุมภาพันธ์ 2550

สาขาส่งเสริม

ผู้ให้เช่า	: บจ. อิมพีเรียล พลาซ่า จำกัด
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 3 ปี โดยให้คำมั่นให้เช่าต่อไปอีก 2 คราวๆ ละ ไม่เกิน 3 ปี / 1 เมษายน 2550
ที่ตั้ง	: เลขที่ 999 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270

สาขาพญา

ผู้ให้เช่า	: บจ.สยามพิวเจอร์พรีอเพอร์ตี้
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ
ที่ตั้ง	: 399/9 ชั้น 2-4 อาคารดิเอฟเวอร์นิว ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
เนื้อที่	: ประมาณ 7,145 ตารางเมตร
หมายเหตุ	: ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 9 สิงหาคม 2550 ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิด ดำเนินการ 11 สิงหาคม 2550

สาขาชลบุรี

ผู้ให้เช่า	: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ
ที่ตั้ง	: 49/1 หมู่ที่ 3 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 2 ต.ห้วยกะปิ อ.เมือง ชลบุรี จ.ชลบุรี 20000
เนื้อที่	: 5,634.12 ตารางเมตร
หมายเหตุ	: ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 11 ตุลาคม 2550 ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิด ดำเนินการ 20 ตุลาคม 2550

สาขากระบี่

ผู้ให้เช่า	: บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 15 ปี / 5 ธันวาคม 2550
ที่ตั้ง	: 191 อาคารเอสโกโลดัส ชั้น 2 หมู่ที่ 12 ต.กระบี่น้อย อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000
เนื้อที่	: 3,065 ตารางเมตร
หมายเหตุ	: ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 5 ธันวาคม 2550

สาขาศาลาया

ผู้ให้เช่า	: บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 15 ปี / 25 มกราคม 2551
ที่ตั้ง	: 99/14 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาศาลาया ชั้นที่ 1 หมู่ที่ 1 ต.บางเตย อ.สามพราน จ.นครปฐม 73110
เนื้อที่	: 2,546 ตารางเมตร

สาขาอยุธยา

ผู้ให้เช่า	: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 28 กุมภาพันธ์ 2551
ที่ตั้ง	: 80 หมู่ที่ 2 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี สาขาอยุธยา ชั้นที่ 2 ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา 13160
เนื้อที่	: 4,790 ตารางเมตร
หมายเหตุ	: ธุรกิจโรงภาพยนตร์-ธุรกิจโบว์ลิงเปิดดำเนินการ 28 กุมภาพันธ์ 2551

สาขาเพชรบูรณ์

ผู้ให้เช่า	: บจ. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 15 ปี / 25 เมษายน 2551
ที่ตั้ง	: 929 หมู่ที่ 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาเพชรบูรณ์ ชั้นที่ 1 ต.สะเดียง อ. เมืองเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์
เนื้อที่	: 3,620 ตารางเมตร

สาขาโลตัสนวนคร

ผู้ให้เช่า	: บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 15 ปี / 11 กันยายน 2551
ที่ตั้ง	: 98/103 อาคารเทสโก้โลตัส ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 13 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
เนื้อที่	: 3,600 ตารางเมตร

สาขานิกซีนวนคร

ผู้ให้เช่า	: บมจ. นิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 4 สิงหาคม 2551
ที่ตั้ง	: 98/196 อาคารนิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 2 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
เนื้อที่	: 2,980 ตารางเมตร

สาขารัษฎบุรี

ผู้ให้เช่า	: บมจ. นิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 8 สิงหาคม 2551
ที่ตั้ง	: 158/17 อาคารนิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 4 ต.รังสิต อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110
เนื้อที่	: 3,285 ตารางเมตร

สาขาราชบุรี

ผู้ให้เช่า	: บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 15 ปี / 19 กันยายน 2551
ที่ตั้ง	: 110 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาบ้านโป่ง ชั้นที่ 1 ต.หนองอ้อ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
เนื้อที่	: 3,050 ตารางเมตร
หมายเหตุ	: ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 25 กันยายน 2551

สาขาศรีนครินทร์

ผู้ให้เช่า	: บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 15 ปี / 28 พฤศจิกายน 2551
ที่ตั้ง	: 9 อาคารเทสโก้โลตัส ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 6 ต.บางเมืองใหม่ อ.สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270
เนื้อที่	: 3,393 ตารางเมตร

สาขามตะนกร

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 21 ตุลาคม 2552
ที่ตั้ง	:	700/75 หมู่ที่ 5 อาคารเทสโก้โลตัส สาขามตะนกร ชั้น 1 ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
เนื้อที่	:	3,348 ตารางเมตร

สาขามหาชัย

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 1 เมษายน 2553
ที่ตั้ง	:	79 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขามหาชัย หมู่ที่ 8 ต.ท่าทราย อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000
เนื้อที่	:	3,140 ตารางเมตร

สาขาสระบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บจก. สุขอนันต์ ปาร์ค
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	18 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 8 เมษายน 2553
ที่ตั้ง	:	179/5 ถนนสุขุมวิท ตำบลปากเพรียว อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัด สระบุรี 18000
เนื้อที่	:	- ตารางเมตร

สาขาสามเสน

ผู้ให้เช่า	:	บจ. สุพรีม สามเสน
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	25 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 30 สิงหาคม 2553
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 1024 อาคารศูนย์การค้าสุพรีม สามเสน ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
เนื้อที่	:	ประมาณ 4,000 ตารางเมตร

สาขากำแพงเพชร

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 2 ธันวาคม 2553
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 613/1 ถนนเจริญสุข ตำบลในเมือง อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 62000
เนื้อที่	:	2,477 ตารางเมตร

สาขาเชียงราย

ผู้ให้เช่า	:	บจ. ซีพีเอ็น เชียงราย
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 30 มีนาคม 2554
ที่ตั้ง	:	99/9 หมู่ที่ 13 ตำบลรอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย
เนื้อที่	:	3,365.93 ตารางเมตร

สาขาเซ็นทรัลพียูโลก

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เซ็นทรัลเวิลด์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 20 ตุลาคม 2554
ที่ตั้ง	:	9/99 หมู่ที่ 5 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาพียูโลก แขวงพลายชุมพล อำเภอเมืองพียูโลก จังหวัดพียูโลก
เนื้อที่	:	2,939.90 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 22 ธันวาคม 2554

สาขาจันทบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 19 ธันวาคม 2554
ที่ตั้ง	:	1012 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 2 ถนนท่าแหลม ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 22000
เนื้อที่	:	3,448 ตารางเมตร

สาขาทองหล่อ

ผู้ให้เช่า	: บมจ.สยามพิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า	: บริษัท เมเจอร์ โบวล์ กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 20 ปี / 1 กันยายน 2547
ที่ตั้ง	: 323 อาคารเอสเอฟ ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ทองหล่อ 15 ชั้น4 ช.สุขุมวิท55(ทองหล่อ) คลองตันเหนือ วัฒนา กรุงเทพฯ 10110
เนื้อที่	: 834 ตารางเมตร

สาขาสยามพารากอน

ผู้ให้เช่า	: บจก. สยามพารากอนดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์	: บจก. สยาม ซินีเพล็กซ์ : บจก.กรุงเทพ ไอแมกซ์ เธียเตอร์
ผู้เช่า-โบว์ลิง	: บจก.เมเจอร์ โบวล์ กรุ๊ป
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 25 ปี / 1 มีนาคม 2549
ที่ตั้ง	: 991 ชั้น 5-6 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
เนื้อที่	: 20,000 ตารางเมตร
เนื้อที่	: ประมาณ 3,011.29 ตารางเมตร

สาขาซีคอน

ผู้ให้เช่า	: บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า	: บมจ.อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 30 ปี / 7 กันยายน 2537
ที่ตั้ง	: 904 ชั้น 4 หมู่ที่ 6 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10260
เนื้อที่	: ประมาณ 8,600 ตารางเมตร

สาขารังสิต

ผู้ให้เช่า	: บจก. รังสิตพลาซ่า
ผู้เช่า	: บจก.เอ็นเตอร์เทน โกลเด้น วิลเลจ จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 27 ปี / 1 มิถุนายน 2538
ที่ตั้ง	: 94 ถ.พหลโยธิน ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอรัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130
เนื้อที่	: 7,391.99 ตารางเมตร

สาขาลาดพร้าว

ผู้ให้เช่า	: บจ. ลาดพร้าว พลาซ่า
ผู้เช่า	: บมจ.อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 3 ปี / 1 มกราคม 2549
ที่ตั้ง	: ชั้น 6-7 อิมพีเรียลเวิลด์ ลาดพร้าว
เนื้อที่	: 4,400 ตารางเมตร
หมายเหตุ	: ผู้เช่าสามารถต่ออายุสัญญาได้ทุก 3 ปี

สาขา ลาดพร้าว (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	: บจ. ลาดพร้าว พลาซ่า
ผู้เช่า	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 3 ปี / 1 มกราคม 2549
ที่ตั้ง	: 2539 อาคารอิมพีเรียลเวิลด์ ลาดพร้าว ชั้น 6 ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10310
เนื้อที่	: 1,126.75 ตารางเมตร
หมายเหตุ	: ผู้เช่าสามารถต่ออายุสัญญาได้ทุก 3 ปี

สาขาเมโทรโพลิส

ผู้ให้เช่า	: บจ.ราชดำริ พลาซ่า
ผู้เช่า	: บมจ.อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 20 ปี / 26 ธันวาคม 2545
ที่ตั้ง	: ชั้น 5 บิ๊กซี ราชดำริ
เนื้อที่	: 18,500 ตารางเมตร

สาขापิ่นเกล้า

ผู้ให้เช่า	: กองทุนรวมธุรกิจไทย 2 โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทย จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	: บมจ.อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 12 ปี / 1 ตุลาคม 2546
ที่ตั้ง	: 7/222 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700
เนื้อที่	: 6,406.80 ตารางเมตร

สาขาอ้อมใหญ่ (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	: บมจ.บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	: บมจ.อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 20 ปี / 22 เมษายน 2548
ที่ตั้ง	: 17/17 หมู่ที่ 8 อาคารศูนย์การค้าบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 2 ต.อ้อมใหญ่ อ.สามพราน จ.นครปฐม 73160
เนื้อที่	: 4,175 ตารางเมตร

สาขาโคราช

ผู้ให้เช่า	: บจ.ราชสีมาชอปปิงคอมเพล็กซ์
ผู้เช่า	: บจ. อีจีวี ไฟว์สตาร์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 25 ปี / 11 สิงหาคม 2543
ที่ตั้ง	: ชั้น 3 เดอะมอลล์ นครราชสีมา
เนื้อที่	: 5,000 ตารางเมตร

สาขาขอนแก่น

ผู้ให้เช่า	: บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	: บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 15 ปี / 1 ธันวาคม 2554
ที่ตั้ง	: 709 หมู่ที่ 3 ชั้นที่ 1-2 ตำบลศิลา อ.เมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000

สาขาศรีราชา

ผู้ให้เช่า	: บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า	: บจ. อีจีวี เอ็กซิชั่น
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 17 ปี 5 เดือน / 20 มีนาคม 2545
ที่ตั้ง	: ชั้น 3 แปซิฟิค พาร์ค
เนื้อที่	: 2,586.88 ตารางเมตร

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปัจจุบัน บริษัทมิได้เป็นคู่ความหรือคู่กรณีในคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 รวมทั้งมิได้เป็นคู่ความหรือคู่กรณีในคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

7. โครงสร้างเงินทุน

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว จำนวน 881,897,219 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 881,897,219 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้ บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 5 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2546

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2550 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 6/2550 บริษัทได้รับอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือไม่ได้ จำนวน 13,000,000 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 1.48 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W3) โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญต่อ 1 หุ้นสามัญที่ราคา 16.77 บาท ซึ่งเป็นราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของราคาปิดของหุ้นสามัญของบริษัทเฉลี่ย 15 วันทำการ หลังวันประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 6/2550 วันที่ 2 เมษายน 2550 บวก 1 บาท (ก่อนกำหนดวันออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ) และมีอายุไม่เกิน 5 ปี โดยมีระยะเวลาการใช้สิทธิแปลงสภาพ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ร้อยละ 30 เริ่มใช้สิทธิได้ครั้งแรกวันที่ 30 พฤศจิกายน 2550 และสามารถใช้อำนาจแปลงสภาพได้ทุก ๆ 3 เดือน นับจากวันดังกล่าว ซึ่งคือวันสุดท้ายของเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และ พฤศจิกายน ของแต่ละปี โดยกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2555

ส่วนที่ 2 ร้อยละ 30 เริ่มใช้สิทธิได้ครั้งแรกวันที่ 30 พฤศจิกายน 2551 และสามารถใช้อำนาจแปลงสภาพได้ทุก ๆ 3 เดือน นับจากวันดังกล่าว ซึ่งคือวันสุดท้ายของเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และ พฤศจิกายน ของแต่ละปี โดยกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2555

ส่วนที่ 3 ร้อยละ 40 เริ่มใช้สิทธิได้ครั้งแรกวันที่ 30 พฤศจิกายน 2552 และสามารถใช้อำนาจแปลงสภาพได้ทุก ๆ 3 เดือน นับจากวันดังกล่าว ซึ่งคือวันสุดท้ายของเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และ พฤศจิกายน ของแต่ละปี โดยกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2555

กรณีที่วันกำหนดใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการให้เลื่อนเป็นวันทำการถัดไปเว้นแต่ในกรณีที่วันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันหยุดทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดใช้สิทธิดังกล่าวเป็นวันทำการสุดท้ายก่อนวันกำหนดใช้สิทธินั้น

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญสามารถสะสมหรือเลื่อนการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง ตามข้างต้นออกไปได้ถึง 5 ปีนับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญนั้น

ในกรณีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญทำให้เกิดเศษหุ้นที่ไม่ถึงจำนวนเต็มของหน่วยการซื้อขายหุ้น (Board Lot) บนกระดานหลักในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปัดรวมไปใช้สิทธิในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย

ในกรณีที่การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญทำให้เกิดเศษหุ้นที่ไม่ถึงจำนวนเต็มของหน่วยการซื้อขายหุ้น (Board Lot) บนกระดานหลักในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปัดรวมไปใช้สิทธิในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย

นอกจากนี้ ที่ประชุมฯ ยังได้อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เพื่อ

(1) การแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรแก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W3) จำนวน 13,000,000 หุ้น

(2) ในกรณีที่หุ้นสามัญเหลือเนื่องจากการไม่ใช้สิทธิแปลงสภาพตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่จะจัดสรรแก่กรรมการและพนักงาน (ESOP-W3) ให้คณะกรรมการพิจารณาและเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติต่อไป

ผลการปรับสิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

ภายหลังจากที่บริษัทได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการและพนักงาน (ESOP-W3) บริษัทได้จ่ายเงินปันผลเป็นเงินเกินกว่าอัตราร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของบริษัทตั้งแต่ปี 2551 - 2553 ดังนั้น จากเงื่อนไขการปรับสิทธิในข้อ จ บริษัทจึงได้พิจารณาเพื่อกำหนดการเปลี่ยนแปลงราคาใช้สิทธิ และอัตราการใช้สิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ESOP-W3	2550	2551	2552	2553
ราคาการใช้สิทธิใหม่ (บาท)	16.447	15.726	15.459	15.056
อัตราการใช้สิทธิใหม่ (หุ้น : ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น)	1.020	1.067	1.085	1.114
วันที่การปรับสิทธิมีผลบังคับใช้	11 เมษายน 2551	9 เมษายน 2552	12 เมษายน 2553	10 มีนาคม 2554

ผลการใช้สิทธิ ESOP W-3

ในปี 2554 ไม่มีกรรมการและพนักงานซึ่งได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP - W3) ใช้ตามใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญแต่อย่างใด

7.2 โครงการซื้อหุ้นคืน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 7/2551 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2551 ได้อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารการเงิน เพื่อสะท้อนมูลค่าหุ้นที่เหมาะสม เนื่องจากราคาหุ้นของบริษัทในตลาดฯ ปัจจุบันมีราคาต่ำกว่ามูลค่าทางบัญชี นอกจากนี้ยังช่วยให้หุ้นมีสภาพคล่องเพิ่มขึ้น และขณะเดียวกันยังเป็นการบริหารทางการเงินของบริษัท ซึ่งจะส่งผลดีต่ออัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- วงเงินสูงสุดที่จะใช้ในการซื้อหุ้นคืน จำนวนไม่เกิน 650 ล้านบาท
- จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน จำนวนไม่เกิน 88 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็นร้อยละ 9.98 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยมีระยะเวลาการซื้อคืน ตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2551 ถึงวันที่ 28 มิถุนายน 2552

- วิธีการในการซื้อหุ้นคืน ซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ราคาซื้อคืนไม่เกินกว่าร้อยละ 115 ของราคาปิดของหุ้นเฉลี่ย 5 วันทำการซื้อขายก่อนหน้านั้น

ผลกระทบภายหลังจากซื้อหุ้นคืน จะส่งผลให้ผู้ถือหุ้นได้รับเงินปันผลต่อหุ้นสูงขึ้น เนื่องจากหุ้นที่บริษัทซื้อคืนจะไม่มีสิทธิได้รับเงินปันผล และจะทำให้อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้นสูงขึ้นด้วย

ผลการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินเมื่อสิ้นสุดโครงการ จำนวนรวมของหุ้นที่ซื้อคืนในโครงการทั้งสิ้น 40,907,700 หุ้น คิดเป็น 4.64% ของหุ้นที่ชำระแล้ว มูลค่ารวม 267,920,095 บาท

การจำหน่ายหุ้นที่ซื้อหุ้นคืน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2553 ได้อนุมัติการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อหุ้นคืนโดยมีรายละเอียดดังนี้

- จำนวนหุ้นที่จะจำหน่ายคืน 40,907,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 4.64 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
- วิธีการในการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน - ขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กำหนดระยะเวลาในการขายหุ้นที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 12 มีนาคม 2553 ถึงวันที่ 27 มิถุนายน 2555 (ภายหลัง 6 เดือน นับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นแต่ต้องไม่เกิน 3 ปี)
- บริษัทจะใช้หลักเกณฑ์การจำหน่ายหุ้นราคาตามตลาด ทั้งนี้จะต้องไม่ต่ำกว่า 85% ของราคาปิดเฉลี่ย 5 วันทำการซื้อขายล่าสุด
- ในวันที่ 27 เมษายน 2554 บริษัทได้จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนทั้งหมดจำนวน 40,907,700 หุ้น โดยเป็นการขายหุ้นที่ซื้อคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในราคาหุ้นละ 13.60 บาท และได้รับเงินจากการขายหุ้นที่ซื้อคืนทั้งสิ้นเป็นเงินจำนวน 556,344,720 บาท

7.3 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีดังนี้

ลำดับที่	กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	ร้อยละ
1	นายวิชา พูลวรลักษณ์	308.84	35.02%
2	ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	104.55	11.85%
3	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY FOR AUSTRALIA	62.52	7.09%
4	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	33.89	3.84%
5	นางภารดี พูลวรลักษณ์	30.47	3.46%
6	STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	28.90	3.28%
7	THE BANK OF NEW YORK (NOMINEES) LIMITED	19.30	2.19%
8	นายทวีจักร จุฬางกูร	16.50	1.87%
9	MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	15.71	1.78%
10	HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	12.79	1.45%

* บริษัทเหล่านี้ไม่มีผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกันกับกลุ่มพูลวรลักษณ์หรือมีความเกี่ยวข้องกันตามมาตรา 258

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

8. การจัดการ

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการอนุกรรมการทั้งหมด 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ มีดังนี้-

(1) คณะกรรมการบริษัท

คำนิยาม

1.1 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการภายนอกซึ่งไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท และไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท รวมทั้งเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยเหลือไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

1.2 กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำ มีอำนาจในการจัดการ และมีอำนาจในการลงนามผูกพันกับบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย ประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 6 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 คน รวมเป็นคณะกรรมการบริษัท จำนวน 11 คน เห็นว่าเป็นองค์ประกอบที่มีความเหมาะสม กล่าวคือกรรมการที่เป็นผู้บริหารมีสัดส่วนร้อยละ 45 เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถให้ความเห็นด้านธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก และวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่กรรมการอิสระมีสัดส่วนถึงร้อยละ 55 เป็นผู้ที่มีความรอบรู้ในด้านอุตสาหกรรมโดยรวม การเงิน การธนาคาร การบริหารสินทรัพย์ การตรวจสอบ กฎหมาย และความรู้ทางธุรกิจด้านอื่นๆ ทำให้การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ โดยการพิจารณาตัดสินใจของคณะกรรมการยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสิ่งสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 11 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	% ถือหุ้น
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	-
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ	35.02%
3. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิบูลย์	กรรมการ	0.89%
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	3.46%
5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ	0.09%
6. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	0.47%
7. นายอรรถสิทธิ์ ดำรงรัตน์	กรรมการ/กรรมการอิสระ	-

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	% ถือหุ้น
8. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	0.08%
9. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	0.02%
10. นายณัฏฐา รัตนกนก	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	-
11. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	-

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ“นายวิชา พูลวรลักษณ์ นางภารดี พูลวรลักษณ์ นายวีรวัฒน์ องค์กรวิญญู นายธนกร ปุริเวทินทร์ สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท”

● **อำนาจของคณะกรรมการบริษัท**

1. กรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้
2. กรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท ได้
3. คณะกรรมการอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
4. กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น
5. คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป
6. การใดที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 กำหนดว่าต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อาทิเช่น การพิจารณาและอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไร ขาดทุน การพิจารณาจัดสรรเงินกำไรและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรอง การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และกำหนดค่าตอบแทน การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีทั้งหมด หรือบางส่วนและกำหนดค่าตอบแทน การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การทำแก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัท การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

● **หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท**

1. คณะกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. คณะกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยมีชักช้าในกรณีที่มีการการมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในสัญญาใด ๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้ในบริษัท และบริษัทในเครือ โดยระบุจำนวนทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในระหว่างรอบปีบัญชี
3. คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ชี้ขาดตัดสินด้วยเสียงข้างมาก

4. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท

5. กรรมการต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในทางหุ้นส่วนหรือกรรมการในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน

ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการรายใดเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทได้กำหนดให้กรรมการรายนั้นไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ

(2) กรรมการอิสระ

คำนิยาม

กรรมการอิสระของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง (ตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ในการเป็นผู้มีอำนาจควบคุมรวมถึงอำนาจในการลงนามผูกพันบริษัท ไม่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท หรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งปัจจุบันและในช่วง 3 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ และทางธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

5. ไม่เป็นการได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

7. สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลมิให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทได้

โดยกรรมการอิสระทำหน้าที่พิจารณาด้วยดุลพินิจที่เป็นอิสระ เพื่อให้นโยบาย แผนการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทให้ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นให้มีความเท่าเทียมกัน

อนึ่ง การกำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัทดังกล่าว ได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้มีความเคร่งครัดมากกว่าที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทมีหลักเกณฑ์คัดเลือกกรรมการอิสระ โดยสรรหาผู้ที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ เข้าใจธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งยังเป็นผู้มีวิสัยทัศน์และมีเวลาเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งมีคุณสมบัติตามประกาศระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการ และขอเชิญท่านเหล่านั้นเข้าเป็นกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งบริษัทเห็นว่ากรรมการอิสระข้างต้นสามารถใช้ความรู้ ความสามารถ ให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(3) คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติให้แก้ไขคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบให้มีความสอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ตามแนวทางที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนได้ประกาศใช้ พร้อมทั้งปรับปรุงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้มีความสอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกันกับประกาศที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบ หมายถึง ผู้ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นของบริษัทให้เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบต้องเป็นกรรมการอิสระ ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินการของ บริษัท ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นการรวมกันของบริษัท ใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ตลอดจนมีคุณสมบัติและหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และจะต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ รวมทั้งการทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบ

โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่า กรรมการตรวจสอบทุกคนมีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า นายชัย จรุงธนาภิบาล เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านบัญชีและการเงิน และมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบมาเป็นระยะเวลายาวนาน ซึ่งเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้เป็นอย่างดี จึงมีมติแต่งตั้งให้เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมกับได้เปิดเผยประวัติของนายชัย จรุงธนาภิบาล ไว้ในหนังสือรับรองประวัติของกรรมการตรวจสอบที่ได้นำส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามระเบียบใหม่เพิ่มเติมแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการตรวจสอบแต่ละคนได้ผ่านการอบรมหลักสูตร “Audit Committee” ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยรายงานกรรมการตรวจสอบของบริษัท 3 คน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชัย จรุงธนาภิบาล	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการตรวจสอบ
3. นายณัฏฐา รัตนะนุก	กรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผลและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือ หน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับ มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
8. คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับ มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและต้องรายงานผลการปฏิบัติงาน รวมถึงข้อเสนอแนะและสิ่งที่ตรวจพบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการท่านใดหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง การมีส่วนได้ส่วนเสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ถ้ามี) ตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. และหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวภายใต้ข้อบังคับหรือประกาศหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(4) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 คน ดังมีรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวิวัฒน์ องค์กรวิไลวุฒิ	กรรมการบริหาร
3. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการบริหาร
4. นายชนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการของบริษัทตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
2. ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของกรรมการบริษัท
3. ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงตลอดถึงการเข้าเป็นคู่ค้าประกัน หรือการชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน และเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ทั้งนี้ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 60 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า
5. มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ
6. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะและกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
7. จัดตั้งโครงสร้างองค์กร และการบริหาร และกรรมการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท
8. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่กรรมการบริหารท่านใดท่านหนึ่งหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการบริหารจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวภายใต้ข้อบังคับ หรือประกาศ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(5) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คำนิยาม

กรรมการสรรหา

กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท หมายถึง ผู้ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้ เป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยผู้เป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องเป็นกรรมการอิสระ และในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะต้องมีกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นกรรมการอิสระ ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 คน เพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้จะต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมทั้งการทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วย ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน และเป็นกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นผู้บริหาร 1 คน โดยคณะกรรมการบริษัทเห็นว่า กรรมการสรรหาทุกคนมีคุณสมบัติตามนิยามที่บริษัทกำหนดขึ้น และเป็นไปหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาเห็นว่านายชัย จรุงธนาภิบาล ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง จึงได้มีมติแต่งตั้งเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 4 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชัย จรุงธนาภิบาล	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายณัฏฐา รัตนะนก	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิบูลย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน**หน้าที่เกี่ยวกับการสรรหา**

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. พิจารณาสรรหากรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งดังกล่าว เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี
3. คณะกรรมการสรรหาต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

หน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท, คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี
2. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทในแต่ละปี
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนต้องรายงานผลการประชุม หรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

(6) เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้นางสาวกฤติญาณัฐ เตชะสุขถาวร ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัทในการให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานและติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท

*คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งนางสาวกฤติญาณัฐ เตชะสุขถาวร ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท แทนนายฉัฐภูมิ ชันติวิริยะ โดยการแต่งตั้งดังกล่าวมีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2554

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับของบริษัท และสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดี ตลอดจนติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท, คณะอนุกรรมการ และประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อปฏิบัติต่างๆ รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม

4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

(ก) ทะเบียนกรรมการ

(ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของ

บริษัท

(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร

6. สันนิษฐานงานของคณะกรรมการบริษัทตามที่ได้รับมอบหมาย

7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

(7) คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีคณะผู้บริหาร 4 คน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1 นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2 นายธนกร ปุลิเวคินทร์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจฟิล์มโรงภาพยนตร์
3 นางจินดา วรรณะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหารพื้นที่เช่า
4 นายเชษฐ มังคโลดม	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจสื่อโฆษณา

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. กำหนดแผนธุรกิจ แผนการลงทุน และแผนงบประมาณประจำปี เพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

2. รับผิดชอบการบริหารจัดการโดยรวม และพิจารณานโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบนโยบาย แผนธุรกิจ และแผนงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3. พิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการ หรืออนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการดำเนินการต่างๆ ตามระเบียบอำนาจอนุมัติของบริษัท หรือตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีทีคณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

4. สรรหา ว่าจ้าง แต่งตั้ง สับเปลี่ยน โอนย้าย พักงาน และเลิกจ้างผู้บริหารและพนักงานในทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม โดยถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าตั้งแต่ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไป ให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ และถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน ให้ดำเนินการภายใต้ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

5. แต่งตั้งผู้มีอำนาจลงนามในเอกสารต่างๆ ของบริษัททั้งด้านบัญชี การเงิน การสั่งซื้อ การผลิต การขาย และการบริหารทั่วไป รวมทั้งเอกสารสำคัญอื่นๆ

6. กำหนด เปลี่ยนแปลง แก้ไข และยกเลิกกฎระเบียบ คำสั่ง ประกาศ ข้อบังคับ บทลงโทษ รวมทั้งระบบควบคุมภายใน เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน และเพื่อให้การบริหารจัดการภายในองค์กรเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

7. แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ทั้งนี้รวมถึงมีอำนาจในการแต่งตั้งนายความเพื่อฟ้องร้องดำเนินคดี หรือเข้าสู่คดีที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

8. มอบหมายเพื่อให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานหรือกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตนตามที่เห็นสมควร และสามารถยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้

9. รายงานผลการดำเนินงาน ความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ตลอดจนสถานะทางการเงินต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท

10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2554 ได้พิจารณาคำตอบแทนกรรมการตามข้อเสนอและความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2554 พิจารณานุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2554 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 10.4 ล้านบาท โดยแยกออกเป็นค่าตอบแทนรายปีและเบี้ยประชุม จำนวน 6.6 ล้านบาท และบำเหน็จพิเศษ จำนวน 3.8 ล้านบาท ซึ่งโครงสร้างอัตราค่าตอบแทนกรรมการเป็นดังนี้.-

ชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายปี และเบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จพิเศษ (บาท)
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ	800,000	775,000
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ	662,500	775,000
3. นายวิวัฒน์ องค์กรวิสุทธิ	กรรมการ	608,333	250,000
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	583,334	250,000
5. นายชนกร ปุริเวคินทร์	กรรมการ	583,333	250,000
6. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	500,000	250,000
7. นายอรรถสิทธิ์ ดำรงรัตน์	กรรมการอิสระ	500,000	250,000
8. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	500,000	250,000
9. นายชัย จรุงธนภิบาล	กรรมการอิสระ	687,500	250,000
	ประธานกรรมการตรวจสอบ		
	ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน		

ชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายปี และเบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จพิเศษ (บาท)
10 นายวัลลภ ตังตกรจิตร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	587,500	250,000
11.นายณณนา รัตนะกนก	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	587,500	250,000

ค่าตอบแทนอื่น

นอกเหนือจากผลตอบแทนตามปกติ บริษัทยังได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิแก่กรรมการและพนักงานของบริษัท โดยไม่นำใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบแทนการปฏิบัติงานของกรรมการและพนักงานของบริษัท และเพื่อเป็นแรงจูงใจให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจและทำงานกับบริษัทต่อไปในระยะยาว โดยใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่หมดอายุมีรายละเอียดดังนี้

ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ESOP-W3) ได้จัดสรรให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น (ล้าน)	สัดส่วน
นายกิตติกร พุ่มสว่าง	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบริหารโครงการ	0.60	4.62%
นางจินดา วรธนะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหารพื้นที่เช่า	0.60	4.62%

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2554 นี้คณะกรรมการบริษัทยังคงสืบสานเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการที่จะยกระดับการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล คณะกรรมการบริษัทจึงได้นำเอาแบบประเมินตนเองเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Self Assessment) มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้บริษัทมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ทั้งนี้ก็เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ โดยในปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจะรายงานให้ทราบ ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

1.1 นโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเมื่อปี 2552 โดยมุ่งเน้นให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสรับรู้ผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจต่างๆ ที่สำคัญ ตลอดจนปกป้อง ส่งเสริม สนับสนุน และไม่ละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยกำหนดนโยบายไว้ดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการปกป้องและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับหรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น
2. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น
3. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการงดเว้นการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิด หรือจำกัดสิทธิ หรือการละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น
4. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิต่างๆ เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท การจัดให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการ เป็นต้น

1.2 การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการได้นำนโยบายสิทธิของผู้ถือหุ้นมาปฏิบัติและมีความครอบคลุมมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย โดยเฉพาะสิทธิในการรับรู้ข้อมูลและสารสนเทศ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2554 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าเป็นเวลากว่า 30 วัน ก่อนการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมกัน โดยมีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลในรูปแบบเอกสารที่บริษัทจะจัดส่งให้ผู้ถือหุ้น ซึ่งเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554
2. เอกสารแนบ 1 รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2553
3. เอกสารแนบ 2 รายงานประจำปี 2553 ในรูปแบบ CD-ROM
4. เอกสารแนบ 3 งบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553
5. เอกสารแนบ 4 ข้อมูลพิจารณาการจัดสรรกำไรสุทธิ และจ่ายเงินปันผล
6. เอกสารแนบ 5 ข้อมูลพิจารณาประวัติกรรมการที่เสนอชื่อเลือกตั้งกลับเข้ามาแทน

กรรมการที่ต้องออกตามวาระจำนวน 4 คน

7. เอกสารแนบ 6 ข้อมูลพิจารณารายละเอียดคำตอบแทนกรรมการ
8. เอกสารแนบ 7 ข้อมูลรายนามผู้สอบบัญชี และรายละเอียดค่าสอบบัญชี
9. แบบหนังสือมอบฉันทะ แบบ ก (แบบทั่วไป)
10. แบบหนังสือมอบฉันทะ แบบ ข (แบบที่กำหนดโดยกระทรวงพาณิชย์)
11. แบบหนังสือมอบฉันทะ แบบ ค (แบบสำหรับ custodian)
12. ข้อมูลประวัติกรรมการอิสระ (สำหรับประกอบการมอบฉันทะ)
13. หลักฐานแสดงสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
14. ข้อบังคับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
15. แผนที่ตั้งสถานที่ประชุม

ในการจัดส่งเอกสารการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน ซึ่งมีช่วงระยะเวลาในการจัดส่งเอกสารมากกว่าตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีระยะเวลาศึกษาข้อมูลมากขึ้น

ในวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงด้วยการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียน และนับคะแนนเสียง รวมทั้งจัดทำให้มีอาร์ตสแตมป์ไว้บริการในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้นำมาในการมอบฉันทะ พร้อมทั้งจัดทำป้ายสัญลักษณ์สำหรับ ผู้ถือหุ้นที่ลงทะเบียนแล้ว เพื่อความสะดวกในการเข้าออกที่ประชุม โดยไม่ต้องเสียเวลาในการตรวจสอบเอกสารใหม่

หลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 บริษัทได้นำเนื้อหาการประชุมซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม มติที่ประชุม การลงคะแนนเสียง ตลอดจนคำถามและความเห็นของผู้ถือหุ้น รวบรวมจัดทำเป็น “รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554” เผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์ของบริษัท

1.3 การป้องกันการฉ้อโกงโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาข้อมูลและสารสนเทศ

ในปี 2554 คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น และไม่จำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้า ทั้งในการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 บริษัทไม่มีการแจกโดยกะทันหันซึ่งเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

1.4 การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิ

บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นในการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยการนำระบบการลงทะเบียน และนับคะแนนเสียงโดยวิธี Barcode มาใช้ พร้อมทั้งแจกใบลงคะแนนเสียงให้กับผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองก่อนการประชุม

บริษัทได้แจ้งกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งในวันประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ดำเนินการประชุมได้แจ้งกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงมติให้ผู้ถือหุ้นทราบที่ประชุมผู้ถือหุ้น และได้มีการบันทึกการแจ้งกฎเกณฑ์และขั้นตอนการออกเสียงลงมติดังกล่าวลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

นอกจากนี้บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าเยี่ยมชมบริษัท และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศที่เป็นข้อมูลปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

1.5 การจัดสรรเวลาและการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นร่วมแสดงความคิดเห็น

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท และแสดงความคิดเห็น โดยประธานกรรมการได้สอบถามที่ประชุมในแต่ละวาระทุกวาระ รวมทั้งได้มีการบันทึก ข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัทและแสดงความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น รวมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

บริษัทจัดให้มีการบันทึกเสียงการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยรายละเอียดสาระสำคัญของการซักถามในระหว่างการประชุมไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสามารถใช้อ้างอิงในภายหลัง และช่วยให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมสามารถติดตามรายละเอียดได้

1.6 การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 มีคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม 11 คน จึงสรุปได้ว่าบริษัทยังคงพัฒนาการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ให้มีความเคร่งครัดกว่าแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นส่วนน้อยอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดนโยบายในการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยไว้ดังต่อไปนี้-

- บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องเพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 4 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2553 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2554) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมวาระการประชุมและนำเสนอต่อกรรมการอิสระเพื่อพิจารณาก่อนในเบื้องต้น หากกรรมการอิสระพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 เพื่อพิจารณาออกเป็นระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2554 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า

- บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องเพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 4 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2553 ถึงวันที่

31 มกราคม 2554) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติ และการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วมีความเหมาะสม ก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2554 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ

- คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ได้กำหนดไว้ โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นคณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามระเบียบวาระการประชุมอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบเป็นการล่วงหน้า

- คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง โดยได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ข ขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ก (แบบมอบฉันทะทั่วไป) และหนังสือมอบฉันทะแบบ ค (แบบมอบฉันทะเฉพาะสำหรับ custodian) ให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ล่วงหน้าเป็นเวลา 30 วันก่อนวันประชุมสำหรับให้ดาวน์โหลดอีกด้วย

- คณะกรรมการบริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง แต่มีความประสงค์จะใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงโดยวิธีการมอบฉันทะ โดยบริษัทได้เสนอให้มีกรรมการอิสระเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้น จำนวน 2 คน คือ นายชัย จรุงธนาภิบาล (ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ) และนายณนท รัตน์นก (กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเลือกกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นได้

- คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยได้จัดเตรียมบัตรลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ถือหุ้นไว้และแจกในขณะลงทะเบียนก่อนเริ่มการประชุม ซึ่งได้จัดทำบัตรลงคะแนนเสียงครบทุกวาระ เช่น การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล การพิจารณาอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการแยกเป็นรายบุคคล เป็นต้น รายละเอียดการนับคะแนนเสียงดังกล่าวมีการบันทึกไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีหากมีข้อโต้แย้งเกิดขึ้นในภายหลัง

มาตรการป้องกันกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการรักษาความลับ โดยมีการแจ้งมาตรการดังกล่าวผ่านทางคู่มือหลักจรรยาบรรณธุรกิจ การจัดอบรม และทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการแจ้งหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล และติดตามให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหาร

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทจึงได้พิจารณาซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขึ้นใหม่ พร้อมกับกำหนดเป็นนโยบายและมาตรการในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของบริษัท ที่ได้ยึดถือปฏิบัติควบคู่กันไป โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1. พนักงานและครอบครัว
2. ลูกค้า และเจ้าหนี้
3. ผู้ถือหุ้น
4. พันธมิตรทางธุรกิจ
5. นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังต่อไปนี้.-

1. พนักงานและครอบครัว

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว

- 1) บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้ อาทิ รายได้ค่าตอบแทนรายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิตและประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- 2) บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรมและสัมมนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
- 3) บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น
- 4) บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ตู้รับความคิดเห็น หน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น
- 5) บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ลูกค้า และเจ้าหนี้

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลลูกค้า

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน
- 2) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าของบริษัท ด้วยการรับผิดชอบต่อเอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้

ต้องการของลูกค้า

เหมือนกัน

- ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
- ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
- การเสนอราคาและเงื่อนไขการค้าให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความ เท่าเทียมกัน
- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท
- พร้อมทั้งจะตอบคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้าผ่านทาง

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลเจ้าหน้าที่

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ โดยยึดหลักความซื่อสัตย์ สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน
- 2) บริษัทมีหน้าที่ในการรับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหน้าที่อย่างดีที่สุด

3. ผู้ถือหุ้น

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลผู้ถือหุ้น

- 1) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องปกป้องและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขาย หรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับ หรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติการรายพิเศษ เป็นต้น
- 2) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น ผ่านทาง
- 3) บริษัทต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น

4. คู่ค้า

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลคู่ค้า

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทุกราย
- 2) บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้า/บริการได้โดยเท่าเทียมกัน โดยให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าต้องปฏิบัติตามมาตรการต่อไปนี้
 - ต้องปฏิบัติงานต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเท่าเทียมกัน

- การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว
- ต้องรักษาความลับของคู่ค้า โดยห้ามมิให้มีการรับสินบนหรือค่านายหน้าใดๆ จากคู่ค้า รวมถึงห้ามเปิดเผยข้อมูลหรือข้อเสนอของคู่ค้ารายหนึ่งหรือหลายรายให้กับคู่ค้ารายอื่นๆ รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลนักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

- 1) บริษัทเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงินได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท และแนวโน้มผลประกอบการในอนาคตได้ตามความเหมาะสม และเป็นไปตามเงื่อนไขของกฎหมาย และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล
- 2) บริษัทจะอำนวยความสะดวกโดยจัดทำข้อมูลแนะนำการลงทุนของบริษัทให้แก่ นักลงทุน ผ่านช่องทางเว็บไซต์

3.2 มาตรการชดเชยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกรณีได้รับความเสียหายจากการละเมิด

คณะกรรมการบริษัทมีมาตรการที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในดังนี้-

มาตรการป้องกันข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

- 1) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบและปฏิบัติ ซึ่งหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
- 2) คณะกรรมการบริษัทจะแนะนำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ทราบข้อมูลภายใน หลีกเลี่ยงการซื้อขายหุ้นของบริษัทก่อนการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อมูลทางการเงินของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ต่อสาธารณชน กล่าวคือ เป็นเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยข้อมูล และ 1 สัปดาห์หลังการเปิดเผย ข้อมูล อันอาจเป็นการกระทำความผิดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงานดังต่อไปนี้

มาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของผู้บริหารและพนักงาน

- 1) ผู้บริหารและพนักงานจะต้องไม่กระทำการใดๆ เพื่อแสวงหาผลประโยชน์หรือเบียดบังทรัพย์สิน ซึ่งควรเป็นของบริษัท หรือควรเป็นของลูกค้าของบริษัท
- 2) ผู้บริหารและพนักงานควรหลีกเลี่ยงสถานการณ์ หรือการมีกิจกรรมส่วนตัว และการมีผลประโยชน์ทางการเงินซึ่งอาจขัดแย้งกับหน้าที่การงานที่ผู้บริหารและพนักงานผูกพันอยู่
- 3) กรณีหากตำแหน่งหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานมีผลในอันที่จะเอื้อประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมให้แก่ตนเอง หรือสมาชิกในครอบครัว (คู่สมรส บิดา มารดา บุตร ญาติพี่น้อง) หรือบุคคลที่

รู้จัก ผู้บริหารและพนักงานดังกล่าวไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจดำเนินการใดๆ และต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาตามสายงานให้ทราบทันที

4) บริษัทจะหลีกเลี่ยงที่จะมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับผู้บริหารและพนักงานในกรณีที่น่าจะนำไปสู่สถานการณ์ที่จะก่อให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัท หรือขัดต่อผลประโยชน์ของลูกค้าของบริษัท

5) การที่ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมภายนอกองค์กร หรือดำรงตำแหน่งภายนอกองค์กร อาทิ การเป็นกรรมการ ที่ปรึกษา ตัวแทน หรือเป็นพนักงานในองค์กรอื่นๆ กิจกรรมอื่นๆ จะต้องไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และลูกค้าของบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และต้องไม่ทำให้เกิดผลเสียหายต่อบริษัท รวมทั้งจะต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ของบุคคลอื่นๆ

6) ห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมหรือรับตำแหน่งใดในองค์กรอื่นที่ประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกันกับบริษัท หรือกิจการที่แข่งขันกับบริษัท หรือกิจการที่อาจมีผลประโยชน์ขัดแย้งกับบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้รับข้อมูลส่วนได้ส่วนเสียในการทำธุรกรรมกับบริษัทของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอโดยตลอด โดยฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทมีหน้าที่ในการรายงานข้อมูลส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบทราบและพิจารณา และหลังจากนั้นให้คณะกรรมการตรวจสอบนำสรุปข้อมูลส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ รายงานให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบและพิจารณาต่อไป โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะเป็นผู้ติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2553 ไม่ปรากฏว่ามีข้อมูลส่วนได้ส่วนเสียของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทแต่อย่างใด

บริษัทได้กำหนดมาตรการชดเชยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในกรณีได้รับความเสียหายจากการละเมิดดังต่อไปนี้

1. พนักงานและครอบครัว

มาตรการป้องกันกรณีความเสียหายจากการละเมิดต่อพนักงานและครอบครัว

ปัจจุบันบริษัทจัดให้มีการดูแลในเรื่องผลตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานอย่างทั่วถึง และปฏิบัติตามนโยบายการดูแลพนักงานอย่างเคร่งครัด และได้จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน และ/หรือข้อเสนอแนะจากพนักงานไว้สำหรับเป็นช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนของพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากการทำงาน

ในปี 2554 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากพนักงานในกรณีความเสียหายจากการละเมิด

2. ลูกค้า และเจ้าหนี้

มาตรการป้องกันกรณีความเสียหายจากการละเมิดต่อลูกค้า และเจ้าหนี้

ปัจจุบันบริษัทได้มีการดูแลลูกค้าตามนโยบายการดูแลลูกค้า และจัดให้มีฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service) ขึ้นเพื่อเป็นศูนย์ร้องเรียนสำหรับลูกค้า ในกรณีที่ลูกค้ามีปัญหาและต้องการความช่วยเหลือ

เพื่อป้องกันกรณีความเสียหายจากการละเมิดต่อลูกค้าและเจ้าหนี้ ผู้บริหารจะพิจารณาคุณสมบัติของลูกค้าและเจ้าหนี้ทุกรายก่อนการทำธุรกรรม เพื่อป้องกันการเกิดปัญหาขึ้นในภายหลัง โดยพิจารณาตามหลักความซื่อสัตย์ สุจริตและความน่าเชื่อถือ

ในปี 2554 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าและเจ้าหนี้ในกรณีความเสียหายจากการละเมิด

3. ผู้ถือหุ้น

มาตรการป้องกันกรณีความเสียหายจากการละเมิดต่อผู้ถือหุ้น

ปัจจุบันบริษัทดำเนินการปกป้องและดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ทั้งสิทธิในการได้รับข้อมูลสารสนเทศ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนสนับสนุนการใช้สิทธิออกเหนือไปจากกฎหมาย

ทั้งนี้บริษัทได้ประเมินผลและติดตามการดำเนินการเพื่อป้องกันความเสียหายจากการละเมิดของผู้ถือหุ้นโดยประเมินจากทั้งภายในองค์กร ซึ่งจะประเมินกับฝ่ายจัดการที่ดำเนินการดูแลสิทธิ ผู้ถือหุ้น และประเมินผลจากภายนอก ในรูปของโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสำนักงาน ก.ล.ต. สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียน เป็นประจำทุกปี

ในปี 2554 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากผู้ถือหุ้นกรณีความเสียหายจากการละเมิด และไม่มี ความเสียหายจากเรื่องอื่นๆ หรือข้อร้องเรียนในการจำกัดสิทธิหรือสิทธิถอนสิทธิต่างๆ

4. นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

มาตรการป้องกันกรณีความเสียหายจากการละเมิดต่อนักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

บริษัทได้เปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์และนักลงทุนจากสถาบันการเงินได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท และแนวโน้มผลประกอบการในอนาคตอย่างเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือไม่บ่อยกว่าปีละ 4 ครั้ง อีกทั้งยังมีการจัดทำข้อมูลแนะนำการลงทุนผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการสอบถามข้อมูลผ่านทางนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation - IR) โทร.02-511-5427 ต่อ 893 หรือในลักษณะการเข้าพบ one on one และ group meeting หรือทางเว็บไซต์ของบริษัท

ดังนั้นที่ผ่านมาบริษัทจึงไม่เคยได้รับการร้องเรียนจากการไม่ได้รับทราบข้อมูลจากนักวิเคราะห์ นักลงทุน และสถาบันการเงินแต่อย่างใด

3.3 กลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังต่อไปนี้

1. บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและ/หรือแสดงความคิดเห็น
2. บริษัทได้เปิดโอกาสให้มีช่องทางการส่งข้อเสนอแนะถึงกรรมการบริษัท ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัท หัวข้อนักลงทุน

3.4 กลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รายงานทางการเงิน หรือระบบควบคุมภายในบกพร่อง

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยการไม่เปิดเผยและเก็บ ข้อมูลต่างๆ ของผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีกระบวนการดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแส โดยในเบื้องต้นฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำการรวบรวมสรุปเรื่องดังกล่าวเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา พิสูจน์หาข้อเท็จจริง และหากพบว่าเป็นข้อมูลที่กระทบต่อบริษัท จะต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

4.1 ผลการปฏิบัติงานนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

● ในรอบปี 2554 บริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินต่างๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านทางผ่านช่องทางระบบ online ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งไม่เคยถูกสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามกำหนด นอกจากนี้บริษัทยังได้ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลเป็นประจำ และปฏิบัติตามกำหนดระยะเวลาที่ต้องเปิดเผยข้อมูลต่างๆ อย่างเคร่งครัด

● นอกจากนี้บริษัทยังได้นำข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงข่าวสารต่างๆ ของบริษัทเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำให้มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

4.2 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

● คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้กำหนดนโยบายการจ่ายคำตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารระดับสูงสำหรับปี 2553 ไว้ดังต่อไปนี้

นโยบายการจ่ายคำตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง

1. การจ่ายคำตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง จะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ความยุติธรรม และการจงใจที่เพียงพอ การเทียบเคียงกับคำตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาผลประโยชน์ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

2. โดยคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาในเบื้องต้น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ซึ่งได้แก่ การอนุมัติวงเงินคำตอบแทนสูงสุดในแต่ละปี และการกำหนดคำตอบแทนประจำตำแหน่ง

3. ทั้งนี้คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะต้องปฏิบัติตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่ได้อนุมัติวงเงินคำตอบแทน และรายละเอียดคำตอบแทน โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีด้วย นอกจากนี้ยังต้องเปิดเผยรวมถึงส่วนที่กรรมการได้รับจากการทำหน้าที่อื่นให้บริษัท เช่น ที่ปรึกษา และรวมถึงส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการและการทำหน้าที่อื่น เช่น ที่ปรึกษาในบริษัทย่อย เป็นต้น

4. ในการกำหนดคำตอบแทนให้แยกกรรมการที่ทำหน้าที่ในฝ่ายบริหารและได้รับคำตอบแทนในรูปเงินเดือนจากบริษัท มิให้ได้รับคำตอบแทนกรรมการ

● คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนได้พิจารณานำเสนอวงเงินและรายละเอียดการตอบแทนกรรมการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เพื่ออนุมัติกำหนดคำตอบแทนกรรมการในวงเงินไม่เกิน 10.4 ล้านบาทต่อปี แก่กรรมการซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร รายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ทั้งนี้กรรมการของบริษัทที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อยจะไม่ได้รับคำตอบแทนจากบริษัทย่อย

4.3 รายงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้มีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงความคุ้มค่ากับรายงานของผู้สอบบัญชี รายละเอียดปรากฏในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

4.4 บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ

ในปี 2554 คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นเพื่อช่วยในการศึกษารายละเอียดติดตาม ควบคุมการปฏิบัติงาน และกลั่นกรองงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการบริษัท

ในรอบปี 2554 คณะกรรมการบริษัท มีการประชุมรวมทั้งหมดจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งได้มีการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด มีการจัดส่งระเบียบวาระการประชุมและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้กรรมการได้ศึกษาและพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุม และเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน โดยมีเลขานุการคณะกรรมการ และที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจดบันทึกรายงานการประชุม ข้อซักถาม และข้อเสนอแนะต่างๆ ของกรรมการด้วย เพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้

สำหรับการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 โดยมีผู้บริหารสูงสุดทางด้านการเงิน ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมประชุมด้วย

ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม คณะกรรมการบริษัท / จำนวนครั้งทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2554
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ	3/4	✓
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ	4/4	✓
3. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิบูลย์	กรรมการ	4/4	✓
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	4/4	X
5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ	4/4	✓
6. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	4/4	✓
7. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	4/4	✓
8. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4	✓
9. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	4/4	✓

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม คณะกรรมการบริษัท / จำนวนครั้งทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2554
10. นายณัฐนาท รัตนะกนก	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	4/4	✓
11. นายอรรถสิทธิ์ ดำรงรัตน์	กรรมการอิสระ	3/4	✓

คณะกรรมการบริหาร

ในรอบปี 2554 คณะกรรมการบริหาร ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการบริหารจัดการกิจการของบริษัท พิจารณากำหนดนโยบายต่างๆ แผนธุรกิจ แผนการลงทุน และแผนงานงบประมาณประจำปี 2554 ของบริษัทเพื่อนำเสนอให้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ติดตาม กำกับ และควบคุมให้การปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนงานที่ได้รับการ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และได้รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละไตรมาสตลอดปี 2554 รวมถึงผลประกอบการประจำปีให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ

คณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบ โดยการพิจารณาการ สอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย พิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในจากฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุก เดือน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีในการหาแนวทางในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ร่วมกัน และประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบรายงานผลสรุปเรื่องที่สำคัญให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและพิจารณาโดยบรรจุเป็นระเบียบวาระการ ประชุม และได้ให้ความเห็นจากการทำหน้าที่ผ่านรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งปรากฏในรายงานประจำปี

สำหรับปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งหมดจำนวน 11 ครั้ง โดยมีรายละเอียด การเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละคนดังนี้ -

ลำดับ	รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม /จำนวน ครั้งทั้งหมด
1.	นายชัย จรุงธนาภิบาล	11/11
2.	นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	11/11
3.	นายณัฐนาท รัตนะกนก	11/11

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การทำหน้าที่สรรหา

ในรอบปี 2554 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหา กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 จำนวน 4 คน โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม ซึ่งกรรมการที่พ้น

จากตำแหน่งตามวาระทั้ง 4 คน มีความเหมาะสม จึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้พิจารณาอนุมัติดังกล่าว

สำหรับปี 2554 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งหมดจำนวน 1 ครั้ง โดยกรรมการเข้าร่วมประชุมครบทุกคน

การทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทน

ในรอบปี 2554 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทซึ่งมีได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร และกำหนดรายละเอียดการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการสำหรับปี 2554 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ตลอดจนคำนึงถึงผลประโยชน์ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสถานะเศรษฐกิจโดยรวม และได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณาอนุมัติดังกล่าว

สำหรับปี 2554 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งหมดจำนวน 1 ครั้ง โดยกรรมการเข้าร่วมประชุมครบทุกคน

4.5 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

- คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ เพียงพอ ทันเวลา และโปร่งใส รวมถึงข้อมูลทั่วไปที่มีความสำคัญที่อาจกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทได้ โดยมอบหมายให้มีหน่วยงานรับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารกับผู้ลงทุนประเภทสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ทั่วไป และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ ข้อมูลทางการเงิน ข่าวกิจการที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ข่าวแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข่าวกิจการต่างๆ ของบริษัท รายละเอียดการจัดประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้นักลงทุนสามารถติดตามข้อมูลของบริษัทได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น

- บริษัทได้จัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์โดยสังเขป และแผนดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงแล้วแต่โอกาสและความเหมาะสม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดประชุมนักวิเคราะห์เป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง และในกรณีหากนักวิเคราะห์ประสงค์ที่จะสอบถามข้อมูลในเรื่องอื่นเพิ่มเติม บริษัทก็จะเชิญให้นักวิเคราะห์เข้ามาพบฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นกรณีๆ ไป
2. จัด Roadshow ในต่างประเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
3. ร่วมออกบูธนิทรรศการที่จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่และให้ข้อมูลแก่นักลงทุน เช่น โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และองค์กรอื่นๆ

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะกำกับดูแลธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยให้การบริหารงานและการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ และส่งผลให้บริษัทเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาวอีกด้วย คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการจึงได้กำหนดหลักการกำกับกิจการที่ดีเป็นนโยบายที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น และคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ดังมีรายละเอียดนโยบายการกำกับกิจการที่ดีต่อไปนี้

- การคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและการให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ เช่น มีสิทธิเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น ตลอดจนไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้อง อย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

- การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้อง อย่างถูกต้องเพียงพอ ทัวถึง เท่าเทียมกัน และภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก เช่น ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

- การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลและการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม รอบคอบและระมัดระวัง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท และให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ต่างๆ

- การบริหารงานด้วยความโปร่งใสภายใต้ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

- การควบคุมและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจการของบริษัท

- การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ

5.2 โครงสร้างคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 คน ซึ่งมีคุณสมบัติที่หลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง

- คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการบริหารงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้เป็นสำคัญ ดังนั้นประธานกรรมการของบริษัทจึงเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้อำนวยการ

- สำหรับกระบวนการสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการที่เป็นทางการและยึดหลักความโปร่งใสไว้เป็นสำคัญ โดยปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายบริหาร คือ คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้สรรหาบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการโดยทำการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม โดยพิจารณาคุณสมบัติ ความสามารถ ประสบการณ์ทำงาน ฯลฯ เพื่อให้ตรงกับภาระหน้าที่ของกรรมการบริษัท และ/หรือในคณะอนุกรรมการต่างๆ และเมื่อคัดเลือกกรรมการที่เหมาะสมได้แล้ว จึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อไป

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยรายชื่อของคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการ โดยเปิดเผยชื่อกรรมการรายบุคคล ตำแหน่ง อายุ ประวัติการศึกษา สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ประสิทธิภาพการทำงาน และความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร โดยได้เปิดเผยไว้ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท

5.3 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

- คณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการบริษัทจึงจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารชัดเจน โดยฝ่ายบริหารจะเป็นผู้หาข้อมูลต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณาและคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ

- คณะกรรมการบริษัทมุ่งหวังที่จะให้กิจการของบริษัทมีความมั่นคง และมีความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืนอยู่ได้ในระยะยาว จึงได้ร่วมกับฝ่ายบริหารพิจารณาทบทวนกำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงกำหนดเป้าหมาย แผนธุรกิจ และแผนงบประมาณ โดยคำนึงถึงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุด และความมั่นคงในระยะยาวของบริษัทและผู้ถือหุ้น ตลอดจนทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้เกิดระบบบรรษัทภิบาลในการบริหารงานภายในองค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้เป็นผู้นำในการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณ มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง รวมถึงการแบ่งแยกขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจนระหว่างผู้ถือหุ้นกับคณะกรรมการ คณะกรรมการกับผู้บริหารและคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ และสามารถตรวจสอบซึ่งกันได้อย่างอิสระ

5.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการทำรายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้ถือหุ้น กรรมการ และฝ่ายบริหาร ด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต อย่างมีเหตุผล และเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ โดยยึดถือการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อมมีส่วนร่วมในการพิจารณารายการ และกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบร่วมพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่นำเสนอขึ้นเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ในรายงานประจำปี

5.5 จริยธรรมทางธุรกิจ

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน (Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานในหน้าที่ และยึดถือประพฤติปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและเคร่งครัด โดยครอบคลุมทั้งด้านการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และสุจริต การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม การป้องกันการละเมิดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับ และการใช้ข้อมูลในทางที่ผิด ตลอดจนเรื่องการรับสินบน ของขวัญ และของรางวัล ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้

- คณะกรรมการบริษัทจะติดตามและดูแลให้การประกอบธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ การดำเนินการของฝ่ายบริหาร และการปฏิบัติงานของพนักงาน ยึดมั่นอยู่ในกรอบของคุณธรรม และจริยธรรมอันดี นอกเหนือจากระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5.6 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย ประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 6 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 11 คน โดยมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารดังนี้ -

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	จำนวน	4 คน (ร้อยละ 35)
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระ	จำนวน	7 คน (ร้อยละ 65)

5.7 การรวมหรือแยกตำแหน่งเพื่อการถ่วงดุลอำนาจการบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแบ่งแยกขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการกำหนดให้บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริหารคนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด และสามารถที่จะสอบทานถ่วงดุลการบริหารงานได้

5.8 บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- ในรอบปี 2554 คณะกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่ในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผน รวมถึงงบประมาณที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบในนโยบายดังกล่าวไว้แล้วนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นไว้แล้ว และได้เผยแพร่แจกจ่ายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เข้าใหม่ และดำเนินการทบทวนจรรยาบรรณต่างๆ สำหรับกรรมการ

ผู้บริหาร และพนักงานเดิม เพื่อให้เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และคณะกรรมการได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งจะมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ดังกล่าว ซึ่งมีความอิสระต่อการปฏิบัติหน้าที่ และได้มีการทบทวนระบบดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5.9 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประธานกรรมการในฐานะประธานในที่ประชุมจะส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และจัดให้มีการจดบันทึกรายงานการประชุมทุกครั้งเพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้งยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลพิเศษ

- ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทใน 2554 นั้น ในช่วงเดือนธันวาคม 2553 เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกำหนดการประชุมประจำปีเพื่อให้คณะกรรมการรับทราบกำหนดการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการสามารถวางแผนล่วงหน้าและจัดเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้

- ในการกำหนดจำนวนครั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยเลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกำหนดการประชุมประจำปีพร้อมระบุเรื่องที่ต้องพิจารณาในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบถึงรายละเอียดต่างๆ ที่ต้องพิจารณาในการประชุมแต่ละครั้งล่วงหน้า เช่น การจัดประชุมในเดือนมีนาคมเพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินประจำปี และกำหนดวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และกำหนดวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นของบริษัท, การจัดประชุมในเดือนพฤษภาคม สิงหาคม และธันวาคม เพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินสอบทานรายไตรมาสที่ 1, 2 และ 3 รวมถึงการจัดประชุมในเดือนธันวาคมเพื่อพิจารณางบประมาณประจำปีของบริษัท เป็นต้น

- ในการจัดประชุมแต่ละครั้งในปี 2554 เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดส่งเอกสารประชุมให้แก่กรรมการพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุม และได้มีการจัดทำเอกสารและสารสนเทศประกอบการประชุม

- การจัดประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด โดยเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และมีเลขานุการคณะกรรมการและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจดบันทึกรายงานการประชุม ข้อซักถาม และข้อเสนอแนะต่างๆ ของกรรมการด้วย เพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้

- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งประธานกรรมการจะใช้เวลาในการประชุมประมาณ 1-2 ชั่วโมง ซึ่งเป็นเวลาเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะนำเสนอเรื่องเพื่อพิจารณา และกรรมการสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ทั้งนี้ประธานกรรมการได้ส่งเสริมให้กรรมการในที่ประชุมใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ และสอบถามที่ประชุมว่าจะมีผู้ใดสอบถามเพิ่มเติมหรือมีความเห็นเป็นอย่างอื่นหรือไม่ในการประชุมแต่ละวาระทุกครั้ง

5.10 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

โดยในเดือนธันวาคมของทุกปี เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ” (CG Self Assessment) นำเสนอคณะกรรมการบริษัททำการพิจารณาเป็นรายบุคคล เพื่อพิจารณาผลงานและแก้ไขปัญหาต่างๆ ตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น

5.11 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการนั้น คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนซึ่งเป็นคณะอนุกรรมการขึ้น โดยในปี 2554 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาแล้วว่าค่าตอบแทนกรรมการมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

5.12 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและให้ความรู้แก่กรรมการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงในคณะอนุกรรมการต่างๆ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2554 สรุปรู้มีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 9 คน ที่ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และ/หรือ Director Certification Program (DCP) จากสถาบัน IOD เรียบร้อยแล้ว
- เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเอกสารคู่มือกรรมการ และหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล ประวัติ การถือครองหลักทรัพย์ การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เป็นต้น โดยจะจัดส่งให้ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่
- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจัดทำรายงานเพื่อทราบเป็นประจำถึงแผนการพัฒนาระบบและสืบทอดงาน ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้ชำนาญการ ได้เตรียมความพร้อมในเรื่องผู้สืบทอดงานในกรณีที่ตนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ไว้แล้ว
- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดโครงสร้างสำหรับการพัฒนาผู้บริหาร โดยมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานเป็นประจำทุกปีถึงสิ่งที่ได้ดำเนินการไปในระหว่างปี และพิจารณาควบคู่กับแผนการสืบทอดงาน

9. การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงในการจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน และการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในส่วนต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม, การบริหารความเสี่ยง, การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร, ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ซึ่งรวมถึงการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนระบบการตัดสินใจ การกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และการกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ ตลอดจนมีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติของพนักงานแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน การกำหนดกรอบปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ รวมถึงการมีมาตรการควบคุมและขั้นตอนในการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งผู้สอบบัญชีมีอิสระในการแสดงความเห็นและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบทั้งในด้านการเงิน การดำเนินงาน และในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการและดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 11 ครั้ง เพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อสอบทานงบการเงินและพิจารณารายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินในงบการเงิน ตลอดจนการพิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปี และติดตามรายงานผลการตรวจสอบภายในด้านต่างๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดนโยบายในเรื่องจริยธรรมโดยที่กรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติ ในการใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยมีวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์เพื่อส่วนตนหรือผู้อื่น ดังนี้

1. ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อมูลทางการเงินของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนและห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ปัจจุบันบริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายจัดให้มีการอบรมภายในให้กับพนักงานของบริษัท เพื่อพัฒนาให้พนักงานมีทักษะความรู้ โดยเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และจากคำแนะนำของผู้มีประสบการณ์ในแต่ละสายงาน นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรมและสัมมนากับหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีนโยบายในการให้ผลตอบแทนกับพนักงานในอัตราที่เหมาะสม เพื่อจูงใจและรักษาให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น คือ ในกรณีปกติที่บริษัทไม่มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการลงทุนเพิ่มหรือขยายงาน และมีกระแสเงินสดเพียงพอ บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินสำรองตามกฎหมายแล้ว อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทอาจจะกำหนดให้บริษัทจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายดังกล่าวได้ตามความเหมาะสมและตามความจำเป็นของบริษัท เช่น กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงภาวะทางเศรษฐกิจ หรือสภาพตลาด หรือมีเหตุการณ์อื่นใดที่มีผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท เป็นต้น

การควบคุมภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในประจำปี 2554 ฉบับลงวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 ขึ้น และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว ทั้งนี้แบบประเมินดังกล่าวได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2555 แล้ว

การพิจารณาจัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน บริษัทได้พิจารณาทั้งหมด 5 ส่วนด้วยกัน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม, ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง, ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร, ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และส่วนที่ 5 ระบบการติดตามโดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ

ระบบการควบคุมภายในของบริษัทในเรื่องการกำกับการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอแล้ว นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายจัดการดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2554 แล้ว มีสาระสำคัญทั้ง 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม

- คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำทุกปี (Annual operation plan) โดยแต่ละหน่วยธุรกิจจะนำเสนอเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจในแต่ละปีที่สอดคล้องกับ Mission และ Vision ของบริษัทให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานแต่ละหน่วยงาน

ทราบและนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวทางบริษัทได้ให้มีการติดตามผลเดือนละครั้ง เพื่อรายงานความคืบหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไข อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงระหว่างดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้นตามความเหมาะสม ทั้งนี้เรื่องดังกล่าวได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของการประมาณการอย่างระมัดระวัง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐาน ผลการดำเนินงานในอดีตถึงปัจจุบัน ข้อมูลเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ปัจจัยทั้งภายนอกและภายในที่มีผลต่อธุรกิจ อีกทั้งได้พิจารณาทบทวนถึงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานพนักงานในบริษัทแล้วว่ามีความรู้และความสามารถที่จะปฏิบัติตามเป้าหมายได้จริง โดยวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลของบริษัท และสอดคล้องต่อสถานะเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมอื่น ๆ รวมถึงได้กำกับดูแลให้มีหน่วยงานทำหน้าที่คอยติดตามผลของเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวอยู่เป็นประจำ

- บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ที่ชัดเจนและเหมาะสมกับการดำเนินงาน และในแต่ละปีจะมีการทบทวนโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานว่ายังคงสอดคล้องเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ เพื่อให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯหรือที่เรียกว่า Support center ได้จัดแบ่งโครงสร้างเป็นฝ่ายต่างๆอย่างชัดเจน ซึ่งทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้แก่สาขาทั้งที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of conduct) ที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยใช้เป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงการห้ามมิให้ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและคู่ค้าของบริษัท โดยมีการกำหนดบทลงโทษในกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้อย่างชัดเจน

- บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมมีการควบคุมภายในเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริต โดยนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน มีอยู่ในรูปแบบคู่มือปฏิบัติการ (Operation manual) และแผนผังการปฏิบัติงาน (Business process flow) ทั้งนี้ บริษัทได้มีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เพื่อทำการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนาระบบและการปฏิบัติงานด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นเครื่องมือในการควบคุมและป้องกันการทุจริต

- ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าเพื่อประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจด้านการบริการจึงให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติงานในเรื่องความเป็นธรรมต่อคู่ค้าที่ใช้กับคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า รวมถึงชุมชนและสังคม ด้วยการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน เป็นธรรม เปิดเผยและโปร่งใส

ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทได้มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัย ทั้งภายนอกและภายในและสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อที่บริษัทจะรีบดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้ทำการวิเคราะห์อย่างระมัดระวัง ถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงที่บริษัทได้รับรู้นั้นเกิดขึ้น เพื่อให้เป็นสัญญาณเตือนภัยในการติดตามและจัดการบริหารความเสี่ยง แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท
- บริษัทได้กำหนดมาตรการให้มีการประเมินการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงแล้วรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อลดความเสี่ยงอันจะเกิดความสูญเสียต่อองค์กร
- บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงานความคืบหน้า ปัญหาและการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆ ในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนินการแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้
- บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน ซึ่งจะมีการรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการทุกเดือน

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

- บริษัทมีการกำหนดขอบเขตของอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร
- บริษัทได้จัดแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน และได้มีการจัด Work Flow ที่แสดงถึงขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- บริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน และได้กำหนดไว้เป็นนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมอยู่ในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน โดยมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมพิจารณาอนุมัติธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ในการตัดสินใจอนุมัติธุรกรรมใดๆ ก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดในระยะยาวเป็นสำคัญ และกรณีเป็นธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้ง จะต้องรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบหรือขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนแล้วแต่กรณี
- บริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามสัญญาในการทำธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาว และข้อตกลงดังกล่าวที่มีผลผูกพันอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทได้มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัท้อย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยบริษัทได้สั่งให้กรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทย่อย ส่วนบริษัทร่วมบริษัทได้ส่งตัวแทนเข้าไปเป็นกรรมการเจ้าหน้าที่เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- บริษัทได้มีมาตรการที่จะให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานด้านกฎหมาย เพื่อติดตามกฎหมายและระเบียบหน่วยงานราชการ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทประกาศใช้ และทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัท ตลอดจนจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทไม่เคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยฝ่ายบริหารสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่กำหนด

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

- บริษัทได้มีการจัดเตรียมเอกสาร ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการพิจารณาที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจล่วงหน้า และหากเรื่องใดมีรายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง (ถ้ามี) บริษัทก็จะจัดให้มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อแจกเป็นเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการในวันประชุม ทั้งนี้หากในระหว่างการประชุมมีการใช้ข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่เตรียมไว้ก็จะให้หน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลมารองรับการพิจารณาระหว่างการประชุม เพื่อให้ทันกาลต่อการพิจารณาตัดสินใจ
- บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ผ่านมา พร้อมทั้งเอกสารประกอบการพิจารณาการประชุมให้กับกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุม เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่กรรมการบริษัทโดยจัดส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม
- บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อเสนอแนะ ข้อท้วงติง และข้อคัดค้าน (ถ้ามี) และได้ให้คณะกรรมการบริษัทรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวในการประชุมครั้งถัดไป ซึ่งประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้คณะกรรมการบริษัทได้แก้ไขหรือเพิ่มเติมเนื้อหาในรายงานการประชุมได้อย่างอิสระ
- บริษัทได้จัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ไว้อย่างเป็นสัดส่วน ส่วนในกรณีที่ผู้สอบบัญชีได้ให้ข้อสังเกตในความไม่สมบูรณ์ของเอกสารในการทำธุรกรรมหนึ่งนั้น บริษัทจะเร่งดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและจัดหาเอกสารให้ครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป
- บริษัทได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการปรับนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปให้เป็นไปตามฉบับปัจจุบันที่มีผลบังคับใช้ ภายใต้การกำกับและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม

- บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจประจำปีเพื่อขออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะรายงานความคืบหน้าและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย

- บริษัทกำหนดให้แต่ละหน่วยธุรกิจมีการติดตามผลการปฏิบัติงานรายวัน รายสัปดาห์และรายเดือนในรูปแบบต่างๆ เช่น Key Performance Index เป็นต้น ในการประชุมแต่ละระดับของพนักงานและฝ่ายบริหาร เพื่อรายงานความคืบหน้าและดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลอย่างต่อเนื่องเป็นการลดและกระจายความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งบริษัทสามารถปรับวิธีการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม และปัจจัยต่างๆ ที่มากระทบต่อเป้าหมายที่วางไว้อย่างเหมาะสม
- ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเกิดขึ้นในบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น และได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการให้ความเชื่อมั่นถึงการควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอว่า การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในภายนอกองค์กร และการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ด้านการควบคุมภายใน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control) ทั้งนี้จะมีการรายงานผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาและรับทราบความเคลื่อนไหวของการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระ ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายตรวจสอบภายในจึงสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ โดยจะรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงรายงานผลเชิงเสนอแนะต่อผู้บริหารในการปรับหรือเพิ่มเติมการควบคุมภายในให้เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมของการปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด
- บริษัทมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ ให้พิจารณาถึงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญทุกครั้ง โดยหน่วยงานต่างๆ จะรายงานผลการดำเนินงานและปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ไขให้ทันกาลเป็นประจำทุกเดือน อีกทั้งยังได้กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ
- หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในจะคอยติดตามและรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน
- ฝ่ายบริหารของบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงสิ่งที่ได้ทำการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ อันอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทุจริต หรือการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ทั้งนี้ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ มีสิทธิ์และสามารถขอให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ โดยนอกจากฝ่ายบริหารของบริษัท ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตหรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต การปฏิบัติงานที่ฝ่าฝืนกฎหมายซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายและคอยรายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบด้วยเช่นกัน

10. รายการระหว่างกัน

10.1 รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2554 (โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงินเพิ่มเติม)

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2554	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้น ทางตรงอยู่ร้อยละ 24.46	รายได้ เงินปันผลรับ ค่าใช้จ่าย	35.41	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		1. ค่าเช่า ค่าบริการ และค่า สาธารณูปโภค	44.1	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรง ภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิงโดยประกอบด้วย สาขาฉะเชิงเทรา สาขาทองหล่อ สาขาปิย รมณ์ และสาขาเอสพลานาด ซึ่งได้ผ่านการ พิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาด
		2. ค่าเช่าอุปกรณ์	3.07	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	1.01	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	15.79	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ	5.52	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.52	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	3.57	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.รัชโยธิน อเวนนิว	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้น ทางตรงอยู่ร้อยละ 50 และถือหุ้นทางอ้อมผ่านบ มจ. สยามฟิวเจอร์	รายได้ เงินปันผลรับ ค่าใช้จ่าย ดอกเบี้ยจ่าย	219 9.03	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
ดีเวลลอปเม้นท์ (บริษัทร่วม ของบริษัทฯ) ในอัตราร้อย ละ 12.23		เจ้าหนี้อื่น	0.34	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ



กองทุนรวมสิทธิ	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้น	รายได้		
การเช่า	ทางตรงอยู่ร้อยละ 33.00	1. รายได้ค่าบริการจัดการ	36.89	เป็นค่าตอบแทนในการบริหารอสังหาริมทรัพย์
อสังหาริมทรัพย์		และค่าตอบแทนบริหาร		ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคา
เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์		อสังหาริมทรัพย์		ตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก
ไลฟ์สไตล์				คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. รายได้ค่าสาธารณูปโภค	23.74	เป็นค่าตอบแทนการใช้สาธารณูปโภคที่บริษัทฯ
				ให้บริการแก่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์
				เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการ
				ปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่าน
				ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
				แล้ว
		3. เงินปันผลรับ	79.5	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าเช่าและค่าบริการ	125.56	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรง
				ภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิ่งภายใต้พื้นที่การ
				บริหารจัดการของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์
				เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการ
				ปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่าน
				ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
				แล้ว
		2. ค่าสนับสนุนธุรกิจ	0.81	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. ต้นทุนค่าโฆษณา	5.46	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	7.44	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	4.43	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ	3.46	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	9.74	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.05	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินรับล่วงหน้าจากการให้	30.2	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		เช่าที่ดิน (รวมอยู่ใน "หนี้ไม่		
		หมุนเวียนอื่น")		
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน "หนี้	120	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		ไม่หมุนเวียนอื่น")		
		หนี้สินตามสัญญาเช่า	20.21	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		การเงิน (รวมอยู่ใน		
		"เงินกู้ระยะยาวจาก		
		สถาบันการเงิน")		



บจ.ไทยทิกเก็ต เมเจอร์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้น ทางตรงร้อยละ 40.00	รายได้		
		เงินปันผลรับ	6.2	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		ลูกหนี้การค้า	0.84	ลูกหนี้เกิดจากบจ.ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ ขายตัวภาพยนตร์ให้เมเจอร์ฯ และยังไม่ได้รับเรียกเก็บเงินคืน
		ลูกหนี้อื่น	1.16	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.พีวีอาร์ บลูโอ เอนเตอร์เทนเมนท์	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางตรงร้อยละ 49.00	เจ้าหนี้อื่น	4.56	เงินที่บริษัทฯ ขายตัวให้และรอทำคืนในเดือนถัดไป
		ลูกหนี้อื่น	29.67	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางตรงร้อยละ 44.99	รายได้		
		1. ค่าบริหารจัดการ	0.48	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. รายได้ค่าเช่าและบริการ	0.68	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. ดอกเบี้ยรับ	0.21	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.75	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.21	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.34	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
บริษัท แมคไทย จำกัด	บริษัทที่คู่สัญญา พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น ร้อยละ 100	รายได้		
		ค่าเช่า ค่าบริการ และค่า สาธารณูปโภค	24.69	เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยสาขารัชโยธิน สุขุมวิท รังสิต สำโรง และเมโทรโพลิส เป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		ลูกหนี้การค้า	3.85	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.74	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	1.82	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.21	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.58	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ

			เงินรับล่วงหน้าจากการให้เช่าที่ดิน (รวมอยู่ใน "หนี้ไม่หมุนเวียนอื่น")	18.6	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
			เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน "หนี้ไม่หมุนเวียนอื่น")	5.24	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เวลแอด	บริษัทที่ปรึกษา และคุณารตี พูลวรลักษณ์ ถือหุ้นร่วมกัน	ค่าบริการที่ปรึกษา		23.4	เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ อัตราเดือนละ 1.95 ล้านบาท โดยมีอายุของสัญญา เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา เป็นการคิดค่าตอบแทนอยู่ที่ไม่เกินร้อยละ 1 ของรายได้ ซึ่งต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประธานบริหารของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถือว่าต่ำกว่า ทั้งนี้คุณวิชาไม่ได้รับค่าตอบแทนอื่นใด
บจ.เวล ซินีเพล็กซ์	บริษัทที่บิดาคุณวิชา พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น	รายได้			
		1. รายได้ค่าบริการจัดการ		4.8	รายได้ค่าบริการงานอัตราเดือนละ 4 แสนบาท เป็นค่าบริการศูนย์ของสาขาปิ่นเกล้า ในส่วนของบิดาคุณวิชา เป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		ค่าใช้จ่าย			
		ค่าเช่าอุปกรณ์		21.6	ค่าเช่าอุปกรณ์อัตราเดือนละ 1.8 ล้านบาท เป็นการเช่าอุปกรณ์โรงภาพยนตร์จำนวน 8 โรง โดยมีอายุของสัญญา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2545 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2560 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาด เทียบได้กับราคาอุปกรณ์โดยรวมของโรงภาพยนตร์ทั้งหมดของเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า ซึ่งมีโรงภาพยนตร์ อีจียี่
		เงินมัดจำ		2.5	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ

หจก.เวล	บริษัทที่บิดา	ค่าใช้จ่าย		
เอ็นเตอร์เทนเมนท์	คุณวิชา พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น	1. ค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค	29.72	เป็นการเช่าพื้นที่และบริการส่วนกลางเพื่อ ดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์สาขาปิ่นเกล้า โดยมีค่าเช่า 800 บาทต่อเดือนต่อ ตร.ม. โดยมีอายุของสัญญา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2545 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2560 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณา เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ แล้ว เป็นราคาตลาดของเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า
			ลูกหนี้อื่น	1.47 เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
			เงินมัดจำค้างรับ	2.5 เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
			เจ้าหนี้การค้า	0.7 เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
			เจ้าหนี้อื่น	1.83 เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เพชรปิ่นเกล้า	บริษัท คุณวิชา พูลวรลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 99.99	1. ค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค	18.71	เป็นค่าสิทธิการเช่าโครงการเมเจอร์ซินี เพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ซึ่งได้ผ่านการ พิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาดของ เซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า
			2. ค่าใช้จ่ายอื่น	4.62 เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.58	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. รัชโยธิน อเวนิว แมนเนจเม้นท์	บริษัทที่บริษัทถือหุ้น ทางอ้อมผ่านบมจ.สยามฟิว เจอร์ตีเวลอปเม้นท์ ร้อยละ 12.23 และถือหุ้นทางอ้อม ผ่าน บจ.รัชโยธิน อเวนิว ร้อย ละ 49.96	1. ค่าสาธารณูปโภค	1.18	เป็นค่าบริการสาธารณูปโภคสำหรับการ เช่าพื้นที่เพื่อสำหรับสำนักงานของบริษัท ฯ ในบริเวณรัชโยธิน อเวนิว ซึ่งได้ผ่าน การพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาด
			2. ดอกเบี้ยจ่าย	0.64 เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	8.5	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.พีวีอาร์ ลิมิเต็ด	บริษัทที่บริษัทถือหุ้นทางตรง ร้อยละ 9.87%	รายได้ เงินปันผลรับ	7.59	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน

10.2 นโยบายการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันประเภทค่าบริหรงานเป็นรายการที่มีลักษณะตามปกติธุรกิจทั่วไป และมีนโยบายการทำรายการระหว่างกันเป็นไปตามสัญญา

รายการระหว่างกันทุกรายการจะผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อความโปร่งใสในการดำเนินการ

10.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยผู้ตรวจสอบบัญชีมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยตามที่ปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติธุรกิจ

รายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย กับบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทที่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง คณะกรรมการของบริษัทฯ มีความเห็นว่าเป็นรายการจำเป็นตามปกติธุรกิจทั่วไป และเป็นราคาที่เหมาะสม

10.4 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนในกรณีที่มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต ทางบริษัทฯ จะจัดให้มีการทำสัญญาเพื่อกำหนดผลตอบแทนของแต่ละฝ่ายให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและเปิดเผยรายการดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และในกรณีที่รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ บริษัทฯ จะจัดให้ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมและมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว

10.5 รายการระหว่างกันในอนาคต

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบันต่อไปในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทฯ จะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชี

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ให้กู้ยืมหรือค้ำประกันเงินกู้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

11. ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

11.1 งบการเงิน

11.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีประจำปี 2554

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยนายพิสิฐ ทางธนกุล จากบริษัท ไพรซ์ วอเตอร์ เฮาส์ คูเปอร์ส เอ็มพีเอส จำกัด ได้ให้ความเห็นว่าข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันที่แนบมานี้ของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 ของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่นจากสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า ซึ่งได้แสดงความเห็นไว้อย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและของเฉพาะบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

รายงานของคณะกรรมการ (ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี)

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ บริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างพอเพียงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้คณะกรรมการได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็น ผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน รวมทั้งให้ความเห็นถึงรายงานที่เกี่ยวข้อง หรือ มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กัน ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏ ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2554

11.1.2 ตารางสรุปงบการเงินรวม

งบดุล	2553	2554
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	202,163,428	460,800,247
เงินลงทุนชั่วคราว	48,526,268	50,595,828
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	967,073,390	1,090,004,044
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	134,615,650	153,850,831
ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	10,772,709	17,799,723
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	35,105,240	34,657,257
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	157,172,079	184,660,948
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,555,428,764	1,992,368,878
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	278,094,853	177,457,846
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	5,921,874	5,989,137
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	10,470,237	12,381,352
ลูกหนี้ตามสัญญาระยะยาว	55,867,666	38,788,773
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	2,205,262,747	1,977,166,901
ส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	61,248,911	113,228,869
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	14,288,197	10,695,183
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	5,406,004,733	5,180,795,378
ค่าความนิยม - สุทธิ	338,408,261	342,112,936
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	418,346,511	424,759,957
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าระยะยาว	589,982,152	555,324,895
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	81,058,120	156,765,502
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	9,464,954,262	8,995,466,729
รวมสินทรัพย์	11,020,383,026	10,987,835,607

งบดุล	2553	2554
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		
หนี้สินหมุนเวียน		
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	497,380,063	473,121,537
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,177,589,125	1,260,879,916
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	158,703,618	1,546,393,362
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	64,252,757	82,854,356
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	117,812,831	142,112,152
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,015,738,394	3,505,361,323
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,434,191,175	967,003,723
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	440,126,829	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	16,532,500
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	456,814,938	442,522,322
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	3,331,132,942	1,426,058,545
รวมหนี้สิน	5,346,871,336	4,931,419,868
งบดุล	2553	2554
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น		
ทุนจดทะเบียน		
หุ้นสามัญจำนวน 906,000,000 หุ้น		
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	906,000,000	906,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า		
หุ้นสามัญจำนวน 881,897,219 หุ้น		
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	881,897,219	881,897,219
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	3,839,673,605	3,839,673,605
ส่วนเกินทุน - หุ้นทุนซื้อคืน	-	288,424,625
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว		
สำรองตามกฎหมาย	90,600,000	90,600,000
สำรองเพื่อหุ้นทุนซื้อคืน	267,920,095	-
ยังไม่ได้จัดสรร	780,529,813	928,699,746
หัก ทุนทุนซื้อคืน	(267,920,095)	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(56,289,327)	(129,755,466)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	5,536,411,310	5,899,539,729
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	137,100,380	156,876,010
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,673,511,690	6,056,415,739
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,170,891,753	6,529,537,276

งบกำไรขาดทุน	2553	2554
รายได้		
รายได้จากการให้บริการ	4,476,388,018	5,083,484,304
รายได้จากการขาย	1,544,695,770	1,664,643,522
รวมรายได้	6,021,083,788	6,748,127,826
ต้นทุน		
ต้นทุนการให้บริการ	(2,996,908,059)	(3,471,589,976)
ต้นทุนขาย	(947,602,108)	(945,867,710)
รวมต้นทุน	(3,944,510,167)	(4,417,457,686)
กำไรขั้นต้น	2,076,573,621	2,330,670,140
รายได้อื่น	142,843,453	137,918,693
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(389,593,933)	(450,757,771)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,117,249,481)	(1,066,217,273)
ต้นทุนทางการเงิน	(138,411,197)	(144,035,424)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	328,288,516	212,332,032
กำไรก่อนภาษีเงินได้	902,450,979	1,019,910,397
ภาษีเงินได้	(125,644,223)	(217,598,173)
กำไรสำหรับปี	776,806,756	802,312,224
	448,518,240	589,980,192
การแบ่งปันกำไร	7%	9%
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	761,988,752	781,670,903
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	14,818,004	20,641,321
	776,806,756	802,312,224
กำไรต่อหุ้น		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.91	0.90
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.91	0.90

งบกระแสเงินสด	2553	2554
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,504,591,878	1,401,916,398
เงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ในได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(1,176,636,377)	(263,997,597)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(657,807,607)	(879,281,982)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(329,852,106)	258,636,819
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	532,015,534	202,163,428
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	202,163,428	460,800,247

11.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

11.2.1 ภาพรวมของบริษัท

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ดำเนินธุรกิจหลักใน 5 กลุ่มธุรกิจ คือ กลุ่มธุรกิจ โรงภาพยนตร์ กลุ่มธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง กลุ่มธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ กลุ่มธุรกิจสื่อโฆษณา และ กลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายวีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

จากการเพิ่มสาขาในปี 2554 อีกจำนวน 4 สาขา ประกอบกับการระดมทุนการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทำให้ ณ วันสิ้นปี 2554 บริษัทบริหารโรงภาพยนตร์อยู่ทั้งหมด 383 โรง ให้บริการได้กว่า 93,800 ที่นั่ง โบว์ลิง 480 เลน ห้องคาราโอเกะ 324 ห้อง และ ลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่อีก 2 แห่ง และพื้นที่ให้เช่ารวมทั้งสิ้น 54,507 ตารางเมตร

สำหรับกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์นั้น จากการที่ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการจัดการเมื่อปี 2552 เพื่อให้การบริหารงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้เกิดกระบวนการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ที่สมบูรณ์ขึ้น ตั้งแต่การนำภาพยนตร์เข้าโรงภาพยนตร์ ไปจนถึงการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในรูปแบบของ วีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ ทั้งหมดภายใต้การบริหารจัดการของ บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ (MPIC) ตลอดจนการจัดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท เอ็ม เทอร์ตี้ ไนน์ จำกัด (M39) ซึ่งเป็นบริษัทสร้างภาพยนตร์ไทยขึ้นภายใต้ MPIC ด้วยนั้น ทำให้เกิดบูรณาการทางธุรกิจที่ค่อนข้างสมบูรณ์ ไม่เพียงแต่ทำให้ทั้งผลประกอบการของ MPIC แข็งแกร่งขึ้น แต่ยังช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้กับสายธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ ธุรกิจโรงภาพยนตร์อีกด้วย

นอกเหนือจากธุรกิจหลักที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้ว เพื่อให้บริษัทฯ เป็นศูนย์รวมความบันเทิงที่ครบวงจร บริษัทฯ ยังถือหุ้นในบริษัทร่วม ได้แก่ บมจ. สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ ที่พัฒนาพื้นที่ให้เช่าในรูปแบบศูนย์การค้าชุมชนขนาดเล็กถึงขนาดกลาง บมจ. แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ (CAWOW) ผู้ให้บริการศูนย์ออกกำลังกายเชิงสันทนาการ และ บจ.ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ ที่ให้บริการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรต่างๆ แบบครบวงจรเต็มรูปแบบ ผ่านทางระบบ Online Real-time นอกจากนี้ ในปี 2553 บริษัทฯ ยังได้ร่วมทุนจัดตั้ง บจ.เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสต์ ขึ้นอีกเพื่อดำเนินธุรกิจเคเบิลทีวี ออกอากาศภาพยนตร์ และรายการวาไรตี้ต่างๆ เกี่ยวกับภาพยนตร์อีกด้วย ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นความสนใจ และให้เกิดการชมภาพยนตร์มากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ลงทุนใน กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟ (MJLF) อีกด้วยในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯ ได้ตั้งกองทุน MJLF ขึ้นเพื่อระดมทุนในการเข้าลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารในโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รัชโยธินและ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รังสิต รวมมูลค่า 2,300 ล้านบาท บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33 ของกองทุนดังกล่าว ทั้งนี้ กำไรที่ได้มาจากการขายสินทรัพย์เข้ากองทุน บริษัทฯ ได้นำไปลงทุนในสาขา Standalone แห่งใหม่บนถนนรัตนธิเบศร์ ต่อมาในปลายปี 2553 MJLF ยังได้เข้าลงทุนในสิทธิการเช่าในอาคารศูนย์การค้าชูชิ อเวนิว รัชโยธิน โดยทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วได้เพิ่มขึ้นเป็น 3,300 ล้านบาท และบริษัทฯ ยังได้ลงทุนเพิ่มและรักษาสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 33 เท่าเดิม

สำหรับการลงทุนในต่างประเทศ บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นใน บจ.พีวีอาร์ (PVR) ซึ่งเป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของอินเดีย เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ชั้นนำรายหนึ่งของประเทศอินเดีย พีวีอาร์เป็นผู้บุกเบิกการสร้างเครือข่ายโรงภาพยนตร์ในรูปแบบมัลติเพล็กซ์รายแรกในประเทศอินเดียตั้งแต่ปี 2540 ปัจจุบันเครือข่ายของพีวีอาร์ ประกอบด้วย 162 โรงภาพยนตร์ 37 สาขาในประเทศอินเดีย ทั้งนี้ความสัมพันธ์เชิงธุรกิจกับ PVR เริ่มต้นขึ้นตั้งแต่ปี 2551 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับ PVR จัดตั้ง บจ.พีวีอาร์ บลูโอ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (PVR blu-O) ขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจโบว์ลิงในประเทศอินเดีย ธุรกิจโบว์ลิงเป็นธุรกิจเสริมที่ดี ทำให้ PVR เป็นมากกว่าผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ แต่ยังมีธุรกิจบันเทิงแนวไลฟ์สไตล์เสริมด้วย ธุรกิจโบว์ลิงแนวบันเทิงนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภคในเมืองนิวเดลี ซึ่งเป็นที่ตั้งของสาขาแรก ดังนั้น PVR blu-O จึงแผนที่จะ

ขยายสาขาเพิ่มขึ้นอีกมากในเมืองใหญ่ของประเทศอินเดีย การขยายฐานไปยังตลาดอินเดียนั้นถือเป็นโอกาสทองสำหรับบริษัทฯ ในการเติบโตในต่างแดน ในตลาดที่มีศักยภาพสูง และใหญ่กว่าประเทศไทยหลายเท่าตัว

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปี 2554

ในปี 2554 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 6,748 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 จำนวน 727 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 ซึ่งถือว่าเป็นอัตราการเติบโตที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบอัตราการเติบโตในปีก่อนหน้า เหตุผลหลักๆ คือ รายได้ของธุรกิจโรงภาพยนตร์ เพิ่มขึ้นจากภาพยนตร์ที่มีรายได้สูงในปีนี้ได้แก่ภาพยนตร์ต่างประเทศเรื่อง Transformer 3, Harry Potter and the Deathly Hallows Part 2, Fast Five, Twilight 4, Pirates of Caribbean 4, Mission Impossible 4 และภาพยนตร์ไทยเรื่อง พระนเรศวร 3, พระนเรศวร 4, ลัดดาแลนด์, สุดเขตสเลตเบ็ด ยอดขายบัตรชมภาพยนตร์ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 21 ในขณะที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 4

สำหรับธุรกิจโรงภาพยนตร์ บริษัทฯ ได้เข้าเครื่องฉายดิจิทัล จำนวนรวมทั้งสิ้น 118 เครื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ทั้งนี้เครื่องฉายดังกล่าวได้ทยอยเข้าเครื่องดิจิทัลดังกล่าวตั้งแต่วันที่เดือนพฤษภาคม 2554 เป็นต้นมา เพื่อรองรับระบบภาพและเสียงที่มีคุณภาพมากขึ้น ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการรายได้ให้เพิ่มสูงขึ้นจากการฉายภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัลในรูปแบบ 2D และ 3D รวมถึงการเปิดฉายภาพยนตร์ในระบบ 4Dx ซึ่งมีแห่งเดียวที่โรงภาพยนตร์ในสาขาพารากอนตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2554 ด้วยระบบการพัฒนาคุณภาพของภาพและเสียงในระบบดังกล่าว ส่งผลให้เกิดการตอบรับจากลูกค้าอย่างเห็นได้ชัด ผลที่ได้ทำให้จำนวนลูกค้าเพิ่มสูงขึ้นรวมถึงราคาตั๋วที่เพิ่มขึ้น

ประกอบกับการที่บริษัทฯ ได้ทำการตลาดเพื่อจัดเก็บระบบฐานข้อมูลของลูกค้าด้วยการออกบัตร M Gen ทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลของลูกค้า ก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำรายการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย นั้นหมายความว่าบริษัทสามารถดำเนินการสื่อสารกับลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์มากขึ้นและอย่างต่อเนื่อง

สำหรับต้นทุนการให้บริการและการขายทั้งหมดในปี 2554 มีมูลค่า 4,417 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 จำนวน 473 ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 16 มาจากต้นทุนภาพยนตร์ที่สูงขึ้นเนื่องจากต้นทุน Film Hire ของภาพยนตร์เรื่อง พระนเรศวร ภาค 3, 4 Captain America, MI 4, Pirate 4, Transformer 3, Fast Five และ Harry Potter 7.2 ซึ่งมีต้นทุน Film Hire เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 52% - 55% อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบริหารสัดส่วนของต้นทุนการให้บริการเมื่อเทียบกับรายได้จากการให้บริการ ให้อยู่ระดับที่สูงขึ้นเพียงเล็กน้อยประมาณ 1% (ปี 2554 : 68%, ปี 2553 : 67%)

ส่วนค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นในปี 2554 มีมูลค่า 1,517 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจากปี 2553 กล่าวคือร้อยละ 0.7 ในขณะที่รายได้มีการเติบโตในอัตราที่สูงมาก ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินนโยบายการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพในทุกๆ ด้าน แม้จะได้รับผลกระทบจากค่าใช้จ่ายคงที่หรือพิเศษที่เกิดจากภาวะอุทกภัย จะเห็นได้จากบริษัทสามารถบริหารสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบกับรายได้รวม ให้อยู่ในระดับที่ลดลงประมาณ 3% (ปี 2554: 22%, ปี 2553: 25%)

สำหรับกำไรสุทธิในปี 2554 อยู่ที่ 782 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 เพียงร้อยละ 3 เหตุผลหลักๆ คือ เกิดผลกระทบจากภาวะอุทกภัยในไตรมาสที่ 4 ทำให้รายได้หลักของบริษัท ทั้งรายได้จากธุรกิจโรงภาพยนตร์ รายได้จากธุรกิจโฆษณา รายได้จากพื้นที่เช่าและบริการ รายได้จากโบว์ลิ่ง มีการเติบโตขึ้นลดลงอย่างเห็นได้ชัดเจน จึงส่งผลกระทบให้กำไรของบริษัทในไตรมาสที่ 4 ลดลง ประกอบกับในไตรมาส 4 ปี 2553 MJLF ได้รับเงินทุนเพิ่มเพื่อเข้าลงทุนในสิทธิการเช่าในอาคารศูนย์การค้าซูชิ อเวนิว รัชโยธิน จึงทำให้เกิดกำไรจากการขายสิทธิดังกล่าวที่ บจ.รัชโยธิน อเวนิว ซึ่งเป็นบริษัทร่วม ส่งผลให้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมสูงขึ้นกว่าปกติ

ฐานะทางการเงินของบริษัท ณ สิ้นปี 2554

สินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2554 มูลค่า 10,988 ล้านบาท ลดลงจากปี 2553 จำนวน 32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.3 เกิดจาก บริษัทมีเงินสดและลูกหนี้เพิ่มขึ้นเนื่องจากการขายหุ้นสามัญซื้อคืนและรายได้ค่าโฆษณาที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้นในปี 2553 เนื่องจากการรับรู้กำไรจากการขายสิทธิการเช่าในอาคารศูนย์การค้าซูชิ อเวนิว รัชโยธิน

สำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดนั้น ณ สิ้นปี 2554 มีอยู่จำนวน 461 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิที่ได้จากกิจกรรมดำเนินงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,402 ล้านบาท ส่วนเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 264 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมจัดหาเงินอยู่ที่ 879 ล้านบาท

หนี้สิน

ในงบการเงินรวมประจำปี 2554 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวนประมาณ 4,932 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงบการเงินรวมประจำปี 2553 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ซึ่งบริษัทมีหนี้สินจำนวนประมาณ 5,347 ล้านบาท บริษัทมีหนี้สินลดลงจำนวนประมาณ 416 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 7.8 โดยหนี้สินรวมที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจาก บริษัทได้รับชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันทั้งจำนวนประมาณ 440 ล้านบาท

สภาพคล่องและความสามารถในการทำกำไร

สภาพคล่องของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2554 คิดเป็น 0.57 เท่า เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2553 เท่ากับ 0.77 เท่า ทั้งนี้เกิดจากบริษัทมีภาระหนี้สิน (หุ้นกู้) ซึ่งจะครบกำหนดไถ่ถอนในเดือนมิถุนายน 2555 จำนวน 1,500 ล้านบาท

ความสามารถในการทำกำไรลดลงจากปี 2553 เพียงเล็กน้อยประมาณร้อยละ 1 แต่ถ้ามองจากกำไรจากการประกอบธุรกิจหลักโดยไม่รวมรายได้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า บริษัทจะมีอัตรส่วนของการกำไรสุทธิต่อรายได้รวมสูงขึ้นร้อยละ 2 (ปี 2554: 9%, ปี 2553: 7%)

11.3 คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ นายพิสิฐ ทางธนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095 นายชาญชัย ชัยประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3760 และนายบุญเลิศ กมลชนกกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5339 แห่งสำนักงานบริษัท ไพรัชขอเตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ได้รับคำตอบแทนในส่วนของผู้สอบบัญชี ในปี 2554 จากบริษัทฯ เป็นเงิน จำนวน 6,100,000 บาท



12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -

ส่วนที่ 3

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวกฤติญาณัฐ เตชะสุทธาวร เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวกฤติญาณัฐ เตชะสุทธาวร กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ - สกุล

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นางภาวดี พูลวรลักษณ์

กรรมการ

.....

2. นายธนกร บุลิเวคินทร์

กรรมการ

.....

ชื่อ - สกุล

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวกฤติญาณัฐ เตชะสุทธาวร

ผู้อำนวยการ

.....

ฝ่ายบัญชีและการเงิน

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ / กรรมการ อิสระ	67	ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ รัฐประศาสนศาสตร์ ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ Upsala College, New Jersey ,USA	-ไม่มี-	2547-ปัจจุบัน 2543-2547 2540-2543	ประธานกรรมการ ปลัดกระทรวง การคลัง อธิบดี กรมศุลกากร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป กระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง	RCP - Role of the Chairman Program
นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร	48	ปริญญาโท MBA - Marketing San Diego University, USA ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	35.00	2541-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธาน กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ บมจ.แคลิฟอร์เนีย ฟิตเนส	DCP - Director Certification Program
นางภาวดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร	48	ปริญญาโท MBA - Marketing San Diego University, USA ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3.46	2541-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
นายวิวัฒน์ องค์वालัญญ์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	41	ปริญญาโท MBA Boston University, USA ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1.02	2545-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ บจ.แคลิฟอร์เนีย ฟิตเนส	DAP - Directors Accreditation Program

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	49	- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - โครงการเสริมสร้างผู้จัดการยุคใหม่ รุ่นที่ 10 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - สู่ความเป็นนายที่สมบูรณ์แบบ รุ่น 4 สถาบันการบริหารและจิตวิทยา - CEO Development Institute - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการบริษัท รุ่นที่ 8 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 1	0.47	2548 - ปัจจุบัน 2546-2547 2545-2547	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	DCP - Director Certification Program
นายอรรถสิทธิ์ ดำรงรัตน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	47	ปริญญาโท คณะศิลปศาสตร์ สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-ไม่มี-	พ.ย. 50 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
นายชนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจฟิล์มภาพยนตร์	55	ปริญญาโท MBA United State International University, USA ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	0.09	2546-ปัจจุบัน 2538-2546	กรรมการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจฟิล์มภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	DAP - Directors Accreditation Program



ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายชัย จรุงณีบาล	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ	57	ปริญญาโท บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.08	2545-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2523-2540	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่ การเงิน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ กลุ่ม บมจ. ไมเนอร์ ฟู้ด	ACP - Audit Committee Program DCP - Director Certification Program
นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	61	ปริญญาโท MBA มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย, USA ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ San Diego University , USA	0.02	2545-ปัจจุบัน 2538-2540	กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ Co-ordinator	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บจ. รีเจนซี่	FSD - Financial Statement for Director DAP - Directors Accreditation Program DCP - Director Certification Program FND - Finance for Non - Finance Directors

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายณณนา รัตนานก	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	56	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยติรรอยต์ สหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	2549-ปัจจุบัน 2530 - 2540 2527 - 2530	กรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บงล. จีเอฟ จำกัด (มหาชน) บงล. ซิตีคอร์ป จำกัด	ACP - Audit Committee Program FSD - Financial Statement for Director DAP - Directors Accreditation Program DCP - Director Certification Program
นางสาวกฤติญาณัฐ เดชะสุภาว	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	48	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัย รามคำแหง	-ไม่มี-	พ.ค.2553 - ปัจจุบัน พ.ค.2553 - ปัจจุบัน มี.ค.2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด บริษัท เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	-ไม่มี-
นางจินดา วรรณะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหารพื้นที่เช่า	47	ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทระเกษม	0.03	2539-ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สาย งานบริหารพื้นที่เช่า	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-



บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2554 (แบบ 56-1)

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายเชษฐ มงคลโสดม	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายสื่อโฆษณา	54	MBA Business Administration - California State Polytechnic University, Pomona BA - Accounting - Ramkhamhaeng University	-ไม่มี-	มี.ค. 2552 - ปัจจุบัน ม.ค. 2546 - พ.ย.2551	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่าย สื่อโฆษณา Managing Director	บริษัท เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) Virgin BEC-Tero Radio (Thailand) Ltd., Bangkok	Certificate in Computer Programming - Woodbury University

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย										
	เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	เมเจอร์ ซีนีแอต	เมเจอร์ พรอพเพอร์ตี้	เมเจอร์ เซอร์วิส	อุดร ไฟว์สตาร์	สยาม ซีนีเพล็กซ์	เชียงใหม่ ซีนีเพล็กซ์	รัชโยธิน เรียลตี้	รัชโยธิน ซีนีมา	เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	รัชโยธิน แมนเนจเม้นท์	ไอ แมกซ์
คุณสมใจนึก เองตระกูล	/ x											
คุณวิชา พูลวรลักษณ์	/ //	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
คุณภาวดี พูลวรลักษณ์	/ //	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
คุณวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์	/ //				/	/	/	/	/	/	/	/
คุณธนกร ปุริเวคินทร์	/ //	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
คุณอรรถสิทธิ์ ดำรงรัตน์	/											
คุณวิชัย พูลวรลักษณ์	/											
คุณชัย จรุงธนาภิบาล	/											
คุณวัลลภ ตั้งตรงจิตร	/											
คุณนงนุช รัตนงนก	/											
ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ**	/											
คุณกิติกร พุ่มสว่าง			/	/						/		
คุณศพร อังสุวรางษี					/	/	/	/	/	/	/	/
คุณอรทัย ปุณณะนิติ					/							
คุณพรชัย อังธนไพศาล					/							



รายชื่อ	บริษัทย่อย				
	แปซิฟิค มาร์เก็ตติ้ง	อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	อีจิว เอ็กซิปปัน	อีจิว ไฟว์สตาร์	เอนเตอร์เทน โกลด์น วิลเลจ เอ็กซิปปัน
คุณวิชา พูลวรลักษณ์	/				
คุณธนกร ปุณณิพันธ์	/	/	/	/	/
คุณวิชัย พูลวรลักษณ์		x	x	x	x
คุณฉัฐภูมิ ขันติวิริยะ	/				
คุณกิติกร พุ่มสว่าง		/	/	/	/
คุณนุสรา ปิ่นแก้ว		/	/	/	/
คุณอนงค์ สุขวรรณ		/			
คุณกฤติญาณัฐ เตชะสุขถาวร		/	/	/	/

หมายเหตุ

- x ประธานกรรมการ
- // กรรมการบริหาร
- / กรรมการ



เอกสารแนบ 3

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555

**แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเห็นว่าเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับ
ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน**

ส่วนที่ 1 องค์การและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environment Measure)

องค์การและสภาพแวดล้อม หมายถึง การมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดีซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของการเติบโตเจริญก้าวหน้าขององค์กร และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างสภาวะหรือปัจจัยต่างๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุมเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน เช่น การที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดการโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร การที่ฝ่ายบริหารและบุคลากรในองค์กรให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายใน เป็นต้น

1.1 คณะกรรมการได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำปีทุกปี (Annual operation plan) โดยแต่ละหน่วยธุรกิจจะนำเสนอเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจในแต่ละปีให้สอดคล้องกับ Mission และ Vision ของบริษัทให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานแต่ละหน่วยงานทราบและนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวทางบริษัทจัดให้มีการติดตามผลเดือนละครั้ง เพื่อรายงานความคืบหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไข อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงระหว่างดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้นตามความเหมาะสม ทั้งนี้เรื่องดังกล่าวได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

1.2 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานแล้วว่า การตั้งเป้าหมายได้ดำเนินการอย่างรอบคอบ และได้พิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนได้มีการวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยไม่มีการจูงใจหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนที่เกินสมควรแก่พนักงานในลักษณะที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริตหรือประพฤติมิชอบ (เช่น ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง ทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น)

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทว่า ฝ่ายบริหารได้จัดทำอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของการประมาณการอย่างระมัดระวัง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐาน ผลการดำเนินงานในอดีตถึงปัจจุบัน ข้อมูลเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ อีกทั้งได้พิจารณาทบทวนถึงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานพนักงานในบริษัทแล้วว่ามีความรู้และความสามารถที่จะปฏิบัติตามเป้าหมายได้จริง โดยวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลของบริษัท และสอดคล้องต่อภาวะเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมอื่นๆ รวมถึงได้กำกับดูแลให้หน่วยงานทำหน้าที่คอยติดตามผลของเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวอยู่เป็นประจำ

1.3 บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ที่ชัดเจนและเหมาะสมกับการดำเนินงาน และในแต่ละปีจะมีการทบทวนโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานว่ายังคงสอดคล้องเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ เพื่อให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ หรือที่เรียกว่า Support center ได้จัดแบ่งโครงสร้างเป็นฝ่ายต่างๆ อย่างชัดเจน ซึ่งทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้แก่สาขาทั้งที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) และข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่

☒ มี

☐ ไม่มี

บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of conduct) ที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยใช้เป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงการห้ามมิให้ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและคู่ค้าของบริษัท โดยมีการกำหนดบทลงโทษในกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้อย่างชัดเจน

1.5 บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและสามารถป้องกันการทุจริตได้หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมมีการควบคุมภายในเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริต โดยนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน มีอยู่ในรูปแบบคู่มือปฏิบัติการ (Operation manual) และแผนผังการปฏิบัติงาน (Business process flow) ทั้งนี้บริษัทได้มีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เพื่อทำการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนาระบบและการปฏิบัติงานด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นเครื่องมือในการควบคุมและป้องกันการทุจริต

1.6 ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าเพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ใช่หรือไม่

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าเพื่อประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจด้านการบริการจึงให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายและวิธี

ปฏิบัติงานในเรื่องความเป็นธรรมต่อลูกค้าที่ใช้กับลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า รวมถึงชุมชนและสังคม ด้วยการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน เป็นธรรม เปิดเผย และโปร่งใส

ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อมดำเนินการอยู่ท่ามกลางความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดเวลา โดยสาเหตุของความเสียหายอาจมาจากปัจจัยภายใน เช่น ผู้บริหารขาดความซื่อสัตย์และจริยธรรม บริษัทขยายงานอย่างรวดเร็วเกินไปทำให้ระบบงานไม่สามารถรองรับได้ หรือการกำกับดูแลไม่ทั่วถึง เป็นต้น และปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี หรือพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้า ทำให้มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาด เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ การที่จะนำพาให้บริษัทรอดพ้นจากอันตรายที่เกิดจากความเสี่ยงดังกล่าวได้นั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องดำเนินการต่อไปนี้อย่างสม่ำเสมอ

- (1) พิจารณาหรือไตร่ตรองถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบ (Identification of risk)
- (2) วิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงนั้นๆ ต่อบริษัท และโอกาสที่ความเสี่ยงนั้นๆ จะเกิดขึ้น (Analysis of risk)
- (3) กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Management of risk)

2.1 บริษัทมีการประเมินอย่างสม่ำเสมอหรือไม่ว่า การประกอบธุรกิจของบริษัทมีปัจจัยใดบ้างที่เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายใน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

☒ มี ☐ ไม่มี

บริษัทได้มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัย ทั้งภายนอกและภายใน และสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อที่บริษัทจะรีบดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

2.2 บริษัทได้มีการวิเคราะห์หรือไม่ว่า เหตุการณ์ใดที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น

☒ มี ☐ ไม่มี

บริษัทได้ทำการวิเคราะห์อย่างระมัดระวัง ถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงที่บริษัทได้ระบุไว้นั้นเกิดขึ้น เพื่อให้เป็นสัญญาณเตือนภัยในการติดตามและจัดการบริหารความเสี่ยง แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท

2.3 บริษัทกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

บริษัทได้กำหนดมาตรการให้มีการประเมินการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงแล้วรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อลดความเสี่ยงอันจะเกิดความสูญเสียต่อองค์กร

- 2.4 บริษัทได้แจ้งให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ใช่หรือไม่
☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงานความคืบหน้า ปัญหาและการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนิน การแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

- 2.5 บริษัทมีการติดตามว่าหน่วยงานต่าง ๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ใช่หรือไม่
☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน ซึ่งจะมีการรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการทุกเดือน

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญเพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าแนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท ซึ่งแนวทางดังกล่าว ได้แก่

- (1) การกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติรายการเป็นไปอย่างเหมาะสม
- (2) มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจก่อให้เกิดการกระทำที่ทุจริตออกจากกัน
- (3) มีการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์
- (4) การกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3.1 บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ใช่หรือไม่

☒ ใช่☐ ไม่ใช่

บริษัทมีการกำหนดขอบเขตของอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งมีการปรับปรุงให้เหมาะสมต่อการบริหาร และการปฏิบัติงานในปัจจุบันมากขึ้น พร้อมกันนี้พนักงานทุกคนก็รับทราบอำนาจดำเนินการของฝ่ายบริหารด้วย

3.2 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน ใช่หรือไม่ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน

☒ ใช่☐ ไม่ใช่

บริษัทได้จัดแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านที่กล่าวข้างต้นออกจากกันอย่างชัดเจน และเด็ดขาด โดยหน่วยงานต่างๆของบริษัทมีกรอบอำนาจอนุมัติที่แตกต่างกัน ส่วนหน้าที่ในการบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ (รวมการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ) และการจัดเก็บ การดูแลรักษาทรัพย์สินจะมีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบโดยเฉพาะ ไม่มีการมอบหมายให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดหรือหน่วยงานหนึ่งหน่วยงานใดสามารถปฏิบัติงานได้ตามลำพังตั้งแต่ต้นจนจบแต่จะต้องมีการสอบย้อนความถูกต้องซึ่งกันและกันอย่างเหมาะสม

3.3 ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมนั้นต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด ใช่หรือไม่

☒ ใช่☐ ไม่ใช่☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนอนุมัติการทำรายการกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ และได้กำหนดไว้เป็นนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมอยู่ในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน โดยกำหนดให้หน่วยงานที่ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

3.4 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นได้กระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น
เท่านั้น ใช่หรือไม่

☒ ใช่☐ ไม่ใช่☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทห้ามมิให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสียเข้าร่วมพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ อันอาจส่งผลกระทบต่อความขัดแย้งทาง
ผลประโยชน์

3.5 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้น ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ
และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (on arms' length basis) ใช่หรือไม่

☒ ใช่☐ ไม่ใช่☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

การตัดสินใจอนุมัติธุรกรรมใดๆ ก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และกรณีเป็น
ธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบอนุมัติ หรือขอความเห็นก่อน
แล้วแต่กรณี

3.6 ในกรณีที่ได้มีการอนุมัติธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว (เช่น การทำสัญญา
ซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้าประกัน) ได้มีการติดตามให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพัน
บริษัทหรือไม่ (เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด การทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น)

☒ ใช่☐ ไม่ใช่☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทได้มีการติดตามและให้ผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติตามสัญญา และเงื่อนไขข้อตกลงในสัญญาที่มีผลผูกพันอย่างต่อเนื่อง
โดยกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบ ดูแลและติดตามผลผูกพันทางธุรกรรมนั้นๆ

3.7 กรณีที่บริษัทมีมาตรการเกี่ยวกับการทำธุรกรรมตาม 3.3 มาตรการดังกล่าวครอบคลุมไปถึงกรณีที่ผู้ที่เกี่ยวข้อง
ดังกล่าวนำโอกาสหรือประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวด้วย ใช่หรือไม่

☒ ใช่☐ ไม่ใช่☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทมีการกำหนดไว้เป็นนโยบายของบริษัท รวมถึงในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน

3.8 ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัทมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือ
บริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าว
ถือปฏิบัติ ใช่หรือไม่

☒ ใช่☐ ไม่ใช่☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทได้ส่งกรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทย่อย ส่วนบริษัทร่วม บริษัทได้แต่งตั้งตัวแทน
บริษัทในการติดตามดูแลการดำเนินงาน เพื่อรักษาสภาพประโยชน์ของบริษัท และรายงานผลให้บริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่อง

3.9 บริษัทมีมาตรการที่จะติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

☒ ใช่ มี

☐ ไม่มี

บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานด้านกฎหมาย เพื่อติดตามกฎหมายและระเบียบที่ทางรัฐบาล หรือหน่วยงานราชการ รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ที่กำหนดออกมา และทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัท ตลอดจนจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อันเป็นการให้บริษัทดำเนินงานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

3.10 ในกรณีที่บริษัทเคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย บริษัทมีมาตรการแก้ไขและป้องกันมิให้เกิดการกระทำในลักษณะนั้นอีก หรือไม่

☐ มี

☐ ไม่มี

☒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทไม่เคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยฝ่ายบริหารสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)

หลักการประการหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังไม่ว่าจะเป็นสำหรับการการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ก็คือ การตัดสินใจบนพื้นฐานที่มีข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่น ดังนั้น การสื่อสารข้อมูลดังกล่าวไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นที่ช่วยให้เกิดความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ข้อมูลที่มีคุณภาพควรมีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีเนื้อหาที่จำเป็นเพียงพอต่อการตัดสินใจ
- (2) มีความถูกต้องสมบูรณ์
- (3) มีความเป็นปัจจุบัน
- (4) มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย
- (5) มีการจัดเก็บที่ดี

4.1 ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ ใช่หรือไม่ (ข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ได้แก่ รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่างๆ เป็นต้น)

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

บริษัทได้มีการจัดเตรียมเอกสาร ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการพิจารณาที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจล่วงหน้าก่อนทุกครั้ง และหากเรื่องใดมีรายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง (ถ้ามี) บริษัทก็จะจัดให้มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อแจกเป็นเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการในวันประชุม ทั้งนี้หากในระหว่างการประชุมมีการใช้ข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่เตรียมไว้ก็จะให้หน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลมารองรับการพิจารณาระหว่างการประชุม เพื่อให้ทันต่อการพิจารณาตัดสินใจ

4.2 กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุม อย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด ใช่หรือไม่

☒ ใช่ ได้รับก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ย 7 วัน

☐ ไม่ใช่

บริษัทจะแจ้งกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับปีถัดไปต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 1 ปี และบริษัทกำหนดให้ส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการบริษัททุกครั้งล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาแก่คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

4.3 รายงานการประชุมกรรมการ มีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้หรือไม่ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น

☒ ใช่

☐ ไม่ใช่

บริษัทมีการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อเสนอแนะและข้อคัดค้าน (ถ้ามี) โดยในการจัดทำรายงานการประชุมทุกครั้งให้คณะกรรมการ รับรองรายงานการประชุม

ดังกล่าวในการประชุมครั้งถัดไป ซึ่งเปิดโอกาสให้คณะกรรมการได้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในรายงานการประชุมได้อย่างอิสระ โดยจะเก็บไว้เป็นหลักฐานและสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทได้ตลอดเวลา

4.4 บริษัทจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่และไม่เคยได้รับแจ้งจาก ผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องนี้ หรือเคยได้รับแจ้งแต่ได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้น อย่างครบถ้วนแล้ว ใช่หรือไม่

☒ ใช่☐ ไม่ใช่

บริษัทมีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้อย่างเป็น สัดส่วน และมีเอกสารบางส่วนที่จ้างผู้ให้บริการภายนอกที่ได้มาตรฐานเป็นผู้เก็บรักษาเอกสารดังกล่าว ซึ่งบริษัทสามารถขอ เรียกดูเอกสารได้อย่างทันกาลตามความเหมาะสม

4.5 คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วใช่หรือไม่ว่า ฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและ เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจาก ความเป็นจริง

☒ ใช่☐ ไม่ใช่

บริษัทได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการปรับ นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปให้เป็นไปตามฉบับปัจจุบันที่มีผลบังคับใช้ ภายใต้การตรวจสอบโดยผู้สอบ บัญชีรับอนุญาต

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring)

การที่บริษัทจะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทควรต้องติดตามอย่างสม่ำเสมอว่า มีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อบกพร่องต่างๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที

5.1 กรณีที่บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการได้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้หรือไม่

☒ ใช่☐ ไม่ใช่☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจประจำปีเพื่อขออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะรายงานความคืบหน้าและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย

5.2 กรณีที่ผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม หรือไม่

☒ ใช่☐ ไม่ใช่☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทกำหนดให้แต่ละหน่วยธุรกิจมีการติดตามผลการปฏิบัติงานรายวัน รายสัปดาห์และรายเดือนในรูปแบบต่างๆ เช่น Key Performance Index เป็นต้น ในการประชุมแต่ละระดับของพนักงานและฝ่ายบริหาร เพื่อรายงานความคืบหน้าและดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามอย่างต่อเนื่องเป็นการลดและกระจายความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ ซึ่งบริษัทสามารถปรับวิธีการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและปัจจัยต่างๆ ที่กระทบต่อเป้าหมายที่วางไว้อย่างเหมาะสม

5.3 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ หรือไม่

☒ ใช่☐ ไม่ใช่

ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเกิดขึ้นในบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น และได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการให้ความเชื่อมั่นถึงการควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในภายนอกองค์กร และการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ด้านการควบคุมภายใน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control) ทั้งนี้จะมีการรายงานผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาและรับทราบความเคลื่อนไหวของการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ

5.4 กรณีที่บริษัทมีการตรวจสอบภายใน บริษัทได้กำหนดให้การรายงานผลการตรวจสอบต้องรายงานตรงต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระและเสนอรายงานผลการตรวจสอบได้อย่างตรงไปตรงมา หรือไม่

☒ ใช่☐ ไม่ใช่☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระ ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายตรวจสอบภายในจึงสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ โดยจะรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงรายงานผลเชิงเสนอแนะต่อผู้บริหารในการปรับหรือเพิ่มเติมการควบคุมภายในให้เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมของการปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด

5.5 เมื่อมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร ใช่หรือไม่

☒ ใช่☐ ไม่ใช่☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ ให้พิจารณาถึงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ทุกครั้ง โดยหน่วยงานต่างๆจะรายงานผลการดำเนินงานและปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ไขให้ทันกาลเป็นประจำทุกเดือน อีกทั้งยังได้กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ

5.6 บริษัทต้องรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ ใช่หรือไม่

☒ ใช่☐ ไม่ใช่

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในจะคอยติดตามและรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน

5.7 บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริต หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และมีการกระทำที่ผิดปกตินั้น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หรือไม่

☒ มี☐ ไม่มี☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

ฝ่ายบริหารของบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงสิ่งที่ได้ทำการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ อันอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทุจริต หรือการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ทั้งนี้ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ มีสิทธิ์และสามารถขอให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ โดยนอกจากฝ่ายบริหารของบริษัท ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตหรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต การปฏิบัติงานที่ฝ่าฝืนกฎหมายซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายและคอยรายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบด้วยเช่นกัน
