แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Major Cineplex Public Company Limited

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	**การประกอบธุรกิจ**	
	1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1-19
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	20-53
	3. ปัจจัยความเสี่ยง	54-56
	4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	57-96
	5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	97
	6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	98-108
ส่วนที่ 2	**การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ**	
	7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	109-114
	8. โครงสร้างการจัดการ	115-122
	9. การกำกับดูแลกิจการ	123-148
	10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	149-154
	11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	155-162
	12. รายการระหว่างกัน	163-169
ส่วนที 3	**ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน**	
	13. ข้อมูลการเงินที่สำคัญ	170-183
	14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ	184-187
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล		
เอกสารแนบ		
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	1-10
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	1-2
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน	1
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	1
เอกสารแนบ 5	อื่นๆ	1
	: แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน	1-16

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2538 โดยนายวิชา พูลวรลักษณ์ เพื่อประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ (MAJOR CINEPLEX) และจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ.2545 มีอักษรย่อว่า MAJOR จากการเติบโตอย่างรวดเร็วในระยะเวลาที่ผ่านมาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ การควบรวมกิจการกับ บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) และการเข้าร่วมทุนกับบริษัทต่างๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจให้กับบริษัทฯในอนาคต ซึ่งเป็นการเสริมสร้างให้บริษัทฯ ก้าวสู่ความเป็น “สุดยอดเมืองหนังระดับโลกและศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่ (The World’s Best Cinema and Total Lifestyle Entertainment Complex Provider)” และจากการที่บริษัทพัฒนาและสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆอยู่เสมอ ในปี 2557 บริษัทจึงเปลี่ยนสโลแกนใหม่เป็น “ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก หรือ **Sharing the world’s best entertainment dreams”**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมีบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า รวมทั้งสิ้น 33 บริษัท แบ่งเป็น บริษัทย่อย 23 บริษัท บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า 9 บริษัทและเงินลงทุนในประเทศอินเดียอีก 1 บริษัท ทำให้โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ขยายวงกว้างครอบคลุมธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าและบริการ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ธุรกิจศูนย์การค้าแบบเปิด ธุรกิจเคเบิ้ลทีวี ธุรกิจลงทุน ธุรกิจให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์และธุรกิจให้บริการด้านลูกค้าสัมพันธ์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์และเครือข่ายเครื่องพิมพ์คูปองอัตโนมัติ

สำหรับธุรกิจหลักของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ส่วนของโรงภาพยนตร์ มีสาขารวมทั้งสิ้น 131 สาขา 710 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็นสาขาในประเทศไทย จำนวน 126 สาขา 685 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 41 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 85 สาขา และสาขาในต่างประเทศ 5 สาขา ได้แก่ ประเทศกัมพูชา 3 สาขา 16 โรงภาพยนตร์ และประเทศลาว 2 สาขา 9โรงภาพยนตร์ มีแบรนด์ในเครือทั้งหมด 10 แบรนด์

ส่วนของโบว์ลิ่ง,คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง มีสาขารวมทั้งสิ้น 16 สาขา ให้บริการ 298 เลนโบว์ลิ่ง 169 ห้องคาราโอเกะ และ 5 ลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยแบ่งเป็นสาขาในประเทศไทยมีแบรนด์ เมเจอร์โบว์ ฮิต และบลูโอ ริทึ่มแอนด์โบล์ว จำนวน 14 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล 9 สาขา ต่างจังหวัด 5 สาขา ในประเทศกัมพูชา 1 สาขา ให้บริการ 13 เลนโบว์ลิ่ง และในประเทศลาว 1 สาขา ให้บริการ 8 เลนโบว์ลิ่ง

_____รับรองความถูกต้อง

<u>ส่วนของพื้นที่เช่าและบริการ</u> ให้บริการในสาขาทั้งหมด 17 สาขา รวมพื้นที่ให้เช่าทั้งสิ้น 48,687 ตารางเมตร มีอัตราพื้นที่เช่าอยู่ที่ 89%

ตารางจำนวนโรงภาพยนตร์ เลนโบว์ลิ่ง ห้องคาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง จำนวนพื้นที่ให้เช่าแบ่งตามกลุ่มบริษัทดังนี้

แบรนด์	จำนวนสาขา	โรงภาพยนตร์ (โรง)	โบว์ลิ่ง (เลน)	คาราโอเกะ (ห้อง)	สเก็ตน้ำแข็ง (ลาน)	พื้นที่ให้เช่า (ตารางเมตร)
เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์	93	463	154	89	2	13,582
อีจีวี ซีนีม่า	18	68	-	-	-	23,111
พารากอนซีนีเพล็กซ์	1	16	38	15	-	374
เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์	2	28	46	30	1	11,500
พาราไดซ์ ซีนีเพล็กซ์	1	8	-	-	-	-
เมกา ซีนีเพล็กซ์	1	15	24	25	1	-
หาดใหญ่ ซีนีเพล็กซ์	1	10	15	10	1	-
ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	1	8				120
เวสต์เกตซีนีเพล็กซ์	1	12				
ซีนีเพล็กซ์	7	57				
สาขาในประเทศกัมพูชา	3	16	13			
สาขาในประเทศลาว	2	9	8			
รวม	**131**	**710**	**298**	**169**	**5**	**48,687**

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงและพัฒนาการอุตสาหกรรมภาพยนตร์สู่มิติใหม่แห่งโลกดิจิตอล (Digital Platform) โดยการฉายภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิตอลในรูปแบบ 2D ระบบ3D รวมถึงระบบ 4DX เพื่อพัฒนาคุณภาพของระบบภาพและระบบเสียงให้ดีขึ้น และการจองตั๋วหนังออนไลน์ ประกอบกับได้ทำการตลาดเพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าด้วยการออกบัตรสมาชิก M Generation ทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลของลูกค้า ก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำรายการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย นั่นหมายความว่าบริษัทสามารถสื่อสารกับลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์มากขึ้น

บริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาเพิ่มขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของประเทศไทย เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว พร้อมกันนี้ในมุมมองของสื่อโฆษณาที่รองรับด้วยระบบดิจิตอล จะทำให้เกิดมิติใหม่ในรูปแบบของการโฆษณาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และถือเป็นการเพิ่มรายได้ของสื่อโฆษณาในอนาคตเช่นกัน

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยในนามของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงจากการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉาย ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายสาขาใหม่ ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร ความเสี่ยงทางด้านอัคคีภัย ความเสี่ยงเกี่ยวกับการ

_____รับรองความถูกต้อง

ก่อการร้ายหรือเหตุการณ์ความไม่สงบ รวมถึงความเสี่ยงอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์ เป็นต้น บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบในด้านลบให้หมดไปหรือให้น้อยที่สุด ทั้งนี้เพื่อเป็นการนำความเติบโตมาสู่องค์กรอย่างต่อเนื่องและถาวร

<u>เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ</u>

กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์มีเป้าหมายหลักในการเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ จากการขยายสาขาไปยังจุดต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด ส่งผลให้ในปัจจุบันมีส่วนแบ่งทางการตลาด มากกว่าร้อยละ 70 และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ ได้วางแผนการเพิ่มยอดขายโดยการลงทุนขยายสาขาและเพิ่มจำนวนโรงภาพยนตร์ให้มากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัด ที่มีศักยภาพเพียงพอและคุ้มค่ากับการลงทุน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายที่จะเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้มาใช้บริการในการซื้อบัตรชมภาพยนตร์โดยนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก สำหรับช่องทางอื่นๆ ที่จะอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ และในเครือ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้บริการแล้วในปัจจุบัน มีดังนี้

1. ระบบ Call Center ที่ให้บริการลูกค้าด้วยการโทรเบอร์เดียว (02-515-5555) จองบัตรได้ทุกสาขา
2. ระบบการจำหน่ายบัตรผ่านทาง Internet โดยผ่าน website http://www.majorcineplex.com
3. ระบบจองซื้อบัตรผ่านตู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ
4. ระบบจองผ่าน application ในมือถือ (Major , Line Pay)

นอกจากเป้าหมายการขยายธุรกิจโรงภาพยนตร์แล้ว บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและเพิ่มยอดขายจากธุรกิจโบว์ลิ่ง และการให้บริการห้องคาราโอเกะ ควบคู่ไปด้วย โดยกำหนดเป็นนโยบายการลงทุนและการตลาดที่จะมีบริการโบว์ลิ่งควบคู่ไปกับโรงภาพยนตร์ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของพื้นที่และความเป็นไปได้ของโครงการเป็นหลัก

บริษัทฯ ยังได้มีการขยายตัวในส่วนของธุรกิจอื่นที่ช่วยสร้างศักยภาพในการเติบโตของยอดขาย และช่วยผลักดันการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งใช้พื้นที่ครอบคลุมทั้งภายในโรงภาพยนตร์และภายในพื้นที่ตัวอาคาร ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น VDO-wall, Plasma Screen, Billboard, Cut-out, Tri-vision ,4D Ads ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ซึ่งมีทั้งการผลิตภาพยนตร์ และจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

การที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในบริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ ซึ่งเป็นผู้ที่มีศักยภาพและความชำนาญด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ขนาดเล็ก ซึ่งทำให้การขยายสาขาของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมทุกพื้นที่ได้มากขึ้นด้วย ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ ดังกล่าวมีความสามารถพัฒนาอสังหาริมทรัพย์สำหรับอาคารที่มีพื้นที่ใช้สอยไม่เกิน 10,000 ตารางเมตรไปจนถึงอาคารขนาดใหญ่กว่า 100,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับกับกฎหมายผังเมืองที่มีผลบังคับใช้ในบางพื้นที่ที่มีกฎหมายบังคับอยู่

_____รับรองความถูกต้อง

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญในปี 2560

เมษายน 2560

- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัสสามพราน จ.นครปฐม ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง

พฤษภาคม 2560

- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโรบินสัน เพชรบุรี ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง
- เปิดให้บริการโบว์ลิ่งในแบรนด์ บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล จำนวน 8 เลน ที่ Vientiane Center สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

มิถุนายน 2560

- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซี โคราช 2 ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง

กรกฎาคม 2560

- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซี ปทุมธานี ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง

สิงหาคม 2560

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“บริษัทย่อย”) อนุมัติให้ บริษัท Major Platinum Cineplex (Cambodia) Co., Ltd. ซึ่งประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ ณ ประเทศกัมพูชา ทำการซื้อทรัพย์สินของโรงภาพยนตร์สาขา Siem Reap ณ ประเทศกัมพูชาจากบริษัท M.V.P.C Entertainment Ltd. มูลค่ารวมทรัพย์สินประมาณ 1,200,000 USD หรือประมาณ 39,900,000 บาท (โดยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน 1 USD เท่ากับ 33.25 บาท)

กันยายน 2560

- เปิดโรงภาพยนตร์อีจีวีซีนีม่า สาขาโลตัส สุโขทัย ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัส ยโสธร ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์อีจีวีซีนีม่า สาขาบิ๊กซี น้ำยืน อุบลราชธานี ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์อีจีวีซีนีม่า สาขาบิ๊กซี บ้านดุง อุดรธานี ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์อีจีวีซีนีม่า สาขาโลตัส ท่าทอง ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
- บริษัทได้ยกเลิกการลงทุนใน PVR BLUO Entertainment Limited ซึ่งดำเนินธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ และการบันเทิงที่ประเทศอินเดีย ที่บริษัทถือทั้งหมดจำนวน 17,896,666 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 49 ให้ Smaaash Entertainment Private ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเกมส์ กีฬาจำลองในประเทศอินเดีย

_____รับรองความถูกต้อง

<u>พฤศจิกายน 2560</u>

- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซีด่านขุนทด นครราชสีมา ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์อีจีวีซีนีม่า สาขาบิ๊กซีท่าตะโก นครสวรรค์ ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง

<u>ธันวาคม 2560</u>

- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซี วังน้ำเย็น สระแก้ว ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซี สุวรรณภูมิ ร้อยเอ็ด ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโรบินสัน กำแพงเพชร ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาโลตัส พิจิตร ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาท๊อปส์ พิจิตร ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซี วิเชียรบุรี ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ ที่ศูนย์การค้า เมืองเสียมเรียบ ประเทศกัมพูชา ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ ที่ศูนย์การค้าโสรยา ตั้งอยู่ในกลางเมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 6 โรง

<u>รางวัลแห่งความภาคภูมิใจในปี 2560</u>

- **"SUPERBRANDS THAILAND"**

  ได้รับรางวัลต่อเนื่อง 9 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2008-2016 ตามเป้าหมายและนโยบายของ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ซึ่งเป็นผู้นำในการสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาให้คุณสัมผัสก่อนใคร เพื่อคนรักหนังทุกคนจะได้เต็มอิ่มกับ ประสบการณ์บันเทิงเหนือความฝัน ตามสโลแกน"ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก หรือ Sharing the world's best entertainment dreams โดยได้รับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของซุปเปอร์แบรนด์ 3 ด้าน คือ คุณภาพของแบรนด์ (Brand Quality), ความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค (Brand Affinity) และ เอกลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Personality) โดยเป็นการจัดจาก ซุปเปอร์แบรนด์ ประเทศไทย (มกราคม 2560)

- **"THAILAND CORPORATE EXCELLENCE AWARDS 2016"**

  รางวัลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ด้านองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการโดยรวม จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย TMA และ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (กุมภาพันธ์ 2560)

_____รับรองความถูกต้อง

- **"NO.1 BRAND THAILAND 2016-2017"**

  Category: Entertainment Complex (Cinema) อ้างอิงจากผลสำรวจของบริษัทวิดีโอ รีเสิร์ช อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่ ประเทศญี่ปุ่น ร่วมด้วย Marketeer Research ซึ่งทำการสำรวจความนิยมในสินค้าและบริการประเภทต่างๆ ของผู้บริโภคชาวไทยจำนวน 4,000 ตัวอย่างทั่วประเทศไทย เพื่อเฟ้นหา 'Marketeer No.1 Brand Thailand 2016-2017' แบรนด์ยอดนิยมอันดับ 1 ของประเทศไทยในสาขาต่างๆ (พฤษภาคม 2560)

- **"รางวัลสหกิจศึกษา ดีเด่น"**

  ประกาศเกียรติคุณ สถานประกอบการขนาดใหญ่ ดำเนินการสหกิจศึกษาดีเด่น ระดับเครือข่าย และผู้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาดีเด่นในสถานประกอบการ ระดับเครือข่าย จาก สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (มิถุนายน 2560)

- "**สถานประกอบกิจการดีเด่น**"

  ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน (สิงหาคม 2560)

- "SET Award 2017 **รางวัลยอดเยี่ยม บริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์** (Investor Relations Awards)"

  บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,000 - 30,000 ล้านบาท เพื่อเป็นประกาศเกียรติคุณ และเชิดชูบริษัทจดทะเบียน บริษัทหลักทรัพย์และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และบริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน ที่มีความยอดเยี่ยมและดีเด่นในด้านต่างๆ โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและวารสารการเงินธนาคาร (พฤศจิกายน 2560)

- "IR Magazine 2017"

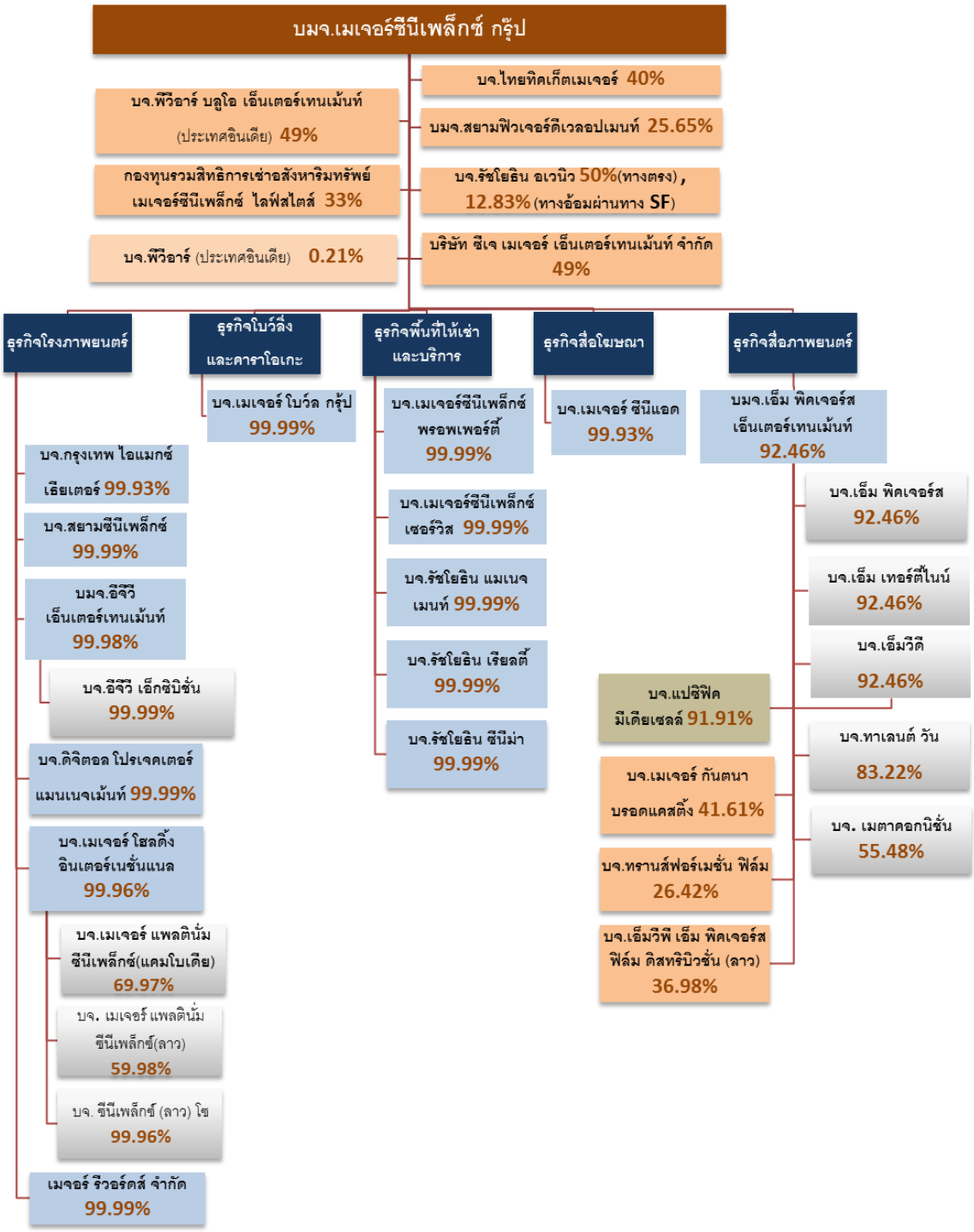
  Outstanding in sector - consumer discretionary จาก ตลาดหลักทรัพย์ประเทศสิงคโปร์ (ธันวาคม 2560)

_____รับรองความถูกต้อง

1.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ประกอบด้วยบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าภายในกลุ่ม รวมทั้งหมด 33 บริษัท และเงินลงทุนในประเทศอินเดียอีก 1 บริษัท ดังแผนภาพต่อไปนี้

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่ม เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์



_____รับรองความถูกต้อง

ธุรกิจโรงภาพยนตร์

ปี 2560 บริษัทในกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ที่ให้บริการโรงภาพยนตร์ มีดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เธียเตอร์ จำกัด	99.93%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบ 3 มิติ สาขา พารากอน
2. บริษัท สยาม ซีนิเพล็กซ์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบปกติ ระบบ 4 มิติ และระบบ Real D ภายใต้แบรนด์พารากอน ซีนีเพล็กซ์
3. บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	99.98%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์อีจีวี ซีนีม่า
4. บริษัท อีจีวี เอ็กซิบิชั่น จำกัด	99.99%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์
5. บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	99.99%	ให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์
6. บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	99.96%	ธุรกิจลงทุน
7. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์(แคมโบเดีย) จำกัด	69.97%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งในประเทศกัมพูชา
8. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด	59.97%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ในประเทศลาว สาขาเวียงจันทน์
9. บริษัท ซีนีเพล็กซ์ (ลาว) โซล	99.99%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ในประเทศลาว สาขาปากเซ
10. เมเจอร์ รีวอร์ดส์ จำกัด (เดิมชื่อ : บริษัท เค อารีน่า จำกัด)	99.99%	ให้บริการงานด้านลูกค้าสัมพันธ์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์และเครือข่ายเครื่องพิมพ์คูปองอัตโนมัติ

จากจุดเริ่มต้นโรงภาพยนตร์ในรูปแบบซีนีเพล็กซ์ (Cineplex) ที่สร้างขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อปี 2538 โดยคุณวิชา พูลวรลักษณ์ในรูปแบบของ Standalone สร้างบนที่ดินที่มีสัญญาเช่าระยะยาว 20-30 ปีในรูปแบบอาคาร 7-10 ชั้น ซึ่งรวมโรงภาพยนตร์และศูนย์รวมความบันเทิงไว้ด้วยกันและมีพื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้าหลากหลายรูปแบบ ทำให้ผู้ชมได้รับอรรถรสทั้งจากจำนวนภาพยนตร์ที่หลากหลายและร้านค้าร้านอาหารที่มีให้เลือกมากมาย จากปริมาณผู้มาใช้บริการในศูนย์ Standalone ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้มีร้านค้าเข้ามาเช่าพื้นที่กันมาก ส่งผลให้บริษัทฯมีอัตราพื้นที่เช่าเกินกว่า 90 % มาโดยตลอด โรงภาพยนตร์รูปแบบ Standalone ณ สิ้นปี 2560 มี 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า (สาขาแรกของประเทศไทย), สาขาสุขุมวิท ,สาขารัชโยธิน ,สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาดงามวงศ์วาน-แคราย

_____รับรองความถูกต้อง

นอกเหนือจากโรงภาพยนตร์รูปแบบ Standalone แล้วบริษัทฯยังขยายสาขาในอีก 3 รูปแบบดังนี้

- รูปแบบห้างสรรพสินค้า
- รูปแบบศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์
- รูปแบบห้างค้าปลีกขนาดใหญ่

ในอดีตการขยายสาขาในรูปแบบห้างสรรพสินค้าเป็นที่นิยม เนื่องจากห้างสรรพสินค้ามีอัตราการเติบโตที่สูงมาก อีกทั้งยังสามารถประหยัดเงินลงทุนได้มากกว่าการขยายสาขาแบบ Standalone ต่อมาบริษัทฯได้เพิ่มรูปแบบการขยายสาขาอีกรูปแบบหนึ่งคือแบบศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์มอลล์ตั้งแต่ปี 2547 โดยการเข้าไปร่วมลงทุนในบมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพัฒนาและบริหารศูนย์การค้าประเภทศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์ซึ่งใช้เนื้อที่ในการก่อสร้างเพียง 3-5 ไร่มีระยะเวลาก่อสร้าง 6-12 เดือนดังนั้นจึงสามารถเลือกทำเลที่อยู่ใกล้ชุมชนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการได้เป็นอย่างดี

จากกระแสความนิยมในการรับชมภาพยนตร์และมีโรงภาพยนตร์เป็นผู้เช่าหลักธุรกิจของ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์จึงสามารถเติบโตได้รวดเร็วยิ่งขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ปัจจุบันบริหารพื้นที่เช่าสูงกว่า 4 แสนตารางเมตร ก่อให้เกิดผลดีทั้งต่อทางบริษัทฯ คือสามารถเข้าไปตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนสามารถให้สะดวกต่อผู้ชมภาพยนตร์โดยที่ไม่ต้องเดินทางไกล สำหรับผลดีต่อ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ก็คือสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการได้หลากหลายมากขึ้นด้วยโรงภาพยนตร์และเลนโบว์ลิ่งที่มีในศูนย์การค้า

อีกทางเลือกของการพัฒนารูปแบบสาขาของบริษัทฯ คือการเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์และเลนโบว์ลิ่ง การเป็นผู้เช่าหลักในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ รูปแบบนี้ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในต่างจังหวัดเพราะห้างค้าปลีกขนาดใหญ่เหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งจับจ่ายใช้สอยสำหรับคนต่างจังหวัดแต่ยังเป็นจุดนัดพบตลอดจนเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับครอบครัวอีกด้วย โดยบริษัทฯได้ร่วมมือกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่สองแห่ง ได้แก่ เทสโก้โลตัสและบิ๊กซีซุปเปอร์เซ็นเตอร์

ปัจจุบันบริษัทฯครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 70 ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทยเป็นผลมาจากการควบรวมกิจการกับ บมจ. อีจีวีเอ็นเตอร์เทนเมนท์ในปี 2547 ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาด ณ ขณะนั้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 23 และการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯมีแบรนด์ในเครือทั้งสิ้น 10 แบรนด์ดังนี้

- เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์
- อีจีวีซีนีม่า
- พารากอนซีนีเพล็กซ์
- เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์
- เมกาซีนีเพล็กซ์
- หาดใหญ่ซีนีเพล็กซ์
- ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต
- เวสต์เกตซีนีเพล็กซ์
- พาราไดซ์ซีนีเพล็กซ์
- ซีนีเพล็กซ์

บริษัทฯมีสาขาในประเทศไทยและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 131 สาขา 710 โรงภาพยนตร์ สามารถรองรับผู้ชมได้ 159,914 ที่นั่ง ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยยังมีจำนวนโรงภาพยนตร์ต่อจำนวนประชากรอยู่ในระดับต่ำ บริษัทฯจึงมีแผนขยายโรงภาพยนตร์เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากรในปี 2561 อีกจำนวน 70 - 80 โรงภาพยนตร์และต่อไปอีกอย่างน้อยปีละ 50 - 80 โรงเพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

_____รับรองความถูกต้อง

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าในทุกระดับชั้นและโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัยหลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพยนตร์แบบ RealD, 2D, 3D, 4DX, IMAX, Screen X และระบบเสียงที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มอรรถรสให้กับลูกค้า บริษัทมุ่งขยายสาขาไปทั่วประเทศและเพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้สัมผัสถึงความหลากหลายของโรงภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆบริษัทฯจึงเน้นตกแต่งสาขาด้วยรูปลักษณ์ที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละแห่งโดยใช้รูปแบบการตกแต่งภายในโรงภาพยนตร์ด้วยแนวทางการออกแบบระดับสากลตามสถานที่ที่ได้รับความนิยมสูงทั่วโลกเพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์ได้สัมผัสถึงอรรถรสนั้น

สำหรับลูกค้าในระดับพรีเมี่ยมบริษัทฯได้มีการออกแบบและตกแต่งโรงภาพยนตร์ระดับหกดาว เพื่อสนองการใช้ชีวิตที่เหนือระดับไว้ที่โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์อย่างเช่นโรงภาพยนตร์บางกอกแอร์เวยส์บลูริบบอนสกรีน เป็นไลฟ์สไตส์เอ็นเตอร์เทนเมนท์ใหม่สไตล์บูทีค เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์นิยมความสะดวกสบายและความเป็นส่วนตัวในการชมภาพยนตร์อย่างเต็มรูปแบบ สำหรับลูกค้าที่ใช้บริการโรงภาพยนตร์ดังกล่าวจะได้รับบริการพิเศษแบบส่วนตัว ณ ห้องรับรองบางกอกแอร์เวยส์บลูริบบอนเลาจน์ ซึ่งตกแต่งด้วยบรรยากาศสุดชิคพร้อมบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มให้รับประทานก่อนเข้าชมภาพยนตร์รวมไปถึงบริการนวดสปาในโรงภาพยนตร์แห่งแรกในเมืองไทย ภายในโรงภาพยนตร์ตกแต่งด้วยเบาะหนังแท้ที่ปรับเอนนอนได้และมีบริการหมอนและผ้าห่มให้พร้อมสรรพทุกที่นั่ง นอกจากนี้พารากอนซีนีเพล็กซ์ยังเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ “อินิกม่าเดอะชาโดว์สกรีน” อีกนวัตกรรมหนึ่งที่เป็นเอกสิทธิ์เฉพาะสมาชิกภายในประกอบด้วยห้องรับรองพิเศษพร้อมบาร์เครื่องดื่มและโรงภาพยนตร์สุดหรูขนาด 33 ที่นั่งเหมาะสำหรับการจัดปาร์ตี้ส่วนตัวซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั้งจากลูกค้าระดับ VIP และลูกค้าองค์กร

ในปี 2554 ได้มีการเปิดบริการโรงภาพยนตร์ 4DX ที่พารากอนซีนีเพล็กซ์เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งโลกภาพยนตร์ที่จะให้ลูกค้าได้รับอรรถรสในทุกๆด้านไม่ว่าจะเป็นภาพแสงสีเสียงสัมผัสและกลิ่นเอฟเฟคต่างๆด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะพร้อมเอฟเฟคตระการตาถึง 24 ชนิดและระบบฉายดิจิตอล 3 มิติ

ณ สิ้นปี 2560 รวมสาขาที่ให้บริการโรงภาพยนตร์ 4DX ทั้งสิ้น 10 สาขาได้แก่ สาขาพารากอน สาขารัชโยธิน สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่ สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ สาขาเซ็นทรัลเวสต์เกต สาขาพรอมานาด สาขาเซ็นทรัลอีสต์วิลล์ สาขาเดอะมอลล์โคราช สาขาเมกาบางนา และสาขาอิออนมอลล์ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

<u>บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด</u>

บริษัทมีนโยบายการขยายสาขาโรงภาพยนตร์ไปสู่ตลาดต่างประเทศ เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ซึ่งประเทศแรกที่บริษัทเข้าไปลงทุนเปิดโรงภาพยนตร์คือ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา โดยบริษัทในนาม บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ร่วมทุนกับบริษัท แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกัมพูชา จัดตั้ง บจ. เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ขณะที่แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30 เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์แบรนด์ “เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์” เป็นโรงภาพยนตร์หรูระดับเวิล์ดคลาส 7 โรง และโบว์ลิ่ง 13 เลน (ปี 2557) ตั้งอยู่ที่ห้างอิออนมอลล์ กรุงพนมเปญ บนพื้นที่ประมาณ 4,450 ตารางเมตร ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์จำนวน 7 โรง 1,578 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์รูปแบบมัลติเพล็กซ์ในระบบดิจิตอล 2 มิติ และ 3 มิติ ซึ่งมีโรงภาพยนตร์วีไอพี 1 โรง และโรงภาพยนตร์ 4DX อีก 1 โรง และเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ที่ประเทศกัมพูชาเพิ่มอีก 2 สาขา ในปี 2560 ตั้งอยู่ศูนย์การค้า เมืองเสียมเรียบ ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง และที่ศูนย์การค้าโสรยา ตั้งอยู่ใจกลางเมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 6 โรง

_____รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด

บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ร่วมทุนกับบริษัท แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ จำกัด เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์ "เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ แพลตินัม" ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรงที่ศูนย์การค้าเวียนเทียน เซ็นเตอร์ ซึ่งตั้งอยู่ย่านใจกลางเมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และแพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 40 ให้บริการโรงภาพยนตร์ในนครเวียงจันทน์ ประเทศลาว (ปี 2558) จำนวน 5 โรง 1,148 ที่นั่ง

บจ. ซีนีเพล็กซ์(ลาว) โซล

บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 99 ได้ลงทุนใน บจ. ซีนีเพล็กซ์(ลาว) โซลโดยซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 มูลค่าการลงทุน 1,000,000,000 LAK (ที่ราคาพาร์ 10,000 LAK) หรือประมาณ 4,300,000 บาท (โดยกาหนดอัตราแลกเปลี่ยน 1 บาท เท่ากับ 0.0043 LAK) เพื่อประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ ณ รัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ในศูนย์การค้าเฟรนด์ชิป มอลล์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ ประเทศลาว ในปี 2559 จำนวน 4 โรง 1,087 ที่นั่ง

ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง

ปี 2560 บริษัทในกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ที่ให้บริการโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง มีดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง และการบันเทิง

บริษัทฯได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะในปี 2540 ที่ Standalone สาขาสุขุมวิทจำนวน 20 เลนโดยเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯในการเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรในที่แห่งเดียวภายใต้ชื่อ "เมเจอร์โบว์ลฮิต" นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆสามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้แตกต่างจากโบว์ลิ่งในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬาเพียงอย่างเดียว ต่อมาในปี 2549 บริษัทฯได้เปิดตัวโบว์ลิ่งแบรนด์ใหม่ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ "บลูโอริทึมแอนด์โบว์ล" โดยมีลักษณะเป็นแฟชั่นโบว์ลิ่ง มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบนในย่านธุรกิจใจกลางเมืองโดยเปิดแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนให้บริการโบว์ลิ่ง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 16 ห้อง และห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ภายใน 1 ห้องประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 4 เลนและบริการคาราโอเกะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี บริษัทจึงได้ทำการทยอยเปิดสาขาภายใต้แบรนด์ "บลูโอริทึมแอนด์โบว์ล" เรื่อยมา สำหรับการขยายธุรกิจในต่างประเทศในเดือนมิถุนายน 2557 บริษัทได้ทำการเปิดสาขาในประเทศกัมพูชาให้บริการโบว์ลิ่ง 13 เลน โดยมีห้องแบบแพลตินั่ม 1 ห้อง และในเดือนพฤษภาคม 2560 เปิดสาขาในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ให้บริการโบว์ลิ่ง 8 เลน

นอกจากนี้บริษัทฯได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ "ซับซีโร่" ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ต เพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาท้าทายสุดอินเทรนด์ภายใต้คอนเซ็ปต์ "Sport and Entertainment" เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้ความบันเทิงด้วยบนพื้นที่

_____รับรองความถูกต้อง

ให้บริการต่อสาขาประมาณ 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนั้นยังให้บริการลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับครูสอนระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัวโดยจะมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey ปัจจุบันบริษัทฯเปิดให้บริการลานสเก็ตน้ำแข็งทั้งหมด 5 สาขาได้แก่ เอสพลานาดสาขางามวงศ์วานแคราย (ธันวาคม 2552) สาขาสุขุมวิท (มีนาคม 2555) สาขาเมกาซีนีเพล็กซ์ (พฤษภาคม 2555) สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่ (พฤศจิกายน 2556) และสาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ (ธันวาคม 2556)

ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯเปิดให้บริการในประเทศไทย ประเทศกัมพูชา และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทั้งหมด 16 สาขา ประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 298 เลน ห้องคาราโอเกะ 169 ห้อง และลานสเก็ตนำแข็งจำนวน 5 ลาน

ธุรกิจสื่อโฆษณา

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ ซีนีแอด จำกัด	99.93%	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา

จากการที่บริษัทฯขยายสาขาเพิ่มขึ้น และจัดหาเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ สามารถดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในแต่ละปีได้ 25-30 ล้านคนทั่วประเทศ ทำให้ธุรกิจบริการสื่อโฆษณาเติบโตได้เป็นอย่างดี บริษัทย่อยภายใต้ชื่อ “บริษัท เมเจอร์ ซีนีแอด จำกัด” จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาทั้งในโรงภาพยนตร์และพื้นที่ทั้งหมดภายใน Cineplex ทั่วประเทศอย่างครบวงจร ด้วยความสามารถในการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากสินทรัพย์ที่ลงทุนไปแล้ว ทำให้ธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทหรือที่เรียกกันว่า “cinemedia” มีอัตรากำไรมากกว่าร้อยละ 85

ปัจจุบัน cinemedia ครอบคลุมสื่อโฆษณาหลากหลาย นับตั้งแต่ โฆษณาบนจอภาพยนตร์ (Screen Ads) โฆษณาบนจอวีดีโอ (VDO Wall) บริเวณโถงชั้นล่างในสาขา โฆษณาบนป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri-vision) โฆษณาบนจอ Plasma โฆษณาบน Menu Board รวมถึงโฆษณาบนสื่อกลางแจ้ง (Billboard/Cut-out) และการโฆษณาในรูปแบบ 4 มิติ (4D Ads) เป็นนวัตกรรมใหม่ที่สามารถทำได้เฉพาะในโรงภาพยนตร์เท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross Promotion)

จากการที่ cinemedia เป็นอีกช่องทางการโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ หลากหลาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงมากกว่าสื่อโฆษณาประเภทอื่น ส่งผลให้ มีอัตราการเติบโตของรายได้ดีอย่างต่อเนื่องทุกปี

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ

ปี 2560 บริษัทในกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ที่ให้บริการพื้นที่ให้เช่าและบริการ มีดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารเฉพาะสาขาสุขุมวิท,รังสิต,งามวงศ์วาน

_____รับรองความถูกต้อง

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
2. บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคเฉพาะสาขาสุขุมวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
3. บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคาร สำหรับสาขารัชโยธิน
4. บริษัท รัชโยธิน แมเนจเมนท์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภค สำหรับสาขารัชโยธิน
5. บริษัท รัชโยธิน ซีนิม่า จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สาขารัชโยธิน

บริษัทฯให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย นอกเหนือจากการให้บริการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่ง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก ซึ่งร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับแนวหน้าและเป็นที่นิยมของลูกค้า พื้นที่ให้เช่ามี 2 ลักษณะ คือ เป็นสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี

เนื่องจากเป็นศูนย์รวมความบันเทิงของคนรุ่นใหม่ พื้นที่ของบริษัทฯจึงเป็นที่ดึงดูดสำหรับร้านค้าระดับสากลและแบรนด์ที่เกิดขึ้นใหม่ในประเทศ ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงของร้านอาหารจานด่วนที่ต่างต้องการพื้นที่ใหม่ๆในการขยายสาขาส่งผลต่ออัตราการใช้พื้นที่เช่าอยู่ในระดับสูงแทบทุกๆสาขา พร้อมด้วยบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ ได้แก่ บริการแสงไฟ ไอเย็น ระบบป้องกันอัคคีภัย การทำความสะอาด และการรักษาความปลอดภัยรวมถึงการบริการส่วนกลาง ตัวอย่างเช่น ลิฟท์ บันไดเลื่อน และที่จอดรถ

ในปี 2557 บริษัทฯ มีการปรับพื้นที่ให้กลายเป็นแหล่งศูนย์การค้าบริเวณนอกอาคารโรงภาพยนตร์ ของสาขา เมเจอร์ รัชโยธิน มีการตกแต่งสถานที่ให้เป็นแบบสไตส์นานาชาติ โดยใช้ชื่อว่า Center Point @ Major Ratchayothin มีร้านค้า ศูนย์รวมแฟชั่น สถานเสริมความงาม ร้านอาหาร นอกจากนี้ยังมีลานกิจกรรมอเนกประสงค์กลางพื้นที่ Center Point ให้เป็นตลาดนัดสินค้ามือสอง ลานกิจกรรม หรือ มินิคอนเสิร์ตอีกด้วย

แม้ในช่วงปลายเดือน มีนาคม 2559 ได้มีโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียว (เหนือ) ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่ ซึ่งโครงการคาดว่าจะเปิดให้ใช้บริการภายในปี 2563 ในช่วงเวลานี้ยังส่งผลให้รายได้ของร้านค้าเช่าลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทคาดว่าเมื่อโครงการแล้วเสร็จ จะทำให้บริษัทมีรายได้จากพื้นที่เช่าเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

_____รับรองความถูกต้อง

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

ปี 2560 บริษัทในกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ที่ให้บริการสื่อภาพยนตร์ มีดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	92.46%	ธุรกิจจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ สื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา
2. บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด	92.46%	ธุรกิจจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อจัดทำวีซีดี ดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์
3. บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด	92.46%	ธุรกิจจำหน่ายแผ่นวีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
4. บริษัท แปซิฟิค มีเดีย เซลส์ จำกัด (บริษัทย่อยของ บจก.เอ็ม วี ดี)	91.91%	ธุรกิจจำหน่ายวีซีดี ดีวีดีและลิขสิทธิ์
5. บริษัท เอ็ม เทอร์ตี้ไนน์ จำกัด	92.46%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์
6. บริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด	83.22%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์และรับจ้างผลิตงานทางด้านบันเทิงทุกรูปแบบ
7. บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด	41.61%	ธุรกิจให้บริการแพร่ภาพสัญญาณดาวเทียมและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
8. บริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น ฟิล์ม	26.42%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์และวีดีทัศน์ รวมทั้งงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ
9. บริษัท เอ็มวีพี เอ็มพิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด	36.98%	ธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
10. บริษัท เมตาคอกนิชั่น จำกัด	55.48%	ธุรกิจตัวแทนซื้อขายสื่อโฆษณา

บริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์โดยการถือหุ้นร้อยละ 92.46 ในบมจ. เอ็มพิคเจอร์สเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ในอดีตบริษัทฯถือหุ้นตรงในบริษัท เอ็มพิคเจอร์ส จำกัด ซึ่งจัดจำหน่ายภาพยนตร์เข้าโรงภาพยนตร์และยังได้ถือหุ้นในบริษัท เอ็มวีดี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แปซิฟิค มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์กรุ้ป จำกัด) บริษัทฯได้ทำการปรับโครงสร้างธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องและตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 เป็นต้นมา บริษัททั้งสองได้อยู่ภายใต้การบริหารงานของบมจ. เอ็มพิคเจอร์สเอ็นเตอร์เทนเมนท์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทมีบริษัทย่อยภายใต้ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ดังนี้

_____รับรองความถูกต้อง

- **<u>บจ. เอ็ม พิคเจอร์ส ถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.46</u>** ดำเนินการจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศและภาพยนตร์ไทย ทั้งจากเอเชีย ยุโรป และอเมริกา โดยจะบริหารจัดการจำนวนภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์เพื่อให้มีภาพยนตร์เข้าฉายอย่างต่อเนื่องตลอด 52 สัปดาห์ของปีเพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างสม่ำเสมอแม้ในช่วงที่ภาพยนตร์จากตลาดฮอลลีวู้ดมีไม่มากนักโดยบริษัทเอ็มพิคเจอร์สจำกัดจะซื้อภาพยนตร์จากผู้สร้างอิสระ บริษัทหนังจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี จากการเป็นผู้นำในตลาดโรงภาพยนตร์ของบมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ส่งผลให้รายได้ของบริษัท เอ็มพิคเจอร์ส จำกัดอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง
- **<u>บจ. เอ็มวีดี ถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.46</u>** ดำเนินการจัดหาและซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่างประเทศและภาพยนตร์ไทย จัดทำในรูปแบบ วีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ จากการบริหารของบริษัท เอ็มวีดี จำกัด ซึ่งจากเดิมจะบริหารระยะเวลาการจัดจำหน่าย (3-4 เดือนหลังจากภาพยนตร์ออกฉาย) และรักษาระดับราคาขายดีวีดีและวีซีดีที่ออกสู่ตลาดให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้ภาพยนตร์สามารถสร้างรายได้จากการฉายในโรงภาพยนตร์และตลาดโฮมวีดีโออย่างเต็มที่ ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้ปรับขนาดของธุรกิจลงตามแนวโน้มของอุตสาหกรรมโฮม เอ็นเตอร์เมนท์ที่มีการปรับตัวลดลงจากการแทนที่ของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ตอบสนองลูกค้าได้มากขึ้น
- **<u>บจ. แปซิฟิค มีเดียเซลล์ ถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.91</u>** ดำเนินการจัดจำหน่าย ให้เช่าแผ่นซีดี แผ่นวีดีทัศน์เกี่ยวกับภาพยนตร์ ละคร รายการโทรทัศน์ เพลง ดนตรี เกมส์ (บริษัทย่อยของบริษัท เอ็มวีดี จำกัด)
- **<u>บจ. เอ็ม เทอร์ตี้ไนน์ ถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.46</u>** ดำเนินการผลิตภาพยนตร์ไทย ก่อตั้งปี 2552 โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือการผลักดันการสร้างภาพยนตร์ไทยและวางรากฐานของการเติบโตให้แก่วงการภาพยนตร์ในประเทศไทย
- **<u>บจ. ทาเลนต์ วัน ถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 83.22</u>** ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มในปี 2556 มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการพิมพ์ จัดจำหน่ายพ็อคเกตบุ๊ค และผลิตภาพยนตร์ไทย
- **<u>บจ. ทรานส์ฟอร์เมชั่น ฟิล์ม ถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.42</u>** ดำเนินการผลิตภาพยนตร์ไทย บริษัทนี้ก่อตั้งขึ้นในปี 2557 จากการร่วมทุนกับ 4 บริษัท คือ บจ.ทรู ไอคอนเท้นท์ ในกลุ่มทรู แบ็งคอค ฟิล์มสตูดิโอ แม็ทชิ่ง สตูดิโอ พลัส และบมจ.เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ บริษัทละ 28.57%โดยคิดเป็นมูลค่ารายละ 50 ล้านบาท และแม็ทชิ่ง สตูดิโอ พลัส ลงทุนในสัดส่วน 14.29% คิดเป็นมูลค่า 25 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุนตั้งต้นทั้งหมด 175 ล้านบาท โดยมีเป้าหมายที่จะผลิตภาพยนตร์ไทยคุณภาพเพื่อป้อนตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยเปิดตัวภาพยนตร์เรื่องแรก “ตุ๊กแกรักแป้งมาก” ออกฉายวันที่ 28 สิงหาคม 2557 ในโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศ
- **<u>บจ. เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง (M Channel) ถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.61</u>** ดำเนินการเผยแพร่ภาพผ่านสัญญาณดาวเทียมและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ บมจ.เอ็มพิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มโดยวิธีแลกหุ้นสามัญที่ออกใหม่กับ บริษัทฯในปี 2556
- **<u>บจ. เมตาคอกนิชั่น ถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.48%</u>** ดำเนินการจัดทำและวางแผนงานเกี่ยวกับโฆษณาออนไลน์และออฟไลน์ ก่อตั้งขึ้นในปี 2559 บริษัท เอ็มพิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน) ได้ลงทุนในบริษัท

_____รับรองความถูกต้อง

เมตาคอกนิชั่น จำกัด มีทุนจดทะเบียน 2,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในกลุ่มบริษัทให้แข็งแกร่งขึ้น ทดแทนช่องทางการผลิตและจัดจำหน่ายแผ่น VCD/DVD ที่กำลังปรับตัวลดลง

- **<u>บจ. เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) ถือหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.98</u>** ดำเนินการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในประเทศลาว ก่อตั้งเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2558 เป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัทโดยบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในบริษัท เอ็มวีพี เอ็มพิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด จำนวน 40,000 หุ้น เป็นเงิน 1.77 ล้านบาท

ในปี 2559 บริษัทในเครือได้ผลิตภาพยนตร์ไทยเรื่อง หลวงพี่แจ๊ส 4จี ซึ่งเป็นภาพยนตร์ไทยที่ทำรายได้สูงสุดในรอบปี และในปี 2560 บริษัทยังคงตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยให้เติบโตขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

<u>ธุรกิจอื่น</u>

เพื่อต่อยอดธุรกิจบันเทิงให้ครบวงจร บริษัทฯได้ร่วมลงทุนในธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียด ณ สิ้นปี 2560 ดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	ธุรกิจที่ประกอบกิจการ
1. บมจ.สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์	25.65%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
2. บจ.รัชโยธิน อเวนิว	50.00% (12.83% ทางอ้อมผ่าน SF)	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่า
3. กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	33.00%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
4. บจ.ไทยทิกเก็ตเมเจอร์	40.00%	ธุรกิจจำหน่ายบัตรชมกีฬา คอนเสิร์ต และงานต่าง ๆ
5. บจ.พีวีอาร์	0.21%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ณ ประเทศอินเดีย
6. บจ.ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมม้นท์	49.00%	ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

<u>บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์</u>

บริษัทลงทุนใน บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ ซึ่งเป็นผู้พัฒนาและบริหารศูนย์การค้าประเภทศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์ในปี 2547 ด้วยรูปแบบศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์มอลล์ขนาดกลางใกล้กับแหล่งชุมชน เพื่อช่วยให้ทั้งสองฝ่ายเติบโตไปควบคู่กันโดยมีโรงภาพยนตร์ของเมเจอร์เป็นผู้เช่าหลักที่ช่วยดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการ ขณะที่สยามฟิวเจอร์

_____รับรองความถูกต้อง

ดีเวลอปเม้นท์ซึ่งอยู่ในช่วงของการขยายธุรกิจก็เป็นอีกช่องทางที่ช่วยให้เมเจอร์สามารถขยายสาขาได้ง่ายยิ่งขึ้นเช่นกัน ณ สิ้นปี 2560 บริษัทลงทุนในบมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ ด้วยสัดส่วนร้อยละ 25.65 เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีอักษรย่อว่า SF

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 บริษัทได้ยื่นคำเสนอซื้อหุ้นบางส่วนของ บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“SF”) จำนวนไม่เกิน 428,346,412 หุ้น หรือคิดเป็นไม่เกินร้อยละ 24.11 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อ วันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2559โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มการลงทุนในกิจการ และเป็นการลงทุนระยะยาว ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์สำคัญของบริษัท อีกทั้งเป็นการขยายธุรกิจให้มีความหลากหลาย และเป็นการกระจายความเสี่ยงให้กับบริษัท ซึ่งถือเป็นโอกาสในการขยายธุรกิจโรงภาพยนตร์ได้มากขึ้น และเพื่อให้ได้รับผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจของ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ในอนาคต

<u>กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์</u>

ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯได้มีพัฒนาการที่สำคัญ คือความสำเร็จในการจัดตั้งกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (MJLF) เป็นกองทุนที่เข้าไปลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารในโครงการเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รัชโยธินและ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รังสิต รวมมูลค่า 2,300 ล้านบาท โดยบริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 33 ของกองทุนดังกล่าว ทั้งนี้ กำไรที่ได้มาจากการขายกองทุน บริษัทฯได้นำไปลงทุนในสาขา Standalone แห่งใหม่บนถนนรัตนาธิเบศร์ และศูนย์การค้าเมเจอร์อเวนิวรัชโยธินที่เข้าร่วมลงทุนร่วมกับ บมจ. สยามฟิวเจอร์สดีเวลอปเมนท์ บริษัทละร้อยละ 50 กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (MJLF) เป็นเครื่องมือสำคัญในการต่อยอดทางธุรกิจในธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องโดยไม่ต้องเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นและมีทรัพย์สินอยู่ในครอบครองมากเกินไป กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีอักษรย่อว่า MJLF

<u>บจ.ไทยทิคเก็ตเมเจอร์</u>

ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯได้เข้าลงทุนใน บจ.ไทยทิคเก็ตมาสเตอร์.คอม ด้วยสัดส่วนร้อยละ 40 และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ เพื่อช่วยขยายงานของบริษัทฯไปสู่ช่องทางการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ รวมถึงใช้สินทรัพย์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เป็นช่องทางในการจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ เช่น บัตรคอนเสิร์ต บัตรชมกีฬา และบัตรโดยสาร เป็นต้น ด้วยเหตุนี้จึงเป็นการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ ยังช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในศูนย์การค้ามากขึ้นอีกด้วย

<u>บจ. พีวีอาร์</u>

บจ. พีวีอาร์ เป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของอินเดีย เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ชั้นนำรายหนึ่งของประเทศอินเดีย พีวีอาร์เป็นผู้บุกเบิกการสร้างเครือข่ายโรงภาพยนตร์ในรูปแบบมัลติเพล็กซ์รายแรกในประเทศอินเดียตั้งแต่ปี 2540 ปัจจุบันพีวีอาร์ ให้บริการ 600 โรงภาพยนตร์ 132 สาขาในประเทศอินเดีย ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ มีสัดส่วนถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 0.21 จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศอินเดีย โดยมีอักษรย่อว่า PVRL

_____รับรองความถูกต้อง

<u>บจ. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (“CJM”)</u>

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2559 บริษัทร่วมมือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ บริษัท ซีเจ อีแอนด์เอ็ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทเอ็นเตอร์เทนเม้นท์ยักษ์ใหญ่ในเอเชีย ทำธุรกิจสื่อบันเทิงครบวงจร โดยเฉพาะด้านภาพยนตร์ ซีเจ อีแอนด์เอ็ม เป็นบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลี การร่วมทุนครั้งนี้ภายใต้ชื่อ บริษัท ซีเจเมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศบริษัทได้ถือหุ้นเป็นจำนวน 245 หุ้น มูลค่าเท่ากับ2.45 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของทุนจดทะเบียน จากการประเมินอำนาจการควบคุมและผลตอบแทนเงินลงทุนใน บจ. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ กลุ่มกิจการจัดเงินลงทุนดังกล่าวเป็นบริษัทร่วมและบริษัทใช้วิธีส่วนได้เสียในการบันทึกเงินลงทุนในข้อมูลทางการเงินรวม และเมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2559 บจ. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นใหม่จำนวน 6,500 หุ้น ในราคาที่ตราไว้ 10,000 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเพื่อรักษาสัดส่วนการลงทุนเดิมที่ร้อยละ 49 เป็นจำนวนเงิน31.85 ล้านบาท ผลงานภาพยนตร์เรื่องแรกคือ “20 ใหม่ยูเทิร์นวัย หัวใจรีเทิร์น” ซึ่งเข้าฉายภายในเดือนธันวาคม 2559

กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ วางนโยบายการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มคือการทำศูนย์รวมความบันเทิง ในนาม “เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์” โดยมีธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง ในนาม “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” “บลูโอ ริทึมแอน์โบว์ล”และ “ซับ ซีโร่” เป็นบริการบันเทิงหลักที่จะดึงลูกค้าเข้ามาใช้บริการภายในสาขา สำหรับพื้นที่ส่วนที่เหลือภายในสาขา จะถูกจัดสรรให้กับกิจการร้านค้าภายนอกเช่าดำเนินการ โดยกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ จะคัดสรรเฉพาะร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการประเภทที่เสริมและสนับสนุนให้สาขามีความหลากหลายของสินค้าและความครบวงจรในงานบริการเพื่อความบันเทิงมากขึ้น ทั้งนี้สินค้าและบริการนั้นจะต้องมีลักษณะสอดคล้องและตรงกับความต้องการและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งเป็นหลัก

การขยายสาขาในแต่ละครั้ง กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งเป็นสำคัญ สาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ในแต่ละสาขาตั้งอยู่บนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พักอาศัย ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงานบริษัทเอกชนและราชการ รวมทั้งการขยายสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์เข้าไปในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิด ไลฟ์สไตล์ มอล์ล) และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ล้วนเป็นโอกาสทางการค้าของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ในการสร้างฐานลูกค้าและธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิ่งให้กว้างขึ้น โดย กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ได้ยึดนโยบายการวางรูปแบบของสินค้าและบริการที่หลากหลายในทุกสาขา ทำให้บริเวณพื้นที่ให้บริการในแต่ละสาขาแวดล้อมด้วยร้านค้าร้านอาหารนอกเหนือจากโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งที่เป็นบริการเพื่อความบันเทิงหลัก

จากภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ สามารถจำแนกตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจออกได้เป็น 2 รูปแบบดังนี้

<u>รูปแบบที่ 1 : ศูนย์บันเทิง (Standalone Complex)</u>

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของศูนย์บันเทิง ในลักษณะ Standalone Complex กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์จะเป็นเจ้าของอาคารและจัดสรรพื้นที่ส่วนใหญ่เพื่อธุรกิจหลักคือโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง และจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือเพื่อให้เช่าสำหรับร้านค้าต่างๆ และกำหนดพื้นที่บางส่วนให้เป็นพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางรวมทั้งลานจัดกิจกรรมการตลาด (Promotion Hall)

_____รับรองความถูกต้อง

จุดเด่นที่สำคัญของการเป็น Standalone Complex ทำให้มีความคล่องตัวอย่างมากในการบริหารธุรกิจภายในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและส่งผลต่อรายได้จากแต่ละธุรกิจในสาขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคล่องตัวในการกำหนดเวลาเปิด-ปิดอาคารซึ่งมีผลต่อระยะเวลาเปิดให้บริการและโอกาสการทำรายได้ การวางผังโครงสร้างพื้นที่บริการแต่ละส่วนอย่างเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขนาดพื้นที่ร้านค้าเช่า รวมทั้งการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นและสนับสนุนยอดขายในแต่ละสาขา

เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ในรูปแบบของศูนย์บันเทิง (Standalone Complex) ประกอบด้วย 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า สาขารัชโยธิน สาขาสุขุมวิท สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน แคราย

<u>รูปแบบที่ 2 : สาขา</u>

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของสาขา กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์จะดำเนินการเช่าพื้นที่บางส่วนภายในอาคารศูนย์การค้า การเช่าพื้นที่ทำให้มีข้อจำกัดในด้านของขนาดพื้นที่ให้บริการ ดังนั้นบริการหลักที่มีในสาขาจะเปิดให้บริการส่วนโรงภาพยนตร์เป็นหลักและจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือจากบริเวณโรงภาพยนตร์เพื่อให้เช่าช่วงสำหรับเป็นร้านค้าให้บริการ ยกเว้นบางสาขา หากได้พื้นที่เช่าที่มีขนาดใหญ่พอและมี ความเหมาะสมของทำเลก็จะเปิดให้บริการทั้งโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง และจัดสรรพื้นที่บางส่วนสำหรับให้เช่าช่วงต่อ (หากมีพื้นที่เหลือ)

ในรูปแบบของสาขา บริษัทฯ มีนโยบายการขยายสาขาโดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าขนาดใหญ่ (Shopping Complex) เช่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เป็นต้น
2. รูปแบบที่อยู่ในห้างแบบ Discount Store / Hypermarket เช่น บิ๊กซี , เทสโก้ โลตัส เป็นต้น
3. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าแบบเปิด (Neighborhood Mall) เช่น The Esplanade ,เมกาบางนา ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

_____รับรองความถูกต้อง

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจตั้งแต่ปี 2557 – 2560 มีดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	ประจำปี 2560		ประจำปี 2559		ประจำปี 2558		ประจำปี 2557	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1.ส่วนงานธุรกิจโรงภาพยนตร์	6,521	72.7	6,264	71.6	5,920	69.0	5,785	67.1
2.ส่วนงานธุรกิจโฆษณา	1,395	15.5	1,287	14.7	1,224	14.3	1,127	13.1
3.ส่วนงานธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ	413	4.6	429	4.9	454	5.3	481	5.6
4. ส่วนงานธุรกิจให้เช่าและบริการ	433	4.8	477	5.5	522	6.1	520	6.0
5. ส่วนงานธุรกิจสื่อภาพยนตร์	209	2.3	288	3.3	460	5.4	710	8.2
รวมรายได้	8,972	100.0	8,745	100.0	8,580	100.0	8,623	100.0

2.1 การประกอบธุรกิจของแต่ละผลิตภัณฑ์

ธุรกิจหลักของบริษัทฯแบ่งออกได้เป็น 6 ประเภทธุรกิจ ตามความแตกต่างของลักษณะการประกอบธุรกิจดังนี้

1. ธุรกิจโรงภาพยนตร์ และขายอาหารและเครื่องดื่ม
2. ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง
3. ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา
4. ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
5. ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

1 ธุรกิจโรงภาพยนตร์ (Cinema Business)

1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1.1.1 โรงภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เป็นโรงภาพยนตร์ในระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) มีสาขาครอบคลุมหลายพื้นที่ เพื่อให้สามารถรองรับความต้องการของผู้ชมและจำนวนภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เพิ่มทางเลือกและความสะดวกในการเลือกชมภาพยนตร์ให้แก่ลูกค้า โดยเพิ่มโรงภาพยนตร์ระดับพรีเมี่ยม เพียบพร้อมด้วยการตกแต่งสถานที่หรูหรา สวยงาม และการบริการที่ประทับใจลูกค้ายิ่งขึ้น ปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 131 สาขา 710 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็นสาขาในประเทศไทย จำนวน 126 สาขา 685 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 42 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 84 สาขา และสาขาในต่างประเทศ 5 สาขา ได้แก่ ประเทศกัมพูชา 3 สาขา 16 โรงภาพยนตร์ และประเทศลาว 2 สาขา 9โรงภาพยนตร์ มีแบรนด์ในเครือทั้งหมด 10 แบรนด์ สามารถรองรับจำนวนผู้ชมได้ทั้งสิ้น 159,914 ที่นั่ง ซึ่งมีรายละเอียดแต่ละสาขา ดังนี้

_____รับรองความถูกต้อง

1) โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ จำนวน 93 สาขา 463 โรงภาพยนตร์ 105,803 ที่นั่ง แบ่งเป็น

1.1 สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 27 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Standalone 4 สาขา	1. สาขารังสิต	16	3,358
	2. สาขารัชโยธิน	15	3,718
	3. สาขาปิ่นเกล้า	5	1,045
	4. สาขาสุขุมวิท	8	1,709
2. Lifestyle Mall 2 สาขา	1. สาขาแจ้งวัฒนะ	5	1,040
	2. สาขาเพชรเกษม	6	1,688
3. Hypermarket 11 สาขา	1. สาขาบางกะปิ	10	2,210
	2. สาขาศาลายา	5	964
	3. สาขาธัญบุรี	4	976
	4. สาขาโลตัสนวนคร	4	1,189
	5. สาขาโลตัสศรีนครินทร์	5	1,212
	6. สาขาบิ๊กซีมหาชัย	5	1,096
	7.สาขาโลตัสบางใหญ่	8	2,050
	8.สาขาโลตัสนครปฐม	4	897
	9.สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์	4	912
	10.สาขาโลตัสสามพราน	2	414
	11.สาขาบิ๊กซีปทุมธานี	5	1,300
4. Department Store 10 สาขา	1.สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์	7	1,360
	2. สาขาบางนา	10	1,939
	3. สาขาพระราม 2	9	1,638
	4. สาขาพระราม 3	9	2,565
	5. สาขานนทบุรี	7	816
	6. สาขาสำโรง	12	2,373
	7. สาขาสามเสน	6	1,468
	8. สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	11	1,888
	9. สาขาฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	10	1,564

_____รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
	10.สาขาโรบินสันสมุทรปราการ	5	1,164
รวม		**197**	**42,553**

หมายเหตุ สาขารามคำแหง ปิดดำเนินการ ตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2560

1.2 สาขาต่างจังหวัด จำนวน 66 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 44 สาขา	1. สาขานครสวรรค์	5	1,098
	2. สาขาพิษณุโลก	4	1,016
	3. สาขาสมุย	3	858
	4. สาขาชลบุรี	4	1,061
	5. สาขากระบี่	4	1,090
	6. สาขาอยุธยา	4	1,246
	7. สาขาเพชรบูรณ์	4	848
	8. สาขาโลตัสบ้านโป่ง	5	1,442
	9. สาขาอมตะนคร	5	1,290
	10.สาขากำแพงเพชร	4	965
	11.สาขาบิ๊กซีจันทบุรี	5	1,333
	12.สาขาบิ๊กซีร้อยเอ็ด	5	1,234
	13.สาขาโลตัสแกลง	4	1,079
	14.สาขาบิ๊กซีสุพรรณบุรี	4	1,066
	15.สาขาโลตัสหนองบัวลำภู	4	994
	16.สาขาโลตัสนครสวรรค์	4	668
	17.สาขาฉะเชิงเทรา	5	1,636
	18.สาขานครศรีธรรมราช	4	1,099
	19.สาขาโลตัสสุพรรณบุรี	4	877
	20.สาขาบิ๊กซีนครพนม	2	616
	21.สาขาบิ๊กซีศรีมหาโพธิ์ (ปราจีนบุรี)	2	616

_____รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
	22.สาขาบิ๊กซีน่าน	2	498
	23.สาขาโลตัสขอนแก่น ประตูน้ำ	5	1,041
	24. สาขาบิ๊กซีลพบุรี	5	1,101
	25. สาขาบิ๊กซีราชบุรี	4	934
	26. สาขาพะเยา	3	652
	27. สาขาบิ๊กซีระนอง	3	694
	28. สาขาโลตัสสตูล	3	707
	29. สาขาโลตัสนาดี	3	669
	30. สาขาบิ๊กซีบุรีรัมย์	5	1,329
	31. สาขาบิ๊กซีลำปาง	4	866
	32. สาขาโลตัสพยัคฆภูมิพิสัย	2	398
	33. สาขาบิ๊กซีบ้านไผ่	2	546
	34. สาขาโลตัสจะนะ	2	456
	35. สาขาบิ๊กซีสิชล	2	456
	36. สาขาโลตัสประจวบคีรีขันธ์	2	192
	37.สาขาบิ๊กซีโคราช	4	980
	38.สาขาโลตัสยโสธร	2	343
	39.สาขาบิ๊กซีด่านขุนทน	1	204
	40.สาขาบิ๊กซีวัง	1	204
	41.สาขาบิ๊กซีสุวรรณภูมิ	1	204
	42.สาขาโลตัสพิจิตร	2	348
	43.สาขาท็อปพิจิตร	3	625
	44.สาขาบิ๊กซีวิเชียรบุรี	1	204
2. Lifestyle Mall 2 สาขา	1. สาขาพัทยา	8	1,727
	2. สาขาหัวหิน	4	1,384
3. Department Store 20 สาขา	1. สาขาเชียงใหม่	7	1,840
	2. สาขาอุดรธานี	8	2,114
	3. สาขาอุบลราชธานี	5	825
	4. สาขาสระบุรี	4	1,064

_____รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
	5. สาขาเชียงราย	5	1,230
	6. สาขาเซ็นทรัลอุบลราชธานี	7	1,566
	7. สาขาเซ็นทรัลพิษณุโลก	5	1,165
	8. สาขาโรบินสันสระบุรี	6	1,316
	9.สาขาโรบินสันสกลนคร	4	856
	10.สาขาเดอะ สกาย อยุธยา	4	951
	11.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล	10	2,427
	12.สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด	4	916
	13.สาขาพังงา	3	634
	14.สาขาโรบินสันมุกดาหาร	4	1,016
	15.สาขาเซ็นทรัลระยอง	8	1,487
	16.สาขาสหไทย สุราษฎ์ธานี	7	1,408
	17.สาขาเซ็นทรัลสมุย	3	672
	18.สาขาแจ่มฟ้า ลำพูน	4	1,092
	19.สาขาโรบินสันเพชรบุรี	5	1,024
	20.สาขาโรบินสันกำแพงเพชร	4	753
	รวม	**266**	**63,250**

2) โรงภาพยนตร์อีจีวี ซีนีม่า จำนวน 18 สาขา 68 โรงภาพยนตร์ 14,647 ที่นั่ง

2.1) สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 4 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออีจีวี	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket	1. สาขาอ้อมใหญ่	5	1,172
2 สาขา	2. สาขาบิ๊กซีสมุทรปราการ	2	348
2. Department Store	1. สาขาซีคอนบางแค	10	1,903
2 สาขา	2. สาขาลาดพร้าว	7	1,070
รวม		**24**	**4,493**

_____รับรองความถูกต้อง

2.2) สาขาต่างจังหวัด จำนวน 14 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออีจีวี	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 13 สาขา	1.สาขาโลตัสขอนแก่น	5	1,228
	2.สาขาแม่สอด	4	1,181
	3.สาขาโลตัสสงขลา	5	1,243
	4.สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช	4	876
	5.สาขาบิ๊กซี อุดรธานี	4	844
	6.สาขาโลตัส สุราษฎร์ธานี	6	1,298
	7. สาขาโลตัสพิมาย	2	377
	8. สาขาบิ๊กซีลำพูน	3	738
	9.สาขาบิ๊กซีน้ำยืน	1	194
	10.สาขาบิ๊กซีท่าทอง	3	490
	11.สาขาบิ๊กซีบ้านดุง	1	204
	12.สาขาบิ๊กซีท่าตะโก	1	204
	13.สาขาโลตัสสุโขทัย	1	96
2. Department Store 1 สาขา	1. สาขาศรีราชา	4	1,181
รวม		**44**	**10,154**

3) สาขาในเครือพารากอน ซีนีเพล็กซ์ จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือพารากอน	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store	1. สาขาสยามพารากอน	16	4,440

4) สาขาในเครือเอสพลานาด จำนวน 2 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเอสพลานาด	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Standalone 1 สาขา	1. สาขางามวงศ์วาน แคราย	16	4,109
2. Lifestyle Mall 1 สาขา	1.สาขาเอสพลานาด รัชดาภิเษก	12	2,670
รวม		**28**	**6,779**

_____รับรองความถูกต้อง

5) สาขาในเครือซีนีเพล็กซ์ จำนวน 7 สาขา

5.1) สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 3 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือซีนีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store 3 สาขา	1. สาขาซีคอน ศรีนครินทร์	14	3,015
	2. สาขาพรอมานาด	8	1,859
	3. สาขาเซ็นทรัลอีสวิลล์	8	1,232
รวม		**30**	**6,106**

5.2) สาขาในต่างจังหวัด จำนวน 4 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือซีนีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store 3 สาขา	1. สาขาโคราช	10	2,549
	2. สาขาไดอาน่า หาดใหญ่	5	1,048
	3. สาขาบลูพอร์ต หัวหิน	6	1,194
2.Lifestyle Mall 1 สาขา	1. สาขาอยุธยา ซิตี้พาร์ค	6	1,233
รวม		**27**	**6,024**

6) สาขาในเครืออื่นๆ จำนวน 5 สาขา

6.1) สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 4 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออื่นๆ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store 4 สาขา	1. สาขาพาราไดซ์ พาร์ค	8	1,533
	2. สาขาเมกา บางนา	15	3,409
	3. สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	8	1,436
ประเภทสถานที่ตั้ง	**สาขาในเครืออื่นๆ**	**จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)**	**รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)**
	4. สาขาเซ็นทรัลเวสเกตต์	12	2,314
รวม		**43**	**8,692**

_____รับรองความถูกต้อง

6.2) สาขาในต่างจังหวัด จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออื่นๆ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store 1 สาขา	1. สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่	10	2,344
รวม		**10**	**2,344**

7) สาขาในต่างประเทศ จำนวน 3 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในต่างประเทศ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store 3 สาขา	1. สาขาอิออน มอลล์ ประเทศกัมพูชา	7	1,578
	2. สาขาเวียนเทียนเซ็นเตอร์ ประเทศลาว	5	1,150
	3. สาขาปากเซ ประเทศลาว	4	1,087
	4. สาขาเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา	3	457
	5. สาขาโสรยา ประเทศกัมพูชา	6	807
รวม		**25**	**5,079**

ลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ คือมีการตกแต่งโรงภาพยนตร์ (Theme) ที่สวยงามหรูหราทันสมัยหลากรูปแบบแตกต่างกันในแต่ละสาขา ในเรื่องของเก้าอี้นั่งชมภาพยนตร์จะมีให้เลือกหลายรูปแบบและมีให้เลือกหลายระดับราคา การจัดวางเก้าอี้ภายในโรงภาพยนตร์จะเป็นแบบขั้นบันได และแบบ Stadium รวมทั้งการวางเก้าอี้สลับช่องไฟระหว่างแถว ทำให้ไม่เกิดการบังกันระหว่างแถวหน้าและแถวหลัง อีกทั้งเพิ่มพื้นที่ระหว่างแถวหน้าและแถวหลังให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อความสะดวกสบายในการนั่งตลอดช่วงเวลาชมภาพยนตร์ นอกจากนี้สาขาส่วนใหญ่ยังจัดให้มีบริการห้องวีไอพี และมุมกาแฟรับรองลูกค้า รวมถึงการให้บริการนวดแบบสปาด้วยเก้าอี้ไฟฟ้าอย่างดี เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายระหว่างรอชมภาพยนตร์อีกด้วย

ในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ทุกสาขา ได้ติดตั้งจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ Mega Screen ที่มีขนาดหน้ากว้างตามขนาดความกว้างภายในโรงภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมสามารถเห็นภาพได้ชัดเจนในทุกตำแหน่งที่นั่ง และล่าสุดก็มีนวัตกรรมการชมภาพยนตร์ที่เรียกว่า **Screen X** เป็นเทคโนโลยีในการฉายภาพยนตร์ด้วยจอ **Ultra Wide Screen** 270 องศา รอบทิศทาง เป็นจอจากขอบล่างจรดเพดานในรูปแบบเดียวกับจอไอแม็กซ์ โดยใช้ระบบการฉายภาพยนตร์จาก 3 ทิศทาง ด้วยเครื่องฉายภาพยนตร์ 9 ตัว มาพร้อมกับระบบเสียง **Dolby Atmos** ที่ให้เสียงสามมิติรอบทิศทาง และลำโพงเหนือศีรษะ รวมทั้งความสมบรูณ์แบบทันสมัยด้านเทคโนโลยีระบบเสียงในระบบ All Digital Sound SDDS, DTS, SRD, Dolby Digital Surround EX, JBL 3 ways ,AT Mos และสุดยอดนวัตกรรมเทคโนโลยีความบันเทิงครบรสทั้งภาพ แสง และเสียงบนจอภาพ ซิลเวอร์สกรีน ที่มีความละเอียดคมชัด สมจริง กว่าระบบดิจิตอลทั่วไปถึง 30% ผ่านเครื่องฉาย NEC DLP 4K ในโรงภาพยนตร์ดิจิตอลระบบ Real D 3 มิติ

_____รับรองความถูกต้อง

"โรงภาพยนตร์ จอยักษ์ ไอแมกซ์"

เป็นโรงภาพยนตร์จอยักษ์แห่งแรกของภูมิภาคเอเชีย เปิดให้บริการที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ ภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 491 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ กว้าง 28 เมตร และสูง 21 เมตร พร้อมด้วยระบบเสียงสมบูรณ์แบบ Digital Sound Track Dolby Stereo ทำให้ภาพและเสียงที่ถ่ายทอดคมชัดเหมือนเข้าอยู่ในเหตุการณ์จริง และปัจจุบันทางเมเจอร์ยังได้นำระบบ DMR (Digital Re-mastering) เข้ามาซึ่งเป็นระบบการฉายในรูปแบบใหม่ที่ให้ภาพคมชัดกว่าปกติถึง 10 เท่า พลังเสียง Digital Surround 12,000 วัตต์ ปัจจุบันเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ ไอแมกซ์ จำนวน 6 สาขา ประกอบด้วย สาขาพารากอน,สาขารัชโยธิน,สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่, สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต และสาขาเซ็นทรัลอีสวิลล์ รองรับผู้เข้าชมได้รวม 2,594 ที่นั่ง

ปัจจุบันราคาบัตรเข้าชมโดยเฉลี่ย 210-750 บาทสำหรับภาพยนตร์ 3 มิติ (3D) และราคา 170-450 บาท สำหรับภาพยนตร์ 2 มิติ (2D) ตามประเภทของเก้าอี้ที่ให้บริการ เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. ภาพยนตร์แต่ละเรื่องใช้เวลาในการฉายโดยประมาณ 1.30 ถึง 2.30 ชั่วโมง นอกจากนี้โรงภาพยนตร์จอยักษ์ไอแมกซ์ยังสามารถรองรับการฉายภาพยนตร์ฮอลลีวูดความยาว 2-3 ชั่วโมงได้เพื่อความบันเทิงอย่างต่อเนื่อง

"โรงภาพยนตร์ 4DX"

เปิดให้บริการที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ เป็นที่แรก โรงภาพยนตร์ 4DX เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่แห่งโลกภาพยนตร์ ที่จะให้ลูกค้าได้รับอรรถรสในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็น ภาพ แสง สี เสียง สัมผัส และกลิ่น เอฟเฟคต่าง ๆด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะ พร้อมเอ็ฟเฟ็กซ์ตระการตาถึง 24 ชนิด และระบบฉายแบบดิจิตอล 3 มิติ ซึ่งเอ็ฟเฟ็กซ์แต่ละชนิดถูกออกแบบมาเป็นอย่างดี เพิ่มความตื่นเต้นให้กับภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นการขยับของเก้าอี้ ลมเป่า ละอองน้ำ กลิ่น แรงสั่นสะเทือน สะกิดขา สะกิดหลังและเทคนิคอื่น ๆ อีกมากมายโดยภาพจะฉายบนจอภาพซิลเวอร์สกรีนที่ให้ภาพคมชัดสมจริงภาพที่ฉายเป็นระบบ Master image 3D พร้อมแว่นตาบางเบาที่รับภาพเฉพาะระบบ 4 มิติเท่านั้น สำหรับภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ดิจิตอล 4 มิติล้วนเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ที่หลายคนชื่นชอบแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ที่เป็น Simulator ทั่วๆไป เช่นที่ Dream world หรือ Siam Ocean World ที่ฉายหนังเพียง 7 นาทีเท่านั้นหรือแม้กระทั่งภาพยนตร์ไทยที่สามารถทำ 4D Effect ได้เช่นกัน โดยภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 140 ที่นั่ง ราคาบัตรเข้าชมโดยเฉลี่ยประมาณ 250 - 500 บาท ปัจจุบัน เมเจอร์ฯ เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ 4DX ทั้งสิ้น 9 สาขา คือ สาขาพารากอน, สาขารัชโยธิน, สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่, สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, สาขาเซ็นทรัลเวสเกตต์, สาขาพรอมานาด ,สาขาเซ็นทรัลอีสวิลล์ ,สาขาเดอะมอลล์โคราช และสาขาอิออนมอลล์ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

ในด้านความปลอดภัยของผู้เข้ามาใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ คำนึงเป็นพิเศษและถือเป็นหลักการสำคัญของงานบริการที่จะต้องมี โดยจะเห็นได้จากการเป็นผู้เริ่มต้นในการออกแบบโรงภาพยนตร์ให้มีทางเดินด้านนอกโรงโดยรอบเชื่อมต่อถึงกันไม่สับสน ซึ่งจะต้องออกแบบตั้งแต่เริ่มต้น เช่นสาขาที่เป็น Standalone เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ จะออกแบบโดยมีโรงภาพยนตร์ไว้ในอาคารตั้งแต่เริ่มต้นขออนุญาตกับทางราชการเลย และต่อเชื่อมกับทางหนีไฟ โดยเชื่อมต่อไปยังบันไดหนีไฟที่สามารถลงมาถึงชั้นล่างและมีประตูหนีไฟออกนอกอาคารได้ทันที ข้อสำคัญทางเดินโดยรอบ หรือบันไดหนีไฟ จะมีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยตลอดเพื่อความสว่างหากเกิดเหตุการณ์ขึ้น สำหรับสาขาที่อยู่ตามอาคารของผู้อื่น ทางบริษัทฯ ก็จะคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักโดยใช้หลักการเดียวกับอาคารที่เป็นของบริษัทฯ เอง ทางเดินไม่มืดมีแสงสว่างเพียงพอ มีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยรอบ และเดินได้รอบถึงกันโดยตลอด ไม่สับสน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ติดตั้ง

กล้องวงจรปิดในจุดต่างๆและเครื่องมือตรวจจับอาวุธเพิ่มเติมในทุกสาขา เพื่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาใช้บริการอีกด้วย

การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ มีลักษณะเด่นของธุรกิจ 6 ประการ ดังนี้

1. กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ จะลงทุนเฉพาะส่วนงานโครงสร้าง งานตกแต่งโรงภาพยนตร์ และการลงทุนในระบบเทคโนโลยีของโรงภาพยนตร์ที่สำคัญคือระบบการฉายภาพและระบบเสียง หรือจะเรียกรวมว่าเป็นผู้ลงทุนใน Hardware โดยเจ้าของภาพยนตร์หรือผู้สร้างภาพยนตร์จะเรียกเป็น ผู้ลงทุนใน Software

2. กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ไม่มีภาระต้นทุนในส่วนของการจัดซื้อภาพยนตร์ (หนัง) เป็นหน้าที่ของบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะเป็นผู้ส่งฟิล์มหรือเทปภาพยนตร์ให้โรงภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์เป็นรอบแรก (First Run Motion Picture) โดยเจ้าของ Software จะเป็นผู้ลงทุนโปรโมทภาพยนตร์ของตัวเองให้เป็นที่นิยมของคนดู ซึ่งหมายถึงต้นทุนทางการตลาดทั้งหมดที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เจ้าของภาพยนตร์จะต้องลงทุนเอง

3. รายได้จากค่าบัตรชมภาพยนตร์ ทางเจ้าของโรงภาพยนตร์จะเป็นผู้เก็บจากผู้ชม และจะแบ่งส่วนแบ่งค่าตั๋วหนังที่ได้รับมาให้กับเจ้าของภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 48 ถึง 50 ทั้งนี้รายได้ส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 54 ของรายได้รวม การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ยังมีรายได้เสริมจากการขายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession) และรายได้จากการขายบัตรสมาชิก (M-Generation Cash Card)ซึ่งเป็นบริการเสริมที่สนับสนุนยอดขายตั๋วหนังได้เป็นอย่างดี

4. รายได้ที่มีบทบาทสำคัญอีกรายการหนึ่งคือรายได้จากค่าโฆษณาบนจอภาพยนตร์ (On-screen Advertising) และพื้นที่ใช้สอยนอกโรงภาพยนตร์ ในฐานะเจ้าของสถานที่รวมถึงการได้รับเงินสนับสนุนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าของสินค้าต่างๆ (Sponsorship)

5. โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ มีความโดดเด่น คือเป็นเจ้าของอาคารเอง (บางสาขา) ดังนั้นจึงสามารถที่จะจัดการบริหารเรื่องของเวลาฉายภาพยนตร์ได้ง่ายกว่าการเข้าไปเช่าพื้นที่ในอาคารของผู้อื่น เช่นฉายรอบแรกเร็วกว่าหรือรอบสุดท้ายสามารถเลิกได้ดึกกว่าคู่แข่ง และยังสามารถที่จะใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ในการส่งเสริมการขายได้

6. จำนวนสาขาที่ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเข้าถึงลูกค้ามากขึ้น และรองรับกับแนวโน้มอุตสาหกรรมหนังต่างประเทศที่เข้ามาในตลาดเอเชียและในประเทศไทยมากขึ้น ประกอบกับทิศทางของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยจะมีจำนวนและคุณภาพมากขึ้น

1.1.2 <u>สาขาและทำเลที่ตั้ง</u>

สาขาที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมแหล่งชุมชนจำนวนมาก สรุปได้ดังนี้

<u>สาขาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล</u>

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
1. สาขาปิ่นเกล้า	เลขที่ 554 ถนนบรมราชชนนี ตรงข้ามศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา ปิ่นเกล้า
2. สาขาสุขุมวิท	เลขที่ 1221/39 ถนนสุขุมวิท ปากซอยสุขุมวิท 61
3. สาขารัชโยธิน	เลขที่ 1839 ถนนพหลโยธิน ใกล้สี่แยกรัชโยธิน
4. สาขาแจ้งวัฒนะ	โครงการ ดิ อเวนิวบนถนนแจ้งวัฒนะ ใกล้ห้างบิ๊กซี
5. สาขารังสิต	เลขที่ 439 ถนนพหลโยธินและถนนรังสิต-นครนายก ใกล้ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
6. สาขาพระราม 3	ชั้น 7 และชั้น 8 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3
7. สาขาบางนา	ชั้น 6 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ บางนา
8. สาขาบางกะปิ	ชั้น 3 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาบางกะปิ
9. สาขาพระราม 2	ชั้น 4 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2
10. สาขานนทบุรี	ชั้น 4 , 6 ห้างริเวอร์ พลาซ่า ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์
11. สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์	ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา
12. สาขาเพชรเกษม	ชั้น 2 อาคารสยามฟิวเจอร์ เพาเวอร์ เซ็นเตอร์
13. สาขาสำโรง	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าอิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง จ.สมุทรปราการ
14. สาขาศาลายา	ชั้น 1 ของห้างเทสโก้-โลตัส ถนนพุทธมณฑลสาย 5
15. สาขาธัญบุรี	ชั้น 2 บิ๊กซี รังสิตคลอง 6 ต.รังสิต อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี
16. สาขาโลตัสนวนคร	ชั้น3 อาคารเทสโก้โลตัส 98/103 หมู่ 13 ต.คลองหนุ่ม อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี
17. สาขาโลตัสศรีนครินทร์	ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส หมู่ 6 ถ.ศรีนครินทร์ ต.บางเมืองใหม่ จ.สมุทรปราการ
18. สาขาสามเสน	เลขที่ 1024 อาคารศูนย์การค้าสุพรีม สามเสน ถนนสามเสน เขตดุสิต
19. สาขามหาชัย	เลขที่ 79 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขามหาชัย จ.สมุทรสาคร
20. สาขาพาราไดซ์	เลขที่ 61 อาคารเดอะเสรีเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ถนนศรีนครินทร์ เขตประเวศ
21.สาขาเมกา ซีนีเพล็กซ์	เลขที่ 39 หมู่ 6 ศูนย์การค้าเมกะบางนา ถ.บางนา-ตราด ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ
22.สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ถนนบรมราชชนนี
23.สาขาฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	ชั้น 3 F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ถนนวิภาวดีรังสิต
24.สาขาโลตัสบางใหญ่	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 90 หมู่ 5 ต.บางคูเวียง อ.บางกรวย จ.นนทบุรี 11130
25.สาขาโรบินสันสมุทรปราการ	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 789 หมู่ 2 ต.ท้ายบ้านใหม่ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
26.สาขาซีคอนบางแค	ชั้น 4 F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค บางแค ถนนเพชรเกษม
27.สาขาลาดพร้าว	ชั้น 7 อาคารศูนย์การค้า อิมพีเรียล เวิลด์ ลาดพร้าว ถนนลาดพร้าว
28.สาขาซีคอนสแควร์	ชั้น 4 อาคารศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์ ถนนศรีนครินทร์
29.สาขาอ้อมใหญ่	ชั้น 2 ศูนย์การค้าบิ๊กซี อ้อมใหญ่ จ.นครปฐม
30.สาขาพารากอนซีนีเพล็กซ์	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1
31.สาขาเอสพลานาดซีนีเพล็กซ์	ชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ถนนรัชดาภิเษก

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
32.สาขาเอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ งามวงศ์วาน แคราย	เลขที่ 56 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ถนนรัตนาธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000
33.สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ เลขที่ 8 ถนนสุขุมวิท 35 (เจริญนิเวศน์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
34.สาขาเซ็นทรัล เวสต์เกต	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาเวสต์เกต เลขที่ 199,199/1,199/2 หมู่ที่ 6 ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140
35.สาขาเดอะ พรอมานาด	อาคารศูนย์การค้าเดอะ พรอมานาด เลขที่ 587,589 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230
36.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล อีสต์วิลล์	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ เลขที่ 69,69/1,69/2 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230
37.สาขาโลตัสนครปฐม	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 1048 ถนนเพชรเกษม ต.สนามจันทร์ อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม 73000
38.สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 94หมู่ 18 ต.บางพึ่ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
39.สาขาบิ๊กซีสมุทรปราการ	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 498/1 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270
40.สาขาโลตัสสามพราน	ชั้น2 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส เลขที่ 20/10 หมู่ 1 ต.ท่าตลาด อ.สามพราน จ.นครปฐม 73000
41.สาขาบิ๊กซี ปทุมธานี	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 41/10 หมู่ที่ 3 ต.บ้านฉาง อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี 12000

<u>สาขาในเขตต่างจังหวัด</u>

สาขา	สถานที่ตั้ง
1. สาขาเชียงใหม่	ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า จ.เชียงใหม่
2. สาขานครสวรรค์	ชั้น 3 อาคารวิถีเทพ จ.นครสวรรค์
3. สาขาอุดรธานี	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเจริญศรี คอมเพล็กซ์ จ.อุดรธานี
4. สาขาฉะเชิงเทรา	ชั้น 2 อาคารศูนย์การค้าเอสเอฟ จ.ฉะเชิงเทรา
5. สาขาอุบลราชธานี	ชั้น 3 เอส เคช้อปปิ้ง พาร์ค จ.อุบลราชธานี
6. สาขาหัวหิน	ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้ามาร์เก็ต วิลเลจ จ.ประจวบคีรีขันธ์
7. สาขาสมุย	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาสมุย จ.สุราษฎร์ธานี
8. สาขาพิษณุโลก	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก จ.พิษณุโลก
9. สาขาพัทยา	ชั้น 4 โครงการดิอเวนิว พัทยา จ.ชลบุรี
10. สาขาชลบุรี	ชั้น 2 อาคารบิ๊กซี ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
11. สาขากระบี่	ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 191 หมู่ที่ 12 จ.กระบี่ 81000

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
12. สาขาอยุธยา	ชั้น 2 ของห้างบิ๊กซี บนถนนสายเอเชีย จ.อยุธยา
13. สาขาเพชรบูรณ์	ชั้น 1 ของห้างโลตัสบนถนนเกตุปัญญา จ.เพชรบูรณ์
14. สาขาโลตัสบ้านโป่ง	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส 110 หมู่5 ต.หนองอ้อ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
15. สาขาอมตะนคร	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส 700/75 หมู่ 5 ต.คลองตำหรุ อ.เมือง จ.ชลบุรี
16. สาขาสระบุรี	เลขที่ 179/5 ถ.สุดบรรทัด ต.ปากเพรียว อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี
17. สาขาเชียงราย	เลขที่ 99/9 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย ต.รอบเวียง จ.เชียงราย
18 .สาขากำแพงเพชร	เลขที่ 613/1 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
19. สาขา เซ็นทรัลพิษณุโลก	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาพิษณุโลก เลขที่ 9/99 หมู่ที่ 5 ต.พลายชุมพล จ.พิษณุโลก
20. สาขาจันทบุรี	ชั้น 2 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 1012 ถ.ท่าแฉลบ ต.ตลาด จ.จันทบุรี
21.สาขานครศรีธรรมราช	ศูนย์การค้าสหไทยพลาซ่า เลขที่ 1392 ถ.ศรีปราชญ์ ต.ท่าวัง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช
22.สาขาบิ๊กซีร้อยเอ็ด	320 หมู่ที่ 10 ต.เหนือเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด
23.สาขาโลตัสแกลง	อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 1 แลขที่ 279/1 ถ.สุขุมวิท อ.แกลง จ.ระยอง
24.สาขาบิ๊กซีสุพรรณบุรี	ชั้น 2 ห้างบิ๊กซี เลขที่ 140/20 ถ.มาลัยแมน ต.รั้วใหญ่ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี
25.สาขาโลตัสหนองบัวลำภู	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 36 หมู่ 2 ต.ลำภู อ.หนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู
26.สาขาเดอะสกาย อยุธยา	เดอะสกายชอปปิ้งเซ็นเตอร์ ชั้น 4 เลขที่ 59/99 หมู่ 1 ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา
27.สาขาโลตัสนครสวรรค์	เลขที่ 124/12 หมู่ที่ 10 ห้างเทสโก้ โลตัส ต.วัดไทร อ.เมือง จ.นครสวรรค์
28.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่	ชั้น5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ ต.ฟ้าฮ่าม อ.เมือง จ.เชียงใหม่
29.สาขาโรบินสันสระบุรี	ชั้น2 ศูนย์การค้าโรบินสัน ห้อง 235 เลขที่ 99 หมู่ 7 ต.ตลิ่งชัน อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี
30.สาขาเซ็นทรัลอุบลราชธานี	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เลขที่ 331 หมู่ 7 ต.แจระแม อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
31.สาขาโรบินสันสกลนคร	ห้างโรบินสัน เลขที่ 88/8 ถนนนิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมืองสกลนคร จ.สกลนคร
32.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ ถ.กาญจนวณิชย์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
33.สาขาโลตัสสุพรรณบุรี	อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 1 เลขที่ 293 หมู่ 5 ต.ท่าระหัด อ.เมืองสุพรรณ จ.สุพรรณบุรี 72000
34.สาขาโลตัสสงขลา	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 64 หมู่ 2 ต.เขารูปช้าง อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา 90000
36.สาขาบิ๊กซีศรีมหาโพธิ	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 618 หมู่ที่ 7ชั้น 1 ต.ท่าตูม อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี 25140
37.สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 137 หมู่ 3 ต.ดงลาน อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000
38.สาขาพังงา	อาคารห้างสรรพสินค้าเอ็นเค ช้อปปิ้ง มอลล์ เลขที่ 295 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา 82000
39.สาขาโรบินสันมุกดาหาร	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 911 ถ.ชยางกูร ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
40.สาขาโคราช	ชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ถนนมิตรภาพ จ.นครราชสีมา
41.สาขาศรีราชา	ชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ศรีราชา จ.ชลบุรี
42.สาขาโลตัสขอนแก่น	ชั้น 1-2 เทสโก้โลตัสซุเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 709 ม.3 ต.ศิลา จ.ขอนแก่น
43.สาขาโลตัสแม่สอด	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 17 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก
44.สาขาโลตัสนครศรีธรรราช	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 15 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000
45.สาขาเซ็นทรัลระยอง	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ระยอง ห้องเลขที่ 318 ชั้น 3 เลขที่ 99, 99/1 ถนนบางนา-ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000
46.สาขาบิ๊กซีน่าน	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาน่าน เลขที่ 708 หมู่ 4 ต.ไชยสถาน อ.เมืองน่าน จ.น่าน 55000
47.สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี	อาคารศูนย์การค้าสหไทย การ์เด้น พลาซ่า สุราษฎร์ธานี เลขที่ 528/1 ถนนตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
48.สาขาบิ๊กซีอุดรธานี 1	ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 415 หมู่ที่ 3 อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
49.สาขาโลตัส สุราษฎร์ธานี	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 9/1 หมู่ที่ 3 ถนนเลี่ยงเมือง ต.มะขามเตี้ย อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
50.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล สมุย	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลสมุย เลขที่ 209,209/1-2 หมู่ที่ 2 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320
51.สาขาโลตัสขอนแก่น 1	เลขที่ 356 หมู่ที่ 3 ต.เมืองเก่า อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000
52.สาขาไดอาน่า หาดใหญ่	อาคารศูนย์การค้าไดอาน่าคอมเพล็กซ์ เลขที่ 55/3 ถนนศรีภูวนารถ ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
53.สาขาบิ๊กซีลพบุรี	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 2 หมู่ 1 ต.ท่าศาลา อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี 15000
54.สาขาบิ๊กซีราชบุรี	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 534 หมู่ 1 ต.โคกเหนือ อ.เมืองราชบุรี จ.ราชบุรี 70000
55.สาขาพะเยา	อาคารศูนย์การค้าเจริญภัณฑ์ ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ เลขที่ 127 ถนนรอบเวียงประตูกลอง ต.เวียง อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา 56000
56.สาขาบิ๊กซีระนอง	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นต์เตอร์ เลขที่ 666/1 หมู่ที่ 4 ต.บางนอน อ.เมืองระนอง จ.ระนอง 85000
57.สาขาโลตัสสตูล	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 219 หมู่ที่ 2 ต.ย่านซื่อ อ.ควนโดน จ.สตูล 91160
58.สาขาโลตัสนาดี	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 118 หมู่ที่ 2 ต.นาดี อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
59.สาขาบิ๊กซีบุรีรัมย์	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซุเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 150 หมู่ 7 ต.อิสาณ อ.เมืองบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์ 31000
60.สาขาบิ๊กซีลำปาง	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 65ถ.ไฮเวย์ลำปาง-งาว ต.สบตุ๋ย อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52000
61.สาขาโลตัสพิมาย	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 85 หมู่ 14 ต.ในเมือง อ.พิมาย จ.นครราชสีมา 30110
62.สาขาโลตัสพยัคฆภูมิพิสัย	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 954 หมู่ 14 อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม 44410
63.สาขาบิ๊กซีบ้านไผ่	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 100 หมู่ 6 อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น 40110
64.สาขาโลตัสจะนะ	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 157/4 หมู่ 5 ต.บ้านนา อ.จะนะ จ.สงขลา 90130
65.สาขาบิ๊กซีสิชล	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 205/3หมู่ 1 ต.สิชล อ.สิชล จ.นครศรีธรรมราช 80120
66.สาขาโลตัสประจวบคีรีขันธ์	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 51/12 ถ.เพชรเกษม ต.เกาะหลัก อ.เมืองประจวบคีรีขันธ์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
67.สาขาอยุธยา ซิตี้ปาร์ค	อาคารศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค เลขที่ 126 หมู่ 3 ถนนสายเอเชีย ต.คลองสวนพลู อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
68.สาขาบลูพอร์ต	อาคารศูนย์การค้าบลูพอร์ต หัวหิน รีสอร์ท มอลล์ เลขที่ 8/89 ซอยหมู่บ้านหนองแก ต.หนองแก อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110
69.สาขาแจ่มฟ้าลำพูน	ศูนย์การค้าแจ่มฟ้า ช็อปปิ้ง มอลล์ เลขที่ 179/1 หมู่ที่ 5 ต.เวียงยอง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000
70.สาขาบิ๊กซีลำพูน	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 200 หมู่ที่ 4 ต.บ้านกลาง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000
71.สาขาโลตัสสุโขทัย	ชั้น 1 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 55/2 หมู่ 4 ต.ธานี อ.เมือง จ.สุโขทัย 64000
72.สาขาบิ๊กซีวิเชียรบุรี	ชั้น 1 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 157 หมู่ 4 ต.สระประดู่ อ.วิเชียรบุรี จ.เพชรบูรณ์ 67130
73.สาขาโลตัสพิจิตร	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 122 หมู่ 8 ต.ท่าหลวง อ.เมืองพิจิตร จ.พิจิตร 66000
74.สาขาโรบินสัน เพชรบุรี	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 162 หมู่ที่ 1 ต.สมอพลือ อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี 76150
75.สาขาบิ๊กซี สุวรรณภูมิ	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 12 หมู่ที่ 5 ต.สระคู อ.สุวรรณภูมิ จ.ร้อยเอ็ด 45130

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
76.สาขาโลตัส ยโสธร	อาคารศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส เลขที่ 437 หมู่ที่ 10 ต.สำราญ อ.เมือง จ.ยโสธร 35000
77.สาขาบิ๊กซี ด่านขุนทด	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 384 หมู่ 3 ต.ด่านขุนทด อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา 30210
78.สาขาบิ๊กซี โคราช 2	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 103 ถนนปักธงชัย ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นคราชสีมา 30000
79.สาขาบิ๊กซี น้ำยืน	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ต.สีวิเชียร อ.น้ำยืน จ.อุบลราชธานี 34260
80.สาขาบิ๊กซี บ้านดุง	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 500 หมู่ที่ 9 ถนนบริบาลดำริ ตำบลศรีสุทโธ อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี 41190
81.สาขาบิ๊กซี วังน้ำเย็น	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 916 หมู่ 1 ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว 27210
82.สาขาโลตัส ท่าทอง	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส เลขที่ 444 หมู่ที่ 6 ต.ท่าทอง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000
83.สาขาบิ๊กซี ท่าตะโก	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 989 หมู่ 1 ต.ท่าตะโก อ.ท่าตะโก จ.นครสวรรค์ 60160
84.สาขาโรบินสัน กำแพงเพชร	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 651/1 ถนนเจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมืองกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร 62000
85.สาขาท็อปส์ พิจิตร	ชั้น1 ศูนย์การค้าท็อปส์ พลาซ่า พิจิตร เลขที่ 332 หมู่ 3 ต.คลองคะเชนทร์ อ.เมืองพิจิตร จ.พิจิตร 66000

<u>สาขาในต่างประเทศ</u>

สาขา	สถานที่ตั้ง
1.สาขาอิออน มอลล์	อาคารศูนย์การค้าอิออน มอลล์ เลขที่ 35-37 ถนน 214 สงกัต บึงเรียง, เขตโดนเปญ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
2.สาขาเวียงจันทน์	เวียนเทียนเซ็นเตอร์ ช้อปปิ้งมอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้านนนชาน เมืองศรีสัตตนาค นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
3.สาขาปากเซ	อาคารศูนย์การค้าเฟรนด์ชิปมอลล์ บ้านแก้วสัมพันธ์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
4.สาขาเสียมราฐ	Sivatha Road, Phum Thmey, Svay Dongkum District Siem Reap, Siemreab-Otdar Meanchey, Cambodia
5.สาขาโสรยา พนมเปญ	ชั้น5 อาคารศูนย์การค้าโสรยา เซ็นเตอร์พ้อย ถนน 63 สงกัต บึงเรียง เขตโดนเปญ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

_____รับรองความถูกต้อง

1.1.3 รอบฉายและโปรแกรมหนัง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ในแต่ละสาขา เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. รวม 14 ชั่วโมงต่อวัน โดยเฉลี่ยหนัง 1 เรื่องใช้เวลาในการฉายประมาณ 2-3 ชั่วโมง ทำให้โรงภาพยนตร์แต่ละโรงสามารถทำรอบฉายได้เฉลี่ย 4 ถึง 7 รอบต่อวัน การวางโปรแกรมหนังจะถูกกำหนดโดยจำนวนหนังใหม่ที่จะเข้าฉายในแต่ละสัปดาห์ (Movie Line up) และหนังที่อยู่ระหว่างฉาย ซึ่งโดยเฉลี่ยในแต่ละสัปดาห์จะมีหนังใหม่เข้าฉายประมาณ 5-6 เรื่อง และหนังแต่ละเรื่องจะมีระยะเวลาในการฉายโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ หรืออาจจะนานกว่านั้นขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของหนัง

1.1.4 ภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์กรุ๊ป ดำเนินนโยบายผูกพันธมิตรกับทุกค่ายบริษัทตัวแทนภาพยนตร์ เปิดกว้างให้ทุกค่ายนำภาพยนตร์เข้าฉายด้วยเงื่อนไขการแบ่งรายได้ค่าบัตรเข้าชมที่ต่างกันขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ จะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปี 2560 มีจำนวน 378 เรื่อง หรือเฉลี่ยมีภาพยนตร์เข้าใหม่ทุกสัปดาห์ๆ ละ 4-6 เรื่อง ซึ่ง เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ได้พิจารณาคัดเลือกภาพยนตร์ที่มีคุณภาพหลากหลายแนว ตรงความต้องการของผู้ชมเข้าฉายทั้งหมด 281 เรื่อง หรือร้อยละ 74 ของภาพยนตร์ทั้งหมด และวางโปรแกรมการฉายในโรงภาพยนตร์ให้นานขึ้นโดยมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

ประเภทของภาพยนตร์	จำนวนที่ฉายทั้งหมด(เรื่อง)	จำนวนที่ฉายใน เครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ (เรื่อง)
รวมภาพยนตร์ต่างประเทศ	333	240
ภาพยนตร์ไทย	45	41
รวมภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งหมด	378	281

1.1.5 ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์

ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์จะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสาขาและประเภทของเก้าอี้นั่งที่ให้ความสะดวกสบายระหว่างการชมภาพยนตร์ที่ต่างกัน ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ , พาราไดซ์ ,เมกา ซีนีเพล็กซ์ ,เอสพลานาด ,หาดใหญ่ ซีนีเพล็กซ์ ,ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต ,เวสเกตต์ซีนีเพล็กซ์ ,อีสวิลล์ซีนีเพล็กซ์ ,พรอมานาดซีนีเพล็กซ์และซีนีเพล็กซ์

ประเภทเก้าอี้นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Normal มาตรฐาน	70-320
Honeymoon seat แบบพับที่เท้าแขนได้	90-310
First class เก้าอี้นั่งแบบพับที่เท้าแขนได้บนชั้นลอย	150-300
Milano Chair	180-370
Hall Of Frame	300-320
Emperor chair เก้าอี้ประเภทปรับเอนนอนยืดขาได้ , Quartier Chair	300-420

_____รับรองความถูกต้อง

ประเภทเก้าอี้นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Mega Milano Chair	350-370
Ultima chair	400
Privilage Seat	400-450
Honeymoon Twin seat (เก้าอี้คู่) /Opera seat	500-640
Opera chair เก้าอี้คู่ขนาดกว้าง	500-1140
Galleria	600-640
Milano Twin Seat , Opera Deco (เก้าอี้คู่)	600-740
Ultimate Chair (Pair)	600-1500
Ultra Screen	900-1600
Ultra Screen (Pair)	1400
Q CoCoon Chair	1100-1200
Q CoCoon Chair (เก้าอี้คู่)	2000-2200

<u>โรงภาพยนตร์ในเครืออีจีวี และไดอาน่า ซีนีเพล็กซ์</u>

ประเภทเก้าอี้นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Normal มาตรฐาน	70-270
Honeymoon seat	90-410
Premium	250-330
Gold Class	250-520
Premier (เก้าอี้คู่)	200-220
Premier Suite (เก้าอี้คู่)	400-640
Privilage Chair	300-380
Milano Twin Seat (เก้าอี้คู่)	500-640
Opera Chair (Pair)	600-640
VIP Single Seat	800
VIP Couple Seat	1500

<u>โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์และโรงพิเศษ IMAX</u>

ประเภทเก้าอี้นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Premium	120-450
Privilage ,Platinum	220-550
Privilage(IMAX)	290-550
Royal Balcony	320-370
Prestige (IMAX) , Platinum (IMAX)	450-500

_____รับรองความถูกต้อง

ประเภทเก้าอี้นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Ultimate IMAX (เก้าอี้คู่)	600-1500
Paragon Chair(เก้าอี้คู่)	900-1040
Blue Ribbon	1100-2200
Enigma(เก้าอี้คู่)	1100-1150

1.1.6 บริการจำหน่ายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession)

รายได้จากส่วนบริการ Concession หน้าโรงภาพยนตร์ เป็นรายได้เสริมที่สำคัญและสร้างความครบวงจรในงานบริการให้แก่ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งในปี 2560 มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 19 ของรายได้รวม โดยมีสินค้าหลักคือ ป๊อปคอร์น (Popcorn) และเครื่องดื่มอัดลม (Soft Drink) ในภาชนะที่ออกแบบให้เข้ากับภาพยนตร์เรื่องดังที่กำลังเข้าฉายอยู่ในขณะนั้น และมีสินค้าเสริมเพื่อเพิ่มความหลากหลายและเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า เป็นแซนวิช ฮอทดอก ขนมขบเคี้ยวทานเล่นจำพวกขนมซองนานาชนิดเช่น มันฝรั่งแผ่นกรอบ (Potato Chip) สาหร่ายอบกรอบ และลูกอม เป็นต้น

การกำหนดจำนวนจุดขายหรือเคาน์เตอร์บริการให้เพียงพอกับจำนวนโรงภาพยนตร์ จำนวนที่นั่งรวมและจำนวนผู้มาใช้บริการ ประกอบกับการตกแต่งเคาน์เตอร์บริการให้สะอาดสวยงามสะดุดตาทันสมัยสอดคล้องกับรสนิยมของลูกค้า อีกทั้งการจัดตำแหน่งการวางสินค้าในเคาน์เตอร์ให้สะดวกต่อการให้บริการเพื่อลดระยะเวลาการรอคิวเข้าซื้อ เป็นกลยุทธ์การขายที่สำคัญที่สามารถสร้างความประทับใจ ความสนใจ และกระตุ้นยอดขายสินค้าได้เป็นอย่างดี

1.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

ด้วยการวางเป้าหมายทางธุรกิจที่จะเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรที่มีโรงภาพยนตร์เป็นสินค้าหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ด้วยการดำเนินกลยุทธ์การแข่งขันอย่างมืออาชีพตลอดมาตั้งแต่เริ่มกิจการ โดยการวางตำแหน่งการตลาด (Market Positioning Strategy) ให้โรงภาพยนตร์เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีมาตรฐานของสถานที่และงานบริการในระดับสูง ควบคู่ไปกับการสร้างความนิยมในศูนย์บันเทิง และด้วยการใช้กลยุทธ์การสร้างชื่อสินค้า “เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ” (Brand Awareness Strategy) ให้กับทั้งโรงภาพยนตร์และศูนย์บันเทิง ในปี 2557 บริษัทได้เปลี่ยนสโลแกนใหม่เป็น “ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก (Sharing the world’s best entertainment dreams)” ที่พร้อมจะสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ของทุกความล้ำสมัยจากโลกบันเทิง ทำให้ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์เป็นที่นิยมของลูกค้าในด้านบริการบันเทิงที่ได้มาตรฐาน ทันสมัยและครบวงจร

รายละเอียดกลยุทธ์การตลาดที่นำมาใช้ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลักดังนี้

1. กลยุทธ์โรงภาพยนตร์มาตรฐานสูง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ทุกสาขาทุกโรง มีจุดเด่นที่เหนือและแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ของคู่แข่งอย่างชัดเจน (Product Differentiation) ในเรื่องความสวยงามหรูหราของสถานที่บริการทั้งภายนอกและภายในโรงภาพยนตร์และความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีด้านภาพและเสียง ทั้งนี้เป็นผลมาจากการติดตามศึกษาพฤติกรรมของ

ลูกค้าผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์ (Moviegoer) อย่างต่อเนื่อง พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับความสวยงามและความสะดวกสบายของสถานที่เป็นอันดับหนึ่งในการเลือกใช้บริการโรงภาพยนตร์ ดังนั้นกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ จึงมีการกำหนดเป็นนโยบายและแผนงานที่ต่อเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนาสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ ด้วยรูปแบบของโรงแรมระดับ 5 ดาว เป็นหลัก

1) <u>กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์</u>

กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กำหนดนโยบายในการเลือกทำเลที่ตั้งสาขาโรงภาพยนตร์ให้กระจาครอบคลุมพื้นที่ตำบล อำเภอในประเทศไทย โดยมีองค์ประกอบสำคัญคืออยู่ในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษา ใกล้ห้างสรรพสินค้า ใกล้สถานที่ทำงานบริษัทเอกชน ใกล้สถานที่ราชการ ใกล้แหล่งชุมชนที่พักอาศัย และอยู่ในเส้นทางที่การสัญจรไปมาสะดวก มีรถประจำทางผ่านหลายสายและเป็นทางผ่านออกสู่ภาคต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งเป็น 4 รูปแบบทางธุรกิจได้แก่ Stand alone Complex, สาขาในห้างสรรพสินค้า, สาขาใน Hypermarket และสาขาในศูนย์การค้าแบบเปิด ให้เหมาะสมกับในแต่ละทำเลที่ตั้งสาขา

2) <u>กลยุทธ์การทำตลาดเชิงรุกกับลูกค้า</u>

เพื่อสร้างฐานลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกกับลูกค้า แผนการตลาดที่มีความรวดเร็วและมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอรวมถึงแผนการทำการตลาดแบบ Direct marketing เพื่อขยายฐานลูกค้า กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกที่ใช้อยู่ในปัจจุบันประกอบด้วย

- การนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย รวมถึงจัดภาพยนตร์ที่ครบอรรถรสมากที่สุด
- งานบริการที่ประทับใจระดับมาตรฐานโรงแรม ที่เข้าใจลูกค้า
- กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 วิธีการ

แบบที่ 1) กิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษเฉพาะช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ช่วงปิดเทอม, ช่วงปลายปี เป็นต้น และกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งปี เช่น ทำบัตรอิเล็คโทรนิคแทนเงินสด เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าในการเข้าชม และการซื้อบัตรชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ ยังมีการทำกิจกรรมรอยัลตี้โปรแกรม (Loyalty Program) รวมถึงการทำโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษบางช่วงเวลาอีกด้วย

แบบที่ 2) แบบเป็นของสะสม เช่น การแจกแฮนด์บิล (Handbill) แผ่นภาพ โฆษณาภาพยนตร์ที่ค่ายภาพยนตร์ผลิตออกมาเพื่อแจกให้กับผู้ชมภาพยนตร์ที่นิยมสะสมเป็นที่ระลึก

แบบที่ 3) แบบเป็นบัตรกำนัล เช่น บัตรกิ๊ฟ การ์ด ใช้แทนการส่งของขวัญให้แก่กันในเทศกาลต่างๆ และบัตรของขวัญสำหรับองค์กร ที่สามารถพิมพ์รูปภาพ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ เพื่อมอบให้ลูกค้าหรือผู้มีอุปการคุณ

3) <u>กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ</u>

กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรธุรกิจ เช่น บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ให้ความร่วมมืออำนวยความสะดวกด้านสถานที่ในการทำโปรโมชั่นหนังแต่ละเรื่องจัดฉายหนังรอบปฐมทัศน์ (Sneak Preview) รวมทั้งการช่วยจัดโปรแกรมรอบฉายหนังให้เหมาะสมกับความนิยมของตลาด โดยแต่ละสาขาจะวางโปรแกรมหนังจำนวนรอบฉายของหนังแต่ละเรื่องไม่เหมือนกัน มีความยืดหยุ่นค่อนข้างมาก โดยหนังเรื่องใดที่มีกระแสความนิยมมากจะถูกวางรอบฉายจำนวนมากรอบ ในขณะเดียวกัน

หนังเรื่องใดที่เข้าฉายแต่ได้รับความนิยมจากผู้ชมต่ำก็จะถูกถอดจากโปรแกรมเร็ว ทั้งนี้เพื่อจะได้นำหนังเรื่องที่ได้รับความนิยมมากกว่าเข้าฉายแทนเพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองได้ทันกับความต้องการของลูกค้า

พันธมิตรธุรกิจอีกประเภทที่สำคัญคือสปอนเซอร์ ซึ่งเป็นบริษัทเจ้าของสินค้าบริษัทใหญ่ ๆ และส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อทางการค้าเป็นสากล (International Brand) และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มเดียวกับลูกค้าของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ โดยโรงภาพยนตร์จะร่วมทำแผนการตลาดกับกลุ่มสปอนเซอร์อย่างต่อเนื่อง เช่นการทำโฆษณาบนจอภาพยนตร์และการทำโปรโมชั่นภายในพื้นที่สาขา เป็นต้น

ข. <u>ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</u>

เนื่องด้วยภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปัจจุบันมีจำนวนมากและมีความหลากหลายของประเภทสูง มีภาพยนตร์ที่เหมาะกับผู้ชมทุกวัย ทำให้ฐานลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ค่อนข้างกว้าง กลุ่มลูกค้าของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์จะครอบคลุมตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน วัยสูงอายุ และกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานจะมีความถี่ในการใช้บริการชมภาพยนตร์สูงกว่ากลุ่มอื่น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความสะดวกด้านเวลาและความชอบดูภาพยนตร์หลากแนวกว่ากลุ่มลูกค้าอื่น จัดโปรแกรม มูฟวี่ออนดีมานท์ เพื่อจัดหาภาพยนตร์เข้าฉายได้ตรงใจลูกค้ามากขึ้น

นอกจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้นิยมชมภาพยนตร์ทั่วไป (Moviegoers) กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้ให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยมีเป้าหมายขยายเข้าสู่กลุ่มผู้ที่ยังไม่นิยมชมภาพยนตร์ (Non-moviegoers) หรือผู้ที่ยังไม่ชอบไปโรงภาพยนตร์ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ายังมีอีกเป็นจำนวนมาก การทำการตลาดโดยใช้กลยุทธ์การเข้าถึงหรือ Direct marketing ชักชวนให้ลองใช้บริการ มีส่วนลด หากการทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มนี้สำเร็จจะสามารถทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เพิ่มฐานลูกค้าและจำนวนยอดขายให้กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้เป็นอย่างดี นอกเหนือจากการกระตุ้นยอดขายจากกลุ่ม Moviegoers ซึ่งนิยมติดตามชมภาพยนตร์เป็นประจำ

ค. <u>ช่องทางการจำหน่าย</u>

การจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ผ่านช่องจำหน่ายตั๋ว (Box Office) บริเวณด้านโรงภาพยนตร์ เป็นวิธีเดิมที่ยังคงเป็นที่นิยมใช้อยู่ในปัจจุบัน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการซื้อตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ และลดระยะเวลาในการรอซื้อตั๋วที่จุดจำหน่ายตั๋ว เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้จัดให้มีช่องทางการจอง และ/หรือ จำหน่ายตั๋วที่หลากหลาย ได้แก่

1) ระบบ Call Center (Movie Line) ที่เบอร์ 0-2515-5555

2) เว็บไซต์ของเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ที่ www.majorcineplex.com , อีจีวี ที่ www.egv.com, พารากอนซีนีเพล็กซ์ที่ www.paragoncineplex.comและ เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ ที่ www.esplanadecineplex.com

3) เครื่องจำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ (E – Ticket)

4) Mobile Application ,Line Pay

1.2.2 <u>ภาวะการแข่งขัน</u>

ก. <u>มูลค่าตลาดภาพยนตร์</u>

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในปี 2560 ที่ผ่านมา มีมูลค่ารวมทั้งสิ้นโดยประมาณ 6,000 ล้านบาท เป็นส่วนของมูลค่าตลาดภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่ใช้ระบบส่วนแบ่งรายได้จากค่า

_____รับรองความถูกต้อง

ขายตั๋วหนัง ประมาณร้อยละ 45 ของมูลค่าตลาดรวม ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 55 เป็นมูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่จำหน่ายผ่านระบบสายหนังในต่างจังหวัด

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ในปี 2560 ยังคงปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสัดส่วนรายได้จากต่างจังหวัดก็มีอัตราที่สูงกว่ารายได้ในส่วนของกรุงเทพและปริมณฑล มาจากการที่บริษัทขยายสาขาออกสู่ต่างจังหวัดมากขึ้น เพิ่มความสะดวกสบายในการเข้าชมภาพยนตร์ได้ง่ายขึ้น

ข. <u>โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์</u>

1. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์สามารถประเมินได้จากตัวชี้ (Indicator) ทางธุรกิจได้แก่ จำนวนประชากรต่อโรง (Population Per Screen) โดยบริษัทฯ คาดว่าประชากรในประเทศไทย จำนวนประมาณ 70 ล้านคน เฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (1,262 โรง) อยู่ที่ระดับประมาณ 55,000 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ย (Average ticket price) เท่ากับประมาณ 5 ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเทียบกับตัวเลขของประเทศเกาหลีใต้ ที่มีจำนวนประชากรประมาณ 51 ล้านคน เฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง 19,900 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ยเท่ากับประมาณ 8 ดอลลาร์สหรัฐฯ จำนวนตั๋วภาพยนตร์ที่ขายได้ในปี 2560 ในประเทศเกาหลีใต้ มีจำนวนประมาณทั้งสิ้น 220 ล้านใบ ในขณะที่ประเทศไทยมีจำนวนประมาณ 40 ล้านใบ ซึ่ง เปรียบเทียบกับประเทศเกาหลีใต้แล้วแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยยังมีภาวะจำนวนโรงภาพยนตร์น้อยกว่าจำนวนประชากร Under Screen คือมีจำนวนภาพยนตร์ (Software) ที่ผลิตออกมาและรอจะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์รอบแรกมากกว่าจำนวนโรงภาพยนตร์ (Hardware) ที่รองรับ ทำให้ภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีระยะเวลาการเข้าฉายและจำนวนรอบที่ฉายในโรงภาพยนตร์ได้ระยะเวลาจำกัดโดยเฉลี่ยประมาณ 2–3 สัปดาห์ ระยะเวลาการฉายและจำนวนรอบฉายจะเพิ่มขึ้นหรือลดลง ขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เปรียบเทียบกับความนิยมของหนังเรื่องอื่นที่มีกำหนดการเข้าฉายในช่วงเดียวกันเป็นปัจจัยสำคัญ และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบจำนวนภาพยนตร์ที่ผลิตในต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพยนตร์จากฮอลลีวูดที่มีจำนวนสูงถึงปีละประมาณกว่า 700 เรื่อง กับจำนวนภาพยนตร์ที่สามารถนำเข้ามาฉายในประเทศได้เพียงปีละประมาณ 200-300 เรื่อง

2. ในภาคเอกชน หลายๆ บริษัทนอกจากจะได้เพิ่มการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์มากขึ้น ทั้งในส่วนของจำนวนภาพยนตร์ไทยที่เพิ่มขึ้นจากหลายๆ ค่าย เช่น ไฟว์สตาร์, GDH559 , สหมงคลฟิล์ม , M39 ,Talent One ,Transformation film ,T Moment และ CJ Major Entertainment ทำให้เกิดผู้ผลิตที่มีความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้นในตลาดภาพยนตร์ไทย และยังเน้นในด้านคุณภาพให้มากขึ้นด้วย ทั้งในส่วนของงบประมาณการถ่ายทำ สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีขนาดใหญ่ และได้มาตรฐานสูงขึ้นเทียบชั้นได้กับ Hollywood ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำให้สัดส่วนรายได้จากภาพยนตร์ไทยมีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 14 ของรายได้รวมในอุตสาหกรรม ในขณะที่ภาครัฐได้พยายามส่งเสริมให้ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างชาติเข้ามาลงทุนใช้ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งสัญญาณต่างๆ เหล่านี้น่าจะเป็นผลดีต่อธุรกิจในทางตรง และในระยะยาวต่อไป

3. ในต่างจังหวัดของประเทศไทย มีเพียงไม่กี่จังหวัดที่มีโรงหนังแบบ Multiplex ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นโรงหนังรุ่นเก่า ที่มีสภาพค่อนข้างทรุดโทรม ไม่ทันสมัย ทำให้ทางกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ประเมินว่าโอกาสในการขยายการเติบโตไปในต่างจังหวัด ตามตำบล อำเภอต่างของประเทศไทยนั้น ยังมีโอกาสสูง นอกจากนั้นประชากรในต่างจังหวัดมีกำลังซื้อสูง และขาดความบันเทิงในรูปแบบโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ทำให้ความต้องการที่จะได้รับความบันเทิงในรูปแบบนี้มีสูงมากด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ประเมินว่าเกาหลีในธุรกิจโรงภาพยนตร์

_____รับรองความถูกต้อง

ภายในประเทศยังมีอีกมาก จากการที่หลายๆ ฝ่ายเข้ามาลงทุน และสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงภาพยนตร์ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรม และเป็นตัวหลักสำหรับวงการภาพยนตร์ทั้งภายในประเทศ และทั่วโลกที่ต้องอาศัยช่องทางนี้ในการเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์เป็นลำดับแรกก่อนจึงจะเผยแพร่ไปสู่ธุรกิจอื่นๆ ในลำดับถัดไป ดังนั้นโรงภาพยนตร์จึงจำเป็นต้องมีมาตรฐานสูงด้านสถานที่ และระบบเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม ดังนั้นบริษัทฯ จึงยังคงนโยบายในการขยายเข้าสู่พื้นที่ในเขตปริมณฑลและในต่างจังหวัด เพื่อทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการไปชมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

ค. <u>ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ (คู่แข่งขัน)</u>

ผู้ประกอบการในธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) ในประเทศไทย ในปัจจุบัน มี 2 รายหลัก ดังนี้

ชื่อโรงภาพยนตร์	บริษัทผู้ประกอบการ	จำนวนสาขา	จำนวนโรงภาพยนตร์*
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์, อีจีวี, พารากอน ซีนีเพล็กซ์ และ เอสพลานาด ซีนีเพล็กซ์	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	126	685
เอส เอฟ เวิล์ด , เอส เอฟ เอ็กซ์ และ เอส เอฟ ซีนีม่า	บมจ. เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น	58	373

ที่มา: บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

เนื่องด้วยลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ต้องอาศัยประสบการณ์ในธุรกิจเป็นสำคัญ อีกทั้งขนาดของเงินลงทุนจำนวนมากและทำเลที่ตั้งสาขาที่เหมาะสมทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างจำกัด ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจล้วนเป็นรายเดิมที่อยู่ในวงการเท่านั้นและเป็นการยากสำหรับรายใหม่จะเข้ามาเริ่มธุรกิจ

ง. <u>ส่วนแบ่งตลาด</u>

ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ และอีจีวีมีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน คาดว่าประมาณร้อยละ 70[1] ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 30 เป็นของโรงภาพยนตร์รายอื่นอีกจำนวนหลายราย ทั้งนี้ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตั๋วภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉพาะในรอบสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย

จ. <u>แนวโน้มภาวะการแข่งขัน</u>

บริษัทฯ ประเมินภาวะการแข่งขันในธุรกิจโรงภาพยนตร์ปี 2561 มีการให้บริการด้านบันเทิงออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตคอนเทนต์ แข่งขันกันผลิตงานที่มีคุณภาพมากขึ้นและปริมาณที่มากขึ้น ดังนั้นการที่โรงภาพยนตร์พัฒนาและนำเสนอระบบเทคโนโลยีใหม่ๆ ทั้งภาพและเสียงมาให้บริการผู้ชม ทั้งยังคัดสรรภาพยนตร์และคอนเทนต์ที่น่าสนใจมานำเสนออย่างต่อเนื่อง เป็นการเพิ่มอรรถรสให้แก่ลูกค้า ได้มากกว่าบันเทิงออนไลน์ ทั้งยังปรับปรุงตกแต่งสถานที่บริการให้ทันสมัย สวยงามอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับความนิยมที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วของลูกค้า การอำนวย

[1] ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ Warner Brothers United International Pictures และSONY

ความสะดวกแก่ลูกค้าในการเข้าถึงบริการของบริษัทฯ รวมถึงการขยายสาขาเข้าสู่พื้นที่ทำเลในเขตกรุงเทพฯรอบนอกและต่างจังหวัดมากขึ้น แนวโน้มการแข่งขันจะมุ่งเน้นไปยังการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาวมากกว่า

1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไม่มีภาระต้นทุนในการจัดซื้อภาพยนตร์ ลักษณะการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์จะเปิดรับภาพยนตร์เข้าฉาย จากทุกค่ายผู้ผลิตทั้งค่ายต่างประเทศและในประเทศ ผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งรายใหญ่และรายอิสระ โดยเป็นการเจรจาตกลงส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ทั้งนี้ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการห้ามฉายในโรงภาพยนตร์เครืออื่น และยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นั้นรวมส่วนที่เป็นโปรโมชั่นหรือส่วนลดของโรงภาพยนตร์ด้วย ในลักษณะเรื่องต่อเรื่องและโรงต่อโรง ไม่มีการทำสัญญาผูกพันระยะยาว อำนาจการต่อรองอัตราส่วนแบ่งรายได้จะอยู่บนพื้นฐานของประวัติยอดขายตั๋ว ผู้ประกอบการรายใดที่มีโรงภาพยนตร์จำนวนมากลูกค้าให้ความนิยมและมีประวัติการทำยอดขายตั๋วสูงอย่างต่อเนื่อง จะมีอำนาจการต่อรองส่วนแบ่งสูงตามไปด้วย

ข. บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์

บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์สามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มหลักคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่ายและบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์และจัดจำหน่าย

- บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์มี 2 กลุ่ม คือ

1. บริษัทในเครือของบริษัท และบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์รายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70 ได้แก่ บริษัท เอ็มพิคเจอร์ จำกัด ,บริษัท มงคลฟิล์ม จำกัด,บริษัท เอ็มวีพี จำกัด,บริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล พิคเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด ,บริษัท วอนเนอร์ บาร์เทอร์ส (FE) จำกัด ,บริษัท โมโนฟิล์ม จำกัด และบริษัทโซนี่พิคเจอร์ส รีลิสซิ่ง วอลท์ ดิสนีย์ สตูดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด

2. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอิสระคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30โดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผลิตรายใด แต่จะเป็นผู้ซึ่งจะนำเข้าหนังจากต่างประเทศ หรือผู้ที่จัดหาหนังภายในประเทศเอง โดยจะทำธุรกิจในลักษณะซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากบริษัทผู้ผลิตหรือผู้สร้างภาพยนตร์ จากตลาดค้าภาพยนตร์ในต่างประเทศ เช่น เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ หรือจากผู้สร้างภาพยนตร์รายเล็กภายในประเทศทั่วไป โดยอาศัยเน็ตเวิร์คที่มีอยู่ในการดำเนินธุรกิจ

- บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและจัดจำหน่าย

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทย มีผู้ที่เข้ามาในวงการผลิตภาพยนตร์เพิ่มขึ้นหลายค่าย เช่น กลุ่มของบริษัท อาร์เอส โปรโมชั่น, กลุ่มของบริษัทแกรมมี่, กลุ่มในเครือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, กลุ่มไฟว์สตาร์, กลุ่มสหมงคลฟิล์ม กลุ่มบริษัท โมโน กรุ๊ป รวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทเมเจอร์ อาทิเช่น M39 ,ทาเล้นท์ วัน,ทรานฟอร์เมชั่น ฟิล์ม และซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มการที่ธุรกิจภาพยนตร์ไทยมีการเติบโตค่อนข้างสูง จึงมีหลายค่ายที่เข้าสู่ธุรกิจนี้เพื่อใช้ประโยชน์ในทรัพยากรที่มีอยู่เพิ่มช่องทางธุรกิจด้วย

1.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

_____รับรองความถูกต้อง

2. ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและไอซ์สเก็ต (Bowling Karaoke & Ice Skate Business)

ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดเน้นสร้างความหลากหลายในงานบริการเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจโบว์ลิ่งใช้ชื่อทางการค้าว่า “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ “บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ล” สุดยอดโบว์ลิ่งสมบูรณ์แบบ โดยวางนโยบายการเปิดสาขาของเมเจอร์ โบว์ล ควบคู่ไปกับการขยายสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ทั้งนี้ยังได้เสริมกิจการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่เข้ามาภายใต้การบริหารของ บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ล อีก 5 แห่ง ได้แก่ สาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน, สาขาสุขุมวิท ,สาขาเมกาซีนีเพล็กซ์ ,สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ และสาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เมเจอร์ โบว์ล ฮิต นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นรูปแบบที่แตกต่างจากโบว์ลิ่งในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬา เมเจอร์ โบว์ลมีรูปแบบผสมผสานระหว่างบริการโบว์ลิ่งด้วยอุปกรณ์โบว์ลิ่งสะท้อนแสง (Cosmic Bowl) สะท้อนแสงทั้งลูก พิน และเลน เข้ากับบรรยากาศบันเทิง ในลักษณะ Boutique Bowl พร้อมการให้บริการคาราโอเกะ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน (Tournament) พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ

อัตราค่าเกมส์โบว์ลิ่งถัวเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 62 บาทถึง 140 บาทต่อเกมส์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสาขา ช่วงวันและเวลาทำการ นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการ ได้แก่ บริการให้เช่ารองเท้า จำหน่ายถุงเท้า และบริการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์โบว์ลิ่งในร้านโปรชอป (Proshop) ซึ่งเป็นร้านค้าที่ดำเนินการโดยบุคคลภายนอก

บริการห้องคาราโอเกะในนาม “เมเจอร์ คาราโอเกะ” เป็นอีกหนึ่งบริการเพื่อความบันเทิงที่สอดคล้องเป็นอย่างดีกับความนิยมและพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโบว์ลิ่งที่นิยมมากันเป็นกลุ่มคณะ ตามนโยบายของบริษัท เมเจอร์ โบว์ลจะมีห้องคาราโอเกะเปิดให้บริการตามความเหมาะสมของแต่ละสาขา

ในปี 2549 เมเจอร์ โบว์ล ได้แนะนำ Brand ใหม่ ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ บูลโอ ริทึมแอนด์โบว์ล (Blu-O Rhythm and Bowl)นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง โดยเน้นความเป็น life style และเป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ในหมู่คนรุ่นใหม่ โดยสาขาแรกของ Blu-O ตั้งอยู่ที่ชั้น 5 สยามพารากอน และสาขาที่สองตั้งอยู่ที่ชั้น 4 ดิ เอสพลานาด (ถนนรัชดาภิเษก) ในส่วนของบรรยากาศของ Blu-O Rhythm and Bowl จะเน้นความบันเทิง ในลักษณะ Club Fashion Bowling พร้อมการให้บริการคาราโอเกะในบรรยากาศ Chill out เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ นอกจากนี้ ยังมีบริการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “ซับ ซีโร่” ซึ่งเป็นลานสเก็ตน้ำแข็งที่เน้นความบันเทิง แบบ Sport Entertainment

ในปัจจุบันเมเจอร์ โบว์ลิ่ง มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 16 สาขาแบ่งเป็น ให้บริการในประเทศไทยจำนวน 14 สาขา และในประเทศกัมพูชาอีก 2 สาขา มีรายละเอียดดังนี้

เมเจอร์ โบว์ล	จำนวน เลนโบว์ลิ่ง	จำนวน ห้องคาราโอเกะ	จำนวน ลานสเก็ตน้ำแข็ง
1 สาขาสยามพารากอน (บลูโอ)	38	15	
2 สาขารัชโยธิน (บลูโอ)	26	19	
3 สาขารังสิต	26	13	

_____รับรองความถูกต้อง

เมเจอร์ โบว์ล		จำนวน เลนโบว์ลิ่ง	จำนวน ห้องคาราโอเกะ	จำนวน ลานสเก็ตน้ำแข็ง
4	สาขาเมกาซีนีเพล็กซ์ (บลูโอ)	24	25	1
5	สาขางามวงศ์วาน-แคราย (บลูโอ)	24	13	1
6	สาขาเอสพลานาด-รัชดา (บลูโอ)	22	17	
7	สาขาพัทยา (บลูโอ)	22	9	
8	สาขาปิ่นเกล้า	20	14	
9	สาขาสุขุมวิท (บลูโอ)	20	10	1
10	สาขาอุดรธานี	16	7	
11	สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่(บลูโอ)	15	10	1
12	สาขาแจ้งวัฒนะ	14	9	
13	สาขาชลบุรี	10	8	
14	สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่			1
15	สาขาอิออน มอลล์ ประเทศกัมพูชา	13		
16	สาขาเวียนเทียนเซ็นเตอร์ ประเทศลาว	8		
รวมทั้งสิ้น		**298**	**169**	**5**

หมายเหตุ สาขารามคำแหง ปิดดำเนินการตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2560

2.2 <u>การตลาดและภาวะการแข่งขัน</u>

2.2.1 <u>การตลาด</u>

ก. <u>กลยุทธ์การตลาด</u>

กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ วางตำแหน่งสินค้าและบริการ (Positioning) ให้ “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” เป็นสุดยอดโบว์ลิ่งที่มีความสมบูรณ์ ทั้งในเรื่องการออกแบบและการให้บริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้มาใช้บริการ ด้วยวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจโบว์ลิ่งเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์และเพิ่มความหลากหลายให้บริการภายในสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ทำให้กลยุทธ์การตลาดด้านต่างๆ ที่นำมาใช้ ล้วนเป็นกลยุทธ์การทำตลาดร่วมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดของโรงภาพยนตร์ ประกอบด้วยกลยุทธ์มาตรฐานสูง กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์ กลยุทธ์การทำตลาดเชิงรุก และกลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ แม้ว่าจะมีรายละเอียดต่างกันบ้างเนื่องจากความต่างในการดำเนินธุรกิจ นอกจากเมเจอร์ โบว์ล ฮิต ยังมี แบรนด์ บูลโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล (Blu-O Rhythm and Bowl) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากเมเจอร์โบว์ล ซึ่งจะเน้นความเป็น urban lifestyle และกลุ่มเป้าหมายผู้ซึ่งชื่นชอบการพบปะสังสรรค์ ในสถานที่ที่มีบรรยากาศหรู และการบริการเป็นเลิศ โดยสถานที่ตั้งของ บลูโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล ได้ตั้งอยู่กับห้างใหญ่ใจกลางเมือง นอกจากนี้ในส่วนของลานสเก็ตน้ำแข็ง ยังเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในระดับเด็ก ถึงวัยรุ่น เนื่องจากมีการจัดคลาสอบรมที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก

_____รับรองความถูกต้อง

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจโบว์ลิ่ง เป็นกลุ่มและช่วงวัยเดียวกับลูกค้าของธุรกิจโรงภาพยนตร์ ที่นิยมและชื่นชอบในความทันสมัยของสินค้าและบริการ และมีพฤติกรรมการใช้จ่ายสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างสม่ำเสมอ

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

1. ที่สาขาของเมเจอร์ โบว์ล ฮิต และ บูลโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล
2. ทีมงานขายงานจัดเลี้ยง ที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. ผู้ประกอบการ

ในปัจจุบันผู้ประกอบการสถานโบว์ลิ่งเฉพาะกรุงเทพและปริมณฑลที่มีสาขามากกว่า 5 สาขา มีเพียงเมเจอร์โบว์ล ฮิตและ บลูโอ ริทึ่ม แอนด์โบว์ จึงจัดอยู่ในอันดับ 1 ของธุรกิจ

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยธุรกิจโบว์ลิ่งมีข้อจำกัดอยู่หลายประการ ซึ่งทำให้การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นได้ค่อนข้างยาก ตัวอย่างข้อจำกัดเช่น ขนาดพื้นที่ให้บริการที่มีขนาดใหญ่ อีกทั้งถูกจำกัดด้วยความกว้างและความยาวของเลนโบว์ลิ่ง และเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการก่อสร้างสถานที่และจัดซื้ออุปกรณ์โบว์ลิ่ง เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการรูปแบบเดิม น่าจะออกมาในลักษณะของการเร่งพัฒนารูปแบบการให้บริการและอาจมีการแข่งขันในด้านราคาประกอบด้วย ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบกับ “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ“บูลโอ ริทึมแอนด์โบว์ล”ด้วยเหตุผลของรูปแบบ และกลุ่มลูกค้าที่ต่างกัน เช่น กลุ่มครอบครัว เป็นต้น โดยที่เมเจอร์ โบว์ล ฮิต สร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ด้วยระบบ Automatic Ball Wall เพื่อตอบสนองครอบครัวที่พาลูกหรือเด็กเข้ามาใช้บริการ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์โบว์ลิ่ง

อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่มีจำหน่ายในปัจจุบันเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศโดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ในกรณีของ “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ“บูลโอ ริทึมแอนด์โบว์ล” ใช้อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่ทันสมัยของบรันสวิค (Brunswick) ผู้นำอุปกรณ์โบว์ลิ่งระดับโลก โดยเป็นการซื้อตรงจากประเทศสหรัฐอเมริกา

ข. อาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับส่วนงานครัวดูแลด้านอาหารและเครื่องดื่มนั้นการจัดซื้ออาหารสดจะเป็นในลักษณะวันต่อวัน โดยการประมูลเปรียบเทียบราคาแต่ละรายส่วนเครื่องดื่มจำพวกแอลกอฮอล์นั้นส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าในกลุ่มสปอนเซอร์เป็นหลักและมีสินค้าจากรายอื่นเสริม การสั่งซื้อจะพิจารณาจากความเหมาะสมของราคาเป็นหลักไม่มีรายประจำผูกขาดทำให้เกิดความคล่องตัวในการจัดซื้อสูง

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

_____รับรองความถูกต้อง

3. ธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)

ภายใต้การดำเนินงานของ "บริษัท เมเจอร์ ซีนีแอด จำกัด " ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ โดยมีขอบเขตการประกอบธุรกิจหลักเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาในสาขาของโรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พารากอน ซีนีเพล็กซ์ เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ อีจีวี ซีนีม่า เมกา ซีนีเพล็กซ์และอื่นๆทั้ง 10 แบรนด์ รวม 131 สาขาทั้งในและต่างประเทศ และรวมไปถึงในส่วนของ เมเจอร์โบว์ล เมเจอร์คาราโอเกะ บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ล และธุรกิจต่างๆที่ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์กรุ๊ป ถือหุ้นอยู่ เช่น สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ รวมถึงการให้บริการทำโปรโมชั่นภาพยนตร์และให้บริการทางการตลาด โดยมีรายละเอียดดังนี้

การโฆษณาในโรงภาพยนตร์หรือปัจจุบันเรียกว่า Cinemedia จัดเป็นช่องทางโฆษณาอีกช่องทางหนึ่งที่มีประสิทธิภาพ และเป็นที่นิยมของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้า เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่กำหนดได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อประเภทอื่นอย่างสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือแผ่นป้ายโฆษณา รวมถึงนวัตกรรมโฆษณา ใหม่ล่าสุดที่เรียกว่า 4D Ads ที่ลูกค้าจะได้รับอรรถรส มากขึ้น สื่อต่างๆของบริษัทฯ เป็นการโฆษณาถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแนวกว้าง (Mass Advertising) และแม้ว่าในปี 2560 อุตสาหกรรมโฆษณามีมูลค่ารวมประมาณ 104,799 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าก่อนหักส่วนลดให้กับลูกค้า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ประมาณร้อยละ 3.0 ปัจจัยสำคัญเกิดจากเหตุที่ประเทศไทยนั้นอยู่ในช่วงเวลาอันโศกเศร้าตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2559 และในปี 2560 บริษัทโฆษณาเริ่มใช้งบโฆษณามากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีรายได้จากธุรกิจโฆษณา ในปี 2560 เท่ากับ 1,395 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องมาจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายและช่องทางการขายให้หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นรวมทั้งจำนวนโรงภาพยนตร์ที่เพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า โรงภาพยนตร์ และ โบว์ลิ่ง ของบริษัทฯ ในปี 2560 ทั้งสิ้นกว่า 32 ล้านคน ส่งผลให้มีศักยภาพในการเติบโตและแข่งขันสูง

การให้บริการสื่อโฆษณาภายในโรงภาพยนตร์ และภายในสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ อยู่ภายใต้การดูแลและบริหารงานของบริษัทเมเจอร์ ซีนีแอด จำกัด โดยเป็นลักษณะการจ้างบริหารและมีการแบ่งส่วนรายรับค่าโฆษณาระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์และเมเจอร์ ซีนีแอด

3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.1.1 บริการสื่อโฆษณา (Media Provider)

ประกอบด้วยบริการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. โฆษณาบนจอภาพยนตร์ (Screen Ads)
2. โฆษณาบนจอวีดีโอ (VDO Wall)
3. โฆษณาบนป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri Vision) บนผนังหน้าโรงภาพยนตร์
4. โฆษณาบนจอ Plasma บริเวณจุดจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์
5. โฆษณาบน Menu Board ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
6. โฆษณาบนจอ Plasma ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
7. โฆษณากลางแจ้ง (Billboard/Cut-out)
8. โฆษณาสี่มิติในโรงภาพยนตร์ 4D Ads
9. โฆษณาบนจอภาพยนตร์ 270 องศา (Screen X)

_____รับรองความถูกต้อง

จากจำนวนรูปแบบโฆษณาทั้งหมดดังกล่าวข้างต้น ทำให้โฆษณาบนจอภาพยนตร์ (Screen Ads) ใน 131 สาขา รวม 710 โรงภาพยนตร์ (รวมโฆษณาบนจอ IMAX) ของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ และอีจีวีเป็นสื่อที่นิยมและมียอดเงินโฆษณาสูง ในอุตสาหกรรมโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่บริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าสนใจเลือกและจัดสรรงบประมาณเพื่อลงโฆษณา นอกเหนือจากการลงโฆษณาในสื่อยอดนิยมอย่างสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ทั้งนี้เนื่องจากจุดเด่นของการลงโฆษณาในโรงภาพยนตร์สามารถคาดการณ์จำนวนของผู้รับสื่อโฆษณาหรือผู้บริโภคได้ค่อนข้างชัดเจน อีกทั้งสามารถสื่อได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการ

3.1.2 <u>การทำโปรโมชั่นภาพยนตร์ (Movie Promotion)</u>

สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ลักษณะของบริการ

1. การทำกิจกรรมร่วมกับบริษัทผลิตภาพยนตร์ (Movie Co-promotion) โดยมีบริษัทเจ้าของสินค้าเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรม
2. การทำโปรโมชั่นภาพยนตร์ (Film Promotion) เป็นการทำโปรโมชั่นนำเสนอภาพยนตร์ให้กับค่ายหนังอิสระ

3.1.3 <u>การให้บริการทางการตลาด (Marketing Activity Services)</u>

เป็นการให้บริการกับบริษัทเจ้าของสินค้าทำกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด โดยกิจกรรมทางตลาดในแต่ละครั้งจะจัดขึ้นภายในพื้นที่ของสาขาโรงภาพยนตร์

3.2 <u>การตลาดและภาวะการแข่งขัน</u>

3.2.1 <u>การตลาด</u>

ก. <u>กลยุทธ์การตลาด</u>

ในการขายสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ กลยุทธ์การตลาดจะเน้นการนำเสนอให้ลูกค้าบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าเห็นว่าโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์เป็นแหล่งชุมนุมของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรสนิยมการใช้จ่ายซื้อสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างไม่จำกัด ฐานอายุค่อนข้างกว้างตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงานและกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มที่มีความสม่ำเสมอในการเข้ามาใช้บริการจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน จากข้อมูลรายได้โรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งสามารถประเมินยอดจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการ (Visitor) ภายในสาขาของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ในปี 2560 ได้ว่ามีจำนวนสูงถึงประมาณ 32 ล้านคน ในจำนวนนี้อาจมีความถี่ในการเข้ามาใช้บริการมากน้อยต่างกันในแต่ละสาขา ทั้งนี้จำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการแต่ละสาขาจะแปรผันตามจำนวนโรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่ง และบริการอื่นๆ ในสาขา

การจัดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด เพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และ การทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross promotion) ซึ่งสามารถทำได้กับทุกพื้นที่สาขาของ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ และอีจีวี อันได้แก่ภายในและภายนอกโรงภาพยนตร์ บริเวณลานโบว์ลิ่ง ห้องคาราโอเกะ พื้นที่ส่วนกลางในสาขา รวมทั้งลานภายนอกอาคาร

_____รับรองความถูกต้อง

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

แบ่งออกได้ 2 ประเภทคือลูกค้าบริษัทโฆษณา (Media Agency) และลูกค้าทางตรง (Direct Client) คือบริษัทเจ้าของสินค้า ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สำหรับลูกค้าบริษัทโฆษณา การเข้าถึงลูกค้าบริษัทใช้วิธี Direct Approach

3.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดและส่วนแบ่งตลาด

จากข้อมูลของบริษัท เอซี นีลเซน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโรงภาพยนตร์และสื่อโฆษณาภายนอกอาคาร (Outdoor) ในปี 2560 มีมูลค่ารวมประมาณกว่า 13,300 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าก่อนหักส่วนลดให้กับลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 13 ของมูลค่าอุตสาหกรรมโฆษณาทั้งหมด การใช้จ่ายโฆษณาในโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป มีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 70 ซึ่งสะท้อนถึงความนิยมของบริษัทโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ในด้านโอกาสการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมสูงสุด

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยงบประมาณซื้อสื่อโฆษณาของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าที่มีค่อนข้างจำกัดในแต่ละปี ทำให้การจัดสรรงบโฆษณาแต่ละประเภทต้องมีการพิจารณาถึงโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป็นหลักสำคัญ ทำให้แนวโน้มการแข่งขัน น่าจะออกมาในรูปของแต่ละค่ายโรงภาพยนตร์หันมาขยายสาขาและปรับปรุงโรงภาพยนตร์ให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มความนิยม แต่ทั้งนี้เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ได้ก้าวรุดหน้าอย่างโดดเด่น และเหนือคู่แข่งในธุรกิจโรงภาพยนตร์ เนื่องจากเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เป็น Entertainment Complex และมีบริการที่มากกว่าโรงภาพยนตร์ มีสินค้าและบริการเพื่อความบันเทิงหลากหลายชนิด พร้อมให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสาขา และมีพื้นที่ภายในสาขาที่สามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ ทำให้โอกาสในการสร้างและขยายฐานลูกค้าของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ มีลักษณะที่แน่นอนและต่อเนื่องด้วยนโยบายการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งทั้งการขยายสาขาและปรับปรุงงานบริการที่สม่ำเสมอโดยคำนึงถึงความต้องการและรสนิยมของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้โอกาสในการแข่งขันของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เหนือกว่าคู่แข่งโดยเปรียบเทียบ

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

เป็นการใช้ทรัพยากรเฉพาะที่มีอยู่ในกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เพื่อจัดกิจกรรมสร้างรายได้เข้าบริษัทฯ เช่น โรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่ง พื้นที่ภายในสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ รวมทั้งระบบ Internet Website: www.majorcineplex.com ,mobile application (Major App. ,MGEN App.) และจอ digital เพื่อการโฆษณา เป็นต้น

3.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

_____รับรองความถูกต้อง

4. ธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

การประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์จะเกิดขึ้นและขยายตัวควบคู่ไปกับการเปิดสาขาใหม่โดยการให้บริการพื้นที่เช่ามีเป้าหมายเพื่อสร้างความหลากหลายให้กับบริการภายในสาขา โดยการคัดเลือกประเภทร้านค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเป็นสำคัญ

4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.1.1 พื้นที่ให้เช่า

ในปัจจุบันกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์เป็นเจ้าของ และบริหารพื้นที่เช่าใน 17 สาขา โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ภายในสาขาจะถูกจัดสรรใช้ไปเพื่อกิจการภายในกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ประกอบด้วยพื้นที่ให้บริการของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่ง ส่วนที่เหลือจะเป็นพื้นที่ส่วนกลาง และพื้นที่ให้เช่าเป็นร้านค้าทั่วไป รายละเอียดพื้นที่ให้เช่าในแต่ละสาขา เป็นดังนี้

เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ,พารากอน ซีนีเพล็กซ์ ,เอสพลานาด ซีนีเพล็กซ์ และ อีจีวี	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	Occupancy Rate (%)	สิทธิการเช่า
1.สาขาเมโทรโพลิส	21,961	100	ให้เช่าช่วง
2.สาขางามวงศ์วาน แคราย	11,500	61	เจ้าของ
3.สาขาสุขุมวิท	6,619	94	เจ้าของ
4.สาขารัชโยธิน*	2,954	96	เจ้าของ
5.สาขารังสิต*	1,564	95	เจ้าของ
6.สาขาอ้อมใหญ่	1,150	88	ให้เช่าช่วง
7.สาขาสำโรง	935	83	ให้เช่าช่วง
8.สาขาฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	673	97	ให้เช่าช่วง
9.สาขาสยามพารากอน	374	84	ให้เช่าช่วง
10.สาขานครสวรรค์	190	100	ให้เช่าช่วง
11.สาขาพิษณุโลก	186	100	ให้เช่าช่วง
12.สาขาพระราม 2	133	100	ให้เช่าช่วง
13.สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	120	100	ให้เช่าช่วง
14.สาขาบางกะปิ	110	100	ให้เช่าช่วง
15.สาขาโลตัสนวนคร	99	100	ให้เช่าช่วง

_____รับรองความถูกต้อง

เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ,พารากอน ซีนีเพล็กซ์ ,เอสพลานาด ซีนีเพล็กซ์ และ อีจีวี	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	Occupancy Rate (%)	สิทธิการเช่า
16.สาขาสมุย	89	48	ให้เช่าช่วง
17.สาขาเชียงใหม่	30	100	ให้เช่าช่วง
รวม	**49,139**	**88**	

หมายเหตุ 1) สาขารามคำแหง สิ้นสุดสัญญา ตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2560* เฉพาะพื้นที่ภายใต้สัญญาเช่าแบบมีค่าตอบแทนสิทธิการเช่า ซึ่งมิได้โอนไปที่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์

พื้นที่เช่าภายใต้การบริหารของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.) *(ไม่รวมพื้นที่รายการระหว่างกัน)*	Occupancy Rate (%)
1. สาขารัชโยธิน	8,544	89%
2. สาขารังสิต	2,269	92%
3. สาขารัชโยธิน อเวนิว	8,314	72%
รวม	**19,127**	**82%**

4.1.2 <u>รูปแบบสัญญาเช่า</u>

พื้นที่ให้เช่าเปิดเป็นร้านค้าสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี จากจำนวนพื้นที่ 49,139 ตารางเมตร ไม่รวมพื้นที่ที่อยู่ภายใต้การบริหารของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์

4.1.3 <u>บริการระบบสาธารณูปโภค</u>

เป็นบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ โดยบริการจะครอบคลุมงานบริการหลักๆ เช่นการให้บริการแสงไฟ ไอเย็น และบริการพื้นที่ส่วนกลางเช่น ลิฟท์โดยสาร บันไดเลื่อน บริการระบบป้องกันอัคคีภัย บริการทำความสะอาด บริการรักษาความปลอดภัย และการให้บริการที่จอดรถภายในสาขา

4.2 <u>การตลาดและภาวะการแข่งขัน</u>

4.2.1 <u>การตลาด</u>

ก. <u>กลยุทธ์การตลาด</u>

_____รับรองความถูกต้อง

เนื่องจากลักษณะเด่นของพื้นที่ให้เช่าอยู่ในสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เป็นกลยุทธ์การขายในตัวที่ทำให้การขายพื้นที่เป็นไปอย่างราบรื่นตลอดมาในทุกสาขา ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มลูกค้าและจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นประเด็นพิจารณาหลักที่เจ้าของร้านค้าเลือกที่จะเปิดสาขาตามสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์

ข. <u>ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</u>

ลูกค้าที่เช่าพื้นที่ภายในสาขา จะต้องเป็นร้านค้าระดับแนวหน้าที่ได้รับการพิจารณาว่ามีสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่นในประเภทนั้นๆ อีกทั้งมีรูปแบบการตกแต่งร้านค้าที่สอดคล้องกับรูปแบบของสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ที่วางแนวไว้ โดยร้านค้าส่วนใหญ่เป็นพันธมิตรที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ต่อเนื่องมาตั้งแต่สาขาแรกที่สุขุมวิท และด้วยความสัมพันธ์อันดีทำให้การให้เช่าพื้นที่สำหรับสาขาใหม่ที่จะเกิดขึ้นเป็นไปอย่างราบรื่นประกอบกับพื้นที่ของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไม่มีมากเหมือนพลาซ่าอื่นๆ ด้วยการรักษาภาพลักษณ์ของเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ที่ไม่มุ่งหวังทำธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แต่เป็นการรักษาสมดุลการใช้พื้นที่เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของอาคาร เพื่อเสริมศักยภาพของสินค้า จึงสามารถรักษาระดับ Occupancy Rate ได้เกือบทั้งหมดทุกสาขา เนื่องจากเป็นลูกค้ารายเดิมที่ขยายสาขาไปพร้อมกับโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เช่น ร้านเค เอฟ ซี ร้านเอ็ม เค สุกี้ ร้านแมคโดนัล ร้านแบลค แคนยอน และร้านหนังสือบี ทู เอส เป็นต้น

ค. <u>ช่องทางการจำหน่าย</u>

กลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ดำเนินการให้เช่าพื้นที่โดยผ่านทีมงานขายพื้นที่ เข้าเสนอรูปแบบ และจุดเด่นของ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ โดยมีจำนวนลูกค้าและฐานลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นจุดขายสำคัญ ประกอบกับภาพลักษณ์ที่โดดเด่นตรงเป้าหมายกลุ่มผู้มาใช้บริการภายในอาคารเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกของเจ้าของกิจการในการลงทุน นอกจากนี้ในปี 2557 บริษัทฯ ยังมีการปรับพื้นที่บริเวณภายนอกอาคารโรงภาพยนตร์เมเจอร์สาขารัชโยธิน ให้กลายเป็นแหล่งศูนย์การค้าที่ทันสมัย มีการตกแต่งสถานที่ให้เป็นแบบสไตล์นานาชาติ โดยใช้ชื่อว่า Center Point @ Major Ratchayothin มีร้านค้า ศูนย์รวมแฟชั่น สถานเสริมความงาม ร้านอาหารมากกว่า 200 ร้านค้า และยังมีลานกิจกรรมอเนกประสงค์กลางแจ้ง ไว้สำหรับจัดกิจกรรม ตลาดนัดมือสอง หรือมินิคอนเสิร์ตอีกด้วย แม้ในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2559 ได้มีโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียว(เหนือ) ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่ ซึ่งโครงการคาดว่าจะเปิดให้ใช้บริการภายในปี 2563 ในช่วงเวลานี้ยังส่งผลให้รายได้ของร้านค้าเช่าลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทคาดว่าเมื่อโครงการแล้วเสร็จ จะทำให้บริษัทมีรายได้จากพื้นที่เช่าเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4.2.2 <u>ภาวะการแข่งขัน</u>

ด้วยความแตกต่างจากคู่แข่งในลักษณะของ Entertainment Complex และรูปแบบสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ด้วยประสบการณ์การเปิดสาขาที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีบางสาขาที่ตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์การค้าและบางสาขาตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ลูกค้าพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ยังคงให้ความเชื่อมั่นที่จะเปิดและขยายสาขาตามไปกับสาขาใหม่ของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ภายในศูนย์การค้าต่างๆ ในวันนี้ยังขาดแคลนและมีจำนวนไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงเริ่มเกิดการลงทุนศูนย์การค้าใหม่ขึ้นในเขตพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

4.3 <u>ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</u>

-ไม่มี-

_____รับรองความถูกต้อง

5. ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในธุรกิจประเภทสื่อภาพยนตร์ภายใต้บริษัท เอ็มพิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เป็นการรวมกันของธุรกิจ จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์วีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ ผลิตภาพยนตร์ไทย และสื่อภาพยนตร์ต่าง ๆเพื่อฉายผ่านโรงชั้นนำของประเทศไทย พร้อมทั้งจำหน่ายลิขสิทธิผ่านทางสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบของ Free TV และระบบ Pay TV ซึ่งถือเป็นการรวมกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยธุรกิจดังกล่าวได้ส่งเสริมรายได้แก่ธุรกิจหลักของบริษัท

5.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือการนำเข้าภาพยนตร์ และผลิตภาพยนตร์ เพื่อจัดจำหน่ายภายในโรงภาพยนตร์ และการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในตลาดโฮมวีดีโอ ได้แก่ วีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ และเคเบิ้ลทีวี โดยเข้าซื้อลิขสิทธิ์ในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์จากผู้ผลิตภาพยนตร์ และทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไป

5.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมสื่อภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวโน้มของโรงภาพยนตร์ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงสื่อทีวีดิจิตอล และสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่เกิดใหม่เพื่อทดแทนสื่อวีซีดี และดีวีดีที่มีแนวโน้มจะปรับตัวลดลง ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากและเร็วขึ้น ทำให้บริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์มีการแข่งขันกันสูง ไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกภาพยนตร์ที่น่าสนใจและมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมเมื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ตลอดจนมีการวางแผนการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย

ผลกระทบทางด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ยังคงเป็นปัญหาที่มีมาอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน เนื่องจากมีการลักลอบวางจำหน่ายอย่างแพร่หลาย ซึ่งราคานั้นต่ำกว่าราคาขายของภาพยนตร์ลิขสิทธิ์มาก ดังนั้นรัฐบาลได้มีนโยบายปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัดมากยิ่งขึ้น โดยรัฐบาลได้ประชุมมีมติให้ตั้งศูนย์ปฏิบัติการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ (ศปช.) เพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วม ทั้งกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (ปอศ.) เพื่อดำเนินการปราบปรามสินค้าละเมิดลิขสิทธิอย่างเด็ดขาด ในส่วนของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ได้ร่วมกับกรมทรัพสินย์ทางปัญญาเปิดช่องทางให้ผู้บริโภคแจ้งข้อมูลผู้ละเมิดลิขสิทธิทางปัญญาผ่านทางเวปไซด์และโทรศัพท์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

และเนื่องด้วยอุตสาหกรรมของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาพยนตร์ไทยในปัจจุบัน ประกอบกับ ผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพมีจำนวนผู้ขายน้อยรายและภาวะการแข่งขันในตลาดผลิตภาพยนตร์ไม่สูงมาก ส่งผลต่อแนวโน้มของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ให้ไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามไปด้วย บริษัท เอ็มพิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของแนวโน้มธุรกิจภาพยนต์ไทย ดังนั้นจึงจัดตั้งบริษัท เอ็มเทอร์ตี้ไนนท์ สตูดิโอ จำกัด (M39) บริษัท ทาเล้นท์ วัน จำกัด และบริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น ฟิล์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่สร้างภาพยนตร์ที่มีคุณภาพป้อนเข้าสู่ตลาดทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมรายได้ที่มั่นคงให้บริษัทต่อไป

5.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

_____รับรองความถูกต้อง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยในนามของกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ โดยสามารถประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานได้ดังนี้

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ในฐานะของผู้ฉายภาพยนตร์จำเป็นต้องพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉายค่อนข้างสูง หากบริษัทไม่สามารถหาภาพยนตร์เพื่อนำมาฉายในโรงภาพยนตร์ได้ ส่งผลให้บริษัทสูญเสียรายได้ เนื่องจากเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการก่อให้เกิดรายได้ของธุรกิจหรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 73 ของรายได้ทั้งหมด รายได้หลักของโรงภาพยนตร์มาจากการจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ โดยรายได้จากการจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์จะขึ้นอยู่กับจำนวนภาพยนตร์ที่เข้าฉายและระดับความนิยมของภาพยนตร์แต่ละเรื่อง อย่างไรก็ตาม โรงภาพยนตร์เป็นช่องทางจัดจำหน่ายภาพยนตร์อันดับแรกและมีความสำคัญสูงที่สุด เจ้าของ และผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ จำเป็นต้องพึ่งพาโรงภาพยนตร์ในการฉายภาพยนตร์ เพื่อเป็นใบเบิกทางในการจัดจำหน่ายในรูปแบบของวีซีดี และดีวีดีต่อไป ดังนั้นการทำธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ ผู้ผลิตภาพยนตร์ และบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ จึงมีลักษณะเกื้อกูลกัน ทั้งนี้เพื่อเป้าหมายการเติบโตของทั้งสองธุรกิจร่วมกันทำให้ความเสี่ยงในการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ลดน้อยลง

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 70[2] (ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตั๋วภาพยนตร์แต่ละเรื่อง) ซึ่งถือเป็นผู้นำตลาดอันดับ 1 นับเป็นการเพิ่มอำนาจต่อรองของบริษัทกับเจ้าของและผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์มากขึ้น นอกจากนี้การที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์และทำการตลาดผ่านบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) บริษัทยังได้สนับสนุนการผลิตและพัฒนาภาพนตร์ไทยสู่อุตสาหกรรมภาพยนตร์มากขึ้นจากบริษัทในเครือและพันธมิตรที่มีความชำนาญ ทำให้บริษัทลดความเสี่ยงในการพึ่งพาภาพยนตร์จากผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ลงในช่วงเวลาที่ไม่มีภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์จากฮอลลีวู้ดเข้าฉายในประเทศ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสัมพันธภาพทางธุรกิจระยะยาวกับผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยลักษณะของธุรกิจผู้ผลิตภาพยนตร์และผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์จะต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ดังนั้นบริษัทจะทำความตกลงกับผู้ผลิตภาพยนตร์ตั้งแต่การวางแผนในการผลิตภาพยนตร์ตั้งแต่ต้น ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ

การแข่งขันในอุตสาหกรรมธุรกิจโรงภาพยนตร์นั้น ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์จะมีฐานะเป็นผู้นำในวงการทั้งในด้านสถานที่และอุปกรณ์ที่ทันสมัย มีการขยายสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเดิมให้มีรูปลักษณ์ทันสมัยอยู่เสมอ โดยการลงทุนขยายสาขาใน 4 รูปแบบ ได้แก่ Standalone ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิด และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทุกระดับความต้องการ แต่การเพิ่มขึ้นของสาขาและการเติบโตของโรงภาพยนตร์คู่แข่งล้วนส่งผลกระทบต่อกิจการของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ อาทิเช่น สัดส่วนรายได้ลดลง ,เกิดการเปรียบเทียบทั้งในเชิงสภาพแวดล้อมและการบริการ เป็นต้น บริษัทตระหนักดีถึงการแข่งขันทางธุรกิจที่อาจจะเกิดขึ้น จึงได้ให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาฐานลูกค้า ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดที่ต่อเนื่องและนำเสนอบริการเพื่อความบันเทิงที่มากกว่า

[2] ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ SONY , Warner Brothers และ United International Pictures

รับรองความถูกต้อง

โรงภาพยนตร์ เช่น บริการโบว์ลิ่ง และคาราโอเกะ ร้านค้าในสาขา รวมทั้งการปรับปรุงสาขาเดิมให้สวยงามอยู่เสมอ ทำให้ศักยภาพการแข่งขันของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ โดดเด่นกว่าโรงภาพยนตร์อื่น

ในอีกด้านหนึ่งคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจโรงภาพยนตร์คือวีดีโอเทป วีซีดี ดีวีดีและสื่อออนไลน์ ทั้งถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย ที่มีการผลิตมากขึ้น อันมีผลมาจากอายุการฉายภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ที่สั้นลง ซึ่งอาจสร้างผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์ แต่อยู่ในระดับที่ไม่เป็นนัยสำคัญ ทั้งนี้เนื่องจากบริการที่นำเสนอในสาขาของเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการได้รับความบันเทิงอื่นๆ นอกเหนือไปจากการมาเพียงเพื่อชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ในด้านการปราบปรามสื่อผิดกฎหมายดังกล่าว รัฐบาลทุกชุดได้ให้ความสำคัญกับปัญหานี้ ด้วยการดำเนินมาตรการเร่งปราบปรามอย่างเข้มงวดและมีความคืบหน้าอย่างเป็นรูปธรรม มีผลทำให้สื่อผิดกฎหมายลดลงเป็นอย่างมาก

<u>ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายสาขาใหม่</u>

ในปี 2561 บริษัทฯมีโครงการในการขยายสาขาและเพิ่มจำนวนโรงภาพยนตร์ของเมเจอร์ซีนิเพล็กซ์ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมประมาณ 80-90 โรง โดยเงินลงทุนในโครงการทั้งหมดคาดว่าจะใช้ประมาณ 900 ล้านบาท โดยใช้เงินกู้จากสถาบันการเงิน และ/หรือ การนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ และ/หรือ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

การลงทุนในสาขาใหม่อาจเกิดความไม่แน่นอนของผลตอบแทนจากการลงทุน อาจส่งผลให้บริษัทต้องเลื่อนระยะเวลาการเปิด หรือมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นจากต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไป แต่ด้วยประสบการณ์ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีระยะเวลาคุ้มทุน (Payback Period) โดยเฉลี่ยประมาณ 3-4 ปีสำหรับกรณีสาขาและมีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของโครงการ (IRR) ประมาณร้อยละ 15-20 ซึ่งเป็นไปตามผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ความชำนาญในการดำเนินธุรกิจและนโยบายในการขยายสาขา ที่มีการวางแผนกำหนดทำเลที่ตั้งบนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พักอาศัย ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงานบริษัทเอกชนและราชการ และมีความสะดวกในการใช้บริการ ทำให้ผู้บริหารมีความมั่นใจว่าจะสามารถนำความสำเร็จมาสู่สาขาใหม่และสร้างความเติบโตให้กับกลุ่มเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ได้อย่างต่อเนื่องต่อไป

อย่างไรก็ตาม หากระยะเวลาคุ้มทุนไม่เป็นไปตามที่คาด บริษัทก็จะพิจารณาปรับเพิ่มหรือลดจำนวนโรงภาพยนตร์ ปรับจำนวนเลนโบว์ลิ่ง ปรับจำนวนพื้นที่เช่า หรือปรับค่าเช่าพื้นที่ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยการลงทุนสาขาใหม่ทุกแห่งจะใช้มาตรการเดียวกันนี้ในการพิจารณาและดำเนินงาน จากการร่วมลงทุนกับบริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) และการขยายสาขาผ่านห้างสรรพสินค้าและห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ยังช่วยให้บริษัททราบถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ได้เป็นอย่างดี

<u>ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร</u>

เนื่องด้วยกิจการเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ก่อตั้งและประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการด้วยทีมงานบริหารของนายวิชา พูลวรลักษณ์ ผู้ก่อตั้งกิจการ เสมือนว่ากิจการต้องพึ่งพาชื่อเสียงและประสบการณ์ของผู้ก่อตั้งเท่านั้น อีกทั้งบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ก่อตั้งอาจลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทลงหรือออกจากการเป็นผู้บริหารในกิจการ จะส่งผลให้เสียความสัมพันธ์กับผู้ผลิตภาพยนตร์ และสูญเสียความเชื่อมั่นในบริษัท ทำให้ส่งผลกระทบกับรายได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวเป็นไปได้ยากมากเมื่อพิจารณาถึงความเป็นเจ้าของและความผูกพันที่นายวิชา พูลวรลักษณ์ ได้สร้างกิจการเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดมา และมีความตั้งใจที่จะประกอบกิจการให้เติบโตต่อไปในฐานะของผู้บริหารและผู้ก่อตั้งซึ่งยังผูกพันกับธุรกิจอย่างลึกซึ้ง

_____รับรองความถูกต้อง

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาผู้บริหารของกลุ่มบริษัทในแต่ละส่วนงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ในการบริหารกิจการของกลุ่มบริษัท กับทั้งผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทางด้านธุรกิจภาพยนตร์และโรงภาพยนตร์อย่างมาก จึงส่งผลให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านนี้ได้

ความเสี่ยงทางด้านอัคคีภัย

บริษัทอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัคคีภัย ส่งผลให้บริษัทต้องหยุดดำเนินการ ทำให้สูญเสียรายได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการทำสัญญาเอาประกันครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามลักษณะและมีเงื่อนไขปกติของธุรกิจโดยได้รวมถึงการประกันภัยด้านอัคคีภัย ด้วยวงเงินที่พอเพียงแก่ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น ทรัพย์สิน และรายได้ที่สูญเสียจากการหยุดดำเนินการ ซึ่งครอบคลุมความเสียหายบุคคลที่ 3 ด้วย นอกจากนี้บริษัทฯยังจัดการซ้อมดับเพลิงเป็นประจำทุกปี โดยได้รับคำแนะนำและช่วยเหลือจากตำรวจดับเพลิงที่มาสาธิตวิธีการเป็นประจำ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการก่อการร้ายหรือเหตุการณ์ความไม่สงบ

สถานการณ์การก่อความไม่สงบภายในประเทศยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทบ้าง เช่น ผู้เข้าชมลดลง รายได้ลดลง แต่มิได้มีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับนโยบายรักษาความปลอดภัยอย่างรัดกุมและเข้มงวด การติดตามข่าวสารและมาตรการเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดยังคงถูกนำมาใช้เพื่อเป็นการป้องกันและลดโอกาสที่จะเกิดเหตุวุ่นวายต่างๆในสาขาที่อยู่ในความรับผิดชอบของบริษัท ตลอดจนมีการเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับเหตุต่างๆอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้รวมไปถึงการติดตั้งอุปกรณ์ตรวจอาวุธและกล้องวงจรปิดเพิ่มเติมในทุกสาขาของบริษัท เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ ที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์ของบริษัท บริษัทได้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuing Plan) เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ โดยแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจนี้ บริษัทจะนำมาปรับใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ได้ทุกสถานการณ์ และอย่างทันท่วงที จึงสามารถลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

_____รับรองความถูกต้อง

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

4.1 สิทธิการเช่าที่ดิน

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	1. เช่าระยะเวลา 28 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
	2. เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2567	6.25	
งามวงศ์วาน-แคราย	เช่าระยะเวลา 21 ปี 4 เดือน 10 วัน สิ้นสุดปี 2573	15.69	-ไม่มี-

4.2 อาคาร

สาขา	**ผู้ถือกรรมสิทธิ**	**มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)**	**ภาระผูกพัน**
สุขุมวิท	เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	131.76	-ไม่มี-
รัชโยธิน	1. รัชโยธิน เรียลตี้	0.49	-ไม่มี-
	2. กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์,รัชโยธิน เรียลตี้	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รังสิต	1. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	0.89	-ไม่มี-
	2. กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์,เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	-ไม่มี-	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน-แคราย	เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	406.55	-ไม่มี-

4.3 สิทธิการเช่าพื้นที่ในอาคาร

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สำนักงานใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2581	23.13	-ไม่มี-

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
แฟชั่น ไอส์แลนด์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2568	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ปิ่นเกล้า	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2573 (เพชรปิ่นเกล้า)	34.16	-ไม่มี-
นครสวรรค์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 5 ปี สิ้นสุดปี 2561	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บางนา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 6 ปี สิ้นสุดปี 2561	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พระราม 3	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 6 ปี สิ้นสุดปี 2561	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พระราม 2	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 6 ปี สิ้นสุดปี 2561	-ไม่มี-	-ไม่มี-
นนทบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2561	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ลาดพร้าว	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2562	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สำโรง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 3 ปีสิ้นสุดปี 2562	-ไม่มี-	-ไม่มี-
แจ้งวัฒนะ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 12 ปี สิ้นสุดปี 2562	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ศรีราชา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 17 ปี 5 เดือน สิ้นสุดปี 2562	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เชียงใหม่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุด ปี 2563	-ไม่มี-	-ไม่มี-
หัวหิน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สมุย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พิษณุโลก	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 26 ปี 6 เดือน สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัส นครศรีธรรมราช	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 7 ปี 7 เดือน สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รัชโยธิน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รังสิต	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
กระบี่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เมโทรโพลิส	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปีสิ้นสุดปี 2565 (พื้นที่เช่า)	51.17	-ไม่มี-
โรบินสัน สกลนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสัน สระบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
พาราไดซ์ พาร์ค	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 12 ปี 5 เดือน สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัส ศรีนครินทร์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัส ศาลายา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัส นวนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เพชรบูรณ์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ซีคอน บางแค	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 29.1 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัลปิ่นเกล้า	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสัน สมุทรปราการ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสันร้อยเอ็ด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสันมุกดาหาร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ซีคอนศรีนครินทร์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 12 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อมตะนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พรอมานาด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2568	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อ้อมใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2568	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อุบลราชธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2568	3.67	-ไม่มี-
โคราช	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2568	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เชียงราย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปีสิ้นสุดปี 2569	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัล พิษณุโลก	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2569	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ขอนแก่น	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2569	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บางกะปิ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี สิ้นสุดปี 2569	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสันเพชรบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสสุโขทัย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสันกำแพงเพชร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อุดรธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
นครศรีธรรมราช	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พัทยา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ชลบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัล อุบลราชธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เดอะสกาย อยุธยา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟลติวัล เชียงใหม่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟลติวัล หาดใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สระบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 18 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ธัญบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อยุธยา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสบ้านโป่ง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ท๊อปพิจิตร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 12 ปี สิ้นสุดปี 2572	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสบางใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2572	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พังงา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2572	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ฉะเชิงเทรา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี 10 เดือน สิ้นสุดปี 2572	4.51	-ไม่มี-
เซ็นทรัลอีสวิลล์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัลเวสเกตต์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัลระยอง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สหไทย สุราษฎร์ธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัลสมุย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซี มหาชัย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
กำแพงเพชร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปีสิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
อยุธยาซิตี้ปาร์ค	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปีสิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสพิมาย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปีสิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสพยัคฆภูมิพิสัย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปีสิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสจะนะ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปีสิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัส ประจวบคีรีขันธ์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปีสิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสสตูล	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปีสิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสท่าทอง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปีสิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีจันทบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปีสิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สยามพารากอน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2574 (โรงภาพยนตร์)	108.89	-ไม่มี-
	(โรงภาพยนตร์ IMAX)	16.33	-ไม่มี-
	(โบว์ลิ่ง)	36.24	-ไม่มี-
เอสพลานาด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี 7 เดือน สิ้นสุดปี 2574 (โรงภาพยนตร์)	65.51	-ไม่มี-
	(โบว์ลิ่ง)	19.34	-ไม่มี-
โลตัสสามพราน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2575	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสยโสธร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2575	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสพิจิตร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2575	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสนครปฐม	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2575	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซี สิชล	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 17 ปี สิ้นสุดปี 2576	14.08	-ไม่มี-
โลตัสแม่สอด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสนครสวรรค์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสหนองบัวลำภู	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสแกลง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
โลตัส สงขลา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสสุพรรณบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2577	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2578	114.25	-ไม่มี-
โลตัส สุราษฎร์ธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสขอนแก่น1	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ไดอาน่า หาดใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สามเสน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปีสิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เพชรเกษม	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีสมุทรปราการ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2579	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พะเยา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2579	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสนาดี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2579	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บลูพอร์ต หัวหิน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2579	57.35	-ไม่มี-
บิ๊กซีบ้านไผ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2579	-ไม่มี-	-ไม่มี-
แจ่มฟ้า ลำพูน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2579	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีร้อยเอ็ด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี สิ้นสุดปี 2580	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีสุพรรณบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี สิ้นสุดปี 2580	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีนครพนม	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2582	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีศรีมหาโพธิ (ปราจีนบุรี)	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2582	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซี น่าน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2583	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีอุดรธานี1	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2583	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เมกา ซีนีเพล็กซ์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 28 ปี 1 เดือน สิ้นสุดปี 2583	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีสุขสวัสดิ์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2584	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีลพบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2584	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีราชบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2584	-ไม่มี-	-ไม่มี-

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
บิ๊กซีระนอง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2584	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีบุรีรัมย์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2584	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีลำปาง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2584	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีลำพูน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2584	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีโคราช 2	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2585	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีปทุมธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2585	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีวังน้ำเย็น	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2585	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีบ้านดุง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2585	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีด่านขุนทด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2585	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีท่าตะโก	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2585	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีสุวรรณภูมิ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2585	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีวิเชียรบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2585	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีน้ำยืน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2590	4.94	-ไม่มี-

หมายเหตุ สาขารามคำแหง สิ้นสุดสัญญา 30 สิงหาคม 2560

4.4 <u>อุปกรณ์</u>

4.4.1 <u>อุปกรณ์ในโรงภาพยนตร์</u>

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโรงภาพยนตร์ประกอบด้วย โครงสร้างของโรงภาพยนตร์ งานตกแต่ง งานเก้าอี้ งานสเตเดียมยกระดับพื้น งานระบบเสียง เครื่องฉาย งานโครงจอ และอุปกรณ์เครื่องใช้ในโรงภาพยนตร์ มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2560 รวมจำนวนทั้งสิ้น 5,710 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ปิ่นเกล้า	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
รัชโยธิน	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
รังสิต	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
พระราม 3	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
เชียงใหม่	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
บางนา	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
บางกะปิ	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
พาราไดซ์ พาร์ค	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
พระราม 2	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
นครสวรรค์	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
นนทบุรี	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
ฉะเชิงเทรา	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
อุดรธานี	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
แฟชั่น ไอส์แลนด์	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
อุบลราชธานี	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
เพชรเกษม	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
หัวหิน	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
สมุย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
แจ้งวัฒนะ	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
พิษณุโลก	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เอสพลานาด	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
สำโรง	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
พัทยา	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
ชลบุรี	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
กระบี่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ศาลายา	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
อยุธยา	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
เพชรบูรณ์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัส นวนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
ธัญบุรี	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
โลตัสบ้านโป่ง	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
ศรีนครินทร์	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
อมตะนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน-แคราย	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
บิ๊กซีมหาชัย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สระบุรี	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
สามเสน	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
กำแพงเพชร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เชียงราย	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
เซ็นทรัล พิษณุโลก	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
บิ๊กซีจันทบุรี	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
เมกาซีนีเพล็กซ์	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
นครศรีธรรมราช	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
บิ๊กซีร้อยเอ็ด	เช่าระยะยาว / เจ้าของ / บริษัทฯ	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
โลตัส นครสวรรค์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัล อุบลราชธานี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัส หนองบัวลำภู	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสัน สกลนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เดอะสกาย อยุธยา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซี สุพรรณบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัส แกลง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสัน สระบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
โลตัส สุพรรณบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัส บางใหญ่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซี นครพนม	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีศรีมหาโพธิ (ปราจีนบุรี)	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พังงา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสันมุกดาหาร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสันร้อยเอ็ด	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสันสมุทรปราการ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัลระยอง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีน่าน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สหไทย สุราษฎ์ธานี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัลเวสเกตต์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัลสมุย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสขอนแก่น 1	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เดอะ พรอมานาด	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัลอีสวิลล์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีลพบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีราชบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พะเยา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีระนอง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสสตูล	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสนครปฐม	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสนาดี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีบุรีรัมย์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
บลูพอร์ต หัวหิน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีลำปาง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสพยัคฆภูมิพิสัย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีสุขสวัสดิ์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีบ้านไผ่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสจะนะ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
แจ่มฟ้า ลำพูน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีสิชล	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสประจวบคีรีขันธ์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสสามพราน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสันเพชรบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีโคราช	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีปทุมธานี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสสุโขทัย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสยโสธร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีด่านขุนทด	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีวังน้ำเย็น	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสันกำแพงเพชร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีสุวรรณภูมิ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสพิจิตร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ท็อปส์พิจิตร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซีวิเชียรบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สยามพารากอน	เช่าระยะยาว /เจ้าของ / สยาม ซีนีเพล็กซ์	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
กรุงเทพ ไอแมกซ์	เจ้าของ / กรุงเทพ ไอแมกซ์	-ไม่มี-
ศรีราชา	เช่าระยะยาว /เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
ซีคอน	เช่าระยะยาว /เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
ฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	เช่าระยะยาว /เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
ซีคอนบางแค	เช่าระยะยาว /เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
ลาดพร้าว	เช่าระยะยาว /เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	เช่าระยะยาว /เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
โคราช	เช่าระยะยาว /เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
อ้อมใหญ่	เช่าระยะยาว /เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
โลตัส ขอนแก่น	เช่าระยะยาว /เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
โลตัส แม่สอด	เช่าระยะยาว /เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
โลตัส สงขลา	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-
โลตัส นครศรีธรรมราช	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-
บิ๊กซีอุดรธานี 1	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-
โลตัสสุราษฎร์ธานี	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-
ไดอาน่า หาดใหญ่	เช่าระยะยาว /เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
อยุธยา ซิตี้ปาร์ค	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-
โลตัสพิมาย	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-
บิ๊กซีสมุทรปราการ	เช่าระยะยาว /เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
บิ๊กซีลำพูน	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-
บิ๊กซีน้ำยืน	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-
บิ๊กซีบ้านดุง	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-
โลตัสท่าทอง	เช่าระยะยาว /เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	มีภาระผูกพันเฉพาะเครื่องฉาย*
บิ๊กซีท่าตะโก	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-

* บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมเนจเมนท์ จำกัด มีสัญญาเช่าซื้อเครื่องฉายดิจิตอล จำนวน 210 เครื่องกับแฟคเตอรี แอนด์ อีควิปเมนท์ กสิกรไทย สิ้นสุดสัญญาเช่าในเดือน กรกฎาคม 2562

4.4.2 <u>อุปกรณ์โบว์ลิ่ง ห้องคาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง</u>

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโบว์ลิ่งประกอบด้วย อุปกรณ์โบว์ลิ่ง และเครื่องตกแต่ง มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2560 รวมจำนวน 544 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
รัชโยธิน	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
ปิ่นเกล้า	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
รังสิต	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
อุดรธานี	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
สยามพารากอน	เจ้าของ / เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
แจ้งวัฒนะ	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
เอสพลานาด	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
เมกาซีนีเพล็กซ์	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
พัทยา	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
ชลบุรี	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน-แคราย	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟลติวัล เชียงใหม่	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟลติวัล หาดใหญ่	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-

4.5 <u>งานระบบสาธารณูปโภค</u>

งานระบบสาธารณูปโภครวมถึง งานระบบลิฟท์ บันไดเลื่อน และอาคารที่จอดรถด้วย มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2560 รวมจำนวน 96 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เจ้าของ / เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เซอร์วิส,บริษัทฯ	-ไม่มี-
รัชโยธิน	เจ้าของ / รัชโยธิน แมเนจเม้นท์(ร้านค้าเช้ง), บริษัทฯ	-ไม่มี-
รังสิต	เจ้าของ / เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เซอร์วิส (ร้านค้าเช้ง)	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน แคราย	เจ้าของ / เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เซอร์วิส	-ไม่มี-

_____รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
พระราม 2	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สยามพารากอน	เจ้าของ / สยามซีนีเพล็กซ์	-ไม่มี-
เมโทรโพลิส	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-
อ้อมใหญ่	เจ้าของ / อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-

<u>สรุปสาระสำคัญของสัญญา</u>

สาระสำคัญของสัญญาเช่าที่ดิน/อาคาร

<u>1.สาขาสุขุมวิท</u>

<u>ฉบับที่ 1</u>

ผู้ให้เช่า : นางสุภา โพธิรัตนังกูล, นายชาญวุฒิ โพธิรัตนังกูร, นางสุภาวรรณ รัตนมังคละ, นางอรวรรณ เที่ยงธรรม, นายชุติภัทร โพธิรัตนังกูร, นางจุฑาทิพ ไกรฤกษ์, และนางกัณฑิกา วิโรจน์วัธน์

ผู้เช่า : บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด

วันที่ทำสัญญา : 19 เมษายน 2539

ระยะเวลาสัญญาเช่า : 28 ปี นับจากวันที่ 5 มิถุนายน 2539 – 4 มิถุนายน 2567

รายละเอียดที่ดินเช่า : โฉนดเลขที่ 9777 เลขที่ดิน 1277 ตำบลพระโขนง อ.พระโขนง กรุงเทพฯ ขนาดพื้นที่ 1-0-76 ไร่

หมายเหตุ : สิ่งปลูกสร้างอาคารจะตกเป็นกรรมสิทธิ์แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสัญญานี้เลิกกันไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม

<u>ฉบับที่ 2</u>

ผู้ให้เช่า : นางสุภา โพธิรัตนังกูล (ผู้ทรงสิทธิเก็บกิน), นายชาญวุฒิ โพธิรัตนังกูร, นางสุภาวรรณ รัตนมังคละ, นางอรวรรณ เที่ยงธรรม, นายชุติภัทร โพธิรัตนังกูร, นางกัณฑิกา วิโรจน์วัธน์ และ นางจุฑาทิพ ไกรฤกษ์

ผู้เช่า : บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด

วันที่ทำสัญญา : 19 เมษายน 2539

ระยะเวลาสัญญาเช่า : 28 ปี นับจากวันที่ 5 มิถุนายน 2539 – 4 มิถุนายน 2567

รายละเอียดที่ดินเช่า : โฉนดเลขที่ 9776 เลขที่ดิน 1278 ตำบลพระโขนง อ.พระโขนง กรุงเทพฯ ขนาดพื้นที่ 1-1-83 ไร่

หมายเหตุ : สิ่งปลูกสร้างอาคารจะตกเป็นกรรมสิทธิ์แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสัญญานี้เลิกกันไปไม่ว่าด้วยเหตุใด

<u>ฉบับที่ 3</u>

ผู้ให้เช่า : ร้านสหกรณ์ กรุงเทพ จำกัด โดยนายฉายศิลป์ เชี่ยวชาญพิพัฒน์ กับนางอุรุวรรณ ชูทรัพย์

_____รับรองความถูกต้อง

ผู้เช่า	:	บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
วันที่ทำสัญญา	:	9 มกราคม 2547
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	20 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนสิทธิการเช่า วันที่ 5 เมษายน 2547 – 4 เมษายน 2567
รายละเอียดที่ดินเช่า	:	โฉนดเลขที่ 7584 ,7586,7587,7394 เนื้อที่ 3 ไร่ 21 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ แขวงพระโขนง เขตพระโขนง กรุงเทพฯ

2.สาขางามวงศ์วาน-แคราย

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก–ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้
วันที่ทำสัญญา	:	24 มีนาคม 2551
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	21 ปี 4 เดือน 10 วัน นับจากวันที่ 28 ตุลาคม 2551
รายละเอียดที่ดินเช่า	:	โฉนดเลขที่ 1995 เลขที่ดิน 4 และ โฉนดเลขที่ 213114 เลขที่ดิน 5 ตำบลบางซื่อ อ.เมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ขนาดพื้นที่ 5 ไร่

3.สาขารัชโยธิน

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
วันที่เริ่มสัญญา	:	26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	15 ปี
เนื้อที่	:	10,969.84 ตรม.(โรงภาพยนตร์) / 4,651.61 ตรม.(โบว์ลิ่ง)

4.สาขารังสิต

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์
ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์	:	บริษัทฯ
ผู้เช่า-โบว์ลิ่ง	:	บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
ที่ตั้ง	:	439 หมู่ 2 ถ.พหลโยธิน ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
วันที่เริ่มสัญญา	:	26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	15 ปี
เนื้อที่	:	8,477 ตรม.(โรงภาพยนตร์) / 3,922 ตรม.(โบว์ลิ่ง)

5.สาขาปิ่นเกล้า

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เพชรปิ่นเกล้า จำกัด (ถือหุ้นโดยคุณสมเวียง พูลวรลักษณ์ มารดา คุณวิชา พูลวรลักษณ์ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัททั้งนี้คุณสมเวียงไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	554-554/1 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม.
วันที่เริ่มสัญญา	:	1 เมษายน 2548
ระยะเวลา	:	25 ปี นับจาก จากวันให้เปิดบริการ
เนื้อที่	:	5,311.45 ตรม. (โรงภาพยนตร์) / 2,357.43 ตรม.(โบว์ลิ่ง)

_____รับรองความถูกต้อง

6.สาขาเชียงใหม่

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา เชียงใหม่ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	2 ถนนมหิดล 252-252/1 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเชียงใหม่ แอร์พอร์ต ถนนวัวลาย ตำบลหายยา อ.เมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
ระยะเวลาสัญญา	:	3 ปี / 10 มีนาคม 2560–9 มีนาคม 2563
เนื้อที่	:	5,244 ตรม.

7.สาขาพระราม 3

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทลโกรท โดย บริษัท เซ็นทรัล พัฒนา จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ชั้น 7-8 ของอาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซา พระราม 3
ระยะเวลาสัญญา	:	6 ปี / 1 พฤษภาคม 2555-30 เมษายน 2561
เนื้อที่	:	6,530 ตร.ม.

8.สาขาบางนา

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เซ็นทรัลเพลย์แลนด์ จำกัด
ผู้เช่า		บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	1091 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลซิตี้ บางนา ชั้น 6 หมู่ที่ 12 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
ระยะเวลาสัญญา	:	6 ปี / 27 กรกฎาคม 2555-26 กรกฎาคม 2561
เนื้อที่	:	5,928.50 ตรม.

9.สาขาบางกะปิ

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	3109 อาคารโลตัส ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาบางกะปิ ชั้น 3 ถนนลาดพร้าว คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
ระยะเวลาสัญญา	:	24 ปี / 4 ตุลาคม 2545-3 ตุลาคม 2569
เนื้อที่	:	6,685 ตรม.

10.สาขาพาราไดซ์ พาร์ค

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ชั้น 3 ของอาคารพาราไดซ์ พาร์ค
ระยะเวลาสัญญา	:	12 ปี 5 เดือน/ 1 มกราคม 2553-31 พฤษภาคม 2566
เนื้อที่	:	5,523 ตรม.

_____รับรองความถูกต้อง

11.สาขาพระราม 2

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทลโกรท โดย บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	128 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาพระราม 2 ชั้น 4 ถนนพระรามที่ 2 แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
ระยะเวลาสัญญา	:	6 ปี / 5 ธันวาคม 2555 - 4 ธันวาคม 2561
เนื้อที่	:	5,175.30 ตรม.

12.สาขานครสวรรค์

ผู้ให้เช่า	:	บจก. นิภาพรพัฒน์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	320/11 อาคารศูนย์การค้าวี-สแควร์ พลาซา ชั้น 3 ถนนสวรรค์วิถี ตำบลปากน้ำโพ อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000
ระยะเวลาสัญญา	:	5 ปี / 1 กรกฎาคม 2556 – 30 มิถุนายน 2561
เนื้อที่	:	6,952 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	เมื่อครบ 10 ปี ต่อสัญญาได้อีก 5 ปีโดยต้องมี หนังสือแจ้งต่ออายุสัญญาไม่น้อยกว่า 3 เดือนก่อนสัญญาจะครบกำหนด

13.สาขานนทบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บจก.กรุงสยามเซ็นเตอร์วิว
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	5/81 อาคารศูนย์การค้าริเวอร์มอลล์พล่าซ่า ชั้น 4,6 ม.4 ถ.พิบูลสงคราม ต.สวนใหญ่ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 14 สิงหาคม 2546 – 13 สิงหาคม 2561
เนื้อที่	:	4,566 ตารางเมตร

14.สาขาฉะเชิงเทรา

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	9/2 อาคารศูนย์การค้าเอสเอฟฉะเชิงเทรา ชั้น1-2 ถนนฉะเชิงเทรา-บางปะกง ต.หน้าเมือง อ.เมืองฉะเชิงเทรา จ.ฉะเชิงเทรา 24000
ระยะเวลาสัญญา	:	24 ปี 10 เดือน / 1 เมษายน 2547 – 31 มกราคม 2572
เนื้อที่	:	6,868 ตารางเมตร

15.สาขาอุดรธานี

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เซ็นทรัลเวิล์ด (สาขาอุดรธานี)
ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์	:	บริษัทฯ
ผู้เช่า-โบว์ลิ่ง	:	บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
ที่ตั้ง	:	277/1-3 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ถนนประจักษ์ศิลปาคม

_____รับรองความถูกต้อง

ตำบลหมากแข้ง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000

ระยะเวลาสัญญา : 15 ปี / 27 มีนาคม 2555 – 26 มีนาคม 2570

เนื้อที่ : 6,330 ตารางเมตร(โรงภาพยนตร์) / 2,550 ตารางเมตร(โบว์ลิ่ง)

16.สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์

ผู้ให้เช่า : บจก.สยาม รีเทล ดีเวลล็อปเมนท์

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : ชั้นที่ 3 เลขที่ 5/5-6 หมู่ที่ 7 ถ.รามอินทรา แขวง/เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร

ระยะเวลาสัญญา : 10 ปี / 30 มีนาคม 2558 – 29 มีนาคม 2568

เนื้อที่ : 7,924.75 ตารางเมตร

17.สาขาอุบลราชธานี

ผู้ให้เช่า : บจก.ยิ่งเจริญปาร์ค

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : พื้นที่ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้า SK SHOPPING PARK เลขที่ 105 ต.ในเมือง อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี

ระยะเวลาสัญญา : 20 ปี / 6 สิงหาคม 2548 – 5 สิงหาคม 2568

เนื้อที่ : 2,520 ตารางเมตร

18.สาขาหัวหิน

ผู้ให้เช่า : บมจ.โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : เลขที่ 234/1 อาคารศูนย์การค้าหัวหิน มาร์เก็ตวิลเลจ ชั้นที่ 3 ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110

ระยะเวลาสัญญา : 15 ปี / 18 กุมภาพันธ์ 2549 – 17 กุมภาพันธ์ 2564

เนื้อที่ : 3,967 ตารางเมตร

19.สาขาสมุย

ผู้ให้เช่า : บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม

ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์ : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : 1/7 หมู่ที่ 6 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาสมุย ชั้น 1 หมู่ที่ 6 ตำบลบ่อผุด อ.เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84320

ระยะเวลาสัญญา : 15 ปี / 5 พฤษภาคม 2549 – 4 พฤษภาคม 2564

เนื้อที่ : 2,046 ตารางเมตร

20.สาขาแจ้งวัฒนะ

ผู้ให้เช่า : บมจ.สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : เลขที่ 104/42 อาคารดิเอฟเวอร์นิว ชั้น 3 หมู่ที่ 1 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

_____รับรองความถูกต้อง

ระยะเวลาสัญญา	:	12 ปี / 7 กรกฎาคม 2550 – 31 ธันวาคม 2562
เนื้อที่	:	4,753 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 28 สิงหาคม 2549 (ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการปี 2550)

21.สาขาพิษณุโลก

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	909 อาคารเทสโก้โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพิษณุโลก ชั้น 1,2 หมู่ที่ 10 ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก ตำบลอรัญญิก อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 15 กันยายน 2549 – 14 กันยายน 2564
เนื้อที่	:	1,715 ตารางเมตร

22.สาขาเอสพลานาด

ผู้ให้เช่า	:	บจก.สยามฟิวเจอร์พร็อพเพอร์ตี้
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	99 อาคารเอสพลานาด ชั้น2-5 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
ระยะเวลาสัญญา	:	24 ปี 7 เดือน / 14 ธันวาคม 2549 – 4 สิงหาคม 2574
เนื้อที่	:	10,325 ตารางเมตร(โรงภาพยนตร์) , 828.20 ตารางเมตร(โบว์ลิ่ง)
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 14 ธันวาคม 2549 ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 25 กุมภาพันธ์ 2550

23.สาขาสำโรง

ผู้ให้เช่า	:	บจก. อิมพีเรียล พลาซ่า จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 999 หมู่ที่1 ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อ.เมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270
ระยะเวลาสัญญา	:	3 ปี / 1 พฤศจิกายน 2558-31 มีนาคม 2562
เนื้อที่	:	10,823.82 ตารางเมตร

24.สาขาพัทยา

ผู้ให้เช่า	:	บจก.สยามฟิวเจอร์พร็อพเพอร์ตี้
ผู้เช่า – โรงภาพยนตร์	:	บริษัทฯ
ผู้เช่า – โบว์ลิ่ง	:	บจก. เมเจอร์ โบว์ล กรัป
ที่ตั้ง	:	399/9 ชั้น 2-4 อาคารดิเอฟเวอร์นิว ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 11 สิงหาคม 2550 – 10 สิงหาคม 2570
เนื้อที่	:	4,735 ตารางเมตร(โรงภาพยนตร์) / 2,410 ตารางเมตร(โบว์ลิ่ง)
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 9 สิงหาคม 2550 ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 11 สิงหาคม 2550

_____รับรองความถูกต้อง

25.สาขาชลบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า – โรงภาพยนตร์	:	บริษัทฯ
ผู้เช่า – โบว์ลิ่ง	:	บจก. เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
ที่ตั้ง	:	49/1 หมู่ที่ 3 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 2 ต.ห้วยกะปิ อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 11 ตุลาคม 2550 – 10 ตุลาคม 2570
เนื้อที่	:	4,184.12 ตารางเมตร(โรงภาพยนตร์) /1,450 ตารางเมตร(โบว์ลิ่ง)
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 11 ตุลาคม 2550 ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 20 ตุลาคม 2550

26.สาขากระบี่

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	191 อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 2 หมู่ที่ 12 ต.กระบี่น้อย อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 5 ธันวาคม 2550 – 4 ธันวาคม 2565
เนื้อที่	:	3,065 ตารางเมตร

27.สาขาศาลายา

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	99/14 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาศาลายา ชั้นที่ 1 หมู่ที่ 1 ต.บางเตย อ.สามพราน จ.นครปฐม 73110
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 25 มกราคม 2551 - 24 มกราคม 2566
เนื้อที่	:	2,546 ตารางเมตร

28.สาขาอยุธยา

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	80 หมู่ที่ 2 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี สาขาอยุธยา ชั้นที่ 2 ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา 13160
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 28 กุมภาพันธ์ 2551 - 27 กุมภาพันธ์ 2571
เนื้อที่	:	3,415 ตารางเมตร

29.สาขาเพชรบูรณ์

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	929 หมู่ที่ 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาเพชรบูรณ์ ชั้นที่ 1 ต.สะเดียง อ.เมืองเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์

_____รับรองความถูกต้อง

ระยะเวลาสัญญา : 15 ปี / 25 เมษายน 2551-24 เมษายน 2566

เนื้อที่ : 3,620 ตารางเมตร

30.สาขาโลตัสนวนคร

ผู้ให้เช่า : บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : 98/103 อาคารเทสโก้โลตัส ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 13 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120

ระยะเวลาสัญญา : 15 ปี / 11 กันยายน 2551-10 กันยายน 2566

เนื้อที่ : 3,600 ตารางเมตร

31.สาขาธัญบุรี

ผู้ให้เช่า : บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : 158/17 อาคารบิ๊กซี ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 4 ต.รังสิต อ.ธัญบุรี จ. ปทุมธานี 12110

ระยะเวลาสัญญา : 20 ปี / 8 สิงหาคม 2551-7 สิงหาคม 2571

เนื้อที่ : 3,288.73 ตารางเมตร

32.สาขาโลตัสบ้านโป่ง(ราชบุรี)

ผู้ให้เช่า : บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : 110 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาบ้านโป่ง ชั้นที่ 1 ต.หนองอ้อ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี

ระยะเวลาสัญญา : 20 ปี / 19 กันยายน 2551-18 กันยายน 2571

เนื้อที่ : 3,050 ตารางเมตร

หมายเหตุ : ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 25 กันยายน 2551

33.สาขาศรีนครินทร์

ผู้ให้เช่า : บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : 9 อาคารเทสโก้โลตัส ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 6 ต.บางเมืองใหม่ อ.สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270

ระยะเวลาสัญญา : 15 ปี / 28 พฤศจิกายน 2551-27 พฤศจิกายน 2566

เนื้อที่ : 3,393 ตารางเมตร

34.สาขาอมตะนคร

ผู้ให้เช่า : บจก.เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : 700/75 หมู่ที่ 5 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาอมตะนคร ชั้น 1 ตำบลคลองตำหรุ อ.เมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000

_____รับรองความถูกต้อง

ระยะเวลาสัญญา : 15 ปี / 21 ตุลาคม 2552-20 ตุลาคม 2567

เนื้อที่ : 3,348 ตารางเมตร

35.สาขามหาชัย

ผู้ให้เช่า : บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : 79 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขามหาชัย หมู่ที่ 8 ต.ท่าทราย อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000

ระยะเวลาสัญญา : 20 ปี / 1 เมษายน 2553-31 มีนาคม 2573

เนื้อที่ : 3,140 ตารางเมตร

36.สาขาสระบุรี

ผู้ให้เช่า : บจก. สุขอนันต์ ปาร์ค

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : 179/5 ถนนสุดบรรทัด ตำบลปากเพรียว อ.เมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000

ระยะเวลาสัญญา : 18 ปี / 8 เมษายน 2553-7 เมษายน 2571

เนื้อที่ : 3,927 ตารางเมตร

37.สาขาสามเสน

ผู้ให้เช่า : บจก. สุพรีม สามเสน

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : เลขที่ 1024 อาคารศูนย์การค้าสุพรีม สามเสน ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

ระยะเวลาสัญญา : 25 ปี /30 สิงหาคม 2553-29 สิงหาคม 2578

เนื้อที่ : 4,198 ตารางเมตร

38.สาขากำแพงเพชร

ผู้ให้เช่า : บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : เลขที่ 613/1 ถนนเจริญสุข ตำบลในเมือง อ.เมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 62000

ระยะเวลาสัญญา : 20 ปี / 2 ธันวาคม 2553-1ธันวาคม 2573

เนื้อที่ : 2,477 ตารางเมตร

39.สาขาเชียงราย

ผู้ให้เช่า : บจก. ซีพีเอ็น เชียงราย

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : 99/9 หมู่ที่ 13 ตำบลรอบเวียง อ.เมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

ระยะเวลาสัญญา : 15 ปี / 30 มีนาคม 2554-29 มีนาคม 2569

เนื้อที่ : 3,365.93 ตารางเมตร

_____รับรองความถูกต้อง

40.สาขาเซ็นทรัลพิษณุโลก

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เซ็นทรัลเวิลด์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	9/99 หมู่ที่ 5 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาพิษณุโลก แขวงพลายชุมพล อ.เมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 20 ตุลาคม 2554-19 ตุลาคม 2569
เนื้อที่	:	2,939.90 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 22 ธันวาคม 2554

41.สาขาจันทบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	1012 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 2 ถนนท่าแฉลบ ตำบลตลาด อ.เมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 22000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 22 ธันวาคม 2554-21 ธันวาคม 2574
เนื้อที่	:	3,452 ตารางเมตร

42.สาขาเมกาซีนีเพล็กซ์

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอสเอฟ ดีเวลอปเมนท์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	39 หมู่ที่ 6 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางแก้ว อ.บางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ระยะเวลาสัญญา	:	28 ปี 1 เดือน / 3 พฤษภาคม 2555-2 มิถุนายน 2583
เนื้อที่	:	11,461 ตร.ม.(โรงภาพยนตร์) / 3,194.67 ตร.ม. (โบว์ลิ่ง) / 2,227.62 ตร.ม. (ไอซ์สเก็ต)

43.สาขานครศรีธรรมราช

ผู้ให้เช่า	:	บจก. นครรอยัลซิตี้
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	1392 ถนนศรีปราชญ์ ตำบลท่าวัง อ.เมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 13 ธันวาคม 2555-12 ธันวาคม 2570
เนื้อที่	:	2,593 ตารางเมตร

44.สาขาร้อยเอ็ด

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	320 หมู่ที่ 10 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ตำบลเหนือเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 45000
ระยะเวลาสัญญา	:	24 ปี / 31 มกราคม 2556-30 มกราคม 2580
เนื้อที่	:	3,231 ตารางเมตร

_____รับรองความถูกต้อง

45.สาขาโลตัส นครสวรรค์

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	124/12 หมู่ที่ 10 ตำบลวัดไทร อ.เมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ 60000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 22 กุมภาพันธ์ 2556 -21 กุมภาพันธ์ 2576
เนื้อที่	:	2,575.70 ตารางเมตร

46.สาขาเซ็นทรัล อุบลราชธานี

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เซ็นทรัลเวิลด์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	311 หมู่ที่ 7 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ตำบลแจระแม อ.เมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 5 เมษายน 2556- 4 เมษายน 2571
เนื้อที่	:	4,657.84 ตารางเมตร

47.สาขาโลตัส หนองบัวลำภู

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	36 หมู่ที่ 2 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส ตำบลลำภู อ.เมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู 39000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 10 เมษายน 2556-09 เมษายน 2576
เนื้อที่	:	3,000 ตารางเมตร

48.สาขาโรบินสัน สกลนคร

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	88/8 อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน ชั้นที่ 2 ถนนนิตโย แขวงธาตุเชิงชม อ.เมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร 47000
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 27 มิถุนายน 2556 -26 มิถุนายน 2566
เนื้อที่	:	2,142.50 ตารางเมตร

49.สาขาเดอะสกาย อยุธยา

ผู้ให้เช่า	:	บจก.แอมโปเทรด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	59/99 หมู่ที่ 1 อาคารศูนย์การค้าเดอะสกาย ชอปปิ้ง เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 4 ตำบลธนู อ.อุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 8 สิงหาคม 2556 – 7 สิงหาคม 2571
เนื้อที่	:	5,162 ตารางเมตร

_____รับรองความถูกต้อง

50.สาขาบิ๊กซี สุพรรณบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	140/20 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 1 ถนนมาลัยแมน ตำบลรั้วใหญ่ อ.เมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
ระยะเวลาสัญญา	:	24 ปี / 27 กันยายน 2556 -26 กันยายน 2580
เนื้อที่	:	2,612 ตารางเมตร

51.สาขาโลตัส แกลง

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	279/1 อาคารเทสโก้ โลตัส ชั้นที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลทางเกวียน อ.แกลง จังหวัดระยอง 21110
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 3 ตุลาคม 2556 - 2 ตุลาคม 2576
เนื้อที่	:	2,800 ตารางเมตร

52.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา
ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์	:	บริษัทฯ
ผู้เช่า-ไอซ์สเก็ต	:	บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
ที่ตั้ง	:	99,99/1 และ 99/2 หมู่ที่ 4 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัลเชียงใหม่ ห้องเลขที่ 513/1 ชั้นที่ 5 ต.ฟ้าฮ่าม อ.เมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 14 พฤศจิกายน 2556 -13 พฤศจิกายน 2571
เนื้อที่	:	8,024.14 ตร.ม.(โรงภาพยนตร์) / 2,013.25 ตร.ม.(ไอซ์สเก็ต)

53.สาขาโรบินสัน สระบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	99 หมู่ที่ 7 อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน ห้องเลขที่ 235 ชั้นที่ 2 ตำบลตลิ่งชัน อ.เมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 24 พฤศจิกายน 2556 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการ)
เนื้อที่	:	3,652 ตารางเมตร

54.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา
ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์	:	บริษัทฯ
ผู้เช่า-โบว์ลิ่ง	:	บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
ที่ตั้ง	:	1518,1518/1และ1518/2 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ ห้องเลขที่ 510-1,510-2 ชั้นที่ 5 ถนนกาญจนวณิชย์ ตำบลหาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

_____รับรองความถูกต้อง

ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 14 ธันวาคม 2556 -13 ธันวาคม 2571(โรงภาพยนตร์)
	:	9 ปี / 14 ธันวาคม 2556 -13 ธันวาคม 2565(โบว์ลิ่ง)
เนื้อที่	:	7,508.91 ตร.ม.(โรงภาพยนตร์)/ 1,962.49 ตร.ม.(โบว์ลิ่ง)/ 1,840.62 ตร.ม.(ไอซ์สเก็ต)

55.สาขาสยามพารากอน

ผู้ให้เช่า	:	บจก. สยามพารากอนดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า–โรงภาพยนตร์	:	บจก. สยาม ซีนีเพล็กซ์
	:	บจก.กรุงเทพ ไอแมกซ์ เธียเตอร์
ผู้เช่า–โบว์ลิ่ง	:	บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
ที่ตั้ง	:	991 ชั้น 5-6 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 1 มีนาคม 2549-28 กุมภาพันธ์ 2574
เนื้อที่	:	14,000 ตร.ม.(โรงภาพยนตร์) /2,000 ตร.ม.(โรงภาพยนตร์IMAX)/ 4,000 ตร.ม.(โบว์ลิ่ง)

56.สาขาซีคอนศรีนครินทร์

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเมนท์
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์
ที่ตั้ง	:	904 ชั้น 4 หมู่ที่ 6 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10260
ระยะเวลาสัญญา	:	30 ปี / 9 กันยายน 2537-8 กันยายน 2567
เนื้อที่	:	8,600 ตารางเมตร

57.สาขาฟิวเจอร์ปาร์ครังสิต

ผู้ให้เช่า	:	บจก. รังสิตพลาซ่า
ผู้เช่า	:	บจก.เอ็นเตอร์เทน โกลเด้น วิลเลจ จำกัด
ที่ตั้ง	:	94 ถ.พหลโยธิน ตำบลประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130
ระยะเวลาสัญญา	:	26 ปี 6 เดือน / 1 มิถุนายน 2550 – 30 ธันวาคม 2564
เนื้อที่	:	4,540.68 ตารางเมตร

58.สาขาลาดพร้าว

ผู้ให้เช่า	:	บจก. ลาดพร้าว พลาซ่า
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์
ที่ตั้ง	:	ชั้น 6-7 อิมพีเรียลเวิลด์ ลาดพร้าว
ระยะเวลาสัญญา	:	3 ปี / 1 มกราคม 2560 - 31 ธันวาคม 2562
เนื้อที่	:	4,400 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ผู้เช่าสามารถต่ออายุสัญญาได้ทุก 3 ปี

_____รับรองความถูกต้อง

59.สาขาเมโทรโพลิส

ผู้ให้เช่า	:	บจก.ราชดำริ พลาซ่า
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์
ที่ตั้ง	:	ชั้น 5 บิ๊กซี ราชดำริ
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 26 ธันวาคม 2545-25 ธันวาคม 2565
เนื้อที่	:	18,500 ตารางเมตร

60.สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ซีพีเอ็น รีเทล โกรท
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์
ที่ตั้ง	:	7/222 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอัมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 1 เมษายน 2557 – 31 มีนาคม 2567
เนื้อที่	:	6,406.80 ตารางเมตร

61.สาขาอ้อมใหญ่

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์
ที่ตั้ง	:	17/17 หมู่ที่ 8 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 2 ต.อ้อมใหญ่ อ.สามพราน จ.นครปฐม 73160
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 22 เมษายน 2548-21 เมษายน 2568
เนื้อที่	:	4,175 ตร.ม.(โรงภาพยนตร์) / 1,495 ตร.ม.(พื้นที่เช่า)

62.สาขาโคราช

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เดอะมอลล์ ราชสีมา
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	ชั้น 3 เดอะมอลล์ นครราชสีมา
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 11 สิงหาคม 2543-9 สิงหาคม 2568
เนื้อที่	:	6,285.15 ตารางเมตร

63.สาขาขอนแก่น

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	709 หมู่ที่3 ชั้นที่ 1-2 ตำบลศิลา อ.เมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 1 ธันวาคม 2554-30 พฤศจิกายน 2569
เนื้อที่	:	3,011.29 ตารางเมตร

64.สาขาแม่สอด

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นตอร์เทนเม้นท์

_____รับรองความถูกต้อง

ที่ตั้ง : 17 อาคารเทสโก้ โลตัส ถนนสายเอเชีย ตำบลแม่สอด อ.แม่สอด จังหวัดตาก 63110

ระยะเวลาสัญญา : 20 ปี / 10 มกราคม 2556- 9 มกราคม 2576

เนื้อที่ : 2,670 ตารางเมตร

65.สาขาศรีราชา

ผู้ให้เช่า : บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

ผู้เช่า : บมจ. อีจีวี เอ็นตอร์เทนเม้นท์ (แทน บจ. อีจีวี เอ็กซิบิชั่น)

ที่ตั้ง : ชั้น 3 แปซิฟิค พาร์ค

ระยะเวลาสัญญา : 17 ปี 5 เดือน / 20 มีนาคม 2545-19 สิงหาคม 2562

เนื้อที่ : 2,586.88 ตารางเมตร

66.สาขาบางแค

ผู้ให้เช่า : บริษัท ซีคอน บางแค จำกัด

ผู้เช่า : บมจ. อีจีวี เอ็นตอร์เทนเม้นท์

ที่ตั้ง : เลขที่ 607 ถนนเพชรเกษม บางหว้า ภาษีเจริญ กรุงเทพฯ ชั้นที่ 4F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์พาร์คบางแค

ระยะเวลาสัญญา : 29 ปี 1 เดือน / 18 มิถุนายน 2537 – 17 กรกฎาคม 2566

เนื้อที่ : 5,009 ตารางเมตร

67.สาขาเพชรเกษม

ผู้ให้เช่า : บริษัท เพชรเกษมพาวเวอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : ชั้น 2 อาคารสยามฟิวเจอร์ เพาเวอร์ เซ็นเตอร์

ระยะเวลาสัญญา : 30 ปี / 29 กันยายน 2548 – 28 กันยายน 2578

เนื้อที่ : 5,862 ตารางเมตร

68.สาขาโลตัสสงขลา

ผู้ให้เช่า : บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 64 หมู่ 2 ตำบลเขารูปช้าง อ.เมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 90000

ระยะเวลาสัญญา : 20 ปี / 27 ธันวาคม 2556 - 26 ธันวาคม 2576

เนื้อที่ : 3,500 ตารางเมตร

69.สาขาโลตัสสุพรรณบุรี

ผู้ให้เช่า : บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 1 เลขที่ 293 หมู่ 5 ต.ท่าระหัด อ.เมืองสุพรรณ จ.สุพรรณบุรี 72000

ระยะเวลาสัญญา : 20 ปี / 25 กุมภาพันธ์ 2557 – 24 กุมภาพันธ์ 2577

_____รับรองความถูกต้อง

เนื้อที่ : 2,186 ตารางเมตร

70.สาขาบิ๊กซีนครพนม

ผู้ให้เช่า : บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ห้องเลขที่ GJA001 ชั้น 1 เลขที่ 9/2 ซ.ร่วมมิตร ถ.นิตโย ต.หนองญาติ อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม 48000

ระยะเวลาสัญญา : 25 ปี / 26 มีนาคม 2557-25 มีนาคม 2582

เนื้อที่ : 1,571.18 ตารางเมตร

71.สาขาบิ๊กซีศรีมหาโพธิ(ปราจีนบุรี)

ผู้ให้เช่า : บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : 618 หมู่ที่ 7 ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 1 ต.ท่าตูม อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี 25140

ระยะเวลาสัญญา : 25 ปี / 21 พฤษภาคม 2557 –20 พฤษภาคม 2582

เนื้อที่ : 1,547 ตารางเมตร

72.สาขาโลตัสบางใหญ่

ผู้ให้เช่า : บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 90 หมู่ 5 ต.บางคูเวียง อ.บางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130

ระยะเวลาสัญญา : 15 ปี / 22 สิงหาคม 2557 -21 สิงหาคม 2572

เนื้อที่ : 5,057.54 ตารางเมตร

73.สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด

ผู้ให้เช่า : บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 137 หมู่ 3 ต.ดงลาน อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000

ระยะเวลาสัญญา : 10 ปี / 3 ตุลาคม 2557 -2 ตุลาคม 2567

เนื้อที่ : 2,615 ตารางเมตร

74.สาขาโรบินสันสมุทรปราการ

ผู้ให้เช่า : บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

ผู้เช่า : บริษัทฯ

ที่ตั้ง : อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 789 หมู่ 2 ตำบลท้ายบ้านใหม่ อ.สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280

ระยะเวลาสัญญา : 10 ปี / 31 ตุลาคม 2557 -30 ตุลาคม 2567

เนื้อที่ : 3,003 ตารางเมตร

_____รับรองความถูกต้อง

75.สาขาพังงา

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอ็น เค ดิสคัฟเวอร์รี่ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารห้างสรรพสินค้าเอ็นเค ช้อปปิ้ง มอลล์ เลขที่ 295 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา 82000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 11 ธันวาคม 2557 - 10 ธันวาคม 2572
เนื้อที่	:	2,800 ตารางเมตร

76.สาขาโรบินสันมุกดาหาร

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 911 ถ.ชยางกูร ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 19 ธันวาคม 2557 - 18 ธันวาคม 2567
เนื้อที่	:	2,590 ตารางเมตร

77.สาขาควอเทียร์ ซีเนอาร์ต

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท สุขุมวิทซิตี้มอลล์ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ เลขที่ 8 ถนนสุขุมวิท 35 (เจริญนิเวศน์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 1 เมษายน 2558 -31 มีนาคม 2578
เนื้อที่	:	6,500 ตารางเมตร

78.สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 15 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000
ระยะเวลาสัญญา	:	7 ปี 7 เดือน / 10 เมษายน 2558 - 3 ธันวาคม 2565
เนื้อที่	:	2,487.17 ตารางเมตร

79.สาขาเซ็นทรัลระยอง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ซีพีเอ็น ระยอง จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ระยอง ห้องเลขที่ 318 ชั้น 3 เลขที่ 99, 99/1 ถนนบางนา-ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 27 พฤษภาคม 2558 -26 พฤษภาคม 2573
เนื้อที่	:	4,761.95 ตารางเมตร

_____รับรองความถูกต้อง

80.สาขาบิ๊กซีน่าน

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาน่าน เลขที่ 708 หมู่ 4 ต.ไชยสถาน อ.เมืองน่าน จ.น่าน 55000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 29 พฤษภาคม 2558 -28 พฤษภาคม 2583
เนื้อที่	:	1,541 ตารางเมตร

81.สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท สุราษฎ์ธานี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าสหไทย การ์เด้น พลาซ่า สุราษฎร์ธานี เลขที่ 528/1 ถนนตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 16 กรกฎาคม 2558 – 15 กรกฎาคม 2573
เนื้อที่	:	4,075 ตารางเมตร

82.สาขาบิ๊กซีอุดรธานี1

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 415 หมู่ที่ 3 อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 9 กรกฎาคม 2558 - 8 กรกฎาคม 2583
เนื้อที่	:	2,961.84 ตารางเมตร

83.สาขาโลตัส สุราษฎร์ธานี

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 9/1 หมู่ที่ 3 ถนนเลี่ยงเมือง ต.มะขามเตี้ย อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 20 สิงหาคม 2558 –19 สิงหาคม 2578
เนื้อที่	:	3,681.92 ตารางเมตร

84.สาขาเซ็นทรัลเวสเกตต์

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาเวสต์เกต เลขที่ 199,199/1,199/2 หมู่ที่ 6 ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 28 สิงหาคม 2558 -27 สิงหาคม 2573
เนื้อที่	:	9,287.95 ตารางเมตร

_____รับรองความถูกต้อง

85.สาขาเซ็นทรัลสมุย

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลสมุย เลขที่ 209,209/1-2 หมู่ที่ 2 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 10 ตุลาคม 2558 - 9 ตุลาคม 2573
เนื้อที่	:	2,277.77 ตารางเมตร

86.สาขาโลตัสขอนแก่น1

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 356 หมู่ที่ 3 ต.เมืองเก่า อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 15 ตุลาคม 2558 – 14 ตุลาคม 2578
เนื้อที่	:	2,575.87 ตารางเมตร

87.สาขาพรอมานาด

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเดอะ พรอมานาด เลขที่ 587,589 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 23 ตุลาคม 2558 - 23 ตุลาคม 2568
เนื้อที่	:	6,558 ตารางเมตร

88.สาขาเซ็นทรัลอีสวิลล์

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ เลขที่ 69,69/1,69/2 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 27 พฤศจิกายน 2558 - 26 พฤศจิกายน 2573
เนื้อที่	:	4,994.12 ตารางเมตร

89.สาขาไดอาน่า หาดใหญ่

ผู้ให้เช่า	:	บจก. ศูนย์การค้าไดอาน่าคอมเพล็กซ์
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าไดอาน่าคอมเพล็กซ์ เลขที่ 55/3 ถนนศรีภูวนารถ ต.ตำบลหาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 24 ธันวาคม 2558 – 23 กุมภาพันธ์ 2578
เนื้อที่	:	3,863 ตารางเมตร

_____รับรองความถูกต้อง

90.สาขาอยุธยา ซิตี้ปาร์ค

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท คลองสวนพลู จำกัด
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค เลขที่ 126 หมู่ 3 ถนนสายเอเชีย ตำบลคลองสวนพลู อ.พระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 7 เมษายน 2559 – 6 เมษายน 2574
เนื้อที่	:	3,143 ตารางเมตร

91.สาขาโลตัสพิมาย

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า เทสโก้โลตัส เลขที่ 85 หมู่ 14ต.ในเมือง อ.พิมาย จ.นครราชสีมา 30110
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 21 ตุลาคม 2559 – 20 ตุลาคม 2574
เนื้อที่	:	1,064.23 ตารางเมตร

92.สาขาโลตัสพยัคฆภูมิพิสัย

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า เทสโก้โลตัส เลขที่ 954 หมู่ 14 อ.พยัคฆภูมิพิสัย จ.มหาสารคาม 44410
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 10 พฤศจิกายน 2559 – 9 พฤศจิกายน 2574
เนื้อที่	:	1,073.50 ตารางเมตร

93.สาขาโลตัสจะนะ

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 157/4 หมู่ 5ต.บ้านนา อ.จะนะ จ.สงขลา 90130
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 24 พฤศจิกายน 2559 – 23 พฤศจิกายน 2574
เนื้อที่	:	1,500 ตารางเมตร

94.สาขาโลตัสประจวบคีรีขันธ์

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า เทสโก้โลตัส เลขที่ 51/12 ถ.เพชรเกษม ต.เกาะหลัก อ.เมืองประจวบคีรีขันธ์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 23 ธันวาคม 2559 – 22 ธันวาคม 2574
เนื้อที่	:	638.47 ตารางเมตร

_____รับรองความถูกต้อง

95.สาขาโลตัสนครปฐม

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 1048 ถนนเพชรเกษม ตำบลสนามจันทร์ อ.เมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000
ระยะเวลาสัญญา	:	16 ปี / 18 สิงหาคม 2559 – 17 สิงหาคม 2575
เนื้อที่	:	2,504 ตารางเมตร

96.สาขาบิ๊กซีสิชล

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 205/3หมู่ 1 ต.สิชล อ.สิชล จ.นครศรีธรรมราช 80120
ระยะเวลาสัญญา	:	17 ปี / 15 ธันวาคม 2559 – 14 ธันวาคม 2576
เนื้อที่	:	1,111 ตารางเมตร

97.สาขาบิ๊กซีสมุทรปราการ

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 498/1 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 25 พฤศจิกายน 2559-24 พฤศจิกายน 2579
เนื้อที่	:	1,636.88 ตารางเมตร

98.สาขาพะเยา

ผู้ให้เช่า	:	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เจริญภัณฑ์ดีพาร์ทเม้นท์สโตร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 498/1 ถ.สุขุมวิท ต.ปากน้ำ อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 7 เมษายน 2559-6 เมษายน 2579
เนื้อที่	:	ประมาณ 2,000 ตารางเมตร

99.สาขาโลตัสนาดี

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 118 หมู่ที่ 2 ตำบลนาดี อ.เมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 41000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 17 กันยายน 2559-16 กันยายน 2579
เนื้อที่	:	2,000 ตารางเมตร

_____รับรองความถูกต้อง

100.สาขาบลูพอร์ต หัวหิน

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท หัวหิน แอสเสท จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าบลูพอร์ต หัวหิน รีสอร์ท มอลล์ เลขที่ 8/89 ซอยหมู่บ้านหนองแก ตำบลหนองแก อ.หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 1 ตุลาคม 2559-30 กันยายน 2579
เนื้อที่	:	4,000 ตารางเมตร

101.สาขาบิ๊กซี บ้านไผ่

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 100 หมู่ 6 อ.บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น 40110
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 16 พฤศจิกายน 2559-15 พฤศจิกายน 2579
เนื้อที่	:	1,494 ตารางเมตร

102.สาขาแจ่มฟ้า ลำพูน

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท แจ่มฟ้า ช้อปปิ้งมอลล์ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ศูนย์การค้าแจ่มฟ้า ช็อปปิ้ง มอลล์ เลขที่ 179/1 หมู่ที่ 5 ต.เวียงยอง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000
ระยะเวลาสัญญา	:	20 ปี / 2 ธันวาคม 2559-1 ธันวาคม 2579
เนื้อที่	:	2,867 ตารางเมตร

103.สาขาบิ๊กซีสุขสวัสดิ์

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 94หมู่ 18 ต.บางพึ่ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 12 พฤศจิกายน 2559-11 พฤศจิกายน 2584
เนื้อที่	:	2,384 ตารางเมตร

104.สาขาบิ๊กซีลพบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 2 หมู่ 1 ตำบลท่าศาลา อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี 15000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 15 กุมภาพันธ์ 2559-14 กุมภาพันธ์ 2584
เนื้อที่	:	2,979 ตารางเมตร

_____รับรองความถูกต้อง

105.สาขาบิ๊กซีราชบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 534 หมู่ 1 ตำบลโคกเหนือ อ.เมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี 70000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 31 มีนาคม 2559-30 มีนาคม 2584
เนื้อที่	:	2,594 ตารางเมตร

106.สาขาบิ๊กซีระนอง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นต์เตอร์ เลขที่ 666/1 หมู่ที่ 4 ตำบลบางนอน อ.เมืองระนอง จังหวัดระนอง 85000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 13 พฤษภาคม 2559-12 พฤษภาคม 2584
เนื้อที่	:	1,800.80 ตารางเมตร

107.สาขาโลตัสสตูล

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส เลขที่ 219 หมู่ที่ 2 ต.ย่านซื่อ อ.ควนโดน จ.สตูล 91160
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 19 พฤษภาคม 2559-18 พฤษภาคม 2574
เนื้อที่	:	1,988.10 ตารางเมตร

108.สาขาบิ๊กซีบุรีรัมย์

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซุเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 150 หมู่ 7 ตำบลอิสาณ อ.เมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ 31000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 8 กันยายน 2559-7 กันยายน 2584
เนื้อที่	:	3,611 ตารางเมตร

109.สาขาบิ๊กซีลำปาง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 65ถ.ไฮเวย์ลำปาง-งาว ต.สบตุ๋ย อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 52000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 20 ตุลาคม 2559-19 ตุลาคม 2584
เนื้อที่	:	2,833.97 ตารางเมตร

_____รับรองความถูกต้อง

110.สาขาบิ๊กซีลำพูน

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่200 หมู่ที่ 4 ต.บ้านกลาง อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน 51000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 8 ธันวาคม 2559-7 ธันวาคม 2584
เนื้อที่	:	2,289 ตารางเมตร

111.สาขาโลตัสสามพราน

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ชั้น2 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส เลขที่ 20/10 หมู่ 1ตำบลท่าตลาด อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 6 เมษายน 2560-5 เมษายน 2575
เนื้อที่	:	1,306 ตารางเมตร

112.สาขาโรบินสันเพชรบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 162 หมู่ที่ 1 ตำบลสมอพลือ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี 76150
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 19 พฤษภาคม 2560-18 พฤษภาคม 2570
เนื้อที่	:	2,821 ตารางเมตร

113.สาขาบิ๊กซีโคราช

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 103ถนนปักธงชัย ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนคราชสีมา 30000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 8 มิถุนายน 2560 – 7 มิถุนายน 2575
เนื้อที่	:	2,678 ตารางเมตร

114.สาขาบิ๊กซีปทุมธานี

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	บิ๊กซี ปทุมธานี เลขที่ 41/10 หมู่ที่ 3 ตำบลบ้านฉาง อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี 12000
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 6 กรกฎาคม 2560 – 5 กรกฎาคม 2575
เนื้อที่	:	3,355 ตารางเมตร

_____รับรองความถูกต้อง

115.สาขาบิ๊กซีน้ำยืน

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ต.สีวิเชียร อ.น้ำยืน จ.อุบลราชธานี 34260
ระยะเวลาสัญญา	:	30 ปี / 22 กันยายน 2560 – 21 กันยายน 2590
เนื้อที่	:	367 ตารางเมตร

116.สาขาบิ๊กซีบ้านดุง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 500 หมู่ที่ 9 ถนนบริบาลดำริ ตำบลศรีสุทโธ อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี 41190
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 24 กันยายน 2560 – 23 กันยายน 2585
เนื้อที่	:	377 ตารางเมตร

117.สาขาโลตัสท่าทอง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส เลขที่ 444 หมู่ที่ 6 ตำบลท่าทอง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 29 กันยายน 2559 – 28 กันยายน 2574
เนื้อที่	:	1,659 ตารางเมตร

118.สาขาโลตัสสุโขทัย

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	ชั้น1 อาคารศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส เลขที่ 55/2 หมู่ 4 ตำบลธานี อำเภอเมืองจังหวัดสุโขทัย 64000
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 1 กันยายน 2560 – 31 สิงหาคม 2570
เนื้อที่	:	300 ตารางเมตร

119.สาขาโลตัสยโสธร

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า เทสโก้ โลตัส เลขที่ 437 หมู่ที่ 10 ตำบลสำราญ อำเภอเมืองจังหวัดยโสธร 35000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 8 กันยายน 2560 – 7 กันยายน 2575
เนื้อที่	:	1,037 ตารางเมตร

_____รับรองความถูกต้อง

120.สาขาบิ๊กซีด่านขุนทด

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 384 หมู่ 3 ตำบลด่านขุนทด อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา 30210
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 10 พฤศจิกายน 2560 – 9 พฤศจิกายน 2585
เนื้อที่	:	378 ตารางเมตร

121.สาขาบิ๊กซีท่าตะโก

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นตอร์เทนเม้นท์
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 989 หมู่ 1 ตำบลท่าตะโก อำเภอท่าตะโก จังหวัดนครสวรรค์ 60160
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 30 พฤศจิกายน 2560 – 29 พฤศจิกายน 2585
เนื้อที่	:	373 ตารางเมตร

122.สาขาบิ๊กซีวังน้ำเย็น

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูปเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 916 หมู่ 1 ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว 27210
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 3 ธันวาคม 2560 – 2 ธันวาคม 2585
เนื้อที่	:	377 ตารางเมตร

123.สาขาโรบินสันกำแพงเพชร

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 651/1 ถนนเจริญสุข ตำบลในเมือง อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 62000
ระยะเวลาสัญญา	:	10 ปี / 8 ธันวาคม 2560 – 7 ธันวาคม 2570
เนื้อที่	:	2,294 ตารางเมตร

124.สาขาบิ๊กซีสุวรรณภูมิ

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 12 หมู่ที่ 5 ตำบลสระคู อำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด 45130
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 8 ธันวาคม 2560 - 7 ธันวาคม 2585
เนื้อที่	:	377 ตารางเมตร

_____รับรองความถูกต้อง

125.สาขาโลตัสพิจิตร

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ชั้น1 อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 122 หมู่ 8 ตำบลท่าหลวง อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร 66000
ระยะเวลาสัญญา	:	15 ปี / 19 ธันวาคม 2560 – 18 ธันวาคม 2575
เนื้อที่	:	890 ตารางเมตร

126.สาขาท็อปส์พิจิตร

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ฟู้ด รีเทล จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 332 หมู่ 3 ตำบลคลองคะเชนทร์ อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร 66000
ระยะเวลาสัญญา	:	12 ปี / 22 ธันวาคม 2560 - 21 ธันวาคม 2572
เนื้อที่	:	1,801 ตารางเมตร

127.สาขาบิ๊กซีวิเชียรบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	ชั้น1อาคารศูนย์การค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 157 หมู่ 4 ตำบลสระประดู่ อำเภอวิเชียรบุรี จังหวัดเพชรบูรณ์ 67130
ระยะเวลาสัญญา	:	25 ปี / 24 ธันวาคม 2560 - 23 ธันวาคม 2585
เนื้อที่	:	373 ตารางเมตร

_____รับรองความถูกต้อง

5.ข้อพิพาททางกฎหมาย

เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 บริษัทประกันภัยของผู้เสียหายจากเหตุเพลิงไหม้ที่เกิดขึ้นภายในอาคารโครงการเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ฟ้องร้องให้บริษัทรับผิดชอบค่าเสียหายจากเหตุการณ์ดังกล่าว ตามคดีแพ่งหมายเลขดำที่ พ3537/2560 คดีความยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลแพ่งและไม่อาจทราบผลได้ในขณะนี้ บริษัทเชื่อว่าจะไม่มีความเสียหายที่สำคัญจากคดีดังกล่าวจึงมิได้บันทึกประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

_____รับรองความถูกต้อง

6.ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป จำกัด (มหาชน) (“**บริษัทฯ**” หรือ “**เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์**”)

ประเภทธุรกิจ :

1. ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในนาม “**เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์**”, “**อีจีวี ซีนีม่า**”, “**พารากอน ซีนีเพล็กซ์**”, “**เอสพลานาด ซีนีเพล็กซ์**”, “**พาราไดซ์ ซีนีเพล็กซ์**” , “**เมกา ซีนีเพล็กซ์**” ,”**หาดใหญ่ ซีนีเพล็กซ์**” ,”**ควอเทียร์ ซีเน อาร์ต**” ,”**เวสเกตต์ซีนีเพล็กซ์**” ,”**พรอมานาดซีนีเพล็กซ์**” ,”**อีสต์วิลล์ซีนี เพล็กซ์**” ,”**ไดอาน่าซีนีเพล็กซ์**”
2. ประกอบธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในนาม “**เมเจอร์ โบว์ล ฮิต**”,“**บลู-โอ ริทึ่มแอนโบว์ล**”และลานสเก็ตน้ำแข็งในนาม “**ซับ ซีโร่**”
3. ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อและโฆษณาในโรงภาพยนตร์ ,พื้นที่ภายในและภายนอกของสาขาของเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ และบริษัทในกลุ่ม
4. ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ ภายในและภายนอกอาคารของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม
5. ประกอบธุรกิจสื่อภาพยนตร์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1839 ,1839/1-6 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0107545000047
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	896,266,347 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	894,667,502 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	100.00%

6.2 นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เธียเตอร์ จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105544003725
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	99.93%

_____รับรองความถูกต้อง

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท สยามซีนีเพล็กซ์ จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105547057656
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	150,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	150,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	99.99%

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และและการโฆษณารวมทั้งให้บริการเช่าพื้นที่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0107545000225
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	260,001,575 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	260,001,575 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	99.98%

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท อีจีวี เอ็กซิบิชั่น จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105539139100
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	99.96%

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	015554048284
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36
โทรสาร	:	0-2930-3737

_____รับรองความถูกต้อง

ทุนจดทะเบียน	:	5,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	5,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	99.99%

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท เมเจอร์โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจลงทุน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	015556003661
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	150,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	90,400,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	99.96%

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่นและบริการด้านโบว์ลิ่ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 35-37 ถนน 214 สงกัต บึงเรียง, เขตโดนเปญ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0714 E/2014
ทุนจดทะเบียน	:	KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	69.97%

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซีนีเพล็กซ์ (ลาว) จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เวียนเทียนเซ็นเตอร์ ช้อปปิ้งมอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้านนนชาน เมืองศรีสัตตนาค นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	01-00019319
ทุนจดทะเบียน	:	LAK 2,340,000 x 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	LAK 2,340,000 x 0.0043THB (300,000 หุ้น) = 10,062,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	59.98%

_____รับรองความถูกต้อง

ชื่อบริษัท	:	**บริษัท ซีนีเพล็กซ์ (ลาว) โซล จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องบริโภคอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	บ้านแก้วสัมพันธ์ เมืองปากเซ แขวงจำปาศักดิ์ นครหลวงเวียงจันทร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	16-00010251
ทุนจดทะเบียน	:	LAK 1,000,000,000 x 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	LAK 1,000,000,000 x 0.0043THB (100,000 หุ้น) = 4,300,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	99.99%

ชื่อบริษัท	:	**บริษัท เมเจอร์ รีวอร์ดส์ จำกัด** (เปลี่ยนชื่อจาก บจ. เค-อารีน่า)
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการด้านลูกค้าสัมพันธ์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ และเครือข่ายเครื่องพิมพ์คูปองอัตโนมัติ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ที่ตั้งสาขา	:	39 หมู่ที่ 6 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105555064356
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	20,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	20,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	99.99%

<u>ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ</u>

ชื่อบริษัท	:	**บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการด้านโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและการบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105541034263
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	36,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	36,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	99.99%

<u>ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ</u>

ชื่อบริษัท	:	**บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร

_____รับรองความถูกต้อง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1221/39, 1239 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105537078910
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	78,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	78,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	99.99%

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1221/39 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105540016130
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	23,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	23,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	99.99%

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท รัชโยธิน แมเนจเมนท์ จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105540016121
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	5,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	5,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	99.99%

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105539097628
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	99.99%

_____รับรองความถูกต้อง

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท รัชโยธิน ซีนีม่า จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้เช่าที่ดินและพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105541034255
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	10,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	99.99%

<u>ธุรกิจสื่อโฆษณา</u>

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท เมเจอร์ ซีนีแอด จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการโฆษณาและบริการให้คำปรึกษาธุรกิจ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105544103711
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	1,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	99.93%

<u>ธุรกิจสื่อภาพยนตร์</u>

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน)**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการสื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณา และการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0107544000124
โทรศัพท์	:	0-2512-0300
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	1,315,337,205 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	1,300,119,176 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	92.46%

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อจัดทำวิซีดีและดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105548154744

_____รับรองความถูกต้อง

โทรศัพท์	:	0-2512-0300
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	150,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	150,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	92.46%(ถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท เอ็มวีดี จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	จำหน่ายแผ่น วีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105545084664
โทรศัพท์	:	0-2512-0300
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	200,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	200,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	92.46%(ถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท แปซิฟิค มีเดีย เซลล์ จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	จำหน่ายแผ่น วีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105547163570
โทรศัพท์	:	0-2512-0300
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	100,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	100,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	91.91%

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท เอ็ม เทอร์ตี้ไนน์ จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105552004395
โทรศัพท์	:	0-2511-5814
โทรสาร	:	0-2511-5810-2
ทุนจดทะเบียน	:	100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	92.46%

_____รับรองความถูกต้อง

ชื่อบริษัท	:	**บริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการผลิตภาพยนตร์และรับจ้างผลิตงานทางด้านบันเทิงทุกรูปแบบ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	59/1 ซอยสุขุมวิท 39 วัฒนา กทม. 10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	010554068617
โทรศัพท์	:	0-2261-7899
โทรสาร	:	0-2261-7890
ทุนจดทะเบียน	:	40,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	40,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	83.22%

ชื่อบริษัท	:	**บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการแพร่ภาพสัญญาณดาวเทียม และจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	991 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 5-6 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กทม. 10330
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105553012928
โทรศัพท์	:	0-2129-4638-9
โทรสาร	:	0-2129-4638-9
ทุนจดทะเบียน	:	40,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	40,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	41.61% (ถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	:	**บริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น ฟิล์ม จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตภาพยนตร์ โฆษณา รายการโทรทัศน์ รวมทั้งงานด้านบันเทิงทุกรูปแบบ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	6 ซอยนาคนิวาส 12 ถ.นาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กทม. 10230
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105557122281
ทุนจดทะเบียน	:	175,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	165,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	26.42% (ถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	:	**บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	จัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	ชั้น 4 เลขที่ 13 เวียนเทียน เซ็นเตอร์ ช้อปปิ้งมอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้านหนองจัน เมืองศรีสัตตนาค นครหลวงเวียงจันทร์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	01B00080044425(S/1)
โทรศัพท์	:	856-21 520451

_____รับรองความถูกต้อง

โทรสาร	:	856-21 222262
ทุนจดทะเบียน	:	LAK 1,000,000,000 (122,775USD x 36.15) = 4,438,316 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	LAK 400,000,000 (49,110USD x 36.15) = 1,775,327 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	36.98% (ถือหุ้นทางอ้อม)

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท เมตาคอกนิชั่น จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ตัวแทนซื้อขายสื่อโฆษณา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	234 อาคารซูซูกิ อเวนิว (รัชโยธิน) ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร
ทะเบียนเลขที่	:	0105559166111
เบอร์โทรศัพท์	:	082-5229419
ทุนที่จดทะเบียน	:	2,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	2,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	55.48%

<u>ธุรกิจอื่นๆ</u>

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ตัวแทนจัดจำหน่ายตั๋วบัตรเข้าชมการแสดง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105543020073
โทรศัพท์	:	0-2262-3969
โทรสาร	:	0-2262-3898
ทุนจดทะเบียน	:	10,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	40.00%

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)**
ประเภทธุรกิจ	:	พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า ประเภทศูนย์การค้าแบบเปิด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0107545000187
โทรศัพท์	:	0-2660-900
โทรสาร	:	0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030
ทุนจดทะเบียน	:	1,776,618,036 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	1,776,607,541 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	25.65%

_____รับรองความถูกต้อง

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	พัฒนาและบริหารศูนยการค้า
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105550006391
โทรศัพท์	:	0-2660-900
โทรสาร	:	0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030
ทุนจดทะเบียน	:	135,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	135,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	50.00% (ทางอ้อม 12.83%)

ชื่อบริษัท	**:**	**กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้เช่าพื้นที่และให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด เลขที่ 400/22 อาคารธนาคารกสิกรไทย ชั้น 6 และ12 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	179/2550
โทรศัพท์	:	0-2673-3999
โทรสาร	:	0-2673-3988
ทุนจดทะเบียน	:	3,300,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	3,300,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	33.00%

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท พีวีอาร์ จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	61 บาร์ซาน ล๊อค,วสันต์ วีฮาร์ ,นิว เดลี 110 057 ประเทศอินเดีย
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	55-67827
โทรศัพท์	:	+91 11 40870160-4, +91 9717771112
โทรสาร	:	-
ทุนจดทะเบียน	:	INR 937,000,000 (INR 937,000,000 x 0.4850) = 454,445,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	INR 467,385,880 (INR 467,385,880 x 0.4850) = 226,682,152 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	0.21%

ชื่อบริษัท	**:**	**บริษัท ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด**
ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	:	0105559037388

_____รับรองความถูกต้อง

โทรศัพท์	:	0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030
ทุนจดทะเบียน	:	135,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	:	70,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	:	49.00%

6.3 ข้อมูลสำคัญอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4,6 และ 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	:	0-2229-2800
โทรสาร	:	0-2654-5427

นายทะเบียนหุ้นกู้

ชื่อบริษัท	:	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 1222 ถนนพระรามที่ 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	:	0-2296-47880

ผู้สอบบัญชี	**:**	นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจนกุล (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3445)
ชื่อบริษัท	:	บริษัท ไพร้วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์	:	0-2344-1000
โทรสาร	:	0-2286-5050

ที่ปรึกษากฎหมาย	**:**	คุณกุลกนิษฐ คำศิริวัชรา
ชื่อบริษัท	:	บริษัท สำนักกฎหมายสากล พรีเมียร์ จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 999/9 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 26 ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์	:	0-2646-1888

_____รับรองความถูกต้อง

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7.ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 หุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมดมีจำนวน 896,266,347 หุ้น (พ.ศ. 2559 : 896,266,347 หุ้น) ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (พ.ศ. 2559 : 1 บาทต่อหุ้น) หุ้นสามัญที่ได้ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วมีจำนวน 894,667,502 หุ้น (พ.ศ. 2559 : 894,533,377 หุ้น)

ในระหว่างปี พ.ศ. 2560 พนักงานได้ใช้สิทธิในการซื้อหุ้นของบริษัทภายใต้โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นแก่พนักงาน เป็นจำนวน 125,000 สิทธิ ด้วยอัตราการใช้สิทธิ 1:1.073 หุ้น รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด 134,125 หุ้น (พ.ศ. 2559 : 40,500 สิทธิ ด้วยอัตราการใช้สิทธิ 1:1.051 หุ้น และจำ นวน 1,837,052 ด้วยอัตราการใช้สิทธิ 1:1.073 หุ้นตามลำดับ รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด 2,013,719 หุ้น) ด้วยราคาใช้สิทธิ 14.385 บาทต่อหุ้น เป็นจำนวนเงิน 1.93 ล้านบาท (พ.ศ. 2559 : ราคาใช้สิทธิ 14.687 บาทต่อหุ้น และ 14.385 บาทต่อหุ้นตามลำดับ เป็นจำนวนเงิน 28.98 ล้านบาท) ราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ เวลาที่ใช้สิทธิ เท่ากับ 34.500 บาท ต่อหุ้น (พ.ศ. 2559 : 30.684 บาทต่อหุ้น)

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

ลำดับที่	กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	ร้อยละ
1	วิชา พูลวรลักษณ์	264.84	29.60
2	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	41.88	4.68
3	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	41.63	4.65
4	CHASE NOMINEES LIMITED	40.78	4.56
5	NORTRUST NOMINEES LTD-CL AC	40.12	4.48
6	STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	39.76	4.44
7	GIC PRIVATE LIMITED	31.09	3.48
8	MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	27.48	3.07
9	N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 11	25.23	2.82
10	THE BANK OF NEW YORK MELLON	24.68	2.76

_____รับรองความถูกต้อง

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)			
		31 ธ.ค. 59		31 ธ.ค. 60	
		ทางตรง	ทางอ้อม	ทางตรง	ทางอ้อม
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	-	-	-	-
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	284,840,100	18,345,536	264,840,100	18,345,536
3. นายวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์	กรรมการ	1,020,000	-	1,020,000	-
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	18,345,536	284,840,100	18,345,536	264,840,100
5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ/รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฟิล์มภาพยนตร์	440,000	-	440,000	-
6. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	-	530,400	-	350,000
7. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ	672,500	-	672,500	-
8. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
9. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
10. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
11. นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ	กรรมการอิสระ	-	70,000	-	70,000
12. นายกิติกร พุ่มสว่าง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง	30,046	-	30,046	-
13. นางจินดา วรรธนะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า	112,665	-	102,665	-
14. นายนิธิ พัฒนภักดี	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา	92,550	-	92,550	-
15. นายอภิชาติ คงชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงภาพยนตร์	70,915	-	37,740	-
16. นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี/เลขานุการบริษัท	50,040	-	40,040	-
17. นายอภิรักษ์ วาราชนนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	-	-	2,000	-
18. นางสาวสุดาพร ตรองพาณิชย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	81,340	-	81,340	-

หมายเหตุ : ทางอ้อม เป็นการถือหลักทรัพย์โดย คู่สมรส และ/หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการและผู้บริหาร

_____รับรองความถูกต้อง

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

(1) กรณีมีหลักทรัพย์แปลงสภาพ

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2555 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555 บริษัทได้รับอนุมัติให้มีโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP – W4) ต่อผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเสริมสร้างกำลังใจให้กับบุคลากรที่มีส่วนร่วมในความสำเร็จของบริษัทที่ผ่านมา และเพื่อสร้างแรงจูงใจและเป็นผลตอบแทนการปฏิบัติงานแก่บุคลากรของบริษัทให้มีความตั้งใจในการทำงานกับบริษัทต่อไปในระยะยาว อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและก่อให้เกิดผลตอบแทนสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทในอนาคต โดยใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ชนิดระบุชื่อผู้ถือและไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ (ยกเว้นเป็นกรณีตามที่ระบุในข้อกำหนดสิทธิ)
จำนวนหน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	: ไม่เกิน 8,690,000 หน่วย (คิดเป็นร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ณ วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555)
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: ไม่มีราคาเสนอ (หน่วยละ 0 บาท)
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 5 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขาย
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น (เว้นแต่มีการปรับสิทธิตามข้อกำหนดสิทธิ)
ราคาใช้สิทธิต่อหุ้น	: เท่ากับ 15.44 บาทต่อหุ้น (เว้นแต่มีการปรับสิทธิตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิ ราคานี้ไม่ถือเป็นการเสนอขายหลักทรัพย์ในราคาต่ำกว่าราคาตลาดเพราะคำนวณโดยอ้างอิงจากราคาซื้อขายเฉลี่ยของหุ้นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ 15 วันทำการก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติในครั้งนี้ (ระหว่างวันที่ 26 มกราคม 2555 – 15 กุมภาพันธ์ 2555)
วันออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ	: เสนอขายภายใน 1 ปี นับจากได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจะเป็นผู้กำหนดวันออกและเสนอขาย
จำนวนหุ้นสามัญที่รองรับการใช้สิทธิ	: 8,690,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทจำนวน 881,897,219 หุ้น ทั้งนี้บริษัทจะเสนอขายหุ้นรองรับนี้ให้แก่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิให้แล้วเสร็จตามอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ

_____รับรองความถูกต้อง

<u>เงื่อนไขและระยะเวลาการใช้สิทธิ</u> : ใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดจำนวน 8,690,000 หน่วย ที่เสนอขายตามโครงการ ESOP นี้ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถที่จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทได้รวม 12 ครั้ง โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกได้เมื่อครบระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ สำหรับการใช้สิทธิครั้งต่อๆไป ตรงกับวันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม (“วันใช้สิทธิ”) ยกเว้นวันใช้สิทธิครั้งที่ 12 (“วันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย”) ตรงกับวันครบกำหนดระยะเวลา 5 ปีนับแต่วันที่บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถที่จะใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทได้ตามรายละเอียดดังนี้

- **วันใช้สิทธิครั้งแรก** : ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท
- **วันใช้สิทธิครั้งที่2 :** ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท(ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1)
- **วันใช้สิทธิครั้งที่3 :** ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท(ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-2)
- **วันใช้สิทธิครั้งที่4 :** ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท(ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-3)
- **วันใช้สิทธิครั้งที่5 :** ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท(ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-4)
- **วันใช้สิทธิครั้งที่6 :** ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท(ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-5)
- **วันใช้สิทธิครั้งที่7 :** ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท(ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-6)
- **วันใช้สิทธิครั้งที่8 :** ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท(ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-7)
- **วันใช้สิทธิครั้งที่9 :** ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ร้อยละ 100 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท(ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-8)
- **วันใช้สิทธิครั้งที่10 :** ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ร้อยละ 100 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท(ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-9)
- **วันใช้สิทธิครั้งที่11 :** ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ร้อยละ 100 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท(ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-10)

_____รับรองความถูกต้อง

- **วันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย** : ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ร้อยละ 100 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท (ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-11)

อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญและราคาการใช้สิทธิ ณ วันที่มีการปรับสิทธิ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วันที่ปรับสิทธิ	จำนวนที่ออก (หน่วย)*	อัตราการใช้สิทธิ (หน่วย ต่อ หุ้น)	ราคาการใช้สิทธิ (บาท ต่อ หน่วย)
28 กุมภาพันธ์ 2556	8,570,000	1.017	15.182
10 เมษายน 2557	8,570,000	1.033	14.948
9 เมษายน 2558	8,570,000	1.051	14.687
11 เมษายน 2559	8,570,000	1.073	14.385

**สำหรับปี 2560 มีใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ที่ออก จำนวน 8,570,000 หน่วย (โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้จัดสรร จำนวน 120,000 หน่วย) มีราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 14.385 บาทต่อหน่วย*

<u>ผลการใช้สิทธิ ESOP- W4</u>

การใช้สิทธิครั้งที่	วันที่ใช้สิทธิ	จำนวนหุ้นสามัญที่ได้รับการใช้สิทธิ	จำนวนเงินเพิ่มทุนทั้งหมด (บาท)	วัตถุประสงค์
1.	30 มิถุนายน 2557	916,271	13,696,418.91	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
2.	30 กันยายน 2557	1,248,058	18,655,970.98	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
3.	30 ธันวาคม 2557	318,164	4,755,915.47	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
4.	31 มีนาคม 2558	213,314	3,188,617.67	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
5.	30 มิถุนายน 2558	1,840,246	27,027,693.00	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
6.	30 กันยายน 2558	317,927	4,669,393.85	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
7.	30 ธันวาคม 2558	89,335	1,312,063.15	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
8.	31 มีนาคม 2559	42,565	625,152.16	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
9.	30 มิถุนายน 2559	1,779,249	25,594,496.87	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
10.	30 กันยายน 2559	142,547	2,050,538.60	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
11.	30 ธันวาคม 2559	49,358	710,014.83	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
12.	10 เมษายน 2560	134,125	1,929,388.13	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

หมายเหตุ : เนื่องจากวันที่ 9 เมษายน 2560 เป็นวันอาทิตย์ จึงขอเลื่อนไปเป็นวันทำการที่ 10 เมษายน 2560

_____รับรองความถูกต้อง

(2) กรณีมีตราสารหนี้

<u>หุ้นกู้ของบริษัทที่ยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560</u>

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2560 และครั้ง 4/2560 ตามลำดับ ได้พิจารณาอนุมัติให้บริษัทเสนอขายหุ้นกู้ ดังนี้

สัญลักษณ์หุ้นกู้	วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ (ล้านบาท)	มูลค่าหุ้นกู้ ณ 31 ธ.ค. 58 (ล้านบาท)	อายุหุ้นกู้ (ปี)	วันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ย (ต่อปี)	ประเภทของการเสนอขาย*	การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ณ 31 ธ.ค. 60
MAJOR229A	12 กันยายน 2560	1,000	1,000	5	12 กันยายน 2565	2.80%	PO	A
MAJOR210A	6 ตุลาคม 2560	500	500	4	6 ตุลาคม 2564	2.49%	PO	A
รวม		**1,500**	**1,500**					

<u>หมายเหตุ</u> PO คือการเสนอขายในกรณีทั่วไปให้แก่ผู้ลงทุนทุกประเภท
PP คือการเสนอขายหลักทรัพย์แบบเจาะจง

7.4 <u>นโยบายการจ่ายเงินปันผล</u>

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและเงินสำรองตามกฎหมายแล้ว หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ข้อมูลเปรียบเทียบข้อมูลกำไรสุทธิและอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560 (ปีที่เสนอ)
1. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	1,170.92	1,188.22	1,193.34
2. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท:หุ้น)	1.31	1.33	1.33
3. สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	87.79	90.23	93.98
4. รวมเงินปันผลจ่ายประจำปีต่อหุ้น (บาท:หุ้น)	1.15	1.20	1.25
4.1 เงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรก (บาท:หุ้น)	0.55	0.60	0.65
4.2 เงินปันผลงวด 6 เดือนหลัง (บาท:หุ้น)	0.60	0.60	0.60

_____รับรองความถูกต้อง

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 คณะกรรมการของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 11 คน ประกอบด้วย ประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 6 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คนโดยมีรายชื่อพร้อมด้วยข้อมูลการดำรงตำแหน่ง และรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปีที่ผ่านมา ดังนี้

ชื่อและนามสกุล	จำนวนที่ร่วมประชุม / จำนวนประชุมทั้งหมด				
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหาร	ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2560
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	4/4	-	-	-	1/1
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	4/4	-	-	12/12	1/1
3. นายวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์	4/4	-	1/1	12/12	1/1
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	3/4	-	-	12/12	1/1
5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	4/4	-	-	12/12	1/1
6. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	4/4	-	-	-	1/1
7. นายชัย จรุงธนาภิบาล	4/4	8/8	1/1	-	1/1
8. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	4/4	8/8	1/1	-	1/1
9. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	3/4	6/8	1/1	-	1/1
10. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	4/4	-	-	-	1/1
11. นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ	4/4	-	-	-	1/1

โดยมี นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

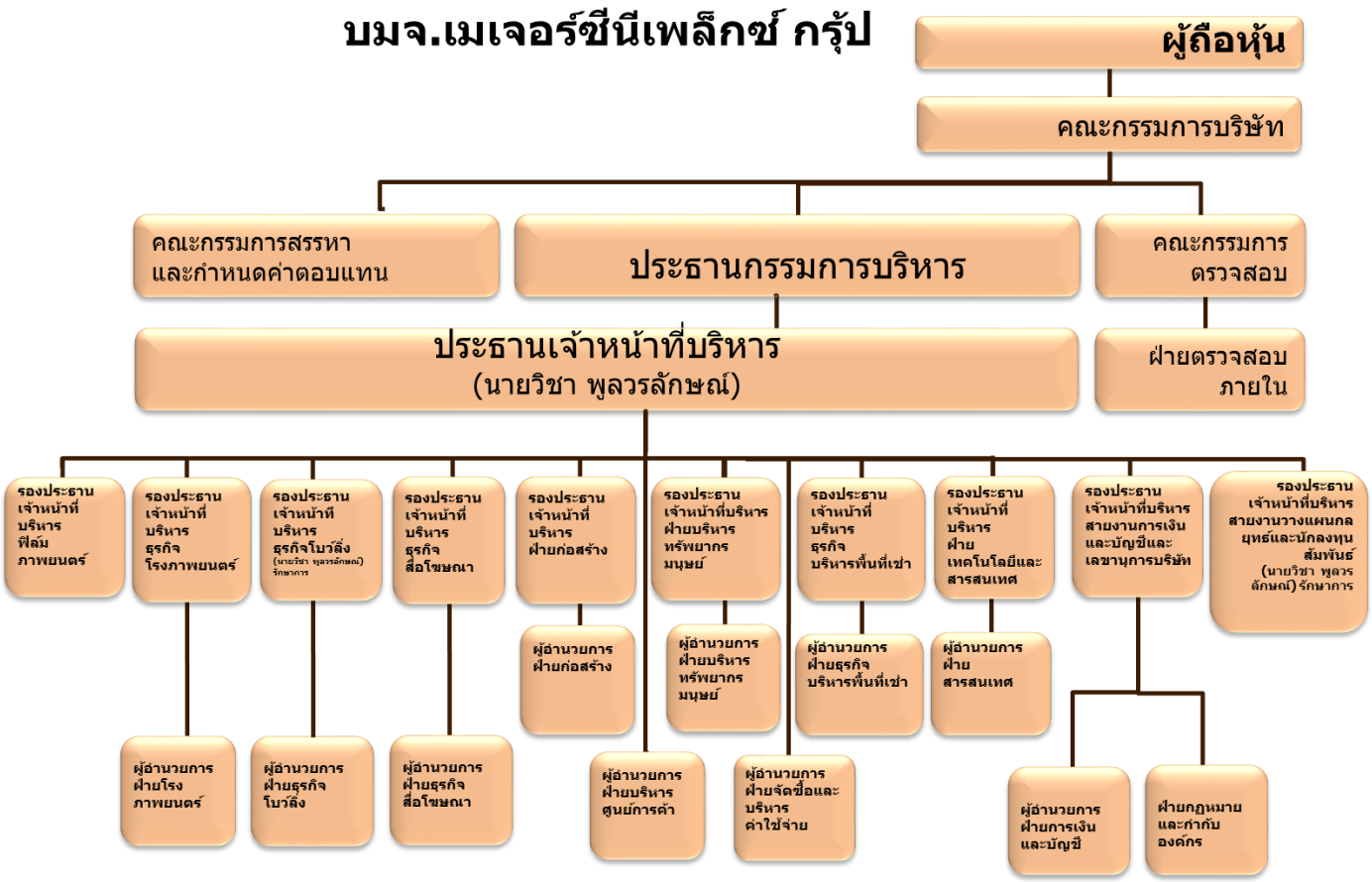
กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

นายวิชา พูลวรลักษณ์ นางภารดี พูลวรลักษณ์ นายวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์ นายธนกร ปุลิเวคินทร์ สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

_____รับรองความถูกต้อง

8.2 <u>คณะผู้บริหาร</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โครงสร้างองค์กรของ บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีคณะผู้บริหารจำนวน 9 คน ดังนี้



รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
	รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานวางแผนกลยุทธ์และนักลงทุนสัมพันธ์
	รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโบว์ลิ่ง
2. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฟิล์มภาพยนตร์
3. นางจินดา วรรธนะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า
4. นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี และเลขานุการบริษัท
5. นายกิติกร พุ่มสว่าง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง
6. นายนิธิ พัฒนภักดี	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา
7. นายอภิชาติ คงชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงภาพยนตร์
8. นางสาวสุดาพร ตรองพาณิชย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ
9. นายอภิรักษ์ วาราชนนท์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

_____รับรองความถูกต้อง

<u>ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</u>

1. กำหนดแผนธุรกิจ แผนการลงทุน และแผนงบประมาณประจำปีเพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท

2. รับผิดชอบการบริหารจัดการโดยรวมและพิจารณานโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบนโยบายแผนธุรกิจและแผนงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3. พิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการ หรืออนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการดำเนินการต่างๆ ตามระเบียบอำนาจอนุมัติของบริษัท หรือตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

4. สรรหา ว่าจ้าง แต่งตั้ง สับเปลี่ยน โอนย้าย พักงานและเลิกจ้างผู้บริหารและพนักงานในทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสมโดยถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าตั้งแต่ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไปให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ และถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายในให้ดำเนินการภายใต้ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

5. แต่งตั้งผู้มีอำนาจลงนามในเอกสารต่างๆ ของบริษัททั้งด้านบัญชี การเงิน การสั่งซื้อ การผลิต การขายและการบริหารทั่วไปรวมทั้งเอกสารสำคัญอื่นๆ

6. กำหนดเปลี่ยนแปลงแก้ไขและยกเลิกกฎระเบียบ คำสั่งประกาศ ข้อบังคับ บทลงโทษ รวมทั้งระบบควบคุมภายในเพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคนและเพื่อให้การบริหารจัดการภายในองค์กรเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด

7. แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ทั้งนี้รวมถึงมีอำนาจในการแต่งตั้งทนายความเพื่อฟ้องร้องดำเนินคดีหรือเข้าสู้คดีที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

8. มอบหมายเพื่อให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานหรือกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตนตามที่เห็นสมควรและสามารถยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้

9. รายงานผลการดำเนินงานความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ตลอดจนสถานะทางการเงินต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท

10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว

8.3 <u>เลขานุการบริษัท</u>

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแต่งตั้งให้นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2554โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พร้อมทั้ง ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารในด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและปฏิบัติ รวมไปถึงรับผิดชอบจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการประชุมผู้ถือหุ้น ประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คุณสมบัติของเลขานุการบริษัท ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1

_____รับรองความถูกต้อง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำ เบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมายระเบียบและข้อบังคับของบริษัท และสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดี ตลอดจนติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทและข้อปฏิบัติต่างๆ รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายการกำ กับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
   (ก) ทะเบียนกรรมการ
   (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
   (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
6. สนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัทตามที่ได้รับมอบหมาย
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

8.4 ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเทียบได้กับธุรกิจเดียวกัน โดยค่าตอบแทนของกรรมการในแต่ละปีจะทำการเสนอให้คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ ส่วนค่าตอบแทนของผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

ในปี 2560 มีการจ่ายค่าตอบแทนดังนี้

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(ก) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 ได้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการตามข้อเสนอและความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 พิจารณาอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2560 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 13.1 ล้านบาท โดยแยกออกเป็นค่าตอบแทนรายปีและเบี้ยประชุม จำนวน 7.2 ล้านบาท และบำเหน็จพิเศษ จำนวน 5.9 ล้านบาท ซึ่งโครงสร้างอัตราค่าตอบแทนกรรมการเป็นดังนี้

_____รับรองความถูกต้อง

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายปีและเบี้ยประชุม
ประธานกรรมการ	871,000
กรรมการบริษัท	545,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	178,000
กรรมการตรวจสอบ	69,000
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	28,000
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	28,000
ประธานกรรมการบริหาร	178,000
กรรมการบริหาร	69,000

ชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายปีและเบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จพิเศษ (บาท)
1.นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	871,000	1,204,340
2.นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร	739,500	1,204,335
3.นายวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์	กรรมการ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการบริหาร	658,500	387,925
4.นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร	630,500	387,925
5.นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ/กรรมการบริหาร	630,500	387,925
6.นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	545,000	387,925
7.นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	751,000	387,925
8.นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	642,000	387,925
9.นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	642,000	387,925
10.ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	545,000	387,925

_____รับรองความถูกต้อง

ชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายปีและเบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จพิเศษ (บาท)
11.นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ	กรรมการอิสระ	545,000	387,925
รวมทั้งสิ้น		7,200,000	5,900,000

(ข) <u>ค่าตอบแทนผู้บริหาร</u>

ค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นของผู้บริหาร จำนวน 8 ท่าน โดยไม่รวมประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เนื่องจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท ไม่ได้รับค่าตอบแทนในส่วนของผู้บริหาร โดยในปี 2560 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนดังกล่าวคิดเป็นเงิน 39.54 ล้านบาท

(2) <u>ค่าตอบแทนอื่น</u>

นอกเหนือจากผลตอบแทนตามปกติ บริษัทยังได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท โดยไม่นำใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบแทนการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และเพื่อเป็นแรงจูงใจให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจและทำงานกับบริษัทต่อไปในระยะยาว โดยใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ESOP-W4) ได้จัดสรรให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯที่หมดอายุในปี 2560 มีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น (ล้าน)
นางจินดา วรรธนะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า	0.35
นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและการบัญชี	0.35
นายกิติกร พุ่มสว่าง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง	0.35
นายนิธิ พัฒนภักดี	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา	0.25
นายอภิชาติ คงชัย	รองประธารเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงภาพยนตร์	0.35
นางสาวสุดาพร ตรองพาณิชย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	0.25

_____รับรองความถูกต้อง

8.5 บุคคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีพนักงานจำนวน 2,284 คน เพื่อรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจโรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่งและคาราโอเกะ สื่อโฆษณา พื้นที่เช่าและบริการ รวมถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์

สายธุรกิจหลัก	จำนวนพนักงาน
สำนักงานใหญ่	479
โรงภาพยนตร์	1,140
โบว์ลิ่ง	361
ขายโฆษณา	61
ขายพื้นที่เช่าและศูนย์การค้า	145
สื่อภาพยนตร์	98
รวมจำนวนพนักงาน	**2,284**

**ไม่รวมลูกจ้างชั่วคราว*

ค่าตอบแทนบุคลากร

บริษัทได้มีการบริหารค่าจ้างค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับลักษณะงานและสายวิชาชีพ โดยผลตอบแทนที่ให้แก่พนักงานของบริษัท ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ ค่าเช่าบ้าน ค่าปฏิบัติงานต่างจังหวัดเงินโบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเพื่อให้การกำหนดค่าตอบแทนเป็นไปอย่างเหมาะสมและสามารถแข่งขันในการรักษาพนักงานที่ดีมีความสามารถให้อยู่กับองค์กรบริษัทได้กำหนดนโยบายการปรับเงินเดือน และโบนัสประจำปี โดยจะพิจารณาตามผลประกอบการในแต่ละปีของบริษัท ซึ่งในส่วนของพนักงานจะพิจารณาการจ่ายตามผลการประเมินการปฏิบัติงานในแต่ละบุคคล โดยมีนโยบายสำรวจและมีการทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทนเป็นประจำทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีโครงสร้างและการกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และเหมาะสมแก่พนักงาน

นอกจากนี้บริษัทได้จัดค่าตอบแทนอื่นๆ ให้แก่พนักงาน เช่น เงินรางวัลจากการขาย และการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นแก่ผู้บู ริหารและพนักงาน เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและตอบแทนการปฏิบัติงานให้มุ่งปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างความรู้สึกของการมีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาองค์กรต่อไป

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทห่วงใยต่อชีวิตและสุขภาพของพนักงานทุกคนจึงเห็นสมควรให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ควบคู่ไปกับหน้าที่ประจำของพนักงานจึงได้กำหนดนโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งความปลอดภัยนอกงานเพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ การประสบอันตราย การเจ็บป่วย หรือการเกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญอันเนื่องจากการทำงานหรือความไม่ปลอดภัยในการทำงาน โดยให้มีการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติก่อนปฏิบัติงานจริง พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการ ทำให้ในปี 2560 บริษัทไม่มีการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงจากการทำงาน

นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

การสรรหาพนักงานและจูงใจพนักงาน

_____รับรองความถูกต้อง

บริษัทจะเน้นการสรรหาพนักงานจากภายในเป็นหลักแล้วทำการฝึกอบรมเพิ่มเติมเนื่องจากการเลื่อนตำแหน่งจากภายใน ทำให้ได้พนักงานที่คุ้นเคยกับการดำเนินงานและยังมีส่วนช่วยสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงาน ทั้งยังจูงใจให้พนักงานทำงานอยู่กับบริษัทเป็นระยะเวลานานและให้ผลตอบแทนในระดับที่เท่าเทียมกับธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานให้เอื้อต่อการใช้ศักยภาพของพนักงานได้อย่างเต็มที่ซึ่งเป็นการจูงใจพนักงานอีกวิธีหนึ่ง

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทมีนโยบายจัดให้มีการอบรมภายในให้กับพนักงานของบริษัท เพื่อพัฒนาให้พนักงานมีทักษะความรู้โดยเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และจากคำแนะนำของผู้มีประสบการณ์ในแต่ละสายงาน นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรม และสัมมนากับหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอตลอดจนมีนโยบายในการให้ผลตอบแทนกับพนักงานในอัตราที่เหมาะสมเพื่อจูงใจ และรักษาให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว โดยบริษัทมีการจัดอบรมให้กับพนักงานทั้งในลักษณะที่ทำพร้อมกับการทำงาน (On-the-job training) และในลักษณะอบรมงาน (Functional training) สำหรับในกรณีที่เป็นการฝึกอบรมพร้อมกับการทำงาน บริษัทจะให้พนักงานได้มีโอกาสช่วยพนักงานที่อาวุโสกว่า ซึ่งพนักงานที่อาวุโสกว่าจะเป็นพี่เลี้ยงดูแลให้คำแนะนำและช่วยชี้แนะตลอดทุกขั้นตอน ส่วนการอบรมแบบ Functional training จะมีการอบรมหลักสูตรต่างๆ ทั้งที่ดำเนินการโดยบุคลากรภายใน/นอกบริษัท และการส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมตามโครงการต่างๆ ที่หน่วยงานภายนอกเป็นคนจัด เช่นการฝึกอบรมด้านการบริหารและปฏิบัติการอย่างสม่ำเสมออีกทั้งบริษัทยังจัดอบรมทักษะทั่วไปอื่นๆ (Soft Skills) อาทิทักษะการเป็นผู้นำ การพัฒนาทักษะการขายและการตลาดการพัฒนาทีมงาน เทคนิคการเจรจา เทคนิคงานบริการฯลฯ อีกด้วยนอกจากนี้ บริษัทยังได้สนับสนุนและรองรับนิสิตนักศึกษาที่ต้องการใช้เวลาที่ว่างเว้นจากการเรียนให้เป็นประโยชน์ ด้วยการฝึกประสบการณ์การทำงาน โดยบริษัทได้จัดให้นิสิตนักศึกษาได้มีโอกาสฝึกทำงานในบางตำแหน่งที่เหมาะสมกับวุฒิภาวะ ทักษะและช่วงเวลาว่างของนิสิตนักศึกษาแต่ละคน ซึ่งในปี 2560 พนักงานและผู้บริหารมีการเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่างๆ เป็นจำนวน 7,500 ชั่วโมง ซึ่งยังไม่รวมจำนวนของการอบรมออนไลน์ที่บริษัทกำลังดำเนินการพัฒนาระบบเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเดินของพนักงานที่เข้ามาอบรมยังสำนักงานใหญ่ ทั้งนี้บริษัทกำลังพัฒนาระบบเพื่อรองรับระบบการอบรมออนไลน์ให้มากกว่าปัจจุบัน อีกทั้ง พนักงานของบริษัททุกคนต้องผ่านการปฐมนิเทศ โดยเนื้อหาในการอบรมเกี่ยวกับภาพรวมองค์กร นโยบายด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น

การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพบริการในแต่ละสาขา จึงได้มีนโยบายที่ต่อเนื่องในการพัฒนาปรับปรุงสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ ได้จัดให้มีการทำวิจัยทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอ โดยสอบถามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขา ข้อมูลทั้งหมดจะถูกนำไปประมวลผล และนำมาใช้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการแข่งขัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาสถานะผู้นำด้านศูนย์รวมความบันเทิงต่อไป นอกจากการทำวิจัยตลาดเพื่อพัฒนาคุณภาพงานบริการ บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับงานพัฒนาพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่วนงานด้านการบริการตามแต่ละสาขา โดยมีการกำหนดเป็นแผนอบรมพัฒนาที่ต่อเนื่อง ซึ่งใน ปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาจำนวนทั้งสิ้น 6,895,183 บาท

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ปัจจุบันบริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

_____รับรองความถูกต้อง

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทยังคงสืบสานเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการที่จะยกระดับ การกำกับดูแลกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล คณะกรรมการบริษัทจึงได้นำ เอาแบบประเมินตนเอง เรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Self Assessment) มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้บริษัทมีระบบบริหารการจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และในปี 2560 คณะกรรมการได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท เพื่อเป็นหลักปฏิบัติให้คณะกรรมการบริษัทและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญโดยในปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจะรายงานให้ทราบซึ่งแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

1.1 นโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเมื่อปี 2552 โดยมุ่งเน้นให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสรับรู้ผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจต่างๆที่สำคัญ ตลอดจนปกป้องส่งเสริมสนับสนุนและไม่ลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยกำหนดนโยบายไว้ดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการปกป้อง และเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผลการกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับ หรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

2. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมเป็นต้น

3. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการงดเว้นการกระทำใดๆอันเป็นการละเมิด หรือจำกัดสิทธิหรือการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆและการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าเป็นต้น

_____รับรองความถูกต้อง

4. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิต่างๆ เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทการจัดให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการเป็นต้น

1.2 การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

• คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการได้นำนโยบายสิทธิของผู้ถือหุ้นมาปฏิบัติ และมีความครอบคลุมมากกว่าสิทธิตามกฎหมายโดยเฉพาะสิทธิในการรับรู้ข้อมูลและสารสนเทศ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า เป็นเวลากว่า 30 วัน ก่อนการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมกัน โดยมีข้อมูลเหมือนกับข้อมูล

ในรูปแบบเอกสารที่บริษัทจะจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นซึ่งเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560
2. เอกสารแนบ 1 รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำ ปี 2559
3. เอกสารแนบ 2 รายงานประจำปี 2559 ในรูปแบบ CD-ROM
4. เอกสารแนบ 3 ข้อมูลพิจารณาประวัติกรรมการที่เสนอชื่อเลือกตั้งกลับเข้ามาแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระจำนวน 4 คน
5. เอกสารแนบ 4 ข้อมูลค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการ ประจำปี 2560
6. เอกสารแนบ 5 ข้อมูลรายนามผู้สอบบัญชีและรายละเอียดค่าสอบบัญชี
7. เอกสารแนบ 6 หลักฐานแสดงสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
8. เอกสารแนบ 7 ข้อมูลประวัติกรรมการอิสระ (สำหรับประกอบการมอบฉันทะ)
9. เอกสารแนบ 8 แบบหนังสือมอบฉันทะ
10. เอกสารแนบ 9 ข้อบังคับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
11. เอกสารแนบ 10 แผนที่ตั้งสถานที่ประชุม

• ในการจัดส่งเอกสารการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้มอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน ซึ่งมีช่วงระยะเวลาในการจัดส่งเอกสารมากกว่าตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีระยะเวลาศึกษาข้อมูลมากขึ้น

• ในวันประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงด้วยการใช้ระบบ Barcodeในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง รวมทั้งจัดให้มีอากรแสตมป์ไว้บริการ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้นำมา ในการมอบฉันทะพร้อมทั้งจัดทำป้ายสัญลักษณ์สำหรับผู้ถือหุ้นที่ลงทะเบียนแล้ว เพื่อความสะดวกในการเข้าออกที่ประชุมโดยไม่ต้องเสียเวลาในการตรวจสอบเอกสารใหม่

• หลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำ ปี 2560 บริษัทได้นำเนื้อหาการประชุม ซึ่งประกอบด้วย รายละเอียดวาระการประชุม มติที่ประชุมการลงคะแนนเสียง ตลอดจนคำถามและความเห็นของผู้ถือหุ้นรวบรวมจัดทำเป็น “รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำ ปี 2560” เผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์ของบริษัท

_____รับรองความถูกต้อง

1.3 การป้องกันกรณีการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาข้อมูลและสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและไม่จำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้า ทั้งในการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี2560 บริษัทไม่มีการแจกโดยกะทันหัน ซึ่งเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

1.4 การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิ

• บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น ในการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นโดยการนำระบบการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียงโดยวิธี Barcode มาใช้ พร้อมทั้งแจกใบลงคะแนนเสียงให้กับผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองก่อนการประชุม

• บริษัทได้แจ้งกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งในวันประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ดำเนินการประชุม ได้แจ้งกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงมติให้ผู้ถือหุ้นทราบ และได้มีการบันทึกการแจ้งกฎเกณฑ์ และขั้นตอนการออกเสียงลงมติดังกล่าว ลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

• บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าเยี่ยมชมบริษัทและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศที่เป็นข้อมูลปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

1.5 การจัดสรรเวลาและการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นร่วมแสดงความคิดเห็น

• บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น ซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท และแสดงความคิดเห็น โดยประธานกรรมการได้สอบถามที่ประชุมในแต่ละวาระทุกวาระ รวมทั้งได้มีการบันทึกข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท และแสดงความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น รวมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้บริหารลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

• บริษัทจัดให้มีการบันทึกเสียงการประชุมผู้ถือหุ้นและเปิดเผยรายละเอียดสาระสำคัญของการซักถามในระหว่างการประชุมไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสามารถใช้อ้างอิงในภายหลัง และช่วยให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมสามารถติดตามรายละเอียดได้

1.6 การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำ ปี 2560 มีคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม 11 คน จึงสรุปได้ว่า บริษัทยังคงพัฒนาการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ให้มีความเคร่งครัดตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง

<u>หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน</u>

คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดนโยบายในการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยไว้ดังต่อไปนี้

_____รับรองความถูกต้อง

• บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียว หรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องเพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 2 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 (ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2560) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมวาระการประชุมและนำ เสนอต่อกรรมการอิสระ เพื่อพิจารณาก่อนในเบื้องต้น หากกรรมการอิสระพิจารณาแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสม ก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 เพื่อพิจารณาออกเป็นระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2560 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า

• บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 2 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 (ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2559 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2560) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อแล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วว่ามีความเหมาะสมก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่ง ปรากฏว่า ในปี 2560 ไม่มี ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ

• คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ได้กำหนดไว้ โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นคณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามระเบียบวาระการประชุมอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบเป็นการล่วงหน้า

• คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง โดยได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ข ขึ้นนอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ก (แบบมอบฉันทะทั่วไป) และหนังสือมอบฉันทะแบบ ค (แบบมอบฉันทะเฉพาะสำหรับ custodian) ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ล่วงหน้าเป็นเวลา 30 วัน ก่อนวันประชุมสำหรับให้ดาวน์โหลดอีกด้วย

• คณะกรรมการบริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง แต่มีความประสงค์จะใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงโดยวิธีการมอบฉันทะ โดยบริษัทได้เสนอให้มีกรรมการอิสระเข้าประชุม และลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้นจำนวน 2 คน คือ

นายชัย จรุงธนาภิบาล (ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ)

และนายวัลลภ ตั้งตรงจิตร (กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ)

เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเลือกกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นได้

• คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยได้จัดเตรียมบัตรลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ถือหุ้นไว้ และแจกในขณะลงทะเบียน ก่อนเริ่มการประชุม ซึ่งได้จัดทำบัตรลงคะแนนเสียงครบทุกวาระ เช่น การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล การพิจารณาอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการแยกเป็น

รายบุคคล เป็นต้น รายละเอียดการนับคะแนนเสียงดังกล่าวมีการบันทึกไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีหากมีข้อโต้แย้งเกิดขึ้นในภายหลังมาตรการป้องกันกรรมการผู้บริหารและพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

• คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกัน กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ในทางมิชอบไว้ในหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาความลับ โดยมีการแจ้งมาตรการดังกล่าวผ่านทางคู่มือหลักจรรยาบรรณธุรกิจ การจัดอบรมและทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในการแจ้งหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลและติดตามให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหาร

<u>หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</u>

3.1 <u>นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</u>

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทจึงได้พิจารณาชี้บ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขึ้นใหม่ พร้อมกับกำหนดเป็นนโยบาย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทแบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม ดังนี้

1. พนักงานและครอบครัว
2. ลูกค้า และเจ้าหนี้
3. ผู้ถือหุ้น
4. พันธมิตรทางธุรกิจ
5. นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน
6. คู่แข่ง
7. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังต่อไปนี้.-

1. <u>พนักงานและครอบครัว</u>

<u>นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว</u>

1) บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้ อาทิ รายได้ค่าตอบแทนรายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิตและประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

2) บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรมและสัมมนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น

_____รับรองความถูกต้อง

3) บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น

4) บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานรับร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ตู้รับความคิดเห็น หน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น

5) บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิผล

2. <u>ลูกค้า และเจ้าหนี้</u>

<u>นโยบายเกี่ยวกับการดูแลลูกค้า</u>

1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน

2) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าของบริษัท ด้วยการรับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้

- ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
- ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
- การเสนอราคาและเงื่อนไขการค้าให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความ เท่าเทียมกัน
- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท
- พร้อมที่จะต้องคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำและการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

<u>นโยบายเกี่ยวกับการดูแลเจ้าหนี้</u>

1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน

2) บริษัทมีหน้าที่ในการรับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้อย่างดีที่สุด

3. <u>ผู้ถือหุ้น</u>

<u>นโยบายเกี่ยวกับการดูแลผู้ถือหุ้น</u>

1) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องปกป้องและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับหรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติการรายพิเศษ เป็นต้น

_____รับรองความถูกต้อง

2) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น ผ่านทางเว็บไซต์บริษัท

3) บริษัทต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น

4. <u>พันธมิตรทางธุรกิจ(คู่ค้า)</u>

<u>นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพันธมิตรทางธุรกิจ(คู่ค้า)</u>

1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทุกราย

2) บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้า/บริการได้โดยเท่าเทียมกัน โดยให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าต้องปฏิบัติตามมาตรการต่อไปนี้

- ต้องปฏิบัติงานต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเท่าเทียมกัน
- การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว
- ต้องรักษาความลับของคู่ค้า โดยห้ามมิให้มีการรับสินบนหรือค่านายหน้าใดๆ จากคู่ค้า รวมถึงห้ามเปิดเผยข้อมูลหรือข้อเสนอของคู่ค้ารายหนึ่งหรือหลายรายให้กับคู่ค้ารายอื่นๆรับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. <u>นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน</u>

<u>นโยบายเกี่ยวกับการดูแลนักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน</u>

1) บริษัทเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงินได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท และแนวโน้มผลประกอบการในอนาคตได้ตามความเหมาะสม และเป็นไปตามเงื่อนไขของกฎหมาย และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล

2) บริษัทจะอำนวยความสะดวกโดยจัดทำข้อมูลแนะนำการลงทุนของบริษัทให้แก่นักลงทุนผ่านช่องทางเว็บไซต์บริษัท

6. <u>คู่แข่ง</u>

<u>นโยบายเกี่ยวกับคู่แข่ง</u>

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่กระทำการใดๆ ที่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสียโดยปราศจากข้อมูลความจริงและขัดต่อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

7. <u>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</u>

<u>นโยบายเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</u>

บริษัทมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง จึงได้ก่อตั้ง มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ เพื่อหวังระดมทุนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในสังคม และพัฒนาสังคมรอบด้าน โดยการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม สาธารณะประโยชน์ และ

_____รับรองความถูกต้อง

การศึกษา และจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่เป็นผู้ให้ความบันเทิงซึ่งเกี่ยวข้องกับสังคมเป็นอย่างมาก ดังนั้น เพื่อป้องกันมิให้การดำเนินธุรกิจสร้างผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทสนับสนุนให้ความรู้และจัดให้มีกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างและปลุกจิตสำนึกให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นที่กฎหมายกำหนด เช่น การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง เป็นต้น ดังนั้นการนำผลงานต่างๆ มาใช้ภายในบริษัทจะต้องมีการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าการใช้ผลงานเหล่านั้นจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่ทุกคนต้องได้รับอย่างเสมอภาคกัน บริษัทจึงส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาคของบุคคล ปราศจากการล่วงละเมิดหรือกดขี่ข่มเหงในทุกรูปแบบ การจ้างงานที่เป็นธรรม และจะไม่มีส่วนร่วมกับการกระทำใดๆ ที่ขัดต่อหลักสิทธิมนุษยชน

นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น

เพื่อให้กรรมการ พนักงาน และบุคคลใดๆ ที่กระทำการแทนกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับกฎหมายและจริยธรรมธุรกิจ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น สำหรับนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น บริษัทได้มีการกำหนดไว้ในระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการทุจริตและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน

แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น

บุคคลใดก็ตามที่ทราบเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสได้ผ่านช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส โดยบริษัทส่งเสริมให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนเปิดเผยตัวตนต่อหน่วยงานที่รับแจ้งเรื่องร้องเรียน ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวจะให้ความคุ้มครองต่อผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส และข้อมูลจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้องและหน่วยงานที่รับผิดชอบจะทำหน้าที่รวบรวม คัดกรอง ตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสตามขั้นตอน หากการสอบสวนสิ้นสุดและผู้ถูกแจ้งกระทำความผิดจริง บทลงโทษจะเป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบของกลุ่มบริษัท และเสียงข้างมากของคณะอนุกรรมการสอบสวนความผิด ตลอดจนโทษตามกฎหมายอื่น และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะเป็นผู้รายงานผลกรณีทุจริตที่เกิดขึ้นต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน

ช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส

ผู้ที่พบเห็นการกระทำหรือพฤติกรรมที่ส่อไปในทางการทุจริตคอร์รัปชั่น ต้องการร้องเรียน และ/หรือแสดงความคิดเห็นสามารถแจ้งเบาะแส ร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นได้ผ่านทาง

- **คณะกรรมการตรวจสอบ**

  บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

  1839, 1839/1-6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

_____รับรองความถูกต้อง

- อีเมล auditcom@majorcineplex.com
- Call Center หมายเลข 02 511 5427 ต่อ 114
- Intranet ของบริษัทสำหรับพนักงาน

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

4.1 ผลการปฏิบัตินโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

• ในรอบปี 2560 บริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินต่างๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใสผ่านช่องทางระบบ Online ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งไม่เคยถูกสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามกำหนด

• นอกจากนี้บริษัทยังได้นำข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงข่าวสารต่างๆ ของบริษัทเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งบริษัทได้เผยแพร่รายงานประจำปีภายใน 120 วัน นับแต่สิ้นสุดของรอบปีบัญชีเพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

4.2 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

• คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารระดับสูงสำหรับปี 2560 ไว้ดังต่อไปนี้

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

1. การจ่ายค่าตอบแทน กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง จะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ความยุติธรรมและการจูงใจที่เพียงพอ การเทียบเคียงกับค่าตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาผลประกอบการ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและภาวะเศรษฐกิจโดยรวม
2. โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาในเบื้องต้น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำ ปี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ซึ่งได้แก่ การอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนสูงสุดในแต่ละปี และการกำหนดค่าตอบแทนประจำตำแหน่ง
3. ทั้งนี้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะต้องปฏิบัติตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่ได้อนุมัติวงเงินค่าตอบแทนและรายละเอียดค่าตอบแทน โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีด้วย นอกจากนี้ยังต้องเปิดเผยรวมถึงส่วนที่กรรมการได้รับจากการทำหน้าที่อื่นให้บริษัท เช่น ที่ปรึกษาและรวมถึงส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการ และการทำหน้าที่อื่นเช่นที่ปรึกษาในบริษัทย่อย เป็นต้น
4. ในการกำหนดค่าตอบแทนให้แยกกรรมการที่ทำหน้าที่ในฝ่ายบริหาร และได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือนจากบริษัท มิให้ได้รับค่าตอบแทนกรรมการ

_____รับรองความถูกต้อง

• คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณานำเสนอวงเงินและรายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำ ปี 2560 เพื่ออนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ในวงเงินไม่เกิน 13.1 ล้านบาทต่อปี แก่กรรมการซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร รายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ทั้งนี้กรรมการของบริษัทที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อย จะไม่ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อย

4.3 รายงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้มีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีรายละเอียดปรากฏในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

4.4 บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้น เพื่อช่วยในการศึกษารายละเอียดติดตามควบคุมการปฏิบัติงานและกลั่นกรองงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย

4.5 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

• คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้เพียงพอทันเวลาและโปร่งใส รวมถึงข้อมูลทั่วไปที่มีความสำคัญที่อาจกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทได้ โดยมอบหมายให้มีหน่วยงานรับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารกับผู้ลงทุนประเภทสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ทั่วไป และภาครัฐที่เกี่ยวข้องและสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัทซึ่งใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ ข้อมูลทางการเงิน ข่าวบริษัทที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ข่าวแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยข่าวกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท รายละเอียดการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นต้นซึ่งจะช่วยให้นักลงทุนสามารถติดตามข้อมูลของบริษัทได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น

• บริษัทได้จัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์โดยสังเขป และแผนดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงแล้วแต่โอกาส และความเหมาะสมซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดประชุมนักวิเคราะห์เป็นประจำ ไตรมาสละ 1 ครั้ง และในกรณีหากนักวิเคราะห์ประสงค์ที่จะสอบถามข้อมูลในเรื่องอื่นเพิ่มเติม บริษัทก็จะเชิญให้นักวิเคราะห์เข้ามาพบฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นกรณีๆไป
2. จัด Roadshow ในต่างประเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
3. ร่วมออกบูธนิทรรศการที่จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่และให้ข้อมูลแก่นักลงทุนเช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และองค์กรอื่นๆ

อีกทั้งผู้ลงทุนสามารถสอบถามข้อมูลผ่านทางนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations - IR) โทร. 02 511 5427 ต่อ 893 หรือในลักษณะการเข้าพบ one on one และ group meeting หรือทางเว็บไซต์ของบริษัท

_____รับรองความถูกต้อง

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะกำกับดูแลธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยให้การบริหารงานและการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้และส่งผลให้บริษัทเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาวอีกด้วย คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการจึงได้กำหนดหลักการกำกับกิจการที่ดีเป็นนโยบายที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น และคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าวดังมีรายละเอียดนโยบายการกำกับกิจการที่ดีต่อไปนี้

• การคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและการให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ เช่น มีสิทธิเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น ตลอดจนไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือริดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น

• การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

• การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทั่วถึง เท่าเทียมกันและภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก เช่น ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

• การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรมรอบคอบ และระมัดระวัง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทและให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ต่างๆ

• การบริหารงานด้วยความโปร่งใส ภายใต้ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

• การควบคุมและการบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจการของบริษัท

• การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ

5.2 โครงสร้างคณะกรรมการ

• คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 11 คน ซึ่งมีคุณสมบัติที่หลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง

• คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการบริหารงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้เป็นสำคัญ ดังนั้นประธานกรรมการของบริษัทจึงเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้อำนวยการ

• สำหรับกระบวนการสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการที่เป็นทางการ และยึดหลักความโปร่งใสไว้เป็นสำคัญโดยปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายบริหาร คือ คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้สรรหาบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยทำการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม โดยพิจารณาคุณวุฒิความสามารถ ประสบการณ์ทำงาน ฯลฯ เพื่อให้ตรงกับภาระหน้าที่ของกรรมการบริษัทและ/หรือในคณะอนุกรรมการต่างๆ และเมื่อคัดเลือกกรรมการที่เหมาะสมได้แล้ว จึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อไป

_____รับรองความถูกต้อง

• คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยรายชื่อของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ โดยเปิดเผยชื่อกรรมการ รายบุคคล ตำแหน่ง อายุ ประวัติการศึกษา สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทประสบการณ์ทำงาน และความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารโดยได้เปิดเผยไว้ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัท

5.3 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

• คณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำวิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการบริษัทจึงจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรรมการและฝ่ายบริหารชัดเจน โดยฝ่ายบริหารจะเป็นผู้หาข้อมูลต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณาและคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ

• คณะกรรมการบริษัทมุ่งหวังที่จะให้กิจการของบริษัทมีความมั่นคง และมีความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืนอยู่ได้ในระยะยาว จึงได้ร่วมกับฝ่ายบริหารพิจารณาทบทวนกำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปรวมถึงกำหนดเป้าหมาย แผนธุรกิจและแผนงบประมาณ โดยคำนึงถึงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดและความมั่นคงในระยะยาวของบริษัทและของผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

• คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้เกิดระบบบรรษัทภิบาลในการบริหารงานภายในองค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้เป็นผู้นำในการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณมาตรการ และขั้นตอนการอนุมัติ การทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง รวมถึงการแบ่งแยกขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจนระหว่างผู้ถือหุ้นกับคณะกรรมการ คณะกรรมการกับผู้บริหารและคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและสามารถตรวจสอบซึ่งกันได้อย่างอิสระ

5.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

• คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการทำรายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้ถือหุ้นกรรมการและฝ่ายบริหาร ด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีเหตุมีผลและเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ โดยยึดถือการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามประกาศคำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบ ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันนั้น

• คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม มีส่วนร่วมในการพิจารณารายการ และกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบร่วมพิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่นำเสนอนั้น เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปในรายงานประจำปี

5.5 จริยธรรมทางธุรกิจ

• คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน (Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานในหน้าที่ และยึดถือประพฤติปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและเคร่งครัด โดยครอบคลุมทั้งด้านการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และสุจริตการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความ

เท่าเทียมและเป็นธรรม การป้องกันการละเมิดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลในทางที่ผิดตลอดจนเรื่องการรับสินบนของขวัญและของรางวัล ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้

• คณะกรรมการบริษัทจะติดตาม และดูแลให้การประกอบธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการการดำเนินการของฝ่ายบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงาน ยึดมั่นอยู่ในกรอบของคุณธรรมและจริยธรรมอันดีนอกเหนือจากระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5.6 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

•โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระจำนวน 6 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 11 คนโดยมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารดังนี้

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวน 5 คน (ร้อยละ 45)

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระ

จำนวน 6 คน (ร้อยละ 55)

5.7 การรวมหรือแยกตำแหน่งเพื่อการถ่วงดุลอำนาจการบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแบ่งแยกขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการกำหนดให้บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆกับฝ่ายบริหาร เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริหารคนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัดและสามารถที่จะสอบทานถ่วงดุลการบริหารงานได้

ประธานกรรมการมีหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการเป็นประธานในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัทให้ดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใส และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถใช้สิทธิประโยชน์ในการซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และมีส่วนร่วมในการออกเสียงในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเรื่องสำคัญต่างๆ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดแผนธุรกิจ การลงทุน และแผนงบประมาณประจำปีเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและ/หรือคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการบริหารจัดการนโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

5.8 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

• ในรอบปี 2560 คณะกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่ในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผน รวมถึงงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

_____รับรองความถูกต้อง

• ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบในนโยบายดังกล่าวไว้แล้วนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

• คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นไว้แล้ว และได้เผยแพร่แจกจ่ายให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงานที่เข้าใหม่ และดำเนินการทบทวนจรรยาบรรณต่างๆ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเดิม เพื่อให้เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และคณะกรรมการได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างใกล้ชิด

• คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งจะมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ดังกล่าว ซึ่งมีความอิสระต่อการปฏิบัติหน้าที่และได้มีการทบทวนระบบดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5.9 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

• คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประธานกรรมการในฐานะประธานในที่ประชุมจะส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบและจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และจัดให้มีการจดบันทึกรายงานการประชุมทุกครั้งเพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลพิเศษ

• ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2560 นั้น ในช่วงปลายปี 2559 เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกำหนดการประชุมประจำปี เพื่อให้คณะกรรมการรับทราบกำหนดการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการสามารถวางแผนล่วงหน้าและจัดเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้

• ในการจัดประชุมแต่ละครั้งในปี 2560 เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดส่งเอกสารประชุมให้แก่กรรมการพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุมและได้มีการจัดทำเอกสารและสารสนเทศประกอบการประชุม

• การจัดประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด และต้องมีกรรมการมาเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงครบเป็นองค์ประชุมโดยเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และมีเลขานุการคณะกรรมการและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจดบันทึกรายงานการประชุม ข้อซักถามและข้อเสนอแนะต่างๆ ของกรรมการเพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้

5.10 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

โดยในเดือนธันวาคมของทุกปี เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ” (CG Self Assessment) นำเสนอคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อทำการประเมินตนเองแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคล เพื่อพิจารณาผลงาน และแก้ไขปัญหาต่างๆ ตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการทำ งานให้ดีขึ้น ซึ่งเกณฑ์ในการประเมินแบ่งตามหัวข้อ 6 หัวข้อ ได้แก่

1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ

2) บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

3) การประชุมคณะกรรมการ

_____รับรองความถูกต้อง

4) การทำหน้าที่ของกรรมการ

5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ

6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

5.11 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

• คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและให้ความรู้แก่กรรมการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงในคณะอนุกรรมการต่างๆ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องโดยมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 10 คน ที่ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และ/หรือ Director Certification Program (DCP) จากสถาบัน IOD เรียบร้อยแล้ว

• เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเอกสารคู่มือกรรมการและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล ประวัติการถือครองหลักทรัพย์การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เป็นต้น โดยจะจัดส่งให้ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่

5.12 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดเตรียมข้อมูลบริษัท ภาพรวมธุรกิจ โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร คู่มือกรรมการ และกำหนดการประชุม เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน และเพื่อชี้แจ้งตอบข้อสักถาม รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

5.13 การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการเติบโตและความก้าวหน้าในสายอาชีพโดยผ่านกระบวนการในการพัฒนาตามลักษณะงาน รวมถึงการจัดทำแผนสืบทอดสำหรับตำแหน่งที่สำคัญกับธุรกิจ โดยพิจารณาจากเกณฑ์อายุที่ใกล้ครบเกณฑ์เกษียณ เพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งทั้งด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ จริยธรรม และคุณสมบัติตามที่กำหนดในการดำรงตำแหน่งงาน เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ในกรณีที่ตนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ไว้แล้ว

9.2 <u>คณะกรรมการชุดย่อย</u>

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และองค์ประกอบ ดังนี้

(1) คณะกรรมการบริษัท

คำนิยาม

1.1 <u>กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร</u>

_____รับรองความถูกต้อง

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการภายนอกซึ่งไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท และไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท รวมทั้งเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

1.2 <u>กรรมการที่เป็นผู้บริหาร</u>

กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำมีอำนาจในการจัดการ และมีอำนาจในการลงนามผูกพันกับบริษัทคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย ประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 6 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 คน รวมเป็นคณะกรรมการบริษัท จำนวน 11 คน เห็นว่าเป็นองค์ประกอบที่มีความเหมาะสม กล่าวคือกรรมการที่เป็นผู้บริหารมีสัดส่วนร้อยละ 45 เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถให้ความเห็นด้านธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก และวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่กรรมการอิสระมีสัดส่วนถึงร้อยละ 55 เป็นผู้ที่มีความรอบรู้ในด้านอุตสาหกรรมโดยรวม การเงิน การธนาคาร การบริหารสินทรัพย์ การตรวจสอบ กฎหมาย และความรู้ทางธุรกิจด้านอื่นๆ ทำให้การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ โดยการพิจารณาตัดสินใจของคณะกรรมการยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสิ่งสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 11 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	**ตำแหน่ง**	**สัดส่วนการถือหุ้น**
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	-
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ	29.60%
3. นายวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์	กรรมการ	0.11%
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	2.05%
5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ	0.05%
6. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	-
7. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	0.08%
8. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	-
9. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	-
10. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	-
11. นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ	กรรมการอิสระ	-

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ "นายวิชา พูลวรลักษณ์ นางภารดี พูลวรลักษณ์ นายวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์ นายธนกร ปุลิเวคินทร์ สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท"

_____รับรองความถูกต้อง

อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

1. กรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้

2. กรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทได้

3. คณะกรรมการอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำ เนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรและคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้

4. กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น

5. คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นและรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

6. การใดที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กำหนดว่าต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อาทิเช่น การพิจารณาและอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน การพิจารณาจัดสรรเงินกำไรและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรอง การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระและกำหนดค่าตอบแทนการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนและกำหนดค่าตอบแทน การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การทำ แก้ไขหรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัท การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

2. กำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และนโยบายการดำเนินงาน พร้อมควบคุม ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

3. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายทุกปี

4. จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ พร้อมกับติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ

5. กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พร้อมกับติดตามให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายและรายงานให้คณะกรรมการทราบเป็นประจำ

6. จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันเวลา และเท่าเทียมกัน

7. คณะกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยมิชักช้าในกรณีที่กรรมการมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้ในบริษัท และบริษัทในเครือ โดยระบุจำนวนทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในระหว่างรอบปีบัญชี

8. คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยมีกรรมการมาประชุมและลงมติในวาระเพื่อพิจารณาอนุมัติไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

_____รับรองความถูกต้อง

9. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท

10. คณะกรรมการต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนหรือกรรมการในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการรายใดเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำ นักงาน ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทได้กำหนดให้กรรมการรายนั้นไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ

(2) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 คน ดังมีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์	กรรมการบริหาร
3. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการบริหาร
4. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการบริหาร

<u>ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร</u>

1. ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการของบริษัทตามกฎหมายวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำ เนินงานของกรรมการบริษัท

3. ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระ หรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่นการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนและเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ทั้งนี้ ภายในวงเงินสำ หรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 60 ล้านบาทหรือจำนวนเทียบเท่า

5. มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทในตำ แหน่งที่ไม่สูงกว่าตำ แหน่งกรรมการผู้จัดการ

6. มีอำนาจจัดทำเสนอแนะและกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ

7. จัดตั้งโครงสร้างองค์กร และการบริหาร และกรรมการบริหารโดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้างและการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท

8. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ

_____รับรองความถูกต้อง

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่กรรมการบริหารท่านใดท่านหนึ่งหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หรือบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการบริหารจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าว ต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวภายใต้ข้อบังคับ หรือประกาศ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(3) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน มีวาระการดำรงตำ แหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 1 ท่านได้ผ่านการอบรมหลักสูตร “Audit Committee” ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยมีรายนามกรรมการตรวจสอบของบริษัท 3 คน ดังนี้

ชื่อ	**ตำแหน่ง**
1. นายชัย จรุงธนาภิบาล	ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
2. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
3. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

<u>ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ

2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทน รวมถึงการถอดถอนหรือเลิกจ้างบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำ ปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

_____รับรองความถูกต้อง

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)

(ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

8. คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และต้องรายงานผลการปฏิบัติงาน รวมถึงข้อเสนอแนะ และสิ่งที่ตรวจพบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการท่านใดหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งการมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงรายการที่เกี่ยวโยงกัน (ถ้ามี) ตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. และหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยคณะกรรมการตรวจสอบจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าว ภายใต้ข้อบังคับหรือประกาศหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(4) <u>คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 4 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์*	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายชัย จรุงธนาภิบาล*	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

*ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติอนุมัติการลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของนายชัย จรุงธนาภิบาล โดยยังคงดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และมีมติแต่งตั้งให้นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

_____รับรองความถูกต้อง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่เกี่ยวกับการสรรหา

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัทคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2. พิจารณาสรรหากรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งดังกล่าว เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี

3. คณะกรรมการสรรหาต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่อคณะกรรมการบริษัท

4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

หน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำ หนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี

2. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทในแต่ละปี

3. คณะกรรมการกำ หนดค่าตอบแทนต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่อคณะกรรมการบริษัท

4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

9.3 <u>การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง</u>

(1) กรรมการอิสระ

<u>หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ</u>

บริษัทมีหลักเกณฑ์คัดเลือกกรรมการอิสระ โดยสรรหาผู้ที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ เข้าใจธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งยังเป็นผู้มีวิสัยทัศน์และมีเวลาเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งมีคุณสมบัติตามประกาศ ระเบียบข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับทางการ และขอเชิญท่านเหล่านั้นเข้าเป็นกรรมการอิสระของบริษัท

โดยกรรมการอิสระของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง (ตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

_____รับรองความถูกต้อง

2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในการเป็นผู้มีอำนาจควบคุมรวมถึงอำนาจในการลงนามผูกพันบริษัท ไม่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท หรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งปัจจุบันและในช่วง 3 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดาคู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ และทางธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน

5. ไม่เป็นการได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

7. สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลมิให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทได้

โดยกรรมการอิสระทำหน้าที่พิจารณาด้วยดุลพินิจที่เป็นอิสระเพื่อให้นโยบาย แผนการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทให้ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นให้มีความเท่าเทียมกัน อนึ่ง การกำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัทดังกล่าว ได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้มีความเคร่งครัดมากกว่าที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการและยึดหลักความโปร่งใสในการสรรหากรรมการไว้เป็นสำคัญโดยปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายบริหารซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากช่องทางต่างๆ ดังนี้

- บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องเพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 3 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ
- พิจารณาจากทำเนียบกรรมการ (Director Pool) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหรือจากหน่วยงานอื่นๆ หรือช่องทางอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเห็นสมควร
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของบริษัท

- พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท (Board Skill Matrix) เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
- พิจารณาความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Diversity)
- พิจารณาภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติ และการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วว่ามีความเหมาะสม ก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2560 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ โดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

(3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

สำหรับ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะเข้าอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด คณะกรรมการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการคัดกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ประวัติการทำงานที่ดี สามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

9.4 <u>การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม</u>

ที่ผ่านมา บริษัททำการเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงในการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมฯ ของบริษัท ผ่านการดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมฯ จะมีหน้าที่บริหารและดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ (ไม่ใช่เฉพาะต่อบริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดย

บริษัทเอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทกำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยให้มีข้อบังคับ ในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบและรวบรวมเอกสาร และ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อมาประกอบการจัดทำงบการเงินให้ทันกำหนดตามกฎหมายด้วย

9.5 <u>การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน</u>

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการรักษาความลับ โดยมีการแจ้งมาตรการดังกล่าวผ่านทางคู่มือหลักจรรยาบรรณธุรกิจ การจัดอบรม และทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการแจ้งหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล และติดตามให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหาร

โดย คณะกรรมการบริษัทมีมาตรการที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในดังนี้

<u>มาตรการป้องกันข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน</u>

1) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบและปฏิบัติซึ่งหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2) คณะกรรมการบริษัทจะแนะนำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ทราบข้อมูลภายในหลีกเลี่ยงการซื้อขายหุ้นของบริษัทก่อนการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อมูลงบการเงินของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ต่อสาธารณชน กล่าวคือ เป็นเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยข้อมูล และ 1 สัปดาห์หลังการเปิดเผยข้อมูล อันอาจเป็นการกระทำผิดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ การไม่ปฏิบัติมาตรการดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท กรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญคนใดกระทำผิดวินัยจะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึงการเลิกจ้าง

_____รับรองความถูกต้อง

9.6 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 มีมติแต่งตั้งให้บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮ้าส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2560 โดยกำหนดให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งดังนี้ เป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท คือ นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3445 นายไพบูล ตันกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298 นายบุญเลิศ กมลชนกกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5339 และนายชาญชัย ชัยประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3760 ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตข้างต้นไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัท ไพร้ซ วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของบริษัทแทนได้ และกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทและบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 7,540,000 บาท ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการใช้บริการอื่นจากผู้สอบบัญชี สำนักงานผู้สอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

ข้อมูลเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมา

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี	ปี 2559	ปี 2560
1. ค่าสอบบัญชีของบริษัท	3,761,000	4,060,000
2. รวมค่าสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย	7,270,000	7,540,000
3. ค่าบริการอื่นๆ	- ไม่มี -	- ไม่มี -

9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

คณะกรรมการบริษัท

ในรอบปี 2560 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งหมดจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งได้มีการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัดมีการจัดส่งระเบียบวาระการประชุมและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้กรรมการได้ศึกษาและพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุม และเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกันโดยมีเลขานุการคณะกรรมการและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจดบันทึกรายงานการประชุม ข้อซักถาม และข้อเสนอแนะต่างๆของกรรมการด้วยเพื่อให้กรรมการ และผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริหาร

ในรอบปี 2560 คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ในการบริหารจัดการกิจการของบริษัท พิจารณากำหนดนโยบายต่างๆ แผนธุรกิจแผนการลงทุนและแผนงานงบประมาณประจำปี 2560 ของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติติดตาม กำกับและควบคุมให้การปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และได้รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละไตรมาสตลอดปี 2560 รวมถึงผลประกอบการประจำปีให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ

_____รับรองความถูกต้อง

<u>คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</u>

<u>การทำหน้าที่สรรหา</u>

ในรอบปี 2560 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหากรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 จำนวน 4 คน โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 3 คน มีความเหมาะสม จึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้พิจารณาอนุมัติดังกล่าว

<u>การทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทน</u>

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร และกำหนดรายละเอียดการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่กรรมการสำหรับปี 2560 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกันตลอดจนคำนึงถึงผลประกอบการ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณาอนุมัติดังกล่าว

สำหรับปี 2560 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 1 ครั้ง โดยกรรมการเข้าร่วมประชุมครบทุกคน

ตาม CG Code ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทด้วยความรอบคอบ รับผิดชอบ และระมัดระวัง สำหรับปี 2560 บริษัทมีการปฏิบัติตาม CG Code ภายใต้หลักปฏิบัติย่อยจำนวน 37 รายการ และจากการดำเนินการพบว่า

- บริษัทมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการ เป็นปกติ จำนวน 32 ข้อ (86%)
- บริษัทไม่มีแนวปฏิบัติที่ จำนวน 4 ข้อ (11%)
- บริษัทไม่มีนโยบายและแนวปฏิบัติ จำนวน 1 ข้อ (3%)

_____รับรองความถูกต้อง

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) อันได้แก่ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมไปถึงการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

10.1 นโยบายภาพรวม

1. **การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม**

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท รวมไปถึงการยึดกติกาในการแข่งขันอย่างเสมอภาค โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าต้องไม่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท และ/หรือขัดต่อข้อกำหนดของกฎหมาย โดยทางบริษัทได้กำหนดนโยบายการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ไว้ดังนี้

- บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้า/บริการได้โดยเท่าเทียมกัน การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว
- ไม่เรียก รับ และ/หรือ ยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า
- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดีกับคู่ค้าทุกราย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว และปฏิบัติงานต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเท่าเทียมกัน
- รักษาความลับหรือสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ไม่ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารและ พนักงาน ใช้ทรัพยากรและทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องและไม่สนับสนุนสินค้า หรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- มุ่งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาเพื่อใช้ประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ดังกล่าวเพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ ผ่านทางสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท

_____รับรองความถูกต้อง

2. **การเคารพสิทธิมนุษยชน**

บริษัทได้กำหนดนโยบายและกระบวนการในการป้องกันบรรเทาและแก้ไขผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินการของบริษัท และกำหนดช่องทางการสื่อสารกับสาธารณชน ลูกค้า หรือประชาชนอย่างทันท่วงที เมื่อมีข้อกังวลเกิดขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น นอกเหนือไปจากข้อกำหนดทางกฎหมาย บริษัทยังให้ความสำคัญถึงความเท่าเทียมกัน โดยมีแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ประชาชน คู่ค้า หรือลูกค้า รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางการหรือทางจิตใจ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ การศึกษา รวมไปถึงไม่ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานมีการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. **การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม**

บริษัทให้ความสำคัญการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เทียบเท่ากับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้านอื่นๆของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นให้เกิดการจ้างงานโดยเท่าเทียมภายในกลุ่มบริษัท การได้รับค่าตอบแทนและค่าชดเชย การพัฒนาด้านบุคลากร และการเกษียณจากการทำงาน โดยผู้บริหารจะเป็นผู้ดำเนินการในเรื่องนี้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว ดังนี้

- บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้ อาทิ รายได้ค่าตอบแทนรายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิตและประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรมและสัมมนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
- บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น
- บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานรับร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ตู้รับความคิดเห็น หน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น
- บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิผล

4. **ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค**

บริษัทมีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้

- ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
- ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
- การเสนอราคาและเงื่อนไขการค้าให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความ เท่าเทียมกัน

_____รับรองความถูกต้อง

- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท
- พร้อมที่จะต้องคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

10.2 <u>ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม</u>

บริษัทให้ความสำคัญกับแนวคิดเรื่องการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและตอบแทนสังคมในรูปแบบของการตั้งมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยบริษัทได้เน้นถึงการผสมผสานระหว่างความมุ่งมั่นพัฒนาทางธุรกิจให้สอดคล้องไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนและให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมสังคม ดังนี้

- ใส่ใจกับระบบการจัดการของเสียและมลภาวะต่างๆ ระบบการจัดการพลังงาน
- ส่งเสริมและจัดให้มีกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างและปลุกจิตสำนึก ในการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมและส่งเสริมการรีไซเคิลวัสดุภายในบริษัท
- นำนวัตกรรมใหม่ๆและร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจ ในการวางแผนงานและนำมาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ให้ผู้บริโภคจับต้องได้ เช่น เม็ดพลาสติก ที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นแบบ 100% ไม่มี รีไซเคิลปน โดยใช้เม็ดพลาสติกจาก SCG และเป็น BPA free * ซึ่งปลอดภัยต่อผู้บริโภค และกระบวนการผลิตของทุกโรงงานสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหาร จะเป็น clean room และสินค้าของบริษัทเน้นให้ลูกค้านำไปใช้งานต่อ และเก็บสะสมได้ ไม่ ม่ทิ้งเป็นขยะ สำหรับกล่องป๊อปคอร์น แบบเหลี่ยม และ กลม ก็ผลิตจากกระดาษ food grade สามารถสัมผัสอาหารได้ ไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค สามารถย่อยสลายได้ง่ายในธรรมชาติ
- ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับเด็กด้อยโอกาสทางสังคม ให้สามารถเติบโตเป็นบุคคลากรหรือเยาวชนที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต รวมไปถึงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ให้สามารถช่วยตัวเอง พึ่งพาตัวเอง และดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข อีกทั้งให้ความร่วมมือกับหน่วยราชการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรสาธารณกุศล และภาคเอกชนต่างๆ ในการทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ด้านอื่นๆ

10.3 <u>การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ CSR</u>

-ไม่มี-

*BPA (Bisphenol) เป็นสารเคมีที่พบในบรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ทำมาจากพลาสติก และที่สำคัญคือ มีการทดลองในหนูพบว่าBPA เป็นสารที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการเกิดมะเร็งเต้านมและมะเร็งในต่อมลูกหมาก และส่งผลต่อความผิดปกติทางพันธุกรรมของเซลล์ในร่างกาย

_____รับรองความถูกต้อง

10.4 CSR after process

โดยในปี 2560 มีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป มอบเงินบริจาคเพื่อการศึกษาให้มูลนิธิไทยรัฐ

วิชา พูลวรลักษณ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มอบเงินบริจาคเพื่อการศึกษา จำนวน 200,000 บาท ให้กับ มูลนิธิไทยรัฐ ผ่าน **สราวุธ วัชรพล** บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำไปช่วยเหลือสังคมต่อไป

เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ สภากาชาดไทยเชิญชวนผู้สนใจร่วมบริจาคโลหิต

เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ **สภากาชาดไทย** เชิญชวนผู้สนใจร่วมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุก 3 เดือน เพื่อช่วยเป็นช่องทางในการจัดหาโลหิตให้แก่สภากาชาดไทยในการเตรียมความพร้อมไม่ให้เกิดภาวะขาดแคลนเลือดในอนาคต

เมเจอร์ ซีนีเพล้กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับองค์กรภาคเอกชน มอบรายได้ส่วนหนึ่งจากการฉายภาพยนตร์โฆษณา เรื่อง พรจากฟ้า สมทบ มูลนิธิชัยพัฒนา

วิชา พูลวรลักษณ์ ประธานกรรมการบริหาร และ**นิธิ พัฒนภักดี** รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสื่อโฆษณา บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมกับองค์กรภาคเอกชน **มอบรายได้ส่วนหนึ่งจากการฉายภาพยนตร์โฆษณา เรื่อง พรจากฟ้า เพื่อสมทบมูลนิธิชัยพัฒนา จำนวน 1,700,000 บาท** โดยมี **ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล** เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา ให้เกียรติรับมอบเงินบริจาค **ณ สำนักงานมูลนิธิชัยพัฒนา**

เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ โครงการฮีโร่ สานฝัน ปันรัก เพื่อน้อง 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ **โครงการฮีโร่ สานฝัน ปันรัก เพื่อน้อง 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้** นำน้องๆ จากเยาวชนช้างเผือก จำนวน 25 คน เข้าชมภาพยนตร์เรื่อง “The Boss Baby” ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเด็กด้อยโอกาส กำพร้า ที่ชื่นชอบกีฬาฟุตบอล ก่อนเดินทางไปแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทยและกีฬา ณ ประเทศอังกฤษ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ เปิดพื้นที่ให้เยาวชนได้กล้าแสดงออก สร้างความรักสามัคคี สร้างความปรองดอง ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ เพื่อห่างไกลยาเสพติดทุกชนิด เป็นตัวอย่างให้แก่เยาวชนรุ่นหลัง เพื่อนำไปพัฒนาประเทศชาติต่อไป

เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ร่วมกับ ดอยคำ จัด “โครงการรวมพลังถวายความภักดี” ชวนประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์

บริษัท เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด จัด “โครงการรวมพลังถวายความภักดี” เปิดสอนการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ “ดอกดารารัตน์” ให้กับประชาชนทั่วไป เพื่อถวายในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ จำนวนทั้งสิ้น ๙๙,๙๙๙ ดอก จากวัสดุธรรมชาติ ณ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป 19 สาขา ในกรุงเทพฯ

คณะผู้บริหารเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมถวายดอกไม้จันทน์ ณ เมรุมาศจำลอง

วิชา พูลวรลักษณ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะผู้บริหารเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมถวายดอกไม้จันทน์เพื่อน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของ

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร **ณ เมรุมาศจำลอง ศูนย์การประชุมไบเทคบางนา** พร้อมทั้งสนับสนุนให้บริการอาหารและน้ำดื่มเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่เข้าร่วมพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ 3 จุด ได้แก่ วัดธาตุทอง, วัดเสมียนนารี และวัดปทุมวนาราม

กิจกรรม มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ปี 2560

มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ (Major Care Foundation) ซึ่งได้ก่อตั้งจดทะเบียนเป็นองค์กรสาธารณะกุศล ในปี 2555 เพื่อช่วยเหลือ ส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของน้องๆ คนพิการ และผู้สูงอายุที่ด้อยโอกาสในสังคม โดยมุ่งเน้นการมอบโอกาสทางการศึกษาเพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์ในการเรียนรู้ เติมเต็มประสบการณ์นอกห้องเรียน สร้างสรรค์พัฒนาการ สร้างแรงบันดาลใจ ให้น้องๆ ได้เติบโตเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพของสังคม โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานของมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ผ่าน 3 กิจกรรมหลัก คือ

1. กิจกรรม "เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม" ทางมูลนิธิฯ จะนำน้อง ๆ ที่ด้อยโอกาส อายุ 6-18 ปี เข้าชมภาพยนตร์ปีละ 34,000 คน และผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปที่ด้อยโอกาส จากระยะเวลา 5 ปี มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้จัดกิจกรรม "เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม" นำน้องๆ ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์แล้ว 180,940 คน และนำผู้สูงอายุเข้าชมภาพยนตร์แล้ว 28,204 คน

ซึ่งในปี 2560 ทางมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้นำน้องๆ ที่ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์รวม 35,061 คน และผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปที่ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์รวม 3,701 คน ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

2. กิจกรรมโบว์ลิ่งการกุศลและพิธีมอบทุนการศึกษา "มาเติมรอยยิ้ม ให้เต็มหัวใจ" แนวทางการให้โอกาสทางการศึกษาด้วยการคัดเลือกจากเรียงความของน้องๆ หลังจากได้เข้าชมภาพยนตร์รอบพิเศษ และได้ถ่ายทอดความรู้สึกผ่านตัวอักษรที่ร้อยเรียงมาจากความรู้สึกของน้องๆ มอบเป็นทุนการศึกษาประจำปี ปีละ 20 ทุน ทุนละ 10,000 บาท ให้กับน้องๆ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มน้องๆ ด้อยโอกาส และกลุ่มน้อง ๆ พิการที่บกพร่องทางร่างกายและสติปัญญา รวมมอบทุนการศึกษาต่อเนื่อง 4 ปี รวม 80 ทุน ปี 2560 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ จัดกิจกรรม "มาเติมรอยยิ้ม ให้เต็มหัวใจ" การแข่งขันโบว์ลิ่ง ชิงถ้วยรางวัลและของรางวัล พร้อมมอบทุนการศึกษาให้กับน้องๆ ด้อยโอกาส ณ บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล ชั้น 5 พารากอน ซีนีเพล็กซ์ รายได้ทั้งหมดหลังหักค่าใช้จ่ายจะนำไปใช้ในกิจกรรมการกุศลของมูลนิธิฯ

3**. กิจกรรม "การจัดทำและส่งมอบห้องหนังเพื่อการเรียนรู้" ปีที่ 2** มอบให้กับโรงเรียนในชนบทที่มีน้องๆ ด้อยโอกาส และเป็นโรงเรียนศูนย์กลางของชุมชน ปีละ 10 โรงเรียน 10 จังหวัด เพื่อน้องๆ จะได้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้นอกห้องเรียน โดยมีคุณครูเป็นผู้ชี้แนะผ่านภาพยนตร์ การ์ตูน และสารคดีที่จะเป็นสื่อกลางเพื่อช่วยเปิดโลกทัศน์ด้านความคิดและก่อให้เกิดแรงบันดาลใจดีๆ ซึ่งสามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตได้ โดยมูลนิธิฯ จะคัดสรรดีวีดีสร้างสรรค์ที่ให้ข้อคิดแรงบันดาลใจสำหรับน้องๆ ส่งให้อย่างต่อเนื่อง จากระยะเวลา 2 ปี มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้จัดทำและส่งมอบห้องหนังเพื่อการเรียนรู้ในโรงเรียนไปแล้ว 21 โรงเรียน 21 จังหวัด

4. มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้ร่วมกับ **กรุงเทพมหานคร** จัด**กิจกรรมเดิน-วิ่งการกุศล "Major Care Mini Marathon 2017 Run with Care"** ภายใต้แนวคิด **"ทุกก้าวที่วิ่ง ให้น้องได้ก้าวไกล" ในวันอาทิตย์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2560 ตั้งแต่เวลา 05.00 น. ณ บริเวณลานหน้าห้องสมุดประชาชน สวนลุมพินี** เพื่อร่วมรณรงค์ให้ประชาชนได้ออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพที่ดีสมบูรณ์แข็งแรง ส่งเสริมให้ครอบครัวได้ทำกิจกรรมร่วมกัน โดยรายได้ทั้งหมดหลังหักค่าใช้จ่ายจะนำไปเป็นทุนการศึกษาและสร้างห้องหนังเพื่อการเรียนรู้ในโรงเรียน

_____รับรองความถูกต้อง

มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ไม่หยุดที่จะสร้างสรรค์และเดินหน้าส่งต่อเรื่องราวดี ๆ ให้กับสังคมต่อไป และไม่ว่าจะอีกกี่ปีที่บวกเพิ่ม โลกแห่งการให้ที่เปี่ยมด้วยความสุขใบนี้ จะยังคงขับเคลื่อนต่อไป ด้วยความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่อง พร้อมจะเข้าถึงในทุกพื้นที่ เพื่อสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ และแต่งแต้มให้โลกกว้างใบนี้มากมายไปด้วย แรงบันดาลใจ ความรู้ ความสุข และรอยยิ้มตลอดไป

10.5 <u>การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น</u>

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต โดยบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ดังนี้

- สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริต หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่น
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกร้องหรือยอมรับซึ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดสำหรับตนเองหรือผู้อื่น ที่ส่อไปในทางจูงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งกระทำหรือละเว้นการกระทำใด ที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงาน
- บริษัทเห็นสมควรให้มีแนวปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชั่น โดยจะดำเนินการปรับปรุงคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน ของบริษัทที่เกี่ยวกับประเด็นการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

_____รับรองความถูกต้อง

11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

11.1 สรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงในการจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน และการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในส่วนต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม, การบริหารความเสี่ยง, การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร, ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ซึ่งรวมถึงการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนระบบการตัดสินใจ การกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และการกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ ตลอดจนมีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติของพนักงานแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน การกำหนดกรอบปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ รวมถึงการมีมาตรการควบคุมและขั้นตอนในการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งผู้สอบบัญชีมีอิสระในการแสดงความเห็นและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบทั้งในด้านการเงิน การดำเนินงาน และในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการและดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 8 ครั้ง เพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อสอบทานงบการเงินและพิจารณารายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินในงบการเงิน ตลอดจนการพิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปี และติดตามรายงานผลการตรวจสอบภายในด้านต่างๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดนโยบายในเรื่องจริยธรรม โดยที่กรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยมีวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์เพื่อส่วนตนหรือผู้อื่นดังนี้

1. ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

_____รับรองความถูกต้อง

2. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่าผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อมูลงบการเงินของบริษัทซึ่งมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่นก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน ทั้งนี้บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัทโดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

3. คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหารต่อเลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

<u>การควบคุมภายใน</u>

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในประจำปี 2560 ฉบับลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561 ขึ้น และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว ทั้งนี้แบบประเมินดังกล่าวได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561 แล้ว

การพิจารณาจัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในบริษัทได้พิจารณาทั้งหมด 5 ส่วนด้วยกัน ประกอบด้วยส่วนที่ 1 การควมคุมภายในองค์กร (Control Environment), ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment), ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities), ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information &Communication) และส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities) โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในของบริษัทในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมีอย่างเพียงพอแล้ว นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริม และสนับสนุนให้ฝ่ายจัดการดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

_____รับรองความถูกต้อง

การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2560 แล้ว มีสาระสำคัญทั้ง 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การควมคุมภายในองค์กร (Control Environment)

- คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำทุกปี (Annual operation plan) โดยแต่ละหน่วยธุรกิจจะนำเสนอเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจในแต่ละปีที่สอดคล้องกับ Mission และ Vision ของบริษัทให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานแต่ละหน่วยงานทราบและนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ทางบริษัทจัดให้มีการติดตามผลเดือนละครั้ง เพื่อรายงานความคืบหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไข อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงระหว่างดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้นตามความเหมาะสม ทั้งนี้เรื่องดังกล่าวได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของการประมาณการอย่างระมัดระวัง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐาน ผลการดำเนินงานในอดีตถึงปัจจุบัน ข้อมูลเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ปัจจัยทั้งภายนอกและภายในที่มีผลต่อธุรกิจ อีกทั้งได้พิจารณาทบทวนถึงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานพนักงานในบริษัทแล้วว่ามีความรู้และความสามารถที่จะปฏิบัติตามเป้าหมายได้จริง โดยวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลของบริษัท และสอดคล้องต่อสภาวะเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมอื่นๆ รวมถึงได้กำกับดูแลให้มีหน่วยงานทำหน้าที่คอยติดตามผลของเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวอยู่เป็นประจำ

- บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ที่ชัดเจนและเหมาะสมกับการดำเนินงาน และในแต่ละปีจะมีการทบทวนโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานว่ายังคงสอดคล้องเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมต่างๆที่เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ เพื่อให้มีการดำเนินงานที่มีประสินธิภาพ โดยสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯหรือที่เรียกว่า Support center ได้จัดแบ่งโครงสร้างเป็นฝ่ายต่างๆอย่างชัดเจน ซึ่งทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้แก่สาขาทั้งที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of conduct) ที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยใช้เป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงการห้ามมิให้ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและคู่ค้าของบริษัท โดยมีการกำหนดบทลงโทษในกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้อย่างชัดเจน

- บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมมีการควบคุมภายในเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริต โดยนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน มีอยู่ในรูปแบบคู่มือปฏิบัติการ (Operation manual) และแผนผังการปฏิบัติงาน (Business process flow) ทั้งนี้

_____รับรองความถูกต้อง

บริษัทได้มีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เพื่อทำการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนาระบบและการปฏิบัติงานด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นเครื่องมือในการควบคุมและป้องกันการทุจริต

- ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าเพื่อประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจด้านการบริการจึงให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติงานในเรื่องความเป็นธรรมต่อคู่ค้าที่ใช้กับคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า รวมถึงชุมชนและสังคม ด้วยการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน เป็นธรรม เปิดเผย และโปร่งใส

<u>ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)</u>

- บริษัทได้มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัย ทั้งภายนอกและภายในและสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อที่บริษัทจะรีบดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทได้ทำการวิเคราะห์อย่างระมัดระวัง ถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงที่บริษัทได้ระบุไว้นั้นเกิดขึ้น เพื่อให้เป็นสัญญาณเตือนภัยในการติดตามและจัดการบริหารความเสี่ยง แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท

- บริษัทได้กำหนดมาตรการให้มีการประเมินการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงแล้วรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อลดความเสี่ยงอันจะเกิดความสูญเสียต่อองค์กร

- บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงานความคืบหน้า ปัญหาและการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือนหรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนิน การแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

- บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน ซึ่งจะมีการรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการทุกเดือน

_____รับรองความถูกต้อง

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- บริษัทมีการกำหนดขอบเขตของอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร

- บริษัทได้จัดแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน และได้มีการจัด Work Flow ที่แสดงถึงขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- บริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน และได้กำหนดไว้เป็นนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมอยู่ในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน โดยมอบหมายให้

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมพิจารณาอนุมัติธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ในการตัดสินใจอนุมัติธุรกรรมใดๆ ก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดในระยะยาวเป็นสำคัญ และกรณีเป็นธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบหรือขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนแล้วแต่กรณี

- บริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามสัญญาในการทำธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาว และข้อตกลงดังกล่าวที่มีผลผูกพันอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทได้มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยบริษัทได้ส่งให้กรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทย่อย ส่วนบริษัทร่วมบริษัทได้ส่งตัวแทนเข้าไปเป็นกรรมการเจ้าหนี้เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

- บริษัทได้มีมาตรการที่จะให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานด้านกฎหมาย เพื่อติดตามกฎหมายและระเบียบหน่วยงานราชการ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทประกาศใช้ และทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัทตลอดจนจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- บริษัทไม่เคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยฝ่ายบริหารสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่กำหนด

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information &Communication)

- บริษัทได้มีการจัดเตรียมเอกสาร ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการพิจารณาที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจล่วงหน้า และหากเรื่องใดมีรายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง (ถ้ามี) บริษัทก็จะจัดให้มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อแจกเป็นเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการในวันประชุม ทั้งนี้หากในระหว่างการประชุมมีการใช้ข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่เตรียมไว้ก็จะให้หน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลมารองรับการพิจารณาระหว่างการประชุม เพื่อให้ทันกาลต่อการพิจารณาตัดสินใจ

_____รับรองความถูกต้อง

- บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ผ่านมา พร้อมทั้งเอกสารประกอบการพิจารณาการประชุมให้กับกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุม เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่กรรมการบริษัทโดยจัดส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม

- บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อเสนอแนะ ข้อท้วงติง และข้อคัดค้าน (ถ้ามี) และได้ให้คณะกรรมการบริษัทรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวในการประชุมครั้งถัดไป ซึ่งประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้คณะกรรมการบริษัทได้แก้ไขหรือเพิ่มเติมเนื้อหาในรายงานการประชุมได้อย่างอิสระ

- บริษัทได้จัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ไว้อย่างเป็นสัดส่วน ส่วนในกรณีที่ผู้สอบบัญชีได้ให้ข้อสังเกตในความไม่สมบูรณ์ของเอกสารในการทำธุรกรรมหนึ่งนั้น บริษัทจะเร่งดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและจัดหาเอกสารให้ครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป

- บริษัทได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการปรับนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปให้เป็นไปตามฉบับปัจจุบันที่มีผลบังคับใช้ ภายใต้การกำกับและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

<u>ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)</u>

- บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจประจำปีเพื่อขออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะรายงานความคืบหน้าและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย

- บริษัทกำหนดให้แต่ละหน่วยธุรกิจมีการติดตามผลการปฏิบัติงานรายวัน รายสัปดาห์และรายเดือนในรูปแบบต่างๆ เช่น Key Performance Index เป็นต้น ในการประชุมแต่ละระดับของพนักงานและฝ่ายบริหาร เพื่อรายงานความคืบหน้าและดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลอย่างต่อเนื่องเป็นการลดและกระจายความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งบริษัทสามารถปรับวิธีการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม และปัจจัยต่างๆ ที่มากระทบต่อเป้าหมายที่วางไว้อย่างเหมาะสม

- ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเกิดขึ้นในบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น และได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการให้ความเชื่อมั่นถึงการควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอว่า การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในภายนอกองค์กร และการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ด้านการควบคุมภายใน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control) ทั้งนี้จะมีการรายงานผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาและรับทราบความเคลื่อนไหวของการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ

- ฝ่ายบริหารของบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงสิ่งที่ได้ทำการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ อันอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทุจริต หรือการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ทั้งนี้ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนประธาน

เจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ มีสิทธิ์และสามารถขอให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ โดยนอกจากฝ่ายบริหารของบริษัท ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตหรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต การปฏิบัติงานที่ฝ่าฝืนกฎหมายซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายและคอยรายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบด้วยเช่นกัน

11.2 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้ประเมินและติดตามความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน และสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อที่บริษัทจะดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง และมีการกำหนดมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงเพื่อลดความเสี่ยงอันที่จะมีผลกระทบกับบริษัท

บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงาน ความคืบหน้าของปัญหา และการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆ ในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนินการแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน โดยจะมีการรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยมีนายนิพนธ์ สุนทราจารย์ เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในและภายนอกองค์กรและการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายใน นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ด้านการควบคุมภายในโดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control)

11.3 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบ โดยการพิจารณาการสอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย พิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในจากฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีในการหาแนวทางในการพิจารณาเรื่องต่างๆร่วมกัน และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานผลสรุปเรื่องที่สำคัญให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ และพิจารณาโดยบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมและได้ให้ความเห็นจากการทำหน้าที่ผ่านรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในรายงานประจำปี

_____รับรองความถูกต้อง

สำหรับ ปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 8 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละคนดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/จำนวนครั้งทั้งหมด
1.	นายชัย จรุงธนาภิบาล	8/8
2.	นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	8/8
3.	นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	6/8

11.3 <u>หัวหน้างานตรวจสอบภายใน</u>

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2550 บริษัทได้แต่งตั้ง นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 9 ปี และเคยได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในหลายหลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร Audit Based Audit, หลักสูตร Internal Control Integrated Framework, หลักสูตร Fraud Audit จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.), หลักสูตรการป้องกันการทุจริตในองค์กร, การทำความเข้าใจและทดสอบการควบคุมภายใน จาก สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมป์ เป็นต้น นอกจากนั้น นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ ยังมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นอย่างดี มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏ ในเอกสารแนบ 3

_____รับรองความถูกต้อง

12. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นใน ปี 2560 (โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงินเพิ่มเติม)

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2560	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บมจ.สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 25.65	**รายได้**		
		1. เงินปันผลรับ	89.51	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		2. รายได้อื่น	1.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าเช่า ค่าบริการและค่าสาธารณูปโภค	20.55	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิ่ง โดยประกอบด้วยสาขาฉะเชิงเทรา สาขาแจ้งวัฒนะ และสาขาพัทยา ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.88	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	4.80	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	9.57	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน "สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น")	5.41	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	2.54	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.รัชโยธิน อเวนิว	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 50 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ (บริษัทร่วมของบริษัทฯ) ในอัตราร้อยละ 12.83	**ค่าใช้จ่าย**		
		1.ดอกเบี้ยจ่าย	0.47	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.72 ต่อปี
		2.ค่าใช้จ่ายอื่น	0.38	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.52	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 33.00	**รายได้**		
		1. ค่าบริหารจัดการและค่าตอบแทนบริหารอสังหาริมทรัพย์	38.04	เป็นค่าตอบแทนในการบริหารอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

_____รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2560	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		2. ค่าสาธารณูปโภค	23.42	เป็นค่าตอบแทนการใช้สาธารณูปโภคที่บริษัทฯ ให้บริการแก่กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		3. เงินปันผลรับ	101.82	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าเช่าและค่าบริการ	168.36	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิ่ง ภายใต้พื้นที่การบริหารจัดการของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงิน (รวมอยู่ใน "ต้นทุนทางการเงิน")	1.69	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3.ค่าใช้จ่ายอื่น	2.66	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	1.74	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	3.28	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน "สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น")	3.46	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.03	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.76	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน (รวมอยู่ใน "เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน")	21.14	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ *(ต่อ)*		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน" หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น")	123.50	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

_____รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2560	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		เงินรับล่วงหน้าจากการให้เช่าที่ดิน (รวมอยู่ใน"หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น")	23.91	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.ไทยทิคเก็ต เมเจอร์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 40.00	**รายได้**		
		1. เงินปันผลรับ	23.20	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		2. รายได้อื่น	0.29	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าโฆษณา	2.46	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.03	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	1.17	เงินที่บริษัทฯ ขายตั๋วให้และรอทำคืนในเดือนถัดไป
บจ.เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 41.61	**รายได้**		
		ค่าเช่าและบริการ	2.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.03	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน" หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น")	0.78	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. ทรานส์ฟอร์ เมชั่นฟิล์ม	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ (บริษัทย่อยของบริษัทฯ) ร้อยละ 26.42	**รายได้**		
		ค่าบริหารจัดการ	4.73	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ต้นทุนส่วนแบ่งค่าภาพยนตร์	22.91	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.42	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.73	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. แมคไทย	บริษัทที่ครอบครัวพูลวรลักษณ์ ถือหุ้น ร้อยละ 90	**รายได้**		
		1. ค่าเช่า ค่าบริการและค่าสาธารณูปโภค	32.74	เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยสาขารัชโยธิน สุขุมวิท รังสิต สำโรง และเมโทรโพลิส เป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. ค่าโฆษณา	10.00	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

_____รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2560	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
		3. ดอกเบี้ยรับ	0.14	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		4. รายได้อื่น	1.10	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าโฆษณา	10.00	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	1.83	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.08	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	1.60	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.11	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินรับล่วงหน้าจากการให้เช่าที่ดิน (รวมอยู่ใน"หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น")	9.54	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน" หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น")	5.67	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.แมคแคนนาแลนด์	บริษัทที่ครอบครัวพูลวรลักษณ์ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 100	**ค่าใช้จ่าย**		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	11.84	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.22	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เวลแอด	บริษัทที่คุณวิชาและคุณภารดี พูลวรลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 70.99 และร้อยละ 29 ตามลำดับ	**ค่าใช้จ่าย**		
		ค่าบริการที่ปรึกษา	13.20	เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ อัตราเดือนละ 1.10 ล้านบาท โดยมีอายุของสัญญาเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา เป็นการคิดค่าตอบแทนอยู่ที่ไม่เกิน ร้อยละ 1 ของรายได้ ซึ่งต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประธานบริหารของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้คุณวิชาไม่ได้รับค่าตอบแทนอื่นใด

_____รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2560	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ.เวล ซีนีเพล็กซ์	บริษัทที่บิดาและมารดาคุณวิชา พูลวรลักษณ์ถือหุ้นร้อยละ 20 และร้อยละ 20 ตามลำดับ และ คุณวิชา พูลวรลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 10	**รายได้**		
		รายได้ค่าบริหารจัดการ	2.40	รายได้ค่าบริหารงานอัตราเดือนละ 4 แสนบาท เป็นค่าบริหารศูนย์ของสาขาปิ่นเกล้าในส่วนของบิดาคุณวิชา เป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		ลูกหนี้อื่น	4.71	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
หจก.เวล เอ็นเตอร์เทนเมนท์	บริษัทที่บิดาและมารดาคุณวิชา พูลวรลักษณ์ถือหุ้นร้อยละ 50 และร้อยละ 10 ตามลำดับ	**ค่าใช้จ่าย**		
		ค่าสาธารณูปโภค	6.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.50	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เพชรปิ่นเกล้า	บริษัทที่ครอบครัวพูลวรลักษณ์ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 100	**รายได้**		
		1. ค่าบริหารจัดการ	2.40	เป็นรายได้ค่าบริหารงานที่คิดตามอัตราเงินเดือนของพนักงานบริษัทฯ ที่ทำงานให้ในอัตราเดือนละ 200,000 บาท ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. รายได้อื่น	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เพชรปิ่นเกล้า (ต่อ)		**ค่าใช้จ่าย**		
		1. ค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค	20.28	เป็นค่าสิทธิการเช่าโครงการเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาดของเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า
		2. ค่าส่งเสริมการขาย	0.36	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าเช่าและค่าบริการจ่ายล่วงหน้า (รวมอยู่ใน"ลูกหนี้อื่น")	9.66	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.วีรันดา รีสอร์ท แอนด์ สปา	บริษัทที่คุณภารดี พูลวรลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 6.82	**ค่าใช้จ่าย**		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	0.23	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.วิรชา	บริษัทที่ครอบครัวพูลวรลักษณ์ ถือหุ้น	**ค่าใช้จ่าย**		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	1.59	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

_____รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2560	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
	ทางอ้อมผ่าน บจ. วีพี 39 โฮลดิ้ง ร้อยละ 99.98	เจ้าหนี้อื่น	0.60	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. รัชโยธิน อเวนิว แมเนจเมนท์	บริษัทที่บริษัทฯถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเมนท์ ร้อยละ 12.83 และถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. รัชโยธิน อเวนิว ร้อยละ 50.00	**รายได้**		
		ค่าบริหารจัดการ	0.38	เป็นรายได้ค่าบริหารงานอัตราเดือนละ 27,000 บาท ของสาขารัชโยธินซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		ค่าใช้จ่าย		
		ค่าสาธารณูปโภค	1.21	เป็นค่าบริการสาธารณูปโภคสำหรับการเช่าพื้นที่เพื่อสำหรับสำนักงานของบริษัทฯ ในบริเวณรัชโยธิน อเวนิว ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		เจ้าหนี้อื่น	0.57	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. เอส เอฟ ดีเวลอปเมนท์	บริษัทที่บริษัทฯถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ.สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ ร้อยละ 12.83	**ค่าใช้จ่าย**		
		1. ค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค	48.94	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	2.94	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. เอส เอฟ ดีเวลอปเมนท์ *(ต่อ)*		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน "สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น")	25.82	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	7.60	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. วี ฟิตเนส	บริษัทที่คุณภารดี พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น ร้อยละ 100	**รายได้**		
		1. ค่าเช่า ค่าบริการ และสาธารณูปโภค	8.92	เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
		2. ค่าโฆษณา	10.00	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. รายได้อื่น	1.20	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าโฆษณา	3.00	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.17	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	5.78	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

_____รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2560	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ. สยามฟิวเจอร์พร็อพเพอร์ตี้	บริษัทที่บริษัทฯถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ.สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ ร้อยละ 25.65	**ค่าใช้จ่าย**		
		1.ค่าเช่า ค่าบริการและสาธารณูปโภค	13.12	เป็นการเช่าพื้นที่และบริการ ของสาขาเอสพลานาด เพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิ่ง ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2.ค่าใช้จ่ายอื่น	1.55	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน "สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น")	0.31	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	2.66	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เฟรนด์ แอร์ คราฟท์	บริษัทที่คุณวิชาและคุณภารดี พูลวรลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 25 และร้อยละ 25 ตามลำดับ	**ค่าใช้จ่าย**		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	5.56	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.พีวีอาร์	บริษัทที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 0.21	**รายได้**		
		เงินปันผลรับ	0.48	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน

_____รับรองความถูกต้อง

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีบริษัท : บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3445

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับ ปี 2560

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยนายขจรเกียรติ อรุณไพโรจนกุล จาก บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด ได้ให้ความเห็นว่า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560
- งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

_____รับรองความถูกต้อง

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้ระบุเรื่องการประเมินการด้อยค่าของความนิยมเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ และได้นำเรื่องนี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องนี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	การจัดการเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ
การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยม	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 เกี่ยวกับค่าความนิยมที่อธิบายว่า กลุ่มกิจการรับรู้ค่าความนิยมในสามหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGU) ได้แก่ ส่วนงานธุรกิจโรงภาพยนตร์ (จำนวน 17.17 ล้านบาท) ส่วนงานธุรกิจให้เช่าและบริการ (จำนวน 22.79 ล้านบาท) และส่วนงานธุรกิจสื่อภาพยนตร์ (จำนวน 165.42 ล้านบาท) ผู้บริหารทดสอบการด้อยค่าของค่านิยมเป็นประจำทุกปีตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 เรื่องการด้อยค่าของสินทรัพย์ ซึ่งผู้บริหารของกิจการได้ประเมินมูลค่าจากการใช้งานของค่าความนิยมและสรุปว่าราคาตามบัญชีของค่าความนิยมหลังหักค่าเผื่อการด้อยค่าแสดงไว้ด้วยมูลค่าที่เหมาะสม ข้าพเจ้าให้ความสำคัญกับการตรวจสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม เนื่องจากมูลค่าของค่าความนิยมมีสาระสำคัญต่องบการเงิน นอกจากนี้ในการประเมินมูลค่าจากการใช้งานของค่าความนิยมต้องอาศัยการประมาณการ และดุลยพินิจที่สำคัญของผู้บริหารในการประมาณผลประกอบการในอนาคตของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นๆ และการประมาณอัตราคิดลดที่ใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสด การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานต่างๆเพียงเล็กน้อย อาจส่งผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและการด้อยค่าของค่าความนิยม	ข้าพเจ้าประเมินวิธีที่ผู้บริหารใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดของแต่ละ CGU รวมถึงทดสอบความถูกต้องของการคำนวณ นอกจากนี้ข้าพเจ้าเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดกับงบประมาณทางการเงินซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมบริษัท ข้าพเจ้าพบว่างบประมาณที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สอดคล้องกับงบประมาณซึ่งได้รับการอนุมัติและคณะกรรมการได้สอบทานข้อสมมติฐานซึ่งได้แก่อัตราคิดลดและอัตราการเติบโตที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้แล้ว ข้าพเจ้าเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของปี พ.ศ. 2560 กับ ข้อมูลในประมาณการกระแสเงินสดที่จัดทำในปีก่อน (พ.ศ. 2559) เพื่อพิจารณาว่าการจัดทำประมาณการในอดีตได้จัดทำขึ้นจากข้อสมมติฐานซึ่งดีกว่าความเป็นจริงหรือไม่ ข้าพเจ้าพบว่าผลการดำเนินงานจริงของปีปัจจุบันสอดคล้องกับประมาณการกระแสเงินสดของปีก่อน นอกจากนี้ ข้าพเจ้าทดสอบข้อสมมติฐานต่างๆ ดังต่อไปนี้ 1. อัตราการเติบโตซึ่งผู้บริหารใช้ในการจัดทำประมาณการกระแสเงินสด โดยข้าพเจ้าเปรียบเทียบอัตราการเติบโตดังกล่าวกับข้อมูลในอดีต สภาพเศรษฐกิจ และแนวโน้มของธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน 2. อัตราคิดลดซึ่งผู้บริหารใช้ในการจัดทำประมาณการซึ่งข้าพเจ้าได้พิจารณาจากต้นทุนทางการเงินของกลุ่มบริษัท โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในตลาด และผลการวิจัยสำหรับธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน จากผลการตรวจสอบ ข้าพเจ้าพบว่าข้อสมมติฐานซึ่งผู้บริหารใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้ มีความสมเหตุสมผลและเหมาะสม

_____รับรองความถูกต้อง

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

_____รับรองความถูกต้อง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ซึ่งรวมถึงประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบและข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน ถ้าหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

_____รับรองความถูกต้อง

จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

_____รับรองความถูกต้อง

<u>รายงานของคณะกรรมการ (ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี)</u>

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ให้ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานข้อมูล และแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานทางการเงิน และรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำในเรื่องการบริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในต่อผู้บริหาร ส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง มีฝ่ายบริหารระดับสูง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเข้าร่วมประชุม และมีการประชุม 1 ครั้งที่มีวาระที่เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารระดับสูงร่วมประชุมด้วย

ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พบปะอย่างอิสระกับฝ่ายบริหาร หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อทบทวนและประเมินเกี่ยวกับนโยบายและหลักการบัญชี แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน การควบคุมภายในและแผนการตรวจสอบ นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังได้สอบทานและรับรองข้อมูลและรายงานทางการเงิน ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการแก้ไขหรือลดจุดอ่อนในการควบคุมภายในและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นดังต่อไปนี้

1. รายงานทางการเงินในปี 2560 มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นที่เชื่อถือได้
2. สินทรัพย์ของบริษัทมีการป้องกันและรักษาเป็นอย่างดี การบันทึกรายการทางบัญชีมีความเหมาะสม และทรัพยากรได้ถูกใช้ อย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ
3. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2560 มีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
4. บริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. บริษัทมีระบบควบคุมภายในพอเพียงเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยผู้ตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินข้อบกพร่องในการควบคุมภายในของบริษัท โดยตรวจสอบกระบวนการทางบัญชีและการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างมีระบบ จัดทำรายงานเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ดี นำเสนอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแผนการปฏิบัติงานในอนาคต และประชุมอย่างสม่ำเสมอกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สร้างความมั่นใจว่าข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในต่างๆ จะได้รับการแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม
6. บริษัทมีมาตรการและการกำหนดแนวทางเชิงป้องกันการทุจริตและพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอตามระเบียบปฏิบัติการรับเรื่องร้องเรียน เบาะแสการทุจริตและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้แต่งตั้ง นายขจรเกียรติ อรุณไพโรจนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3445 นายบุญเลิศ กมลชนกกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5339 และนายชาญชัย ชัยประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3760 แห่งบริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีขึ้นอยู่กับการอนุมัติของผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่จะมีขึ้นในวันที่ 5 เมษายน 2561

_____รับรองความถูกต้อง

13.2 ตารางสรุปงบการเงินรวม

บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560, 2559, 2558 และ 2557

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	573,030	530,873	312,060	577,250
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,182,113	1,256,315	1,180,519	1,306,898
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,000.00	8,000.00	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	140,869	97,810	182,584	154,449
ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	178,365	221,085	138,426	127,670
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	44,891	44,665	40,777	34,154
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	138,546	191,628	175,539	181,125
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**2,262,813**	**2,350,377**	**2,029,904**	**2,381,545**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	67,095	512,699	748,530	785,507
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	-	4,587	4,551	4,512
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	11,265	11,479	12,448	12,628
ลูกหนี้ตามสัญญาระยะยาว	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	2,969,459	2,751,690	2,525,404	2,343,980
ส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	37,406	288,168	300,878	294,160
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,827	1,923	1,558	2,113
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	7,186,429	7,591,205	7,357,914	6,730,491
ค่าความนิยม - สุทธิ	205,381	205,381	238,329	283,361
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	100,398	120,791	131,951	209,100
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	49,914	9,066	14,256	19,771
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าระยะยาว	630,626	609,468	539,850	453,130
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	285,098	268,080	340,453	412,126
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**11,544,897**	**12,374,536**	**12,216,120**	**11,550,878**
รวมสินทรัพย์	**13,807,711**	**14,724,913**	**14,246,024**	**13,932,423**

_____รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560, 2559, 2558 และ 25567

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,459,890	3,137,986	2,464,982	2,235,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,674,700	1,761,239	1,907,898	1,899,355
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	658,591	1,337,408	901,021	115,558
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15,900	18,150	23,000	25,000
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	61,329	79,438	90,286	112,914
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	75,457	85,725	92,649	154,532
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**3,945,867**	**6,419,947**	**5,479,836**	**4,542,360**
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,605,355	763,914	1,287,177	2,187,674
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	241,369	277,501	336,335	328,475
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	38,895	41,384	36,289	25,657
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	477,465	504,428	458,064	461,482
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**3,363,084**	**1,587,228**	**2,117,865**	**3,003,288**
รวมหนี้สิน	**7,308,951**	**8,007,174**	**7,597,701**	**7,545,648**

_____รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560, 2559, 2558 และ 2557

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 896,266,347 หุ้น				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	896,266	896,266	896,266	896,266
ทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า				
หุ้นสามัญจำนวน 894,667,502 หุ้น				
(พ.ศ. 2559 : 894,533,377 หุ้น)				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	894,668	894,533	892,520	890,059
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	4,055,609	4,053,064	4,014,840	3,967,548
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการขายหุ้นซื้อคืน	288,425	288,425	288,425	288,425
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	4,538	5,288	11,058	17,249
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	90,600	90,600	90,600	90,600
ยังไม่ได้จัดสรร	1,396,560	1,320,957	1,204,870	1,020,529
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-316,853	-15,972	78,517	56,406
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	**6,413,546**	**6,636,894**	**6,580,830**	**6,330,815**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	85,213	80,844	67,493	55,961
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**6,498,759**	**6,717,739**	**6,648,323**	**6,386,776**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**13,807,711**	**14,724,913**	**14,246,024**	**13,932,423**

_____รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560, 2559, 2558 และ 2557

หน่วย : พันบาท

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57
รายได้				
รายได้จากการให้บริการ	7,077,776	6,985,962	6,706,849	6,571,532
รายได้จากการขาย	1,893,835	1,759,407	1,873,596	2,051,407
รวมรายได้	**8,971,611**	**8,745,369**	**8,580,445**	**8,622,939**
ต้นทุน				
ต้นทุนการให้บริการ	(5,140,548)	(4,871,663)	(4,697,358)	(4,427,003)
ต้นทุนขาย	(817,366)	(708,787)	(855,331)	(1,047,932)
รวมต้นทุน	**(5,957,914)**	**(5,580,450)**	**(5,552,689)**	**(5,474,934)**
กำไรขั้นต้น	**3,013,696**	**3,164,918**	**3,027,757**	**3,148,005**
รายได้อื่น	734,549	578,579	384,342	231,593
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(527,040)	(548,991)	(504,578)	(552,555)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,835,816)	(1,862,792)	(1,508,064)	(1,511,167)
ต้นทุนทางการเงิน	(139,885)	(144,032)	(154,909)	(172,939)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	231,299	256,160	237,183	198,971
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**1,476,803**	**1,443,842**	**1,481,730**	**1,341,909**
ภาษีเงินได้	(279,098)	(236,839)	(300,060)	(270,809)
กำไรสำหรับปี	**1,197,706**	**1,207,003**	**1,181,670**	**1,071,099**
การปันส่วนของกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,193,337	1,188,221	1,170,922	1,086,279
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4,369	18,782	10,748	(15,180)
	1,197,706	**1,207,003**	**1,181,670**	**1,071,099**
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1.33	1.33	1.31	1.22
กำไรต่อหุ้นปรับลด	1.33	1.33	1.31	1.22

_____รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560, 2559, 2558 และ 2557

หน่วย : พันบาท

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,410,455	2,127,101	2,365,339	2,239,724
จ่ายดอกเบี้ย	(116,862)	(134,545)	(149,624)	(151,593)
จ่ายภาษีเงินได้	(301,950)	(271,598)	(315,242)	(222,446)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,991,643	1,720,959	1,900,474	1,865,685
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดที่มีภาระผูกพันเพิ่มขึ้น(ลดลง)	4,587	(36)	(39)	(58)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(2,000)	(8,000)	-	-
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,000	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(500)	(954)	(14)	-
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	596	589	569	1,078
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลอื่น	-	20	(250)	(100)
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลอื่น	-	-	52	54
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนชั่วคราว	(770,000)	-	(145,000)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	771,156	-	145,037	-
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่จ่ายไป	-	18,289	1,238	975
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	(311,854)	(207,892)	(162,788)	(109,313)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	171,630	63,102	184,389	104,502
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	-	(24,958)	(42,677)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	201,797	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนเผื่อขาย	466,858	386,498	196,089	71,020
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(850,596)	(1,261,725)	(1,439,784)	(613,418)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14,669	4,082	5,428	10,926
เงินสดจ่ายเพื่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(211,345)	(232,737)	(239,593)	(306,066)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	104	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	219,036	208,321	144,482	131,257
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาว	485	1,176	948	3,323
ดอกเบี้ยรับ	5,181	3,149	9,173	31,256
เงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	**(285,300)**	**(1,026,013)**	**(1,325,023)**	**(717,240)**

_____รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2560, 2559, 2558 และ 2557

หน่วย : พันบาท

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(2,250)	(4,850)	(2,000)	-
เงินสดรับเงินเบิกเกินบัญชี	(1,930)	(7,575)	9,505	(60,418)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	5,493,000	8,300,000	7,535,000	8,055,600
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(7,178,000)	(7,620,000)	(7,305,000)	(7,999,110)
จ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(95,786)	(92,472)	(94,482)	(92,955)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,000,000	1,000,000	-	49,400
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(252,000)	(209,000)	(40,000)	(229,778)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	1,500,000.00	-	-	-
จ่ายคืนหุ้นกู้	(1,000,000)	(800,000)	-	-
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนใน บ.ย่อย	-	800	-	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	60,708
เงินสดรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	1,929	28,980	36,595	37,642
จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น	(1,129,150)	(1,072,016)	(980,259)	(887,967)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	**(1,664,186)**	**(476,132)**	**(840,641)**	**(1,066,878)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง)เพิ่มขึ้นสุทธิ	**42,157**	**218,813**	**(265,190)**	**81,568**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดวันต้นปี	**530,873**	**312,060**	**577,250**	**495,682**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดวันปลายปี	**573,030**	**530,873**	**312,060**	**577,250**

_____รับรองความถูกต้อง

13.3 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	อัตราส่วนทางการเงินงบรวม			
	31 ธ.ค. 60	31 ธ.ค. 59	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.57	0.37	0.37	0.52
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.44	0.28	0.27	0.41
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.38	0.29	0.38	0.42
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	9.43	9.01	9.05	9.03
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	38	40	40	40
อัตราการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	6.85	5.06	5.08	6.36
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	53	71	71	57
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	9.88	8.80	7.82	8.09
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	36	41	46	45
วงจรเงินสด (วัน)	54	70	65	52
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	33.59	36.19	35.29	36.51
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	18.02	18.16	19.07	17.57
อัตรากำไรอื่น (%)	2.33	2.67	2.58	2.20
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	173.99	159.73	169.02	170.21
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.30	13.59	13.65	12.60
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	18.29	17.98	18.14	17.47
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	11.33	10.96	11.62	10.99
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	29.38	27.74	28.39	28.21
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.65	0.59	0.60	0.62
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.14	1.21	1.15	1.19
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	20.43	15.55	15.71	15.09
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	0.40	0.33	0.31	0.47
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	93.98	90.23	87.79	86.07

หมายเหตุ * ข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิฯ ได้กำหนดให้ผู้ออกหุ้นกู้ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวมของผู้ออกหุ้นกู้ไม่เกินกว่า 1.5 ต่อ 1 ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาส

_____รับรองความถูกต้อง

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมของบริษัทในรอบปี 2560

บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ดำเนินธุรกิจหลัก 5 ธุรกิจ คือ ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ในรอบปี 2560 บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะขยายฐานลูกค้า โดยการขยายสาขาในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในประเทศและประเทศในกลุ่ม CLMV ด้วยการศึกษาถึงองค์ประกอบต่างๆ อย่างรอบคอบและถี่ถ้วน เช่น การคำนวณกลุ่มเป้าหมาย วิถีชีวิตและลักษณะทางภูมิศาสตร์ในพื้นที่นั้น ๆ เพื่อการกำหนดวางแผนกลยุทธ์ในแต่ละพื้นที่ให้เหมาะสม และสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมทั้งบริหารต้นทุนการก่อสร้างและการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2560 บริษัทได้ขยายสาขาเพิ่มเป็นจำนวน 19 สาขา 47 โรงภาพยนตร์ ประกอบด้วยสาขาในประเทศ 16 สาขา 38 โรงภาพยนตร์ และสาขาในประเทศกัมพูชาเพิ่มอีก 2 สาขา 9 โรงภาพยนตร์ นอกจากกลยุทธ์ด้านการขยายสาขาของบริษัทแล้ว ยังมีส่วนร่วมส่งเสริมให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งคุณภาพและความหลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่าง

ในปี 2561 บริษัทคาดการณ์ว่าจะมีจำนวนภาพยนตร์ไทยที่มากขึ้นจากการเลื่อนฉายในครึ่งปีหลังของปี 2560 รวมถึงผู้ผลิตภาพยนตร์รายใหญ่ จะผลิตภาพยนตร์มากขึ้น และมีผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาสู่อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย เนื่องมาจากความสำเร็จของภาพยนตร์ไทยในปีที่ผ่านมา ทั้งในประเทศและสามารถนำออกฉายและได้รับการตอบรับที่ดีในต่างประเทศมากขึ้น

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานใน ปี 2560

บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 8,972 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 226 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 มาจาก

ข้อมูลเปรียบเทียบรายได้แต่ละประเภทกับปีที่ผ่านมา

กลุ่มธุรกิจ	ปี 2560		ปี 2559		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1.ส่วนงานธุรกิจโรงภาพยนตร์	6,521	73%	6,264	72%	257	4%
2.ส่วนงานธุรกิจโฆษณา	1,395	16%	1,287	15%	107	8%
3.ส่วนงานธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ	413	5%	429	5%	(16)	(4%)
4. ส่วนงานธุรกิจให้เช่าและบริการ	433	5%	477	5%	(44)	(9%)
5. ส่วนงานธุรกิจสื่อภาพยนตร์	209	2%	288	3%	(79)	(27%)
รวมรายได้	**8,972**	**100%**	**8,745**	**100%**	**226**	3%

_____รับรองความถูกต้อง

รายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์และรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน6,521 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 257 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ปี2559 : 6,264 ล้านบาท) ปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจเติบโตมาจากจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น ความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยม และการเพิ่มช่องทางการขายโดยผ่านสื่อออนไลน์เพิ่มความสะดวกให้แก่ลูกค้า และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลายเพื่อขยายฐานลูกค้า โดยในปีนี้มีภาพยนตร์ไทยที่ทำรายได้สูงที่สุดในรอบปีและเป็นภาพยนตร์จากค่ายหนังของบริษัทในเครือเมเจอร์ ได้แก่ ภาพยนตร์ไทยเรื่อง ส่มภัคเสี่ยน ซึ่งสอดคล้องกับการขยายสาขาออกสู่ต่างจังหวัดมากขึ้น สำหรับภาพยนตร์ต่างประเทศที่ได้รับความนิยมสูง ได้แก่ Fast & Furious 8 ,Transformer 5,Spiderman Homecoming

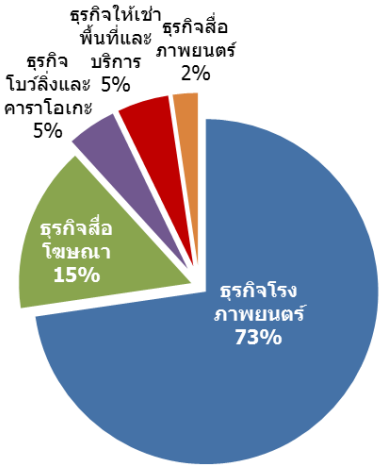
รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณา จำนวน 1,395 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 107 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ปี2559 : 1,287 ล้านบาท) มาจากการปรับกลยุทธ์เพิ่มผลิตภัณฑ์และช่องทางในการโฆษณาที่หลากหลาย รองรับกลุ่มลูกค้าหลายประเภท ถึงแม้ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยยังอยู่ในภาวะหดตัว แต่การโฆษณาในโรงภาพยนตร์ยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง

รายได้จากธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ จำนวน 413 ล้านบาท ลดลงจำนวน 16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ปี2559 : 429 ล้านบาท) มาจากการปรับลดจำนวนสาขาลง

รายได้จากธุรกิจพื้นที่เช่า จำนวน 433 ล้านบาท ลดลงจำนวน 44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ปี2559 : 477 ล้านบาท) เป็นผลจากการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีเขียวและอุโมงค์ข้ามแยกรัชโยธินที่สาขารัชโยธิน ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา จึงทำให้บริษัทมีการลดอัตราค่าเช่าเป็นการชั่วคราวแก่ร้านค้าผู้เช่าที่ได้รับผลกระทบในศูนย์การค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่าหลังการก่อสร้างดังกล่าวแล้วเสร็จ จำนวนร้านค้าและอัตราค่าเช่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

รายได้จากธุรกิจสื่อภาพยนตร์ จำนวน 209 ล้านบาท ลดลงจำนวน 79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (ปี2559 : 288 ล้านบาท) มาจากการลดการผลิตแผ่น DVD/VCD ซึ่งบริษัทจะเน้นธุรกิจผลิตภาพยนตร์ไทยและธุรกิจจัดจำหน่ายสิทธิ์ภาพยนตร์เป็นหลัก เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากขึ้น

แบ่งสัดส่วนรายได้ในแต่ละธุรกิจ ได้ดังนี้



_____รับรองความถูกต้อง

บริษัทมีรายได้อื่น จำนวน 735 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 156 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27 จากปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย (บริษัท พีวีอาร์ จำกัด) เพิ่มขึ้น ประมาณ 92 ล้านบาท และกำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด(มหาชน) เพิ่มขึ้น 75 ล้านบาท

บริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลง 151 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 5 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้อยู่ที่ ร้อยละ 34 (ปี 2559 สัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 36) มาจากสถานการณ์ในประเทศและจำนวนภาพยนตร์ที่น้อยลง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารต้นทุนต่อโรงที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 2,363 ล้านบาทลดลงจากปีก่อนจำนวน 49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2 และมีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับ ร้อยละ 26 ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 2 มาจากการบริหารค่าใช้จ่ายต่อโรงภาพยนตร์ให้มีประสิทธิภาพ และเปลี่ยนช่องทางโฆษณาทางสื่อดิจิตอลมากขึ้น

ส่งผลให้บริษัท มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 1,193 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนและมีกำไรต่อหุ้น เท่ากับ 1.33 บาท (ปี 2559 เท่ากับ 1.33 บาทต่อหุ้น)

ฐานะทางการเงินของบริษัท ณ สิ้นปี 2560

<u>สินทรัพย์</u>

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2560 มูลค่า 13,808 ล้านบาท ลดลง 917 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6 จากปีก่อน ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 2,263 ล้านบาท ลดลงจำนวน 88 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 11,545 ล้านบาท ลดลงจำนวน 830 ล้านบาท สินทรัพย์รวมลดลงส่วนใหญ่มาจากที่ดิน อาคาร อุปกรณ์(สุทธิ) จำนวน 405 ล้านบาท การจำหน่ายเงินลงทุนและการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท พีวีอาร์ จำกัด จำนวนสุทธิ 446 ล้านบาท

<u>หนี้สิน</u>

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2560 มูลค่า 7,309 ล้านบาท ลดลง 698 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9 จากปีก่อน ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 3,946 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2,474 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 3,363 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจำนวน 1,776 ล้านบาท จากการจ่ายชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

<u>เงินสด</u>

ณ สิ้นปี 2560 บริษัทมีเงินสดและรายการที่เทียบเท่าเงินสดอยู่จำนวน 573 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท จากปีก่อน เป็นผลมาจากกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 1,992 ล้านบาท กิจกรรมลงทุนใช้ไปจำนวน 285 ล้านบาท และกิจกรรมจัดหาเงินใช้ไ ป จำนวน 1,664 ล้านบาท

_____รับรองความถูกต้อง

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 13 ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย(ปี 2559 มีอัตราร้อยละ 14) เนื่องมาจากสถานการณ์ในประเทศและจำนวนภาพยนตร์ที่เข้าฉายน้อยลงดังกล่าวข้างต้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คิดเป็นร้อยละ 18.29 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.31 (ปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 17.98)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 11.33 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.37 (ปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 10.96)

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย คิดเป็น 20.43 เท่า เพิ่มขึ้น 4.88 เท่า (ปี 2559 เท่ากับ 15.55 เท่า)

อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คิดเป็น 1.14 เท่า ลดลง 0.07 เท่า (ปี 2559 เท่ากับ 1.21 เท่า)

บริษัทยังคงรักษาระดับของหนี้สินได้อย่างเหมาะสม และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเติบโตอย่างต่อเนื่อง

14.2 โครงการในอนาคต

ในปี 2561 บริษัทฯมีโครงการในการขยายสาขาและเพิ่มจำนวนโรงภาพยนตร์ของเมเจอร์ซีนิเพล็กซ์ทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างประเทศ ได้แก่

1. สาขาบิ๊กซี สุโขทัย ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
2. สาขาสหไทย นครศรีธรรมราช ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
3. สาขาโลตัส พัทลุง ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
4. สาขาศรีพงษ์พาร์ค อุตรดิตถ์ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
5. สาขาบิ๊กซี คำตากล้า สกลนคร ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง
6. สาขาบิ๊กซี พังโคน สกลนคร ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง
7. สาขาบิ๊กซี ชัยภูมิ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
8. สาขาบิ๊กซี สัตหีบ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
9. สาขาเวิลด์เทรดเซ็นเตอร์ เวียนเทียน ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 7 โรง
10. สาขาอีออนมอลล์ 2 พนมเปญ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 8 โรง
    สาขาอิออนมอลล์ 2 พนมเปญ บลูโอ ลงทุนเลนโบว์ลิ่งจำนวน 14 เลน
11. สาขาไชยแสง สิงห์บุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
12. สาขาโอเชียน ชุมพร ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง
13. สาขาไอคอนสยาม ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 13 โรง
14. สาขาเกทเวย์ บางซื่อ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 6 โรง
15. สาขาโลตัส อ่างทอง ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
16. สาขาโลตัส กำแพงแสน ลงทุนในโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
17. สาขาโลตัส สุพรรณบุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
18. สาขาโลตัส อุบลราชธานี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
19. สาขาโลตัส ราชบุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
20. สาขาโลตัส ขอนแก่น ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
21. สาขาโลตัส ลพบุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง

_____รับรองความถูกต้อง

22. สาขาโลตัส พระราม 2 ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
23. สาขาโลตัส บางปะกอก ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
24. สาขาโลตัส ปรานบุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
25. สาขาโลตัส มาบตะพุด ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
26. สาขาโลตัส องครักษ์ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
27. สาขาโลตัส พะเยา ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
28. สาขาโลตัส อุตรดิตถ์ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง
29. สาขาท็อปส์ สีคิ้ว ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
30. สาขาท็อปส์ สิงห์บุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
31. สาขาบิ๊กซี หนองบัว ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง
32. สาขาทีเอ็มเค กาญจนบุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง
33. สาขาโลตัส เดชอุดม ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 1 โรง

(หมายเหตุ: สาขาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

โดยเงินลงทุนในโครงการทั้งหมดคาดว่าจะใช้ประมาณ 850 ล้านบาท โดยใช้เงินกู้จากสถาบันการเงิน และ/หรือ การนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ และ/หรือ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

_____รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Major Cineplex Group Public Company Limited

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	.....
2. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ	.....
ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงินและบัญชี	.....

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	73	-ปริญญารัฐประศาสนศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม -ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม -ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์บัณฑิต UPSALA College, New Jersey , ประเทศสหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	2547 – ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน 2543 – ปัจจุบัน 2538 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป บมจ. พลังงานบริสุทธิ์ บมจ. เวชธานี บจ. สยามพิวรรธน์ บจ. สยามพิวรรธน์โฮลดิ้ง บมจ. ทิพยประกันภัย	-RCP - Role of the Chairman Program -DAP - Director Accreditation Program **<u>อื่น</u>** -วปอ. หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 35
นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	54	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	29.60	2538 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการและรองประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการฝ่ายกิจกรรมสมาชิก	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 9/2546

----------รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการและกรรมการบริหาร	56	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2.05	2541 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป	-ไม่มี-
นายวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์	กรรมการและกรรมการบริหาร	47	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Boston University, ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	-ไม่มี-	2545 - ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2554 – ปัจจุบัน 2554 – ปัจจุบัน 2554 – ปัจจุบัน 2546 – ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ โรงแรมโซฟิเทล โซ แบงคอก โรงแรมวีรันดา รีสอร์ท แอนด์ สปา บจ. วิวัฒน์ก่อสร้าง บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	-DAP - Director Accreditation Program รุ่นที่ 22/2547

----------รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	63	-ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.08	2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานตรวจสอบและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป	-DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 29/2546 -ACP - Audit Committee Program รุ่นที่ 24/2548
					2545 - 2560	กรรมการอิสระ ประธานตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
					2550 – ปัจจุบัน	กรรมกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริหารความเสี่ยง	บมจ. อาหารสยาม	
					2549 – ปัจจุบัน	กรรมกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	บมจ. โออิชิ	
					2547 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ค้าเหล็กไทย	
					2546 - ปัจจุบัน		บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	
					2543 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีมพรีซีชั่น	

----------รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	66	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Chapman University, ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต San Diego University , ประเทศสหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	2545 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ กรรมการผู้จัดการ	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป บจ. โพธารา	-FSD - Financial Statement for Director รุ่นที่ 2/2551 -DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 104/2551 -DAP - Directors Accreditation Program รุ่นที่ 27/2547 -FND - Finance for Non - Finance Directors รุ่นที่ 16/2548

----------รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	62	-ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ Northeastern University, ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ Tufts University, ประเทศสหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	2560 - ปัจจุบัน 2558 - 2559 2560 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2552 – ปัจจุบัน 2552 – ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน 2547 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป บริษัท อาเซียนโปแตชชัยภูมิ จำกัด (มหาชน) บมจ. เพซ ดีเวลลอปเมนต์ บมจ. สมิติเวช บลท. เคที ซีมิโก้ บมจ. วนชัย กรุ้ป มูลนิธิกองทุนพัฒนาระบบตลาดทุน	-Corporate Governance for Capital Market Intermediaries Program รุ่นที่ 3/2558 -DAP - Director Accreditation Program รุ่นที่ 42/2548 **<u>อื่นๆ</u>** -หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานครรุ่นที่ 1) สถาบันพัฒนาเมือง -ปรอ. หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 16

----------รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	75	-ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง -ปริญญาโท สาขารัฐศาสตร์ Kent State University, ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-ไม่มี-	2552 - ปัจจุบัน 2557 – ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2538 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธาน ที่ปรึกษา กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ ที่ปรึกษา กรรมการ กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป สภากรุงเทพมหานคร มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ บมจ. ปรีชา กรุ้ป สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ มูลนิธิรักเมืองไทย มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ในพระบรมราชูปถัมภ์	-DAP - Directors Accreditation Program รุ่นที่ 7/2547
นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	55	-ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-ไม่มี -	2548 - ปัจจุบัน 2549 – ปัจจุบัน 2550 – 2556	กรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ อนุกรรมการก่อสร้างอาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป บจ. วรลักษณ์ พร็อพเพอร์ตี้ บมจ. อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสริช คอร์ปอเรชั่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมเศรษฐศาสตร์ธรรมศาสตร์	-DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 8/2544 **<u>อื่นๆ</u>** -โครงการเสริมสร้างผู้จัดการยุคใหม่ รุ่นที่ 10 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 1

----------รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ	กรรมการอิสระ	64	-แพทยศาสตร์บัณฑิต โรงพยาบาลรามาธิบดี -วุฒิบัตร หลักสูตรโครงการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง เคมบริดจ์-ธรรมศาสตร์ รุ่นที่ 1	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2538 - ปัจจุบัน 2535 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการ กรรมการผู้อำนวยการ กรรมการบริหาร กรรมการบริษัท	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป มูลนิธิ The Foundation of International Education (FIE), NIST International School โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด บจ. รีไล (ประเทศไทย) โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด	-DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 82/2549 **<u>อื่นๆ</u>** -วตท. ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 5 -วปรอ. ประกาศนียบัตรหลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ ร่วมเอกชน รุ่น 4414 -วุฒิบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้า และการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 5

----------รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ / รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายธุรกิจฟิล์มภาพยนตร์	60	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต - International University of San Diego, ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	0.05	2538 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน ปัจจุบัน	กรรมการและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจฟิล์มภาพยนตร์ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ บมจ.อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-DAP - Directors Accreditation Program รุ่นที่ 22/2547
นายกิติกร พุ่มสว่าง	รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายก่อสร้าง	63	วิทยาลัยพาณิชยการธนบุรี	0.0034	2556 – ปัจจุบัน ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	-ไม่มี-
นางจินดา วรรธนะหทัย	รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า	54	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	0.01	2551 - ปัจจุบัน 2549 - 2551	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า ผู้อำนวยการธุรกิจพื้นที่เช่า	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
นายนิธิ พัฒนภักดี	รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสื่อโฆษณา	51	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	0.01	2556 - ปัจจุบัน 2546 - 2556	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสื่อโฆษณา ผู้จัดการทั่วไป	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บจ. เมเจอร์ ซีนีแอด	-ไม่มี-

----------รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายอภิชาติ คงชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงภาพยนตร์	51	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การบริหารจัดการธุรกิจโรงแรม และภัตตาคาร New Haven University CT ประเทศสหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	0.0042	2556 - ปัจจุบัน 2552 - 2556 2551 - 2552	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายธุรกิจโรงภาพยนตร์ ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจโรงภาพยนตร์ รองผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจโรงภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
นางสาวฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี เลขานุการบริษัท	49	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	0.0045	2556 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี กรรมการ กรรมการและเหรัญญิก เลขานุการบริษัท กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บจก. ซีเจ เมเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์ บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	-DCP - Director Certification Program รุ่นที่ 148/2554

----------รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นางสาวสุดาพร ตรองพาณิชย์	รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย เทคโนโลยีและ สารสนเทศ	43	-ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ -ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสยาม	0.01	2556 – ปัจจุบัน 2554 - 2556	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายสารสนเทศ ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยี และสารสนเทศ	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
นายอภิรักษ์ วาราชนนท์	รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย ทรัพยากรมนุษย์	44	-ปริญญาโท ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาประชากรศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล -ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	0.0002	2560 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน 2556 – 2560 2549 – 2556	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย ทรัพยากรมนุษย์ กรรมการบริษัท ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ สายงาน Distribution & Sales	บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น	-ไม่มี-

----------รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย						
	เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	เมเจอร์ ซีนีแอด	เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ เซอร์วิส	สยาม ซีนีเพล็กซ์	รัชโยธิน เรียลตี้	รัชโยธิน ซีนีม่า	เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
คุณสมใจนึก เองตระกูล	/ x							
คุณวิชา พูลวรลักษณ์	/ //							
คุณภารดี พูลวรลักษณ์	/ //							
คุณวีรวัฒน์ องค์วาสิฏฐ์	/ //							
คุณธนกร ปุลิเวคินทร์	/ //	/ // x	/ // x	/ // x		/ // x	/ // x	
นายแพทย์เสถียร ภู่ประเสริฐ	/							
คุณวิชัย พูลวรลักษณ์	/							
คุณชัย จรุงธนาภิบาล	/							
คุณวัลลภ ตั้งตรงจิตร	/							
คุณไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	/							
ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	/							
คุณกิติกร พุ่มสว่าง			/ //	/ //			/ //	
คุณสุเมธ สอนสุทธิ์					/ //			/ //
คุณอนุ กวนพฤกษ์		/ //	/ //	/ //	/ // x	/ //	/ //	/ // x
คุณอนงค์ สุขวรรณ		/ //	/ //	/ //	/ //	/ //	/ //	/ //

----------รับรองความถูกต้อง

รายชื่อ	บริษัทย่อย							
	รัชโยธิน แมเนจเมนท์	กรุงเทพ ไอแมกซ์ เธียเตอร์	เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล	ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์	อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนท์	อีจีวี เอ็กซิบิชั่น	เมเจอร์ รีวอร์ดส์	เอ็มพิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
คุณวิชา พูลวรลักษณ์			/ // x					/ //
คุณภารดี พูลวรลักษณ์			/ //					
คุณธนกร ปุลิเวคินทร์	/ // x		/ //		/ // x			/ //
คุณกิติกร พุ่มสว่าง				/ //	/ //	/ //	/ //	
คุณฐิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์					/ //			/ //
คุณถิรชัย วุฒิธรรม								/ x
คุณธนะชัย สันติชัยกูล								/
คุณอรรถพล ชดช้อย								/
คุณวัชรา ตันตริยานนท์								/
คุณอภิชาติ คงชัย								/
คุณอภิรักษ์ วาราชนนท์								/
คุณสุเมธ สอนสุทธิ์		/ //			/ //			
คุณอนุ กวนพฤกษ์	/ //	/ // x		/ // x		/ // x	/ // x	
คุณอนงค์ สุขวรรณ	/ //	/ //		/ //	/ //	/ //	/ //	

หมายเหตุ

x ประธานกรรมการ / กรรมการ

// กรรมการบริหาร

----------รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์กับกรรมการ/ ผู้บริหารรายอื่น	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท)		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/
1. นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	42	• ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (เกียรตินิยม อันดับ 2)	-0- -0.0030-	-ไม่มี- -ไม่มี-	2557 – ปัจจุบัน 2550 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ.เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ บมจ. เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2541 - 2550	ผู้ตรวจสอบภายใน	บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย

ประวัติการอบรม

สถาบัน : สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

- Quality Assurance and Improvement Program (QAIP)

สถาบัน : Thai Institute of Directors (IOD)

- Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG

สถาบัน : สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

- Cyber Security สำหรับผู้ตรวจสอบและนักบัญชีในยุค 4.0

สถาบัน : บริษัท ไทยซีพีดีออนไลน์ จำกัด

- รายงานบัญชีเพื่อผู้บริหาร

_____รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

----------รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 5

เอกสารแนบอื่นๆ

- แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2560 -

----------รับรองความถูกต้อง

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป จำกัด (มหาชน)

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561

แบบประเมินนี้จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

_____รับรองความถูกต้อง

แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

<u>แนวคิดและวัตถุประสงค์</u>

การมีระบบการควบคุมภายในที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือบริษัทที่มีประชาชนเป็นผู้ถือหุ้น โดยระบบที่ดีจะสามารถช่วยป้องกัน บริหาร จัดการความเสี่ยงหรือความเสียหายต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทและผู้ที่มีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่จะต้องดำเนินการให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สิน จากการทุจริต เสียหาย รวมทั้งมีการจัดทำบัญชี รายงานที่ถูกต้องน่าเชื่อถือ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส ประเทศไทย (PwC Thailand) ในการพัฒนาแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน (“แบบประเมิน”) ฉบับนี้ขึ้น เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยให้บริษัทใช้เป็นแนวทางในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทด้วยตนเอง

แบบประเมินนี้ ได้จัดทำตามแนวคิดของ COSO[1] (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ที่ได้ปรับปรุง framework ใหม่ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 และนำมาปรับให้เข้าใจง่ายขึ้น รวมทั้งเหมาะสมกับบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งคำถามหลักยังแบ่งออกเป็น 5 ส่วนเช่นเดียวกับแนวทางของ COSO เดิม แต่ได้ขยายความแต่ละส่วนออกเป็นหลักการย่อยรวม 17 หลักการ เพื่อให้เข้าใจและเห็นภาพของแต่ละส่วนได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

<u>การนำไปใช้</u>

บริษัทควรใช้แบบประเมินนี้เป็นแนวทางในการประเมินหรือทบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยทุกปี และอาจมีการทบทวนเพิ่มเติมหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การประเมินดังกล่าวควรผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทด้วย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความเห็นมีความเข้าใจตรงกัน และสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริษัทได้

[1] เป็นคณะกรรมการร่วมของสถาบันวิชาชีพ 5 แห่ง ได้แก่ สถาบันผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งสหรัฐอเมริกา (AICPA) สถาบันผู้ตรวจสอบภายในสากล (Institute of Internal Auditors หรือ IIA) สถาบันผู้บริหารการเงิน (Financial Executives Institute หรือ FEI) สมาคมนักบัญชีแห่งสหรัฐอเมริกา (American Accounting Association หรือ AAA) และสถาบันนักบัญชีเพื่อการบริหาร (Institute of Management Accountants หรือ IMA)

รับรองความถูกต้อง

การตอบแบบประเมินในแต่ละข้อ ควรอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติจริง หากประเมินแล้วพบว่า บริษัทยังขาดการควบคุมภายในที่เพียงพอในข้อใด (ไม่ว่าจะเป็นการไม่มีระบบในเรื่องนั้นหรือมีแล้วแต่ยังไม่เหมาะสม) บริษัทควรอธิบายเหตุผลและแนวทางแก้ไขประกอบไว้ด้วย

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง		
1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ	✓	
1.1.2 การปฏิบัติต่อคู่ค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก	✓	
1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์*อักษร*ให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจรรยาบรรณ ที่ครอบคลุมถึง		
1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม	✓	
1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร[2]	✓	
1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น	✓	
1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลงนามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ	✓	
1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct		
1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (compliance unit)	✓	
1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน		✓

[2] บริษัทควรกำหนดการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของบริษัท

_____รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร		✓
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณ		
1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบการฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม	✓	
1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓	
1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควร	✓	

2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้สงวนสิทธิ์อำนาจเฉพาะของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจน	✓	
2.2 คณะกรรมการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน	✓	
2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน	✓	
2.4 คณะกรรมการเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆได้	✓	
2.5 คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ	✓	
2.6 คณะกรรมการกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายในในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม	✓	

_____รับรองความถูกต้อง

3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	✓	
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	✓	
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	✓	

4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ	✓	
4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึง การสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ	✓	
4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา	✓	
4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหารและพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม	✓	
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	✓	

_____รับรองความถูกต้อง

5. องค์กรกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
5.1 คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่จำเป็น	✓	
5.2 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจและการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	✓	
5.3 คณะกรรมการและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและการให้รางวัลอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย	✓	
5.4 คณะกรรมการและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	✓	

_____รับรองความถูกต้อง

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

6. องค์กรกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจในขณะนั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	✓	
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	✓	
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	✓	
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมขององค์กร		✓

7. องค์กรระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่าง ๆ		✓
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		✓
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง		✓
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	✓	
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการ	✓	

_____รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
ยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)		

8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยงที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น	✓	
8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง จนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น		✓
8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต	✓	
8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้	✓	

9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	

_____รับรองความถูกต้อง

9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	
9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว	✓	

_____รับรองความถูกต้อง

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

10. องค์กรมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยง และลักษณะเฉพาะขององค์กร เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ	✓	
10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนรัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่าง ๆ ดังนี้		
10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ	✓	
10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้ำประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น	✓	
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	✓	

_____รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ		✓
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกันโดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	✓	

11. องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ	✓	
11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	
11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม	✓	

12. องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว	✓	

_____รับรองความถูกต้อง

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น	✓	
12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)	✓	
12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ *(หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)*	✓	
12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน	✓	
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสมโดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	✓	
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	✓	

_____รับรองความถูกต้อง

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

13. องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน	✓	
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	✓	
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัท ทางเลือกต่าง ๆ	✓	
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	✓	
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควรเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	✓	
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้		
13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่	✓	
13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	✓	

_____รับรองความถูกต้อง

14. องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	✓	
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบทานรายการต่าง ๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุมคณะกรรมการ เป็นต้น	✓	
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	✓	

15. องค์กรได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัดให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น	✓	
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	✓	

_____รับรองความถูกต้อง

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

16. องค์กรติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	✓	
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	✓	
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท		✓
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	✓	
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	✓	
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	✓	

_____รับรองความถูกต้อง

17. องค์กรประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่างทันท่วงที หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	✓	
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้		
17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติอื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ	✓	
17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการแล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร	✓	
17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ	✓	

_____รับรองความถูกต้อง