บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552
(แบบ 56-1)
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. ข้อมูลทั่วไป
2. ปัจจัยความเสี่ยง
3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ
4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์
5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
6. ข้อพิพาททางกฎหมาย
7. โครงสร้างเงินทุน
8. การจัดการ
9. การควบคุมภายใน
10. รายการระหว่างกัน
11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 3 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

ข้อมูลสรุป
(Executive Summary)

“ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ได้ยกเลิกหัวข้อนี้”

ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ")

ประเภทธุรกิจ : ประกอบกิจการโรงภาพยนตร์ในนาม "เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์" , "อีจีวี", "พารากอน ซีนีเพล็กซ์", "เอสพละนาด ซีนีเพล็กซ์", โบว์ลิ่งและคาราโอเกะในนาม "เมเจอร์ โบว์ล อิต" "เมเจอร์ คาราโอเกะ" และ "บลู-โอ ริทึ่มแอนโบว์ล", บริการลานเสก็ตน้ำแข็ง ในนาม "ซับ ซีโร่" รวมทั้งประกอบกิจการอื่นที่เกี่ยวเนื่องภายในสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้แก่การให้บริการพื้นที่เช่า ให้บริการสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์และภายในพื้นที่สาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ การจัดจำหน่ายวีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 – 1839/1 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ทะเบียนเลขที่ : 0235450067 7

โฮมเพจบริษัท: www.majorcineplex.com

Email Address: ir@majorcineplex.com

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36

โทรสาร : 0-2511-5752

2. ปัจจัยความเสี่ยง

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ในนามของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ โดยสามารถประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานได้ดังนี้

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ในฐานะของผู้ฉายภาพยนตร์จำเป็นต้องพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉายค่อนข้างสูง เนื่องจากเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการก่อให้เกิดรายได้ของธุรกิจหรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 45 - 50 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัท รายได้หลักของโรงภาพยนตร์มา จากการจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ โดยรายได้จากการจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์จะขึ้นอยู่กับจำนวนภาพยนตร์ที่เข้าฉาย และระดับความนิยมของภาพยนตร์แต่ละเรื่อง อย่างไรก็ตาม โรงภาพยนตร์เป็นช่องทางจัดจำหน่ายภาพยนตร์อันดับแรก และมีความสำคัญสูงที่สุด เจ้าของ แ ละผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์จำเป็นต้องพึ่งพาโรงภาพยนตร์ในการฉายภาพยนตร์ เพื่อเป็นใบเบิกทางในการจัดจำหน่ายในรูปแบบของวีซีดี และดีวีดีต่อไป ดังนั้น การทำธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ ผู้ผลิตภาพยนตร์ และบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ จึงมีลักษณะเกื้อกูลกัน ทั้งนี้เพื่อเป้าหมายการเติบโตของทั้งสองธุรกิจร่วมกันทำให้ความเสี่ยงในการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ลดน้อยลง

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 80 (ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตั๋วภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉพาะในรอบสัปดาห์แรกที่เข้ าฉาย) ซึ่งถือเป็นผู้นำตลาดอันดับ 1 นับเป็นการเพิ่มอำนาจต่อรองของบริษัทกับเจ้าของและผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์มากขึ้น นอกจากนี้การที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์และทำการตลาดผ่า บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ทำให้บริษัทลดความเสี่ ยงในการพึ่งพาภาพยนตร์จากผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ลงในช่วงเวลาที่ไม่มีภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์จากฮอลลีวู้ดเข้าฉายในประเทศ

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ

การแข่งขันในอุตสาหกรรมธุรกิจโรงภาพยนตร์นั้น ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์จะมีฐานะเป็นผู้นำในวงการทั้งในด้านสถานที่และอุปกรณ์ที่ทันสมัย มีการขยายสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเดิมให้มีรูปลักษณ์ทันสมัยอยู่เสมอ โดยการลงทุนขยายสาขาใน 4 รูปแบบ ได้แก่ Standalone ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิด และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทุกระดับความต้องกา ร แต่การเพิ่มขึ้นของสาขาและการเติบโตของโรงภาพยนตร์คู่แข่งล้วนส่งผลกระทบต่อกิจการของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ บริษัทตระหนักดีถึงการแข่งขันทางธุรกิจที่อาจจะเกิดขึ้น จึงได้ให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาฐานลูกค้า ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดที่ต่อเนื่องและนำเสนอบริกา รเพื่อความบันเทิงที่มากกว่าโรงภาพยนตร์ เช่น บริการโบว์ลิ่ง และคาราโอเกะ ร้านค้าในสาขา รวมทั้งการปรับปรุงสาขาเดิมให้สวยงามอยู่เสมอ ทำให้ศักยภาพการแข่งขันของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์โดดเด่นกว่าโรงภาพยนตร์อื่น

ในอีกด้านหนึ่งคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจโรงภาพยนตร์คือวีดีโอเทป วีซีดีและดีวีดีทั้งถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย ซึ่งสามารถสร้างผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์ แต่อยู่ในระดับที่ไม่เป็นนัยสำคัญ ทั้งนี้เนื่องจากบริการที่นำเสนอในสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการได้รับความบันเทิงอื่น ๆนอกเ หนือไปจากการมาเพียงเพื่อชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ในด้านการปราบปรามสื่อผิดกฎหมายดังกล่าว รัฐบาลทุกชุดได้ให้ความสำคัญกับปัญหานี้ด้วยการดำเนินมาตรการเร่งปราบปรามอย่างเข้มงวดและมีความคืบหน้าอย่างเป็นรูปธรรม มีผลทำให้สื่อผิดกฎหมายลดลงเป็นอย่างมาก

ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายสาขาใหม่

การลงทุนในสาขาใหม่อาจเกิดความไม่แน่นอนของผลตอบแทนจากการลงทุน แต่ด้วยประสบการณ์ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีระยะเวลาคุ้มทุน (Payback Period) โดยเฉลี่ยประมาณ 3-4 ปีสำหรับกรณีสาขาและมีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของโครงการ (IRR) ประมาณร้อยละ 15-20 ซึ่งเป็นไปตามผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ความชำนาญในการดำเนินธุรกิจและนโยบายในการขยายสาขา ที่มีการวางแผนกำหนดทำเลที่ตั้งบนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พักอาศัย ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงาน บริษัทเอกชนและราชการ และมีความสะดวกในการใช้บริการ ทำให้ผู้บริหารมีความมั่นใจว่าจะสามารถนำความสำเร็จมาสู่สาขาใหม่และสร้างความเติบโตให้กับกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้อย่างต่อเนื่องต่อไป อย่างไรก็ตาม หากระยะเวลาคุ้มทุนไม่เป็นไปตามที่คาด บริษัทก็จะพิจารณาปรับเ พิ่มหรือลดจำนวนโรงภาพยนตร์ , ปรับจำนวนเลนโบว์ลิ่ง , ปรับจำนวนพื้นที่เช่า หรือ ปรับค่าเช่าพื้นที่ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยการลงทุนสาขาใหม่ทุกแห่งจะใช้มาตรการเดียวกันนี้ในการพิจารณาและดำ เนินงาน จากการร่วมลงทุนกับบ ริษัท สยาม ฟิวเจอร์ส ดีเวลลอปเม้น จำกัด (มหาชน) และการขยายสาขาผ่านห้างสรรพสินค้าและห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ยังช่วยให้บริษัททราบถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ได้เป็นอย่างดี

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

เนื่องด้วยกิจการเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ก่อตั้งและประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการด้วยทีมงานบริหาร ของนายวิชา พูลวรลักษณ์ ผู้ก่อตั้งกิจการ เสมือนว่ากิจการต้องพึ่งพาชื่อเสียงและประสบการณ์ของผู้ก่อตั้งเท่านั้น อีกทั้งบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ก่อตั้งอาจลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทลงหรือออกจากการเป็นผู้บริหารในกิจการ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวเป็ นไปได้ยากมากเมื่อพิจารณาถึงความเป็นเจ้าของและความผูกพันที่นายวิชา พูลวรลักษณ์ ได้สร้างกิจการเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดมา และมีความตั้งใจที่จะประกอบกิจการให้เติบโตต่อไปในฐานะของผู้บริหารและผู้ก่อตั้งซึ่งยังผูกพันกับธุรกิจอย่างลึกซึ้ง

ความเสี่ยงทางด้านอัคคีภัย

บริษัทอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัคคีภัย อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการทำสัญญาเอาประกันครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามลักษณะและมีเงื่อนไขปกติของธุรกิจโดยได้รวมถึงการประกันภัยด้านอัคคีภัย ด้วยวงเงินที่พอเพียงแก่ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ ซึ่งครอบคลุมความเสียหายบุคคลที่ 3 ด้วย นอกจากนี้บริษัทฯยังจัดการซ้อมดับเพลิงเป็นประจำทุกปี โดยได้รับคำแนะนำและช่วยเหลือจากตำรวจดับเพลิงที่มาสาธิตวิธีการเป็นประจำ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการก่อการร้ายหรือเหตุการณ์ความไม่สงบ

สถานการณ์การก่อความไม่สงบภายใน ประเทศยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทบ้าง แต่มิได้มีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับนโยบายรักษาความปลอดภัยอย่างรัดกุมและเข้มงวด การติดตามข่าวสารและมาตรการเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดยังคงถูกนำมาใช้เพื่อเป็นการป้องกันและลดโอก าสที่จะเกิดเหตุวุ่นวายต่างๆในสาขาที่อยู่ในความรับผิดชอบของบริษัท ตลอดจนมีการเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับเหตุต่างๆอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้รวมไปถึงการติดตั้งอุปกรณ์ตรวจอาวุธและกล้องวงจรปิดเพิ่มเติมในทุกสาขาของบริษัท เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมาของธุรกิจในกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์

จากประสบการณ์ของนายจำเริญ พูลวรลักษณ์ ในธุรกิจโรงภาพยนตร์อันยาวนานกว่า 40 ปีในนามเครือเมเจอร์ กรุ๊ป นายวิชา พูลวรลักษณ์ บุตรชายได้สานต่อประสบการณ์และเริ่ มทำธุรกิจโรงภาพยนตร์ในแนวเอ็นเตอร์เท นเมนท์คอม เพล็กซ์ (Entertainment Complex) ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างโรงภาพยนตร์ (Cinema) เข้ากับธุรกิจบันเทิง และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกัน เกิดเป็น “ศูนย์บันเทิง เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์” (MAJOR CINEPLEX) เป็นศูนย์บันเทิงที่รวมเอาความบันเทิงหลากหลายรูปแบบไว้ในที่เดียว โดยมีโรงภาพยนตร์“เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์”เป็นบริการบันเทิงหลัก และธุรกิจโบว์ลิ่ง และคาราโอเกะเป็นธุรกิจรอง พร้อมเสริมด้วยบริการบันเทิงอื่นหลากหลายประเภท เพื่อให้เกิดความสะดวกและความครบวงจรในการตอบสนองความต้องกา รของกลุ่มลูกค้าที่เข้าใช้บริการชมภาพยนตร์ อาทิเช่น ร้านอาหาร ร้านหนังสือ ร้านจำหน่ายเทปเพลง วีดีโอ ร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น ทำให้ลูกค้าของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ สามารถเลือกหาความบันเทิงได้อย่างเต็มที่

ในปี 2552 บริษัทฯ ได้เปิดโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งเพิ่มอีก 21โรง 22 เลน ห้องคาราโอเกะ13 ห้อง และ ลานเสก็ตน้ำแข็ง 1 ลาน ประกอบด้วย สาขาอมตะนคร ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง 1,300 ที่นั่ง และ สาขาเอสพละนาด งามวงศ์วาน แคราย ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 16 โรง 4,200 ที่นั่ง โบว์ลิ่ง 22 เลน ห้องคาราโอเกะ13 ห้อง และลานเสก็ตน้ำแข็ง 1 ลาน

การปรับโครงสร้างภายในกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์

ในช่วงระหว่างปี 2545 – ปี 2551 กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ มีการจัดโครงสร้างธุรกิจภายในกลุ่มให้มีความชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมของกิจการเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต ดังนี้

ระหว่างปี 2545 บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างธุรกิจภายในกลุ่ม ได้แก่ การเข้าซื้อสินทรัพย์ของ บริษัท เมเจอร์ โบว์ล จำกัด (บริษัทย่อย ที่ถือหุ้นอยู่ 99.99%) และเข้าเป็นผู้เช่าพื้นที่แทนบริษัท เมเจอร์ ซีนีม่า จำกัด (บริษัทย่อย ที่ถือหุ้นอยู่ 99.99%) กับเจ้าของอาคาร บริษัท เดอะมอลล์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เพื่อเข้าไปดำเนินธุรกรรมแทนบริษัทย่อย ให้การทำงานมีความสะดวกและคล่องตัวมากขึ้น

เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2546 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ในอัตราส่วน 25% เป็นมูลค่าการลงทุนประมาณ 180 ล้านบาท เพื่อประโยชน์ในการขยายสาขาของบริษัทฯ ให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2546 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้น 49% ในบริษัท แคลิฟอเนียร์ ฟิสเนส เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจสถานออกกำลังกายในรูปแบบบันเทิง เป็นการขยายการทำธุรกิจของบริษัทฯ ในรูปแบบใหม่

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมจัดตั้งบริษัท อุดร ไฟว์สตาร์ ซีนีเพล็กซ์ ซึ่งมีลักษณะการดำเนินธุรกิจประเภทโรงภาพยนตร์ ซึ่งจะเป็นสาขาแห่งหนึ่งของกลุ่มเมเจอร์ฯ ต่อไป

และต่อมาเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2546 กลุ่มของคุณสสิธร องค์วาสิฏฐ์ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นที่เหลืออีกร้อยละ 33.33 ในกิจการของกลุ่มรัชโยธินและบจ .กรุงเทพ ไอแมกซ์ เธียเตอร์ รวมทั้งสิ้น 5 บริษัท และจัดว่าเป็นบุคคลที่อาจขัดแย้งกับ

ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ นั้น ได้ขายหุ้นที่ถืออยู่ทั้งหมดให้แก่ BANQUE BARING BROTHERS (SUISSE) S.A., GENEVA, SWITZERLAND ทั้งนี้นิติบุคคลดังกล่าวมิได้เป็นนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ส่งผลให้โครงสร้างของกลุ่มมีความชัดเจนในเรื่องการขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และให้ประโยชน์ดีที่สุดแก่ผู้ถือหุ้นรายย่อย

ต่อมาภายในเดือน มีนาคม 2547 บริษัทฯ ได้ทำการซื้อหุ้นคืนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในบริษัทกลุ่มรัชโยธิน จาก บริษัท เชสฟิลด์ คอร์ป จำกัด การลงทุนมีมูลค่า 320 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.75 ของสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 โดยบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในสัดส่วน 1 ใน 3 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ถือหุ้น 100% ในกลุ่มบริษัทรัชโยธิน

เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2547 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท สยาม ซีนีเพล็กซ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 100% มีจุดประสงค์เพื่อบริหารโรงภาพยนตร์ในโครงการสยามพารากอนให้ มีความคล่องตัว โดยให้มีทีมงานที่เป็นเอกเทศในการบริหารงาน

เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2547 บริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับบริษัท สามารถ อินโฟ มีเดีย จำกัด จัดตั้งบริษัท ไอ-เมเจอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท ในอัตราฝ่ายละ 50% โดยเรียกชำระค่าหุ้นครั้งแรก 25% โดยมีจุดประสงค์เพื่อเป็นการขยายฐานทางการตลาด เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และใช้ข้อมูล ลิขสิทธิ์ต่างๆ ทางด้านภาพยนตร์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งต่อมาได้ทำการชำระบัญชีไปแล้ว

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2547 บริษัทฯ ได้ควบรวมกิจการเข้ากับ บริษัท อีจีวี เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) โดยออกหลักทรัพย์ใหม่ของบริษัทฯ เพื่อแลกกับหลักทรัพย์ทั้งหมดของ EGV ในอัตราส่วน 2.27426 หุ้น EGV ต่อ 1 หุ้นเมเจอร์ และ 11.44905 EGV-Warrant ต่อ 1 หุ้นเมเจอร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในธุรกิจโรงภาพยนตร์ ลดภาวะการแข่งขัน และขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2547 ลงทุนในบริษัท แปซิฟิค มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ กรุ๊ป จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด คิดเป็นมูลค่า 80 ล้านบาท เป็นการขยายการลงทุนในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในตลาด Home Entertainment ซึ่งเป็นธุรกิจที่สอดคล้องกับธุรกิจหลักที่ทำอยู่

เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2548 ร่วมลงในบริษัท เมเจอร์ ออนไลน์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด คิดเป็นมูลค่า 400,000 บาท เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ ให้มีประ สิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในแง่ของการบริหารจัดการภายในและการดำเนินธุรกิจ

เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2548 ลงทุนในบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 80 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด คิดเป็นมูลค่า 80 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัท ฯ คือการนำเข้าภาพยนตร์อิสระ มาจัดจำหน่ายในโรงภาพยนตร์และในตลาด Home Entertainment ในประเทศ

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2549 บริษัทฯ ได้ จำน่ายหุ้นใน บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 16.55 ล้านหุ้น หรือ คิดเป็น อัตราส่วน 15.52% ของจำนวนที่ถืออยู่ ทั้งหมด 106.7 ล้านหุ้น ส่งผลให้บริษัทฯ เหลือการถือครองหุ้นใน บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) อยู่ทั้งหมดร้อยละ 21.2 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2549 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิมของ บริษัท อุดร ไฟว์สตาร์ ซีนีเพล็กซ์ เป็นจำนวน 10% ส่งผลให้จำนวนหุ้นที่บริษัทฯ ถืออยู่ในปัจจุบันเพิ่มเป็น 90% คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 7,000,000 บาท

เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นสามัญของบริษัทร่วม คือ บริษัท เมเจอร์ ออนไลน์ จำกัด จำนวน 5,993 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 จากผู้ถือหุ้นอีกฝ่ายหนึ่งโดยไม่มีมูลค่า การรับโอนหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมดในบริษัท เมเจอร์ ออนไลน์ จำกัด จำนวน 10,000 หุ้น บริษัทฯ มีกำไรจากการรับโอนหุ้นดังกล่าวจำนวน 2.19 ล้านบาท และได้เปลี่ยนชื่อ บริษัท เมเจอร์ ออนไลน์ จำกัด เป็น บริษัท รัชโยธิน อเวนิว เมเนจเม้นท์ จำกัด

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในรูปแบบ ไลฟ์สไตล์-มอลล์ คิดเป็นสัดส่วนการถือครองหุ้นร้อยละ 50 ในบริษัทดังกล่าว เป็นมูลค่าเงินลงทุน 50 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือว่าบริษัทดังกล่าวเป็นบริษัทร่วมเนื่องจากมีข้อตกลงกับผู้ถือหุ้น อีกฝ่ายหนึ่ง ได้แก่ บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมอีกแห่งหนึ่งของบริษัทฯ โดยตามข้อตกลง บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวล-อปเมนท์ จำกัด (มหาชน) จะเป็นผู้บริหารการดำเนินธุรกิจในบริษัทดังกล่าว และจะรวมงบการเงินของ บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด ในการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจด้านพื้นที่ให้เช่า

เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2550 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในหุ้นสามัญของบริษัท รัชโยธิน อเวนิว เมเนจเม้นท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เมเจอร์ ออนไลน์ จำกัด) จำนวน 9,993 หุ้นให้แก่บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1 ล้านบาท โดยมียอดขาดทุนจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 2.62 ล้านบาท และ 1.59 ล้านบาท ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2550 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญในบริษัท ไทยทิคเก็ตมาสเตอร์ .คอม จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 40 ที่ราคา 31.20 ล้านบาท บริษัท ไทยทิคเก็ตมาสเตอร์ .คอม จำกัด ประกอบธุรกิจในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายตั๋วบัตรเข้าชมการแสดงและคอนเสิร์ต ณ ปัจจุบัน บริษัท ไทยทิคเก็ตมาสเตอร์ .คอม จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไทยทิคเก็ต เมเจอร์ จำกัด ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการซื้อบัตรเข้าชมการแสดงต่างๆได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2550 บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนโอนอสังหาริมทรัพย์พร้อมส่วนควบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือให้เช่าสิทธิการเช่า และ/หรือโอนสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ณ กรมที่ดิน รวมถึงการขายอุปกรณ์สาธารณูปโภค ของโครงการเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รัชโยธิน และ โครงการเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รังสิต ให้แก่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ในวันที่ 27 มิถุนายน 2550 ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้รับจดทะเบียนกองทรัพย์สินเป็นกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ จำนวนเงินทุนโครงการ 2,300 ล้านบาท เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2550 ตามมาตรา 124 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งบริษัทย่อยได้จำหน่ายทรัพย์สินเป็นเงินทั้งสิ้น 1,802.67 ล้านบาท และได้รับเงินสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่าย เป็นจำนวนเงิน 1,740.73 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2550 บริษัทฯ ได้ลงทุนในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ในสัดส่วนร้อยละ 33 ของหน่วยลงทุนที่ออกและเสนอขายทั้งหมดของกองทุน รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 759 ล้านบาท กองทุนรวมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการนำเงินที่ได้จากการระดมทุนมาลงทุนโดยการซื้อ เช่า และ/หรือเช่าช่วง

อสังหาริมทรัพย์ โดยอสังหาริมทรัพย์ที่กองทุนรวมจะลงทุนนั้น ได้แก่ สิ ทธิการเช่าที่ดินและอาคารโครงการเมเจอร์รัชโยธินและรังสิต ซึ่งเป็นอสังหาริมทรัพย์ของบริษัท รัชโยธินเรียลตี้ จำกัด บริษัท รัชโยธิน แมเนจเมนท์ จำกัด บริษัท รัชโยธินซีนีม่า จำกัด บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เซอ ร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2550 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มใน บริษัท แปซิฟิค มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ กรุ๊ป จำกัด (“PMEG”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยทุนจดทะเบียนปัจจุบัน 15 ล้านบาท จำนวนหุ้น สามัญ 1.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทฯ ถือหุ้นสามัญจำนวน 1,199,996 หุ้น คิดเป็นมูลค่า 11,999,960 บาท คิดเป็นร้อยละ 80 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 100 ล้านบาท โดยเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่บริษัทฯ เป็นจำนวน เงิน 85 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญ 8.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทใน PMEG เปลี่ยนแปลงจากเดิมร้อยละ 79.99 เพิ่มเป็นร้อยละ 96.99

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2550 บริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (มหาชน) ("CAWOW") ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นสามัญอยู่จำนวน 73.5 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.75 โดย อ้างถึงสารสนเทศที่ทาง CAWOW แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน โดยจัดสรรให้สิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ ราคาขายหุ้น ละ 1.50 บาท ดังนั้นเพื่อคงสัดส่วนการลงทุนใน CAWOW คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ใช้สิทธิใน การซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 36.75 ล้านหุ้น (คำนวณตามเงื่อนไขการใช้สิทธิ) คิดเป็นเงินลงทุน 55.125 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 บริษัทฯ ได้ตกลงทำรายการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในหุ้นสามัญของบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด จำนวน 799,993 หุ้นให้แก่บริษัท ทราฟฟิกคอร์นเนอร์โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“TRAF”) ในราคาที่เสนอขายหุ้นละ 320 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 256 ล้านบาท โดยบริษัทฯ และนายสุชิน สถิตพัฒนพันธ์ ผู้ถือหุ้นอีกรายหนึ่งของ PMEG จะเข้าถือหุ้นใน TRAF ที่สัดส่วนร้อยละ 51 โดยบริษัทฯ ได้ตกลงซื้อหุ้นสามัญของ TRAF จำนวน 146,920,114 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.84 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 270.3 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40.81 ของทุนจดทะเบียนของ TRAF และหุ้นที่เหลืออีกร้อยละ 10.2 ชำระโดยนายสุชิน สถิตพัฒนพันธ์

เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2551 บริษัทฯ ประกาศแผนร่วมลงทุนร่วมกับบริษัท พีวีอาร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ประเทศอินเดีย วัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจโบว์ลิ่ง โดยมีเงินทุนประมาณ 90 ล้านรูปี โดยบริษัทฯลงทุนร้อยละ 49 ของเงินทุน

เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม2551 บริษัท ทราฟฟิกคอร์นเนอร์โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2552 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติให้บริษัทขายหุ้นของบริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด ให้แก่บริษัท เอ็มพิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (MPIC) โดยรับชำระค่าหุ้นเป็นหุ้นสามัญออกใหม่ของ MPIC ซึ่งถือเป็นการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทตามนัยของมาตรา 107 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2552 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์จำกัด (มหาชน)ได้มีมติให้ซื้อหุ้นของบริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด ดังกล่าว

เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2552 บจ. แปซิฟิค มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเม้น ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด

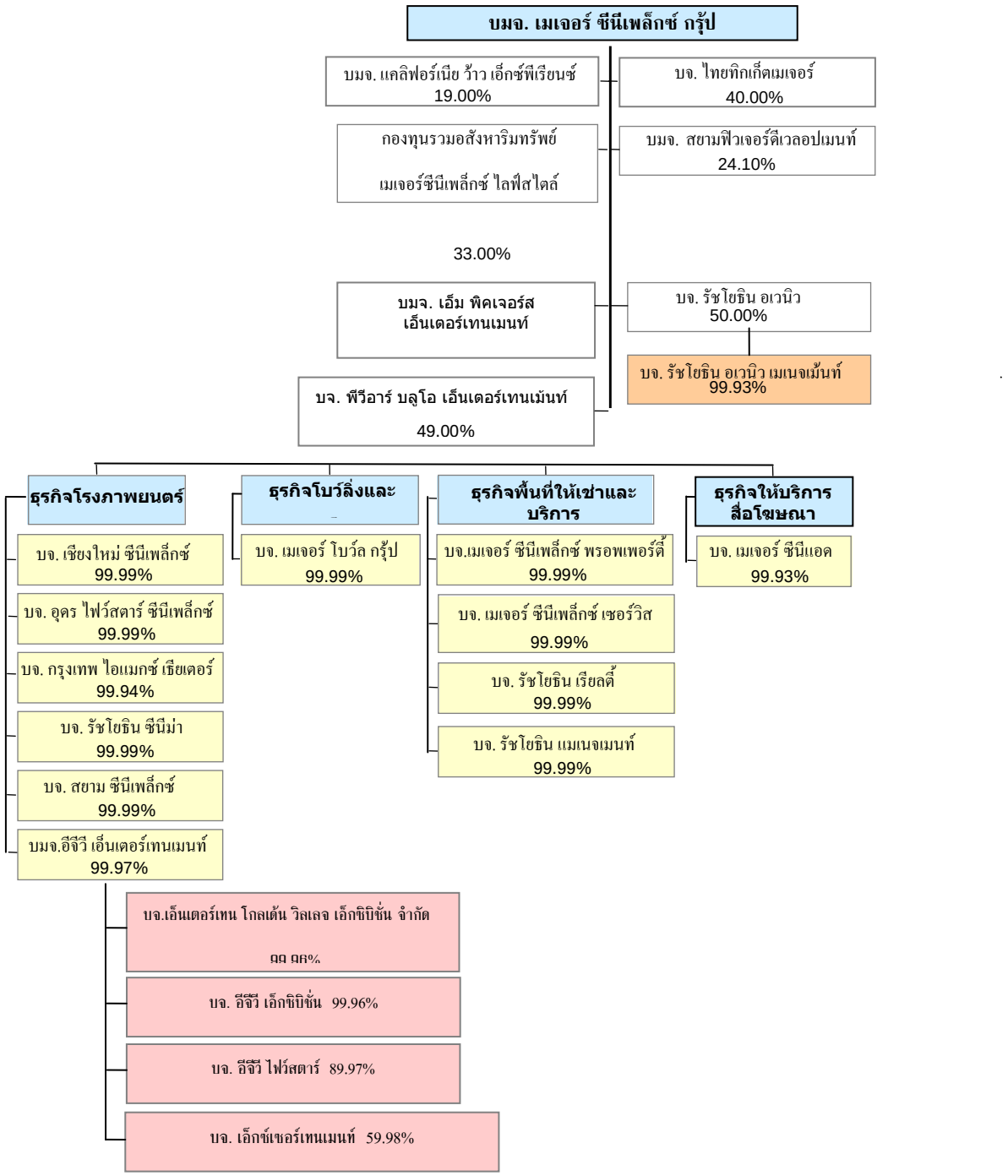
เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2552 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 8/2552 มีมติอนุมัติให้บริษัทขายหุ้นของบริษัท เอ็มวีดี จำกัด ให้แก่บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (MPIC) โดยรับชำระค่าหุ้นเป็นหุ้นสามัญออกใหม่ของ MPIC นอกจากนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 8/2552 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นกู้ ภายในวงเงินไม่เกิน 1,500 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2552 บริษัทฯได้ลงทุนในหุ้น ของ บริษัท PVR limited ในมูลค่าไม่เกิน 450 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 15 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PVR โดย เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนเฉพาะเจาะจงของ บริษัท PVR limited จำนวน 2,557,000หุ้น ในราคาหุ้นละ 165 รูปี โดยคิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดหลังจากการเพิ่มทุนของบริษัท PVR Limited และจะทำการซื้อหุ้นของ PVR ที่เหลือจากตลาดรองต่อไป

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2552 บริษัทฯได้ขายเงินลงทุนซึ่งเป็นหุ้นสามัญในบริษัท แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 17.79% ส่งผลให้ ปัจจุบัน บริษัทถือหุ้นในบริษัท แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (มหาชน) ในจำนวน 57,000,079 หุ้น หรือ 19%

ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ประกอบด้วยบริษัทภายในกลุ่มรวมทั้งหมด 27 บริษัท ดังภาพแสดงต่อไปนี้

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์



โดยการการประกอบธุรกิจของบริษัทร่วมของบริษัทฯ มีดังนี้

บริษัท	ธุรกิจที่ประกอบกิจการ
บมจ. แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์	ธุรกิจให้บริการศูนย์ออกกำลังการ
บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์	ธุรกิจจำหน่ายบัตรชมกีฬา คอนเสิร์ต และงานต่าง ๆ
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
บจ. รัชโยธิน อเวนิว	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์	ธุรกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์
บจ. พีวีอาร์ บลูโอ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ

3.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ วางนโยบายการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มคือการทำศูนย์รวมความบันเทิง ในนาม “เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์” โดยมีธุรกิจโรงภาพยนตร์ “เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์” “อีจีวี” “พารากอน ซีนีเพล็กซ์” “เอสพละนาด ซีนีเพล็กซ์” และธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ “บลูโอ ริทึมแอนโบว์ล” เป็นบริการบันเทิงหลักที่จะดึงลูกค้าเข้ามาใช้บริการภายในสาขา สำหรับพื้นที่ส่วนที่เหลือภายในสาขา จะถูกจัดสรรให้กับกิจการร้านค้าภายนอกเช่าดำเนินการ โดย กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ จะคัดสรรเฉพาะร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการประเภทที่เสริมและสนับสนุนให้สาขามีความหลากหลายของสินค้าและความครบวงจรในงานบริการเพื่อความบันเทิงมากขึ้น ทั้งนี้สินค้าและบริการนั้นจะต้องมีลักษณะสอดคล้องและตรงกับความต้องการและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งเป็นหลัก

การขยายสาขาในแต่ละครั้ง กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งเป็นสำคัญ สาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ในแต่ละสาขาตั้งอยู่บนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พักอาศัย ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงานบริษัทเอกชนและราชการ รวมทั้งการขยายสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์เข้าไปใน ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิด ไลฟ์สไตล์ มอล์ล) และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ล้วน เป็นโอกาสทางการค้าของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ในการสร้างฐานลูกค้าและธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิ่งให้กว้างขึ้น โดย กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ได้ยึดนโยบายการวางรูปแบบของสินค้าและบริการที่หลากหลายในทุกสาขา ทำให้บริเวณพื้นที่ให้บริการในแต่ละสาขาแวดล้อมด้วยร้านค้าร้านอาหารนอกเหนือจากโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งที่เป็นบริการเพื่อความบันเทิงหลัก

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ภายใต้การบริหารงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถแสดงเป็นแผนภาพดังนี้

	ธุรกิจในกลุ่มบันเทิง			ธุรกิจเสริม
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	โรงภาพยนตร์	โบว์ลิ่ง	ให้บริการสื่อโฆษณา	ให้บริการพื้นที่เช่า
1. สาขาสุขุมวิท	บริษัท	เมเจอร์โบว์ล กรุ๊ป	เมเจอร์ ซีนีแอด	เมเจอร์ พรอพเพอร์ตี้ เมเจอร์ เซอร์วิส
2. สาขารัชโยธิน	บริษัท	เมเจอร์โบว์ล กรุ๊ป		รัชโยธิน เรียลตี้ รัชโยธิน แมเนจเมนท์
3. สาขารังสิต	บริษัท	เมเจอร์โบว์ล กรุ๊ป	เมเจอร์ ซีนีแอด	เมเจอร์ พรอพเพอร์ตี้ เมเจอร์ เซอร์วิส
4. สาขารามคำแหง	บริษัท	-		บริษัท
5. สาขาเชียงใหม่	เชียงใหม่ ซีนีเพล็กซ์	-		เชียงใหม่ ซีนีเพล็กซ์
6. สาขาปิ่นเกล้า	บริษัท	เมเจอร์โบว์ล กรุ๊ป		-
7. สาขาพระราม 3	บริษัท	เมเจอร์โบว์ล กรุ๊ป		-
8. สาขาบางนา	บริษัท	เมเจอร์โบว์ล กรุ๊ป		-
9. สาขาบางกะปิ	บริษัท	เมเจอร์โบว์ล กรุ๊ป		บริษัท
10. สาขาเสรีเซ็นเตอร์	บริษัท	เมเจอร์โบว์ล กรุ๊ป		-
11. สาขาพระราม 2	บริษัท	เมเจอร์โบว์ล กรุ๊ป		บริษัท
12. สาขานครสวรรค์	บริษัท	เมเจอร์โบว์ล กรุ๊ป		บริษัท

13. สาขาอุดรธานี	อุดรไฟว์สตาร์ฯ	บริษัท		บริษัท
14. สาขานนทบุรี	บริษัท	-		-
15. สาขาฉะเชิงเทรา	บริษัท	เมเจอร์โบว์ลกรุ๊ป		-
16. สาขาทองหล่อ	-	เมเจอร์โบว์ลกรุ๊ป		-
17. สาขาปิยรมย์	-	เมเจอร์โบว์ลกรุ๊ป		-
18. แฟชั่นไอซ์แลนด์	บริษัท	เมเจอร์โบว์ลกรุ๊ป		-
19. สาขาอุบลราชธานี	บริษัท	-		-
20. สาขาเพชรเกษม	บริษัท	เมเจอร์โบว์ลกรุ๊ป		-
21. สาขาสยามพารากอน	กรุงเทพ ไอแมกซ์ ฯ สยาม ซีนีเพล็กซ์	เมเจอร์ โบว์ลกรุ๊ป		สยาม ซีนีเพล็กซ์
22. สาขาหัวหิน	บริษัท	เมเจอร์ โบว์ลกรุ๊ป		-
23. สาขาสมุย	บริษัท	เมเจอร์ โบว์ลกรุ๊ป		บริษัท
24. สาขาแจ้งวัฒนะ	บริษัท	เมเจอร์ โบว์ลกรุ๊ป	เมเจอร์	-
25. สาขาพิษณุโลก	บริษัท	เมเจอร์ โบว์ลกรุ๊ป	ซีนีแอด	บริษัท
26. สาขาเอสพละนาด	บริษัท	เมเจอร์ โบว์ลกรุ๊ป		
27. สาขาสำโรง	บริษัท	เมเจอร์ โบว์ลกรุ๊ป		บริษัท

28. พัทยา		บริษัท		เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป				-		
29. ชลบุรี		บริษัท		เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป				บริษัท		
30. กระบี่		บริษัท		-				-		
31. ศาลายา		บริษัท		-				-		
32. อยุธยา		บริษัท		เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป				-		
33.เพชรบูรณ์		บริษัท		-				-		
34.นวนคร - บิ๊กซี		บริษัท		-				-		
35. นวนคร - โลตัส		บริษัท		-				-		
36.ธัญบุรี		บริษัท		-				-		
37.บ้านโป่ง		บริษัท		-				-		
38. ศรีนครินทร์		บริษัท		-				-		
39.อมตะนคร		บริษัท		-				-		
40.งามวงศ์วาน แคราย		บริษัท		เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป				บริษัท		
รวม		**233 โรง**		**348 เลน**		**ใน 40 สาขา**		**รวม 26,808 ตารางเมตร**		

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มอีจีวี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ภายใต้การบริหารงานของบริษัทอีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (“อีจีวี”) และบริษัทย่อย สามารถแสดงเป็นแผนภาพดังนี้

	ธุรกิจในกลุ่มบันเทิง			ธุรกิจเสริม
อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	โรงภาพยนตร์	โบว์ลิ่ง	ให้บริการสื่อ	ให้บริการ

			โฆษณา	พื้นที่เช่า
1. สาขาบางแค	อีจีวี	-	เมเจอร์	-
2. สาขาซีคอน สแควร์	อีจีวี	-	ซีนีแอด	-
3. สาขารังสิต	อีจีวี	-		อีจีวี
4. สาขาลาดพร้าว	อีจีวี	เมเจอร์โบว์ล กรุ๊ป		อีจีวี
5. สาขาปิ่นเกล้า	อีจีวี	-		-
6. สาขาศรีราชา	EGVX**	-		-
7. สาขาสยาม ดิสคอฟเวอรี่	EGVX**	-		-
8. สาขาโคราช	EGVF***	-		-
9. สาขาราชดำริ	อีจีวี	-		อีจีวี
10. สาขาอ้อมใหญ่	อีจีวี	เมเจอร์โบว์ล กรุ๊ป		อีจีวี
รวม	**77 โรง**	**10 เลน**	**ใน 10 สาขา**	**รวม 17,198 ตารางเมตร**

*EGVE = บริษัท เอ็นเตอร์เทน โกลเด้น วิลเลจ เอ็กซิบิชั่น จำกัด **EGVX = บริษัท อีจีวี เอ็กซิบิชั่น จำกัด ***EGVF = บริษัท อีจีวี ไฟว์สตาร์ จำกั

จากภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ดังแสดงข้างต้น สามารถ จำแนกตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจออกได้เป็น 2 รูปแบบดังนี้

รูปแบบที่ 1 : ศูนย์บันเทิง (Stand Alone Complex)

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของศูนย์บันเทิง ในลักษณะ Stand Alone Complex กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์จะเป็นเจ้าของอาคารและจัดสรรพื้นที่ส่วนใหญ่เพื่อธุรกิจหลักคือโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง และจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือเพื่อให้เช่าสำหรับร้านค้าต่างๆ และกำหนดพื้นที่บางส่วนให้เป็นพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางรวมทั้งลานจัดกิจกรรมการตลาด (Promotion Hall)

จุดเด่นที่สำคัญของการเป็น Stand Alone Complex ทำให้มีความคล่องตัวอย่างมากในการบริหารธุรกิจภายในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและส่งผลต่อรายได้จากแต่ละธุรกิจในสาขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคล่องตัวในการกำหนดเวลาเปิด -ปิดอาคารซึ่งมีผลต่อระยะเวลาเปิดให้บริการและโอกาสการทำรายได้ การวางผังโครงสร้างพื้นที่บริการแต่ละส่วนอย่างเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขนาดพื้นที่ร้านค้าเช่า รวมทั้งการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นและสนับสนุนยอดขายในแต่ละสาขา

เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ในรูปแบบของศูนย์บันเทิง (Stand Alone Complex) ประกอบด้วย 4 สาขาได้แก่สาขาสุขุมวิท สาขารัชโยธิน สาขาปิ่นเกล้า และสาขารังสิต

รูปแบบที่ 2 : สาขา

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของสาขา กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์จะดำเนินการเช่าพื้นที่บางส่วนภายในอาคารศูนย์การค้า การเช่าพื้นที่ทำให้มีข้อจำกัดในด้านของขนาดพื้นที่ให้บริการ ดังนั้นบริการหลักที่มีในสาขาจะเปิดให้บริการส่วนโรงภาพยนตร์เป็นหลักและจัดสรรพื้นที่ส่วนเหลือจากบริเวณโรงภาพยนตร์เพื่อให้เช่าช่วงสำหรับเป็นร้านค้าให้บริการ ยกเว้นบางสาขา หากได้พื้นที่เช่าที่มีขนาดใหญ่พอและมี ความเหมาะสมของทำเลก็จะเปิดให้บริการทั้งโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งและจัดสรรพื้นที่บางส่วนสำหรับให้เช่าช่วงต่อ (หากมีพื้นที่เหลือ)

ในรูปแบบของสาขา บริษัทฯ มีนโยบายการขยายสาขาโดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าขนาดใหญ่ (Shopping Complex) เช่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เป็นต้น
2. รูปแบบที่อยู่ในห้างแบบ Discount Store / Hypermarket เช่น บิ๊กซี , เทสโก้ โลตัส เป็นต้น
3. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าแบบเปิด (Neighborhood Mall) เช่น J Avenue, The Esplanade ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

3.3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ปี 2551-2552 แสดงในตารางดังนี้

โดยรายได้ดังกล่าวเป็นรายได้รวมของบริษัทฯและบริษัทย่อย หากแต่ไม่รวมรายได้จากบริษัทร่วมซึ่งบริษัทฯ ทำการรับรู้เป็นส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า ซึ่งผู้ลงทุนสามารถศึกษาโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้จาก ส่วนที่ 2 หน้า 3-6

1. สำหรับปี 2548 บริษัทฯ ได้ควบรวมผลประกอบการของกลุ่มบริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และได้ขยายสาขาเพิ่มเติมอีก 4 แห่ง ดังนี้

   1.1. สาขาปิยรมย์ เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2548 ให้บริการโบว์ลิ่ง

   1.2. สาขาอ้อมใหญ่ เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2548 ให้บริการทั้งโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง

   1.3. สาขาอุบลราชธานี เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่วันที่ 6 สิงหาคม 2548 ให้บริการโรงภาพยนตร์

   1.4. สาขาเพชรเกษม เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่วันที่ 29 กันยายน 2548 ให้บริการทั้งโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง

   และเปิดเพิ่มเติมในสาขาเดิม อีก 2 สาขาแฟชั่น ไอซ์แลนด์ และ สาขาปิ่นเกล้า

2. สำหรับปี 2549 บริษัทฯ ได้ขยายสาขาเพิ่มเติมอีก 6 แห่ง ในธุรกิจโรงภาพยนตร์ และโบว์ลิ่ง คือ สาขาพารากอน สาขาหัวหิน สาขาสมุย สาขาแจ้งวัฒนะ สาขาพิษณุโลก และสาขาเอสพละนาด

   2.1. สาขาพารากอน เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2549 ให้บริการทั้งโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง

   2.2. สาขาหัวหิน เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2549 ให้บริการทั้งโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง

   2.3. สาขาสมุย เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม 2549 ให้บริการโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง

   2.4. สาขาแจ้งวัฒนะ เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่วันที่ 28 สิงหาคม 2549 ให้บริการทั้งโบว์ลิ่ง

   2.5. สาขาพิษณุโลก เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่วันที่ 14 กันยายน 2549 ให้บริการโรงภาพยนตร์

2.6. สาขาเอสพละนาด เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2549 ให้บริการโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง

3. สำหรับปี 2550 บริษัทฯ ได้ขยายโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งเพิ่มเติมในสาขาเดิมอีก 3 แห่ง คือ สาขาสำโรง เพิ่มโรงภาพยนตร์ อีก 5 โรง และโบว์ลิ่ง 20 สาขาลาดพร้าว เพิ่มโบว์ลิ่ง 10 เลน และสาขาแจ้งวัฒนะ เพิ่มโรงภาพยนตร์ 4 โรง และบริษัทฯ ได้ขยายสาขาใหม่เพิ่มเติมอีก 3 แห่ง ในธุรกิจโรงภาพยนตร์ และโบว์ลิ่ง คือ สาขาพัทยา สาขาชลบุรี และสาขากระบี่

3.1. สาขาสำโรง เริ่มรับรู้รายได้ในส่วนของโรงภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้นและโบว์ลิ่ง ตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2550

3.2. สาขาลาดพร้าว เริ่มรับรู้รายได้ในส่วนของธุรกิจโบว์ลิ่งตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2550

3.3. สาขาแจ้งวัฒนะ เริ่มรับรู้รายได้ในส่วนของธุรกิจโรงภาพยนตร์ตั้งแต่วันที่ 11 กรกฎาคม 2550

3.4. สาขาพัทยา เริ่มรับรู้รายได้ในส่วนของโรงภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้นและโบว์ลิ่ง ตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2550

3.5. สาขาชลบุรี เริ่มรับรู้รายได้ในส่วนของโรงภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้นและโบว์ลิ่ง ตั้งแต่วันที่ 11 ตุลาคม 2550

3.6. สาขากระบี่ เริ่มรับรู้รายได้ในส่วนของธุรกิจโรงภาพยนตร์ตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม 2550

4. ในปี 2551 บริษัทฯ ได้เปิดโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งเพิ่มอีก 35โรง 10 เลน ประกอบด้วย สาขาศาลายา จำนวน 5 โรง สาขาอยุธยา จำนวน 4 โรง โบว์ลิ่ง 10 เลน และห้องคาราโอเกะ 10 ห้อง สาขาเพชรบูรณ์จำนวน 4 โรง สาขานวนคร บิ๊กซี จำนวน 4 โรง สาขาธัญบุรี จำนวน 4 โรง สาขานวนคร โลตัส จำนวน 4 โรง สาขาบ้านโป่ง จำนวน 5 โรง สาขาศรีนครินทร์ จำนวน 5โรง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการปิด สาขาที่ เซนทรัล เวิร์ล พลาซ่า ซึ่งประกอบด้วย โรงภาพยนตร์ 6 โรง โบว์ลิ่ง 28 เลน และ คาราโอเกะ 18 ห้อง ลดจำนวนโรงภาพยนตร์ที่สาขาแกรนด์ อีจีวี เหลือ 6 โรง ทางด้านเลนโบว์ลิ่งและห้องคาราโอะเกะ ได้ทำการปรับเปลี่ยน 2 สาขา ได้แก่ สาขาบางกะปิ เป็น 14 เลน และ คาราโอเกะ 12 ห้อง และสาขารัชโยธิน ได้ปรับเปลี่ยนเป็นแบรนด์ บลูโ อ ริที่ม แอนด์ โบว์ล และเพิ่มจำนวนห้องคาราโอเกะ เป็น 28 ห้อง

4.1. สาขาศาลายา เริ่มรับรู้รายได้ในส่วนของธุรกิจโรงภาพยนตร์ตั้งแต่วันที่25 มกราคม 2551

4.2. สาขาอยุธยา เริ่มรับรู้รายได้ในส่วนของธุรกิจโรงภาพยนตร์ตั้งแต่วันที่27 กุมภาพันธ์ 2551

4.3. สาขาเพชรบูรณ์ เริ่มรับรู้รายได้ในส่วนของธุรกิจโรงภาพยนตร์ตั้งแต่25 เมษายน 2551

4.4. สาขานวนคร บิ๊กซี เริ่มรับรู้รายได้ในส่วนของธุรกิจโรงภาพยนตร์ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2551

4.5. สาขาธัญบุรี เริ่มรับรู้รายได้ในส่วนของธุรกิจโรงภาพยนตร์ตั้งแต่8 สิงหาคม 2551

4.6. สาขานวนคร โลตัส เริ่มรับรู้รายได้ในส่วนของธุรกิจโรงภาพยนตร์ตั้งแต่วันที่ 11 กันยายน 2551

4.7. สาขาบ้านโป่ง เริ่มรับรู้รายได้ในส่วนของธุรกิจโรงภาพยนตร์ตั้งแต่ 25 กันยายน 2551

4.8. สาขาศรีนครินทร์ เริ่มรับรู้รายได้ในส่วนของธุรกิจโรงภาพยนตร์ตั้งแต่วันที่ 28 พฤศจิกายน 2551

5. ในปี 2552 บริษัทฯ ได้เปิดโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งเพิ่มอีก 21โรง 22 เลน ห้องคาราโอเกะ13 ห้อง และ ลานเสก็ตน้ำแข็ง 1 ลาน ประกอบด้วย สาขาอมตะนคร ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง 1,300 ที่นั่ง และ สาขาเอสพละ

นาด งามวงศ์วาน แคราย ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 16 โรง 4,200 ที่นั่ง 22 เลน ห้องคาราโอเกะ13 ห้อง และลานเสก็ตน้ำแข็ง 1 ลาน

5.1. สาขาอมตะนครเริ่มรับรู้รายได้ในส่วนของธุรกิจโรงภาพยนตร์ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2552

5.2. สาขาเอสพละนาด งามวงศ์วาน แคราย เริ่มรับรู้รายได้ในส่วนของธุรกิจโรงภาพยนตร์ตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2552

3.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์มีเป้าหมายหลักในการเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ จากการขยายสาขาไปยังจุดต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด ส่งผลให้ในปัจจุบัน มีส่วนแบ่งทางการตลาด ประมาณร้อยละ 80 ในช่วงปี 2551 และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ ได้วางแผนการเพิ่มยอดขายโดยการลงทุนขยายสาขาและเพิ่มจำนวนโรงภาพยนตร์ให้มากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วทุกเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัด ที่มีศักยภาพเพียงพอและคุ้มค่ากับการลงทุน และนอกเหนือจากการลงทุนขยายสาขาเพิ่ม ทางบริษัทฯ ก็ยังมีนโยบายที่จะเพิ่มความสะดวกสบายกับผู้มาใช้บริการในการซื้อบัตรชมภาพยนตร์โดยนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก สำหรับช่องทางอื่นๆ ที่จะอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ และในเครือ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้บริการแล้วในปัจจุบัน มีดังนี้

1. ระบบ Call Center ที่ให้บริการลูกค้าด้วยการโทรเบอร์เดียว (02-515-5555) จองบัตรได้ทุกสาขา
2. จองตั๋วภาพยนตร์ผ่าน BUG Live 1113
3. ระบบการจำหน่ายบัตรผ่านทาง Internet โดยผ่าน website http://www.majorcineplex.com
4. ระบบการจองบัตรชมภาพยนตร์ผ่านโทรศัพท์มือถือ กด *4999
5. ระบบการเช็ครอบชมภาพยนตร์ผ่านโทรศัพท์มือถือ กด 4874999
6. ระบบจองซื้อบัตรผ่านตู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ

นอกจากเป้าหมายการขยายธุรกิจโรงภาพยนตร์แล้ว บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและเพิ่มยอดขายจากธุรกิจโบว์ลิ่ง และการให้บริการห้อง Karaoke ควบคู่ไปด้วย โดยกำหนดเป็นนโยบายการลงทุนและการตลาดที่จะมีบริการโบว์ลิ่งควบคู่ไปกับโรงภาพยนตร์ โดยคำนึงความเหมาะสมของพื้นที่และความเป็นไปได้ของโครงการเป็นหลัก ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทฯ มีโบว์ลิ่งภายใต้แบรนด์ “เมเจอร์โบว์ กรุ๊ป” และ “บลูโอ ริทึ่มแอนด์โบว์” ทั้งหมด 29 สาขา (รวมสาขาที่อยู่กับโรงภาพยนตร์แบรนด์อีจีวี) รวมจำนวน 478 เลน และห้องคาราโอเกะ 358 ห้อง และบริษัทฯ ยังได้เปิดให้บริการลานสเก็ตน้ำแข็ง จำนวน 2 ลาน ที่สาขาเอสพละนาดทั้งสองสาขา ภายใต้ชื่อ “ซัปซีโร่” อีกด้วย

บริษัทฯ ยังได้มีการขยายตัวในส่วนของธุรกิจอื่นที่ช่วยสร้างศักยภาพในการเติบโตของยอดขาย และช่วยผลักดันการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งใช้พื้นที่ครอบคลุมทั้งภายในโรงภาพยนตร์และภายในพื้นที่ตัวอาคาร ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น VDO-wall, Plasma Screen, Billboard, Cut-out, Tri-vision ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงธุรกิจจำหน่าย ดีวีดี วีซีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

การที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ ซึ่งเป็นผู้ที่มีศักยภาพและชำนาญการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ขนาด

เล็ก ซึ่งทำให้การขยายสาขาของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมทุกพื้นที่ได้มากขึ้นด้วย ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ ดังกล่าวมีความสามารถพัฒนาอสังหาริมทรัพย์สำหรับอาคารที่มีพื้นที่ใช้สอยไม่เกิน 10,000 ตารางเมตร ไปจนถึงอาคารขนาดใหญ่กว่า 100,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับกับกฎหมายผังเมืองที่มีผลบังคับใช้ในบางพื้นที่ที่มีกฎหมายบังคับอยู่

นอกจากแผนงานขยายธุรกิจโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลัก บริษัทฯ ได้เปิดกว้างที่จะขยายบริการบันเทิงในรูปแบบอื่นๆ ที่สอดคล้องและเกี่ยวเนื่องกับบริการบันเทิงที่มีอยู่ โดยมีวัตถุประสงค์เพิ่มความหลากหลายของบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในรูปแบบที่เน้นความทันสมัย โดยบริษัทฯ ได้มีการร่วมทุนกับบริษัท แคลิฟอร์เนีย วีาว เอ็กซ์พีเรี่ยน จำกัด(มหาชน) เปิดให้บริการสถานออกกำลังกาย ในรูปแบบบันเทิงสำหรับคนรุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพ

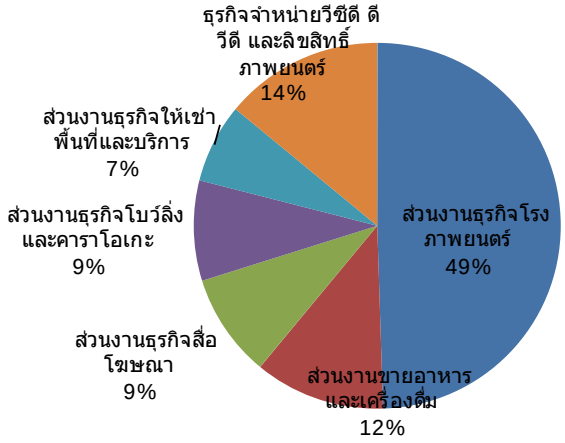
ด้วยผลความสำเร็จในการขยายสาขาโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งออกสู่ต่างจังหวัดเริ่มที่จังหวัดเชียงใหม่ นครสวรรค์ , อุดรธานี และฉะเชิงเทรา ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีเกินความคาดหมาย ทำให้บริษัทฯ ได้ขยายสาขาในต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นเรื่อยๆอย่างต่อเนื่อง ในปี 2552 บริษัทฯ ได้ ขยายสาขาไปยัง อมตะนคร ชลบุรี และเปิดแสตนอะโลนแห่งใหม่ ที่ สาขาเอสพละนาด งามวงศ์วาน แคราย ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมองหา โอกาสในการขยายสาขาในต่างจังหวัดที่มีกำลังซื้อและมีความเป็นไปได้ของโครงการต่อไปอีกในอนาคต

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละผลิตภัณฑ์

จากการเติบโตธุรกิจอย่างรวดเร็วในระยะเวลาที่ผ่านมาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ การควบรวมกิจการกับ บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และการเข้าร่วมทุนกับบริษัทต่างๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งเป็นการเสริมสร้างให้บริษัทฯ ก้าวสู่ความเป็น "สุดยอดเมืองหนัง ระดับโลกและศูนย์รวมความบันเทิง สำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่ (The World's Best Cinema and Total Lifestyle Entertainment Complex Provider)" ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกออกได้เป็น 6 ประเภทธุรกิจ ตามความแตกต่างของลักษณะการประกอบธุรกิจดังนี้

1. ธุรกิจโรงภาพยนตร์
2. ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
3. ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง
4. ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา
5. ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
6. ธุรกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์

สัดส่วนรายได้ของแต่ละประเภทธุรกิจสำหรับ ปี 2552



4.1 ธุรกิจโรงภาพยนตร์ (Cinema Business)

4.1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.1.1.1 โรงภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เป็นโรงภาพยนตร์ในระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) โดยในแต่ละสาขาที่เปิดให้บริการจะถูกกำหนดให้มีโรงภาพยนตร์โดยเฉลี่ยจำนวน 3 โรงขึ้นไป ทั้งนี้เพื่อให้สามารถรองรับกับจำนวนภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายได้หลาย เรื่องในวันและเวลาเดียวกัน ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้เพิ่มทางเลือกและความสะดวกในการเลือกชมภาพยนตร์ให้แก่ลูกค้า โดยเพิ่มโรงภาพยนตร์ระดับพรีเมี่ยม เพียบพร้อมด้วยการตกแต่งสถานที่หรูหรา สวยงาม และการบริการที่ประทับใจลูกค้ายิ่งขึ้น ได้แก่ โรงภาพยนตร์พารากอน ซีนีเพล็กซ์ และเอสพละนาด ซีนีเพล็กซ์ นอกเหนือจากโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ จำนวน 34 สาขา และโร งภาพยนตร์อีจีวี 10 สาขา รวมทั้งสิ้น 44 สาขา รวม 354 โรง สามารถรองรับจำนวนผู้ชมได้ 88,250 ที่นั่ง ซึ่งมีรายละเอียดแต่ละสาขา ดังนี้

1) โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ 34 สาขา รวม 233 โรง จำนวน 58,550 ที่นั่ง

1.1สาขาในกรุงเทพมหานคร จำนวน 19 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Stand Alone 4 สาขา	1. สาขารังสิต	16	3,500
	2. สาขารัชโยธิน	15	3,800
	3. สาขาปิ่นเกล้า	13	4,200
	4. สาขาสุขุมวิท	8	1,800
2. Lifestyle Mall 1 สาขา	1. สาขาแจ้งวัฒนะ	5	1,000
3. Hypermarket 6 สาขา	1. สาขาบางกะปิ	10	2,200
	2. สาขาศาลายา	5	1,200
	3.สาขานวนคร - บิ๊กซี	3	800
	4. สาขาธัญบุรี	4	1,100
	5. สาขานวนคร - โลตัส	4	1,200
	6. สาขาศรีนครินทร์	5	1,300
4. Department Store 8 สาขา	1. สาขาแฟชั่นไอซ์แลนด์	11	2,400
	2. สาขาบางนา	10	2,100
	3. สาขาพระราม 2	9	1,800
	4. สาขาพระราม 3	9	2,700
	5. สาขานนทบุรี	7	1,050
	6. สาขาเพชรเกษม	6	1,700
	7. สาขารามคำแหง	7	2,100
	8. สาขาสำโรง	12	2,400
รวม		**159**	**38,350**

สาขา เสรี เซ็นเตอร์ ปิดปรับปรุง จะทำการเปิดให้บริการอีกครั้ง ราวมีนาคม 2553

1.2สาขาต่างจังหวัด จำนวน 15 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket	1. สาขานครสวรรค์	5	1,100
9 สาขา	2. สาขาพิษณุโลก	4	1,100
	3. สาขาสมุย	3	900
	4. สาขาชลบุรี	4	1,100
	5. สาขากระบี่	4	1,100
	6. สาขาอยุธยา	4	1,300
	7. สาขาเพชรบูรณ์	4	1,150
	8. สาขาบ้านโป่ง	5	1,450
	9. สาขาอมตะนคร	5	1,300
2. Lifestyle Mall			
1 สาขา	1. สาขาพัทยา	8	1,800
3. Department Store	1. สาขาเชียงใหม่	7	1,900
5 สาขา	2. สาขาอุดรธานี	7	2,000
	3. สาขาฉะเชิงเทรา	5	1,700
	4. สาขาอุบลราชธานี	5	900
	5. สาขาหัวหิน	4	1,400
รวม		**74**	**20,200**

2) โรงภาพยนตร์อีจีวี 10สาขา รวม 77 โรง จำนวน 18,100 ที่นั่ง

2.1) สาขาในกรุงเทพมหานคร จำนวน 7 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออีจีวี	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 1 สาขา	1. สาขาราชดำริ (เมโทรโพริส)	7	1,700
2. Department Store 6 สาขา	1. สาขาซีคอนสแควร์	14	3,000
	2. สาขาปิ่นเกล้า	12	2,000
	3. สาขาบางแค	10	1,900
	4. สาขารังสิต	10	1,900
	5. สาขาสยามดิสคอฟเวอรี่	6	1,500
	6. สาขาลาดพร้าว	7	1,500
รวม		**66**	**13,500**

2.2) สาขาต่างจังหวัด จำนวน 3 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออีจีวี	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 1 สาขา	1. สาขาอ้อมใหญ่	5	1,200
2. Department Store 2 สาขา	1. สาขาโคราช	8	2,700
	2. สาขาศรีราชา	4	1,400
รวม		17	5,300

3) สาขาในเครือพารากอน ซีนีเพล็กซ์ จำนวน 1 สาขา

สาขาในเครือพารากอน	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. สาขาสยามพารากอน	16	4,600

4) สาขาในเครือเอสพละนาด ซีนีเพล็กซ์ จำนวน 2 สาขา

สาขาในเครือเอสพละนาด	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. สาขาเอสพลานาด	**12**	**2,800**
2 สาขางามวงศ์วาน แคราย	**16**	**4,200**
รวม	**28**	**7,000**

ลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ คือมีการตกแต่งโรงภาพยนตร์ (Theme) ที่สวยงามหรูหราทันสมัยหลากรูปแบบแตกต่างกันในแต่ละสาขา ในเรื่องของเก้าอี้นั่งชมภาพยนตร์จะมีให้เลือกหลายรูปแบบและมีให้เลือกหลายระดับราคา การจัดวางเก้าอี้ภายในโรงภาพยนตร์จะเป็นแบบขั้นบันได และแบบ Stadium รวมทั้งการวางเก้าอี้สลับช่องไฟระหว่างแถว ทำให้ไม่เกิดการบังกันระหว่างแถวหน้าและแถวหลัง อีกทั้งเพิ่มพื้นที่ระหว่างแถวหน้าและแถวหลังให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อความสะดวกสบายในการนั่งตลอดช่วงเวลาชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ สาขาส่วนใหญ่ยังจัดให้มีบริการห้องวีไอพี และมุมกาแฟรับรองลูกค้า รวมถึงการให้บริการนวดแบบสปาด้วยเก้าอี้ไฟฟ้าอย่างดี เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายระหว่างรอชมภาพยนตร์อีกด้วย

ในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ โรงภาพยนตร์ ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ทุกสาขา ได้ติดตั้งจอฉาย ภาพยนตร์ขนาดใหญ่ Mega Screen ที่มีขนาดหน้ากว้างตามขนาดความกว้างภายในโรงภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมสามารถเห็นภาพได้ชัดเจนในทุกตำแหน่งที่นั่ง รวมทั้งความสมบรูณ์แบบทันสมัยด้านเทคโนโลยีระบบเสียงในระบบ All Digital Sound SDDS, DTS, SRD, Dolby Digital Surround EX และระบบเสียงรุ่นใหม่ล่าสุด JBL 3 ways

ในด้านความปลอดภัยของผู้เข้ามาใช้บริการ โรงภาพยนตร์ เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ คำนึง เป็นพิเศษและถือเป็นหลักการสำคัญของงานบริการที่จะต้องมี โดยจะเห็นได้จากการเป็นผู้เริ่มต้นในการออกแบบโรงภาพยนตร์ให้มีทางเดินด้านนอกโ รงโดยรอบเชื่อมต่อถึงกันไม่สับสน ซึ่งจะต้องออกแบบตั้งแต่เริ่มต้น เช่นสาขาที่เป็น Stand Alone เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ จะออกแบบโดยมีโรงภาพยนตร์ไว้ในอาคารตั้งแต่เริ่มต้นขออนุญาตกับทางราชการเลย และต่อเชื่อมกับทางหนีไฟ โดยเชื่อมต่อไปยังบันไดหนีไฟที่สามารถลงมาถึงชั้ น ล่างและมีประตูหนีไฟออกนอกอาคารได้ทันที ข้อสำคัญทางเดินโดยรอบ หรือบันไดหนีไฟ จะมีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยตลอดเพื่อความสว่างหากเกิดเหตุการณ์ขึ้น สำหรับสาขาที่อยู่ตามอาคารของผู้อื่น ทางบริษัทฯ ก็จะคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักโดยใช้หลักการเดียวกับอาคารที่เป็นของบริ ษัทฯ เอง ทางเดินไม่มืดมีแสงสว่างเพียงพอ มีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยรอบ และเดินได้รอบถึงกันโดยตลอด ไม่สับสน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดในจุดต่างๆและเครื่องมือตรวจจับอาวุธเพิ่มเติมในทุกสาขา เพื่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาใช้บริการอีกด้วย

“โรงภาพยนตร์ จออัจกษ์ กรุงศรีไอแมกซ์”

เปิดให้บริการ 1 โรง ที่พารากอน ซีนีเพล็กซ์ เป็นโรงภาพยนตร์จออัจกษ์แห่งแรกของภูมิภาคเอเชีย ภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 556 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ กว้าง 28 เมตร และสูง 21 เมตร พร้อมด้วยระบบเสียงสมบูรณ์แบบ Digital Sound Track Dolby Stereo ทำให้ภาพและเสียงที่ถ่ายทอดคมชัดเหมือนเข้าอยู่ในเหตุการณ์จริง และปัจจุบันทางเมเจอร์ยังได้นำระบบ DMR (Digital Re-mastering) เข้ามาซึ่งเป็นระบบการฉายในรูปแบบใหม่ที่ให้ภาพคมชัดกว่าปกติถึง 10 เท่า พลังเสียง Digital Surround 12,000 วัตต์

ปัจจุบันราคาบัตรเข้าชม 160 บาทสำหรับภาพยนตร์ 3 มิติ (3D) และราคา 140 บาท สำหรับภาพยนตร์ 2 มิติ (2D) เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 11.00 น. ถึง 20.30 น. ภาพยนตร์แต่ละเรื่องใช้เวลาในการฉายโดยประมาณ 45 นาที ถึง 1 ชั่วโมง นอกจากนี้โรงภาพยนตร์จออัจกษ์ กรุงศรีไอแมกซ์ยังสามารถรองรับการฉายภาพยนตร์ฮอลลีวูดความยาว 2-3 ชั่วโมงได้และคิดราคาบัตรเข้าชม 200 บาททุกที่นั่ง

การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ มีลักษณะเด่นของธุรกิจ 6 ประการ ดังนี้

1. กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ จะลงทุนเฉพาะส่วนงานโครงสร้าง งานตกแต่งโรงภาพยนตร์ และการลงทุนในระบบเทคโนโลยีของโรงภาพยนตร์ที่สำคัญคือระบบการฉายภาพและระบบเสียง หรือจะเรียกรวมว่าเป็นผู้ลงทุนใน Hardware โดยเจ้าของภาพยนตร์หรือผู้สร้างภาพยนตร์จะเรียกเป็น ผู้ลงทุนใน Software

2. กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ไม่มีภาระต้นทุนในส่วนของการจัดซื้อภาพยนตร์ (หนัง) เป็นหน้าที่ของบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะเป็นผู้ส่งฟิล์มหรือเทปภาพยนตร์ให้โรงภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์เป็นรอบแ รก (First Run Motion Picture) โดยเจ้าของ Software จะเป็นผู้ลงทุนโปรโมทภาพยนตร์ของตัวเองให้เป็นที่นิยมของคนดู ซึ่งหมายถึงต้นทุนทางการตลาดทั้งหมดที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เจ้าของภาพยนตร์จะต้องลงทุนเอง

3. รายได้จากค่าบัตรชมภาพยนตร์ ทางเจ้าของโรงภาพยนตร์จะ เป็นผู้เก็บจากผู้ชม และจะแบ่งส่วนแบ่งค่าตั๋วหนังที่ได้รับมาให้กับเจ้าของภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 48 ถึง 50 ทั้งนี้รายได้ส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 43 ของรายได้รวม การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ยังมีรายได้เสริมจากการขาย เครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession) รายได้จากการขายบัตรส่วนลด (Major Card) ซึ่งเป็นบริการเสริมที่สนับสนุนยอดขายตั๋วหนังได้เป็นอย่างดี

4. รายได้ที่มีบทบาทสำคัญอีกรายการหนึ่งคือรายได้จากค่าโฆษณาบนจอภาพยนตร์ (Onscreen Advertising) และพื้นที่ใช้สอยนอกโรงภาพยนตร์ ในฐานะเจ้าของสถานที่รวมถึงการได้รับเงินสนับสนุนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าของสินค้าต่างๆ (Sponsorship)

5. โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ มีความโดดเด่น คือเป็นเจ้าของอาคารเอง (บางสาขา) ดังนั้นจึงสามารถที่จะจัดการบริหารเรื่องของเวลาฉายภาพยนตร์ได้ง่ายกว่าการเข้าไปเช่าพื้นที่ในอาคารของผู้อื่น เช่นฉายรอบแรกเร็วกว่า หรือรอบสุดท้ายสามารถเลิกได้ดึกกว่าคู่แข่ง และยังสามารถที่จะใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ในการส่งเสริมการขายได้

6. ขนาดของโรงที่ใหญ่กว่า ซึ่งบางโรงของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ มีขนาดใหญ่สามารถจุผู้ ชมได้ถึงประมาณ กว่า 1,000 ที่นั่ง ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในการรองรับกับปริมาณของผู้ชม ที่เข้าชมเมื่อเวลาที่มีภาพยนตร์ในระดับ Blockbuster เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ สามารถที่จะทำเงินรายได้จากโรงขนาดใหญ่ได้มาก แต่สำหรับโรงขนาดเล็กจะต้องฉายภาพยนตร์เรื่องเดียวกันหลายรอบจึงจะได้รายได้เท่าโรงขนาดใหญ่

4.1.1.2 สาขาและทำเลที่ตั้ง

สาขาที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมแหล่งชุมชนจำนวนมาก สรุปได้ดังนี้

เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์

สาขา	สถานที่ตั้ง
ในเขตกรุงเทพมหานคร	
1. สาขาปิ่นเกล้า	เลขที่ 554 ถนนบรมราชชนนี ตรงข้ามศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา ปิ่นเกล้า
2. สาขาสุขุมวิท	เลขที่ 1221/39 ถนนสุขุมวิท ปากซอยสุขุมวิท 61
3. สาขารัชโยธิน	เลขที่ 1839 ถนนพหลโยธิน ใกล้สี่แยกรัชโยธิน
4. สาขารามคำแหง	เลขที่ 73 ถนนรามคำแหง ใกล้เดอะมอลล์ 3 รามคำแหง
5. สาขาแจ้งวัฒนะ	โครงการ ดิ อเวนิว บนถนนแจ้งวัฒนะ ใกล้ห้างบิ๊กซี
6. สาขารังสิต	เลขที่ 439 ถนนพหลโยธินและถนนรังสิต-นครนายก ใกล้ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต

สาขา	สถานที่ตั้ง
7. สาขาพระราม 3	บนชั้น 7 และชั้น 8 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3
8. สาขาบางนา	บนชั้น 6 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ บางนา
9. สาขาบางกะปิ	บนชั้น 3 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาบางกะปิ
10. สาขาพระราม 2	บนชั้น 4 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2
11. สาขานนทบุรี	บนชั้น 4 , 6 ห้างริเวอร์ พลาซ่า ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์
12. สาขาแฟชั่น ไอซ์แลนด์	บนชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา
13. สาขาเพชรเกษม	บนชั้น 2 อาคารสยามฟิวเจอร์ เพาเวอร์ เซ็นเตอร์
14. สาขาสำโรง	บนชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าอิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ
15. สาขาศาลายา	บนชั้น 1 ของห้างเทสโก้-โลตัส บนถนนพุทธมณฑลสาย 5
16. สาขานวนคร - บิ๊กซี	บนชั้น 2 บิ๊กซี นวนคร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอ คลองหลวง จ.ปทุมธานี
17. สาขาธัญบุรี	บนชั้น 2 บิ๊กซี รังสิตคลอง 6 ตำบลรังสิต อำเภอ ธัญบุรี จ. ปทุมธานี
18. สาขานวนคร - โลตัส	บนชั้น3 อาคารเทสโก้โลตัส 98/103 หมู่ 13 ต.คลองหนุ่ม อ.คลองหลวง ปทุมธานี
19. สาขาศรีนครินทร์	บนชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส หมู่ 6 ถ.ศรีนครินทร์ ต.บางเมืองใหม่ จ.สมุทรปราการ
ในต่างจังหวัด	
1. สาขาเชียงใหม่	บนชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า เชียงใหม่
2. สาขานครสวรรค์	บนชั้น 3 อาคารวิถีเทพ จังหวัดนครสวรรค์
3. สาขาอุดรธานี	บนชั้น 5 ศูนย์การค้าเจริญศรี คอมเพล็กซ์
4. สาขาฉะเชิงเทรา	บนชั้น 2 อาคารศูนย์การค้าเอสเอฟ ฉะเชิงเทรา
5. สาขาอุบลราชธานี	บนชั้น 3 เอส เค ช้อปปิ้ง พาร์ค อุบลราชธานี
6. สาขาหัวหิน	บนชั้น 3 อาคารศูนย์การค้ามาร์เก็ต วิลเลจ
7. สาขาสมุย	ชั้น 1 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาสมุย
8. สาขาพิษณุโลก	ชั้น 1 อาคารเทสโก้ โลตัส ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก
9. สาขาพัทยา	ชั้น 4 โครงการดิ อเวนิว พัทยา
10. สาขาชลบุรี	ชั้น 2 อาคารบิ๊กซี สาขาชลบุรี
11. สาขากระบี่	ชั้น 2 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขากระบี่
12. สาขาอยุธยา	ตั้งอยู่ที่ชั้น 2 ของห้างบิ๊กซี บนถนนสายเอเชีย อยุธยา
13. สาขาเพชรบูรณ์	ชั้น 1 ของห้างโลตัส บนถนนเกตุปัญญา เพชรบูรณ์
14. สาขาบ้านโป่ง	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส 110 หมู่5 ต.หนองอ้อ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
15. สาขาอมตะนคร	ชั้น 1 อาคารเทสโก้ โลตัส 700/75 หมู่ 5 ต.คลองตำหรุ อ.เมือง จ.ชลบุรี

อีจีวี

สาขา	สถานที่ตั้ง
ในเขตกรุงเทพมหานคร	
1. สาขาปิ่นเกล้า	บนชั้น 5 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ถนนบรมราชชนนี
2. สาขาบางแค	บนชั้น 4 F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค บางแค ถนนเพชรเกษม
3. สาขาลาดพร้าว	บนชั้น 7 อาคารศูนย์การค้า อิมพีเรียล เวิลด์ ลาดพร้าว ถนนลาดพร้าว
4. สาขาเมโทรโพลิส	บนชั้น 5-7 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ราชดำริ
5. สาขาแกรนด์	บนชั้น 6-7 อาคารสยามดิสคัฟเวอรี่เซ็นเตอร์ ถนนพระราม 1
6. สาขารังสิต	บนชั้น 3 F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ถนนวิภาวดีรังสิต
7. สาขาซีคอน สแควร์	บนชั้น 4 อาคารศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์ ถนนศรีนครินทร์
ในต่างจังหวัด	
8. สาขาโคราช	บนชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ถนนมิตรภาพ จังหวัดนครราชสีมา
9. สาขาศรีราชา	บนชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ศรีราชา จังหวัดชลบุรี
10. สาขาอ้อมใหญ่	บนชั้น 2 ศูนย์การค้าบิ๊กซี อ้อมใหญ่ จังหวัดนครปฐม

พารากอนซีนีเพล็กซ์ และเอสพละนาดซีนีเพล็กซ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร

สาขา	สถานที่ตั้ง
พารากอนซีนีเพล็กซ์	บนชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1
เอสพละนาดซีนีเพล็กซ์	บนชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ถนนรัชดาภิเษก
เอสพละนาดซีนีเพล็กซ์ 2 งามวงศ์วาน แคราย	เลขที่37/139 หมู่ 8 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

4.1.1.3 รอบฉายและโปรแกรมหนัง

โรงฉายภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ในแต่ละสาขา เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. รวม 14 ชั่วโมงต่อวัน โดยเฉลี่ยหนัง 1 เรื่องใช้เวลาในการฉายประมาณ 2-3 ชั่วโมง ทำให้โรงภาพยนตร์แต่ละโรงสามารถทำรอบฉายได้เฉลี่ย 4 ถึง 7 รอบต่อวัน การวางโปรแกรมหนังจะถูกกำหนดโดยจำนวนหนังใหม่ที่จะเข้าฉายในแต่ละสัปดาห์ (Movie Line up) และหนังที่อยู่ระหว่างฉาย ซึ่งโดยเฉลี่ยในแต่ละสัปดาห์จะมีหนังใหม่เข้าฉายประมาณ 5-6 เรื่อง และหนังแต่ละเรื่องจะมีระยะเวลาในการฉายโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ หรืออาจจะนานกว่านั้นขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของหนัง

4.1.1.4 ภาพยนตร์ที่เข้าฉาย[1]

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ดำเนินนโยบายผูกพันธมิตรกับทุกค่ายบริษัทตัวแทนภาพยนตร์ เปิดกว้างให้ทุกค่ายนำภาพยนตร์เข้าฉายด้วยเงื่อนไขการแบ่งรายได้ค่าบัตรเข้าชมที่ต่างกันขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ในปี 2552 ที่ผ่านมา มีจำนวนภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ รวมทั้งสิ้น 165 เรื่อง จากจำนวนภาพยนตร์ที่เข้าฉายในประเทศทั้งสิ้น 216 เรื่อง โดยมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

ประเภทของภาพยนตร์	จำนวนที่ฉายทั้งหมด (เรื่อง)	จำนวนที่ฉายในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ (เรื่อง)
รวมภาพยนตร์ต่างประเทศ	165	115
ภาพยนตร์ไทย	51	50
รวมภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งหมด[1]	216	165

จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปี 2552 มีจำนวน 216 เรื่อง หรือเฉลี่ยมีภาพยนตร์เข้าใหม่ทุกสัปดาห์ๆ ละ 3-4 เรื่อง เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ได้พิจารณาคัดภาพยนตร์ที่มีคุณภาพหลากหลายแนว ตรงความต้องการของผู้ชมเข้าฉายทั้งหมด165 เรื่อง หรือร้อยละ 76 ของภาพยนตร์ทั้งหมด และวางโปรแกรมการฉายในโรงภาพยนตร์ให้นานขึ้น

4.1.1.5 ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์[2]

ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์หรือราคาตั๋วหนังจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสาขาและประเภทของเก้าอี้นั่งที่ให้ความสะดวกสบายระหว่างการชมภาพยนตร์ที่ต่างกัน ดังนี้

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์

ประเภทเก้าอี้นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Normal พื้นฐาน	100-120
Honeymoon seat แบบพับที่เท้าแขนได้	120-140
First class เก้าอี้นั่งแบบพับที่เท้าแขนได้บนชั้นลอย	150
Platinum chair เก้าอี้นั่งมีที่วางเครื่องดื่ม, ป๊อปคอร์น และมีผ้ารองศีรษะ	170
Opera chair เก้าอี้คู่ขนาดกว้าง	500
Emperor chair เก้าอี้ประเภทปรับเอนนอนยืดขาได้	500-600

[1] ที่มา : ตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์รายใหญ่

[2] ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์โดยเฉลี่ยในตลาดอยู่ที่ 100 บาท ต่ำกว่าราคาในประเทศอื่นแถบเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น ฮ่องกง สิงคโปร์ ซึ่งมีราคาอยู่ที่ 540, 350 และ 220 บาทตามลำดับ และต่ำกว่าราคาในประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศออสเตรเลีย ซึ่งมีราคาอยู่ที่ 340 และ 224 บาทตามลำดับ

โรงภาพยนตร์ในเครืออีจีวี

ประเภทเก้าอี้นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
มาตรฐาน (Standard)	80-120
Honeymoon	120-140
พรีเมียร์ สวีท (Premier Suite)	150-200
โกลด์ คลาส (Gold Class)	200-500

โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์

ประเภทเก้าอี้นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Premium	110-140
Privilege	160
Royal Balcony	180
Paragon Chair	200
Ultra Sweet	600
Ultra Paradise	600
Ultra Romance	600

โรงภาพยนตร์เอสพละนาดซีนีเพล็กซ์

ประเภทเก้าอี้นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Normal	120-140
Honeymoon	140-160
Deco Opera	250
Galleria Seat	500

4.1.1.6 บริการจำหน่ายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession)

รายได้จากส่วนบริการ Concession หน้าโรงภาพยนตร์ เป็นรายได้เสริมที่สำคัญและสร้างความครบวงจรในงานบริการให้แก่ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งในปีที่ผ่านมามีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 12 ของรายได้รวม โดยมีสินค้าหลักคือ ป๊อปคอร์น (Popcorn) และเครื่องดื่มอัดลม (Soft Drink) ในภาชนะที่ออกแบบให้เข้ากับภาพยนตร์เรื่องดังที่กำลังเข้าฉายอยู่ในขณะนั้น และมีสินค้าเสริมเพื่อเพิ่มความหลากหลายและเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า เป็นแซนวิช ฮอทดอก ขนมขบเคี้ยวทานเล่น จำพวกขนมของนานาชนิดเช่นมันฝรั่งแผ่นกรอบ (Potato Chip) ผลไม้อบแห้ง และลูกอม เป็นต้น

การกำหนดจำนวนจุดขายหรือเคาน์เตอร์บริการให้เพียงพอกับจำนวนโรงภาพยนตร์ จำนวนที่นั่งรวมและจำนวนผู้มาใช้บริการ ประกอบกับการตกแต่งเคาน์เตอร์บริการให้สะอาดสวยงามสะดุดตาทันสมัยสอดคล้องกับรสนิยมของลูกค้า อีกทั้งการจัดตำแหน่งการวางสินค้าในเคาน์เตอร์ให้สะดวกต่อการให้บริการเพื่อลดระยะเวลาการรอคิวเข้าซื้อ เป็นกลยุทธ์การขายที่สำคัญที่สามารถสร้างความประทับใจ ความสนใจ และกระตุ้นยอดขายสินค้าได้เป็นอย่างดี

4.1.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

4.1.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

ด้วยการวางเป้าหมายทางธุ รกิจที่จะเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรที่มีโรงภาพยนตร์เป็นสินค้าหลัก ดังสโลแกนที่วางไว้ “สุดยอดเมืองหนังระดับโลกและศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่” (The World’s Best Cinema and Lifestyle Entertainment Provider) กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ด้วยการดำเนินกลยุทธ์การแข่งขันอย่างมืออาชีพตลอดมาตั้งแต่เริ่มกิจการ โดยการวางตำแหน่งการตลาด (Market Positioning Strategy) ให้โรงภาพยนตร์เป็นโรงภาพยนตร์ที่ มีมาตรฐานของสถานที่และงานบริการในระดับสูง ควบคู่ไปกับการสร้างความนิยมในศูนย์บันเทิง และด้วยการใช้กลยุทธ์การสร้างชื่อสินค้า “เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ” (Brand Awareness Strategy) ให้กับทั้งโรงภาพยนตร์และศูนย์บันเทิง ทำให้ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์เป็นที่นิยมของลูกค้าในด้านบริการบันเทิงที่ได้มาตรฐานและครบวงจร

รายละเอียดกลยุทธ์การตลาดที่นำมาใช้ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลักดังนี้

กลยุทธ์โรงภาพยนตร์มาตรฐานสูง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ทุกสาขาทุกโรง มีจุดเด่นที่เหนือและแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ของคู่แข่งอย่างชัดเจน (Product Differentiation) ในเรื่องความสวยงามหรูหราของสถานที่บริการทั้งภายนอกและภายในโรงภาพยนตร์และความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีด้านภาพและเสียง ทั้งนี้เป็นผลมาจากการติดตามศึกษาพฤติกรรมของลูกค้า ผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์ (Moviegoer) อย่างต่อเนื่อง พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับความสวยงามและความสะดวกสบายของสถานที่เป็นอันดับหนึ่งในการเลือกใช้บริการโรงภาพยนตร์ ดังนั้นกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ จึงมีการกำหนดเป็นนโยบายและแผนงานที่ต่อเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนาสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ ด้วยรูปแบบของโรงแรมระดับ 5 ดาว เป็นหลัก

1) กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์

กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็ กซ์ กำหนดนโยบายในการเลือกทำเลที่ตั้งสาขาโรงภาพยนตร์ โดยมีองค์ประกอบสำคัญคืออยู่ในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษา ใกล้ห้างสรรพสินค้า ใกล้สถานที่ทำงานบริษัทเอกชน ใกล้สถานที่ราชการ ใกล้แหล่งชุมชนที่พักอาศัย และอยู่ในเส้นทางที่การสัญจรไปมาสะดวก มีรถประจำทางผ่านหลายสายและเป็นทางผ่านออกสู่ภาคต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งเป็น 4 รูปแบบทางธุรกิจ ได้แก่ Stand Alone Complex, สาขาในห้างสรรพสินค้า, สาขาใน Discount Store และสาขาในศูนย์การค้าแบบเปิดให้เหมาะสมกับในแต่ละทำเลที่ตั้งสาขา

2) กลยุทธ์การทำตลาดเชิงรุกกับลูกค้า

เพื่อสร้างฐานลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกกับลูกค้า แผนการตลาดที่มีความรวดเร็วและมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอรวมถึงแผนการทำการตลาดแบบ Direct marketing เพื่อขยายฐานลูกค้า

กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกที่ใช้อยู่ในปัจจุบันประกอบด้วย

- การนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย รวมถึงจัดภาพยนตร์ที่ครบอรรถรสมากที่สุด
- งานบริการที่ประทับใจระดับมาตรฐานโรงแรม ที่เข้าใจลูกค้า
- กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 วิธีการ

แบบที่ 1) กิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษเฉพาะช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ช่วงปิดเทอม, ช่วงปลายปี เป็นต้น

และกิจกรรมส่งเสริมกาขายทั้งปี เช่น ทำบัตรอิเล็คโทรนิคแทนเงินสด เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าในการเข้าชม และการซื้อบัตรชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ ยังมีการทำกิจกรรมรอยัลตี้โปรแกรม (Royal Program) รวมถึงการทำโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษบางช่วงเวลาอีกด้วย

แบบที่ 2) แบบเป็นของสะสม เช่น การแจกแฮนด์บิล (Handbill) แผ่นภาพ โฆษณาภาพยนตร์ที่ค่ายภาพยนตร์ผลิตออกมาเพื่อแจกให้กับผู้ชมภาพยนตร์ที่นิยมสะสมเป็นที่ระลึก

แบบที่ 3) แบบเป็นบัตรกำนัล เช่น บัตรกิ๊ฟ การ์ด ใช้แทนการส่งของขวัญให้แก่กันในเทศกาลต่างๆ และบัตรของขวัญสำหรับองค์กร ที่สามารถพิมพ์รูปภาพ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ เพื่อมอบให้ลูกค้าหรือผู้มีอุปการคุณ

3) กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ

กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรธุรกิจ เช่นบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ให้ความร่วมมืออำนวยความสะดวกด้านสถานที่ในการทำโปรโมชั่นหนังแต่ละเรื่องจัดฉายหนังรอบปฐมทัศน์ (Sneak Preview) รวมทั้งการช่วยจัดโปรแกรมรอบฉายหนังให้เหมาะสมกับความนิยมของตลาด โดยแต่ละสาขาจะวางโปรแกรมหนังจำนวนรอบฉายของหนังแต่ละเรื่องไม่เหมือนกัน มีความยืดหยุ่นค่อนข้างมาก โดยหนังเรื่องใดที่มีกระแสความนิยมมากจะถูกวางรอบฉายจำนวนมากรอบ ในขณะเดียวกันหนังเรื่องใดที่เข้า ฉายแต่ได้รับความนิยมจากผู้ชมต่ำก็จะถูกถอดจากโปรแกรมเร็ว ทั้งนี้เพื่อจะได้นำหนังเรื่องที่ได้รับความนิยมมากกว่าเข้าฉายแทนเพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองได้ทันกับความต้องการของลูกค้า

พันธมิตรธุรกิจอีกประเภทที่สำคัญคือสปอนเซอร์ เป็นบริษัทเจ้าของสินค้าบริษัทใหญ่ ๆ และส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อทางการค้าเป็นสากล (International Brand) และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มเดียวกับลูกค้าของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ โดยโรงภาพยนตร์จะร่วมทำแผนการตลาดกับกลุ่มสปอนเซอร์อย่างต่อเนื่อง เช่นการทำโฆษณาบนจอภาพยนตร์และการทำโปรโมชั่นภายในพื้นที่สาขา เป็นต้น

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องด้วยภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปัจจุบันมีจำนวนมากและมีความหลากหลายของประเภทสูง มีภาพยนตร์ที่เหมาะกับผู้ชมทุกวัย ทำให้ฐานลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ค่อนข้างกว้าง กลุ่มลูกค้าของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์จะครอบคลุมตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน วัยสูงอายุ และกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานจะมีความถี่ในการใช้บริการชมภาพยนตร์สูงกว่ากลุ่มอื่น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความสะดวกด้านเวลาและความชอบดูภาพยนตร์หลากแนวกว่ากลุ่มลูกค้าอื่น

นอกจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้นิยมชมภาพยนตร์ทั่วไป (Moviegoers) กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้ให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยมีเป้าหมายขยายเข้าสู่กลุ่มผู้ที่ยังไม่นิยมชมภาพยนตร์ (Non-moviegoers) หรือผู้ที่ยังไม่ชอบไปโรงภาพยนตร์ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ายังมีอีกเป็นจำนวนมาก การทำการตลาดโดยใช้กลยุทธ์การเข้าถึงหรือ Direct marketing ชักชวนให้ลองใช้บริการ มีส่วนลด หากการทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มนี้สำเร็จจะสามารถทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เพิ่มฐานลูกค้าและจำนวนยอดขายให้กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้เป็นอย่างดี นอกเหนือจากการกระตุ้นยอดขายจากกลุ่ม Moviegoers ซึ่งนิยมติดตามชมภาพยนตร์เป็นประจำ

ค. ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ผ่านช่องจำหน่ายตั๋ว (Box Office) บริเวณด้านโรงภาพยนตร์ เป็นวิธีเดิมที่ยังคงเป็นที่นิยมใช้อยู่ในปัจจุบัน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการซื้อตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ และลดระยะเวลาในการรอซื้อตั๋วที่จุดจำหน่ายตั๋ว เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้จัดให้มีช่องทางการ จอง และ /หรือ จำหน่ายตั๋วที่เรียกว่า E –Cinema เพิ่มอีก 4 วิธี ดังนี้

1) ระบบ Call Center (Movie Line) ที่เบอร์ 0-2515-5555

2) เว็บไซต์ของเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ที่ www.majorcineplex.com , อีจีวี ที่ www.egv.com, พารากอนซีนีเพล็กซ์ ที่ www.paragoncineplex.com และ เอสพละนาดซีนีเพล็กซ์ ที่ www.esplanadecineplex.com

3) Bug Live 1113

4) ระบบโทรศัพท์มือถือ กด*4999 หรือกด 4874999 เพื่อฟังรอบการฉาย

4.1.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดภาพยนตร์

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ในปี 2552 ที่ผ่านมา มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นโดยประมาณ 3,500 ล้านบาท เป็นส่วนของมูลค่าตลาดภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานครที่ใช้ระบบส่วนแบ่งรายได้จากค่าขายตั๋วหนัง ประมาณร้อยละ 80[3] ของมูลค่าตลาดรวม ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 20 เป็นมูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่จำหน่ายผ่านระบบสายหนังในต่างจังหวัด

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ในปี 2552 ปรับตัวขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีภาพยนตร์ทำเงินมากมายในปี 2552 อาทิเช่นภาพยนตร์ต่างประเทศ ฟอร์มยักษ์ อย่าง 2012, Transformers: Revenge of the Fallen, Harry Potter and the Half Blood Prince, Avatar, Terminator Salvation, The Twilight Saga : New Moon หรือ ภาพยนตร์ไทย อย่าง รถไฟฟ้ามาหานะเธอ, วงศ์คำเหลา, ห้าแพร่ง, สาระแนห้าวเป้ง ทำให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์เติบโตขึ้น ถึงแม้จะเผชิญกับเหตุการณ์ความไม่สงบในประเทศ และ ภาวะไข้หวัด2009 ก็ตาม

อย่างไรก็ดีบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ ได้คาดการณ์มูลค่าตลาดภาพยนตร์ในปี 2553 ประมาณ 3,800 ล้านบาท เติบโตจากปี 2551 ในอัตราประมาณร้อยละ 9-10 โดยคาดว่าจะเป็นผลมาจากความสามารถในการทำรายได้จากภาพยนตร์ที่เข้าฉาย โดยคาดว่าจะมีภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ของทั้งไทยและฮอลลีวูดเข้าฉายจำนวนหลายเรื่อง และทางตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ได้มีแผนปรับปรุงกำหนดฉายภาพยนตร์ให้กระจายตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อ ช่วยเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้ของภาพยนตร์แต่ละเรื่อง นอกจากนั้นการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับภาพยนตร์เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างกระแสความนิยมให้กับภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลให้รายได้เติบโตขึ้นตามไปด้วย

ข. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์

1. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์สามารถประเมินได้จากตัวชี้ (Indicator) ทางธุรกิจได้แก่จำนวนประชากรต่อโรง (Population Per Screen) โดยบริษัทฯ คาดว่าประชากรในกรุงเทพและปริมณฑลต่อโรงอยู่ที่ระดับประมาณ 40,000-50,000 คนซึ่งสูงมากเมื่อเทียบกับตัวเลขของประเทศสหรัฐอเมริกาในปี 2550 ที่มีจำนวนประชากรต่อโรงอยู่ที่ระดับเพียง 6,000 คน และประเทศไทยมีระดับราคาตั๋วเฉลี่ย (Average ticket price) เท่ากับประมาณ 3.7 ดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับ 10 ดอลลาร์สหรัฐฯ ของประเทศสหรัฐอเมริกา อัตราการเข้าชมภาพยนตร์ของประชากรในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลของประเทศไทย (Admission Per Capita) อยู่ที่ระดับ 2 เรื่องต่อคนต่อปี เปรียบเทียบกับประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศสิงคโปร์ ที่มีอัตราการเข้าชมภาพยนตร์อยู่ที่ 4.73 และ 4.16 เรื่องต่อคนต่อปี ประกอบกับในปัจจุบันธุรกิจโรงภาพยนตร์อยู่ในภาวะที่เรียกว่า Under Screen คือมีจำนวนภาพยนตร์ (Software) ที่ผลิตออกมาและรอจะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์รอบแรกมากกว่าจำนวนโรงภาพยนตร์ (Hardware) ที่รองรับ ทำให้ภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีระยะเวลาการเข้าฉายและจำนวนรอบที่ฉายในโรงภาพยนตร์ได้ระยะเวลาจำกัดโดยเฉลี่ยประมาณ 2–3 สัปดาห์ ระยะเวลาการฉายและจำนวน

[3] ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ Warner Brothers United International Pictures และ Columbia Pictures

รอบฉายจะเพิ่มขึ้นหรือลดลง ขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เปรียบเทียบกับความนิยมของหนังเรื่องอื่นที่มีกำหนดการเข้าฉายในช่วงเดียวกันเป็นปัจจัยสำคัญ ในขณะที่ในประเทศสหรัฐอเมริกา ระยะเวลาการฉายเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 4 – 6 สัปดาห์ และเมื่อพิจารณาเปรียบ เทียบจำนวนภาพยนตร์ที่ผลิตในต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพยนตร์จากฮอลลีวูดที่มีจำนวนสูงถึงปีละประมาณกว่า 500 เรื่อง กับจำนวนภาพยนตร์ที่สามารถนำเข้ามาฉายในประเทศได้เพียงปีละประมาณ 200-300 เรื่อง

2. ในภาคเอกชน หลายๆ บริษัท นอกจากจะได้เพิ่มการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์มากขึ้น ทั้งในส่วนของจำนวนภาพยนตร์ไทยที่เพิ่มขึ้นจากหลายๆ ค่าย เช่น RS , ไฟว์สตาร์, GTH , สหมงคลฟิล์ม และยังเน้นในด้านคุณภาพให้มากขึ้นด้วย ทั้งในส่วนของงบประมาณการถ่ายทำ สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีขนาดใหญ่ และได้มาตรฐานสูงขึ้นเทียบชั้นได้กับ Hollywood ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำให้สัดส่วนรายได้จากภาพยนตร์ไทยมีสัดส่วนโตขึ้นถึงร้อยละ 40-50 ของรายได้รวมในอุตสาหกรรม ในขณะที่ภาครัฐได้พยายามส่งเสริมให้ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างชาติเข้ามาลงทุนใช้ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งสัญญาณต่างๆ เหล่านี้น่าจะเป็นผลดีต่อธุรกิจในทางตรง และในระยะยาวต่อไป

3. ในต่างจังหวัดของประเทศไทย มีเพียงไม่กี่จังหวัดที่มีโรงหนังแบบ Multiplex ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นโรงหนังรุ่นเก่า ที่มีสภาพค่อนข้างทรุดโทรม ไม่ทันสมัย ทำให้ทางกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ประเมินว่าโอกาสในการขยายการเติบโตไปในต่างจังหวัด โดยเฉพาะหัวเมืองใหญ่ของประเทศไทยนั้น ยังมีโอกาสอีกสูง นอกจากนั้นประชากรในต่างจังหวัดมีกำลังซื้อสูงและขาดความบันเทิงในรูปแบบโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ทำให้ความต้องการที่จะได้รับความบันเทิงในรูปแบบนี้มีสูงมากด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ประเมินว่าโอกาสการเติบโตในธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายในประเทศยังมีอีกมาก จากการที่หลายๆ ฝ่ายเข้ามาลงทุน และสนับสนุนอุตสาหกร รมภาพยนตร์ภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงภาพยนตร์ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรม และเป็นตัวหลักสำหรับวงการภาพยนตร์ทั้งภายในประเทศ และทั่วโลกที่ต้องอาศัยช่องทางนี้ในการเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์เป็นลำดับแรกก่อนจึงจะเผยแพร่ไปสู่ธุรกิจอื่นๆ ในลำดับถัดไป ดังนั้นโ รงภาพยนตร์จึงจำเป็นต้องมีมาตรฐานสูงด้านสถานที่ และระบบเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม ดังนั้นบริษัทฯ จึงยังคงนโยบายในการขยายเข้าสู่พื้นที่ในเขตปริมณฑลและในต่างจังหวัด เพื่อทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการไปชมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

ค. ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ (คู่แข่งขัน)

ผู้ประกอบการในธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) ในปัจจุบัน มี 2 รายหลัก ดังนี้

ชื่อโรงภาพยนตร์	บริษัทผู้ประกอบการ	จำนวนสาขา	จำนวนโรงภาพยนตร์*
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ , อีจีวี, พารากอน ซีนีเพล็กซ์ และ เอสพละนาด ซีนีเพล็กซ์	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	47	354
เอส เอฟ ซีนีม่า	บจ. เอส เอฟ ซีนีม่า ซิตี้	19	177

ที่มา: บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์,เว็บไซต์ของบริษัทฯ

* จำนวนโรงภาพยนตร์ของแต่ละผู้ประกอบการ ทั่วประเทศ

เนื่องด้วยลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ต้องอาศัยประสบการณ์ในธุ รกิจเป็นสำคัญ อีกทั้งขนาดของเงินลงทุนจำนวนมากและทำเลที่ตั้งสาขาที่เหมาะสมทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างจำกัด ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจล้วนเป็นรายเดิมที่อยู่ในวงการเท่านั้นและเป็นการยากสำหรับรายใหม่จะเข้ามาเริ่มธุรกิจ

ง. ส่วนแบ่งตลาด

ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซี นีเพล็กซ์ และอีจีวีมีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน ประมาณร้อยละ 80[4]ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 20 เป็นของโรงภาพยนตร์รายอื่นอีกจำนวนหลายราย ทั้งนี้ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตั๋วภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉพาะในรอบสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย

จ. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ ประเมินภ าวะการแข่งขันในธุรกิจโรงภาพยนตร์ปี 2553 จะเป็นการแข่งขันกันในโรงภาพยนตร์ในระบบมัลติเพล็กซ์ และระบบดิจิตอล สามมิติ ซึ่งเป็นที่นิยมของลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ในปัจจุบัน โดยรูปแบบการแข่งขันนอกจากจะเป็นการเร่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีภาพและเสียงแล้ว ยังเป็นเรื่องการปรับปรุงตกแต่งสถานที่บริการให้ทันสมัย สอดคล้องกับความนิยมที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วของลูกค้า การอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการเข้าถึงบริการของบริษัทฯ รวมถึงการขยายสาขาเข้าสู่พื้นที่ทำเลในเขตกรุงเทพ ฯรอบนอกและต่างจังหวัด มากขึ้น แนวโน้มการแข่งขันจะมุ่งเน้นไปยังการสร้ างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาวมากกว่า

4.1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.1.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไม่มีภาระต้นทุนในการจัดซื้อภาพยนตร์ ลักษณะการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์จะเปิดรับภาพยนตร์ เข้าฉาย จากทุกค่ายผู้ผลิตทั้งค่ายต่างประเทศและในประเทศ ผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งรายใหญ่และรายอิสระ โดยเป็นการเจรจาตกลงส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ ทั้งนี้ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการห้ามฉายในโรงภาพยนตร์เครืออื่น และยอดขาดตั๋วเข้าชมภาพยน ตร์นั้นรวมส่วนที่เป็น promotion หรือส่วนลดของโรงภาพยนตร์ด้วย ในลักษณะเรื่องต่อเรื่องและโรงต่อโรง ไม่มีการทำสัญญาผูกพันระยะยาว อำนาจการต่อรองอัตราส่วนแบ่งรายได้จะอยู่บนพื้นฐานของประวัติยอดขายตั๋ว ผู้ประกอบการรายใดที่มีโรงภาพยนตร์จำนวนมากลูกค้าให้ความนิยมและมีประวัติการทำยอดขายตั๋วสูงอย่างต่อเนื่อง จะมีอำนาจการต่อรองส่วนแบ่งสูงตามไปด้วย

ข. บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์

บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์สามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มหลักคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่าย และบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์และจัดจำหน่าย

- บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์มี 2 กลุ่ม คือ

1. บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์รายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 โดยส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ในต่างประเทศ ได้แก่บริษัท ภาพยนตร์โคลัมเบีย ไทรสตาร์ บัวนา วิสต้า (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล พิคเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัดและ Warner Brothers (FE), Inc

[4] ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ Warner Brothers United International Pictures และ Columbia Pictures

2. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอิสระคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36 โดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผลิตรายใด แต่จะเป็นผู้ซึ่งจะนำเข้าหนังจากต่างประเทศ หรือผู้ที่จัดหาหนังภายในประเทศเอง โดยจะทำธุรกิจในลักษณะซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากบริษัทผู้ผลิตหรือผู้สร้างภาพยนตร์ จากตลาดค้าภาพยนตร์ในต่างประเทศ เช่น เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ หรือจากผู้สร้างภาพยนตร์รายเล็กภายในประเทศทั่วไป โดยอาศัยเน็ตเวิร์คที่มีอยู่ในการดำเนินธุรกิจ

- บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและจัดจำหน่าย

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทย มีผู้ที่เข้ามาในวงการผลิตภาพยนตร์เพิ่มขึ้นหลายค่าย เช่น กลุ่มของบริษัท อาร์เอส โปรโมชั่น, กลุ่มของบริษัทแกรมมี่, กลุ่มในเครือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, กลุ่มไฟว์สตาร์, กลุ่มสหมงคลฟิล์ม เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มการที่ธุรกิจภาพยนตร์ไทยมีการเติบโตค่อนข้างสูง จึงมีหลายค่ายที่เข้าสู่ธุรกิจนี้เพื่อใช้ประโยชน์ในทรัพยากรที่มีอยู่เพิ่มช่องทางธุรกิจด้วย

4.1.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

4.2 ธุรกิจโบว์ลิ่ง และคาราโอเกะ (Bowling & Karaoke Business)

ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดเน้นสร้างความหลากหลายในงานบริการเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจโบว์ลิ่งใช้ชื่อทางการค้าว่า “เมเจอร์ โบว์ล อิต” และ “บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์” สุดยอดโบว์ลิ่งสมบูรณ์แบบ โดยวางนโยบายการเปิดสาขาของเมเจอร์ โบว์ล ควบคู่ไปกับการขยายสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ทั้งนี้ยังได้เสริมกิจการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่เข้ามาภายใต้การบริหารของ บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ สาขาเอสพละนาด อีก 2 แห่ง

4.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เมเจอร์ โบว์ล อิต นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นรูปแบบที่แตกต่างจากโบว์ลิ่งในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬา เมเจอร์ โบว์ลมีรูปแบบผสมผสานระหว่างบริการโบว์ลิ่งด้วยอุปกรณ์โบว์ลิ่งสะท้อนแสง (Cosmic Bowl) สะท้อนแสงทั้งลูก พิน และเลน เข้ากับบรรยากาศบันเทิง ในลักษณะ Boutique Bowl พร้อมการให้บริการคาราโอเกะ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน (Tournament) พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ

อัตราค่าเกมส์โบว์ลิ่งอยู่ระหว่าง 70 บาทถึง 140 บาทต่อเกมส์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ สาขา ช่วงวันและเวลาทำการ นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการได้แก่บริการให้เช่ารองเท้า จำหน่ายถุงเท้า และบริการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์โบว์ลิ่งในร้านโปรชอป (Proshop) ซึ่งเป็นร้านค้าที่ดำเนินการโดยบุคคลภายนอก

บริการห้องคาราโอเกะในนาม “เมเจอร์ คาราโอเกะ” เป็นอีกหนึ่งบริการเพื่อความบันเทิงที่สอดคล้องเป็นอย่างดีกับความนิยมและพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโบว์ลิ่งที่นิยมมากันเป็นกลุ่มคณะ ตามนโยบายของบริษัท เมเจอร์ โบว์ลจะมีห้องคาราโอเกะเปิดให้บริการตามความเหมาะสมของแต่ละสาขา

และในปี 2549 เมเจอร์ โบว์ล ได้แนะนำ Brand ใหม่ ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ บูลโอ ริทึมแอนด์โบว์ล (Blu-O Rhythm and Bowl) นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง โดยเน้นความเป็น life style และเป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ในหมู่คนรุ่นใหม่ โดยสาขาแรกของ Blu-O ตั้งอยู่ที่ชั้น 5 สยามพารากอน และสาขาที่สองตั้งอยู่ที่ชั้น 4 ดิ เอสพละนาด (ถนนรัชดาฯ) ในส่วนของบรรยากาศของ Blu-O Rhythm and Bowl จะเน้นความบันเทิง ในลักษณะ

Club Fashion Bowling พร้อมการให้บริการคาราโอเกะในบรรยากาศ Chill out เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ

นอกจากนี้ที่สาขาเอสพละนาดทั้งสองสาขา ยังมีบริการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “ซับ ซีโร่” ซึ่งเป็นลานสเก็ตน้ำแข็งที่เน้นความบันเทิง แบบ Sport Entertainment จำนวนสาขาละ 1 ลาน

ในปัจจุบันเมเจอร์ โบว์ลมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 24 สาขา และ บลูโอ จำนวน 5 สาขา ประกอบด้วย

เมเจอร์ โบว์ล		จำนวนเลนโบว์ลิ่ง	จำนวนห้องคาราโอเกะ
1	สาขาปิ่นเกล้า	20	15
2	สาขาสุขุมวิท	20	10
3	สาขารัชโยธิน (บลูโอ)	38	28
4	สาขารังสิต	26	18
5	สาขาพระราม 3	26	10
6	สาขาบางนา	18	14
7	สาขาสำโรง	20	14
8	สาขาบางกะปิ	14	12
9	สาขาพระราม 2	30	13
10	สาขานครสวรรค์	12	9
11	สาขาอุดรธานี	16	9
12	สาขาแฟชั่นไอร์แลนด์	16	13
13	สาขาเพชรเกษม	12	9
14	สาขาหัวหิน	8	10
15	สาขาสมุย	8	7
16	สาขาพิษณุโลก	8	6
17	สาขาแจ้งวัฒนะ	14	9
18	สาขาพัทยา (บลูโอ)	22	9
19	สาขาชลบุรี	10	8
20	สาขาลาดพร้าว	10	10
21	สาขาปิยะรมย์	30	9
22	สาขาทองหล่อ (เจ อเวนิว)	8	11
23	สาขาอยุธยา	10	10
24	บูลโอ (สยามพารากอน)	38	16
25	บลูโอ (เอสพละนาด)	22	21

เมเจอร์ โบว์ล	จำนวนเลนโบว์ลิ่ง	จำนวนห้องคาราโอเกะ
26 บลูโอ (งามวงศ์วาน แคราย)	22	13
27 สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	-	21
28 สาขาฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	-	12
29 สาขาสยามดิสคอฟเวอรี่	-	12
รวมทั้งสิ้น	**478**	**358**

หมายเหตุ

ปิดปรับปรุงสาขา เสรีเซ็นเตอร์ จะทำการเปิดให้บริการอีกครั้ง ราวมีนาคม 2553

ปิดสาขาฉะเชิงเทรา และ อ้อมใหญ่ ในเดือนพฤศจิกายน 2552

4.2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

4.2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ วางตำแหน่งสินค้าและบริการ (Positioning) ให้ “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” เป็นสุดยอดโบว์ลิ่งที่มีความสมบูรณ์ ทั้งในเรื่องการออกแบบและการให้บริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้มาใช้บริการ ด้วยวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจโบว์ลิ่งเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์และเพิ่มความหลากหลายให้บริการภายในสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ทำให้กลยุทธ์การตลาดด้านต่างๆ ที่นำมาใช้ ล้วนเป็นกลยุทธ์การทำตลาดร่วมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดของโรงภาพยนตร์ ประกอบด้วยกลยุทธ์มาตรฐานสูง กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์ กลยุทธ์การทำตลาดเชิงรุก และกลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ แม้ว่าจะมีรายละเอียดต่างกันบ้างเนื่องจากความต่างในการดำเนินธุรกิจ

เมเจอร์ โบว์ล ได้แนะนำ Brand ใหม่ ภายใต้ชื่อ บูลโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล (Blu-O Rhythm and Bowl) ออกสู่ตลาดเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากเมเจอร์โบว์ล ซึ่ง brand ใหม่นี้จะเน้นความเป็น urban lifestyle และกลุ่มเป้าหมายผู้ซึ่งชื่นชอบการพบปะสังสรรค์ ในสถานที่ที่มีบรรยากาศหรู และการบริการเป็นเลิศ โดย location ของ บลูโอ ริทึมแอนด์ โบลว์ ได้ตั้งอยู่กับห้างใหญ่ใจกลางเมือง ที่ชั้น 5 สยามพารากอน ที่ชั้น 4 ดิ เอสพละนาด ที่ชั้น 4 โครงการดิ อเวนิว พัทยา ที่สาขารัชโยธิน และล่าสุดที่เอสพละนาด 2 สาขางามวงศ์วาน แคราย

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจโบว์ลิ่ง เป็นกลุ่มและช่วงวัยเดียวกับลูกค้าของธุรกิจโรงภาพยนตร์ ที่นิยมและชื่นชอบในความทันสมัยของสินค้าและบริการ และมีพฤติกรรมการใช้จ่ายสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างสม่ำเสมอ

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

1. ที่สาขาของเมเจอร์ โบว์ล ฮิต ทั้ง 24 สาขา และ บูลโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล 5 สาขา
2. ทีมงานขายงานจัดเลี้ยง ที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง

4.2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. ผู้ประกอบการ

ในปัจจุบันผู้ประกอบการสถานโบว์ลิ่งเฉพาะกรุงเทพและปริมณฑ ลที่มีสาขามากกว่า 5 สาขา มีเพียง 2 ราย ซึ่งเมเจอร์โบว์ล ฮิต จัดอยู่ในอันดับ 1 ของธุรกิจ

ชื่อผู้ประกอบการ	จำนวนสาขา	จำนวนเลน
เมเจอร์ โบว์ล ฮิต และ บลูโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล	29	478
เอสเอฟ สไตร์ช โบว์ล	8	208

ที่มา : บริษัทฯ , เว็บไซต์ของบริษัทฯ

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยธุรกิจโบว์ลิ่งมีข้อจำกัดอยู่หลายประการ ซึ่งทำให้การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นได้ค่อนข้างยาก ตัวอย่างข้อจำกัดเช่นขนาดพื้นที่ให้บริการที่มีขนาดใหญ่ อีกทั้งถูกจำกัดด้วยความกว้างและความย าวของเลนโบว์ลิ่ง และเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการก่อสร้างสถานที่และจัดซื้ออุปกรณ์โบว์ลิ่ง เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการรูปแบบเดิม น่าจะออกมาในลักษณะของการเร่งพัฒนารูปแบบการให้บริการและอาจมีการแข่งขันในด้านราคาประกอบด้วย ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบกับ “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ “บูลโอ ริทึมแอนด์โบว์ล”ด้วยเหตุผลของรูปแบบ และกลุ่มลูกค้าที่ต่างกัน เช่น กลุ่มครอบครัว เป็นต้น โดยที่ เมเจอร์ โบว์ล ฮิต สร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ด้วยระบบ Automatic Ball Wall เพื่อตอบสนองครอบครัวที่พาลูกหรือเด็กเข้ามาใช้บริการ

4.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.2.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์โบว์ลิ่ง

อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่มีจำหน่ายในปัจจุบันเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศโดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ในกรณีของ “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ“บูลโอ ริทึมแอนด์โบว์ล” ใช้อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่ทันสมัยของบรันสวิค (Brunswick) ผู้นำอุปกรณ์โบว์ลิ่งระดับโลก โดยเป็นการซื้อตรงจากประเทศสหรัฐอเมริกา

ข. อาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับส่วนงานครัวดูแลด้านอาหารและเครื่องดื่มนั้นการจัดซื้ออาหารสดจะเป็นในลักษณะวันต่อวันโดยการประมูลเปรียบเทียบราคาแต่ละรายส่วนเครื่องดื่มจำพวกแอลกอฮอล์นั้นส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าในกลุ่มสปอนเซอร์เป็นหลักและมีสินค้าจากรายอื่นเสริม การสั่งซื้อจะพิจารณาจากความเหมาะสมของราคาเป็นหลักไม่มีรายประจำผูกขาดทำให้เกิดความคล่องตัวในการจัดซื้อสูง

4.2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

4.3 ธุรกิจบริการสื่อโฆษณา

ภายใต้การดำเนินงานของ “บริษัท เมเจอร์ ซีนีแอด จำกัด ” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ โดยมีขอบเขตการประกอบธุรกิจหลักเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาในสาขาของโรงภาพยนตร์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พารากอน ซีนีเพล็กซ์ เอสพละนาด ซีนีเพล็กซ์ และอีจีวี รวม 47 สาขา และรวมไปถึงในส่วนของ เมเจอร์ โบว์ เมเจอร์ คาราโอเกะ บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ และธุรกิจต่างๆที่ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ถือหุ้นอยู่ เช่น แคลิฟอเนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียล และสยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้น รวมถึงการให้บริการทำโปรโมชั่นภาพยนตร์และให้บริการทางการตลาด โดยมีรายละเอียดดังนี้

การโฆษณาในโรงภาพยนตร์จัดเป็นช่องทางโฆษณาอีกช่องทางหนึ่งที่มีประสิทธิภาพ และเป็นที่นิยมของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้า เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า าเป้าหมายที่กำหนดได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อประเภทอื่นอย่างสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือแผ่นป้ายโฆษณา ที่เป็นการโฆษณาถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแนวกว้าง (Mass Advertising) ในปี 2552 อุตสาหกรรมโฆษณามีมูลค่ารวมประมาณ 89,220 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.16 จากปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ธุรกิจสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์มีมูลค่าประมาณร้อยละ 6ของอุตสาหกรรมรวมก่อนหักส่วนลด เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว ที่มีมูลค่าเพียงร้อยละ 4.7 ของอุตสาหกรรมรวม ในขณะที่ บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดของธุรกิจโรงภาพยนตร์อยู่ที่ประมาณร้อยละ 80[5] โดยมีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า โรงภาพยนตร์ และ โบว์ลิ่ง ของบริษัทฯ ในปี 2552 ที่ผ่านมา ทั้งสิ้นกว่า 30 ล้านคน ส่งผลให้มีศักยภาพในการเติบโตและแข่งขันสูง

การให้บริการสื่อโฆษณาภายในโรงภาพยนตร์ และภายในสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ อยู่ภายใต้การดูแลและบริหารงานของเมเจอร์ ซีนีแอด โดยเป็นลักษณะการจ้างบริหารและมีการแบ่งส่วนรายรับค่าโฆษณาระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์และเมเจอร์ ซีนีแอด

4.3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.3.1.1 บริการสื่อโฆษณา (Media Provider)

ประกอบด้วยบริการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. โฆษณาบนจอภาพยนตร์ (Screen Ads)
2. โฆษณาบนจอวีดีโอ (VDO Wall)
3. โฆษณาบนป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri Vision) บนผนังหน้าโรงภาพยนตร์
4. โฆษณาบนจอ Plasma บริเวณจุดจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์
5. โฆษณาบน Menu Board ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
6. โฆษณาบนจอ Plasma ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
7. โฆษณากลางแจ้ง (Billboard/Cut-out)

จากจำนวนรูปแบบโฆษณาทั้งหมดดังกล่าวข้างต้น ทำให้โฆษณาบนจอภาพยนตร์ (Screen Ads) ใน 47 สาขา รวม 354โรงภาพยนตร์ (รวมโฆษณาบนจอ IMAX) ของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ และอีจีวีเป็นสื่อที่นิยมและมียอดเงินโฆษณาสูงสุด ในอุ ตสาหกรรมโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่บริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าสนใจเลือกและจัดสรรงบประมาณเพื่อลงโฆษณา นอกเหนือจากการลงโฆษณาในสื่อยอดนิยมอย่างสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ทั้งนี้เนื่องจากจุดเด่นของการลงโฆษณาในโรงภาพยนตร์สามารถคาดการณ์จำนวนของผู้รับสื่อโฆษณาหรือผู้บริโภคได้ค่อนข้างชัดเจน อีกทั้งสามารถสื่อได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการ

4.3.1.2 การทำโปรโมชั่นภาพยนตร์ (Movie Promotion)

สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ลักษณะของบริการ

1. การทำกิจกรรมร่วมกับบริษัทหนัง (Movie Co-promotion) โดยมีบริษัทเจ้าของสินค้าเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรม
2. การทำโปรโมชั่นภาพยนตร์ (Film Promotion) เป็นการทำโปรโมชั่นนำเสนอภาพยนตร์ให้กับค่ายหนังอิสระ

[5] ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ Warner Brothers United International Pictures และ Columbia Pictures

4.3.1.3 การให้บริการทางการตลาด (Marketing Activity Services)

เป็นการให้บริการกับบริษัทเจ้าของสินค้าทำกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด โดยกิจกรรมทางตลาดในแต่ละครั้งจะจัดขึ้นภายในพื้นที่ของสาขาโรงภาพยนตร์

4.3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

4.3.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

ในการขายสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ กลยุทธ์การตลาดจะเน้นการนำเสนอให้ลูกค้าบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าเห็นว่าโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์เป็นแหล่งชุมนุมของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรสนิยมการใช้จ่ายซื้อสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างไม่จำกัด ฐานอายุค่อนข้างกว้างตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงานและกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มที่มีความสม่ำเสมอในการเข้ามาใช้บริการจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน จากข้อมูลรายได้โรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งสามารถประเมินยอดจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการ (Visitor) ภายในสาขาทั้งสิ้น 47 สาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ อีจีวี พารากอน ซีนีเพล็กซ์ และเอสพละนาด ซีนีเพล็กซ์ ในปี 2552 ได้ว่ามีจำนวนสูงถึงประมาณ 30 ล้านคนต่อปี ในจำนวนนี้อาจมีความถี่ในการเข้ามาใช้บริการมากน้อยต่างกันในแต่ละสาขา ทั้งนี้จำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการแต่ละสาขาจะแปรผันตามจำนวนโรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่ง และบริการอื่นๆ ในสาขา เช่นที่สาขารัชโยธินจะมีจำนวนผู้เข้ามาชมหนาแน่นมากที่สุดประมาณ 2 ล้านคนต่อปี โดยจำนวนผู้มาใช้บริการจะหนาแน่นในช่วงวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์และช่วงปิดภาคเรียน สำหรับปี 2553 ด้วยจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นบริษัทประเมินว่าจะมีจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 30 ล้านคนต่อปี

การจัดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการต ลาด สามารถทำได้กับทุกพื้นที่สาขาของ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ และอีจีวีอันได้แก่ภายในและภายนอกโรงภาพยนตร์ บริเวณลานโบว์ลิ่ง ห้องคาราโอเกะ พื้นที่ส่วนกลางในสาขา รวมทั้งลานภายนอกอาคาร

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

แบ่งออกได้ 2 ประเภทคือลูกค้าบริษัทโฆษณา (Media Agency) และลูกค้าทางตรง (Direct Client) คือบริษัทเจ้าของสินค้า ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สำหรับลูกค้าบริษัทโฆษณา การเข้าถึงลูกค้าบริษัทใช้วิธี Direct Approach

4.3.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดและส่วนแบ่งตลาด

จากข้อมูลของบริษัท เอซี นีลเซน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโรงภาพยนตร์ในปี 2552 มีมูลค่ารวมประมาณ 5,062 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าก่อนหักส่วนลดให้กับลูกค้า คิดเป็น 5.7% ของมูลค่าอุตสาหกรรมโฆษณาทั้งหมด และมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ และอีจีวี มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดคือประมาณร้อยละ 80[6] ซึ่งสะท้อนถึงความนิยมของบริษัทโฆษณาในโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ และอีจีวีในด้านโอกาสการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมสูงสุดโดยเปรียบเทียบ

[6] ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ Warner Brothers United International Pictures และ Columbia Pictures

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยงบประมาณซื้อสื่อโฆษณาของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าที่มีค่อนข้างจำกัดในแต่ละปี ทำให้การจัดสรรงบโฆษณาแต่ละประเภทต้องมีการพิจารณาถึงโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป็นหลักสำคัญ ทำให้แนวโน้มการแข่งขัน น่าจะออกมาในรูปของแต่ละค่ายโรงภาพยนตร์หันมาขยายสาขาและปรับปรุงโรงภาพยนตร์ให้มีคว ามทันสมัยเพื่อเพิ่มความนิยม แต่ทั้งนี้เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ได้ก้าวรุดหน้าอย่างโดดเด่น และเหนือคู่แข่งในธุรกิจโรงภาพยนตร์ เนื่องจากเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เป็น Entertainment Complex และมีบริการที่มากกว่าโรงภาพยนตร์ มีสินค้าและบริการเพื่อความบันเทิงหลากหลายชนิด พ ร้อมให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสาขา และมีพื้นที่ภายในสาขาที่สามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ ทำให้โอกาสในการสร้างและขยายฐานลูกค้าของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ มีลักษณะที่แน่นอนและต่อเนื่องด้วยนโยบายการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งทั้งการขยายสาขาและปรับปรุงงานบริการที่สม่ำเสมอโดยคำนึงถึงความต้องการและรสนิยมของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้โอกาสในการแข่งขันของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เหนือกว่าคู่แข่งโดยเปรียบเทียบ

4.3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.3.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

เป็นการใช้ทรัพยากรเฉพาะที่มีอยู่ในกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เพื่อจัดกิจกรรมสร้างรายได้เข้าบริษัทฯ เช่น โรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่ง พื้นที่ภายในสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รวมทั้งระบบ Internet Website: www.majorcineplex.com

4.3.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

4.4 ธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

การประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์จะเกิดขึ้นและขยายตัวควบคู่ไปกับการเปิดสาขาใหม่โดยการให้บริการพื้นที่เช่ามีเป้าหมายเพื่อสร้างความหลากหลายให้กับบริการภายในสาขา โดยการคัดเลือกประเภทร้านค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเป็นสำคัญ

4.4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.4.1.1 พื้นที่ให้เช่า

ในปัจจุบันกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์เป็นเจ้าของ และบริหารพื้นที่เช่าใน 20 สาขา ไม่รวมที่สาขาปิ่นเกล้า โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ภายในสาขาจะถูกจัดสรรใช้ไปเพื่อกิจการภายในกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ประกอบด้วยพื้นที่ให้บริการของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง ส่วนที่เหลือจะเป็นพื้นที่ส่วนกลาง และพื้นที่ให้เช่าเป็นร้านค้าทั่วไป รายละเอียดพื้นที่ให้เช่าในแต่ละสาขาเป็นดังนี้

เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์	จำนวนห้องร้านค้า	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	Occupancy Rate (%)	สิทธิการเช่า
1. สาขาสุขุมวิท	43	6,625	98	เจ้าของ
2. สาขารัชโยธิน*	9	1,921	100	เจ้าของ
3. สาขารามคำแหง	5	444	89	ให้เช่าช่วง
4. สาขาเชียงใหม่	2	116	100	ให้เช่าช่วง
5. สาขารังสิต*	10	1,564	100	เจ้าของ
6. สาขาบางกะปิ	1	135	100	ให้เช่าช่วง

7. สาขาพระราม 2	3	466	100	ให้เช่าช่วง
8. สาขานครสวรรค์	2	190	100	ให้เช่าช่วง
9. สาขาอุดรธานี	1	351	100	ให้เช่าช่วง
10. สาขาสมุย	4	436	100	ให้เช่าช่วง
11. สาขาสยามพารากอน	2	155	100	ให้เช่าช่วง
12. สาขาสำโรง	5	2,050	55	ให้เช่าช่วง
13. สาขาพิษณุโลก	1	186	100	ให้เช่าช่วง
14. สาขาชลบุรี	1	115	0	ให้เช่าช่วง
15. สาขาทองหล่อ	1	335	100	ให้เช่าช่วง
17. สาขางามวงศ์วาน แคราย	44	11,330	77	เจ้าของ
18. สาขาชูชูกิ อเวนิว	1	184	100	ให้เช่าช่วง
19. สาขาธัญบุรี	0	106	0	ให้เช่าช่วง
20. สาขาโลตัส นวนคร	1	99	100	ให้เช่าช่วง
รวม	**136**	**26,808**	**85**	

* เฉพาะพื้นที่ภายใต้สัญญาเช่าแบบมีค่าตอบแทนสิทธิการเช่า ซึ่งมิได้โอนไปที่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์

พื้นที่เช่าภายใต้การบริหารของ กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	**จำนวนห้องร้านค้า**	**พื้นที่ให้เช่า* (ตรม.)**	**Occupancy Rate (%)**
1. สาขารัชโยธิน	53	5,227	97
2. สาขารังสิต	24	2,269	98
3. แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พี เรียนซ์	1	3,005	100
รวม	78	10,501	98

นอกจากนี้ในส่วนพื้นที่ให้เช่าของ บมจ . อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ มีจำนวน 5สาขา โดยมี รายละเอียดพื้นที่ให้เช่าในแต่ละสาขาเป็นดังนี้

อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	จำนวนห้องร้านค้า	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	Occupancy rate (%)
1. สาขาเมโทรโพลิส	16	14,416	90
2. สาขารังสิต	6	447	100
3. สาขาอ้อมใหญ่	5	1,878	100
4. สาขาลาดพร้าว	2	362	0*
5. สาขาซีคอนสแควร์	1	95	100
รวม	**30**	**17,198**	**97**

* สาขาลาดพร้าว ได้รับเป็นรายได้ non-leasing income โดยเฉลี่ย 11,000 บาทต่อเดือน

4.4.1.2 รูปแบบสัญญาเช่า

พื้นที่ให้เช่าเปิดเป็นร้านค้าสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.67 และ 81.33 ตามลำดับ จากจำนวนพื้นที่ 44,007 ตารางเมตร ร้านค้าทั้งหมด 166 ร้าน ไม่รวมร้านค้าที่อยู่ภายใต้การบริหารของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์

4.4.1.3 บริการระบบสาธารณูปโภค

เป็นบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ โดยบริการจะครอบคลุมงานบริการหลักๆ เช่นการให้บริการแสงไฟ ไอเย็น และบริการพื้นที่ส่วนกลางเช่น ลิฟท์โดยสาร บันไดเลื่อน บริการระบบป้องกันอัคคีภัย บริการทำความสะอาด บริการรักษาความปลอดภัย และการให้บริการที่จอดรถภายในสาขา

4.4.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

4.4.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

เนื่องจากลักษณะเด่นของพื้นที่ให้เช่าอยู่ในสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เป็นกลยุทธ์การขายในตัวที่ทำให้การขายพื้นที่เป็นไปอย่างราบรื่นตลอดมาในทุกสาขา ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มลูกค้าและจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นประเด็นพิจารณาหลักที่เจ้าของร้านค้าเลือกที่จะเปิดสาขาตามสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าที่เช่าพื้นที่ภายในสาขา จะต้องเป็นร้านค้าระดับแนวหน้าที่ได้รับกา รพิจารณาว่ามีสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่นในประเภทนั้นๆ อีกทั้งมีรูปแบบการตกแต่งร้านค้าที่สอดคล้องกับรูปแบบของสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ที่วางแนวไว้ โดยร้านค้าส่วนใหญ่เป็นพันธมิตรที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ต่อเนื่องมาตั้งแต่สาขาแรกที่สุขุมวิท และด้วยความสัมพันธ์อันดีทำให้การให้เช่าพื้นที่สำหรับสาขาใหม่ที่จะเกิดขึ้นเป็นไปอย่างราบรื่น ประกอบกับพื้นที่ของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไม่มีมากเหมือนพลาซ่าอื่นๆ ด้วยการรักษาภาพลักษณ์ของ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ที่ไม่มุ่งหวังทำธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แต่เป็นการรักษาสมดุลการใช้พื้นที่เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของอาคาร เพื่อเสริมศักยภาพของ

สินค้า จึงสามารถรักษาระดับ Occupancy Rate ได้เกือบทั้งหมดทุกสาขา เนื่องจากเป็นลูกค้ารายเดิมที่ขยายสาขาไปพร้อมกับโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เช่น ร้านเค เอฟ ซี ร้านเอ็ม เค สุกี้ ร้านแมคโดนัล ร้านแบลค แคนยอน และร้านหนังสือดอกหญ้า เป็นต้น

ค. ช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ดำเนินการให้เช่าพื้นที่โดยผ่านทีมงานขายพื้นที่ เข้าเสนอรูปแบบ และจุดเด่นของ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ โดยมีจำนวนลูกค้าและฐานลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นจุดขายสำคัญ ประกอบกับภาพลักษณ์ที่โดดเด่นตรงเป้าหมายกลุ่มผู้มาใช้บริการภายในอาคารเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกของเจ้าของกิจการในการลงทุน

4.4.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ด้วยความแตกต่างจากคู่แข่งในลักษณะของ Entertainment Complex และรูปแบบสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ด้วยประสบการณ์การเปิดสาขาที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีบางสาขาที่ตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์การค้าและบางสาขาตั้งอยู่ในศูนย์การค้าลูกค้าพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ยังคงให้ความเชื่อมั่นที่จะเปิดและขยายสาขาตามไปกับสาขาใหม่ของเมเจ อร์ ซีนีเพล็กซ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ภายในศูนย์การค้าต่างๆ ในวันนี้ยังขาดแคลนและมีจำนวนไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงเริ่มเกิดการลงทุนศูนย์การค้าใหม่ขึ้นในเขตพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

4.4.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

4.5 ธุรกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์

ธุรกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ถือเป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่ส่งเสริมธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในธุรกิจประเภทนี้ภายใต้บริษัท แปซิฟิค มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด

3.5.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือการนำเข้าภาพยนตร์เพื่อจัดจำหน่ายภายในโรงภาพยนตร์ และการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในตลาดโฮมวีดีโอ ได้แก่ วีซีดี และดีวีดี โดยเข้าซื้อลิขสิทธิ์ในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์จากผู้ผลิตภาพยนตร์ และทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไป

3.5.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวโน้มของเครื่องเล่นวีซีดี และดีวีดีมีราคาที่ถูกลง ทำให้ผู้บริโภคมีกำลังในการซื้อมากยิ่งขึ้น และจากภาพยนตร์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดมีจำนวนมากขึ้นทุกปี ประกอบกับโรงภาพยนตร์ในปัจจุบันมีจำนวนจำกัดด้วยระยะเวลาในการฉายเพียง 52 สัปดาห์ต่อปี ทำให้บริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์มีการแข่งขันกันสูง ไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกภาพยนตร์ที่น่าสนใจและมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมเมื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ตลอดจนมีการวางแผนการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าหันมาสนใจสะสมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

ในปัจจุบันบริษัทที่ทำธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์มีอยู่ 9 รายหลักคือ

1. บริษัท ชีวีดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท แมงป่อง จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท แปซิฟิค มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด
4. บริษัท ไร้ท์พิคเจอร์ จำกัด

5. บริษัท ไรท์ บียอน จำกัด
6. บริษัท แคทาลิสท์ อัลลาย แอนด์ ประเทศไทย จำกัด
7. บริษัท ยูไนเต็ด โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
8. บริษัท เจ-บิ๊คส์ ฟิล์ม จำกัด
9. บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด

ผลกระทบทางด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์ยังคงเป็นปัญหาที่มีมาอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน เนื่องจากมีการลักลอบวางจำหน่ายอย่างแพร่หลาย และราคาต่ำกว่าราคาขายของภาพยนตร์ลิขสิทธิ์มาก ซึ่งรัฐบาลได้มีนโยบายปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัดมากยิ่งขึ้น ดังนั้นในส่วนของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์จึงพยายามคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

3.5.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

6. การวิจัยและพัฒนา

“ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ได้ยกเลิกหัวข้อนี้”

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

5.1 สิทธิการเช่าที่ดิน

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เช่าระยะเวลา 28 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	โอนสิทธิการเช่าที่ดินเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ของบ ริษัท เมเจอร์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัท ซึ่งปัจจุบันบริษัท ได้ชำระเงินกู้ครบทั้งจำนวนแล้ว อย่างไรก็ตามบริษัทยังมิได้ดำเนินการไถ่ถอนหลักประกันจากสถาบันการเงิน
	เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2567	14.25	

5.2 อาคาร

สาขา	ผู้ถือกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เมเจอร์ พรอพเพอร์ตี้	178.10	เป็นหลักประกันร่วมกับสิทธิการเช่าที่ดิน ตาม (5.1)
รัชโยธิน	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รังสิต	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	-ไม่มี-	-ไม่มี-

5.3 สิทธิการเช่าพื้นที่ในอาคาร

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
รามคำแหง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 17 ปี 9 เดือน สิ้นสุดปี 2560	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เชียงใหม่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุด 8 มีนาคม 2554	-ไม่มี-	เป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชี

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ปิ่นเกล้า	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2560 เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี- 56.32	-ไม่มี- -ไม่มี-
พระราม 3	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2555	-ไม่มี-	เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท
บางนา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2555 (โรงภาพยนตร์) เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2556 (โบว์ลิ่ง)	-ไม่มี- -ไม่มี-	-ไม่มี- -ไม่มี-
บางกะปิ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี สิ้นสุดปี 2568(โรงภาพยนตร์) เช่าพื้นที่ระยะเวลา 21 ปี สิ้นสุดปี 2565 (โบว์ลิ่ง)	-ไม่มี- -ไม่มี-	-ไม่มี- -ไม่มี-
เสรีเซ็นเตอร์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 21 ปี สิ้นสุดปี 2556	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พระราม 2	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2555	-ไม่มี-	-ไม่มี-
นครสวรรค์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2556	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อุดรธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2561 (โรงภาพยนตร์) เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2561 (โบว์ลิ่ง)	-ไม่มี- -ไม่มี-	-ไม่มี- -ไม่มี-
นนทบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2561	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ฉะเชิงเทรา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2571	7.76	-ไม่มี-
ทองหล่อ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เมโทรโพลิส	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปีสิ้นสุดปี 2565	122.50	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
อุบลราชธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2568	7.54	-ไม่มี-
สยาม พารากอน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2574	265.85	โอนสิทธิการเช่าที่ดินเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัท กับ ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
หัวหิน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สมุย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
แจ้งวัฒนะ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พิษณุโลก	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เอสพละนาด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2574	102.95	-ไม่มี-
พัทยา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ชลบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
กระบี่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ศาลายา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อยุธยา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เพชรบูรณ์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซี นวนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัส นวนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ธัญบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ราชบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ศรีนครินทร์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สำนักงานใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2581	32.19	-ไม่มี-

5.4 อุปกรณ์

5.4.1 อุปกรณ์ในโรงภาพยนตร์

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโรงภาพยนตร์ประกอบด้วย โครงสร้างของโรงภาพยนตร์ งานตกแต่ง งานเก้าอี้ งานสเตเดียมยกระดับพื้น งาน ระบบเสียง เครื่องฉาย งานโครงจอ และอุปกรณ์เครื่องใช้ในโรงภาพยนตร์ มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2552 รวมจำนวนทั้งสิ้น 2,648.24 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
รัชโยธิน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
รังสิต	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
รามคำแหง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เชียงใหม่	เจ้าของ / เชียงใหม่ ซีนีเพล็กซ์	-ไม่มี-
ปิ่นเกล้า	เช่าระยะยาว / ผู้ให้เช่า	-ไม่มี-
พระราม 3	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บางนา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บางกะปิ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เสรีเซ็นเตอร์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พระราม 2	เจ้าของ/ บริษัทฯ	-ไม่มี-
นครสวรรค์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อุดรธานี	เจ้าของ/อุดรไฟว์สตาร์	-ไม่มี-
นนทบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ฉะเชิงเทรา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บางแค	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-
ชีคอน	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-
รังสิต	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
ลาดพร้าว	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-
เมโทรโพลิส	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-
ปิ่นเกล้า	เจ้าของ/ อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-
แกรนด์ อีจีวี	เจ้าของ/อีจีวี เอ็กซิบิชั่น	-ไม่มี-
สำโรง	เจ้าของ/อีจีวี เอ็กซิบิชั่น	-ไม่มี-
ศรีราชา	เจ้าของ/อีจีวี เอ็กซิบิชั่น	-ไม่มี-
โคราช	เจ้าของ/อีจีวี ไฟว์สตาร์	-ไม่มี-
แฟชั่น ไอส์แลนด์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อ้อมใหญ่	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-
อุบลราชธานี	เช่าระยะยาว / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เพชรเกษม	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สยามพารากอน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
หัวหิน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สมุย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พิษณุโลก	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
แจ้งวัฒนะ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เอสพละนาด	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พัทยา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ชลบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
กระบี่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ศาลายา	เจ้าของ / บริษัทฯ (เปิดบริการ 25 ม.ค. 2551)	-ไม่มี-
อยุธยา	เจ้าของ / บริษัทฯ (เปิดบริการ 28 ก.พ. 2551)	-ไม่มี-
เพชรบูรณ์	เจ้าของ / บริษัทฯ (เปิดบริการ 25 เม.ย. 2551)	-ไม่มี-
บิ๊กซี นวนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ (เปิดบริการ 04 ส.ค. 2551)	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
โลตัส นวนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ (เปิดบริการ 11 ก.ย. 2551)	-ไม่มี-
ธัญบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ (เปิดบริการ 08 ส.ค. 2551)	-ไม่มี-
ราชบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ (เปิดบริการ 30 ก.ย. 2551)	-ไม่มี-
ศรีนครินทร์	เจ้าของ / บริษัทฯ (เปิดบริการ 28 พ.ย. 2551)	-ไม่มี-

5.4.2 อุปกรณ์โบว์ลิ่ง

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโบว์ลิ่งประกอบด้วย อุปกรณ์โบว์ลิ่ง และเครื่องตกแต่ง มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2552 รวมจำนวน 672.78 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
รัชโยธิน	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
รังสิต	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เสรีเซ็นเตอร์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พระราม 2	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พระราม 3	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
นครสวรรค์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อุดรธานี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
แฟชั่น ไอส์แลนด์	เจ้าของ / เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
อ้อมใหญ่	เจ้าของ / เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
เพชรเกษม	เจ้าของ / เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
สยามพารากอน	เจ้าของ / เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
หัวหิน	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
สมุย	เจ้าของ / เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
พิษณุโลก	เจ้าของ / เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
แจ้งวัฒนะ	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
เอสพละนาด	เจ้าของ /บริษัทฯ	-ไม่มี-
สำโรง	เจ้าของ / อีจีวี เอ็กซิบิชั่น	-ไม่มี-
ลาดพร้าว	เจ้าของ / เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
พัทยา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
ชลบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อยุธยา	เจ้าของ / บริษัทฯ (เปิดบริการ 28 ก.พ. 2551)	-ไม่มี-

5.5 งานระบบสาธารณูปโภค

งานระบบสาธารณูปโภครวมถึง งานระบบลิฟท์ บั นไดเลื่อน และอาคารที่จอดรถด้วย มีมูลค่าตาม บัญชี ณ 31 ธันวามคม 2552 รวมจำนวน 5.75 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เจ้าของ / เมเจอร์ เซอร์วิส	-ไม่มี-

สรุปสาระสำคัญของสัญญา

สาระสำคัญของสัญญาเช่าที่ดิน

สาขาสุขุมวิท

ฉบับที่ 1

ผู้ให้เช่า : นางสุภา โพธิรัตนังกูล, นายชาญวุฒิ โพธิรัตนังกูร, นางสุภาวรรณ รัตนมังคละ , นางอรวรรณ เที่ยงธรรม, นายชุติภัทร โพธิรัตนังกูร, นางจุฑาทิพ ไกรฤกษ์, และนางกัณณิกา วิโรจน์วัธน์

ผู้เช่า : เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้

วันที่ทำสัญญา : 19 เมษายน 2539

ระยะเวลาสัญญาเช่า : 28 ปี นับจากวันที่ 5 มิถุนายน 2539

รายละเอียดที่ดินเช่า : โฉนดเลขที่ 9777 เลขที่ดิน 1277 ตำบลพระโขนง อำเภอพระโขนง กรุงเทพฯ ขนาดพื้นที่ 1-0-76 ไร่

หมายเหตุ : สิ่งปลูกสร้างอาคารจะตกเป็นกรรมสิทธิ์แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสัญญานี้เลิกกันไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม

ฉบับที่ 2

ผู้ให้เช่า : นางสุภา โพธิรัตนังกูล (ผู้ทรงสิทธิเก็บกิน), นายชาญวุฒิ โพธิรัตนังกูร, นางสุภาวรรณ รัตนมังคละ, นางอรวรรณ เที่ยงธรรม, นายชุติภัทร โพธิรัตนังกูร, นางกัณณิกา วิโรจน์วัธน์ และ นางจุฑาทิพ ไกรฤกษ์

ผู้เช่า : เมเจอร์ พรอพเพอร์ตี้

วันที่ทำสัญญา : 19 เมษายน 2539

ระยะเวลาสัญญาเช่า : 28 ปี นับจากวันที่ 5 มิถุนายน 2539

รายละเอียดที่ดินเช่า : โฉนดเลขที่ 9776 เลขที่ดิน 1278 ตำบลพระโขนง อำเภอพระโขนง กรุงเทพฯ ขนาดพื้นที่ 1-1-83 ไร่

หมายเหตุ : สิ่งปลูกสร้างอาคารจะตกเป็นกรรมสิทธิ์แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสัญญานี้เลิกกันไปไม่ว่าด้วยเหตุใด

สาขารัชโยธิน (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	:	26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	30 ปี และมีคำมั่นต่อสัญญาอีก 30 ปี
เนื้อที่	:	10,969.84 ตรม.

สาขารัชโยธิน (โบว์ลิ่ง)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์
ผู้เช่า	:	บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
วันที่ทำสัญญา	:	26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	30 ปี และมีคำมั่นต่อสัญญาอีก 30 ปี
เนื้อที่	:	4,651.61 ตรม.

สาขารังสิต (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
วันที่ทำสัญญา	:	26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	30 ปี และมีคำมั่นต่อสัญญาต่ออีก 30 ปี
เนื้อที่	:	8,476.89 ตรม.

สาขารังสิต (โบว์ลิ่ง)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์
ผู้เช่า	:	บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
วันที่ทำสัญญา	:	26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	30 ปี และมีคำมั่นต่อสัญญาต่ออีก 30 ปี
เนื้อที่	:	3,921.83 ตรม.

สาขารามคำแหง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เดอะมอลล์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
ผู้เช่า		บริษัทฯ
วันที่เริ่มสัญญา	:	1 ธันวาคม 2545
ที่ตั้ง	:	ชั้น 2 ของอาคารเดอะ มอลล์ 4 รามคำแหง เลขที่ 1911 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ
เนื้อที่	:	7,852 ตรม.
ระยะเวลาสัญญาเช่า		17.9 ปี
หมายเหตุ	:	บริษัทฯ ได้เข้าเป็นผู้เช่าพื้นที่แทนเมเจอร์ ซีนีม่า ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2545

สาขาเชียงใหม่

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา เชียงใหม่ จำกัด
ผู้เช่า	:	บจ. เชียงใหม่ ซีนีเพล็กซ์
วันที่เริ่มสัญญา	:	9 มีนาคม 2544
ที่ตั้ง	:	ชั้น 4 ของอาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซา เชียงใหม่
เนื้อที่	:	5,180 ตรม.
ระยะเวลาสัญญาเช่า		10 ปี
หมายเหตุ	:	ผู้ให้เช่าจะให้ต่ออายุสัญญาเช่าโดยสามารถขยายออกไปอีก 5 ปีภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขเดิม

สาขาปิ่นเกล้า

ผู้ให้เช่า	:	หจก. เวล เอนเตอร์เทนเมนท์ (ถือหุ้นโดยคุณจำเริญ พูลวรลักษณ์ บิดาคุณวิชา พูลวรลักษณ์ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณจำเริญ ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
วันที่เริ่มสัญญา	:	1 กุมภาพันธ์ 2545
ที่ตั้ง	:	บริเวณชั้นที่ 2,3,4 อาคารเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ สาขาปิ่นเกล้า ตั้งอยู่เลขที่ 554 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม.
เนื้อที่	:	7,000 ตรม.
ระยะเวลาสัญญาเช่า		15 ปี

สาขาปิ่นเกล้า ฉบับที่ 1

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เวล ซีนีเพล็กซ์ จำกัด (ถือหุ้นโดยคุณจำเริญ พูลวรลักษณ์ บิดาคุณวิชา พูลวรลักษณ์ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณจำเริญ ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
รายละเอียดทรัพย์สินที่เช่า	:	อุปกรณ์ทั้งหมดในโรงภาพยนตร์ จำนวน 8 โรง
วันที่เริ่มสัญญา	:	28 มกราคม 2545
ระยะเวลา	:	15 ปีนับจาก 1 กุมภาพันธ์ 2545

ฉบับที่ 2

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เพชรปิ่นเกล้า จำกัด (ถือหุ้นโดยคุณสมเวียง พูลวรลักษณ์ มารดา คุณวิชา พูลวรลักษณ์ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัททั้งนี้คุณสมเวียง ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม.
เนื้อที่	:	5,000 ตรม.
วันที่เริ่มสัญญา	:	1 มกราคม 2548
ระยะเวลา	:	25 ปี นับจาก จากวันให้เปิดบริการ

สาขาพระราม 3 (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท
ผู้เช่า		บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	10 ปี / 1 พฤษภาคม 2545
ที่ตั้ง	:	ชั้น 7-8 ของอาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซา พระราม 3
เนื้อที่	:	6,530 ตร.ม.
หมายเหตุ	:	ผู้ให้เช่าจะให้ต่ออายุสัญญาเช่าโดยสามารถขยายออกไปอีก 5 ปีภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขเดิม

สาขาพระราม 3 (โบว์ลิ่ง)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมธุรกิจไทย 1
ผู้เช่า		บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	10 ปี/29 พฤษภาคม 2546
ที่ตั้ง	:	ชั้น 7 ของอาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซา พระราม 3
เนื้อที่	:	2,584.18 ตร.ม.
หมายเหตุ	:	ผู้ให้เช่าจะให้ต่ออายุสัญญาเช่าโดยสามารถขยายออกไปอีก 5 ปีภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขเดิม

สาขาบางนา (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เซ็นทรัล เพลย์ แลนด์ จำกัด
ผู้เช่า		บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	10 ปี / 27 กรกฎาคม 2545
ที่ตั้ง	:	ชั้น 6 ของอาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล ซิตี้ บางนา
เนื้อที่	:	6,000 ตรม.
หมายเหตุ	:	ผู้ให้เช่าจะให้ต่ออายุสัญญาเช่าโดยสามารถขยายออกไปอีก 5 ปีภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขเดิม

สาขาบางนา (โบว์ลิ่ง)

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บางนา เซ็นทรัล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
ผู้เช่า		บจ.เมเจอร์ โบว์ กรุ๊ป
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	10 ปี / 25 ธันวาคม 2547
ที่ตั้ง	:	ชั้น 6 ของอาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล ซิตี้ บางนา
เนื้อที่	:	2,181.41 ตรม.
หมายเหตุ	:	ผู้ให้เช่าจะให้ต่ออายุสัญญาเช่าโดยสามารถขยายออกไปอีก 5 ปีภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขเดิม

สาขาบางกะปี (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า		บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	24 ปี / 4 ตุลาคม 2545
ที่ตั้ง	:	ชั้น 3 ของอาคารเทสโก้ โลตัส สาขาบางกะปี
เนื้อที่	:	6,685 ตรม.

สาขาบางกะปี (โบว์ลิ่ง)

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บจ.เมเจอร์ โบว์ กรุ๊ป
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	21 ปี / 15 ตุลาคม 2547
ที่ตั้ง	:	ชั้น 3 ของอาคารเทสโก้ โลตัส
เนื้อที่	:	1,920.45 ตรม.

สาขาเสรีเซ็นเตอร์

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เสรีเซ็นเตอร์ แมเนจเมนท์ จำกัด
ผู้เช่า – ธุรกิจโร		บมจ.เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป
ภาพยนตร์		บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
ผู้เช่า – ธุรกิจโบว์ลิ่งผู้เช่า		
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	21 ปี / 7 พฤศจิกายน 2545
ที่ตั้ง	:	ชั้น 3 ของอาคารเดอะเสรีเซ็นเตอร์
เนื้อที่	:	6,000 ตรม.

สาขาพระราม 2

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	10 ปี / 5 ธันวาคม 2545
ที่ตั้ง	:	ชั้น 4 ของอาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซา พระราม 2
เนื้อที่	:	5,651.83 ตรม.
หมายเหตุ	:	ผู้ให้เช่าจะให้ต่ออายุสัญญาเช่าโดยสามารถขยายออกไปอีก 5 ปีภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขเดิม

สาขาพระราม 2 (โบว์ลิ่ง)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	10 ปี/ เริ่ม 11 ธันวาคม 2545
ที่ตั้ง	:	ชั้น 4 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา พระราม 2 เลขที่ 128 หมู่6 ถ. พระรามที่2 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร
เนื้อที่	:	2,893.32 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	เมื่อครบ 10 ปี ต่อสัญญาได้อีก 5 ปีโดยต้องมี หนังสือแจ้งต่ออายุสัญญาไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนสัญญาจะครบกำหนด

สาขานครสวรรค์

ผู้ให้เช่า	:	บจก. นิภาพรพัฒน์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	10 ปี / 1 กรกฎาคม 2546
ที่ตั้ง	:	อาคารวิถีเทพ พลาซ่า
เนื้อที่	:	6,952 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	เมื่อครบ 10 ปี ต่อสัญญาได้อีก 5 ปีโดยต้องมี หนังสือแจ้งต่ออายุสัญญาไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนสัญญาจะครบกำหนด

สาขาอุดรธานี (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เจริญศรีอาเขต
ผู้เช่า	:	บจก.อุดรไฟว์สตาร์ ซีนีเพล็กซ์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 19 ธันวาคม 2546
ที่ตั้ง	:	ชั้น 5 อาคารเจริญศรี อาเขต
เนื้อที่	:	8,808 ตารางเมตร

สาขาอุดรธานี (โบว์ลิ่ง)

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เจริญศรีอาเขต
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 1 ตุลาคม 2547
ที่ตั้ง	:	ชั้น 5 อาคารเจริญศรี อาเขต
เนื้อที่	:	2,550 ตารางเมตร

สาขานนทบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บจก.กรุงสยามเซ็นเตอร์วิว
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 14 สิงหาคม 2546
ที่ตั้ง	:	ชั้น 4, 6 อาคารริเวอร์ พลาซ่า
เนื้อที่	:	8,927 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ผู้เช่าจะต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าเป็นหนังสือไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนครบกำหนดอายุสัญญาเช่า โดยผู้ให้เช่าจะมีการต่ออายุสัญญาเช่า ออกไปอีก 5 ปี

สาขาฉะเชิงเทรา

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	25 ปี / 10 มิถุนายน 2547
ที่ตั้ง	:	9/2 ถ.ฉะเชิงเทรา-บางปะกง ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา
เนื้อที่	:	6,325 ตารางเมตร

สาขาทองหล่อ

ผู้ให้เช่า	:	บจก.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / 1 กันยายน 2547
ที่ตั้ง	:	323 ซ.สุขุมวิท 55 (ทองหล่อ) คลองตันเหนือ วัฒนา กรุงเทพ
เนื้อที่	:	834 ตารางเมตร

สาขาบางแค

ผู้ให้เช่า	:	บจ. วัฒนาวนา
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	27 ปี / 31 พฤษภาคม 2537
ที่ตั้ง	:	ชั้น 4 ฟิวเจอร์พาร์ค บางแค
เนื้อที่	:	5,009 ตารางเมตร

สาขาซีคอน

ผู้ให้เช่า	:	บจ. ซีคอน ดีเวลลอปเมนท์
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	30 ปี / 7 กันยายน 2537
ที่ตั้ง	:	ชั้น 4 ซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์
เนื้อที่	:	8,600 ตารางเมตร

สาขารังสิต

ผู้ให้เช่า	:	บจ. รังสิตพลาซ่า
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	27 ปี / 1 มิถุนายน 2538
ที่ตั้ง	:	ชั้น 3 ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
เนื้อที่	:	7,391.99 ตารางเมตร

สาขา ลาดพร้าว

ผู้ให้เช่า	:	บจ. ลาดพร้าว พลาซ่า
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	3 ปี / 1 มกราคม 2549
ที่ตั้ง	:	ชั้น 6-7 อิมพีเรียลเวิลด์ ลาดพร้าว
เนื้อที่	:	4,400 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ผู้เช่าสามารถต่ออายุสัญญาได้ทุก 3 ปี

สาขาปิ่นเกล้า

ผู้ให้เช่า	:	บจ. เซ็นทรัลพัฒนา
ผู้เช่า	:	บจ. เอ็นเตอร์เทน โกลเด้น วิลเลจ เอ็กซิบิชั่น
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	3 ปี / 1 กันยายน 2548
ที่ตั้ง	:	ชั้น 5 เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า
เนื้อที่	:	6,618.20 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	- ผู้ให้เช่าจะให้ต่ออายุสัญญาเช่าโดยสามารถขยายออกไปอีก 3 ปี โดยจะมีการพิจารณาเงื่อนไขใหม่อีกครั้ง

สาขาสำโรง

ผู้ให้เช่า	:	บจ. อิมพีเรียล พลาซ่า
ผู้เช่า	:	บจ. อีจีวี เอ็กซิบิชั่น
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / 9 พฤษภาคม 2548
ที่ตั้ง	:	ชั้น 5 อิมพีเรียล สำโรง
เนื้อที่	:	ประมาณ 9,999 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	- ปี 2550 ปรับปรุงพื้นที่และขยายพื้นที่ในการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการมากขึ้น จาก 1,857 ตารางเมตร เป็น 9,999 ตารางเมตร

สาขาศรีราชา

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า	:	บจ. อีจีวี เอ็กซิบิชั่น
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	17 ปี 5 เดือน / 20 มีนาคม 2545
ที่ตั้ง	:	ชั้น 3 แปซิฟิค พาร์ค
เนื้อที่	:	2,586.88 ตารางเมตร

สาขาโคราช

ผู้ให้เช่า	:	บจ.ราชสีมาชอปปิ้งคอมเพล็กซ์
ผู้เช่า	:	บจ. อีจีวี เอ็กซิบิชั่น
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	25 ปี / 11 สิงหาคม 2543
ที่ตั้ง	:	ชั้น 3 เดอะมอลล์ นครราชสีมา
เนื้อที่	:	5,000 ตารางเมตร

สาขาเมโทรโพลิส

ผู้ให้เช่า	:	บจ.ราชดำริ พลาซ่า
ผู้เช่า	:	บจ. อีจีวี เอ็กซิบิชั่น
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / 26 ธันวาคม 2545
ที่ตั้ง	:	ชั้น 5 บิ๊กซี ราชดำริ
เนื้อที่	:	18,500 ตารางเมตร

สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์ (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	บจก.สยาม รีเทล ดีเวลล็อปเมนท์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	10 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการโรงภาพยนตร์ (เปิด 4 เมษายน 2548)
ที่ตั้ง	:	ชั้นที่ 3 เลขที่ 5/5-6 หมู่ที่ 7 ถ.รามอินทรา แขวง/เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร
เนื้อที่	:	ประมาณ 7,924.75 ตารางเมตร

สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์ (โบว์ลิ่ง)

ผู้ให้เช่า	:	บจก.สยาม รีเทล ดีเวลล็อปเมนท์
ผู้เช่า	:	บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	10 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ (เปิด 30 เมษายน 2548)
ที่ตั้ง	:	ชั้นที่ 3 เลขที่ 5/5-6 หมู่ที่ 7 ถ.รามอินทรา แขวง/เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร
เนื้อที่	:	ประมาณ 2,206.77 ตารางเมตร

สาขาอ้อมใหญ่ (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ (เปิด 22 เมษายน 2548)
ที่ตั้ง	:	17/17 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 2 ต.อ้อมใหญ่ อ.สามพราน จ.นครปฐม 73160
เนื้อที่	:	3,381.35 ตารางเมตร

สาขาอ้อมใหญ่ (โบว์ลิ่ง)

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บจ.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ (เปิด 24 มีนาคม 2548)
ที่ตั้ง	:	17/17 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 2 ต.อ้อมใหญ่ อ. สามพราน จ.นครปฐม 73160
เนื้อที่	:	2,206.77 ตารางเมตร

สาขาอุบลราชธานี

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เรืองรังษีอุบล 2003
ผู้เช่า	:	บมจ.เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / เริ่มตั้งแต่ 6 สิงหาคม 2548
ที่ตั้ง	:	พื้นที่ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้า SK SHOPPING PARK เลขที่ 105 ต.ในเมือง อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี
เนื้อที่	:	2,520 ตารางเมตร

สาขาเพชรเกษม

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เพชรเกษม พาวเวอร์ เซ็นเตอร์
ธุรกิจโรงภาพยนตร์	:	บมจ.เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป
ธุรกิจโบว์ลิ่ง	:	บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	30 ปี / 1 กันยายน 2548
ที่ตั้ง	:	สยามฟิวเจอร์ทาวเวอร์ ชั้น 2 ถ.เพชรเกษม บางแค กรุเทพฯ
เนื้อที่	:	5,973 ตารางเมตร

สาขาสยามพารากอน

ผู้ให้เช่า	:	บจก. สยามพารากอนดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า – ธุรกิจโรง	:	บจก. สยาม ซีนีเพล็กซ์
ภาพยนตร์	:	บจก.กรุงเทพ ไอแมกซ์ เธียเตอร์
ผู้เช่า – ธุรกิจโบว์ลิ่ง	:	บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	25 ปี / 1 มีนาคม 2549
ที่ตั้ง	:	991 ชั้น 5-6 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระรามที่ 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ
เนื้อที่	:	20,000 ตารางเมตร

สาขาหัวหิน

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์
ผู้เช่า– ธุรกิจโรง	:	บมจ.เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป
ภาพยนตร์	:	บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
ผู้เช่า – ธุรกิจโบว์ลิ่ง		
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 18 กุมภาพันธ์ 2549
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 234/1 อาคารศูนย์การค้าหัวหิน มาร์เก็ตวิลเลจ ชั้นที่ 3 ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์
เนื้อที่	:	3,967 ตารางเมตร

สาขาสมุย

ผู้ให้เช่า	:	บจ. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม (Tesco Lotus)
ผู้เช่า– ธุรกิจโรง	:	บมจ.เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป
ภาพยนตร์	:	บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
ผู้เช่า – ธุรกิจโบว์ลิ่ง		
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ (เปิด 3 พฤษภาคม 2549)
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 1/7 หมู่ที่ 6 ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
เนื้อที่	:	3,761 ตารางเมตร

สาขาแจ้งวัฒนะ

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 104/42 หมู่ที่ 1 อาคารดิเอฟเวอร์นิว ชั้น 3 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ
เนื้อที่	:	ประมาณ 5,020 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 28 สิงหาคม 2549 (ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการปี 2550)

สาขาพิษณุโลก

ผู้ให้เช่า	:	บจ. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม (Tesco Lotus)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 909 หมู่ที่ 3 ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก ตำบลอรัญญิก อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก
เนื้อที่	:	ประมาณ 3,680 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 14 กันยายน 2549, ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 10 กรกฎาคม 2550

สาขาเอสพละนาด

ผู้ให้เช่า	:	บจ.สยามฟิวเจอร์พร็อพเพอร์ตี้
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	25 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 99 อาคารเอสพละนาด ชั้น2-5 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ
เนื้อที่	:	ประมาณ 11,374 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 14 ธันวาคม 2549 ธุรกิจโบว์ลิ่งและไอซ์สเก็ตเปิดดำเนินการ 25 กุมภาพันธ์ 2550

สาขาพัทยา

ผู้ให้เช่า	:	บจ.สยามฟิวเจอร์พร็อพเพอร์ตี้
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 399/9 ชั้น 2-4 อาคารดิอเวนิวพัทยา หมู่ที่ 10 ต.หนองปือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี
เนื้อที่	:	7,145 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 9 สิงหาคม 2550 ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 11 สิงหาคม 2550

สาขาชลบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 49/1 หมู่ที่ 3ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 2 ต.ห้วยกะปิ อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี
เนื้อที่	:	5,634.12 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 11 ตุลาคม 2550 ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 20 ตุลาคม 2550

สาขากระบี่

ผู้ให้เช่า	:	บจ. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม (Tesco Lotus)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ (เปิด 5 ธันวาคม 2550)
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 191 หมู่ที่ 12 ต.กระบี่น้อย อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่
เนื้อที่	:	ประมาณ 3,200 ตารางเมตร

สาขาศาลายา

ผู้ให้เช่า	:	บจ. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม (Tesco Lotus)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ (เปิด 25 มกราคม 2551)
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 99/14 หมู่ที่ 1 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาศาลายา ชั้นที่ 1 ต.บางเตย อ.สามพราน จ.นครปฐม
เนื้อที่	:	ประมาณ 3,200 ตารางเมตร

สาขาอยุธยา

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ (เปิด 28 กุมภาพันธ์ 2551)
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 80 หมู่ที่ 2 อาคารศูนย์การค้า สาขาอยุธยา ชั้นที่ 2 ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา
เนื้อที่	:	4,790 ตารางเมตร

สาขาเพชรบูรณ์

ผู้ให้เช่า	:	บจ. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม (Tesco Lotus)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / เริ่มตั้งแต่ 25 เมษายน 2551
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 929 หมู่ที่ 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาเพชรบูรณ์ ชั้นที่ 1 ต.สะเดียง อ.เมืองเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์
เนื้อที่	:	3,620 ตารางเมตร

สาขาบิ๊กซีนวนคร

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / เริ่มตั้งแต่ 04 สิงหาคม 2551
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 98/196 อาคารบิ๊กซี ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 2 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี
เนื้อที่	:	2,980 ตารางเมตร

สาขาโลตัสนวนคร

ผู้ให้เช่า	:	บจ. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม (Tesco Lotus)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / เริ่มตั้งแต่ 11 กันยายน 2551
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 98/103 อาคารเทสโก้โลตัส ชั้นที่ 2 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี
เนื้อที่	:	3,600 ตารางเมตร

สาขาธัญบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / เริ่มตั้งแต่ 08 สิงหาคม 2551
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 158/17 อาคารบิ๊กซี ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 2 ต.รังสิต อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี
เนื้อที่	:	3,285 ตารางเมตร

สาขาราชบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บจ. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม (Tesco Lotus)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / เริ่มตั้งแต่ 30 กันยายน 2551
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 110 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาบ้านโป่ง ชั้นที่ 1 ต.หนองอ้อ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
เนื้อที่	:	3,050 ตารางเมตร

สาขาศรีนครินทร์

ผู้ให้เช่า	:	บจ. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม (Tesco Lotus)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / เริ่มตั้งแต่ 28 พฤศจิกายน 2551
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 9 อาคารเทสโก้โลตัส ชั้นที่ 2 ต.บางเมืองใหม่ อ.สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ
เนื้อที่	:	3,393 ตารางเมตร

8. โครงการในอนาคต

“ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ได้ยกเลิกหัวข้อนี้”

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี -

7. โครงสร้างเงินทุน

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว 881,897,219 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 881,897,219 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้ บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 5 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2546

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2550 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 6/2550 บริษัทได้รับอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ระบุชื่อผู้ถือและโอนเปลี่ยนมือไม่ได้ จำนวน 13 ล้านหน่วย คิดเป็นร้อยละ 1.48 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว จัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W3) โดยมีอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญที่ราคา 16.77 บาท ซึ่งเป็นราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของราคาปิดของหุ้นสามัญของบริษัทเฉลี่ย 15 วันทำการ หลังวันประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 6/2550 วันที่ 2 เมษายน 2550 บวก 1 บาท (ก่อนกำหนดวันออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ) และมีอายุไม่เกิน 5 ปี โดยมีระยะเวลาการใช้สิทธิแปลงสภาพ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ร้อยละ 30	เริ่มใช้สิทธิได้ครั้งแรกวันที่ 30 พฤศจิกายน 2550 และสามารถใช้สิทธิแปลงสภาพได้ทุก ๆ 3 เดือน นับจากวันดังกล่าว ซึ่งคือวันสุดท้ายของเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และ พฤศจิกายน ของแต่ละปี โดยกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2555
ส่วนที่ 2 ร้อยละ 30	เริ่มใช้สิทธิได้ครั้งแรกวันที่ 30 พฤศจิกายน 2551 และสามารถใช้สิทธิแปลงสภาพได้ทุก ๆ 3 เดือน นับจากวันดังกล่าว ซึ่งคือวันสุดท้ายของเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และ พฤศจิกายน ของแต่ละปี โดยกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2555
ส่วนที่ 3 ร้อยละ 40	เริ่มใช้สิทธิได้ครั้งแรกวันที่ 30 พฤศจิกายน 2552 และสามารถใช้สิทธิแปลงสภาพได้ทุก ๆ 3 เดือน นับจากวันดังกล่าว ซึ่งคือวันสุดท้ายของเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และ พฤศจิกายน ของแต่ละปี โดยกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2555

กรณีที่วันกำหนดใช้สิทธิตรงกับวันหยุดทำการให้เลื่อนเป็นวันทำการถัดไปเว้นแต่ในกรณีที่วันกำหนดใช้สิทธิครั้งสุดท้ายตรงกับวันหยุดทำการ ให้เลื่อนวันกำหนดใช้สิทธิดังกล่าวเป็นวันทำการสุดท้ายก่อนวันกำหนดใช้สิทธินั้น

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถสะสมหรือเลื่อนการใช้สิทธิในแต่ละครั้งตามข้างต้นออกไปได้ถึง 5 ปีนับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธินั้น

ในกรณีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิทำให้เกิดเศษหุ้นที่ไม่ถึงจำนวนเต็มของหน่วยการซื้อขายหุ้น (Board Lot) บนกระดานหลักในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปัดรวมไปใช้สิทธิในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย

ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถสะสมหรือเลื่อนการใช้สิทธิในแต่ละครั้งตามข้างต้นออกไปได้ไม่เกิน 15 มิถุนายน 2551 นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธินั้น

ในกรณีที่การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิทำให้เกิดเศษหุ้นที่ไม่ถึงจำนวนเต็มของหน่วยการซื้อขายหุ้น (Board Lot) บนกระดานหลักในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปัดรวมไปใช้สิทธิในการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย

นอกจากนี้ ที่ประชุมฯ ยังได้อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เพื่อ

(1) การแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรแก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W3) จำนวน 13,000,000 หุ้น

(2) ในกรณีที่มีหุ้นสามัญเหลือเนื่องจากการไม่ใช้สิทธิแปลงสภาพตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะจัดสรรแก่กรรมการและพนักงาน (ESOP-W3) ให้คณะกรรมการพิจารณาและเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติต่อไป

<u>ผลการปรับสิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิ</u>

เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2551 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2551 ตามเงื่อนไขการปรับสิทธิในข้อ จ ที่ระบุถึงกรณีที่บริษัทจ่ายเงินปัน ผลเป็นเงินเกินกว่าอัตราร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของบริษัท สำหรับการดำเนินงานในรอบระยะเวลาบัญชีใดๆ บริษัทจึงได้พิจารณาเพื่อกำหนดการเปลี่ยนแปลงราคาใช้สิทธิ และ อัตราการใช้สิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ESOP-W3
ราคาการใช้สิทธิเดิม	16.77 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ
ราคาการใช้สิทธิใหม่	16.447 บาทต่อ 1 หุ้นสามัญ
อัตราการใช้สิทธิเดิม	1 หุ้นสามัญต่อหน่วย
อัตราการใช้สิทธิใหม่	1.020 หุ้นสามัญต่อหน่วย

<u>ผลการใช้สิทธิ ESOP W-3</u>

การใช้สิทธิครั้งที่	วัน/เดือน/ปี	จำนวนหุ้นสามัญที่ได้รับการใช้สิทธิ	จำนวนเงินเพิ่มทุนทั้งหมด บาท	วัตถุประสงค์
1	30-พ.ย.-50	ไม่มีผู้มาใช้สิทธิ	-	-
2	29-ก.พ.-51	409,000	6,858,930	สนับสนุนการขยายสาขา และเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
3	2-มิ.ย.-51	103,100	1,695,686	สนับสนุนการขยายสาขา และเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

4	1-ก.ย.-51	ไม่มีผู้มาใช้สิทธิ	-	-
5	28-พ.ย.-51	ไม่มีผู้มาใช้สิทธิ	-	-
6	27-ก.พ.-52	ไม่มีผู้มาใช้สิทธิ	-	-
7	29-พ.ค.-52	ไม่มีผู้มาใช้สิทธิ	-	-
8	31-ส.ค.-52	ไม่มีผู้มาใช้สิทธิ	-	-

ผลการใช้สิทธิ MAJOR W-1

ในการใช้สิทธิครั้งที่ 1 ในวันที่ 31 มีนาคม 2548 ไม่มีผู้มาใช้สิทธิ

ในการใช้สิทธิครั้งที่ 2 ในวันที่ 30 มิถุนายน 2548 ไม่มีผู้มาใช้สิทธิ

ในการใช้สิทธิครั้งที่ 3 ในวันที่ 30 กันยายน 2548 ไม่มีผู้มาใช้สิทธิ

ในการใช้สิทธิครั้งที่ 4 ในวันที่ 30 ธันวาคม 2548 มีผู้มาใช้สิทธิ เป็นจำนวนหุ้นสา มัญที่ได้รับจากการใช้สิทธิ 1,270 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินเพิ่มทุนทั้งหมด 16,250.92 บาท เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในบริษัท

ในการใช้สิทธิครั้งที่ 5 ในวันที่ 31 มีนาคม 2549 มีผู้มาใช้สิทธิ เป็นจำนวนหุ้นสามัญที่ได้รับจากการใช้สิทธิ 29,843,472 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินเพิ่มทุนทั้งหมด 375,699,469 บาท เพื่อใช้สนับสนุนการขยายสาขา และเป็นทุนหมุนเวียนในบริษัท

ในการใช้สิทธิครั้งที่ 6 ในวันที่ 30 มิถุนายน 2549 มีผู้มาใช้สิทธิ เป็นจำนวนหุ้นสามัญที่ได้รับจากการใช้สิทธิ 22,048,387 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินเพิ่มทุนทั้งหมด 277,567,144.75 บาท เพื่อใช้สนับสนุนการขยายสาขา และเป็นทุนหมุนเวียนในบริษัท

ในการใช้สิทธิครั้งที่ 7 ในวันที่ 2 ตุลาคม 2549 มีผู้มาใช้สิทธิ เป็นจำนวนหุ้นสามัญที่ได้รับจากการใช้สิทธิ 11,359,700 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินเพิ่มทุนทั้งหมด 143,007,263.30 บาท เพื่อใช้สนับสนุนการขยายสาขา และเป็นทุนหมุนเวียนในบริษัท

ในการใช้สิทธิครั้งที่ 8 ในวันที่ 3 มกราคม 2550 มีผู้มาใช้สิทธิ เป็นจำนวนหุ้นสามัญที่ ได้รับจากการใช้สิทธิ 10,806,338 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินเพิ่มทุนทั้งหมด 136,013,989.68 บาท เพื่อใช้สนับสนุนการขยายสาขา และเป็นทุนหมุนเวียนในบริษัท

ในการใช้สิทธิครั้งที่ 9 ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2550 มีผู้มาใช้สิทธิ เป็นจำนวนหุ้นสามัญที่ได้รับจากการใช้สิทธิ 77,147,876 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงินเพิ่มทุนทั้งหมด 971,214,610.96 บาท เพื่อใช้สนับสนุนการขยายสาขา และเป็นทุนหมุนเวียนในบริษัทโดยการใช้สิทธิครั้งนี้ถือเป็นครั้งสุดท้ายที่ผู้ถือหน่วยสามารถใช้สิทธิได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังมิได้ใช้สิทธิของบริษัทมีรายละเอียด ดังนี้

	จำนวนหน่วยคงเหลือ	จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิ	สถานะของใบสำคัญแสดงสิทธิ
ESOP-W3	12,489,920	19,487,900	Out of the Money

ผลกระทบจากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่เหลือทั้งหมดเปรียบเทียบกับ ปี 2551 มีรายละเอียด ดังนี้

	สิทธิในการออกเสียงของผู้ถือหุ้นปัจจุบัน	กำไรต่อหุ้น	ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น
ก่อนการใช้สิทธิ	ร้อยละ 100	0.71 บาท	ร้อยละ 11.34	6.15
Fully Diluted	ร้อยละ 97.84	0.69 บาท	ร้อยละ 11.10	6.02

7.2 โครงการซื้อหุ้นคืน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 7/2551 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2551 ได้อนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืนเพื่อบริหารการเงิน เพื่อสะท้อนมูลค่าหุ้นที่เหมาะสม เนื่องจากราคาหุ้นของบริษัทในตลาดฯ ปัจจุบันมีราคาต่ำกว่ามูลค่าทางบัญชี นอกจากนี้ยังช่วยให้หุ้นมีสภาพคล่องเพิ่มขึ้น และขณะเดียวกันยังเป็นการบริหารทางการเงินของบริษัท ซึ่งจะส่งผลดีต่ออัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- วงเงินสูงสุดที่จะใช้ในการซื้อหุ้นคืน จำนวนไม่เกิน 650 ล้านบาท
- จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน จำนวนไม่เกิน 88 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็นร้อยละ 9.98 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยมีระยะเวลาการซื้อคืน ตั้งแต่ วันที่ 15 ธันวาคม 2551 ถึง 28 มิถุนายน 2552
- วิธีการในการซื้อหุ้นคืน ซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ราคาซื้อคืนไม่เกินกว่าร้อยละ 115 ของราคาปิดของหุ้นเฉลี่ย 5 วันทำการซื้อขายก่อนหน้านั้น

ผลกระทบภายหลังซื้อหุ้นคืน จะส่งผลให้ผู้ถือหุ้นได้รับเงินปันผลต่อหุ้นสูงขึ้น เนื่องจากหุ้นที่บริษัทซื้อคืนจะไม่มีสิทธิได้รับเงินปันผล และจะทำให้อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้นสูงขึ้นด้วย ในขณะที่บริษัทจะมีสินทรัพย์ สภาพคล่อง และมูลค่าทางบัญชีลดลง

ผลการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงินเมื่อสิ้นสุดโครงการ

จำนวนรวมของหุ้นที่ซื้อคืนในโครงการ ทั้งสิ้น 40,907,700 หุ้น คิดเป็น 4.64% ของทุนที่ชำระแล้ว มูลค่ารวม 267,920,095 บาท

การจำหน่ายหุ้นที่ซื้อหุ้นคืน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2553 ได้อนุมัติการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อหุ้นคืน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จำนวนหุ้นที่จะจำหน่ายคืน 40,907,700 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 4.64 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด
- วิธีการในการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน – ขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- กำหนดระยะเวลาในการขายหุ้นที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 12 มีนาคม 2553 ถึงวันที่ 27 มิถุนายน 2555 (ภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นแต่ต้องไม่เกิน 3 ปี)
- บริษัทจะใช้หลักเกณฑ์การจำหน่ายหุ้นราคาตามตลาด ทั้งนี้จะต้องไม่ต่ำกว่า 85% ของราคาปิดเฉลี่ย 5 วันทำการซื้อขายล่าสุด

7.3 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีดังนี้

ลำดับที่	กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	ร้อยละ
1	วิชา พูลวรลักษณ์	330.84	37.51%
2	NORTRUST NOMINEES LTD.	52.05	5.90%
3	ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	46.13	5.23%
4	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY FOR AUSTRALIA	42.56	4.83%
5	SOMERS (U.K.) LIMITED	37.63	4.27%
6	GOVERNMENT OF SINGAPORE INVESTMENT CORPORATION	35.64	4.04%
7	ภารดี พูลวรลักษณ์	30.47	3.46%
8	THE BANK OF NEW YORK (NOMINEES) LIMITED	20.84	2.36%
9	MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	18.60	2.11%
10	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	18.08	2.05%

* บริษัทเหล่านี้ไม่มีผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกันกับกลุ่มพูลวรลักษณ์หรือมีความเกี่ยวข้องกันตามมาตรา 258

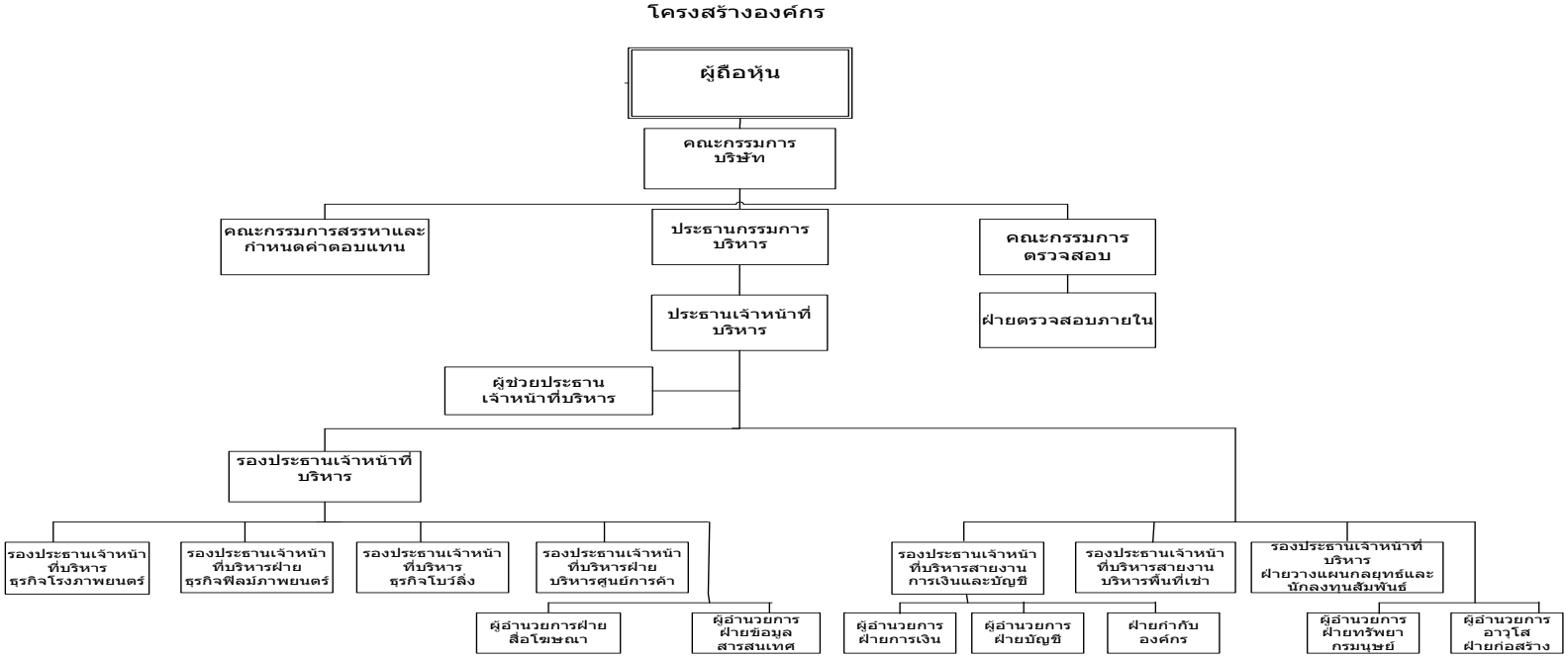
7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

8. การจัดการ

8. การจัดการ

8.1 โครงสร้างองค์กร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552



หมายเหตุ : ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้มีการแต่งตั้งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบริหารศูนย์การค้า

8.2 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญอย่ างยิ่งในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลและข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียน ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักเกณฑ์การกำกับดู แล กิจการที่ดี ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้มีการปรับปรุงเพิ่มเติม โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

8.2.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ มีคุณธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ อันเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามแนวทางด้านธรรมาภิบาลที่กำหนดโดยหน่วยราชการและหน่วยงานที่กำกับดูแลบริษัท รวมทั้งมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นและถือปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความเป็นธรรม โดยเผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผ่านทาง Website (www.majorcineplex.com) และยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้ นสามารถเสนอวาระการประชุมสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีเพิ่มเติมได้ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทาง Website ของบริษัทฯ และจัดส่งเอกสารนั้นๆพร้อมทั้งเอกสารแนบคืนมายังบริษัทฯ ภายในเวลาที่กำหนด

บริษัทฯ ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งข้อมูลประ กอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุม และอำนวยความสะดวกในการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมและใช้สิทธิของตนซักถามคณะกรรมการเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ตลอดจนสามารถเสน อแนะหรือให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารงาน ทั้งหมดนี้มีการบันทึกการประชุมถูกต้องครบถ้วนเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งมีหน่วยงานจัดเก็บรายงานการประชุมอย่างเป็นระเบียบเพื่อความครบถ้วนถูกต้อง ตรวจสอบง่าย

ในปี 2551 บริษัทฯ จัดให้มีการประ ชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน โดยกรรมการบริษัทซึ่งรวมถึงกรรมการตรวจสอบ ส่วนใหญ่มีการเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง เว้นแต่ในบางครั้งที่กรรมการบางท่านติดภารกิจที่จำเป็นจึงไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ โดยในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสและให้เว ลาแก่ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ สอบถาม แสดงความคิดเห็น ตลอดจนข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ พร้อมทั้งบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นเสนอแนะที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นด้วยทุกครั้ง

8.2.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติและผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ต่างได้รับการปฏิบัติจากบริษัทฯ ในลักษณะที่เท่าเทียมกัน และมีนโยบายในเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ อย่างชัดเจน โดยกรรมการผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ห้ามนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือเผยแพร่ให้บุคคลอื่นทราบ ซึ่งที่ผ่านมาไม่พบการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์แต่อย่างใด

บริษัทฯ ดำเนินการป้องกันและจัดการในเรื่องที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่างๆ ด้วยความเป็นธรรม โดยวิธีการเปิดเผยข้อมูลหรือการเก็บรักษาความลับ หรือการปฏิเสธการดำเนินการ หรือวิธีการอื่นใดที่เหมาะสมตามควรแก่กรณี นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและขั้นตอนการอนุมัติและดำเนินการรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวโยงกัน รวมทั้งกำหนดนโยบายและระเบียบไม่ให้ผู้บริหารนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ส่วนตน และกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และมีการรายงานเรื่องดังกล่าวรวมถึงส่วนได้เสียต่างๆในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ทุกครั้งอีกด้วย

บริษัทฯ มีแนวนโยบายเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเพิ่มวาระสำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นได้ภายใต้เงื่อน ไขและระยะเวลาที่เหมาะสม รวมถึงต้องอยู่ภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้วย บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเองมอบฉันทะให้ผู้อื่น เช่น กรรมการอิสระของบริษัทฯ มาประชุมและออกเสียงลงมติแทน โดยได้แนบใบมอบฉันทะ ในแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถแสดงเจตนาได้หลากหลายพร้อมกับจดหมายเชิญประชุม และมีการจัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง รวมถึงในวาระการพิจารณาการแต่งตั้งกรรมการ บริษัทเสนอให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณากรรมการเป็นรายท่านด้วย

8.2.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่ค้า คู่แข่ง ผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ผู้มีส่วนได้ เสียทางธุรกิจ รวมถึง สังคม เพราะบริษัทฯ ตระหนักเสมอว่า ผู้มีส่วนได้เสียทุกประเภทมีส่วนสำคัญต่อการประกอบกิจการของบริษัทฯ ในรูปแบบที่แตกต่างกัน บริษัทฯ จึงคำนึงถึงสิทธิและผลประโยชน์ขั้นพื้นฐานที่ผู้มีส่วนได้เสียพึงได้รับจากบริษัทฯ ไว้อย่างเหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นสิทธิในการรู้ข่าวส ารข้อมูลที่สะดวก ถูกต้อง ครบถ้วน รวมถึงมีมาตรการ ป้องกันระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง การกระทำที่ผิดกฎหมายของกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความคุ้มครองผู้ที่ให้เบาะแสเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม เนื่องจากบริษัทฯ เห็นว่าแรงสนับสนุนของผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ จะสร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างกำไรให้กับบริษัทฯ ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทฯ ได้

ในด้านสังคม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ต้องดูแลช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ให้สังคมพัฒนาและเป็นการตอบแทนสังคมประการหนึ่งด้วย และแนวนโยบายในการช่วยเหลือและดูแลสังคมนั้น บริษัทฯ มุ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม ผู้ประสบภัยต่างๆ การทะนุบำรุงศาสนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่กระทำโดยบริษัทฯ เอง รวมถึงการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนต่างๆ ในการดำเนินการดังกล่าว (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ “กิจกรรมเพื่อสังคม”)

8.2.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับนักลงทุนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน โดยได้จัดตั้งแผนกนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ซึ่งจะทำหน้าที่ดูแลเรื่องการให้ข่ าวสารความเคลื่อนไหวของบริษัทฯ แก่นักลงทุนทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้จัดการกองทุนทั้งในและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมต่างๆ ในการที่จะให้ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญต่างๆ ของบริษัทฯ ต่อนักลงทุนอย่างทั่วถึง เช่น การเผยแพร่ข้อมูลคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการรายไตรมาส การจัดแถลงผลประกอบการของบริษัทฯ ทุกไตรมาสสำหรับกับนักลงทุน ผู้จัดการกองทุน นักวิเคราะห์ทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ เพื่อร่วมพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นตลอดจนตอบข้อซักถามต่างๆ ที่สำคัญ โดยในปี 2551 นี้ มีบริษัทฯ นักลงทุน ผู้จัดการกองทุน และนักวิเคราะห์ที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชมและรับฟังข้อมูลกว่า 350 ราย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดส่งข้อมูลต่างๆ ไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้เผยแพร่ข้อมูลต่างๆผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.majorcineplex.com

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำรายงานการเงิน และข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้ดุลพินิจอย่าง ระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน และความเห็นขอ งคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายงานการเงิน ข้อมูลทางการเงิน รวมถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใสและทันเวลา ตามที่ปรากฏในรายงานประจำปีและ Website ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้เกี่ยวข้องได้ใช้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีนโยบายให้ค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ อยู่ในระดับที่เหมาะสม และค่าตอบแทนนั้นบริ ษัทฯ ยึดถือให้เป็นอำนาจของผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาซึ่งสอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมาย โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 7/2551 เมื่อ วันที่ 4 เมษายน 2551 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนให้แก่กรรมการพร้อมกับกำหนดวงเงินค่าตอบแทนพิเศษ และมอบอำ นาจให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจัดสรรการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละท่าน ซึ่งให้มีผลใช้บังคับตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลงเป็นการอื่น

8.2.4.1 ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ได้มีการจ่ายบำเน็จพิเศษ ใ ห้แก่คณะกรรมการตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2551 จำนวนทั้งสิ้น 6,000,000 บาท

ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการที่ได้รับจากบริษัทฯ ในฐานะกรรมการ รวม ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการที่ได้รับในฐานะกรรมการรวม 11 คน ในปี 2551 รวมทั้งสิ้น รวมทั้งสิ้น 6,600,000 บาท มีรายละเอียดดังนี้ มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท)
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	800,000
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ	682,500
3. นายวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์	กรรมการ	582,500
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	562,500
5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ	562,500
6. นายปณิธาน เศรษฐบุตร*	กรรมการ	562,500
7. นายอรรถสิทธิ์ ดำรงรัตน์	กรรมการ/กรรมการอิสระ	500,000
8. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ/กรรมการอิสระ	500,000
9. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	682,500
10. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	582,500
11. นายนฤนาท รัตนะกนก	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	582,500

* นายปณิธาน เศรษฐบุตร ได้ลาออกจากตำแหน่ง ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2552

8.2.4.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทน	ปี 2551	
	จำนวนราย	ค่าตอบแทน (บาท)
เงินเดือน, โบนัสและเงินสะสมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	9	28,022,923
TOTAL	**9***	28,022,923

* ในส่วนของผู้บริหารรวม 9 ท่านจำนวน 28,022,923 ล้านบาทไม่รวมในส่วนของคุณวิชา พูลวรลักษณ์ ซึ่ งจะได้รับค่าตอบแทนจากบริษัท เวล แอด จำกัด โดยในครึ่งปีหลัง เป็นส่วนของผู้บริหารรวม 8 ท่าน เนื่องจากคุณอรวรรณ กอวัฒนา ได้ลาออกจากตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการสายงานปฏิบัติการด้านการบริการ

8.2.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

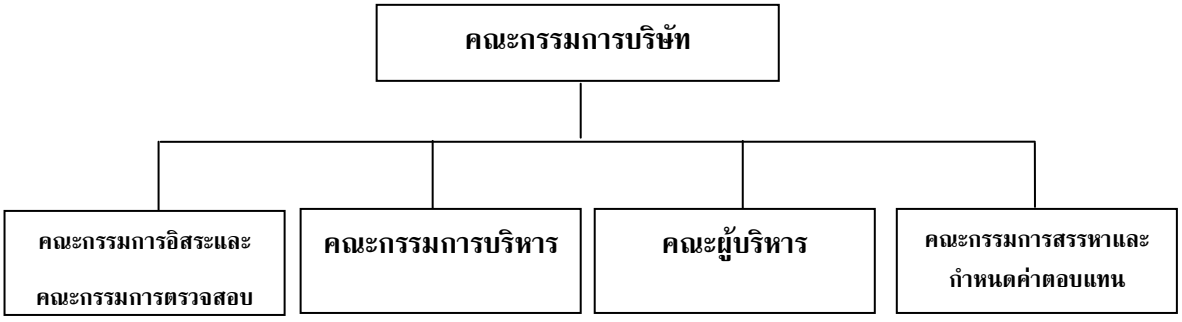
8.2.5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 คณะกรรมการของบริษัทฯ มีจำนวน 11 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน คือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจฟิล์มภาพยนตร์ และกรรมการบริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน และกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งถือเป็น 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงมั่นใจได้ว่าคณะกรรมการบริษัทฯ สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระปราศจากการชี้นำ ทำให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกกรรมการจาก ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีพื้นฐานและความเชี่ยวชาญจากหลายอาชีพ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส และมีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ

ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้มีการแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างกันอย่างชัดเจนโดยบริษัทฯ กำหนดให้บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้นำฝ่ายนโยบาย และ ผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้นำฝ่ายบริหารอันจะทำให้มีการถ่วงดุลอำนาจในการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างเหมาะสม

โครงสร้างของคณะกรรมการและกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการ 4 ชุดหลัก คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นคณะกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและคณะผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ตลอดจนการแต่งตั้งแ ละถอดถอนคณะกรรมการของบริษัทฯ ไว้ปรากฏตามข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งได้จดทะเบียนต่อนายทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด กรมพัฒนาธุรกิจ (เดิมกรมทะเบียนการค้า) กระทรวงพาณิชย์



8.2.5.1.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	% ถือหุ้น
1. นายสมใจนึก เอมตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	0.00%
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ	36.72%
3. นายวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์	กรรมการ	0.89%
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	3.46%
5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ	0.14%
6. นายอรรถสิทธิ์ ดำรงรัตน์	กรรมการ/กรรมการอิสระ	0.00%
7. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ/กรรมการอิสระ	0.47%
8. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	0.08%
9. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	0.02%
10. นายนฤนาท รัตนะกนก	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	0.00%
11. ร.ต.ต. เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการ	0.00%

- **อำนาจของคณะกรรมการบริษัท**
  1. กรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้
  2. กรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทฯ ได้
  3. คณะกรรมการอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
  4. กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น
  5. คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป
  6. การใดที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ .ศ. 2535 กำหนดว่าต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อาทิเช่น การพิจารณาและอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไร ขาดทุน การพิจารณาจัดสรรเงินกำไรและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรอง การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และกำหนดค่าตอบแทน การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีทั้งหมด หรือบางส่วนและกำหนด

ค่าตอบแทน การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทฯ อื่นมาเป็นของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทฯ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท ฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

- **หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท**

1. คณะกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยมิชักช้าในกรณีที่กรรมการมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใด ๆ ที่บริษัทฯ ทำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้ในบริษัทฯ และบริษัทในเครือ โดยระบุจำนวนทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในระหว่างรอบปีบัญชี
3. คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ชี้ขาดตัดสินด้วยเสียงข้างมาก
4. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัทฯ
5. กรรมการต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนหรือกรรมการในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน

- **การสรรหา แต่งตั้ง และถอดถอนกรรมการของบริษัทฯ**

1. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการและกรรมการอิสระโดยใช้เสียงข้างมาก โดยผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง และให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป โดยบุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่ากับจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด โดยกำหนดให้กรรมการของบริษัทฯ มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน
2. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควรจะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้
3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 โดยกรรมการที่ออกตามวาระอาจได้รับเลือกจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้
4. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลคนหนึ่งซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทน

ดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่า วาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน โดยต้องมีมติของคณะกรรมการเห็นชอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

- **คณะกรรมการชุดย่อย**

คณะกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร "Audit Committee" ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยรายนามกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มี 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชัย จรุงธนาภิบาล	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการตรวจสอบ
3. นายนฤนาท รัตนะกนก	กรรมการตรวจสอบ

หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

คณะกรรมการบริหาร

บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหาร 4 ท่านดังนี้

	ตำแหน่ง

ชื่อ	
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์	กรรมการบริหาร
3. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการบริหาร
4. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการของบริษัทฯ ตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
2. ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของกรรมการบริษัท
3. ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน หรือการชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจ ของบริษัทฯ เช่น การใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน และเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ทั้งนี้ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 60 ล้านบาท หรือจำนวนเทียบเท่า
5. มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ
6. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะและกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการ
7. จัดตั้งโครงสร้างองค์กร และการบริหาร และกรรมการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัทฯ
8. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริห ารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ

การมอบอำนาจดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น กำหนดให้รายการที่กรรมการบริหารห รือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ฯ หรือ กลต. ประกาศกำหนด) กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการบริหารซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชัย จรุงธนาภิบาล	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายนฤนาท รัตนะกนก	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คือ สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ /หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ อให้พิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ รวมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมสำหรับบุคคลดังกล่าว และเสนอแนะต่อที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้น

เพื่อพิจารณาถึงความเหมาะสมในการจ่ายค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งในรูปของตัวเงินและผลประโยชน์อื่น ๆ โดยดูถึงความจำเป็น และผลประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับ ทั้งทางด้านบริหารจัดการองค์กร และผลกำไรที่บริษัทฯ จะได้รับ และการคงไว้ของบุคลากรที่มีคุณค่าต่อบริษัทฯ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อใช้พิจารณาตัดสินใจ

หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการของบริษัทฯ กรรมการของบริษัทฯ จะต้องผ่านขั้นตอนการกลั่นกรองและการเสนอชื่อจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยหลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการนั้น คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาเลือกสรรบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติบริษัทมหา ชน จำกัด พ.ศ. 2535 รวมทั้งตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ กรรมการของบริษัทฯ ต้องมีความรู้ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถที่จะช่วยพัฒนาบริษัทฯ ได้

นอกเหนือจากคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการ /คณะทำงาน เพื่อการบริหารงานในด้านต่างๆ ของบริษัทฯ โดยการนำนโยบายที่ฝ่ายจัดการกำหนดมาจัดทำเป็นแผ นปฏิบัติ พร้อมทั้งกำหนดเป็นแนวทางในการดำเนินงานและมีการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนและแนวทางที่กำหนดอีกด้วย

8.2.5.1.2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงาน โดยได้มีส่ วนร่วมและให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ในภาพรวมของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าแก่กิจการ ระวังรักษาผลประโยชน์ ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น รวมทั้งติดตามการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการดำเนินกิจการตามกฎหมายและนโยบายที่วางไว้

คณะกรรมการบริษัทได้มีการจัดการให้มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่ดี โดยมีการติดตามการดำเนินการดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบแยกจากคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน (โปรดดูรายละเอียด ในข้อ 9.2.5.1.1 หมวดคณะกรรมการชุดย่อย)

การมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิ จเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้างการมีธรรมาภิบาลหรือการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นการประมวลความประพฤติในทางที่ดีงาม เพื่อรักษาและส่งเสริมเกียรติคุณและชื่อเสียงอันดีของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้ มีระเบียบและข้อบังคับเกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อถือปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความจำเป็นที่ต้องมีระบบการควบคุมภายในที่ดี ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน โดยมีการสร้างสภาวะหรือปัจจัยต่างๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทฯ มุ่งหวัง สร้างบรรยากาศการควบคุมเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทฯ ตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน มีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบด้านตรวจสอบภายใน มีสายบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเป็นกลไกหลักในการสร้างเสริมและทบทวนระบบการควบคุมภายในให้มีความเพียงพอต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง รวมทั้งมีการสอบทานประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในบริษัทฯ และติดตามให้มีการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่พบจากการ ตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในขณะเดียวกันได้ให้ความสำคัญต่อข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นจากผู้สอบบัญชี เพื่อพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอที่จะ สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้เกิดความเสียหายได้

8.2.5.1.3 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอและมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีวาระการประชุมที่สำคัญประกอบด้วยการพิจารณางบการเงินของบริษัทฯ ในแต่ละไตรมาส การติดตามความคืบหน้าของโครงการปรับปรุงบริษัทฯ รวมทั้งการพิจารณานโยบายต่างๆ ที่สำคัญและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยฝ่ายสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมพร้อมกับวาระการประชุมและเอกสารให้กรรมการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่า งน้อย 7 วัน เพื่อให้กรรมการมีเวลาในการพิจารณาศึกษาวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุม ทั้งนี้ การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้กำหนดให้มีการประชุมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอและมีการบันทึกรายงานการประชุมไว้เป็นลายลักษณ์อักษรด้วย

การประชุมแต่ละครั้งได้มีการจดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง และได้นำเสนอคณะกรรมการพิจารณาร่างรายงานการประชุมดังกล่าวก่อนทำการรับรองในการประชุมครั้งต่อไป รวมทั้งได้มีการจัดเก็บรายงานการประชุมของคณะกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการเพื่อพร้อมสำหรับการตรวจสอบจากคณะกรรมการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ในปี 2551 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง และคณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 14 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการแต่ละท่านดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	คณะกรรมการบริษัทรวม 7 ครั้ง	คณะกรรมการตรวจสอบ รวม 14 ครั้ง
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ	7	-
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ	7	-
3. นายวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์	กรรมการ	7	-
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	6	-
5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ	7	-
6. นายปณิธาน เศรษฐบุตร*	กรรมการ	7	-
7. นายอรรถสิทธิ์ ดำรงรัตน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	6	-
8. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ/ กรรมการอิสระ	7	-
9. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ	7	14
	ประธานกรรมการตรวจสอบ		
10. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ	7	13
	กรรมการตรวจสอบ		
11. นายนฤนาท รัตนะกนก	กรรมการอิสระ	7	12
	กรรมการตรวจสอบ		

* นายปณิธาน เศรษฐบุตร ได้ลาออกจากตำแหน่ง ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2552

8.2.5.1.4 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และมีความสามารถ รวมถึงมีความเข้าใจและชำนาญในสายงานธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี อย่างไรก็ดี คณะกรรมการได้มีการติดตามการปฏิบัติงานด้านต่างๆ เช่น กลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจ ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ติดตามรายงานทางการเงินและการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดเพื่อมิให้เกิดข้อผิดพลาด

8.2.5.1.5 ค่าตอบแทน

บริษัทฯ มีนโยบายให้ค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยพิจารณาเสนออัตราตามที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา และเสนอให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณา

กำหนดการจ่ายค่าตอบแทน ในการ ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 7/2551 เมื่อ วันที่ 4 เมษายน 2551 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนให้แก่กรรมการ พร้อมกับกำหนดวงเงินค่าตอบแทนพิเศษ และมอบอำนาจให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจัดสรรการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าวให้แก่กรร มการแต่ละท่าน ซึ่งให้มีผลใช้บังคับตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะมีมติเปลี่ยนแปลงเป็นการอื่น

8.2.5.1.6 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

โดยที่คณะกรรมการของบริษัทฯ ทุกท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความชำนาญ รวมถึงรับทราบ เข้าใจและรับผิดชอบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี อย่างไรก็ดี คณะกรรมการยังตระหนักและใส่ใจในการเข้าร่วม สนับสนุนและเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องได้เข้าร่วมในหลักสูตรต่างๆ ที่เห็นว่าอาจเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เช่น การกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักสูตร “Audit Committee” เป็นต้น

อนึ่ง ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ทุกท่านต่างมีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในสายงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึง รับทราบและเข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดีด้วย ดังนั้น จึงมีการกำหนดผู้รักษาการแทน กรณีประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ เช่น ติดต่อธุรกิจในต่างประเทศ เป็นต้น แต่ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวเป็นเพียงเท่าที่จำเป็นและสมควรในแต่ละขณะด้วย จึงถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ด้วย

8.2.5.1.7 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 5 มิถุนายน 2552 บริษัทฯ มีคณะผู้บริหาร 7 ท่าน ดังนี้

รายชื่อผู้บริหาร	**ตำแหน่ง**
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายอนวัช องค์วาสิฏฐ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจโรงภาพยนตร์
3. นายฉัฐภูมิ ขันติวิริยะ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี
4. นางจินดา วรรธนะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหารพื้นที่เช่า
5. นายจิรเดช นุตสถิตย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวางแผนกลยุทธ์และนักลงทุนสัมพันธ์
6. นายเชษฐ มังคโลดม	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจโบว์ลิ่ง
7. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจฟิลม์โรงภาพยนตร์

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

มีอำนาจดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารได้มอบหมาย ซึ่งอยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ การ มอบอำนาจดังกล่าวต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

เพื่อกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบายและแผนงานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร รวมถึงการวางแผน ระบบการดำเนินการ วิธีการดำเนินงาน และวิธีแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินการนั้นๆ ด้วย

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลที่โปร่งใสกับทุกฝ่าย ทั้งนักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์ นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ จะมีความเสมอภาคที่จะได้รับรู้ข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายในการให้ข้อมูลแก่บุคคลภายนอกรวมถึงระบุบุคคลที่จะเป็น ผู้ให้ข้อมูลอย่างเฉพาะเจาะจง เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลอย่างถูกต้อง ตรงประเด็น รวมถึงบริษัทฯ ดูแลไม่ให้เกิดการใช้ข้อมูลภายในได้ โดยให้ข้อมูลสำคัญที่ยังไม่ได้รับการเปิดเผยให้แก่สาธารณชนอันมีนัยสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ โดยจะกำหนดให้มีผู้ล่วงรู้ได้ในวงจำกัด โดยจะเปิดเผยให้เฉพาะแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการในการดูแลกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เพื่อให้เป็นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้ให้ความรู้และความเข้าใจแก่ผู้บริหารในระดับต่างๆ เกี่ยวกับภาระหน้าที่ของผู้บริหารในการรายงานการถือหลักทรัพย์ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำ กับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ .ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. บริษัทฯ ได้กำหนดในข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของพนักงานสำหรับการไม่เปิดเผยหรือใ ช้ประโยชน์จากข่าวสารใดๆ ที่เป็นความลับของบริษัทฯ การระมัดระวังรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ และการไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ในบริษัทฯ

หรือข้อมูลที่ได้รับระหว่างการปฏิบัติงานในบริษัทฯ ไปแสวงหาผลประโยชน์ในทางมิชอบหรือทำให้ประโยชน์ของบริษัทฯ ลดลง โดยบริษัทฯ จะใช้บทลโ ทษสูงสุดหากพบว่าผู้บริหารได้ใช้ข้อมูลภายในหรือมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสื่อมเสียเสียหาย

3. บริษัทฯ มีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ อื่น ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายใน ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน

8.3 บุคลากร

8.3.1 บุคลากร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทฯ มีพนักงานจำนวน 3,414 คน เพื่อรองรับการให้บริการสำหรับลูกค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจโรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่งและคาราโอเกะ โฆษณา และพื้นที่เช่าและศูนย์การค้า อีกทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับสาขาที่จะเปิดใหม่ด้วย โดยในปีนี้ MAJOR ได้เพิ่มจำนวนสาขาอีก 8 แห่ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ตลอดจนในต่างจังหวัด เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกมากขึ้น

จำนวนพนักงาน

สายธุรกิจหลัก	รวม
สำนักงานใหญ่	260
โรงภาพยนตร์	1,935
โบว์ลิ่ง	993
ขายโฆษณา	50
ขายพื้นที่เช่า และศูนย์การค้า	7
รวม	169

ผลตอบแทนรวมของบุคลากรของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และเงินสมทบ ในปี 2551 และสำหรับงวด 3 เดือนแรกปี 2552 เป็นจำนวน 456.12 ล้านบาท และ 128.84 ล้านบาท ตามลำดับ

8.3.2 นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

8.3.2.1 การสรรหาพนักงานและจูงใจพนักงาน

บริษัทฯ จะเน้นการสรรหาพนักงานจากภายในเป็นหลัก แล้วทำการฝึกอบรมเพิ่มเติม เนื่องจากการเลื่อนตำแหน่ง

จากภายในทำให้ได้พนักงานที่คุ้นเคยกับการดำเนินงานและยังมีส่วนช่วยสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงาน ทั้งยังจูงใจให้พนักงานทำงานอยู่กับบริษัทฯ เป็นระยะเวลาน าน และให้ผลตอบแทนในระดับที่เท่าเทียมกับธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานให้เอื้อต่อการใช้ศักยภาพของพนักงานได้อย่างเต็มที่ซึ่งเป็นการจูงใจพนักงานอีกวิธีหนึ่ง

8.3.2.2 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีการจัดอบรมให้กับพนักงานทั้งในลักษณะที่ทำพร้อมกับการทำงาน (On-the-job training) และในลักษณะอบรมงาน (Functional training) สำหรับในกรณีที่เป็นการฝึกอบรมพร้อมกับการทำงาน บริษัทฯ จะให้พนักงานที่ฝึกหัดได้มีโอกาสช่วยพนักงานที่อาวุโสกว่า โดยพนักงานที่อาวุโสกว่าจะ เป็นพี่เลี้ยงดูแลให้คำแนะนำและช่วยชี้แนะตลอดทุกขั้นตอน ส่วนการอบรมแบบ Functional training จะมีการอบรมหลักสูตรต่างๆ ทั้งที่ดำเนินการโดยบุคลากรภายใน /นอกบริษัทฯ และการส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมตามโครงการต่างๆ ที่หน่วยงานภายนอกเป็นคนจัด เช่น การฝึกอบรม ด้านการบริหารและปฏิบัติการ โดยสถาบันการบริหารและจิตวิทยา (MPI) ซึ่งมีการจัดอบรมอยู่อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งบริษัทฯ ยังจัดการจัดอบรมทักษะทั่วไปอื่นๆ (Soft Skills) อาทิ ทักษะการเป็นผู้นำ, การพัฒนาทักษะการขายและการตลาด, การพัฒนาทีมงาน, เทคนิคการเจรจา, เทคนิคงานบริการ ฯลฯ อีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีโครงการ ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็นโครงการ ระยะยาวเพื่อสนับสนุนและรองรับ นิสิต นักศึกษา ที่ต้องการใช้เวลาที่ว่างเว้นจากการเรียนให้เป็นประโยชน์ด้วยการฝึกประสบการณ์การทำงาน โดยบริษัทฯ ได้จัดให้ นิสิต นักศึกษา ได้มีโ อกาสฝึกทำงานในบางตำแหน่งที่เหมาะสมกับวุฒิภาวะ ทักษะ และช่วงเวลาว่างของ นิสิต นักศึกษา แต่ละคน

9. การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุม ภายในและตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงในการจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน และการประเ มินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในส่วนต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม , การบริหารความเสี่ยง , การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร , ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ ระบบการติดตาม ซึ่งรวมถึงการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาระบบสาร สนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนระบบการตัดสินใจ การกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และการกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ ตลอดจนมีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติของพนักงานแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน การกำหนดกรอบปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ รวมถึงการมีมาตรการควบคุมแ ละขั้นตอนในการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งผู้สอบบัญชีมีอิสระในการแสดงความเห็นและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบทั้ งในด้านการเงิน การดำเนินงาน และ ในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการและดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความอิสระ สามารถทำหน้า ที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 12 ครั้ง เพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อสอบทานงบการเงินและพิจารณารายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินในงบการเงิน ตลอดจนการพิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปี และติดตามรายงานผลการตรวจสอบภายในด้านต่างๆ

<u>การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน</u>

บริษัทได้กำหนดนโยบายในเรื่องจริยธรรมโดยที่กรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติ ในการใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยมีวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้ อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์เพื่อส่วนตนหรือผู้อื่น ดังนี้

1. ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานก ารถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อมูลงบการเงินของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ควรห ลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนและห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบ ริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ปัจจุบันบริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายจัดให้มีการอบรมภายในให้กับพนักงานของบริษัท เพื่อพัฒนาให้พนักงานมีทักษะความรู้ โดยเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และจากคำแนะนำของผู้มีประสบการณ์ในแต่ละสายงาน นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรมและสัมมนากับหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีนโยบายในการให้ผลตอบแทนกับพนักงานในอัตราที่เหมาะสม เพื่อจูงใจและรักษาให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น คือ ในกรณีปกติที่บริษัทไม่มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการลงทุนเพิ่มหรือขยายงาน และมีกระแสเงินสดเพียงพอ บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินสำรองตามกฎหมายแล้ว อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทอาจจะกำหนดให้บริษัทจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายดังกล่าวได้ตามความเหมาะสมและตามความจำเป็นของบริษัท เช่น กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงภาวะทางเศรษฐกิจ หรือสภาพตลาด หรือมีเหตุการณ์อื่นใดที่มีผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท เป็นต้น

การควบคุมภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในประจำปี 2552 ฉบับลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2553 ขึ้น และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว ทั้งนี้แบบประเมินดังกล่าวได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2553 แล้ว

การพิจารณาจัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน บริษัทได้พิจารณาทั้งหมด 5 ส่วนด้วยกัน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม, ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง, ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร, ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ

ระบบการควบคุมภายในของบริษัทในเรื่อง การทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอแล้ว นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายจัดการดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2552 แล้ว มีสาระสำคัญทั้ง 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม

- คณะกรรมการ บริษัทได้มีการกำกับดูแลให้มีการ กำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำทุกปี (Annual Operation Plan) โดยแต่ละหน่วยธุรกิจจะนำเสนอเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจในแต่ละปีที่สอดคล้องกับ Mission และ Vision ของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน

แต่ละหน่วยงานทราบและนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ทางบริษัทจัดให้มีการติดตามผลเดือนละครั้ง เพื่อรายงานความคืบหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไข อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงระหว่า งดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้นตามความเหมาะสม ทั้งนี้เรื่องดังกล่าวได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทว่าได้จัดทำอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของการประมาณการอย่างระมัดร ะวัง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐาน ผลการดำเนินงานในอดีตถึงปัจจุบัน ข้อมูลเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และสภาวการณ์การแข่งขันที่คาดหมายในปีนั้น ๆ อีกทั้งได้พิจารณาทบทวนถึงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานพนักงานในบริษัทแล้วว่ามีความรู้และความสามารถที่จะปฏิบัติตามเป้าหมายได้จริง โด ยวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลของบริษัท และสอดคล้องต่อสภาวะเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมอื่น ๆ รวมถึงได้กำกับดูแลให้มีหน่วยงานทำหน้าที่คอยติดตามผลของเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวอยู่เป็นประจำ
- บริษัทได้มีการ จัดโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ ที่ชัดเจนและเหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ หรือที่เรียกว่า Support center ได้จัดแบ่งโครงสร้างเป็นฝ่ายต่าง ๆ อย่างชัดเจน เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่าง ๆ ให้แก่สาขาทั้งที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวั ด เพื่อให้สะดวกและเอื้อประโยชน์ต่อฝ่ายบริหารในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับ จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of conduct) ที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยใช้เป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงการห้ามมิให้ฝ่ายบริหารและพ นักงานทุกคนปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและคู่ค้าของบริษัท โดยมีการกำหนดบทลงโทษในกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้อย่างชัดเจน
- บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและสามารถป้องกันการทุจริตได้ โดยนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน มีอยู่ในรูปแบบคู่มือปฏิบัติการ (Operation Manual) และแผนผังการปฏิบัติงาน (Business Process Flow) ทั้งนี้บริษัทได้มีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงา น เพื่อทำการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนาระบบและการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นเครื่องมือในการควบคุมและป้องกันการทุจริต
- ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริ ษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าเพื่อประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยได้กำหนดไว้เป็นนโยบายและเกณฑ์การปฏิบัติในจรรยาบรรณธุรกิจ เนื่องจากบริษัท ประกอบธุรกิจด้านการบริการจึงให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติงานในเรื่องความเป็นธรรมต่อคู่ค้ า ที่ใช้กับคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า รวมถึงชุมชนและสังคม ด้วยการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน เป็นธรรม เปิดเผย และโปร่งใส

ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทได้มีการติดตาม วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานและการประกอบธุรกิจของบริษัท อย่างสม่ำเสมอ โดยจะต้องวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัยทั้งภายนอกและภายในและสัญญาณเตือนภัยต่าง ๆ รวมทั้งผลกระทบออกมาให้ชัดเจน เพื่อ เป็นข้อมูลที่ บริษัท จะนำไปใช้ในการวางแผนและ

ดำเนินการแก้ไขและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทได้ทำการวิเคราะห์อย่างระมัดระวัง ถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงที่บริษัทได้ระบุไว้นั้นเกิดขึ้น เพื่อให้เป็นสัญญา ณเตือนภัยในการติดตามและจัดการบริหารความเสี่ยง แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทในระยะเวลาที่กำหนดเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- บริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงแล้วรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อลดความเสี่ยงอันจะเกิดความสูญเสียต่อองค์กร
- บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงานความคืบหน้า ปัญหาและการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือกรณีฉุกเฉินที่เป็นเรื่องเร่งด่วนต้องรีบแก้ไขป้องกัน นอกจา กนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนิน การแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้
- บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน ซึ่งจะมีการรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการตรวจสอบทราบอยู่เป็นประจำทุกเดือน

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

- บริษัทมีการกำหนดขอบเขตของอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร
- บริษัทได้จัดแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน และได้มีการจัด Work Flow ที่แสดงถึงขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- บริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน และได้กำหนดไว้ เป็นนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมอยู่ในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน โดยมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมพิจารณาอนุมัติธุรกรรมที่อ าจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ในการตัดสินใจอนุมัติธุรกรรมใดๆ ก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดในระยะยาวเป็นสำคัญ และกรณีเป็นธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้ง จะต้องรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบหรือขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนแล้วแต่กรณี
- บริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามสัญญาในการทำธุรกรรมกับผู้ที่เกียวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาว และข้อตกลงดังกล่าวที่มีผลผูกพันอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริ ษัทย่อย โดยบริษัทได้ส่งให้กรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทย่อย ส่วนบริษัทร่วมบริษัทได้ส่งตัวแทนเข้าไปเป็นกรรมการเจ้าหนี้เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

- บริษัทได้มีมาตรการที่จะให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอ บธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานด้านกฎหมาย เพื่อติดตามกฎหมายและระเบียบหน่วยงานราชการ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทประกาศใช้ และทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัทตลอดจนจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภา ยใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- บริษัทไม่เคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยฝ่ายบริหารสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่กำหนด

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

- บริษัทได้มีการจัดเตรียมเอกสาร ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการพิจารณาที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจล่วงหน้า และหากเรื่องใดมีรายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง (ถ้ามี) บริษัทก็จะจัดให้มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อแจกเป็นเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการในวันประชุม ทั้ งนี้หากในระหว่างการประชุมมีการใช้ข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่เตรียมไว้ก็จะให้หน่วยงานหรือผู้ที่เกียวข้องจัดทำข้อมูลมารองรับการพิจารณาระหว่างการประชุม เพื่อให้ทันกาลต่อการพิจารณาตัดสินใจ

- บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุ มคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ผ่านมา พร้อมทั้งเอกสารประกอบการพิจารณาการประชุมให้กับกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุม เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่กรรมการบริษัทโดยจัดส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม

- บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกรายละเอียดที่เป็ นสาระสำคัญ รวมถึงข้อเสนอแนะ ข้อท้วงติง และข้อคัดค้าน (ถ้ามี) และได้ให้คณะกรรมการบริษัทรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวในการประชุมครั้งถัดไป ซึ่งประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้คณะกรรมการบริษัทได้แก้ไขหรือเพิ่มเติมเนื้อหาในรายงานการประชุมได้อย่างอิสระ

- บริษัทได้จัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ไว้อย่างเป็นสัดส่วน ส่วนในกรณีที่ผู้สอบบัญชีได้ให้ข้อสังเกตในความไม่สมบูรณ์ของเอกสารในการทำธุรกรรมหนึ่งนั้น บริษัทจะเร่งดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและจัดหาเอกสารให้ครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป

- บริษัทได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการปรับนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปให้เป็นไปตามฉบับปัจจุบันที่มีผลบังคับใช้ ภายใต้การกำกับและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม

- บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจประจำปีเพื่อขออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะรายงานความคืบหน้าและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย

- บริษัทกำหนดให้แต่ละหน่วยธุรกิจมีการติดตามผลการปฏิบัติงานรายวัน รายสัปดาห์และรายเดือนในรูปแบบต่างๆ เช่น Key Performance Index เป็นต้น ในการประชุมแต่ละระดับของพนักงานและฝ่ายบริหาร เพื่อรายงานความคืบหน้าและดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม เ พื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ การ

ติดตามผลอย่างต่อเนื่องเป็นการลดและกระจายความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งบริษัทสามารถปรับวิธีการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม และปัจจัยต่างๆที่มากระทบต่อเป้าหมายที่วางไว้อย่างเหมาะสม

- บริษัทเป็นผู้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเกิดขึ้นในบริษัท โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น และได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการให้ความเชื่อมั่นถึงการควบคุมภายในของบริษัทในทุกหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอว่า (1) การปฏิบัติงานของหน่วยงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลหรือไม่ (2) การให้ความเชื่อมั่นแก่รายงานทางการเงินว่าน่าเชื่อถือได้ (3) การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในภายนอกองค์กร และการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆด้านการควบคุมภายใน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control) ทั้งนี้จะมีการรายงานผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาและรับทราบความเคลื่อนไหวของการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระ ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายตรวจสอบภายในจึงสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ โดยจะรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงรายงานผลเชิงเสนอแนะต่อผู้บริหารในการปรับหรือเพิ่มเติมการควบคุมภายในให้เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมของการปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด
- บริษัทมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ ให้พิจารณาถึงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญทุกครั้ง โดยหน่วยงานต่างๆจะรายงานผลการดำเนินงานและปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ไขให้ทันกาลเป็นประจำทุกเดือน อีกทั้งยังได้กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตามปัจจุบันยังไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ
- หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในจะคอยติดตามและรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท /คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน
- ฝ่ายบริหารของบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงสิ่งที่ได้ทำการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ อันอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทุจริต หรือการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ทั้งนี้ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ มีสิทธิและสามารถขอให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ โดยนอกจากฝ่ายบริหารของบริษัท ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตหรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต การปฏิบัติงานที่ฝ่าฝืนกฎหมายซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และคอยรายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบด้วยเช่นกัน

10. รายการระหว่างกัน

10.1 รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2551 และปี 2552 (โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงินเพิ่มเติม)

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บมจ.สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 24.10	รายได้			
		1. ค่าจัดการบริหารจัดการ	4.05	6.81	เป็นค่าบริหารจัดการ ดูแลจัดการด้านการตลาด และให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการดังกล่าวแล้วมีความเห็นว่ามีความสมเหตุสมผล
		ค่าใช้จ่าย			
		1. ค่าเช่าและค่าบริการ	23.74	24.49	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิ่งโดยประกอบด้วยสาขาฉะเชิงเทรา สาขาทองหล่อ สาขาปิยรมณ์ และสาขาเอสพลานาด ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาด
		2. ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	14.88	13.89	

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		3. ค่าเช่าอุปกรณ์	3.05 1.76	3.93 0.40	
		4. ค่าต้นทุนโฆษณา	1.00	-	
		5. ค่าสนับสนุนธุรกิจ			
		ลูกหนี้การค้า	0.25	0.25	

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		ลูกหนี้อื่น	15.83	1.87	
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน" สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น")	5.31	-	
		เจ้าหนี้การค้า	1.42	-	
		เจ้าหนี้อื่น	5.10	2.13	
บจ.รัชโยธิน อเวนิว	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 50 และถือหุ้น	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ	-	1.35	เป็นค่าบริหารงาน ดูแลจัดการด้านการตลาด และให้คำปรึกษาทางด้านธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการดังกล่าวแล้วมีความเห็นว่ามีความสมเหตุสมผล

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
	ทางอ้อมผ่านบมจ. สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ (บริษัทร่วมของบริษัทฯ) ในอัตราร้อยละ 12.05	2. ดอกเบี้ยรับ	1.67	2.16	
		3. ค่าสนับสนุนธุรกิจ	1.00	-	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อสำหรับสำนักงานของบริษัทฯ ในบริเวณซูซูกิ อเวนิว ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาด
		ค่าใช้จ่าย			
		1. ค่าเช่าและบริการ	1.31	20.72	

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		2. ค่าต้นทุนโฆษณา	4.0	-	
		3. ดอกเบี้ยจ่าย	0.93	0.54	
		ลูกหนี้อื่น	2.17	2.53	
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน" สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น")	2.07	-	
				19.22	

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	18.57		
		เจ้าหนี้อื่น	4.28	20.90	
		หนี้สินจากสัญญาเช่าการเงินไม่หมุนเวียน	11.80	12.08	บริษัทฯ ให้การสนับสนุนทางการเงินในวงเงินไม่เกิน 100 ล้านบาท การให้กู้นี้เป็นตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว โดยอัตราดอกเบี้ยอ้างอิง MLR ของธนาคาร ไทยพาณิชย์
					บริษัทฯ ค้ำประกันเงินกู้ยืมจากธนาคาร ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
			12.90	48.90	คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นการค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน
		เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	229.99	332.00	
		ค้ำประกันเงินกู้จากธนาคาร			
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 33.00	รายได้ 1. รายได้ค่าบริหารจัดการและค่าตอบแทน	25.00	25.52	เป็นค่าตอบแทนในการบริหารอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		บริหารอสังหาริมทรัพย์			
		2. รายได้ค่าสาธารณูปโภค	23.76	23.55	เป็นค่าตอบแทนการใช้สาธารณูปโภคที่บริษัทฯ ให้บริการแก่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		เงินปันผลรับ	69.60	65.58	

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		ค่าใช้จ่าย			
		1. ค่าเช่าและค่าบริการ	117.37	111.67	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิ่งภายใต้พื้นที่การบริหารจัดการของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2.ค่าสนับสนุนธุรกิจ	1.28	0.10	
		ลูกหนี้การค้า	1.97	1.80	
		ลูกหนี้อื่น	3.40	5.80	
		เจ้าหนี้อื่น			
			0.29	0.10	
		หนี้ไม่หมุนเวียน	32.29	33.34	

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		อื่น (เงินรับล่วงหน้าจากการให้เช่าที่ดิน) หนี้ไม่หมุนเวียนอื่น (เงินมัดจำรับ)	120.00	120.00	
บมจ.แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 36.79 (9 เดือนแรกในปี 2552) บริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่	รายได้ 1. ค่าเช่าและบริการ 2. ค่าสาธารณูปโภค	25.59 15.63	8.79 7.43	เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในการเช่าพื้นที่อาคารเมเจอร์ฯรัชโยธิน กับ บจก.รัชโยธิน เรียลตี้และ บจก.รัชโยธิน แมเนทเม้น โดยการเช่าพื้นที่อาคารเมเจอร์ฯ สุขุมวิท 6,000 บาท ต่อตารางเมตรซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว รายการที่บริษัทฯ จ่ายค่าจัดการระบบสาธารณูปโภค (ปรับอากาศ ระบบลิฟท์และบันไดเลื่อน) ให้ก่อนแล้วมาเรียกเก็บกับบมจ.แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
	บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 19 (3 เดือนหลัง ในปี 2552)				
			-	6.53	
			5.49	2.81	
		รายได้อื่น			
		1. ขายสินทรัพย์	21.82	0.84	
		2. ค่าภาษี			

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
	ในปี 2551 เป็นบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 36.79 ในปี 2552 เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่	โรงเรือน ลูกหนี้การค้า เงินมัดจำรับ (รวมอยู่ใน" หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น")	3.67	-	

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
	ร้อยละ 19				
บจ.ไทยทิคเก็ตเมเจอร์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 40.00	รายได้อื่น-เงินปันผลรับ	4.00	4.80	
		ลูกหนี้การค้า	0.75	0.01	ลูกหนี้เกิดจากบจ.ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ ขายตั๋วภาพยนตร์ให้เมเจอร์ฯ และยังไม่ได้เรียกเก็บเงินคืน
		เจ้าหนี้อื่น	9.60	5.88	เงินที่บริษัทฯ ขายตั๋วให้และรอทำคืนในเดือนถัดไป
บจ.มีเดีย โลจิสติก	บริษัทร่วมที่ บจ.เอ็ม วี ดี	ลูกหนี้การค้า	1.35	-	เป็นค่าความเสียหาย,แผ่นวีซีดี,ซีดีสูญหายคิดราคาขาย บจ. มีเดีย โลจิสติกจ่ายให้กับบจ. เอ็มวีดี

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
	(บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 47.51 (3 เดือนแรก)	ลูกหนี้อื่น เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น	0.11 3.18 -	1.36 - 1.49	ค่าบริการเก็บรักษาซีดีและดีวีดีในอัตราแผ่นละสองบาทห้าสิบสตางค์ บจ.เอ็มวีดีจ่ายให้กับ บจ.มีเดียโลจิสติก
บจ.พีวีอาร์ บลูโอ เอนเตอร์เทนเมนท์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงร้อย	รายได้อื่น – ค่าลิขสิทธิ์	4.50	2.30	เป็นค่าลิขสิทธิ์ตามสัญญา 9 ล้านบาทเรียกเก็บเป็น2 งวด ๆละ 4.5ล้าน เป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
	ละ 49.00	ลูกหนี้อื่น	6.60	5.66	
กรรมการบริษัทฯ	กรรมการของบริษัทฯ	เจ้าหนี้อื่น	3.67	3.30	ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ ค้างจ่าย
พนักงานของบริษัทฯ	พนักงานของบริษัทฯ	เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12.75	12.32	เป็นเงินกู้ยืมให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในสวัสดิการของบริษัทฯ ที่มีแก่พนักงาน
บริษัท แมคไทย จำกัด	บริษัทที่คุณวิชา พูลวร	รายได้ 1. ค่าเช่าและ	8.79	7.90	เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วย สาขารัชโยธิน

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
	ลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 100	บริการ 2. ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่าย 1. ค่าสาธารณูปโภค 2. ค่าบริการที่ปรึกษา 3. ค่าต้นทุนโฆษณา	6.61 0.09 2.20 3.10	6.21 0.37 - -	สุขุมวิท รังสิต สำโรง และเมโทโพลิส เป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาด ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		ลูกหนี้การค้า	4.00	0.87	
		เจ้าหนี้อื่น	0.30	-	
		เงินมัดจำรับ (รวมอยู่ใน" หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น)	1.30	-	
บจ.เวลแอด	บริษัทที่คุณวิชาและคุณภารดี พูลวรลักษณ์ถือหุ้นร่วมกัน	ค่าบริการที่ปรึกษา	23.40	23.40	เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ อัตราเดือนละ 1.95 ล้านบาท โดยมีอายุของสัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา เป็นการคิดค่าตอบแทนอยู่ที่ไม่เกินร้อยละ 1 ของรายได้ ซึ่งต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประธานบริหารของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถือว่าต่ำกว่า ทั้งนี้คุณ

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
					วิชาไม่ได้รับค่าตอบแทนอื่นใด
บจ.เวล ซีนีเพล็กซ์	บริษัทที่บิดาคุณวิชา พูลวรลักลักษณ์ ถือหุ้น	รายได้ 1. รายได้ค่าบริหารจัดการ	4.80	4.80	รายได้ค่าบริหารงานอัตราเดือนละ 4 แสนบาท เป็นค่าบริหารศูนย์ของสาขาปิ่นเกล้าในส่วนของบิดาคุณวิชา เป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		ค่าใช้จ่าย 1. ค่าเช่าอุปกรณ์	21.60	21.60	ค่าเช่าอุปกรณ์อัตราเดือนละ 1.8 ล้านบาท เป็นการเช่าอุปกรณ์โรงภาพยนตร์จำนวน 8 โรง โดยมีอายุของสัญญา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2545 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2560 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาดเทียบได้กับราคาอุปกรณ์โดยรวมของโรงภาพยนตร์ทั้งหมดของเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า ซึ่งมีโรงภาพยนตร์ อีจีวี
		เจ้าหนี้อื่น	-	1.81	

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน" สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน)	4.90	-	
หจก.เวล เอ็นเตอร์เทนเมนท์	บริษัทที่บิดา คุณวิชา พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น	ค่าใช้จ่าย 1. ค่าเช่าพื้นที่และค่าบริการ 2. ค่าสาธารณูปโภค 3. ค่าสนับสนุนธุรกิจ	11.40 8.66 0.12	22.80 8.30 -	เป็นการเช่าพื้นที่และบริการส่วนกลางเพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์สาขาปิ่นเกล้า โดยมีค่าเช่า 800 บาทต่อเดือนต่อ ตร.ม. โดยมีอายุของสัญญา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2545 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2560 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาดของเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		เจ้าหนี้อื่น เงินมัดจำ (รวมอยู่ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น)	- 4.90	2.57 -	
บจ.เพชรปิ่นเกล้า	บริษัทที่มารดาคุณวิชา พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น	ค่าใช้จ่าย 1. ค่าเช่าพื้นที่และค่าบริการ	12.34	23.89 3.99	เป็นค่าสิทธิการเช่าโครงการเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาดของเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		2. ค่าสาธารณูปโภค	3.78	0.90	
		เจ้าหนี้อื่น	1.13		
บจ. เอ็ม พิคเจอร์ส	บริษัทย่อยของ บมจ.เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนท์ ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ โดย บมจ.เอ็ม	รายได้			
		1. ค่าเช่าและบริการ	1.97	3.08	เป็นการเช่าพื้นที่ของบริษัทฯ ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาด
		2. ค่าสาธารณูปโภค	0.16	0.29	
		ค่าใช้จ่าย	17.06	34.78	เป็นลิขสิทธิ แผ่นวีซีดี ที่เรียกเก็บจาก บจก.เอ็มวีดีและค่าส่วนแบ่งการจัดฉายภาพยนตร์ที่เรียกเก็บกับบริษัทฯซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาด

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
	พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนท์ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 (6 เดือนแรกในปี 2552)	1. ค่าต้นทุนสายภาพยนตร์	-	3.81	เป็นรายการที่รอการตัดจำหน่ายตามจำนวนแผ่นวีซีดีที่ บจก.เอ็มวีดี จำหน่ายได้จริง บริษัทฯ ค้ำประกันเงินกู้ยืมจากธนาคาร ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นการค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้ำประกัน
		ลูกหนี้การค้า	-	111.63	
		เจ้าหนี้การค้า	-	0.002	
	ในปี 2551 เป็นบริษัทย่อยของ บมจ.เอ็ม	เจ้าหนี้อื่น	-	280.00	
		ค้ำประกันเงินกู้			

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
	พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนท์ ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯโดย บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนท์ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ในปี 2552 เป็นบริษัทย่อยของ บมจ.เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนท์	จากธนาคาร			

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
	ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯโดย บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนท์ ถือหุ้นร้อยละ 65.92				
บจ. วิรชา	บริษัทที่คุณวิชา พูลวรลักษณ์เป็นกรรมการ	รายได้ 1. โฆษณา	5.00	-	ค่าโฆษณารีสอร์ทของ บจ.วิรชา ซึ่งเป็นราคาตลาด และผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาด

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ. วิรันดา	บริษัทที่คุณวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์เป็นกรรมการอยู่	รายได้ 1. โฆษณา	5.00	-	ค่าโฆษณารีสอร์ทของบจ. วิรันดา ซึ่งเป็นราคาตลาด และผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาด
		ลูกหนี้การค้า	5.35	-	
บจ. รัชโยธิน อเวนิว แมเนจเมนท์	บริษัทที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบมจ. สยามฟิวเจอร์	รายได้ 1. ค่าบริหารจัดการ	18.75	1.35	เป็นค่าบริการสาธารณูปโภคสำหรับการเช่าพื้นที่เพื่อสำหรับสำนักงานของบริษัทฯ ใน
		ค่าใช้จ่าย 1. ค่าบริการ	0.87	0.39	

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
	ดีเวลอปเมนท์ ร้อยละ12.04 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ.รัชโยธิน อเวนิว ร้อยละ 49.96	ส่วนกลาง	1.32	13.43	บริเวณรัชโยธิน อเวนิว ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้วเป็นราคาตลาด
		2. ค่าสาธารณูปโภค	0.26	-	
		3. การตัดจำหน่ายสิทธิในการเช่า รวมถึงส่วนของดอกเบี้ย	0.62	-	
			0.01	-	
			1.38	-	
		4. ดอกเบี้ยจ่าย			
		5. ค่าสนับสนุนธุรกิจ	12.38	12.81	
		เงินมัดจำ	-	13.07	เป็นสิทธิการเช่าในพื้นที่อาคารซูซูกิ อเวนิว

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า เจ้าหนี้การอื่น			
บจ. เอ็มวีดี มีเดีย เป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ประเทศมาเลเซีย	บริษัทที่มีอดีตกรรมการของ บจ.เอ็มวีดี ได้แก่ Mr.Patrick John Leone เป็นกรรมการ	ลูกหนี้การค้า	0.80	1.27	ค่าขาย สินค้า ซีดี และ ดีวีดี ตามราคาตลาด

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2552 (ล้านบาท)	ปี 2551 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
Almac Co., Ltd.	บริษัทที่ ถือหุ้นในบริษัท เอ็กเซอร์เทนเม้นท์ จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ) อยู่ร้อยละ59.98	เจ้าหนี้การค้า	7.06	7.06	ค่าอุปกรณ์เครื่องออกกำลังกายของ บจ.เอ็กซ์เซอร์เทนเมนท์ ซึ่งเป็นราคาตลาด

10.2 นโยบายการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันประเภทค่าบริหาร งานเป็นรายการที่มีลักษณะตามปกติธุรกิจทั่วไป และมีนโยบายการทำรายการระหว่างกันเป็นไปตามสัญญา

รายการระหว่างกันประเภทเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ ยวข้อง เงินกู้ยืมจากกรรมการ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้จะกำหนดโดยต้นทุนเงินกู้ยืมเป็นหลัก สำหรับผู้ให้กู้ที่มีต้นทุนในการกู้ยืม จะคิดดอกเบี้ยตามต้นทุนเงินกู้ในอัตราร้อยละ 8.50

รายการระหว่างกันทุกรายการจะผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อความโปร่งใสในการดำเนินการ

10.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นความจำเป็นและมีความสมเหตุสมผลของการทำรายการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยผู้ตรวจสอบบัญชีมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ กับ บริษัทย่อย ตามที่ปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามปกติธุรกิจ

รายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย กับบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทที่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง คณะกรรมการของบริษัทฯ มีความเห็นว่าเป็นรายการจำเป็นตามปกติธุรกิจทั่วไป และเป็นราคาที่เหมาะสม

10.4 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนในกรณีที่มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต ทางบริษัทฯ จะจัดให้มีการทำสัญญาเพื่อกำหนดผลตอบแทนของแต่ละฝ่ายให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและเปิดเผยรายการดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และในกรณีที่มีรายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ บริษัทฯ จะจัดให้ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมและมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว

10.5 รายการระหว่างกันในอนาคต

<u>นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต</u>

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบันต่อไปในอนาคต โดยจะมีการกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทฯ จะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผล ของการทำรายการด้วย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการ เปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชี

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ให้กู้ยืมหรือค้ำประกันเงินกู้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความ ชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทฯ จะเปิดเผยรายกา ระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

11.1 งบการเงิน

11.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีงวดปี 2552

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดย นาย ขจรเกียรติ อรุณไพโรจนกุล จาก บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด ได้ให้ความเห็นว่า ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวมและงบดุลเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552 และ พ.ศ. 2551 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีที่แนบมานี้ของบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552 และ พ.ศ. 2551 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของ บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและของเฉพาะบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

รายงานของคณะกรรมการ (ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี)

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินรวมของบริษัทฯ บริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างพอเพียงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้คณะกรรมการได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน รวมทั้งให้ความเห็นถึงรายงานที่เกี่ยวโยง หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กัน ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2552

11.1.2 ตารางสรุปงบการเงินรวม

รายการ (หน่วย: บาท)	งบตรวจสอบ ณ สิ้นงวด				
	2548	2549	2550	2551	2552
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	316,626,077	436,544,781	215,815,169	241,388,077	532,015,534
ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ - สุทธิ	503,214,113	851,256,365	1,165,571,122	1,115,355,101	793,730,155
สินค้าคงเหลือ	78,960,597	147,146,067	133,651,726	132,106,341	178,010,205
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	467,029,953	587,738,676	1,168,550,021	1,506,765,502	1,471,946,645
อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	4,589,136,994	4,956,303,413	4,759,164,047	4,932,677,022	5,709,251,309
รวมสินทรัพย์	**7,379,969,452**	**8,782,032,266**	**9,293,939,862**	**9,659,143,446**	**11,269,153,631**
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	34,072,292	31,847,229	46,167,318	42,068,558	56,800,410
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	778,000,000	1,309,700,000	867,525,000	795,400,000	1,693,011,012
เจ้าหนี้การค้า	578,211,941	529,428,753	510,714,435	659,024,134	624,908,996
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	588,678,239	590,749,877	327,873,449	424,104,074	318,127,353
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,395,279,789	1,104,792,452	678,418,598	1,011,670,495	172,047,375
รวมหนี้สิน	**4,455,470,667**	**4,585,402,055**	**3,671,741,534**	**4,237,436,547**	**5,880,231,764**
ทุนจดทะเบียน	897,000,000	906,776,533	906,000,000	906,000,000	906,000,000
ทุนชำระแล้ว	709,322,633	787,185,105	879,932,619	881,897,219	881,897,219
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,840,199,567	2,735,696,694	3,816,018,391	3,839,673,605	3,839,673,605
กำไรสะสมยังไม่จัดสรร	348,063,357	447,932,185	833,266,542	615,598,285	481,080,203
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**2,924,498,785**	**4,196,630,211**	**5,622,198,328**	**5,421,706,899**	**5,388,921,867**
รายได้รวม	4,716,937,029	5,246,646,435	6,593,682,565	5,328,457,422	5,560,731,919
ต้นทุนขายและบริการ	3,097,299,201	3,242,954,206	3,767,806,603	3,547,761,708	3,919,250,626
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	877,417,508	1,109,281,469	1,388,518,763	1,184,185,874	1,350,867,888
ดอกเบี้ยจ่าย	102,830,552	169,856,421	119,129,000	88,234,750	133,368,738
กำไร(ขาดทุน)สุทธิก่อนหัก(กำไร)ขาดทุนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	525,927,529	693,755,347	1,203,592,031	643,291,874	327,436,735
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	**534,990,143**	**695,176,415**	**1,226,964,389**	**626,356,254**	**333,724,752**
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	**0.75**	**0.92**	**1.42**	**0.71**	**0.39**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	1,122,277,682	898,588,659	1,283,996,549	986,588,962	1,448,649,034
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน	-943,413,275	-1,603,079,207	-580,088,832	-729,671,162	-1,872,340,415
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงิน	-208,280,267	826,634,315	-938,957,418	-185,175,574	714,318,838
(ลดลง)สุทธิ	**-29,415,860**	**122,143,767**	**-235,049,701**	**71,740,226**	**290,627,457**

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม ณ สิ้นงวด				
	2548	2549	2550	2551	2552
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.43	0.61	0.87	0.73	0.65
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.31	0.42	0.68	0.57	0.35
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.44	0.31	0.46	0.38	0.45
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	14.42	7.52	6.43	4.62	5.84
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	25	48	56	78	62
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	9.80	15.89	16.04	9.05	4.60
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	37	23	22	40	78
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.47	5.82	7.15	6.04	6.11
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	56	62	50	60	59
วงจรเงินสด (วัน)	6	9	28	58	81
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	34.34%	36.54%	42.02%	33.42%	29.52%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	15.50%	14.44%	20.36%	13.69%	7.15%
อัตรากำไรอื่น (%)	2.39%	6.52%	14.37%	6.05%	4.95%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	151.21%	118.57%	95.65%	129.77%	364.95%
อัตราส่วน EBITDA ต่อสินทรัพย์รวม (%)	20.31%	20.84%	24.34%	6.12%	6.02%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	11.17%	13.25%	18.61%	11.28%	6.01%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	19.33%	19.52%	24.99%	11.34%	6.17%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	7.62%	8.60%	13.58%	6.61%	3.19%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	24.85%	26.83%	37.69%	24.90%	18.12%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.68	0.65	0.73	0.59	0.53
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)	1.08	1.10	1.36	1.15	1.04
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.52	1.09	0.65	0.78	1.09
อัตราส่วนภาระเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.96	0.72	0.34	0.42	0.42
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	14.13	7.68	14.07	15.11	12.56
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis) (เท่า)	0.48	0.40	0.25	0.45	0.33
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	102.08%	86.81%	75.21%	90.11%	92.49%
อัตราส่วนการเติบโต (Growth Ratios)					
สินทรัพย์รวม (%)	10.79%	19.00%	5.83%	3.93%	16.67%
หนี้สินรวม (%)	10.03%	2.92%	-19.93%	15.41%	38.77%
รายได้จากการขายหรือบริการ (%)	70.80%	8.34%	23.86%	-19.19%	0.16%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (%)	41.60%	26.43%	25.17%	-11.44%	12.67%
กำไรสุทธิ (%)	-211.59%	29.94%	76.50%	-48.95%	-46.72%
ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share)					
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.12	5.42	6.48	6.15	6.32
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.75	0.92	1.42	0.71	0.39
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.69	0.78	1.05	0.64	0.35

11.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

11.2.1 ภาพรวมของบริษัท

ภาพรวมของบริษัทฯ

บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ดำเนินธุรกิจหลักใน 5 กลุ่มธุรกิจ คือ กลุ่มธุรกิจโรงภาพยนตร์ กลุ่มธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง กลุ่มธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ กลุ่มธุรกิจสื่อโฆษณา และกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายวีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

จากการเพิ่มสาขาอีกจำนวน 2 สาขา ประกอบกับกระบวนการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทำให้ ณ วันสิ้นปี 2552 บริษัทฯบริหารโรงภาพยนตร์อยู่ทั้งหมด 354 โรง ให้บริการได้กว่า 88,250 ที่นั่ง โบว์ลิ่ง 478 เลน ห้องคาราโอเกะ 358 ห้อง และ ลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่อีก 2 แห่ง และพื้นที่ให้เช่ารวมทั้งสิ้น 44,000 ตารางเมตร

สำหรับกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์นั้น บริษัทฯได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการจัดการและขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การบริหารงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2552 บริษัทฯได้ตกลงทำรายการขายเงินลงทุนทั้งหมดในหุ้นสามัญของบริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด (MVD) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท (เดิมชื่อ บริษัท แปซิฟิคมาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ กรุ๊ป จำกัด) จำนวน 19,999,995 หุ้น ให้กับบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (MPIC) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท ในราคาหุ้นละ 19.60 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 392 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังได้ตกลงซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของ MPIC จำนวน 275,883,475 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.40 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 386.24 ล้านบาท ซึ่งชำระโดยการแลกเปลี่ยนกับหุ้นสามัญของ MVD ที่มูลค่ายุติธรรม จำนวน 392 ล้านบาท และ รับชำระเป็นเงินสดเพิ่มจำนวน 5.76 ล้านบาท ภายหลังจากการลงทุ น บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน MPIC จากร้อยละ 40.81 เป็นร้อยละ 65.93 ทำให้ MPIC และบริษัทย่อยของ MPIC ทั้งหมด มีสภาพเป็นบริษัทย่อยของบริษัท นับตั้งแต่การแลกเปลี่ยนหุ้นครั้งนี้ บริษัทฯได้นำงบการเงินของ MPIC และบริษัทย่อยภายใต้ MPIC มารวมในการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัท วัตถุประสงค์หลักของการปรับโครงสร้างการจัดการนี้ ก็เพื่อให้เกิดกระบวนการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ที่สมบูรณ์ขึ้น ตั้งแต่การนำภาพยนตร์เข้าโรงภาพยนตร์ ไปจนถึงการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในรูปแบบของ วีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ ทั้งหมดภายใต้การบริหารจัดการของ MPIC นอกจากนี้ ยังได้มีการจดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท เอ็ม เตอร์ตี้ ไนน์ จำกัด (M39) ซึ่งเป็นบริษัทสร้างภาพยนตร์ไทยขึ้นภายใต้ MPIC ด้วย ทั้งหมดเพื่อเป็นวางรากฐานของการเติบโตของวงการภาพยนตร์ในประเทศไทย

นอกเหนือจากธุรกิจหลักที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้ว เพื่อให้บริษัทฯเป็นศูนย์ รวมความบันเทิงที่ครบวงจร บริษัทฯยังถือหุ้นในบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ที่พัฒนาพื้นที่ให้เช่าในรูปแบบศูนย์การค้าชุมชนขนาดเล็กถึงขนาดกลาง บริษัท แคลิฟอร์เนีย ว้าว เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (มหาชน) (CAWOW) ผู้ให้บริการศูนย์ออกกำลังกายเชิงสันทนาการ และบริษัท ไทยทิกเก็ต เมเจอร์ จำกัด ที่ให้บริการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรต่างๆแบบครบวงจรเต็มรูปแบบ ผ่านทางระบบ Online Real-time

และในปี 2551 บริษัทได้ร่วมลงทุนกับบริษัท พีวีอาร์ จำกัด (PVR) ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ชั้นนำที่จัดตั้งและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ประเทศอินเดีย ร่วมกันจัดตั้งบริษัท พีวีอาร์ บลูโอ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (PVR blu-O) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจโบว์ลิ่งเชิงสันทนาการในประเทศอินเดีย PVR blu-O ได้เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการตั้งแต่เดือน มีนาคม 2552

การดำเนินธุรกิจเป็นไปได้ด้วยดี ทำให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2552 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2552 ได้มีมติอนุมัติการลงทุนในหุ้นของ PVR มูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้นไม่เกิน 450 ล้านบาท และคิดเป็นสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 15 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ PVR โดยมีรายละเอียดดังนี้

- อนุมัติการเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนเฉพาะเจาะจงของ PVR จำนวน 2,557,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 165 รูปี หรือเท่ากับ 125.04 บาท (1 รูปีเท่ากับ 0.7578 บาท: อัตราแลกเปลี่ยนตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2552) โดยหุ้นเพิ่มทุนเฉพาะเจาะจงจำนวนนี้คิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดหลังจากการเพิ่มทุนดังกล่าว
- อนุมัติการเข้าซื้อหุ้น PVR ที่เหลือจากตลาดรอง

ณ วันสิ้นปี 2552 บริษัทฯได้ดำเนินการซื้อหุ้นเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจงของ PVR จำนวน 2,557,000 หุ้นแล้ว และทาง PVR อยู่ในระหว่างการจดทะเบียนหุ้นเพิ่มทุน บริษัทฯจึงบันทึกค่าหุ้นที่ชำระแล้วเป็นเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น การลงทุนทั้งใน PVR และ PVR blu-O นี้ บริษัทฯได้เล็งเห็นโอกาสและศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจทั้งสองในประเทศอินเดีย

<u>ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปี 2552</u>

ณ สิ้นปี 2552 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมด 5,561 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของธุรกิจหลักจำนวน 5,544 ล้านบาทซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2551 จำนวน 216 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 โดยแบ่งสัดส่วนรายได้และการเติบโตของรายได้ในแต่ละธุรกิจ ได้ดังนี้

กลุ่มธุรกิจ	งบตรวจสอบปี 2551		งบตรวจสอบปี 2552		เพิ่มขึ้นร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
ธุรกิจในกลุ่มบันเทิง					
ส่วนงานธุรกิจโรงภาพยนตร์	2,452.36	46.02	2,743.65	49.49	11.9%
ส่วนงานขายอาหารและเครื่องดื่ม	538.12	10.10	638.09	11.51	18.6%
ส่วนงานธุรกิจสื่อโฆษณา	814.06	15.28	506.50	9.14	-37.8%
ส่วนงานธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ	574.77	10.79	491.19	8.86	-14.5%
ส่วนงานธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ	338.61	6.35	387.79	6.99	14.5%
ธุรกิจจำหน่ายวีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	610.53	11.46	777.10	14.02	27.3%
รวมรายได้	**5,328.46**	**100**	**5,544.31**	**100**	**4.1%**

ในปี 2552 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 5,561 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 จำนวน 232 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 ซึ่งถือว่าเป็นอัตราการเติบโตที่ต่ำ เหตุผลหลักๆก็คือ ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองที่ยืดเยื้อ ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจโลก และ การระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่ 2009 การประท้วงทางการเมืองซึ่งนำไปสู่ความรุนแรงประกอบกับความหวาดกลัวต่อโรคระบาดที่แผ่วงกว้างนี้ ส่งผลกระทบต่อยอดขายบัตรชมภาพยนตร์บางเรื่องที่เข้าฉายในขณะที่เกิดเหตุ อาทิ การก่อความไม่สงบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เดือนเมษายน 2552 หรือช่วงไตรมาสที่ 3 ที่มีการรายงานยอดผู้เสียชีวิตจากการติดเชื้อไข้หวัดใหญ่ 2009 รายวัน นอกจากนี้ ความไม่แน่นอนทางการเมืองของไทยเมื่อผสานเข้ากับวิกฤตเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบเชิงลบต่อกลุ่มธุรกิจสื่อโฆษณา และกลุ่มธุรกิจโบว์ลิ่งของบริษัทฯ

ถึงแม้ว่าความรุนแรงทางการเมืองและความหวาดกลัวต่อโรคระบาดจะส่งผลเชิงลบต่อรายได้ของภาพยนตร์บางเรื่องก็ตาม ปี 2552 ยังมีภาพยนตร์อีกหลายเรื่อง ที่เข้าฉายในช่วงที่เหตุการณ์ปกติและได้ทำรายได้ยอดขายที่สูงมาก ทั้งภาพยนตร์จากฮอลลีวู้ด อาทิ Transformers: the revenge of the Fallen, 2012, and AVATAR ซึ่งล้วนแล้วแต่ทำรายได้กว่า 200 ล้านบาท นอกจากนี้ ยังมีภาพยนตร์ไทยที่ทำรายได้ระดับ 100 ล้านบาทอีกหลายเรื่อง อาทิ รถไฟฟ้ามาหานะเธอ ห้าแพร่ง วงศ์คำเหลา สาระแนห้าวเป้ง ภาพยนตร์เหล่านี้เป็นแรงสำคัญที่ทำให้ยอดขายบัตรชมภาพยนตร์ขอ งบริษัทฯเติบโตได้ถึง 12%

เป็นที่น่าสังเกตว่า ภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงเหล่านี้ ส่วนใหญ่เข้าฉายในช่วงครึ่งหลังของปี 2552 โดยเริ่มตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 บริษัทฯได้ริเริ่มใช้กลยุทธ์ทางด้านราคาที่เรียกว่า “dynamic pricing strategy” เพื่อเสริมฐานรายได้ให้แข็งแกร่งขึ้นโดยการบริหารทางด้านราคาของบัตรชมภาพยนตร์ให้สอดคล้องกับอุปสงค์และอุปทาน ตามหลักเศรษฐศาสตร์ขั้นพื้นฐาน การขึ้นราคาบัตรชมภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมสูง หรือการขึ้นราคาในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ประกอบกับการลดราคาในวันธรรมดาที่มียอดผู้ชมภาพยนตร์น้อย ทั้งหมดนี้ส่งผล ให้ราคาบัตรชมภาพยนตร์เฉลี่ยต่อใบ average ticket price (ATP) สูงขึ้นถึง 10% ในไตรมาสที่ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับ ATP ในปี 2551

กลยุทธ์ทางด้านราคาที่เรียกว่า “dynamic pricing strategy” นี้เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่บริษัทฯได้นำมาใช้เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มความ สามารถในการทำกำไรให้กับธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งถือเป็นธุรกิจหลักดั้งเดิมของบริษัทฯ เนื่องจากวิกฤตเศรษฐกิจของโลกและปัญหาทางการเมืองของไทย ได้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงกับธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ไม่เพียงแค่ปัญหาสินเชื่อด้อยคุณภาพ subprime และผลกระทบต่างๆที่ทำให้ส ถาบันการเงินใหญ่ๆหลายแห่งในประเทศสหรัฐอเมริกา ต้องประสบปัญหาสภาพคล่องอย่างหนัก บางแห่งถึงขั้นล้มละลาย ซึ่งส่งแรงกระทบเป็นลูกโซ่เข้าไปยังภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ ทั่วโลก ประเทศไทยยังมีความขัดแย้งทางการเมืองที่รุนแรงยืดเยื้อ เริ่มจากการประท้วงทางการเมืองโดยการยึดส นามบินนานาชาติสุวรรณภูมิในไตรมาสที่ 4 ของปี 2551 ตามด้วยการประท้วงซึ่งนำไปสู่ความรุนแรงในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2552 ปัญหาใหญ่ทั้งด้านเศรษฐกิจและการเมืองนี้ กระทบโดยตรงต่อความเชื่อมั่น มิเพียงแต่ในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมการผลิต แต่ยังกระทบอย่างรุนแรงต่อควา มเชื่อมั่นและการจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภค ธุรกิจต่างๆจำเป็นต้องประหยัดและลดค่าใช้จ่ายกันอย่างหนัก ทำให้เม็ดเงินโฆษณาลดลงเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับสื่อที่เรียกว่า “below-the-line” ด้วยเหตุนี้ รายได้จากการขายสื่อโฆษณาของบริษัทฯจึงลดลงถึง 38% ในปี 2552

สำหรับต้นทุนการให้บริการและการขายทั้งหมดในปี 2552 มีมูลค่า 3,919 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 จำนวน 371 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวที่สูงกว่ารายได้ ทั้งนี้เนื่องมาจากการที่รายได้จากสื่อโฆษณาถูกกระทบจากปัจจัยภายนอก ทำให้หดตัวลงถึง 38% ดังที่กล่าวข้างต้น จึงทำให้อัตราการเติบโตของรายได้ต่ำกว่าปกติ หากวิเคราะห์เจาะลึกลงในต้นทุนของแต่ละกลุ่มธุรกิจจะเห็นได้ว่า กลุ่มธุรกิจโรงภาพยนตร์มีอัตรากำไรที่ดีขึ้นด้วยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2551 ส่วนกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ยกเว้นกลุ่มสื่อโฆษณา ยังรักษาระดับอัตรากำไรได้ดี

ส่วนค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นในปี 2552 มีมูลค่า 1,386 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ร้อยละ 13 ทั้งนี้มาจากเหตุผลหลัก 3 ข้อ ข้อที่หนึ่ง เกิดจากการนำงบการเงินของ MPIC และบริษัทย่อยภายใต้ MPIC มารวมในการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2552 ในขณะที่ ณ สิ้นปี 2551 มีเพียงงบการเงินของ MVD เท่านั้นที่รวมอยู่ ข้อที่สอง การตั้งสำรองเผื่อหนี้เสียของทางกลุ่มธุรกิจโฆษณาอันเป็นผลพวงมาจากวิกฤตเศรษฐกิจ และข้อที่สาม ค่าใช้จ่ายในการเปิดสาขาใหญ่ที่งามวงศ์วาน แคราย ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายซึ่งเกิดขึ้นเฉพาะช่วงเปิดใหม่เท่านั้น

ด้วยสถานการณ์ภายนอกที่ไม่เอื้ออำนวยนี้ ประกอบกับวิกฤตเศรษฐกิจได้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงจนทำให้ CAWOW ต้องปิดสาขาหนึ่งสาขา และเกิดค่าใช้จ่ายในการปิดสาขานั้นๆ ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพียง 334 ล้านบาท ในปี 2552 และมีกำไรสุทธิต่อหุ้นอยู่ที่ 0.39 บาท แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงรักษาอัตราการจ่ายเงินปันผลในระดับที่สูงถึงร้อยละ 90 คิดเป็นเงินปันผลต่อหุ้นที่ 0.35 บาท

ฐานะทางการเงินของบริษัท ณ สิ้นปี 2552

สินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2552 มูลค่า 11,269 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,610 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17 จากปี 2551 การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมนี้ มาจากการเพิ่มขึ้นของ สินทรัพย์หมุนเวียน 409 ล้านบาท และ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 1,201 ล้านบาท

การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 409 ล้านบาทนั้น ส่วนใหญ่เกิดจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น ที่บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นในบริษัท พีวีอาร์ จำกัด PVR ซึ่งทาง PVR อยู่ในระหว่างการจดทะเบียนเพิ่มทุน ณ วันสิ้นปี บริษัทจึงบันทึกค่าหุ้นที่ชำระแล้วเป็นเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น อีกส่วนเกิดจากค่าภาพยนตร์ระหว่างผลิตของ M39 ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MPIC และได้ถูกรวมเข้ามาในงบสินทรัพย์หมุนเวียนรวมของบริษัทฯ

การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 1,201 ล้านบาทนั้น เกิดจากการเปิดสาขาใหญ่ที่เป็น Standalone Cineplex ในย่านงามวงศ์วาน แครายเมื่อเดือนธันวาคม 2552 ทำให้งบที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สูงขึ้น ประกอบกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการจัดการในกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์นั้น ทำให้บริษัทฯมีสัดส่วนการถือหุ้นใน MPIC เพิ่มจากร้อยละ 40.81 เป็นร้อยละ 65.93 ดังนั้น ค่าความนิยมและค่าสิทธิ์ในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ของกลุ่ม MPIC ทั้งหมด จึงถูกนำมารวมในงบสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวมของบริษัทฯ

นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในส่วนของเงินลงทุนในบริษัทร่วม อีกด้วย ทั้งนี้เนื่องจากการที่บริษัทฯได้ขายเงินลงทุนใน CAWOW ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 36 เป็นร้อยละ 19 ทำให้ถือได้ว่า CAWOW มิได้เป็น “บริษัทร่วม” หลังจากวันที่ทำการขายเงินลงทุน ทั้งหมดนี้ มิได้มีผลต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของ งบดุลของบริษัทฯมากนัก แต่จะมีผลเชิงบวกในงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ เพราะไม่ต้องรับรู้การขาดทุนของ CAWOW อีก ตราบเท่าที่สัดส่วนการถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ 20

สำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดนั้น ณ สิ้นปี 2552 มีอยู่จำนวน 532 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิที่ได้จากกิจกรรมดำเนินงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 1,449 ล้านบาท ส่วนเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิอยู่ที่ 714 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 1,872 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการเปิดสาขาใหญ่ที่เป็น Standalone Cineplex ในย่านงามวงศ์วาน แคราย ดังกล่าว

แหล่งที่มาของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุน ณ สิ้นปี 2552 โดยหลักมาจากการออกหุ้นกู้มูลค่า 1,500 ล้านบาท และ เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 630 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2552 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมมูลค่า 5,880 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,643 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39 จากปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มของหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 975 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นของ MPIC ที่ถูกนำมารวมในงบการเงินรวม ส่วนการเพิ่มของหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 668 ล้านบาทนั้น เกิดจากกา รออกหุ้นกู้ในสกุลเงินบาทประเภทจ่ายคืนเงินต้นเมื่อครบกำหนด (Straight Bond) ไม่มีหลักประกันและไม่ด้อยสิทธิ วงเงิน 1,500 ล้านบาท อายุ 3 ปี ครบกำหนดจ่ายคืนวันที่ 15 มิถุนายน 2555

และมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.8% ต่อปี ส่วนหนึ่งเพื่อนำมาจ่ายคืนเงินกู้ยืมแบบอัตราลอย ตัว เป็นการบริหารต้นทุนทางการเงินในสภาวะการณ์ที่ดอกเบี้ยทั่วโลกมีแนวโน้มที่จะขึ้น และอีกส่วนใช้ในการขยายธุรกิจ

สภาพคล่องและความสามารถในการทำกำไร

สภาพคล่องของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2552 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2551 ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างในกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายวีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ทำให้งบการเงินของ MPIC และบริษัทย่อยภายใต้ MPIC มารวมในงบการเงินรวมของบริษัทฯ แต่พื้นฐานทางการเงินของบริษัทแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง ทำให้การเปรียบเทียบระหว่างปีนั้นไม่มีประโยชน์มากนัก อาทิ บริษัทฯจัดเก็บรายได้จากการขายบัตรชมภาพยนตร์เป็นเงินสด เพื่อไปใช้จ่ายในหนี้สินหมุนเวียนต่างๆ ในขณะที่ MPIC ต้องใช้เงินกู้ยืมระยะสั้น เพื่อช่วยในการใช้จ่ายหนี้สินหมุนเวียนต่างๆ ด้วยเหตุนี้ หนี้สินหมุนเวียนของ MPIC จะมีจำนวนที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับสินทรัพย์หมุนเวียน ทำให้สภาพคล่องดูราวกับว่าลดลง

ความสามารถในการทำกำไรก็ลดต่ำลงในปี 2552 ด้วยเหตุผลที่กล่าวไปข้างต้น ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจโลกและปัญหาการเมืองที่ยืดเยื้อทำให้ธุรกิจสื่อโฆษณาซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูง ตกต่ำลง นอกจากนี้ ยังส่งผลกระทบต่อธุรกิจของ CAWOW จนทำให้ต้องปิดสาขาหนึ่งสาขา และขาดทุนพิเศษอันเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการปิดที่สูง ส่วนหนึ่งของการขาดทุนนี้ถูกรวมอยู่ในงบการเงินของบริษัทฯในปี 2552 อย่างไรก็ดี ปัจจัยลบต่างๆนี้ เริ่มดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในไตรมาสที่ 4 เศรษฐกิจไทยเริ่มมีแนวโน้มของการฟื้นตัวที่ดี การประสบความสำเ ร็จในกลยุทธด้านราคา “dynamic pricing strategy” น่าจะยังคงช่วยพยุงอัตรากำไรได้ระดับหนึ่ง ในขณะที่ธุรกิจสื่อโฆษณาเริ่มที่จะฟื้นตัว และบริษัทฯไม่ต้องรับรู้การขาดทุนของ CAWOW ในงบการเงินรวม ตราบเท่าที่สัดส่วนการถือหุ้นต่ำกว่าร้อยละ 20

11.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ นาย ขจรเกียรติ อรุณไพโรจนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3445 นางณฐพร พันธุ์อุดม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3430 และนายบุญมี งดงามวงศ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3673 แห่งสำนักงาน บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด ได้รับค่าตอบแทนในส่วนของผู้สอบบัญชี ในปี 2552 จากบริษัทฯ เป็นเงิน จำนวน 6.72 ล้านบาท

12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -

แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับ

ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

<u>ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม</u> (Organizational Control and Environment Measure)

องค์กรและสภาพแวดล้อม หมายถึง การมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดีซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของการเติบโตเจริญก้าวหน้าขององค์กร และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างสภาวะ

หรือปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุมเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน เช่น การที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดการโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร การที่ฝ่ายบริหารและบุคคลากรในองค์กรให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายใน เป็นต้น

1.1 คณะกรรมการได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำทุกปี (Annual operation plan) โดยแต่ละหน่วยธุรกิจจะนำเสนอเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจในแต่ละปีที่สอดคล้องกับ Mission และ Vision ของบริษัทให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานแต่ละหน่วยงานทราบและนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวทางบริษัทจัดให้มีการติดตามผลเดือนละครั้ง เพื่อรายงานความคืบหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไข อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงระหว่างดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้นตามความเหมาะสม ทั้งนี้เรื่องดังกล่าวได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

1.2 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานแล้วว่า การตั้งเป้าหมายได้ดำเนินการอย่างรอบคอบ และได้พิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนได้มีการวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยไม่มีการจูงใจหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนที่เกินสมควรแก่พนักงานในลักษณะที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริตหรือประพฤติมิชอบ (เช่น ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง ทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น)

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทว่าได้จัดทำอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของการประมาณการอย่างระมัดระวัง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐาน ผลการดำเนินงานในอดีตถึงปัจจุบัน ข้อมูลเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และสภาวการณ์การแข่งขันที่คาดหมายในปีนั้นๆ อีกทั้งได้พิจารณาทบทวนถึงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานพนักงานในบริษัทแล้วว่ามีความรู้และความสามารถที่จะปฏิบัติตามเป้าหมายได้จริง โดยวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลของบริษัท และสอดคล้องต่อสภาวะเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมอื่นๆ รวมถึงได้กำกับดูแลให้มีหน่วยงานทำหน้าที่คอยติดตามผลของเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวอยู่เป็นประจำ

1.3 บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ที่ชัดเจนและเหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯหรือที่เรียกว่า Support center ได้จัดแบ่งโครงสร้างเป็นฝ่ายต่างๆอย่างชัดเจน ซึ่งทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้แก่สาขาทั้งที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) และข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่

☑ มี ❒ ไม่มี

บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of conduct) ที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยใช้เป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงการห้ามมิให้ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและคู่ค้าของบริษัท โดยมีการกำหนดบทลงโทษในกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้อย่างชัดเจน

1.5 บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและสามารถป้องกันการทุจริตได้หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและสามารถป้องกันการทุจริตได้ โดยนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน มีอยู่ในรูปแบบคู่มือปฏิบัติการ (Operation manual) และแผนผังการปฏิบัติงาน (Business process flow) ทั้งนี้บริษัทได้มีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เพื่อทำการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนาระบบและการปฏิบัติงานด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นเครื่องมือในการควบคุมและป้องกันการทุจริต

1.6 ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าเพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าเพื่อ ประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เนื่องจากบริษัทเป็นธุรกิจด้านการบริการจึงให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติงานในเรื่องความเป็นธรรมต่อคู่ค้าที่ใช้กับคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และมุ่งมั่นที่ จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า รวมถึงชุมชนและสังคม ด้วยการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน เป็นธรรม เปิดเผย และโปร่งใส

ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อมดำเนินการอยู่ท่ามกลางความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดเวลา โดยสาเหตุของความเสี่ยงอาจมาจากปัจจัยภายใน เช่น ผู้บริหารขาดความซื่อสัตย์และจริยธรรม บริษัทขยายงานอย่างรวดเร็วเกินไปทำให้ระบบงานไม่สามารถรองรับได้ หรือการกำกับดูแลไม่ทั่วถึง เป็นต้น และปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของ

เทคโนโลยี หรือพฤติกรรมการบริโภคสินค้า ทำให้มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาด เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ การที่จะนำพาให้บริษัทรอดพ้นจากอันตรายที่เกิดจากความเสี่ยงดังกล่าวได้นั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องดำเนินการต่อไปนี้อย่างสม่ำเสมอ

(1) พิจารณาหรือไตร่ตรองถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบ (Identification of risk)

(2) วิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงนั้นๆ ต่อบริษัท และโอกาสที่ความเสี่ยงนั้นๆ จะเกิดขึ้น (Analysis of risk)

(3) กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Management of risk)

2.1 บริษัทมีการประเมินอย่างสม่ำเสมอหรือไม่ว่า การประกอบธุรกิจของบริษัทมีปัจจัยใดบ้างที่เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายใน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

☑ มี ☐ ไม่มี

บริษัทได้มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะต้องวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัย ทั้งภายนอกและภายในและสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบออกมาให้ชัดเจน เพื่อที่บริษัทจะรีบดำเนินการแก้ไขและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

2.2 บริษัทได้มีการวิเคราะห์หรือไม่ว่า เหตุการณ์ใดที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น

☑ มี ☐ ไม่มี

บริษัทได้ทำการวิเคราะห์อ ย่างระมัดระวัง ถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงที่บริษัทได้ระบุไว้นั้นเกิดขึ้น เพื่อให้เป็นสัญญาณเตือนภัยในการติดตามและจัดการบริหารความเสี่ยง แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทในระยะเวลาที่กำหนดเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

2.3 บริษัทกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ☐ ไม่ใช่

บริษัทได้กำหนดมาตรการ ให้มีการประเมินการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการ ในการ ตรวจติดตามเหตุก ารณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง แล้วรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อลดความเสี่ยงอันจะเกิดความสูญเสียต่อองค์กร

2.4 บริษัทได้แจ้งให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ☐ ไม่ใช่

บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงานความคืบหน้า ปัญหาและการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือกรณีฉุกเฉินที่เป็นเรื่องเร่งด่วนต้องรีบแก้ไขป้องกัน นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยง

ให้มีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนิน การแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

2.5 บริษัทมีการติดตามว่าหน่วยงานต่าง ๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน ซึ่งจะมีการรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการตรวจสอบทราบอยู่เป็นประจำทุกเดือน

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญเพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าแนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท ซึ่งแนวทางดังกล่าว ได้แก่

(1) การกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติรายการเป็นไปอย่างเหมาะสม

(2) มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจเอื้อให้เกิดการกระทำที่ทุจริตออกจากกัน

(3) มีการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริ หาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์

(4) การกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3.1 บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทมีการกำหนดขอบเขตของอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งมีการปรับปรุงให้เหมาะสมต่อการบริหาร และการปฏิบัติงา นในปัจจุบันมากขึ้น พร้อมกันนี้ พนักงานทุกคนก็รับทราบอำนาจดำเนินการของฝ่ายบริหารด้วย

3.2 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน ใช่หรือไม่ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทได้จัดแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านที่กล่าวข้างต้น ออกจากกัน อย่างชัดเจน และ เด็ดขาด โดยหน่วยงานต่างๆของบริษัทมีกรอบอำนาจอนุมัติที่แตกต่างกัน ส่วนหน้าที่ ในการบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ (รวมการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ) และการจัดเก็บ การดูแลรักษาทรัพย์สินจะมีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบโดยเฉพาะ ไม่มีการมอบหมายให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดหรือหน่วยงานหนึ่งหน่วยงานใดสามารถปฏิบัติงานได้ตามลำพังตั้งแต่ต้นจนจบแต่จะต้องมีการสอบยันความถูกต้องซึ่งกันและกันอย่างเหมาะสม

3.3 ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมนั้นต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่ ❒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนอนุมัติการทำรายการระหว่างกันโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมตรวจสอบ และได้กำหนดไว้เป็นนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมอยู่ในหลักจรรย าบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน โดยกำหนดให้มีหน่วยงานที่ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

3.4 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นได้กระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นเท่านั้น ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่ ❒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทห้ามมิให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสียเข้าร่วมพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ อันอาจส่งผลต่อความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3.5 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้น ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (on arms' length basis) ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่ ❒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

การตัดสินใจอนุมัติธุรกรรมใด ๆ ก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดในระยะยาวเป็นสำคัญ และกรณีเป็นธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบอนุมัติ หรือขอความเห็นก่อนแล้วแต่กรณี

3.6 ในกรณีที่ได้มีการอนุมัติธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว (เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้ำประกัน) ได้มีการติดตามให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัทหรือไม่ (เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด การทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น)

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่ ❒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทได้มีการติดตามและให้ผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติตามสัญญา และเงื่อนไขข้อตกลงในสัญญาที่มีผลผูกพันอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบ ดูแลและติดตามผลผูกพันทางธุรกรรมนั้นๆ

3.7 กรณีที่บริษัทมีมาตรการเกี่ยวกับการทำธุรกรรมตาม 3.3 มาตรการดังกล่าวครอบคลุมไปถึงกรณีที่ผู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าวนำโอกาสหรือประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวด้วย ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่ ❒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทมีการกำหนดไว้ในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน

3.8 ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัทมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวถือปฏิบัติ ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่ ❒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทได้ส่งกรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทย่อย ส่วนบริษัทร่วม บริษัทได้แต่งตั้งตัวแทนบริษัทในการติดตามดูและการดำเนินงาน เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และรายงานผลให้บริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่อง

3.9 บริษัทมีมาตรการที่จะติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

☑ ใช่ มี ❒ ไม่มี

บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานด้านกฎหมาย เพื่อติดตามกฎหมายและระเบียบที่ทางรัฐบาล หรือหน่วยงานราชการ รวมถึงคู่ค้าที่กำหนดออกมา และทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแ ละให้ข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัท ตลอดจนจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อันเป็นการให้บริษัทดำเนินงานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

3.10 ในกรณีที่บริษัทเคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย บริษัทมีมาตรการแก้ไขและป้องกันมิให้เกิดการกระทำในลักษณะนั้นอีก หรือไม่

❒ มี ❒ ไม่มี ☑ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทไม่เคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยฝ่ายบริหารสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)

หลักการประการหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังไม่ว่าจะเป็นสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ก็คือ การตัดสินใจบนพื้นฐานที่มีข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่น ดังนั้น การสื่อสารข้อมูลดังกล่าวไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นสิ่งที่จะช่วยให้เกิดความมีประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ข้อมูลที่มีคุณภาพควรมีคุณสมบัติดังนี้

(1) มีเนื้อหาที่จำเป็นเพียงพอต่อการตัดสินใจ

(2) มีความถูกต้องสมบูรณ์

(3) มีความเป็นปัจจุบัน

(4) มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย

(5) มีการจัดเก็บที่ดี

4.1 ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ ใช่หรือไม่ (ข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ได้แก่ รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่างๆ เป็นต้น)

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทได้มีการจัดเตรียมเอกสาร ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการพิจารณาที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจล่วงหน้าก่อนทุกครั้ง และหากเรื่องใดมีรายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง (ถ้ามี) บริษัทก็จะจัดให้มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อแจกเป็นเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการในวันประชุม ทั้งนี้หากในระหว่างการประชุมมีการใช้ข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่เตรียมไว้ก็จะให้หน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลมารองรับการพิจารณาระหว่างการประชุม เพื่อให้ทันกาลต่อการพิจารณาตัดสินใจ

4.2 กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุม อย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ได้รับก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ย 7 วัน ❒ ไม่ใช่

บริษัทจะแจ้งกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับปีถัดไปต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 1 ปี และบริษัทกำหนดให้ส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการบริษัททุกครั้งล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาแก่คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

4.3 รายงานการประชุมกรรมการ มีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้หรือไม่ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทมีการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อเสนอแนะและข้อคัดค้าน (ถ้ามี) โดยในการจัดทำรายงานการประชุมทุกครั้งให้คณะกรรมการรับรองรายงานการประชุม

ดังกล่าวในการประชุมครั้งถัดไป ซึ่งเปิดโอกาสให้คณะกรรมการได้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในรายงานการประชุมได้อย่างอิสระ โดยจะเก็บไว้เป็นหลักฐานและสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทได้ตลอดเวลา

4.4 บริษัทจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องนี้ หรือเคยได้รับแจ้งแต่ได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้น อย่างครบถ้วนแล้ว ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทมีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี ไว้ครบ ถ้วนเป็นหมวดหมู่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้อย่างเป็นสัดส่วน และมีเอกสารบางส่วนที่จ้างผู้ให้บริการภายนอกที่ได้มาตรฐานเป็นผู้เก็บรักษาเอกสารดังกล่าว ซึ่งบริษัทสามารถขอเรียกดูเอกสารได้อย่างทันกาลตามความเหมาะสม

4.5 คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วใช่หรือไม่ว่า ฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการปรับนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปให้เป็นไปตามฉบับปัจจุบันที่มีผลบังคับใช้ ภายใต้การกำกับและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring)

การที่บริษัทจะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทควรต้องติดตามอย่างสม่ำเสมอว่า มีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อบกพร่องต่างๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที

5.1 กรณีที่บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการได้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจประจำปีเพื่อขออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะรายงานความคืบหน้าและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ให้คณะ กรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย

5.2 กรณีที่ผลการดำเนินที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทกำหนดให้แต่ละหน่วยธุรกิจมีการติดตามผลการปฏิบัติงานรายวัน รายสัปดาห์และรายเดือนในรูปแบบต่างๆ เช่น Key Performance Index เป็นต้น ในการประชุมแต่ละระดับของพนักงานและฝ่ายบริหาร เพื่อรายงานความคืบหน้าและดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลอย่างต่อเนื่องเป็นการลดและกระจายความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งบริษัทสามารถปรับวิธีการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและปัจจัยต่างๆ ที่มากระทบต่อเป้าหมายที่วางไว้อย่างเหมาะสม

5.3 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ☐ ไม่ใช่

ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเกิดขึ้นในบริษัท ทั้งนี้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น และได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการให้ความเชื่อมั่นถึงการควบคุมภายในของบริษัทในทุกหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอว่า (1) การปฏิบัติงานของหน่วยงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลหรือไม่ (2) การให้ความเชื่อมั่นแก่รายงานทางการเงินว่าน่าเชื่อถือได้ (3) การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในภายนอกองค์กร และการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆด้านการควบคุมภายใน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control) ทั้งนี้จะมีการรายงานผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาและรับทราบความเคลื่อนไหวของการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ

5.4 กรณีที่บริษัทมีการตรวจสอบภายใน บริษัทได้กำหนดให้การรายงานผลการตรวจสอบต้องรายงานตรงต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระและเสนอรายงานผลการตรวจสอบได้อย่างตรงไปตรงมา ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่ ❒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระ ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายตรวจสอบภายในจึงสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ โดยจะรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงรายงานผลเชิงเสนอแนะต่อผู้บริหารในการปรับหรือเพิ่มเติมการควบคุมภายในให้เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมของการปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด

5.5 เมื่อมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่ ❒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท /คณะกรรมการตรวจสอบ ให้พิจารณาถึงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญทุกครั้ง โดยหน่วยงานต่างๆจะรายงานผลการดำเนินงานและปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ไขให้ทันกาลเป็นประจำทุกเดือน อีกทั้งยังได้กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตามปัจจุบันยังไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

5.6 บริษัทต้องรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องต่อคณะกรรมการบริษัท /คณะกรรมการตรวจสอบ ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในจะคอยติดตามและรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน

5.7 บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริต หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และมีการกระทำที่ผิดปกติอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หรือไม่

☑ มี ❒ ไม่มี ❒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

ฝ่ายบริหารของบริษัทมีหน้าที่ และความรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงสิ่งที่ได้ทำการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ อันอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทุจริต หรือการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ทั้งนี้ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ มีสิทธิ์และสามารถขอให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ โดยนอกจากฝ่ายบริหารของบริษัท ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตหรือสงสัยว่ามีเหตุ การณ์ทุจริต การปฏิบัติงานที่ฝ่าฝืนกฎหมายซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และคอยรายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบด้วยเช่นกัน

****

ส่วนที่ 2
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่ สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่ อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้า ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2552 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสาร ชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นายธนกร ปุลิเวคินทร์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายธนกร ปุลิเวคินทร์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	.....
2. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ	.....

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ	.....

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	65	ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ รัฐประศาสนศาสตร์ ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ Upsala College, New Jersey ,USA	-ไม่มี-	2547-ปัจจุบัน 2543-2547 2540-2543	ประธานกรรมการ ปลัดกระทรวง การคลัง อธิบดี กรมศุลกากร	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป กระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง	RCP - Role of the Chairman Program
นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร	46	ปริญญาโท MBA – Marketing Sandiego University, USA ปริญญาตรี คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	37.51	2541-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ บมจ.แคลิฟอร์เนีย ฟิตเนส	DCP - Director Certification Program

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร	48	ปริญญาโท MBA – Marketing Sandiego University, USA ปริญญาตรี คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3.46	2541-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
นายวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	49	ปริญญาโท MBA Boston University, USA ปริญญาตรี คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.89	2545-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ บจ.แคลิฟอร์เนีย ฟิตเนส	DAP - Directors Accreditation Program

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	47	- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - โครงการเสริมสร้างผู้จัดการยุคใหม่ รุ่นที่ 10 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - สู่ความเป็นนายที่สมบูรณ์แบบ รุ่น 4 สถาบันการบริหารและจิตวิทยา - CEO Development Institute - หลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบันกรรมการบริษัท รุ่นที่ 8 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 1	0.47	2548 - ปัจจุบัน 2546-2547 2545-2547	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	DCP - Director Certification Program
นายอรรถสิทธิ์ ดำรงรัตน์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	45	ปริญญาโท คณะศิลปศาสตร์ สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-ไม่มี-	พ.ย. 50 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจฟิล์มภาพยนตร์	53	ปริญญาโท MBA United State International University, USA ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	0.14	2546-ปัจจุบัน 2538-2546	กรรมการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจฟิล์มภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	DAP - Directors Accreditation Program
นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	55	ปริญญาโท บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-ไม่มี-	2545-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2523-2540	ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ กลุ่ม บมจ.ไมเนอร์ ฟู้ด	ACP - Audit Committee Program DCP - Director Certification Program

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	58	ปริญญาโท MBA มหาวิทยาลัยแซ้ปแมน, USA ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Sandiego University , USA	0.08	2545-ปัจจุบัน 2538-2540	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ Co-ordinator	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บจ.รีเจนซี่	FSD - Financial Statement for Director DAP - Directors Accreditation Program DCP - Director Certification Program FND - Finance for Non – Finance Directors

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายนฤนาท รัตนะกนก	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	54	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยดีทรอยต์ สหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	2549-ปัจจุบัน 2530 - 2540 2527 - 2530	กรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บงล. จีเอฟ จำกัด (มหาชน) บงล. ซิตี้คอร์ป จำกัด	ACP - Audit Committee Program FSD - Financial Statement for Director DAP - Directors Accreditation Program DCP - Director Certification Program
นายปณิธาน เศรษฐบุตร	กรรมการ / รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	52	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารการตลาด มหาวิทยาลัยโกลเดนท์เกต สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา บริหารการจัดการ มหาวิทยาลัยโกลเดนท์เกต สหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	ม.ค. 50- ปัจจุบัน ธ.ค. 44- เม.ย. 49	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ปทท) จำกัด	DAP - Directors Accreditation Program

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นางยุพิน กาญจนวิกัย	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	46	ปริญญาโท บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-ไม่มี-	2546 - 2547 2539 - 2545	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงินและปฏิบัติการ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน	บริษัท ยู สตาร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ปทท) จำกัด	-ไม่มี-
นายอนวัช องค์วาสิฏฐ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจโรงภาพยนตร์	42	ปริญญาโท บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	0.03	2541-ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจโรงภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายฉัฏฐมิ บันติวิริยะ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี	48	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาตรี บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.02	มี.ค. 2550 - ปัจจุบัน มี.ค. - ธ.ค. 2549 2541 - มี.ค. 2549	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี รองกรรมการผู้อำนวยการกลุ่มงานบัญชีและการเงิน ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บริษัท อาร์ เอส จำกัด (มหาชน) บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
นายริชาร์ด วัล เด็กก์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจโบว์ลิ่ง	44	SITC TETE-DE-RAN, Swiss Hotel School Diploma, Switzerland	-ไม่มี-	2542 - 2550 2538 - 2542	ผู้จัดการทั่วไป ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท เอสแอลอาร์ที จำกัด (ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป) บริษัท ซีเล็ค เซอร์วิส พาทเนอร์ จำกัด (ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป)	-ไม่มี-

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นางจินดา วรรธนะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหารพื้นที่เช่า	47	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	0.03	2539-ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหารพื้นที่เช่า	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
นายจิรเดช นุตสถิตย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวางแผนกลยุทธ์และนักลงทุนสัมพันธ์	41	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เนชั่นแนลยูนิเวอซิตี้ ซานดิเอโก ,สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ซานดิเอโก ,สหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	2549-ปัจจุบัน 2546 - 2548	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานวางแผนกลยุทธ์ และนักลงทุนสัมพันธ์ผู้จัดการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	-ไม่มี-

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย										
	เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	เมเจอร์ ซีนีแอด	เมเจอร์ พรอพเพอร์ตี้	เมเจอร์ เซอร์วิส	อุดร ไฟว์สตาร์	สยาม ซีนีเพล็กซ์	เชียงใหม่ ซีนีเพล็กซ์	รัชโยธิน เรียลตี้	รัชโยธิน ซีนีม่า	เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	รัชโยธิน แมเนจเมนท์	ไอ แมกซ์
คุณสมใจนึก เองตระกูล	x											
คุณวิชา พูลวรลักษณ์	/ //	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
คุณภารดี พูลวรลักษณ์	/ //	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
คุณวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์	/ //				/	/	/	/	/	/	/	/
คุณธนกร ปุลิเวคินทร์	/ //	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
คุณอรรถสิทธิ์ ดำรงรัตน์	/											
คุณวิชัย พูลวรลักษณ์	/											
คุณชัย จรุงธนาภิบาล	/											
คุณวัลลภ ตั้งตรงจิตร	/											
คุณนฤนาท รัตนะกนก	/											
คุณปณิธาน เศรษฐบุตร*	/											
ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ**	/											
คุณฉัฐภูมิ บันดิวิริยะ	/											
คุณกิติกร พุ่มสว่าง			/	/						/		
คุณทศพร อังสุวรังษี					/	/	/	/	/	/	/	/

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย										
	เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	เมเจอร์ ซีนีแอด	เมเจอร์ พรอพเพอร์ตี้	เมเจอร์ เซอร์วิส	อุตร ไฟว์สตาร์	สยาม ซีนีเพล็กซ์	เชียงใหม่ ซีนีเพล็กซ์	รัชโยธิน เรียลตี้	รัชโยธิน ซีนีม่า	เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	รัชโยธิน แมเนจเมนท์	ไอ แมกซ์
คุณอรชัย ปุณณะนิธิ					/							
คุณพรชัย อึ้งธนไพศาล					/							

*นายปณิธาน เศรษฐบุตร ลาออกจากตำแหน่งกรรมการของบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2552

**ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระแทน มีผลตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2552 เป็นต้นไป

หมายเหตุ

x ประธานกรรมการ

// กรรมการบริหาร

/ กรรมการ

รายชื่อ	บริษัทย่อย				
	แปซิฟิค มาร์เก็ตติ้ง	อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	อีจีวี เอ็กซิบิชั่น	อีจีวี ไฟว์สตาร์	เอ็นเตอร์เทน โกลเด้น วิลเลจ เอ็กซิบิชั่น
คุณสมใจนึก เองตระกูล					
คุณวิชา พูลวรลักษณ์	/				
นางภารดี พูลวรลักษณ์					
คุณวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์					
คุณธนกร ปุลิเวคินทร์	/	/	/	/	/
คุณอรรถสิทธิ์ ดำรงรัตน์					
คุณวิชัย พูลวรลักษณ์		x	x	x	x
คุณปณิธาน เศรษฐบุตร*		/	/	/	/
คุณชัย จรุงธนาภิบาล					
คุณวัลลภ ตั้งตรงจิตร					
คุณนฤนาท รัตนะกนก					
คุณฉัฏฐภูมิ ขันติวิริยะ	/	/	/	/	/
คุณกิติกร พุ่มสว่าง		/	/	/	/
คุณนุสรา ปิ่นแก้ว		/	/	/	/
คุณสุเทพ ด่านศิริวิโรจน์		/			
คุณสุเมธ สอนสุทธิ์		/			

หมายเหตุ

x	ประธานกรรมการ
//	กรรมการบริหาร
/	กรรมการ

เอกสารแนบ 3

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2553

แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับ

ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม (Organizational Control and Environment Measure)

องค์กรและสภาพแวดล้อม หมายถึง การมีโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่ดีซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของการเติบโตเจริญก้าวหน้าขององค์กร และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องสร้างสภาวะหรือปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งเอื้อให้ระบบการควบคุมภายในดำเนินไปได้ตามที่บริษัทมุ่งหวัง เป็นการสร้างบรรยากาศการควบคุมเพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในบริษัทตระหนักถึงความจำเป็นของระบบการควบคุมภายใน เช่น การที่ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญต่อความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การจัดการโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม การกำหนดหน้าที่อย่างชัดเจน การมีนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เป็นลายลักษณ์อักษร การที่ฝ่ายบริหารและบุคคลากรในองค์กรให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายใน เป็นต้น

1.1 คณะกรรมการได้ดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำทุกปี (Annual operation plan) โดยแต่ละหน่วยธุรกิจจะนำเสนอเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจในแต่ละปีที่สอดคล้องกับ Mission และ Vision ของบริษัทให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานแต่ละหน่วยงานทราบและนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในการกำหนดเป้าหมายและแผ นการดำเนินธุรกิจดังกล่าวทางบริษัทจัดให้มีการติดตามผลเดือนละครั้ง เพื่อรายงานความคืบหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไข อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงระหว่างดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้นตามความเหมาะสม ทั้งนี้เรื่องดังกล่าว ได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

1.2 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานแล้วว่า การตั้งเป้าหมายได้ดำเนินการอย่างรอบคอบ และได้พิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนด ตลอดจนได้มีการวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล โดยไม่มีการจูงใจหรือให้ผลประโยชน์ตอบแทนที่เกินสมควรแก่พนักงานในลักษณะที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริตหรือประพฤติมิชอบ (เช่น ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง ทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น)

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทว่าได้จัดทำอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของการประมาณการอย่างระมัดระวัง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐาน ผลการดำเนินงานในอดีตถึงปัจจุบัน ข้อมูลเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และสภาวการณ์การแข่งขันที่ค าดหมายในปีนั้น ๆ อีกทั้งได้พิจารณาทบทวนถึงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานพนักงานในบริษัทแล้วว่ามีความรู้และความสามารถที่จะปฏิบัติตามเป้าหมายได้จริง โดยวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลของบริษัท และสอดคล้องต่อสภาวะเศรษฐกิจและ สภาพแวดล้อมอื่น ๆ รวมถึงได้กำกับดูแลให้มีหน่วยงานทำหน้าที่คอยติดตามผลของเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวอยู่เป็นประจำ

1.3 บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ที่ชัดเจนและเหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯหรือที่เรียกว่า Support center ได้จัดแบ่งโครงสร้างเป็นฝ่ายต่างๆอย่างชัดเจน ซึ่งทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆให้แก่สาขาทั้งที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) และข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืน หรือไม่

☑ มี ❒ ไม่มี

บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of conduct) ที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยใช้เป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงการห้ามมิให้ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและคู่ค้าของบริษัท โดยมีการกำหนดบทลงโทษในกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้อย่างชัดเจน

1.5 บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและสามารถป้องกันการทุจริตได้หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมและสามารถป้องกันการทุจริตได้ โดยนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน มีอยู่ในรูปแบบคู่ มือปฏิบัติการ (Operation manual) และแผนผังการปฏิบัติงาน (Business process flow) ทั้งนี้บริษัทได้มีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เพื่อทำการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนาระบบและการปฏิบัติงานด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นเครื่องมือในการควบคุมและป้องกันการทุจริต

1.6 ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าเพื่อประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าเพื่อ ประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เนื่องจากบริษัทเป็นธุรกิจด้านการบริการจึงให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติงานในเรื่องความเป็นธรรมต่อคู่ค้าที่ใช้กับคู่ค้าทุกรา ยอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็น

ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า รวมถึง ชุมชนและสังคม ด้วยการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน เป็นธรรม เปิดเผย และโปร่งใส

ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management Measure)

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อมดำเนินการอยู่ท่ามกลางความเสี่ยงทางธุรกิจตลอดเวลา โดยสาเหตุของความเสี่ยงอาจมาจากปัจจัยภายใน เช่น ผู้บริหารขาดความซื่อสัตย์และจริยธรรม บริษัทขยายงานอย่างรวดเร็วเกินไปทำให้ระบบงานไม่สามารถรองรับได้ หรือการกำกับดูแลไม่ทั่วถึง เป็นต้น และปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี หรือพฤติกรรมการบริโภคสินค้า ทำให้มีผลกระทบต่อส่วนแบ่งการตลาด เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ การที่จะนำพาให้บริษัทรอดพ้นจากอันตรายที่เกิดจากความเสี่ยงดังกล่าวได้นั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องดำเนินการต่อไปนี้อย่างสม่ำเสมอ

(1) พิจารณาหรือไตร่ตรองถึงลักษณะความเสี่ยงที่บริษัทประสบอยู่ หรือคาดว่าจะประสบ (Identification of risk)

(2) วิเคราะห์ผลกระทบของความเสี่ยงนั้นๆ ต่อบริษัท และโอกาสที่ความเสี่ยงนั้นๆ จะเกิดขึ้น (Analysis of risk)

(3) กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Management of risk)

2.1 บริษัทมีการประเมินอย่างสม่ำเสมอหรือไม่ว่า การประกอบธุรกิจของบริษัทมีปัจจัยใดบ้างที่เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายใน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

☑ มี ❒ ไม่มี

บริษัทได้มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะต้องวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัย ทั้งภายนอกและภายในและสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบออกมาให้ชัดเจน เพื่อที่บริษัทจะรีบดำเนินการแก้ไขและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

2.2 บริษัทได้มีการวิเคราะห์หรือไม่ว่า เหตุการณ์ใดที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น

☑ มี ❒ ไม่มี

บริษัทได้ทำการวิเคราะห์อย่างระมัดระวัง ถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงที่บริษัทได้ระบุไว้นั้นเกิดขึ้น เพื่อให้เป็นสัญญาณเตือนภัยในการติดตามและจัดการบริหารความเสี่ยง แล้วราย งานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทในระยะเวลาที่กำหนดเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

2.3 บริษัทกำหนดให้มีมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทได้กำหนดมาตรการ ให้มีการประเมินการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการ ในการ ตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง แล้วรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อลดความเสี่ยงอันจะเกิดความสูญเสียต่อองค์กร

2.4 บริษัทได้แจ้งให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงานความคืบหน้า ปัญหาและการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือกรณีฉุกเฉินที่เป็นเรื่องเร่งด่วนต้องรีบแก้ไขป้องกัน นอกจากนี้ ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนิน การแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

2.5 บริษัทมีการติดตามว่าหน่วยงานต่าง ๆ ได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่ เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน ซึ่งจะมีการรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการตรวจสอบทราบอยู่เป็นประจำทุกเดือน

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร (Management Control Activities)

การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญเพื่อให้บริษัทมั่นใจว่าแนวทางที่ฝ่ายบริหารกำหนดไว้ได้รับการตอบสนองและปฏิบัติตามจากทุกคนในบริษัท ซึ่งแนวทางดังกล่าว ได้แก่

(1) การกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติรายการเป็นไปอย่างเหมาะสม

(2) มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจเอื้อให้เกิดการกระทำที่ทุจริตออกจากกัน

(3) มีการกำหนดขั้นตอน และวิธีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์

(4) การกำหนดวิธีการเพื่อให้แน่ใจว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3.1 บริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทมีการกำหนดขอบเขตของอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งมีการปรับปรุงให้เหมาะสมต่อการบริหาร และการปฏิบัติงานในปัจจุบันมากขึ้น พร้อมกันนี้ พนักงานทุกคนก็รับทราบอำนาจดำเนินการของฝ่ายบริหารด้วย

3.2 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน ใช่หรือไม่ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทได้จัดแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านที่กล่าวข้างต้น ออกจากกันอย่างชัดเจน และ เด็ดขาด โดยหน่วยงานต่างๆของบริษัทมีกรอบอำนาจอนุมัติที่แตกต่างกัน ส่วนหน้าที่ในการบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ (รวมการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ) และการจัดเก็บ การดูแลรักษาทรัพย์สินจะมีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบโดยเฉพาะ ไม่มีการมอบหมายให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดหรือหน่วยงานหนึ่งหน่วยงานใดสามารถปฏิบัติงานได้ตามลำพังตั้งแต่ต้นจนจบแต่จะต้องมีการสอบยันความถูกต้องซึ่งกันและกันอย่างเหมาะสม

3.3 ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทมีมาตรการที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมนั้นต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่ ❒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนอนุมัติการทำรายการระหว่างกันโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมตรวจสอบ และได้กำหนดไว้เป็นนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมอยู่ในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน โดยกำหนดให้มีหน่วยงานที่ตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง

3.4 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นได้กระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้นเท่านั้น ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่ ❒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทห้ามมิให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสียเข้าร่วมพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้นๆ อันอาจส่งผล ต่อความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3.5 ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมตาม 3.3 การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมนั้น ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (on arms' length basis) ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่ ❒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

การตัดสินใจอนุมัติธุรกรรมใด ๆ ก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงผลประ โยชน์สูงสุดในระยะยาวเป็นสำคัญ และกรณีเป็นธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบอนุมัติ หรือขอความเห็นก่อนแล้วแต่กรณี

3.6 ในกรณีที่ได้มีการอนุมัติธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว (เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้ำประกัน) ได้มีการติดตามให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัทหรือไม่ (เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด การทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น)

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่ ❒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทได้มีการติดตามและให้ผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติตามสัญญา และเงื่อนไขข้อตกลงในสัญญาที่มีผลผูกพันอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบ ดูแลและติดตามผลผูกพันทางธุรกรรมนั้นๆ

3.7 กรณีที่บริษัทมีมาตรการเกี่ยวกับการทำธุรกรรมตาม 3.3 มาตรการดังกล่าวครอบคลุมไปถึงกรณีที่ผู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าวนำโอกาสหรือประโยชน์ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวด้วย ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่ ❒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทมีการกำหนดไว้ในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน

3.8 ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม บริษัทมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดทิศทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าวถือปฏิบัติ ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่ ❒ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทได้ส่งกรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทย่อย ส่วนบริษัทร่วม บริษัทได้แต่งตั้งตัวแทนบริษัทในการติดตามดูและการดำเนินงาน เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท และรายงานผลให้บริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่อง

3.9 บริษัทมีมาตรการที่จะติดตามให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

☑ ใช่ มี ❒ ไม่มี

บริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานด้านกฎหมาย เพื่อติดตามกฎหมายและระเบียบที่ทางรัฐบาล หรือหน่วยงานราชการ รวมถึงคู่ค้าที่ กำหนดออกมา และทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัท ตลอดจนจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อันเป็นการให้บริษัทดำเนินงานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจและรักษาชื่อเสียงของบริษัท

3.10 ในกรณีที่บริษัทเคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย บริษัทมีมาตรการแก้ไขและป้องกันมิให้เกิดการกระทำในลักษณะนั้นอีก หรือไม่

❒ มี ❒ ไม่มี ☑ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทไม่เคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยฝ่ายบริหารสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication Measure)

หลักการประการหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังไม่ว่าจ ะเป็นสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ก็คือ การตัดสินใจบนพื้นฐานที่มีข้อมูลที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการตัดสินใจ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่น ดังนั้น การสื่อสารข้อมูลดังกล่าวไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องจึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง และเป็นสิ่งที่จะช่วยให้เกิดความมีประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน ข้อมูลที่มีคุณภาพควรมีคุณสมบัติดังนี้

(1) มีเนื้อหาที่จำเป็นเพียงพอต่อการตัดสินใจ

(2) มีความถูกต้องสมบูรณ์

(3) มีความเป็นปัจจุบัน

(4) มีรูปแบบที่เข้าใจง่าย

(5) มีการจัดเก็บที่ดี

4.1 ในการเสนอเรื่องให้คณะกรรมการพิจารณา บริษัทได้จัดให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆ อย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการตัดสินใจ ใช่หรือไม่ (ข้อมูลที่สำคัญต่างๆ ได้แก่ รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่างๆ เป็นต้น)

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทได้มีการจัดเตรียมเอกสาร ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการพิจารณาที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจล่วงหน้าก่อนทุกครั้ง และหากเรื่องใดมีรายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง (ถ้ามี) บริษัทก็จะจัดให้มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อแจกเป็นเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการในวันประชุม ทั้งนี้หากในระหว่างการประชุมมีการใช้ข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่เตรียมไว้ก็จะให้หน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลมารองรับการพิจารณาระหว่างการประชุม เพื่อให้ทันกาลต่อการพิจารณาตัดสินใจ

4.2 กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุม อย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ได้รับก่อนวันประชุมโดยเฉลี่ย 7 วัน ❒ ไม่ใช่

บริษัทจะแจ้งกำหนดการประชุมคณะกรรมการ บริษัท สำหรับปีถัดไปต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 1 ปี และบริษัทกำหนดให้ส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการบริษัททุกครั้งล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพิจาร ณาแก่คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

4.3 รายงานการประชุมกรรมการ มีรายละเอียดตามควรที่ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการได้หรือไม่ เช่น ได้มีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทมีการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกรายละเอียดที่เป็นสาระ สำคัญ รวมถึงข้อเสนอแนะและข้อคัดค้าน (ถ้ามี) โดยในการจัดทำรายงา นการประชุมทุกครั้งให้คณะกรรม การรับรองรายงานการประชุม

ดังกล่าวในการประชุมครั้งถัดไป ซึ่งเปิดโอกาสให้คณะกรรมการได้แก้ไขหรือเพิ่มเติมในรายงานการประชุมได้อย่างอิสระ โดยจะเก็บไว้เป็นหลักฐานและสามารถตรวจสอบความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทได้ตลอดเวลา

4.4 บริษัทจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่างๆ ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องนี้ หรือเคยได้รับแจ้งแต่ได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้น อย่างครบถ้วนแล้ว ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทมีการจัด เก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี ไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้อย่างเป็นสัดส่วน และมีเอกสารบางส่วนที่จ้างผู้ให้บริการภายนอกที่ได้มาตรฐานเป็นผู้เก็บรักษาเอกสารดังกล่าว ซึ่งบริษัทสามารถขอเรียกดูเอกสารได้อย่างทันกาลตามความเหมาะสม

4.5 คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วใช่หรือไม่ว่า ฝ่ายบริหารได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท โดยไม่เลือกใช้นโยบายบัญชีที่ทำให้บริษัทแสดงผลประกอบการที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

☑ ใช่ ❒ ไม่ใช่

บริษัทได้ใช้นโยบายบัญชีตาม หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการปรับนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปให้เป็นไปตามฉบับปัจจุบันที่มีผลบังคับใช้ ภายใต้การกำกับและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring)

การที่บริษัทจะดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บริษัทควรต้องติดตามอย่างสม่ำเสมอว่า มีการปฏิบัติตามเป้าหมายที่วางไว้ ระบบการควบคุมภายในยังดำเนินอยู่อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งข้อบกพร่องต่างๆ ได้รับการแก้ไขอย่างทันท่วงที

5.1 กรณีที่บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการได้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่กำหนดไว้ ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจประจำปีเพื่อขออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะรายงานความคืบหน้าและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ให้คณะ กรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย

5.2 กรณีที่ผลการดำเนินที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทกำหนดให้แต่ละหน่วย ธุรกิจมีการติดตามผลการปฏิบัติงานรายวัน รายสัปดาห์และรายเดือนในรูปแบบต่างๆ เช่น Key Performance Index เป็นต้น ในการประชุมแต่ละระดับของพนักงานและฝ่ายบริหาร เพื่อรายงานความคืบหน้าและดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำ หนดไว้ การติดตามผลอย่างต่อเนื่องเป็นการลดและกระจายความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งบริษัทสามารถปรับวิธีการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและปัจจัยต่างๆ ที่มากระทบต่อเป้าหมายที่วางไว้อย่างเหมาะสม

5.3 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ☐ ไม่ใช่

ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเกิดขึ้นในบริษัท ทั้งนี้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น และได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการให้ความเชื่อมั่นถึงการ ควบคุมภายในของบริษัทในทุกหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอว่า (1) การปฏิบัติงานของหน่วยงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลหรือไม่ (2) การให้ความเชื่อมั่นแก่รายงานทางการเงินว่าน่าเชื่อถือได้ (3) การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในภายนอกองค์กร และการปฏิ บัติตามระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆด้านการควบคุมภายใน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control) ทั้งนี้จะมีการรายงานผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาและรับทราบความเคลื่อนไหวของการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ

5.4 กรณีที่บริษัทมีการตรวจสอบภายใน บริษัทได้กำหนดให้การรายงานผลการตรวจสอบต้องรายงานตรงต่อคณะกรรมการหรือคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระและเสนอรายงานผลการตรวจสอบได้อย่างตรงไปตรงมา ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระ ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายตรวจสอบภายในจึงสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ โดยจะรายงานผลการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงรายงานผลเชิงเสนอแนะต่อผู้บริหารในการปรับหรือเพิ่มเติมการควบคุมภายในให้เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมของการปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด

5.5 เมื่อมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ได้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันควร ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ☐ ไม่ใช่ ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

บริษัทมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท /คณะกรรมการตรวจสอบ ให้พิจารณาถึ งข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญทุกครั้ง โดยหน่วยงานต่างๆจะรายงานผลการดำเนินงานและปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ไขให้ทันกาลเป็นประจำทุกเดือน อีกทั้งยังได้กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตามปัจจุบันยังไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

5.6 บริษัทต้องรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องต่อคณะกรรมการบริษัท /คณะกรรมการตรวจสอบ ใช่หรือไม่

☑ ใช่ ☐ ไม่ใช่

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในจะคอยติดตามและรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน

5.7 บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริต หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย และมีการกระทำที่ผิดปกติอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หรือไม่

☑ มี ☐ ไม่มี ☐ ไม่มีกรณีดังกล่าว

ฝ่ายบริหารของบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงสิ่งที่ได้ทำการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ อันอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทุจริต หรือการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ทั้งนี้ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ มีสิทธิ์และสามารถขอให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ โดยนอกจากฝ่ายบริหารของบริษัท ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน ร วมถึงเหตุการณ์ทุจริตหรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต การปฏิบัติงานที่ฝ่าฝืนกฎหมายซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และคอยรายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบด้วยเช่นกัน

****