



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Major Cineplex Public Company Limited

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	
1.	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1-17
2.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	18-48
3.	ปัจจัยความเสี่ยง	49-51
4.	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	52-80
5.	ข้อพิพาททางกฎหมาย	81
6.	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	82-93
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7.	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	94-99
8.	โครงสร้างการจัดการ	100-108
9.	การกำกับดูแลกิจการ	109-137
10.	ความรับผิดชอบต่อสังคม	138-145
11.	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	146-153
12.	รายการระหว่างกัน	154-161
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13.	ข้อมูลการเงินที่สำคัญ	162-171
14.	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	172-175

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	1-8
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	1-2
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน	1
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	1
เอกสารแนบ 5	อื่นๆ	1

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2538 โดยนายวิชา พูลวรลักษณ์ เพื่อประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ (MAJOR CINEPLEX) และจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเดือน พฤษภาคม ปี พ.ศ.2545 จากการเติบโตธุรกิจอย่างรวดเร็วในระยะเวลาที่ผ่านมาของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ การควบรวมกิจการกับ บริษัท อีจิว เ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) และการเข้าร่วมทุนกับบริษัทต่างๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งเป็นการเสริมสร้างให้บริษัทฯ ก้าวสู่ความเป็น “สุดยอดเมืองหนึ่งระดับโลกและศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่ (The World’s Best Cinema and Total Lifestyle Entertainment Complex Provider)” และจากการที่บริษัทพัฒนาและสรรหาสุดยอดคนวัดกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ ในปี 2557 บริษัทจึงเปลี่ยนสโลแกนใหม่เป็น “ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก หรือ **Sharing the world’s best entertainment dreams**”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยรวมทั้งสิ้น 22 บริษัท บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า 8 บริษัท รวมถึงเงินลงทุนในประเทศอินเดียอีก 1 บริษัท ทำให้โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ขยายวงกว้างครอบคลุมธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิ่ง การอาเคะและ ลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าและบริการ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ธุรกิจศูนย์การค้าแบบเปิด ธุรกิจเคเบิลทีวี ธุรกิจลงทุน และธุรกิจให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์

ณ สิ้น ปี 2558 ธุรกิจหลักของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ส่วนของโรงภาพยนตร์ มีสาขารวมทั้งสิ้น 91 สาขา 601 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็นสาขาในประเทศไทย จำนวน 89 สาขา 589 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล จำนวน 37 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 52 สาขา และสาขาในต่างประเทศ 2 สาขา ได้แก่ ประเทศกัมพูชา 1 สาขา 7 โรงภาพยนตร์ และประเทศลาว 1 สาขา 5 โรงภาพยนตร์ มีแบรนด์ในเครือทั้งหมด 12 แบรนด์ ที่ประกอบการในประเทศไทย

ส่วนของโบว์ลิ่ง, การอาเคะและลานสเก็ตน้ำแข็ง มีสาขารวมทั้งสิ้น 20 สาขา ให้บริการ 356 เลนโบว์ลิ่ง 199 ห้อง การอาเคะ และ 5 ลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยแบ่งเป็นในประเทศไทยมีแบรนด์ เมเจอร์โบว์ อิต และบลูโอ จำนวน 19 ซึ่งตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล 10 สาขา ต่างจังหวัด 9 สาขา และในประเทศกัมพูชาก็ 1 สาขา ให้บริการ 13 เลนโบว์ลิ่ง

ส่วนของพื้นที่เช่าและบริการ ให้บริการในสาขาทั้งหมด 17 สาขา รวมพื้นที่ให้เช่าทั้งสิ้น 50,658 ตารางเมตร มีอัตราพื้นที่เช่าอยู่ที่ 91%

รับรองความถูกต้อง

ตารางจำนวนโรงภาพยนตร์ เลนโบว์ลิง ห้องคาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง จำนวนพื้นที่ให้เช่าแบ่งตามกลุ่มบริษัท
ดังนี้

บริษัท	จำนวน สาขา	โรง ภาพยนตร์ (โรง)	โบว์ลิง (เลน)	คาราโอเกะ (ห้อง)	สเก็ตน้ำแข็ง (ลาน)	พื้นที่ให้เช่า (ตารางเมตร)
เมเจอร์ซินีเพล็กซ์	66	395	220	143	2	15,636
อีจี้ ซินีมา	12	76	-	-	-	23,111
พารากอนซินีเพล็กซ์	1	16	38	16	-	374
เอสพลานาดซินีเพล็กซ์	2	28	46	30	1	11,537
พาราไดซ์ ซินีเพล็กซ์	1	8	-	-	-	-
เมกา ซินีเพล็กซ์	1	15	24	-	1	-
หาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์	1	10	15	10	1	-
ควอเตอร์ ซีนีอาร์ต	1	8				
เวสต์เกตซินีเพล็กซ์	1	12				
พรอมานาดซินีเพล็กซ์	1	8				
อีสต์วิลล์ซินีเพล็กซ์	1	8				
ไดอาน่าซินีเพล็กซ์	1	5				
สาขาในประเทศกัมพูชา	1	7	13			
สาขาในประเทศลาว	1	5				
รวม	91	601	356	199	5	50,658

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงและพัฒนาการอุตสาหกรรมภาพยนตร์สู่มิติใหม่แห่งโลกดิจิทัล (Digital Platform) โดยการฉายภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัลในรูปแบบ 2D ระบบ3D รวมถึงระบบ 4DX เพื่อพัฒนาคุณภาพของระบบภาพและระบบเสียงให้ดีขึ้น และการจองตั๋วหนังออนไลน์ ประกอบกับได้ทำการตลาดเพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าด้วยการออกบัตรสมาชิก M Generation ทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลของลูกค้า ก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำรายการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย นั้นหมายความว่าบริษัทสามารถสื่อสารกับลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์มากขึ้น

บริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาเพิ่มขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของประเทศไทย เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว พร้อมกันนี้ในมุมมองของสื่อโฆษณาที่รองรับด้วยระบบดิจิทัล จะทำให้เกิดมิติใหม่ในรูปแบบของการโฆษณาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และถือเป็นการเพิ่มรายได้ของสื่อโฆษณาในอนาคตเช่นกัน

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยในนามของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น ความเสี่ยงจากการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉาย ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ

รับรองความถูกต้อง

ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายสาขาใหม่ ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร ความเสี่ยงทางด้านอสังหาริมทรัพย์ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการก่อการร้ายหรือเหตุการณ์ความไม่สงบ รวมถึงความเสี่ยงอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์ เป็นต้น บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบในด้านลบให้หมดไปหรือให้น้อยที่สุด ทั้งนี้เพื่อเป็นการนำความเติบโตมาสู่องค์กรอย่างต่อเนื่องและถาวร

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์มีเป้าหมายหลักในการเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ จากการขยายสาขาไปยังจุดต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ส่งผลให้ในปัจจุบันมีส่วนแบ่งทางการตลาด ประมาณร้อยละ 80 และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ ได้วางแผนการเพิ่มยอดขายโดยการลงทุนขยายสาขาและเพิ่มจำนวนโรงภาพยนตร์ให้มากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วทุกเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัด ที่มีศักยภาพเพียงพอและคุ้มค่ากับการลงทุน และนอกเหนือจากการลงทุนขยายสาขาเพิ่ม ทางบริษัทฯ ก็ยังมีนโยบายที่จะเพิ่มความสะดวกสบายกับผู้ใช้บริการในการซื้อบัตรชมภาพยนตร์โดยนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก สำหรับช่องทางอื่นๆ ที่จะอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และในเครือ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้บริการแล้วในปัจจุบัน มีดังนี้

1. ระบบ Call Center ที่ให้บริการลูกค้าด้วยการโทรเบอร์เดียว (02-515-5555) จองบัตรได้ทุกสาขา
2. ระบบการจำหน่ายบัตรผ่านทาง Internet โดยผ่าน website <http://www.majorcineplex.com>
3. ระบบจองซื้อบัตรผ่านตู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ
4. ระบบจองผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส
5. ระบบจองผ่าน application ในมือถือ (App Major , Line Pay)

นอกจากเป้าหมายการขยายธุรกิจโรงภาพยนตร์แล้ว บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและเพิ่มยอดขายจากธุรกิจโบว์ลิง และการให้บริการห้อง Karaoke ควบคู่ไปด้วย โดยกำหนดเป็นนโยบายการลงทุนและการตลาดที่จะมีบริการโบว์ลิงควบคู่ไปกับโรงภาพยนตร์ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของพื้นที่และความเป็นไปได้ของโครงการเป็นหลัก

บริษัทฯ ยังได้มีการขยายตัวในส่วนของธุรกิจอื่นที่ช่วยสร้างศักยภาพในการเติบโตของยอดขาย และช่วยผลักดันการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่ามากขึ้น เช่น ธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งใช้พื้นที่ครอบคลุมทั้งภายในโรงภาพยนตร์และภายในพื้นที่ตัวอาคาร ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น VDO-wall, Plasma Screen, Billboard, Cut-out, Tri-vision ,4D Ads ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ซึ่งมีทั้งการผลิตภาพยนตร์ และจำหน่าย ดีวีดี วีซีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

การที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในบริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ประกอบธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ ซึ่งเป็นผู้ที่มีศักยภาพและความชำนาญด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ขนาดเล็ก ซึ่งทำให้การขยายสาขาของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมทุกพื้นที่ได้มากขึ้นด้วย ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ ดังกล่าวมีความสามารถพัฒนาอสังหาริมทรัพย์สำหรับอาคารที่มีพื้นที่ใช้สอยไม่เกิน 10,000 ตารางเมตร ไปจนถึงอาคารขนาดใหญ่กว่า 100,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับกับกฎหมายผังเมืองที่มีผลบังคับใช้ในบางพื้นที่ที่มีกฎหมายบังคับอยู่

รับรองความถูกต้อง

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมาของธุรกิจในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์

นายวิชา พูลวรลักษณ์ ได้เริ่มทำธุรกิจโรงภาพยนตร์ในแนวเอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ (Entertainment Complex) ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างโรงภาพยนตร์ (Cinema) เข้ากับธุรกิจบันเทิง และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกัน เกิดเป็น “ศูนย์บันเทิง เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” (MAJOR CINEPLEX) เป็นศูนย์บันเทิงที่รวมเอาความบันเทิงหลากหลายรูปแบบไว้ในที่เดียว โดยมีโรงภาพยนตร์ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” เป็นบริการบันเทิงหลัก และธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะเป็นธุรกิจรอง พร้อมเสริมด้วยบริการบันเทิงอื่นหลากหลายประเภท เพื่อให้เกิดความสะดวกและความครบวงจรในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เข้าใช้บริการชมภาพยนตร์ อาทิเช่น ร้านอาหาร ร้านหนังสือ ร้านจำหน่ายเทปเพลง วีดีโอ ร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น ทำให้ลูกค้าของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สามารถเลือกหาความบันเทิงได้อย่างเต็มที่

เพื่อเป็นการ ตอกย้ำความเป็นผู้นำธุรกิจไลฟ์สไตล์เอ็นเตอร์เทนเมนต์อันดับหนึ่งของเมืองไทย ที่ให้ความสำคัญกับการมุ่งมั่นพัฒนาอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ของไทยจนเป็นที่ยอมรับว่าเป็นโรงภาพยนตร์ที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของโลกจากนานาชาติ โดยในปี 2557 บริษัทได้รับรางวัล “ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ยอดเยี่ยมแห่งภาคพื้นเอเชียประจำปี 2557 หรือ Exhibitor of the year 2014 ในงาน Cine Asia 2014 ที่ประเทศฮ่องกง และยังได้รับรางวัลสำหรับผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ที่มีวิสัยทัศน์และนวัตกรรมได้รับการคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของซูเปอร์แบรนด์ 3 ด้าน คือ **BRAND QUALITY (คุณภาพของแบรนด์)** **BRAND AFFINITY (ความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค)** และ **BRAND PERSONALITY (เอกลักษณ์ของแบรนด์)** ซึ่ง เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป สามารถคว้ารางวัลอย่างต่อเนื่อง 5 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2554 – 2558

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

เมษายน 2558

- เปิดโรงภาพยนตร์ควอเทียร์ ซีนีอาร์ต ในศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์ ตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิท ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 8 โรง (รวมระบบ IMAX , 4DX และ Screen X จาก ซีเจ ซิจีวี เป็นแห่งแรกในประเทศไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีจอภาพยนตร์ทั้งหมดสามด้าน ใช้เครื่องฉายทั้งหมด 9 ตัว และใช้ระบบเสียงดอลบี้ แอทมอส)

- เปิดโรงภาพยนตร์อีจี้วี ซินีมา สาขานครศรีธรรมราช ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง

พฤษภาคม 2558

- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัล ระยอง ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 8 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขานักกีฬา น่าน ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 2 โรง

กรกฎาคม 2558

- เปิดโรงภาพยนตร์อีจี้วี ซินีมา สาขานักกีฬา อุตรธานี ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 7 โรง

สิงหาคม 2558

รับรองความถูกต้อง

- บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้ร่วมทุนกับบริษัท แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ จำกัด เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ ภายใต้แบรนด์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ แพลตินั่ม ประกอบด้วย โรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง ที่ ศูนย์การค้า เวียนเทียน เซ็นเตอร์ ตั้งอยู่ย่านใจกลางเมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 และแพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ ถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 40
- เปิดโรงภาพยนตร์อีจี้ ซินีมา สาขาโลดส์ สุราษฎร์ธานี ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 6 โรง
- บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในบริษัท เอ็มวีพี เอ็มพิกเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด ประกอบกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในประเทศลาว จำนวน 40,000 หุ่น เป็นเงิน 1.77 ล้านบาท เป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.98 ของทุนจดทะเบียน
- เปิดโรงภาพยนตร์เวสต์เกต ซินีเพล็กซ์ บนห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเวสต์เกต บางใหญ่ ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 12 โรง (รวมระบบ 4DX และ IMAX)

ตุลาคม 2558

- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัล สมุย ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลดส์ ขอนแก่น ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์พรมานาด ซินีเพล็กซ์ ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 8 โรง (รวมระบบ 4DX)

พฤศจิกายน 2558

- เปิดโรงภาพยนตร์อีสต์วิลล์ ซินีเพล็กซ์ ในศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 8 โรง (รวมระบบ 4DX)

ธันวาคม 2558

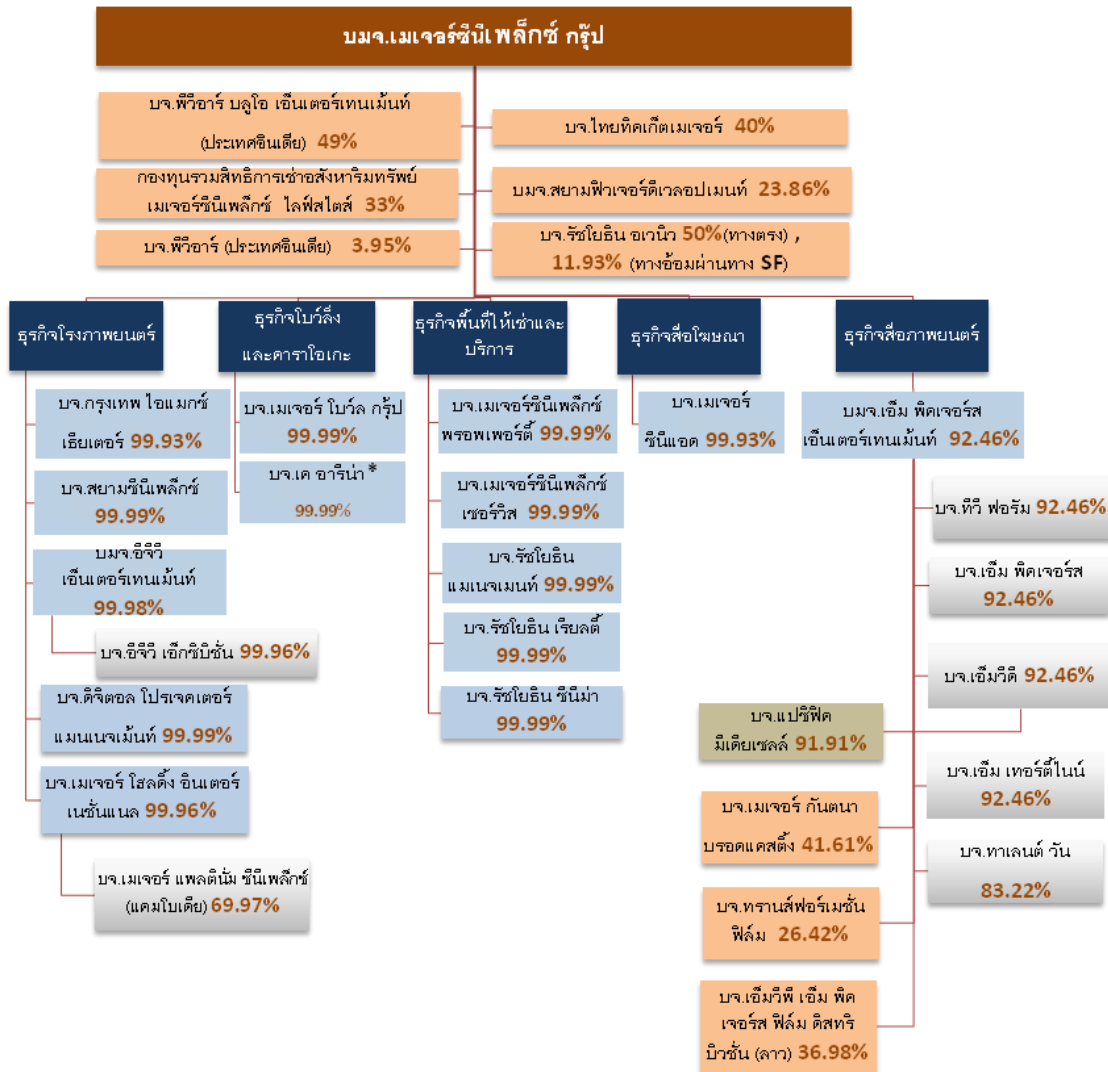
- เปิดโรงภาพยนตร์ไดอาน่า หาดใหญ่ ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง

รับรองความถูกต้อง

1.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประกอบด้วยบริษัทย่อย บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า ภายในกลุ่มรวมทั้งหมด 30 บริษัท และเงินลงทุนในประเทศอินเดียอีก 1 บริษัท ดังแผนภาพต่อไปนี้

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่ม เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์



หมายเหตุ

- 1) บริษัท เค อารีน่า จำกัด ในปี 2557 เป็นกิจการร่วมค้าของบริษัท
- 2) ปี 2558 ปิดชำระบัญชีบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เชียงใหม่ ซินีเพล็กซ์ จำกัด ,บริษัท อูคร ไฟว์สตาร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด ,บริษัท เอ็นเตอร์เทน โกลเด้น วิลเลจ เอ็กซ์บิชั่น จำกัด ,บริษัท อีจิว ไฟว์สตาร์ จำกัด

รับรองความถูกต้อง

ธุรกิจโรงภาพยนตร์

ปี 2558 บริษัทในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ที่ให้บริการโรงภาพยนตร์ มีดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เซียเตอร์ จำกัด	99.93%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบ 3 มิติ สาขา พารากอน
2. บริษัท สยาม ซินีเพล็กซ์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบปกติ ระบบ 4 มิติ และระบบ Real D ภายใต้แบรนด์พารากอน ซินีเพล็กซ์
3. บริษัท อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	99.98%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์อีจี้วี ซินีมา
4. บริษัท อีจี้วี เอ็กซิชั่น จำกัด	99.96%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์อีจี้วี ซินีมา สาขาศรีราชา
5. บริษัท ดิจิตอล โปรเจกเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	99.99%	ให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์
6. บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	99.96%	ธุรกิจลงทุน
7. บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์(แคว้นโบเคีย) จำกัด	69.97%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงในประเทศกัมพูชา

จากจุดเริ่มต้นโรงภาพยนตร์ในรูปแบบซินีเพล็กซ์ (Cineplex) ที่สร้างขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อปี 2538 โดยคุณวิชา พูลวรลักษณ์ในรูปแบบของ Standalone สร้างบนที่ดินที่มีสัญญาเช่าระยะยาว 20-30 ปีในรูปแบบอาคาร 7-10 ชั้น ซึ่งรวมโรงภาพยนตร์และศูนย์รวมความบันเทิงไว้ด้วยกันและมีพื้นที่ให้เช่าสำหรับร้านค้าหลากหลายรูปแบบ ทำให้ผู้ชมได้รับอรรถรสทั้งจากจำนวนภาพยนตร์ที่หลากหลายและร้านค้าร้านอาหารที่มีให้เลือกมากมาย จากปริมาณผู้มาใช้บริการในศูนย์ Standalone ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้มีร้านค้าเข้ามาเช่าพื้นที่กันมาก ส่งผลให้บริษัทมีอัตราพื้นที่เช่าเกินกว่า 90 % มาโดยตลอด โรงภาพยนตร์รูปแบบ Standalone ณ สิ้นปี 2558 มี 5 สาขา ได้แก่ สาขापิ่นเกล้า (สาขาแรกของประเทศไทย), สาขาสุขุมวิท, สาขารัชโยธิน, สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาดงามวงศ์วาน-แคราย

นอกเหนือจากโรงภาพยนตร์รูปแบบ Standalone แล้วบริษัทยังขยายสาขาในอีก 3 รูปแบบดังนี้

- รูปแบบห้างสรรพสินค้า
- รูปแบบศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์
- รูปแบบห้างค้าปลีกขนาดใหญ่

ในอดีตการขยายสาขาในรูปแบบห้างสรรพสินค้าเป็นที่นิยม เนื่องจากห้างสรรพสินค้ามีอัตราการเติบโตที่สูงมาก อีกทั้งยังสามารถประหยัดเงินลงทุนได้มากกว่าการขยายสาขาแบบ Standalone ต่อมาบริษัทฯ ได้เพิ่มรูปแบบการขยายสาขาอีกรูปแบบหนึ่งคือแบบศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์มอลล์ตั้งแต่ปี 2547 โดยการเข้าไปร่วมลงทุนในบมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจพัฒนาและบริหารศูนย์การค้าประเภทศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์มอลล์ซึ่งใช้เนื้อที่

รับรองความถูกต้อง

ในการก่อสร้างเพียง 3-5 ไร่มีระยะเวลาก่อสร้าง 6-12 เดือนดังนั้นจึงสามารถเลือกทำเลที่อยู่ใกล้ชุมชนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการได้เป็นอย่างดี

จากกระแสความนิยมในการรับชมภาพยนตร์และมีโรงภาพยนตร์เป็นผู้เช่าหลักธุรกิจของ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์จึงสามารถเติบโตได้กว่า 10 เท่าในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ปัจจุบันบริหารพื้นที่เช่าสูงกว่า 4 แสน ตารางเมตรก่อให้เกิดผลดีทั้งต่อทางบริษัทคือสามารถเข้าไปตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนสามารถให้สะดวกต่อผู้ชมภาพยนตร์โดยที่ไม่ต้องเดินทางไกล สำหรับผลดีต่อ บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ก็คือสามารถตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการได้หลากหลายมากขึ้นด้วยโรงภาพยนตร์และเลนโบว์ลิ่งที่มีในศูนย์การค้า

อีกทางเลือกของการพัฒนารูปแบบสาขาของบริษัทฯ คือการเปิดให้บริการ โรงภาพยนตร์และเลนโบว์ลิ่ง โดยเป็นผู้เช่าหลักในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ รูปแบบนี้ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในต่างจังหวัดเพราะห้างค้าปลีกขนาดใหญ่เหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งจับจ่ายใช้สอยสำหรับคนต่างจังหวัดแต่ยังเป็นจุดนัดพบตลอดจนเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจสำหรับครอบครัวอีกด้วย โดยบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับห้างค้าปลีกขนาดใหญ่สองแห่ง ได้แก่ เทสโก้โลตัสและบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์

ปัจจุบันบริษัทฯ ครอบครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศไทยเป็นผลมาจากการควบรวมกิจการกับ บมจ. อีจีวีเอ็นเตอร์เทนเมนต์ในปี 2547 ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาด ณ ขณะนั้นอยู่ที่ประมาณร้อยละ 23 และการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีแบรนด์ในเครือทั้งสิ้น 12 แบรนด์ดังนี้

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| • เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ | • หาดใหญ่ซินีเพล็กซ์ |
| • อีจีวีซินีม่า | • ควอเทียร์ ซีนีอาร์ต |
| • พารากอนซินีเพล็กซ์ | • เวสต์เกตซินีเพล็กซ์ |
| • เอสพลานาดซินีเพล็กซ์ | • พรอมานาดซินีเพล็กซ์ |
| • พาราไดซ์ซินีเพล็กซ์ | • อีสต์วิลล์ซินีเพล็กซ์ |
| • เมกาซินีเพล็กซ์ | • ไดอาน่าซินีเพล็กซ์ |

บริษัทฯ มีสาขาในประเทศไทยและต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 91 สาขา 601 โรงภาพยนตร์ สามารถรองรับผู้ชมได้ 141,308 ที่นั่ง ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยยังมีจำนวนโรงภาพยนตร์ต่อจำนวนประชากรอยู่ในระดับต่ำ บริษัทฯ จึงมีแผนขยายโรงภาพยนตร์เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากรในปี 2559 อีกจำนวน 60 - 90 โรงภาพยนตร์และต่อไปอีกอย่างน้อยปีละ 50 - 80 โรงเพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าในทุกระดับชั้นและโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัยหลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพยนตร์แบบ RealD, 2D, 3D, 4DX, IMAX, Screen X และระบบเสียงที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มอรรถรสให้กับลูกค้า บริษัทฯ มุ่งขยายสาขาไปทั่วประเทศและเพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้สัมผัสถึงความหลากหลายของโรงภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆ บริษัทฯ จึงเน้นตกแต่งสาขาด้วยรูปสัญลักษณ์ที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละแห่งโดยใช้รูปแบบการตกแต่งภายในโรงภาพยนตร์ด้วยแนวทางการออกแบบระดับสากลตามสถานที่ที่ได้รับความนิยมสูงทั่วโลกเพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์ได้สัมผัสถึงอรรถรสนั้น

รับรองความถูกต้อง

สำหรับลูกค้าในระดับพรีเมียมบริษัทฯ ได้มีการออกแบบและตกแต่งโรงภาพยนตร์ระดับหกดาว เพื่อสนองการใช้ชีวิตที่เหนือระดับไว้ที่โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์อย่างเช่น โรงภาพยนตร์บางกอกแอร์เวย์สลิบบอนสกριν เป็นไลฟ์สไตล์อินเทอร์เน็ตเทนเมนต์ใหม่สไตล์บูติกเพื่อสร้างประสบการณ์แตกต่างที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์นิยมความสะดวกสบายและความเป็นส่วนตัวในการชมภาพยนตร์อย่างเต็มรูปแบบสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการโรงภาพยนตร์ดังกล่าวจะได้รับบริการพิเศษแบบส่วนตัว ณ ห้องรับรองบางกอกแอร์เวย์สลิบบอนสกริน ซึ่งตกแต่งด้วยบรรยากาศสุดชิคพร้อมบริการอาหารว่างและเครื่องดื่มให้รับประทานก่อนเข้าชมภาพยนตร์รวมถึงบริการนวดสปาในโรงภาพยนตร์แห่งแรกในเมืองไทย ภายในโรงภาพยนตร์ตกแต่งด้วยเบาะหนังแท้ที่ปรับเอนนอนได้และมีบริการหมอนและผ้าห่มให้พร้อมสรรพทุกที่นั่ง นอกจากนี้พารากอนซีนีเพล็กซ์ยังเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ “อินิกม่าเดอะชาโดว์สกริน” อีกนวัตกรรมการหนึ่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสมาชิกภายในประกอบด้วยห้องรับรองพิเศษพร้อมบาร์เครื่องดื่มและโรงภาพยนตร์สุดหรูขนาด 34 ที่นั่งเหมาะสำหรับการจัดปาร์ตี้ส่วนตัวซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั้งจากลูกค้าระดับ VIP และลูกค้าองค์กร

ในปี 2554 ได้มีการเปิดบริการโรงภาพยนตร์ 4DX ที่พารากอนซีนีเพล็กซ์เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งโลกภาพยนตร์ที่จะให้ลูกค้าได้รับอรรถรสในทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นภาพแสงสีเสียงสัมผัสและกลิ่นเอฟเฟกต์ต่างๆ ด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะพร้อมเอฟเฟกต์ระการตาถึง 24 ชนิดและระบบฉายดิจิทัล 3 มิติ

ณ สิ้นปี 2558 รวมสาขาที่ให้บริการโรงภาพยนตร์ 4DX ทั้งสิ้น 7 สาขา ได้แก่ สาขาพารากอน สาขารัชโยธิน สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่ สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ สาขาเซ็นทรัลเวสต์เกต สาขาพารามานาด และสาขาเซ็นทรัลอีสต์วิลล์

สำหรับการให้บริการโรงภาพยนตร์ในต่างประเทศ ในปี 2557 บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ที่ประเทศกัมพูชา ตั้งอยู่ที่ห้างอิมมอลล์กรุงพนมเปญ บนพื้นที่ประมาณ 6,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยโรงภาพยนตร์จำนวน 7 โรง 1,578 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์รูปแบบมัลติเพล็กซ์ในระบบดิจิทัล 2 มิติ และ 3 มิติ จำนวน 5 โรง เป็นโรงภาพยนตร์วีไอพี 1 โรง และโรงภาพยนตร์ 4DX อีก 1 โรง และในปี 2558 ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ในนครเวียงจันทน์ประเทศลาว จำนวน 5 โรง 1,148 ที่นั่ง

ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง

ปี 2558 บริษัทในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ที่ให้บริการโบว์ลิง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง มีดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านโบว์ลิง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง และการบันเทิง
2. บริษัท เค อารีน่า จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านคาราโอเกะและการบันเทิง

รับรองความถูกต้อง

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะในปี 2540 ที่ Standalone สาขาสุขุมวิทจำนวน 20 เลน โดยเน้นความหลากหลายของการบริการเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ในการเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรในที่แห่งเดียวภายใต้ชื่อ “เมเจอร์โบว์ลิต” นำเสนอบริการโบว์ลิงในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆ สามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้แตกต่างจากโบว์ลิงในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการศึกษาเพียงอย่างเดียว ต่อมาในปี 2549 บริษัทฯ ได้เปิดตัวโบว์ลิงแบรนด์ใหม่ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” โดยมีลักษณะเป็นแฟชันโบว์ลิง มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบนในย่านธุรกิจใจกลางเมือง โดยเปิดแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอนให้บริการโบว์ลิง 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 16 ห้อง และห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ภายใน 1 ห้องประกอบด้วยเลนโบว์ลิง 4 เลนและบริการคาราโอเกะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงได้ทำการทยอยเปิดสาขาภายใต้แบรนด์ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ล” เรื่อยมา สำหรับการขยายธุรกิจ在不同ประเทศในเดือนมิถุนายน 2557 บริษัทฯ ได้ทำการเปิดสาขาประเทศกัมพูชาให้บริการโบว์ลิง 13 เลน โดยมีห้องแบบแพลตินั่ม 1 ห้อง

บริษัทฯ ได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ภายใต้ชื่อ “ซิปซีโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์สเก็ต เพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาทำทาสกีและสกีโอลิมปิกภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment” เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้รับความบันเทิงด้วยบนพื้นที่ให้บริการต่อสาขาประมาณ 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนั้นยังให้บริการลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับครูสอนระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัวโดยจะมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey ปัจจุบันบริษัทฯ เปิดให้บริการลานสเก็ตน้ำแข็งทั้งหมด 5 สาขา ได้แก่ เอสพลานาดสาขางามวงศ์วานแคราย (ธันวาคม 2552) สาขาสุขุมวิท (มีนาคม 2555) สาขาเมกาซีนีเพล็กซ์ (พฤษภาคม 2555) สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่ (พฤศจิกายน 2556) และสาขาเซ็นทรัลเฟสติวัลหาดใหญ่ (ธันวาคม 2556)

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ เปิดให้บริการในประเทศไทยและประเทศกัมพูชาทั้งหมด 20 สาขา ประกอบด้วยเลนโบว์ลิง 356 เลน ห้องคาราโอเกะ 199 ห้อง และลานสเก็ตน้ำแข็งจำนวน 5 ลาน

ในปี 2551 ธุรกิจโบว์ลิงในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิงได้ถูกขยายไปยังประเทศอินเดีย บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับบริษัทพีวีอาร์จำกัด (PVRL) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ชั้นนำที่จัดตั้งและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่ประเทศอินเดียร่วมกันจัดตั้งบริษัทพีวีอาร์ บลูโอเอ็นเตอร์เทนเมนต์จำกัด (PVR blu-O) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจโบว์ลิงเชิงสันทนาการในประเทศอินเดีย PVR blu-O ได้เปิดให้บริการ Club Fashion Bowling สาขาแรกที่แอมเบียนส์มอลล์เมืองนิวเดลีเมื่อเดือนมีนาคม 2552 สิ้นปี 2558 PVR blu-O เปิดให้บริการรวมทั้งสิ้น 6 สาขาในประเทศอินเดีย ได้แก่ Gurgaon (24 เลน) Orion Mall เมือง Bangalore (27 เลน) Market City เมือง Pune (17 เลน) Market City เมือง Bangalore (16 เลน) Elante mall เมือง Chandigarh (25 เลน) Pavilion mall เมือง Ludhiana (16 เลน) รวมเลนโบว์ลิงให้บริการทั้งสิ้น 125 เลน

เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2558 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.00 ของทุนจดทะเบียนใน บริษัท เค อารี จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจให้เช่าให้บริการ ห้องคาราโอเกะ และให้บริการอื่นๆ เกี่ยวกับกิจการดังกล่าว โดยเปิดทำการที่ศูนย์การค้าเมกาบางนา เป็นจำนวนเงิน 8.69 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงจากเดิมในอัตราร้อยละ 49.99 เป็นร้อยละ 99.99 และได้เปลี่ยนจากกิจการร่วมค้าเป็นบริษัทย่อย จากการซื้อหุ้นเพิ่มดังกล่าวคาดว่าจะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและช่องทางรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัท

รับรองความถูกต้อง

ธุรกิจสื่อโฆษณา

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด	99.93%	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา

จากการที่บริษัทฯ สามารถดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในแต่ละปีได้ 25-30 ล้านคนทั่วประเทศ ทำให้ธุรกิจบริการสื่อโฆษณาเติบโตได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ ทยอยภายใต้ชื่อ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด” จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาทั้งในโรงภาพยนตร์และพื้นที่ทั้งหมดภายใน Cineplex ทั่วประเทศอย่างครบวงจร ด้วยความสามารถในการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากสินทรัพย์ที่ลงทุนไปแล้ว ทำให้ธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัท หรือที่เรียกกันว่า “cinemedia” มีอัตรากำไรมากกว่าร้อยละ 85

ปัจจุบัน cinemedia ครอบคลุมสื่อโฆษณาหลากหลาย นับตั้งแต่ โฆษณานบนจอภาพยนตร์ (Screen Ads) โฆษณานบนจอวิดีโอ (VDO Wall) บริเวณโถงชั้นล่างในสาขา โฆษณานบนป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri-vision) โฆษณานบนจอ Plasma โฆษณานบน Menu Board รวมถึงโฆษณานบนสื่อกลางแจ้ง (Billboard/Cut-out) และการโฆษณาในรูปแบบ 4 มิติ (4D Ads) เป็นนวัตกรรมใหม่ที่สามารถทำได้เฉพาะในโรงภาพยนตร์เท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross Promotion)

จากการที่ cinemedia เป็นอีกช่องทางในการโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ หลากหลาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงมากกว่าสื่อโฆษณาประเภทอื่น ส่งผลให้ มีอัตราการเติบโตของรายได้ได้อย่างต่อเนื่องทุกปี

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ ปี 2558 บริษัทในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ที่ให้บริการพื้นที่ให้เช่าและบริการ มีดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารเฉพาะสาขา สุขุมวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
2. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคเฉพาะสาขา สุขุมวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
3. บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคาร สำหรับสาขา รัชโยธิน
4. บริษัท รัชโยธิน แมเนจเม้นท์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภค สำหรับสาขา รัชโยธิน
5. บริษัท รัชโยธิน ซินิมา จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สาขา รัชโยธิน

บริษัทฯ ให้บริการพื้นที่เช่าในรูปแบบ Standalone เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย นอกเหนือจากให้บริการโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้

รับรองความถูกต้อง

สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก ซึ่งร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับแนวหน้าและเป็นที่นิยมของลูกค้า พื้นที่ให้เช่ามี 2 ลักษณะ คือ เป็นสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี

เนื่องจากเป็นศูนย์กลางความบันเทิงของคนรุ่นใหม่ พื้นที่ของบริษัทฯจึงเป็นที่ดึงดูดสำหรับร้านค้าระดับสากลและแบรนด์ที่เกิดขึ้นใหม่ในประเทศ ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงของร้านอาหารจานด่วนที่ต่างต้องการพื้นที่ใหม่ๆในการขยายสาขาส่งผลต่ออัตราการใช้พื้นที่เช่าอยู่ในระดับสูงแทบทุกสาขา พร้อมด้วยบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ ได้แก่ บริการแสงไฟ ไอเย็น ระบบป้องกันอัคคีภัย การทำความสะอาด และการรักษาความปลอดภัยรวมถึงการบริการส่วนกลาง ตัวอย่างเช่น ลิฟท์ บันไดเลื่อน และที่จอดรถ

ในปี 2557 บริษัทฯ มีการปรับพื้นที่ให้กลายเป็นแหล่งศูนย์การค้าบริเวณนอกอาคาร โรงภาพยนตร์ ของสาขาเมเจอร์ รัชโยธิน มีการตกแต่งสถานที่ให้เป็นแบบสไตล์นานาชาติ โดยใช้ชื่อว่า Center Point @ Major Ratchayothin มีร้านค้า ศูนย์รวมแฟชั่น สถานเสริมความงาม ร้านอาหาร นอกจากนี้ยังมีลานกิจกรรมนอกประสงค์กลางพื้นที่ Center Point ให้เป็นตลาดนัดสินค้ามือสอง ลานกิจกรรม หรือ มินิกอนเสิร์ตอีกด้วย

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ปี 2558 บริษัทในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ที่ให้บริการสื่อภาพยนตร์ มีดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	92.46%	ธุรกิจจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ สื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา
2. บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส จำกัด	92.46%	ธุรกิจจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อจัดทำวีซีดี ดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์
3. บริษัท ทีวี ฟอรัม จำกัด	92.46%	สื่อและโฆษณาทางโทรทัศน์และวิทยุ
4. บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด	92.46%	ธุรกิจจำหน่ายแผ่นวีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
5. บริษัท แปซิฟิก মিเดีย เซลส์ จำกัด	91.91%	ธุรกิจจำหน่ายวีซีดี ดีวีดีและลิขสิทธิ์
6. บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด	92.46%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์
7. บริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด	83.22%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ และรับจ้างผลิตงานทางด้านบันเทิงทุกรูปแบบ
8. บริษัท เมเจอร์ กันดนา บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด	41.61%	ธุรกิจให้บริการเคเบิลทีวี
9. บริษัท ทรานส์ฟอว์เมชั่น ฟิล์ม	26.42%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์
10. บริษัท เอ็มวีพี เอ็มพิกเจอร์ส ฟิล์ม	36.98%	ธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตย

รับรองความถูกต้อง

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือ หุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
คิสทรีบิวชั่น (ลาว) จำกัด		ประชาชนลาว

บริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์โดยการถือหุ้น 92.46% ในบมจ. เอ็มฟิคเจอร์สเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ในอดีตบริษัทฯ ถือหุ้นตรงในบริษัทเอ็มฟิคเจอร์สจำกัดซึ่งจัดจำหน่ายภาพยนตร์เข้าโรงภาพยนตร์และยังได้ถือหุ้นในบริษัทเอ็มวีดี จำกัด (เดิมชื่อบริษัทแปซิฟิกมาร์เก็ตติ้งแอนด์เอ็นเตอร์เทนเมนต์กรุ๊ป จำกัด) บริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างธุรกิจมาอย่างต่อเนื่องและตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 เป็นต้นมา บริษัททั้งสองได้อยู่ภายใต้การบริหารงานของบมจ. เอ็มฟิคเจอร์สเอ็นเตอร์เทนเมนต์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ในด้านธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์ บริษัท เอ็มฟิคเจอร์ส จำกัด บริหารจัดการจำนวนภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์เพื่อให้มีภาพยนตร์เข้าฉายอย่างต่อเนื่องตลอด 52 สัปดาห์ของปีเพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างสม่ำเสมอแม้ในช่วงที่ภาพยนตร์จากตลาดฮอลลีวูดมีไม่มากนักโดยบริษัทเอ็มฟิคเจอร์สจำกัดจะซื้อภาพยนตร์จากผู้สร้างอิสระบริษัทหนึ่งจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีจากการเป็นผู้นำในตลาดโรงภาพยนตร์ของบมจ. เมเจอร์ซินีเพล็กซ์กรุ๊ปส่งผลให้รายได้ของบริษัทเอ็มฟิคเจอร์สจำกัดอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง

สำหรับการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในตลาดโฮมวิดีโอของบริษัทเอ็มวีดีจำกัดบริหารระยะเวลาการจัดจำหน่าย (3-4 เดือนหลังจากภาพยนตร์ออกฉาย) และรักษาระดับราคาขายดีวีดีและซีดีดีที่ออกสู่ตลาดให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมทั้งนี้เพื่อให้ภาพยนตร์สามารถสร้างรายได้จากการฉายในโรงภาพยนตร์และตลาดโฮมวิดีโออย่างเต็มที่

และในปี 2552 บมจ. เอ็มฟิคเจอร์สเอ็นเตอร์เทนเมนต์ยังได้ก่อตั้งบริษัทเอ็มเตอร์ดีไนน์ จำกัด (M39) ซึ่งเป็นบริษัทสร้างภาพยนตร์ไทยคุณภาพขึ้นด้วยบริษัทฯ และกลุ่มบริษัทในเครือมีวัตถุประสงค์หลักคือการผลักดันการสร้างภาพยนตร์ไทยและวางรากฐานของการเติบโตให้แก่วงการภาพยนตร์ในประเทศไทย

ระหว่างปี 2556 บมจ. เอ็มฟิคเจอร์สเอ็นเตอร์เทนเมนต์ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มในบริษัททาเลนต์วัน จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการผลิตภาพยนตร์และรับจ้างผลิตงานทางด้านบันเทิงทุกรูปแบบ ณ สิ้นปี 2558 มีสัดส่วนการถือหุ้นสามัญคิดเป็นร้อยละ 83.22 และยังได้ซื้อหุ้นสามัญบริษัทเมเจอร์กันตนาบรอดแคสต์ติ้ง จำกัด (M Channel) ซึ่งดำเนินธุรกิจเผยแพร่ภาพผ่านสัญญาณดาวเทียมและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากบริษัทเมเจอร์ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (Major) โดยวิธีแลกหุ้นสามัญที่ออกใหม่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 41.61

ในปี 2557 บมจ.เอ็ม ฟิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ได้ร่วมทุนกับ 4 บริษัท คือ บจ.ทรู โอคอนแทนท์ ในกลุ่มทรู เบิ่งคอค ฟิล์มสตูดิโอ และเม็ทซิง สตูดิโอ พลัส เปิดค่ายหนัง “ทรานส์ฟอร์มเมชั่น ฟิล์ม” ผลิตภาพยนตร์ไทยคุณภาพเพื่อป้อนตลาดทั้งในและต่างประเทศ พร้อมกับการเปิดตัวภาพยนตร์เรื่องแรก “ตุ๊กแกร็กแแบ้งมาก” ที่ออกฉายวันที่ 28 สิงหาคม 2557 ในโรงภาพยนตร์ทั่วประเทศ สำหรับการร่วมทุนของทั้ง 4 บริษัท จะมี เอ็ม ฟิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ทรู โอคอนแทนท์ และเบิ่งคอค ฟิล์มสตูดิโอ ร่วมทุนในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ บริษัทละ 28.57% โดยคิดเป็นมูลค่ารายละ 50 ล้านบาท และเม็ทซิง สตูดิโอ พลัส ลงทุนในสัดส่วน 14.29% คิดเป็นมูลค่า 25 ล้านบาท รวมเป็นเงินลงทุนตั้งต้นทั้งหมด 175 ล้านบาท โดยมีเป้าหมายที่จะผลิตภาพยนตร์ออกสู่ตลาดปีละ 4-6 เรื่อง และยังมีแผนที่จะทำการตลาดภาพยนตร์ไทยสู่ภูมิภาคอาเซียนอีกด้วย ณ สิ้นปี 2558 กลุ่มบริษัทถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วน 26.42% ของทุนจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2558 บริษัท เอ็ม ฟิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในบริษัท เอ็มวี

รับรองความถูกต้อง

พี เอ็มพิกเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด ประกอบกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในประเทศลาว จำนวน 40,000 หุ้น เป็นเงิน 1.77 ล้านบาท เป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.98 ของทุนจดทะเบียน

ธุรกิจอื่น

เพื่อต่อยอดธุรกิจบันเทิงให้ครบวงจร บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียด ณ สิ้นปี 2558 ดังนี้

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	ธุรกิจที่ประกอบกิจการ
1. บมจ.สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์	23.86%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
2. บจ.รัชโยธิน อเวนิว	50.00% (11.93% ทางอ้อมผ่าน SF)	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่า
3. กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	33.00%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
4. บจ.ไทยทิกเก็ตเมเจอร์	40.00%	ธุรกิจจำหน่ายบัตรชมกีฬา คอนเสิร์ต และ งานต่าง ๆ
5. บจ.พีวีอาร์ บลูโอ เอ็นเตอร์เทนเมนต์	49.00%	ธุรกิจโบลิ่งและคาราโอเกะ
6. บจ.พีวีอาร์	3.95%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์

บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์

บริษัทฯ ลงทุนในบมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ ผู้พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า ประเภทศูนย์การค้าแบบเปิด ไลฟ์สไตล์ มอลล์ในปี 2547 ด้วยรูปแบบศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์ มอลล์ขนาดกลาง ใกล้กับแหล่งชุมชน เพื่อช่วยให้ทั้งสองฝ่ายเติบโตไปควบคู่กัน โดยมีโรงภาพยนตร์ของเมเจอร์เป็นผู้เช่าหลักที่ช่วยดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการ ขณะที่สยาม ฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ ซึ่งอยู่ในช่วงของการขยายธุรกิจ ก็เป็นอีกช่องทางที่ช่วยให้เมเจอร์สามารถขยายสาขาได้อย่างง่ายดายยิ่งขึ้นเช่นกัน ณ สิ้น ปี 2558 บริษัทฯ ลงทุนในบมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ ด้วยสัดส่วน 23.86%

บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีอักษรย่อว่า SF

บจ. รัชโยธินอเวนิว

บริษัทฯ ลงทุนในบจ.รัชโยธินอเวนิว ซึ่งเป็นผู้พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า โดยบริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรงที่สัดส่วน 50.00% และถือหุ้นทางอ้อมผ่านทางบมจ.สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์

กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์

ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯ ได้มีพัฒนาการที่สำคัญ คือความสำเร็จในการจัดตั้งกองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (MJLF) เป็นกองทุนที่เข้าไปลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารในโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รัชโยธินและ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รังสิต รวมมูลค่า 2,300 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 33% ของกองทุนดังกล่าว ทั้งนี้ กำไรที่ได้มาจากการขายกองทุน บริษัทฯ ได้นำไปลงทุนในสาขา Standalone แห่งใหม่บนถนนรัตนธิเบศร์ และในปลายปี 2553 MJLF ยังได้เข้าไปลงทุนในสิทธิการเช่าในอาคารศูนย์การค้าเมเจอร์ อเวนิว รัชโยธิน

รับรองความถูกต้อง

โดยทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วได้เพิ่มขึ้นเป็น 3,300 ล้านบาท และบริษัทยังได้ลงทุนเพิ่มและรักษาสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 33% ณ สิ้น ปี 2558

กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ 'ไลฟ์สไตล์' (MJLF) เป็นเครื่องมือสำคัญในการต่อยอดทางธุรกิจในธุรกิจโรงภาพยนตร์ โดยเฉพาะในรูปแบบที่ใช้เงินลงทุนมากแต่คืนทุนกลับมาเร็ว อย่าง Standalone และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง โดยไม่ต้องเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นและมีทรัพย์สินอยู่ในครอบครองมากขึ้นไป

กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ 'ไลฟ์สไตล์' จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีอักษรย่อว่า MJLF

บจ.ไทยทิคเก็ตเมเจอร์

ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯได้เข้าลงทุนใน บจ.ไทยทิคเก็ตเมเจอร์.คอม ด้วยสัดส่วน 40% และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ เพื่อช่วยขยายงานของบริษัทฯไปสู่ช่องทางการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ รวมถึงใช้สิทธิประโยชน์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เป็นช่องทางในการจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ เช่น บัตรคอนเสิร์ต บัตรชมกีฬา และบัตรโดยสาร เป็นต้น ด้วยเหตุนี้จึงเป็นการใช้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ ยังช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในศูนย์การค้ามากขึ้นอีกด้วย ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯมีสัดส่วนถือหุ้นอยู่ที่ 40.00%

บจ. พีวีอาร์ บลูโอ เอ็นเตอร์เทนเมนต์

บจ. พีวีอาร์ บลูโอ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เป็นกิจการร่วมค้าระหว่างบริษัทฯ กับ บจ.พีวีอาร์ จัดตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2551 เพื่อประกอบธุรกิจโบว์ลิงในประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นธุรกิจเสริมที่ดีให้กับ บจ.พีวีอาร์ มากกว่าเพียงแค่เป็นผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ แต่ยังมีธุรกิจบันเทิงแนวไลฟ์สไตล์เสริมด้วย ธุรกิจโบว์ลิงแนวนันทนาการนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี PVR blu-O ได้เปิดให้บริการ Club Fashion Bowling สาขาแรกที่แอมเบียนส์ มอลล์ เมืองนิวเดลี เมื่อเดือน มีนาคม 2552 ณ สิ้นปี 2558 PVR blu-O เปิดให้บริการรวมทั้งหมด 6 สาขาในประเทศอินเดีย ได้แก่ Gurgaon (24 เลน) , Orion Mall เมือง Bangalore (27 เลน) , Market City เมือง Pune (17 เลน) , Market City เมือง Bangalore(16 เลน) , Elante mall เมือง Chandigarh (25 เลน) และ Pavillion เมือง Ludhiana (16 เลน) ซึ่งเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2558 รวมเลนโบว์ลิงให้บริการทั้งสิ้น 125 เลน การขยายฐานไปยังตลาดอินเดียถือเป็นโอกาสทองสำหรับ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ในการเติบโตในต่างประเทศในตลาดที่มีศักยภาพสูง และใหญ่กว่าประเทศไทยหลายเท่าตัว ณ สิ้น ปี 2558 บริษัทฯมีสัดส่วนถือหุ้นอยู่ที่ 49.00%

บจ. พีวีอาร์

บจ. พีวีอาร์ เป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของอินเดีย เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ชั้นนำรายหนึ่งของประเทศอินเดีย พีวีอาร์เป็นผู้บุกเบิกการสร้างเครือข่ายโรงภาพยนตร์ในรูปแบบมัลติเพล็กซ์รายแรกในประเทศอินเดียตั้งแต่ปี 2540 ปัจจุบันเครือข่ายของพีวีอาร์ ประกอบด้วย 491 โรงภาพยนตร์ 109 สาขาในประเทศอินเดีย ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯมีสัดส่วนถือหุ้นอยู่ที่ 3.95%

บจ. พีวีอาร์ จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีอักษรย่อว่า PVRL

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ วางนโยบายการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มคือการทำศูนย์รวมความบันเทิง ในนาม “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” โดยมีธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและลาน สเก็ตน้ำแข็ง ในนาม “เมเจอร์ โบว์ลฮิต” “บลูโอริทิมแอนน์โบว์ล” และ “ซัน ซีโร่” เป็นบริการบันเทิงหลักที่จะดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการภายในสาขา สำหรับพื้นที่ส่วนที่เหลือภายในสาขา จะถูกจัดสรรให้กับกิจการร้านค้าภายนอกเช่าดำเนินการ โดยกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะคัดสรรเฉพาะร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการประเภทที่เสริมและสนับสนุนให้สาขามีความหลากหลายของสินค้าและความครบวงจรในงานบริการเพื่อความบันเทิงมากขึ้น ทั้งนี้สินค้าและบริการนั้นจะต้องมีลักษณะสอดคล้องและตรงกับความต้องการและสนิยมของกลุ่มลูกค้าของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงเป็นหลัก

การขยายสาขาในแต่ละครั้ง กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งที่สำคัญ สาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขาคงอยู่บนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พิกาศัย ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงานบริษัทเอกชนและราชการ รวมทั้งการขยายสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เข้าไปในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์ มอลล์) และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ส่วนเป็น โอกาสทางการค้าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในการสร้างฐานลูกค้าและธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิงให้กว้างขึ้น โดย กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ยึดนโยบายการวางรูปแบบของสินค้าและบริการที่หลากหลายในทุกสาขา ทำให้บริเวณพื้นที่ให้บริการในแต่ละสาขาแวดล้อมด้วยร้านค้าร้านอาหารนอกเหนือจากโรงภาพยนตร์และโบว์ลิงที่เป็นบริการเพื่อความบันเทิงหลัก

จากภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สามารถจำแนกตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจออกได้เป็น 2 รูปแบบดังนี้

รูปแบบที่ 1 : ศูนย์บันเทิง (Standalone Complex)

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของศูนย์บันเทิง ในลักษณะ Standalone Complex กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะเป็นเจ้าของอาคารและจัดสรรพื้นที่ส่วนใหญ่เพื่อธุรกิจหลักคือโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือเพื่อให้เช่าสำหรับร้านค้าต่างๆ และกำหนดพื้นที่บางส่วนให้เป็นพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางรวมทั้งลานจัดกิจกรรมการตลาด (Promotion Hall)

จุดเด่นที่สำคัญของการเป็น Standalone Complex ทำให้มีความคล่องตัวอย่างมากในการบริหารธุรกิจภายในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและส่งผลต่อรายได้จากแต่ละธุรกิจในสาขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคล่องตัวในการกำหนดเวลาเปิด-ปิดอาคารซึ่งมีผลต่อระยะเวลาเปิดให้บริการและโอกาสการทำการรายได้ การวางแผนผังโครงสร้างพื้นที่บริการแต่ละส่วนอย่างเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขนาดพื้นที่ร้านค้าเช่า รวมทั้งการทำการกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นและสนับสนุนยอดขายในแต่ละสาขา

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ในรูปแบบของศูนย์บันเทิง (Standalone Complex) ประกอบด้วย 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า สาขารัชโยธิน สาขาสุขุมวิท สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน แคราย

รูปแบบที่ 2 : สาขา

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของสาขา กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะดำเนินการเช่าพื้นที่บางส่วนภายในอาคารศูนย์การค้า การเช่าพื้นที่ทำให้มีข้อจำกัดในด้านของขนาดพื้นที่ให้บริการ ดังนั้นบริการหลักที่มีในสาขาจะเปิดให้บริการ ส่วนโรงภาพยนตร์เป็นหลักและจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือจากบริเวณโรงภาพยนตร์เพื่อให้เช่าช่วงสำหรับเป็นร้านค้า

รับรองความถูกต้อง

ให้บริการ ยกเว้นบางสาขา หากได้พื้นที่เช่าที่มีขนาดใหญ่พอและมี ความเหมาะสมของทำเลก็จะเปิดให้บริการทั้ง โรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่บางส่วนสำหรับให้เช่าช่วงต่อ (หากมีพื้นที่เหลือ)

ในรูปแบบของสาขา บริษัทฯ มีนโยบายการขยายสาขาโดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าขนาดใหญ่ (Shopping Complex) เช่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เป็นต้น
2. รูปแบบที่อยู่ในห้างแบบ Discount Store / Hypermarket เช่น บิ๊กซี , เทสโก้ โลตัส เป็นต้น
3. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าแบบเปิด (Neighborhood Mall) เช่น The Esplanade ,เมกาบางนา ซึ่ง

ดำเนินการโดยบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

รับรองความถูกต้อง

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจตั้งแต่ปี 2555 - 2558 มีดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	ประจำปี 2558		ประจำปี 2557		ประจำปี 2556		ประจำปี 2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ส่วนงานธุรกิจโรงภาพยนตร์	5,920	69.0	5,785	67.1	5,265	68.3	4,312	61.9
2. ส่วนงานธุรกิจโฆษณา	1,224	14.3	1,127	13.1	1,063	13.8	850	12.2
3. ส่วนงานธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ	454	5.3	481	5.6	429	5.6	451	6.5
4. ส่วนงานธุรกิจให้เช่าและบริการ	522	6.1	520	6.0	482	6.2	505	7.2
5. ส่วนงานธุรกิจสื่อภาพยนตร์	460	5.4	710	8.2	474	6.1	847	12.2
รวมรายได้	8,580	100.0	8,623	100.0	7,713	100.0	6,965	100.0

หมายเหตุ ตัวเลขรายได้แต่ละส่วนงานธุรกิจในตารางข้างต้นได้มีการสุทธิตายการระหว่างกันแล้ว

2.1 การประกอบธุรกิจของแต่ละผลิตภัณฑ์

ธุรกิจหลักของบริษัทฯแบ่งออกได้เป็น 6 ประเภทธุรกิจ ตามความแตกต่างของลักษณะการประกอบธุรกิจดังนี้

1. ธุรกิจโรงภาพยนตร์ และขายอาหารและเครื่องดื่ม
2. ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง
3. ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา
4. ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
5. ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

1 ธุรกิจโรงภาพยนตร์ (Cinema Business)

1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1.1.1 โรงภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ เป็นโรงภาพยนตร์ในระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) โดยในแต่ละสาขาที่เปิดให้บริการจะถูกกำหนดให้มีโรงภาพยนตร์โดยเฉลี่ยจำนวน 3 โรงขึ้นไป ทั้งนี้เพื่อให้สามารถรองรับกับจำนวนภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายได้หลายเรื่องในวันและเวลาเดียวกัน ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เพิ่มทางเลือกและความสะดวกในการเลือกชมภาพยนตร์ให้แก่ลูกค้า โดยเพิ่มโรงภาพยนตร์ระดับพรีเมียม เพียบพร้อมด้วยการตกแต่งสถานที่หรูหรา สวยงาม และบริการที่ประทับใจลูกค้ายิ่งขึ้น ปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น 91 สาขา 601 โรงภาพยนตร์ แบ่งเป็นสาขาในประเทศไทย จำนวน 89 สาขา 589 โรงภาพยนตร์ ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 37 สาขา และต่างจังหวัดจำนวน 52 สาขา และสาขาในต่างประเทศ 2 สาขา ได้แก่ ประเทศกัมพูชา 1 สาขา 7 โรงภาพยนตร์ และประเทศลาว 1 สาขา 5 โรงภาพยนตร์

รับรองความถูกต้อง

มีแบรนด์ในเครือทั้งหมด 12 แบรนด์ ที่ประกอบกิจการในประเทศไทย สามารถรองรับจำนวนผู้ชมได้ทั้งสิ้น 141,308 ที่นั่ง ซึ่งมีรายละเอียดแต่ละสาขา ดังนี้

1) โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ จำนวน 66 สาขา 395 โรงภาพยนตร์ 94,226 ที่นั่ง แบ่งเป็น

1.1 สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 24 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Standalone 4 สาขา	1. สาขารังสิต 2. สาขารัชโยธิน 3. สาขาปิ่นเกล้า 4. สาขาสุขุมวิท	16 15 13 8	3,465 3,740 3,850 1,746
2. Lifestyle Mall 1 สาขา	1. สาขาแจ้งวัฒนะ	5	1,040
3. Hypermarket 7 สาขา	1. สาขาบางกะปิ 2. สาขาสาละยา 3. สาขาธัญบุรี 4. สาขาโลตัสสวนคร 5. สาขาศรีนครินทร์ 6. สาขามหาชัย 7.สาขาโลตัสบางใหญ่	10 5 4 4 5 5 8	2,256 1,003 1,020 1,194 1,259 1,168 2,050
4. Department Store 12 สาขา	1. สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์ 2. สาขาบางนา 3. สาขาพระราม 2 4. สาขาพระราม 3 5. สาขานนทบุรี 6. สาขาเพชรเกษม 7. สาขารามคำแหง 8. สาขาสำโรง 9. สาขาสามเสน 10. สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	7 10 9 9 7 6 7 12 6 11	1,476 1,954 1,710 2,596 827 1,746 2,114 2,228 1,505 1,973

รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
	11. สาขาฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	10	1,701
	12. สาขาโรบินสันสมุทรปราการ	5	1,165
รวม		197	44,786

1.2 สาขาต่างจังหวัด จำนวน 42 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket	1. สาขานครสวรรค์	5	1,138
23 สาขา	2. สาขาพิษณุโลก	4	1,067
	3. สาขาสมุย	3	918
	4. สาขาชลบุรี	4	1,063
	5. สาขากระบี่	4	1,134
	6. สาขาอุรุษยา	4	1,313
	7. สาขาเพชรบูรณ์	4	1,144
	8. สาขาน่านโป่ง	5	1,442
	9. สาขาอมตะนคร	5	1,310
	10. สาขากำแพงเพชร	4	1,008
	11. สาขาบึงฉัฒน์บุรี	5	1,338
	12. สาขาบึงศรีร้อยเอ็ด	5	1,277
	13. สาขาไลต์สแกลง	4	1,079
	14. สาขาบึงสีสุพรรณบุรี	4	1,068
	15. สาขาไลต์สหนองบัวลำภู	4	994
	16. สาขาไลต์สนครสวรรค์	4	972
	17. สาขาฉะเชิงเทรา	5	1,711
	18. สาขานครศรีธรรมราช	4	971
	19. สาขาไลต์สสุพรรณบุรี	4	839
	20. สาขาบึงฉัฒน์พนม	2	616
	21. สาขาบึงฉัฒน์ปราจีนบุรี	2	712
	22. สาขาบึงฉัฒน์น่าน	2	498
	23. สาขาไลต์สขอนแก่น ประตูนํ้า	5	1,041

รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
2. Lifestyle Mall 3 สาขา	1. สาขาพัทยา 2. สาขาหัวหิน 3. สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี	8 4 7	1,748 1,404 1,408
3. Department Store 16 สาขา	1. สาขาเชียงใหม่ 2. สาขาอุดรธานี 3. สาขาอุบลราชธานี 4. สาขาสระบุรี 5. สาขาเชียงราย 6. สาขาเซ็นทรัลอุบลราชธานี 7. สาขาเซ็นทรัลพียูโลก 8. สาขาโรบินสันสระบุรี 9. สาขาโรบินสันสกลนคร 10. สาขาเดอะ สกาย อยุธยา 11. สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ 12. สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด 13. สาขาพังงา 14. สาขาโรบินสันมุกดาหาร 15. สาขาเซ็นทรัลระยอง 16. สาขาเซ็นทรัลสมุทร	7 8 5 4 5 7 5 6 4 4 10 4 3 4 8 3	1,843 2,120 826 1,100 1,231 1,566 1,169 1,317 856 951 2,435 961 634 1,016 1,530 672
รวม		198	49,440

2) โรงภาพยนตร์อิจิวิ ซีนีมา จำนวน 12 สาขา 76 โรงภาพยนตร์ 17,604 ที่นั่ง

2.1) สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 4 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออิจิวิ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 1 สาขา	1. สาขาอ้อมใหญ่	5	1,224
2. Department Store 3 สาขา	1. สาขาซีคอนสแควร์ 2. สาขาซีคอนบางแค 3. สาขาลาดพร้าว	14 10 7	3,311 1,832 908
รวม		36	7,275

รับรองความถูกต้อง

2.2) สาขาต่างจังหวัด จำนวน 8 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออิจิ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 6 สาขา	1.สาขาโลตัสขอนแก่น	5	1,228
	2.สาขาแม่สอด	4	1,184
	3.สาขาโลตัสสงขลา	5	1,243
	4.สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช	4	876
	5.สาขาศึกษา อุดรธานี	4	844
	6.สาขาโลตัส สุราษฎร์ธานี	6	1,298
2. Department Store 2 สาขา	1. สาขาโคราช	8	2,475
	2. สาขาศรีราชา	4	1,181
รวม		40	10,329

3) สาขาในเครือพารากอน ซินีเพล็กซ์ จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือพารากอน	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store	1. สาขาสยามพารากอน	16	4,476

4) สาขาในเครือเอสพลานาด จำนวน 2 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเอสพลานาด	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Standalone 1 สาขา	1. สาขาจามวงส์วาน แคราย	16	4,200
2. Lifestyle Mall 1 สาขา	1.สาขาเอสพลานาด รัชดาภิเษก	12	2,725
รวม		28	6,925

5) สาขาในเครืออื่น ๆ จำนวน 8 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออื่นๆ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store 8 สาขา	1. สาขาพาราไดซ์ พาร์ค	8	1,550
	2. สาขาเมกา บางนา	15	3,445
	3. สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่	10	2,361
	4. สาขาควอเทียร์ ซีนีอาร์ต	8	1,436

รับรองความถูกต้อง

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออื่นๆ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
	5. สาขาเซ็นทรัลเวสต์เกตต์	12	2,365
	6. สาขาพรอมานาด	8	1,911
	7. สาขาเซ็นทรัลอัสวีลล์	8	1,232
	8. สาขาไดอาน่า หาดใหญ่	5	1,051
รวม		74	15,351

6) สาขาในต่างประเทศ จำนวน 2 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในต่างประเทศ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Department Store 2 สาขา	1. สาขาอโชน มอลล์ ประเทศกัมพูชา	7	1,578
	2. สาขาเวียนเทียน เซ็นเตอร์ ประเทศลาว	5	1,148
รวม		12	2,726

ลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ คือมีการตกแต่งโรงภาพยนตร์ (Theme) ที่สวยงามหรูหราทันสมัยหลากหลายรูปแบบแตกต่างกันในแต่ละสาขา ในเรื่องของเก้าอี้หนังภาพยนตร์จะมีให้เลือกหลายรูปแบบ และมีให้เลือกหลายระดับราคา การจัดวางเก้าอี้ภายในโรงภาพยนตร์จะเป็นแบบขั้นบันได และแบบ Stadium รวมทั้งการวางเก้าอี้สลับช่องไฟระหว่างแถว ทำให้ไม่เกิดการบังกันระหว่างแถวหน้าและแถวหลัง อีกทั้งเพิ่มพื้นที่ระหว่างแถวหน้าและแถวหลังให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อความสะดวกสบายในการนั่งตลอดช่วงเวลาชมภาพยนตร์ นอกจากนี้สาขาส่วนใหญ่ยังจัดให้มีบริการห้องวีไอพี และมุมกาแฟรับรองลูกค้า รวมถึงการให้บริการนวดแบบสปาด้วยเก้าอี้ไฟฟ้าอย่างดี เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายระหว่างชมภาพยนตร์อีกด้วย

ในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ทุกสาขา ได้ติดตั้งจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ Mega Screen ที่มีขนาดหน้ากว้างตามขนาดความกว้างภายในโรงภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมสามารถเห็นภาพได้ชัดเจนในทุกตำแหน่งที่นั่ง และล่าสุดก็มีนวัตกรรมการชมภาพยนตร์ที่เรียกว่า Screen X เป็นเทคโนโลยีในการฉายภาพยนตร์ด้วยจอ Ultra Wide Screen 270 องศา รอบทิศทาง เป็นจอจากขอบล่างจรดเพดานในรูปแบบเดียวกับจอไอแมกซ์ โดยใช้ระบบการฉายภาพยนตร์จาก 3 ทิศทาง ด้วยเครื่องฉายภาพยนตร์ 9 ตัว มาพร้อมกับระบบเสียง Dolby Atmos ที่ให้เสียงสามมิติรอบทิศทาง และลำโพงเหนือศีรษะ รวมทั้งความสมบูรณ์แบบทันสมัยด้านเทคโนโลยีระบบเสียงในระบบ All Digital Sound SDDS, DTS, SRD, Dolby Digital Surround EX, JBL 3 ways ,AT Mos และสุดยอดนวัตกรรมเทคโนโลยีความบันเทิงครบรสทั้งภาพ แสง และเสียงบนจอภาพ ซิลเวอร์สกรีน ที่มีความละเอียดคมชัด สมจริง กว่าระบบดิจิตอลทั่วไปถึง 30% ผ่านเครื่องฉาย NEC DLP 4K ในโรงภาพยนตร์ดิจิตอลระบบ Real D 3 มิติ

“โรงภาพยนตร์ จอยักษ์ ไอแมกซ์”

เป็นโรงภาพยนตร์จอยักษ์แห่งแรกของภูมิภาคเอเชีย เปิดให้บริการที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ ภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 491 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีจอฉายภาพยนตร์ขนาดใหญ่ กว้าง 28 เมตร และสูง 21 เมตร พร้อมด้วยระบบเสียงสมบูรณ์แบบ Digital Sound Track Dolby Stereo ทำให้ภาพและเสียงที่ถ่ายทอดคมชัดเหมือนเข้าอยู่ในเหตุการณ์จริง และปัจจุบันทางเมเจอร์ยังได้นำระบบ DMR (Digital Re-mastering) เข้ามาซึ่งเป็นระบบการฉายในรูปแบบใหม่ที่ทำให้ภาพคมชัดกว่าปกติถึง 10 เท่า พลังเสียง Digital Surround 12,000 วัตต์ ปัจจุบันเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ ไอแมกซ์ จำนวน 6 สาขา ประกอบด้วย สาขาพารากอน ,สาขารัชโยธิน,สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่, สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่, สาขาควอเตอร์ ซีเนอาร์ต และสาขาเซ็นทรัลอีโวลด์ รองรับผู้เข้าชมได้รวม 2,594 ที่นั่ง

ปัจจุบันราคาบัตรเข้าชมโดยเฉลี่ย 200-350 บาทสำหรับภาพยนตร์ 3 มิติ (3D) และราคา 180-300 บาท สำหรับภาพยนตร์ 2 มิติ (2D) ตามประเภทของเก้าอี้ที่ให้บริการ เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. ภาพยนตร์แต่ละเรื่องใช้เวลาในการฉายโดยประมาณ 1.30 ถึง 2.30 ชั่วโมง นอกจากนี้โรงภาพยนตร์จอยักษ์ไอแมกซ์ยังสามารถรองรับการฉายภาพยนตร์ฮอลลีวูดความยาว 2-3 ชั่วโมงได้เพื่อความบันเทิงอย่างต่อเนื่อง

“โรงภาพยนตร์ 4DX”

เปิดให้บริการที่พารากอนซีนีเพล็กซ์ เป็นที่แรก โรงภาพยนตร์ 4DX เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่แห่งโลกภาพยนตร์ ที่จะให้ลูกค้าได้รับอรรถรสในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็น ภาพ แสง สี เสียง สัมผัส และกลิ่น เอฟเฟกต์ต่าง ๆ ด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะ พร้อมเอฟเฟกซ์ตระการตาถึง 24 ชนิด และระบบฉายแบบดิจิทัล 3 มิติ ซึ่งเอฟเฟกซ์แต่ละชนิดถูกออกแบบมาเป็นอย่างดี เพิ่มความตื่นเต้นให้กับภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นการขับขีของเก้าอี้ ลม เป่า ละอองน้ำ กลิ่น แรงสั่นสะเทือน สะกดขา สะกดหลังและเทคนิคอื่น ๆ อีกมากมายโดยภาพจะฉายบนจอภาพซิลเวอร์สกรีน ที่ให้ภาพคมชัดสมจริงภาพที่ฉายเป็นระบบ Master image 3D พร้อมแว่นตาบางเบาที่รับภาพเฉพาะระบบ 4 มิติเท่านั้น สำหรับภาพยนตร์ที่จะฉายในโรงภาพยนตร์ดิจิทัล 4 มิติล้วนเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ที่หลายคนชื่นชอบ แตกต่างจากโรงภาพยนตร์ที่เป็น Simulator ทั่วไป เช่นที่ Dream world หรือ Siam Ocean World ที่ฉายหนังเพียง 7 นาทีเท่านั้นหรือแม้กระทั่งภาพยนตร์ไทยที่สามารถทำ 4D Effect ได้เช่นกัน โดยภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 140 ที่นั่ง ราคาบัตรเข้าชมโดยเฉลี่ย 400 บาท ปัจจุบัน เมเจอร์ฯ เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ 4DX ทั้งสิ้น 7 สาขา คือ สาขาพารากอน, สาขารัชโยธิน, สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่, สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่, สาขาเซ็นทรัลเวสเกตต์, สาขาพารามาเนด และสาขาเซ็นทรัลอีโวลด์

ในด้านความปลอดภัยของผู้เข้ามาใช้บริการ โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ คำนึงเป็นพิเศษ และถือเป็นหลักการสำคัญของงานบริการที่จะต้องมี โดยจะเห็นได้จากการเป็นผู้เริ่มต้นในการออกแบบโรงภาพยนตร์ให้มีทางเดินด้านนอกโรงโดยรอบเชื่อมต่อถึงกันไม่สับสน ซึ่งจะต้องออกแบบตั้งแต่เริ่มต้น เช่นสาขาที่เป็น Standalone เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ จะออกแบบโดยมีโรงภาพยนตร์ไว้ในอาคารตั้งแต่เริ่มต้นขออนุญาตกับทางราชการเลย และต่อเชื่อมกับทางหนีไฟ โดยเชื่อมต่อไปยังบันไดหนีไฟที่สามารถลงมาถึงชั้นล่างและมีประตูหนีไฟออกนอกอาคารได้ทันที ข้อสำคัญทางเดินโดยรอบ หรือบันไดหนีไฟ จะมีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยตลอดเพื่อความปลอดภัยหากเกิดเหตุการณ์ขึ้น สำหรับสาขาที่อยู่ตามอาคารของผู้อื่น ทางบริษัทฯ ก็จะคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักโดยใช้หลักการเดียวกับอาคารที่เป็นของบริษัทฯ เอง ทางเดินไม่มีมืดมีแสงสว่างเพียงพอ มีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยรอบ และเดินได้รอบถึงกันโดยตลอด ไม่สับสน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้

ติดตั้งกล้องวงจรปิดในจุดต่างๆและเครื่องมือตรวจจับอาวุธเพิ่มเติมในทุกสาขา เพื่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาใช้บริการอีกด้วย

การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะเด่นของธุรกิจ 6 ประการ ดังนี้

1. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะลงทุนเฉพาะส่วนงานโครงสร้าง งานตกแต่งโรงภาพยนตร์ และการลงทุนในระบบเทคโนโลยีของโรงภาพยนตร์ที่สำคัญคือระบบการฉายภาพและระบบเสียง หรือจะเรียกรวมว่าเป็นผู้ลงทุนใน Hardware โดยเจ้าของภาพยนตร์หรือผู้สร้างภาพยนตร์จะเรียกเป็น ผู้ลงทุนใน Software
2. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ไม่มีการระดมทุนในส่วนของการจัดซื้อภาพยนตร์ (หนัง) เป็นหน้าที่ของบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะเป็นผู้ส่งฟิล์มหรือเทปภาพยนตร์ให้โรงภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์เป็นรอบแรก (First Run Motion Picture) โดยเจ้าของ Software จะเป็นผู้ลงทุนโปรโมทภาพยนตร์ของตัวเองให้เป็นที่ยอมรับของคนดู ซึ่งหมายถึงต้นทุนทางการตลาดทั้งหมดที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เจ้าของภาพยนตร์จะต้องลงทุนเอง
3. รายได้จากค่าบัตรชมภาพยนตร์ ทางเจ้าของโรงภาพยนตร์จะเป็นผู้เก็บจากผู้ชม และจะแบ่งส่วนแบ่งค่าตั๋วหนังที่ได้รับมาให้กับเจ้าของภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 48 ถึง 50 ทั้งนี้รายได้ส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 53 ของรายได้รวม การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังมีรายได้เสริมจากการขายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession) และรายได้จากการขายบัตรสมาชิก (M-Generation Cash Card) ซึ่งเป็นบริการเสริมที่สนับสนุนยอดขายตั๋วหนังได้เป็นอย่างดี
4. รายได้ที่มีบทบาทสำคัญอีกรายการหนึ่งคือรายได้จากค่าโฆษณาบนจอภาพยนตร์ (On-screen Advertising) และพื้นที่ใช้สอยนอกโรงภาพยนตร์ ในฐานะเจ้าของสถานที่รวมถึงการได้รับเงินสนับสนุนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าของสินค้าต่างๆ (Sponsorship)
5. โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีความโดดเด่น คือเป็นเจ้าของอาคารเอง (บางสาขา) ดังนั้นจึงสามารถที่จะจัดการบริหารเรื่องของเวลาฉายภาพยนตร์ได้ง่ายกว่าการเข้าไปเช่าพื้นที่ในอาคารของผู้อื่น เช่นฉายรอบแรกเร็วกว่าหรือรอบสุดท้ายสามารถเลิกได้เร็วกว่าคู่แข่ง และยังสามารถที่จะใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ในการส่งเสริมการขายได้
6. ขนาดของโรงที่ใหญ่กว่า ซึ่งบางโรงของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีขนาดใหญ่สามารถจุผู้ชมได้ถึงประมาณกว่า 1,000 ที่นั่ง ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในการรองรับกับปริมาณของผู้ชม ที่เข้าชมเมื่อเวลาที่มีภาพยนตร์ในระดับ Blockbuster เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สามารถที่จะทำเงินรายได้จากโรงขนาดใหญ่ได้มาก แต่สำหรับโรงขนาดเล็กจะต้องฉายภาพยนตร์เรื่องเดียวกันหลายรอบจึงจะได้รายได้เท่าโรงขนาดใหญ่

1.1.2 สาขาและทำเลที่ตั้ง

สาขาที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมแหล่งชุมชนจำนวนมาก สรุปได้ดังนี้

สาขาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สาขา	สถานที่ตั้ง
1. สาขาปิ่นเกล้า	เลขที่ 554 ถนนบรมราชชนนี ตรงข้ามศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า
2. สาขาสุขุมวิท	เลขที่ 1221/39 ถนนสุขุมวิทปากซอยสุขุมวิท 61
3. สาขารัชโยธิน	เลขที่ 1839 ถนนพหลโยธิน ใกล้สี่แยกรัชโยธิน
4. สาขารามคำแหง	เลขที่ 73 ถนนรามคำแหงใกล้เดอะมอลล์ 3 รามคำแหง
5. สาขาแจ้งวัฒนะ	โครงการ ดิ เอเนียวบนถนนแจ้งวัฒนะ ใกล้ห้างบิ๊กซี
6. สาขารังสิต	เลขที่ 439 ถนนพหลโยธินและถนนรังสิต-นครนายก ใกล้ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต
7. สาขาพระราม 3	บนชั้น 7 และชั้น 8 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3
8. สาขาบางนา	บนชั้น 6 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ บางนา
9. สาขาบางกะปิ	บนชั้น 3 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาบางกะปิ
10. สาขาพระราม 2	บนชั้น 4 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2
11. สาขานนทบุรี	บนชั้น 4 , 6 ห้างริเวอร์ พลาซ่า ซุปเปอร์เซ็นเตอร์
12. สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์	บนชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา
13. สาขาเพชรเกษม	บนชั้น 2 อาคารสยามฟิวเจอร์ เพาเวอร์ เซ็นเตอร์
14. สาขาสำโรง	บนชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าอิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ
15. สาขาสาละยา	บนชั้น 1 ของห้างเทสโก้-โลตัส บนถนนพุทธมณฑลสาย 5
16. สาขาชัยบุรี	บนชั้น 2 บิ๊กซี รังสิตคลอง 6 ตำบลรังสิต อำเภอ ชัยบุรี จ.ปทุมธานี
17. สาขาโลตัสนวนคร	บนชั้น 3 อาคารเทสโก้โลตัส 98/103 หมู่ 13 ต.คลองหนุม อ.คลองหลวงปทุมธานี
18. สาขาศรีนครินทร์	บนชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส หมู่ 6 ถ.ศรีนครินทร์ ต.บางเมืองใหม่จ.สมุทรปราการ
19. สาขาสามเสน	เลขที่ 1024 อาคารศูนย์การค้าสุพรีม สามเสน ถนนสามเสน เขตดุสิต
20. สาขามหาชัย	เลขที่ 79 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขามหาชัย จ.สมุทรสาคร
21. สาขาพาราไดซ์	เลขที่ 61 อาคารเดอะสตรีเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ถนนศรีนครินทร์ เขตประเวศ
22.สาขามกาศินีเพล็กซ์	เลขที่ 39 หมู่ 6 ศูนย์การค้าเมกะบางนา ถ.บางนา-ตราด บางแก้ว บางพลี จ.สมุทรปราการ
23.สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	บนชั้น 5 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ถนนบรมราชชนนี
24.สาขาฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต	บนชั้น 3 F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ถนนวิภาวดีรังสิต
25.สาขาโลตัสบางใหญ่	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 90 หมู่ 5 ต.บางคูเวียง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130
26.สาขาโรบินสัน สมุทรปราการ	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 789 หมู่ 2 ตำบลท้ายบ้านใหม่ อ.สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
27.สาขาซีคอนบางแค	บนชั้น 4 F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค บางแค ถนนเพชรเกษม
28.สาขาลาดพร้าว	บนชั้น 7 อาคารศูนย์การค้า อิมพีเรียล เวิลด์ ลาดพร้าว ถนนลาดพร้าว

สาขา	สถานที่ตั้ง
29.สาขาซีคอนสแควร์	บนชั้น 4 อาคารศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์ ถนนศรีนครินทร์
30.สาขาอ้อมใหญ่	บนชั้น 2 ศูนย์การค้าบิ๊กซี อ้อมใหญ่ จังหวัดนครปฐม
31.สาขาพารากอนซีนีเพล็กซ์	บนชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1
32.สาขาเอสพลานาดซีนีเพล็กซ์	บนชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ถนนรัชดาภิเษก
33.สาขาเอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ งามวงศ์วาน แคราย	เลขที่ 56 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ถนนรัตนาธิเบศร์ ต.บางกระสอ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000
34.สาขาควอเทียร์ ซีนีอาร์ต	ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ เลขที่ 8 ถนนสุขุมวิท 35 (เจริญนิเวศน์) แขวงคลองตันเหนือ เขต วัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
35.สาขาเซ็นทรัล เวสต์เกต	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเวสต์เกต เลขที่ 199,199/1,199/2 หมู่ที่ 6 ต.เสาธงหิน อ. บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140
36.สาขาเดอะ พรอมานาด	อาคารศูนย์การค้าเดอะ พรอมานาด เลขที่ 587,589 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคัน นายาว กรุงเทพมหานคร 10230
37.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล อีสต์ วิลล์	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล อีสต์วิลล์ เลขที่ 69,69/1,69/2 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230

สาขาในเขตต่างจังหวัด

สาขา	สถานที่ตั้ง
1. สาขาเชียงใหม่	บนชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่าเชียงใหม่
2. สาขานครสวรรค์	บนชั้น 3 อาคารวิเทศพิจัยจังหวัดนครสวรรค์
3. สาขาอุดรธานี	บนชั้น 5 ศูนย์การค้าเจริญศรี คอมเพล็กซ์
4. สาขาฉะเชิงเทรา	บนชั้น 2 อาคารศูนย์การค้าเอสเอฟฉะเชิงเทรา
5. สาขาอุบลราชธานี	บนชั้น 3 เอส เคช้อปปิ้ง พาร์ค อุบลราชธานี
6. สาขาหัวหิน	บนชั้น 3 อาคารศูนย์การค้ามาร์เก็ต วิลเลจ
7. สาขาสมุย	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาสมุย
8. สาขาพิษณุโลก	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก
9. สาขาพัทยา	ชั้น 4 โครงการคิอเนวิ พัทยา
10. สาขาชลบุรี	ชั้น 2 อาคารบิ๊กซีสาขาชลบุรี
11. สาขากระบี่	ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขากระบี่
12. สาขาอยุธยา	ตั้งอยู่ที่ชั้น 2 ของห้างบิ๊กซี บนถนนสายเอเชีย อยุธยา
13. สาขาเพชรบูรณ์	ชั้น 1 ของห้างโลตัสบนถนนกัญญา เพชรบูรณ์
14. สาขาบ้านโป่ง	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส 110 หมู่ 5 ต.หนองอ้อ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
15. สาขาอมตะนคร	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส 700/75 หมู่ 5 ต.คลองตำหรุ อ.เมือง จ.ชลบุรี
16. สาขาสระบุรี	เลขที่ 179/5 ถ.สุคนธรพัต ต.ปากเพรียว อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี

รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
17. สาขาเชียงราย	เลขที่ 99/9 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย ต.รอบเวียง จ.เชียงราย
18. สาขากำแพงเพชร	เลขที่ 613/1 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
19. สาขา เซ็นทรัลพัญญ์โลก	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าพัญญ์โลก เลขที่ 9/99 หมู่ที่ 5 ต.พลาซามูล จ.พัญญ์โลก
20. สาขาจันทบุรี	ชั้น 2 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 1012 ถ.ท่าแฉลบ ต.ตลาด จ.จันทบุรี
21.สาขานครศรีธรรมราช	ศูนย์การค้าสหไทยพลาซ่า เลขที่ 1392 ถ.ศรีปราชญ์ ต.ท่าวัง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช
22.สาขานักชีร้อยเอ็ด	320 หมู่ที่ 10 ตำบลเหนือเมือง อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด
23.สาขาโลตัสแกลง	อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 1 แลงที่ 279/1 ถ.สุขุมวิท อ.แกลง จ.ระยอง
24.สาขานักชีสุพรรณบุรี	ชั้น 2 ห้างบิ๊กซี เลขที่ 140/20 ถ.มาลัยแมน ต.รั้วใหญ่ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี
25.สาขาโลตัสหนองบัวลำภู	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 36 หมู่ 2 ต.ลำภู อ.หนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู
26.สาขาเดอะสกาย อุทยา	เดอะสกายชอปปิงเซ็นเตอร์ ชั้น 4 เลขที่ 59/99 หมู่ 1 ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา
27.สาขาโลตัสนครสวรรค์	124/12 หมู่ที่ 10 ห้างเทสโก้ โลตัส ตำบลวัดไทร อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
28.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ ต.ฟ้าฮ่าม อ.เมือง จ.เชียงใหม่
29.สาขาโรบินสันสระบุรี	ชั้น 2 ศูนย์การค้าโรบินสัน ห้อง 235 เลขที่ 99 หมู่ 7 ต.คลัง อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี
30.สาขาเซ็นทรัลอุบลราชธานี	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เลขที่ 331 หมู่ 7 ต.แจระแม อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
31.สาขาโรบินสันสกลนคร	ห้างโรบินสัน 88/8 ถนนนิตโย ต.ธาตุเชิงชุม อ.สกลนคร จ.สกลนคร
32.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ ถ.กาญจนาภิเษย์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
33.สาขาโลตัสสุพรรณบุรี	อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 1 เลขที่ 293 หมู่ 5 ต.ท่าระหัด อ.เมืองสุพรรณ จ.สุพรรณบุรี 72000
34.สาขาโลตัสสงขลา	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 64 หมู่ 2 ต.เขารูปช้าง อ.เมืองสงขลา จ.สงขลา 90000
35.สาขานักชีนครพนม	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ห้องเลขที่ GJA001 ชั้น 1 เลขที่ 9/2 ซ.ร่วมมิตร ถ.นิตโย ต.หนองญาติ อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม 48000
36.สาขานักชีศรีมหาโพธิ์	618 หมู่ที่ 7 ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 1 ต.ท่าตูม อ.ศรีมหาโพธิ์ จ.ปราจีนบุรี 25140
37.สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 137 หมู่ 3 ต.ดงลาน อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000
38.สาขาพังงา	อาคารห้างสรรพสินค้าเอ็นเค ช็อปปิง มอลล์ เลขที่ 295 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา 82000
39.สาขาโรบินสันมุกดาหาร	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 911 ถ.ชยางกูร ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000
40.สาขาโคราช	บนชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ถนนมิตรภาพ จังหวัดนครราชสีมา
41.สาขาศรีราชา	บนชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ศรีราชา จังหวัดชลบุรี
42.สาขาโลตัสขอนแก่น	ชั้น 1-2 เทสโก้โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 709 ม.3 ต.ศิลา จ.ขอนแก่น
43.สาขาโลตัสแม่สอด	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 17 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก
44.สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 15 ถ.พัฒนาการอุทวง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000

รับรองความถูกต้อง

สาขา	สถานที่ตั้ง
45.สาขาเซ็นทรัลระยอง	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ระยอง ห้องเลขที่ 318 ชั้น 3 เลขที่ 99, 99/1 ถนนบางนา-ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000
46.สาขาน้ำจืด	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาน้ำจืด เลขที่ 708 หมู่ 4 ต.ไชยสถาน อ.เมืองน่าน จ.น่าน 55000
47.สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี	อาคารศูนย์การค้าสหไทย การ์เด็น พลาซ่า สุราษฎร์ธานี เลขที่ 528/1 ถนนตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
48.สาขาน้ำจืดอุดรธานี 1	ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 415 หมู่ที่ 3 อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
49.สาขาโลตัส สุราษฎร์ธานี	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 9/1 หมู่ที่ 3 ถนนเลี้ยวเมือง ต.มะขามเตี้ย อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
50.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล สมุย	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลสมุย เลขที่ 209,209/1-2 หมู่ที่ 2 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320
51.สาขาโลตัสขอนแก่น 1	เลขที่ 356 หมู่ที่ 3 ต.เมืองเก่า อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000
52.สาขาไดอาน่า หาดใหญ่	อาคารศูนย์การค้าไดอาน่าคอมเพล็กซ์ เลขที่ 55/3 ถนนศรีภูวนารถ ต.ตำบลหาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

1.1.3 รอบฉายและโปรแกรมหนัง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขา เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. รวม 14 ชั่วโมงต่อวัน โดยเฉลี่ยหนัง 1 เรื่องใช้เวลาในการฉายประมาณ 2-3 ชั่วโมง ทำให้โรงภาพยนตร์แต่ละโรงสามารถทำรอบฉายได้เฉลี่ย 4 ถึง 7 รอบต่อวัน การวางโปรแกรมหนังจะถูกกำหนดโดยจำนวนหนังใหม่ที่จะเข้าฉายในแต่ละสัปดาห์ (Movie Line up) และหนังที่อยู่ระหว่างฉาย ซึ่งโดยเฉลี่ยในแต่ละสัปดาห์จะมีหนังใหม่เข้าฉายประมาณ 5-6 เรื่อง และหนังแต่ละเรื่องจะมีระยะเวลาในการฉายโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ หรืออาจจะนานกว่านั้นขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของหนัง

1.1.4 ภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป ดำเนินนโยบายผูกพันมิตรกับทุกค่ายบริษัทตัวแทนภาพยนตร์ เปิดกว้างให้ทุกค่ายนำภาพยนตร์เข้าฉายด้วยเงื่อนไขการแบ่งรายได้ค่าบัตรเข้าชมที่ต่างกันขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ในปี 2558 ที่ผ่านมา มีจำนวนภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ รวมทั้งสิ้น 351 เรื่อง จากจำนวนภาพยนตร์ที่เข้าฉายในประเทศทั้งสิ้น 376 เรื่อง โดยมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

ประเภทของภาพยนตร์	จำนวนที่ฉายทั้งหมด(เรื่อง)	จำนวนที่ฉายในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ (เรื่อง)
รวมภาพยนตร์ต่างประเทศ	315	294
ภาพยนตร์ไทย	61	57
รวมภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งหมด ¹	376	351

รับรองความถูกต้อง

จากรายข้างต้นจะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปี 2558 มีจำนวน 376 เรื่อง หรือเฉลี่ยมีภาพยนตร์เข้าใหม่ทุกสัปดาห์ ละ 4-6 เรื่อง ซึ่ง เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ได้พิจารณาคัดภาพยนตร์ที่มีคุณภาพหลากหลายแนว ตรงความต้องการของผู้ชมเข้าฉายทั้งหมด 351 เรื่อง หรือร้อยละ 93 ของภาพยนตร์ทั้งหมด และวางโปรแกรมการฉายในโรงภาพยนตร์ให้นานขึ้น

1.1.5 ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์

ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์จะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสาขาและประเภทของเก้าอี้ที่นั่งที่ให้ความสะดวกสบายระหว่างการชมภาพยนตร์ที่ต่างกัน ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ , พาราไดซ์ ,เมกา ซินีเพล็กซ์ ,เอสพลานาด ,หาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์ ,ควอเทียร์ ซีเนอาร์ต ,เวสเกตต์ซินีเพล็กซ์ ,อีสวิลล์ซินีเพล็กซ์และพรมานาดซินีเพล็กซ์

ประเภทเก้าอี้ที่นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Normal มาตรฐาน	90-310
Honeymoon seat แบบพับที่เท้าแขนได้	140-260
Premium	170-250
Privilage Seat (Imax)	180-270
First class เก้าอี้แบบพับที่เท้าแขนได้บนชั้นลอย	210-250
Hall Of Frame	210-270
Platinum chair เก้าอี้ที่มีที่วางเครื่องดื่ม, ป๊อปคอร์นและมีผ้ารองศีรษะ	220-280
Premium(Imax)	250-350
Emperor chair เก้าอี้ประเภทปรับเอนนอนยืดขาได้	300-420
Quartier Chair	300-420
Opera chair เก้าอี้คู่ขนาดกว้าง	350-1040
Mega Milano Chair	350-370
Ultima chair	400
Milano Twin Seat	600-640
Galleria	600-640
Opera Deco (เก้าอี้คู่)	600-640
Ultimate Chair (เก้าอี้คู่) (Imax)	600-1200
Q CoCoon Chair	1000-1100
Ultra Screen	1000-1400
Mega Ultra Screen(เก้าอี้คู่)	1600
Q CoCoon Chair (เก้าอี้คู่)	1800-2000

โรงภาพยนตร์ในเครืออีจิว และไดอาน่า ซินีเพล็กซ์

ประเภทเก้าอี้ที่นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Normal มาตรฐาน	100-240
Honeymoon seat	130-260
Gold Class	250-470
Premier (เก้าอี้คู่)	400-440
Milano Twin Seat (เก้าอี้คู่)	500-640
Premier Suite (เก้าอี้คู่)	600-640

โรงภาพยนตร์พารากอนซินีเพล็กซ์

ประเภทเก้าอี้ที่นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Premium	200-300
Privilage	220-350
Royal Balcony	280-340
Privilage(IMAX)	300-350
Prestige , Platinum	350 - 400
Prestige (IMAX) , Platinum (IMAX)	350 - 400
Paragon Chair(เก้าอี้คู่)	700-840
Enigma(เก้าอี้คู่)	3500
Blue Ribbon	1000-1100
Ultimate IMAX (เก้าอี้คู่)	1200
Blue Ribbon(คู่)	1800-2000

1.1.6 บริการจำหน่ายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession)

รายได้จากส่วนบริการ Concession หน้าโรงภาพยนตร์ เป็นรายได้เสริมที่สำคัญและสร้างความครบวงจรในงานบริการให้แก่ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งในปี 2558 มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 16 ของรายได้รวม โดยมีสินค้าหลักคือ ป๊อปคอร์น (Popcorn) และเครื่องดื่มอัดลม (Soft Drink) ในภาชนะที่ออกแบบให้เข้ากับภาพยนตร์เรื่องดังที่กำลังเข้าฉายอยู่ในขณะนั้น และมีสินค้าเสริมเพื่อเพิ่มความหลากหลายและเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า เป็นแซนวิช ฮอทดอก ขนมขบเคี้ยวทานเล่น จำพวกขนมขงอนานาชนิดเช่นมันฝรั่งแผ่นกรอบ (Potato Chip) ผลไม้อบแห้ง และลูกอม เป็นต้น

การกำหนดจำนวนจุดขายหรือเคาน์เตอร์บริการให้เพียงพอกับจำนวนโรงภาพยนตร์ จำนวนที่นั่งรวมและจำนวนผู้มาใช้บริการ ประกอบกับการตกแต่งเคาน์เตอร์บริการให้สะอาดสวยงามสะดุดตาทันสมัยสอดคล้องกับรสนิยมของลูกค้า อีกทั้งการจัดตำแหน่งการวางสินค้าในเคาน์เตอร์ให้สะดวกต่อการให้บริการเพื่อลดระยะเวลาการรอคิวเข้าซื้อ เป็นกลยุทธ์การขายที่สำคัญที่สามารถสร้างความประทับใจ ความสนใจ และกระตุ้นยอดขายสินค้าได้เป็นอย่างดี

1.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

ด้วยการวางเป้าหมายทางธุรกิจที่จะเป็นศูนย์กลางความบันเทิงครบวงจรที่มีโรงภาพยนตร์เป็นสินค้าหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ด้วยการดำเนินกลยุทธ์การแข่งขันอย่างมีอาชีพตลอดมา ตั้งแต่เริ่มกิจการ โดยการวางตำแหน่งการตลาด (Market Positioning Strategy) ให้โรงภาพยนตร์เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีมาตรฐานของสถานที่และงานบริการในระดับสูง ควบคู่ไปกับการสร้างความนิยมในศูนย์บันเทิง และด้วยการใช้กลยุทธ์การสร้างชื่อสินค้า “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” (Brand Awareness Strategy) ให้กับทั้งโรงภาพยนตร์และศูนย์บันเทิง ในปี 2557 บริษัทได้เปลี่ยนสโลแกนใหม่เป็น “ร่วมสร้างฝันบันเทิงระดับโลก (Sharing the world’s best entertainment dreams)” ที่พร้อมจะสรรหาสุดยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ของทุกความล้ำสมัยจากโลกบันเทิงฮอลลีวูด ทำให้ปัจจุบัน โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นที่นิยมของลูกค้าในด้านบริการบันเทิงที่ได้มาตรฐาน ทันสมัยและครบวงจร

รายละเอียดกลยุทธ์การตลาดที่นำมาใช้ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลักดังนี้

กลยุทธ์โรงภาพยนตร์มาตรฐานสูง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขาทุกโรง มีจุดเด่นที่เหนือและแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ของกลุ่มคู่แข่งอย่างชัดเจน (Product Differentiation) ในเรื่องความสวยงามหรูหราของสถานที่บริการทั้งภายในและภายนอกโรงภาพยนตร์และความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีด้านภาพและเสียง ทั้งนี้เป็นผลมาจากการติดตามศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์ (Moviegoer) อย่างต่อเนื่อง พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับความสวยงามและความสะอาดสบายของสถานที่เป็นอันดับหนึ่งในการเลือกใช้บริการโรงภาพยนตร์ ดังนั้นกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จึงมีการกำหนดเป็นนโยบายและแผนงานที่ต่อเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนาสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ ด้วยรูปแบบของโรงเเรมระดับ 5 ดาว เป็นหลัก

1) กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กำหนดนโยบายในการเลือกทำเลที่ตั้งสาขาโรงภาพยนตร์ โดยมีองค์ประกอบสำคัญคืออยู่ในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษา ใกล้ห้างสรรพสินค้า ใกล้สถานที่ทำงาน บริษัทเอกชน ใกล้สถานที่ราชการ ใกล้แหล่งชุมชนที่พักอาศัย และอยู่ในเส้นทางที่การสัญจรไปมาสะดวก มีรถประจำทางผ่านหลายสายและเป็นทางผ่านออกสู่ภาคต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งเป็น 4 รูปแบบทางธุรกิจได้แก่ Stand alone Complex, สาขาในห้างสรรพสินค้า, สาขาใน Discount Store และสาขาในศูนย์การค้าแบบเปิดให้เหมาะสมกับในแต่ละทำเลที่ตั้งสาขา

2) กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกกับลูกค้า

เพื่อสร้างฐานลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกกับลูกค้า แผนการตลาดที่มีความรวดเร็วและมีความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอรวมถึงแผนการทำการตลาดแบบ Direct marketing เพื่อขยายฐานลูกค้า

กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกที่ใช้ในปัจจุบันประกอบด้วย

- การนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย รวมถึงจัดภาพยนตร์ที่ครบวงจรสมากที่สุด
- งานบริการที่ประทับใจระดับมาตรฐานโรงแรม ที่เข้าใจลูกค้า
- กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 วิธีการ

แบบที่ 1) กิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษเฉพาะช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ช่วงปิดเทอม, ช่วงปลายปี เป็นต้น และกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งปี เช่น ทำบัตรอิเล็กทรอนิกส์แทนเงินสด เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าในการเข้าชม และการซื้อบัตรชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ ยังมีการทำกิจกรรมรียัลตี้โปรแกรม (Loyalty Program) รวมถึงการทำโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษบางช่วงเวลาอีกด้วย

แบบที่ 2) แบบเป็นของสะสม เช่น การแจกแฮนด์บิล (Handbill) แผ่นภาพ โฆษณา ภาพยนตร์ที่ถ่ายภาพยนตร์ผลิออกมาเพื่อแจกให้กับผู้ชมภาพยนตร์ที่นิยมสะสมเป็นที่ระลึก

แบบที่ 3) แบบเป็นบัตรกำนัล เช่น บัตรกิฟ การ์ด ใช้แทนการส่งของขวัญให้แก่กัน ในเทศกาลต่างๆ และบัตรของขวัญสำหรับองค์กร ที่สามารถพิมพ์รูปภาพ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ เพื่อมอบให้ลูกค้า หรือผู้มีอุปการคุณ

3) กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรธุรกิจ เช่น บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้ความสำคัญร่วมมืออำนวยความสะดวกด้านสถานที่ในการทำโปรโมชั่นหนังแต่ละเรื่องจัดฉายหนังรอบปฐมทัศน์ (Sneak Preview) รวมทั้งการช่วยจัดโปรแกรมรอบฉายหนังให้เหมาะสมกับความนิยมของตลาด โดยแต่ละสาขาจะวางโปรแกรมหนังจำนวนรอบฉายของหนังแต่ละเรื่องไม่เหมือนกัน มีความยืดหยุ่นค่อนข้างมาก โดยหนังเรื่องใดที่มีกระแสความนิยมมากจะถูกรวบรวมฉายจำนวนมารอบ ในขณะเดียวกันหนังเรื่องใดที่เข้าฉายแต่ได้รับความนิยมจากผู้ชมต่ำก็จะถูกถอดจากโปรแกรมเร็ว ทั้งนี้เพื่อจะได้นำหนังเรื่องที่ได้รับความนิยมมากกว่าเข้าฉายแทนเพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองได้ทันกับความต้องการของลูกค้า

พันธมิตรธุรกิจอีกประเภทที่สำคัญคือสปอนเซอร์ เป็นบริษัทเจ้าของสินค้าบริษัทใหญ่ ๆ และส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อทางการค้าเป็นสากล (International Brand) และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มเดียวกับลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยโรงภาพยนตร์จะร่วมทำแผนการตลาดกับกลุ่มสปอนเซอร์อย่างต่อเนื่อง เช่นการทำโฆษณาบนจอภาพยนตร์และการทำโปรโมชั่นภายในพื้นที่สาขา เป็นต้น

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องด้วยภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปัจจุบันมีจำนวนมากและมีความหลากหลายของประเภทสูง มีภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ชมทุกวัย ทำให้ฐานลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ค่อนข้างกว้าง กลุ่มลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะครอบคลุมตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน วัยสูงอายุ และกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานจะมีความถี่ในการใช้บริการชมภาพยนตร์สูงกว่ากลุ่มอื่น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความสะดวกด้านเวลาและความชอบดูภาพยนตร์หลากหลายกว่ากลุ่มลูกค้าอื่น

นอกจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ชมชมภาพยนตร์ทั่วไป (Moviegoers) กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยมีเป้าหมายขยายเข้าสู่กลุ่มผู้ที่ยังไม่ชมภาพยนตร์ (Non-moviegoers) หรือผู้ที่ยังไม่ชอบไปโรงภาพยนตร์ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ายังมีอีกเป็นจำนวนมาก การทำการตลาดโดยใช้กลยุทธ์การเข้าถึงหรือ Direct marketing ชักชวนให้ลองใช้บริการ มีส่วนลด หากการทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มนี้สำเร็จจะสามารถทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เพิ่มฐานลูกค้าและจำนวนยอดขายให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้เป็นอย่างดี นอกเหนือจากการกระตุ้นยอดขายจากกลุ่ม Moviegoers ซึ่งนิยมติดตามชมภาพยนตร์เป็นประจำ

ค. ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ผ่านช่องจำหน่ายตั๋ว (Box Office) บริเวณด้านโรงภาพยนตร์ เป็นวิธีเดิมที่ยังคงเป็นที่นิยมอยู่ในปัจจุบัน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการซื้อตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ และลดระยะเวลาในการรอซื้อตั๋วที่จุดจำหน่ายตั๋ว เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้จัดให้มีช่องทางการจอง และ/หรือ จำหน่ายตั๋ว เพิ่มอีก 4 วิธี ดังนี้

- 1) ระบบ Call Center (Movie Line) ที่เบอร์ 0-2515-5555
- 2) เว็บไซต์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ที่ www.majorcineplex.com , อีจีวี ที่ www.egv.com, พาราгон ซินีเพล็กซ์ที่ www.paragoncineplex.com และ เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ ที่ www.esplanadecineplex.com
- 3) แอปพลิเคชันเซอร์วิส
- 4) เครื่องจำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ (E – Ticket)
- 5) Mobile Application ,Line Pay

1.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดภาพยนตร์

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในปี 2558 ที่ผ่านมามีมูลค่ารวมทั้งสิ้นโดยประมาณ 6,000 ล้านบาท เป็นส่วนของมูลค่าตลาดภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานครที่ใช้ระบบส่วนแบ่งรายได้จากค่าขายตั๋วหนังประมาณร้อยละ 70 ของมูลค่าตลาดรวม ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 30 เป็นมูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่จำหน่ายผ่านระบบสายหนังในต่างจังหวัด

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ในปี 2558 ยังคงปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีปัจจัยหนุนมาจากการเข้าฉายภาพยนตร์ต่างชาติฟอร์มใหญ่ที่ส่วนใหญ่เป็นภาพยนตร์ที่เป็นภาคต่อจากภาพยนตร์ที่เคยเข้าฉายและประสบความสำเร็จ ซึ่งมีฐานผู้ชมภาพยนตร์อยู่แล้ว ขณะที่โรงภาพยนตร์มีการขยายสาขาอย่างมาก เพื่อรองรับผู้ชมให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ส่งผลให้ธุรกิจโรงภาพยนตร์มีแนวโน้มเติบโตโดดเด่น

ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจโรงภาพยนตร์รวมอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 5,920 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งมีรายได้จำนวน 5,785 ล้านบาท เป็นผลมาจากความสามารถในการทำรายได้จากภาพยนตร์ที่เข้าฉายดังกล่าวข้างต้น และทางตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ได้มีแผนปรับปรุงกำหนดฉายภาพยนตร์ให้กระจายตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อช่วยเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้ของภาพยนตร์แต่ละเรื่อง นอกจากนั้นการ

ทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับภาพยนตร์เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างกระแสความนิยมให้กับภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น รวมทั้งมีจำนวนสาขาที่ให้บริการมากขึ้น ส่งผลให้รายได้เติบโตขึ้นตามไปด้วย

ข. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์

1. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์สามารถประเมินได้จากตัวชี้ (Indicator) ทางธุรกิจได้แก่ จำนวนประชากรต่อโรง (Population Per Screen) โดยบริษัทฯ คาดว่าประชากรในประเทศไทย จำนวนประมาณ 70 ล้านคน เฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (918 โรง) อยู่ที่ระดับประมาณ 73,000 คนต่อโรง มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ย (Average ticket price) เท่ากับประมาณ 5.5 ดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งเมื่อเทียบกับตัวเลขของประเทศเกาหลีใต้ ที่มีจำนวนประชากรประมาณ 50 ล้านคน เฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง 21,500 คนต่อโรง และประเทศไทย มีระดับราคาตั๋วเฉลี่ยเท่ากับประมาณ 9 ดอลลาร์สหรัฐฯ จำนวนตัวภาพยนตร์ที่ขายได้ในปี 2558 ในประเทศเกาหลีใต้ มีจำนวนประมาณทั้งสิ้น 200 ล้านใบ ในขณะที่ประเทศไทยมีจำนวนประมาณ 40 ล้านใบ ซึ่ง เปรียบเทียบกับประเทศเกาหลีใต้แล้วแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยยังมีภาวะจำนวนโรงภาพยนตร์น้อยกว่าจำนวนประชากร Under Screen คือมีจำนวนภาพยนตร์ (Software) ที่ผลิตออกมาและรอจะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์รอบแรกมากกว่าจำนวน โรงภาพยนตร์ (Hardware) ที่รองรับ ทำให้ภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีระยะเวลาการเข้าฉาย และจำนวนรอบที่ฉายในโรงภาพยนตร์ได้ระยะเวลาจำกัดโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ ระยะเวลาการฉายและจำนวนรอบฉายจะเพิ่มขึ้นหรือลดลง ขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เปรียบเทียบกับความนิยมของหนังเรื่องอื่นที่มีกำหนดการเข้าฉายในช่วงเดียวกันเป็นปัจจัยสำคัญ และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบจำนวนภาพยนตร์ที่ผลิตในต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพยนตร์จากฮอลลีวูดที่มีจำนวนสูงถึงปีละประมาณกว่า 500 เรื่อง กับจำนวนภาพยนตร์ที่สามารถนำเข้ามาฉายในประเทศไทยได้เพียงปีละประมาณ 200-300 เรื่อง

2. ในภาคเอกชน หลายๆ บริษัทนอกจากจะได้เพิ่มการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์มากขึ้น ทั้งในส่วนของการจำนวนโรงภาพยนตร์ไทยที่เพิ่มขึ้นจากหลายๆ ค่าย เช่น ไฟว์สตาร์, GDH559 , สหมงคลฟิล์ม , M39 ,Talent One ,Transformation film และค่ายใหม่อย่าง TMoment ที่แยกตัวมาจาก GTH ทำให้เกิดจำนวนผู้ผลิตที่มีความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้นในตลาดภาพยนตร์ไทย และยังเน้นในด้านคุณภาพให้มากขึ้นด้วย ทั้งในส่วนของการงบประมาณการถ่ายทำ สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีขนาดใหญ่ และได้มาตรฐานสูงขึ้นเทียบชั้นได้กับ Hollywood ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำให้สัดส่วนรายได้จากภาพยนตร์ไทยมีสัดส่วนอยู่ที่ประมาณร้อยละ 40 ของรายได้รวมในอุตสาหกรรม ในขณะที่ภาครัฐได้พยายามส่งเสริมให้ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างชาติเข้ามาลงทุนใช้ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งสัญญาณต่างๆ เหล่านี้น่าจะเป็นผลดีต่อธุรกิจโดยตรง และในระยะยาวต่อไป

3. ในต่างจังหวัดของประเทศไทย มีเพียงไม่กี่จังหวัดที่มีโรงหนังแบบ Multiplex ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นโรงหนังรุ่นเก่า ที่มีสภาพค่อนข้างทรุดโทรม ไม่ทันสมัย ทำให้ทางกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประเมินว่าโอกาสในการขยายการเติบโตไปในต่างจังหวัด โดยเฉพาะหัวเมืองใหญ่ของประเทศไทยนั้น ยังมีโอกาสอีกสูง นอกจากนั้นประชากรในต่างจังหวัดมีกำลังซื้อสูง และขาดความบันเทิงในรูปแบบโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ทำให้ความต้องการที่จะได้รับความบันเทิงในรูปแบบนี้มีสูงมากด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประเมินว่าโอกาสการเติบโตในธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายในประเทศยังมีอีกมาก จากการที่หลายๆ ฝ่ายเข้ามาลงทุน และสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงภาพยนตร์ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรม และเป็นตัวหลักสำหรับวงการ

ภาพยนตร์ทั้งภายในประเทศ และทั่วโลกที่ต้องอาศัยช่องทางนี้ในการเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์เป็นลำดับแรกก่อนจึงจะเผยแพร่ไปสู่ธุรกิจอื่นๆ ในลำดับถัดไป ดังนั้นโรงภาพยนตร์จึงจำเป็นต้องมีมาตรฐานสูงด้านสถานที่ และระบบเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม ดังนั้นบริษัทฯ จึงยังคงนโยบายในการขยายเข้าสู่พื้นที่ในเขตปริมณฑลและในต่างจังหวัด เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการไปชมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

ค. ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ (คู่แข่งชั้น)

ผู้ประกอบการในธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) ในประเทศไทย ในปัจจุบัน มี 2 รายหลัก ดังนี้

ชื่อโรงภาพยนตร์	บริษัทผู้ประกอบการ	จำนวนสาขา	จำนวนโรงภาพยนตร์*
เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์, อีจี้วี, พารากอน ซินีเพล็กซ์ และเอสพลานาด ซินีเพล็กซ์	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	91	601
เอส เอฟ เวิลด์ , เอส เอฟ เอ็กซ์ และ เอส เอฟ ซีนีมา	บมจ. เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น	46	314

ที่มา: บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

เนื่องด้วยลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ต้องอาศัยประสบการณ์ในธุรกิจเป็นสำคัญ อีกทั้งขนาดของเงินลงทุนจำนวนมากและทำเลที่ตั้งสาขาที่เหมาะสมทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างจำกัด ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจล้วนเป็นรายเดิมที่อยู่ในวงการเท่านั้นและเป็นการยากสำหรับรายใหม่จะเข้ามาเริ่มธุรกิจ

ง. ส่วนแบ่งตลาด

ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจี้วีมีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน คาดว่าประมาณร้อยละ 80¹ ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 20 เป็นของโรงภาพยนตร์รายอื่นอีกจำนวนหลายราย ทั้งนี้ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตั๋วภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉพาะในรอบสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย

จ. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ ประเมินภาวะการแข่งขันในธุรกิจโรงภาพยนตร์ปี 2559 จะเป็นการแข่งขันกันภายในโรงภาพยนตร์ในระบบมัลติเพล็กซ์ และระบบดิจิทัล สามมิติ ซึ่งเป็นที่นิยมของลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ในปัจจุบัน โดยรูปแบบการแข่งขันนอกจากจะเป็นการเร่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีภาพและเสียงแล้ว ยังเป็นเรื่องการปรับปรุงตกแต่งสถานที่บริการให้ทันสมัย สอดคล้องกับความนิยมที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วของลูกค้า การอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการเข้าถึงบริการของบริษัทฯ รวมถึงการขยายสาขาเข้าสู่พื้นที่ทำเลในเขตกรุงเทพมหานครรอบนอกและต่างจังหวัดมากขึ้นแนวโน้มการแข่งขันจะมุ่งเน้นไปยังการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาวมากกว่า

¹ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ Warner Brothers United International Pictures และSONY

1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีภาระต้นทุนในการจัดซื้อภาพยนตร์ ลักษณะการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์จะเปิดรับภาพยนตร์เข้าฉาย จากทุกค่ายผู้ผลิตทั้งค่ายต่างประเทศและในประเทศ ผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งรายใหญ่และรายอิสระ โดยเป็นการเจรจาตกลงส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ทั้งนี้ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการห้ามฉายในโรงภาพยนตร์เครื่องอื่น และยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นั้นรวมส่วนที่เป็นโปรโมชั่นหรือส่วนลดของโรงภาพยนตร์ด้วย ในลักษณะเรื่องต่อเรื่องและโรงต่อโรง ไม่มีการทำสัญญาผูกพันระยะยาว อำนาจการต่อรองอัตราส่วนแบ่งรายได้จะอยู่บนพื้นฐานของประวัติยอดขายตั๋ว ผู้ประกอบการรายใดที่มีโรงภาพยนตร์จำนวนมากลูกค้าให้ความนิยมและมีประวัติการทำยอดขายตั๋วสูงอย่างต่อเนื่อง จะมีอำนาจการต่อรองส่วนแบ่งสูงตามไปด้วย

ข. บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์

บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์สามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มหลักคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่ายและบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์และจัดจำหน่าย

■ บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์มี 2 กลุ่ม คือ

1. บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์รายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 โดยส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ในต่างประเทศ ได้แก่ บริษัท โซนี่ พิกเจอร์ส รีลิสซิง วอลท์ ดิสนีย์ สตูดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ยูไนเต็ด อินเตอร์เนชั่นแนล พิกเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัดและ Warner Brothers (FE), Inc

2. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอิสระคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 โดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตรายใด แต่จะเป็นผู้ซึ่งจะนำเข้าหนังจากต่างประเทศ หรือผู้ที่จัดหาหนังภายในประเทศเอง โดยจะทำธุรกิจในลักษณะซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากบริษัทผู้ผลิตหรือผู้สร้างภาพยนตร์ จากตลาดค้าภาพยนตร์ในต่างประเทศ เช่น เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ หรือจากผู้สร้างภาพยนตร์รายเล็กภายในประเทศทั่วไป โดยอาศัยเนตเวิร์คที่มีอยู่ในการดำเนินธุรกิจ

■ บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและจัดจำหน่าย

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทย มีผู้ที่เข้ามาในวงการผลิตภาพยนตร์เพิ่มขึ้นหลายค่าย เช่น กลุ่มของบริษัท อาร์เอส โปรโมชั่น, กลุ่มของบริษัทเกรมมี่, กลุ่มในเครือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, กลุ่มไฟว์สตาร์, กลุ่มสหมงคลฟิล์ม กลุ่มบริษัท โมโน กรุ๊ป รวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทเมเจอร์ อาทิเช่น M39, ทาเลนท์ วัน, ทรานส์ฟอร์มเมชั่น ฟิล์ม เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มการที่ธุรกิจภาพยนตร์ไทยมีการเติบโตค่อนข้างสูง จึงมีหลายค่ายที่เข้าสู่ธุรกิจนี้เพื่อใช้ประโยชน์ในทรัพยากรที่มีอยู่เพิ่มช่องทางธุรกิจด้วย

1.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

2. ธุรกิจโบว์ลิ่ง และคาราโอเกะ (Bowling & Karaoke Business)

ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดเน้นสร้างความหลากหลายในงานบริการเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจโบว์ลิ่งใช้ชื่อทางการค้าว่า “เมเจอร์ โบว์ล อิต” และ “บลูโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล” สดุดยอดโบว์ลิ่งสมบูรณ์แบบ โดยวางนโยบายการเปิดสาขาของเมเจอร์ โบว์ล ควบคู่ไปกับการขยายสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทั้งนี้ยังได้เสริมกิจการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่เข้ามาภายใต้การบริหารของ บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ล อีก 5 แห่ง ได้แก่ สาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน, สาขาสุขุมวิท ,สาขาเมกาซีนีเพล็กซ์,สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ และสาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เมเจอร์ โบว์ล อิต นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นรูปแบบที่แตกต่างจากโบว์ลิ่งในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬา เมเจอร์ โบว์ลมีรูปแบบผสมผสานระหว่างบริการโบว์ลิ่งด้วยอุปกรณ์โบว์ลิ่งสะท้อนแสง (Cosmic Bowl) สะท้อนแสงทั้งลูก ฟิน และเลน เข้ากับบรรยากาศบันเทิง ในลักษณะ Boutique Bowl พร้อมการให้บริการคาราโอเกะ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน (Tournament) พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ

อัตราค่าเกมส์โบว์ลิ่งถัวเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 45 บาทถึง 107 บาทต่อเกมส์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสาขา ช่วงวันและเวลาทำการ นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้ที่มาใช้บริการ ได้แก่ บริการให้เช่ารองเท้า จำหน่ายถุงเท้า และบริการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์โบว์ลิ่งในร้านโปรชอป (Proshop) ซึ่งเป็นร้านค้าที่ดำเนินการโดยบุคคลภายนอก

บริการห้องคาราโอเกะในนาม “เมเจอร์ คาราโอเกะ” เป็นอีกหนึ่งบริการเพื่อความบันเทิงที่สอดคล้องเป็นอย่างดีกับความนิยมและพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโบว์ลิ่งที่นิยมมากขึ้นเป็นกลุ่มคณะ ตามนโยบายของบริษัท เมเจอร์ โบว์ลจะมีห้องคาราโอเกะเปิดให้บริการตามความเหมาะสมของแต่ละสาขา

ในปี 2549 เมเจอร์ โบว์ล ได้แนะนำ Brand ใหม่ ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ล (Blu-O Rhythm and Bowl)นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง โดยเน้นความเป็น life style และเป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ในหมู่คนรุ่นใหม่ โดยสาขาแรกของ Blu-O ตั้งอยู่ที่ชั้น 5 สยามพารากอน และสาขาที่สองตั้งอยู่ที่ชั้น 4 ดิ เอสพลานาด (ถนนรัชดาภิเษก) ในส่วนของบรรยากาศของ Blu-O Rhythm and Bowl จะเน้นความบันเทิง ในลักษณะ Club Fashion Bowling พร้อมการให้บริการคาราโอเกะในบรรยากาศ Chill out เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ

นอกจากนี้ ยังมีบริการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “ซัป ซีโร่” ซึ่งเป็นลานสเก็ตน้ำแข็งที่เน้นความบันเทิง แบบ Sport Entertainment

ในปัจจุบันเมเจอร์ โบว์ลิ่ง มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 20 สาขาแบ่งเป็น ให้บริการในประเทศไทยจำนวน 19 สาขา และในประเทศกัมพูชาอีก 1 สาขา มีรายละเอียดดังนี้

เมเจอร์ โบว์ล	จำนวน เลนโบว์ลิ่ง	จำนวน ห้องคาราโอเกะ	จำนวน ลานสเก็ตน้ำแข็ง
1 สาขาปิ่นเกล้า	20	15	
2 สาขาสุโขวิท (บลูโอ)	20	10	1
3 สาขารัชโยธิน (บลูโอ)	38	24	
4 สาขารังสิต	26	17	
5 สาขานครสวรรค์	12	9	
6 สาขาอุดรธานี	16	7	
7 สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์	16	13	
8 สาขาหัวหิน	8	5	
9 สาขาสมุย	8	7	
10 สาขาแจ้งวัฒนะ	14	9	
11 สาขาพญา (บลูโอ)	22	9	
12 สาขาชลบุรี	10	8	
13 สาขาอยุธยา	10	10	
14 สาขาสยามพารากอน (บลูโอ)	38	16	
15 สาขาเอสพลานาด-รัชดา (บลูโอ)	22	17	
16 สาขางามวงศ์วาน-แคราย (บลูโอ)	24	13	1
17 สาขามegaซีนีเพล็กซ์	24	-	1
18 สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่			1
19 สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่	15	10	1
20 สาขาในประเทศกัมพูชา	13		
รวมทั้งสิ้น	356	199	5

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ วางตำแหน่งสินค้าและบริการ (Positioning) ให้ “เมเจอร์ โบว์ล อิด” เป็นสุดยอดโบว์ลิ่งที่มีความสมบูรณ์ ทั้งในเรื่องการออกแบบและการให้บริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้มาใช้บริการ ด้วยวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจโบว์ลิ่งเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์และเพิ่มความหลากหลายให้บริการภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทำให้กลยุทธ์การตลาดด้านต่างๆ ที่นำมาใช้ ล้วนเป็นกลยุทธ์การตลาดร่วมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดของโรงภาพยนตร์ ประกอบด้วยกลยุทธ์มาตรฐานสูง กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์ กลยุทธ์การตลาดเชิง

รับรองความถูกต้อง

รุก และกลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ แม้ว่าจะมีรายละเอียดต่างกันบ้างเนื่องจากความต่างในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ เมเจอร์ โบว์ล ฮิต ยังมี แบรินด์ บูลโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล (Blu-O Rhythm and Bowl) ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากเมเจอร์โบว์ล ซึ่งจะเน้นความเป็น urban lifestyle และกลุ่มเป้าหมายผู้ซึ่งชื่นชอบการพบปะสังสรรค์ ในสถานที่ที่มีบรรยากาศหรู และการบริการเป็นเลิศ โดยสถานที่ตั้งของ บูลโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล ได้ตั้งอยู่กับห้างใหญ่ใจกลางเมือง นอกจากนี้ในส่วนของการสนทนาเชิงน้ำแข็ง ยังเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในระดับเด็ก ถึงวัยรุ่น เนื่องจากมีการจัดคลาสอบรมที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมาก

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจ โบว์ลิ่ง เป็นกลุ่มและช่วงวัยเดียวกับลูกค้าของธุรกิจ โรงภาพยนตร์ ที่นิยมและชื่นชอบในความทันสมัยของสินค้าและบริการ และมีพฤติกรรมการใช้จ่ายเงินค่าเพื่อความบันเทิงอย่างสม่ำเสมอ

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

1. ที่สาขาของเมเจอร์ โบว์ล ฮิต และ บูลโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล
2. ทีมงานขายงานจัดเลี้ยง ที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. ผู้ประกอบการ

ในปัจจุบันผู้ประกอบการสถาน โบว์ลิ่งเฉพาะกรุงเทพและปริมณฑลที่มีสาขามากกว่า 5 สาขา มีเพียงเมเจอร์โบว์ล ฮิตและ บูลโอ ริทึม แอนด์โบว์ล จึงจัดอยู่ในอันดับ 1 ของธุรกิจ

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยธุรกิจ โบว์ลิ่งมีข้อจำกัดอยู่หลายประการ ซึ่งทำให้การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นไปได้ค่อนข้างยาก ตัวอย่างข้อจำกัดเช่น ขนาดพื้นที่ให้บริการที่มีขนาดใหญ่ อีกทั้งถูกจำกัดด้วยความกว้างและความยาวของเลน โบว์ลิ่ง และเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการก่อสร้างสถานที่และจัดซื้ออุปกรณ์โบว์ลิ่ง เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการรูปแบบเดิม น่าจะออกมาในลักษณะของการเร่งพัฒนารูปแบบการให้บริการและอาจมีการแข่งขันในด้านราคาประกอบด้วย ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบกับ “เมเจอร์ โบว์ล ฮิต” และ “บูลโอ ริทึมแอนด์โบว์ล” ด้วยเหตุผลของรูปแบบ และกลุ่มลูกค้าที่ต่างกัน เช่น กลุ่มครอบครัว เป็นต้น โดยที่เมเจอร์ โบว์ล ฮิต สร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ด้วยระบบ Automatic Ball Wall เพื่อตอบสนองครอบครัวที่พาลูกหรือเด็กเข้ามาใช้บริการ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์โบว์ลิ่ง

อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่มีจำหน่ายในปัจจุบันเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศโดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ในกรณีของ “เมเจอร์ โบว์ลิ่ง อิต” และ “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ลิ่ง” ใช้อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่ทันสมัยของบรินสวิก (Brunswick) ผู้นำอุปกรณ์โบว์ลิ่งระดับโลก โดยเป็นการซื้อตรงจากประเทศสหรัฐอเมริกา

ข. อาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับส่วนงานครัวดูแลด้านอาหารและเครื่องดื่มนั้นการจัดซื้ออาหารสดจะเป็นในลักษณะวันต่อวัน โดยการประมูลเปรียบเทียบราคาแต่ละรายส่วนเครื่องดื่มจำพวกแอลกอฮอล์นั้นส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าในกลุ่มสปอนเซอร์เป็นหลักและมีสินค้าจากรายอื่นเสริม การตั้งซื้อจะพิจารณาจากความเหมาะสมของราคาเป็นหลักไม่มีรายประจำผูกขาดทำให้เกิดความคล่องตัวในการจัดซื้อสูง

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

3. ธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)

ภายใต้การดำเนินงานของ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอ๊ด จำกัด ” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีขอบเขตการประกอบธุรกิจหลักเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาในสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พารากอน ซินีเพล็กซ์ เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ อีจีวี และเมกา ซินีเพล็กซ์ รวม 91 สาขา และรวมไปถึงในส่วนของ เมเจอร์ โบว์ลิ่ง เมเจอร์ คาราโอเกะ บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ลิ่ง และธุรกิจต่างๆที่ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป ถือหุ้นอยู่ เช่น สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ รวมถึงการให้บริการทำโปรโมชันภาพยนตร์และให้บริการทางการตลาด โดยมีรายละเอียดดังนี้

การโฆษณาในโรงภาพยนตร์หรือปัจจุบันเรียกว่า Cinemedia จัดเป็นช่องทางโฆษณาส่งออกทางหนึ่งที่มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับของธุรกิจโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้า เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่กำหนดได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อประเภทอื่นอย่างสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือแผ่นป้ายโฆษณา รวมถึงนวัตกรรมโฆษณาใหม่ล่าสุดที่เรียกว่า 4D Ads ที่ลูกค้าจะได้รับอรรถรส มากขึ้น สื่อต่างๆของบริษัทฯ เป็นการโฆษณาถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแนวกว้าง (Mass Advertising) และแม้ว่าในปี 2558 อุตสาหกรรมโฆษณามีมูลค่ารวมประมาณ 97,229 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าก่อนหักส่วนลดให้กับลูกค้า ซึ่งลดลงกว่าปีที่ผ่านมา เป็นผลจากสถานการณ์บ้านเมืองและสภาพเศรษฐกิจ ซึ่งมีผลต่อการใช้จ่ายในระดับมหภาค อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีรายได้จากธุรกิจโฆษณา ในปี 2558 เท่ากับ 1,224 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องมาจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายและช่องทางการขายให้หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น โดยมีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า โรงภาพยนตร์ และ โบว์ลิ่ง ของบริษัทฯ ในปี 2558 ทั้งสิ้นกว่า 30 ล้านคน ส่งผลให้มีศักยภาพในการเติบโตและแข่งขันสูง

การให้บริการสื่อโฆษณาภายในโรงภาพยนตร์ และภายในสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ อยู่ภายใต้การดูแลและบริหารงานของเมเจอร์ ซินีแอ๊ด โดยเป็นลักษณะการจ้างบริหารและมีการแบ่งส่วนรายรับค่าโฆษณาระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์และเมเจอร์ ซินีแอ๊ด

3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.1.1 บริการสื่อโฆษณา (Media Provider)

ประกอบด้วยบริการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. โฆษณานบนจอภาพยนตร์ (Screen Ads)
2. โฆษณานบนจอวีดีโอ (VDO Wall)
3. โฆษณานบนป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri Vision) บนผนังหน้าโรงภาพยนตร์
4. โฆษณานบนจอ Plasma บริเวณจุดจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์
5. โฆษณานบน Menu Board ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
6. โฆษณานบนจอ Plasma ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
7. โฆษณากลางแจ้ง (Billboard/Cut-out)
8. โฆษณาสีมิติในโรงภาพยนตร์ 4D Ads

จากจำนวนรูปแบบโฆษณาทั้งหมดดังกล่าวข้างต้น ทำให้โฆษณานบนจอภาพยนตร์ (Screen Ads) ใน 91 สาขา รวม 601 โรงภาพยนตร์ (รวมโฆษณานบนจอ IMAX) ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจิวเป็นสื่อที่นิยมและมียอดเงินโฆษณาสูงสุด ในอุตสาหกรรมโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่บริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าสนใจเลือกและจัดสรรงบประมาณเพื่อลงโฆษณา นอกเหนือจากการลงโฆษณาในสื่อยอดนิยมอย่างสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ทั้งนี้เนื่องจากจุดเด่นของการลงโฆษณาในโรงภาพยนตร์สามารถคาดการณ์จำนวนของผู้รับสื่อโฆษณาหรือผู้บริโภคได้ค่อนข้างชัดเจน อีกทั้งสามารถสื่อได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการ

3.1.2 การโปรโมชันภาพยนตร์ (Movie Promotion)

สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ลักษณะของบริการ

1. การทำกิจกรรมร่วมกับบริษัทผลิตภาพยนตร์ (Movie Co-promotion) โดยมีบริษัทเจ้าของสินค้าเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรม
2. การทำโปรโมชันภาพยนตร์ (Film Promotion) เป็นการโปรโมชันนำเสนอภาพยนตร์ให้กับค่ายหนังอิสระ

3.1.3 การให้บริการทางการตลาด (Marketing Activity Services)

เป็นการให้บริการกับบริษัทเจ้าของสินค้าทำกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด โดยกิจกรรมทางตลาดในแต่ละครั้งจะจัดขึ้นภายในพื้นที่ของสาขาโรงภาพยนตร์

3.2 การตลาดและการแข่งขัน

3.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

ในการขายสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ กลยุทธ์การตลาดจะเน้นการนำเสนอให้ลูกค้าบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าเห็นว่าโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นแหล่งชุมนุมของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรสนิยมการใช้จ่ายซื้อสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างไม่จำกัด ฐานอายุค่อนข้างกว้างตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงานและกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มที่มีความสม่ำเสมอในการเข้ามาใช้บริการจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน จากข้อมูลรายได้โรงภาพยนตร์และโบว์ลิงสามารถประเมินยอดจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการ (Visitor) ภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ อีจีวี พาราคอน ซินีเพล็กซ์ เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ และเมกา ซินีเพล็กซ์ ในปี 2558 ได้ว่ามีจำนวนสูงถึงประมาณ 30 ล้านคนต่อปี ในจำนวนนี้อาจมีความถี่ในการเข้ามาใช้บริการมากน้อยต่างกันในแต่ละสาขา ทั้งนี้จำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการแต่ละสาขาจะแปรผันตามจำนวนโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง และบริการอื่นๆ ในสาขา เช่นที่สาขารัชโยธินจะมีจำนวนผู้เข้ามาชมหนาแน่นมากที่สุดประมาณ 2 ล้านคนต่อปี โดยจำนวนผู้มาใช้บริการจะหนาแน่นในช่วงวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์และช่วงปิดภาคเรียน

การจัดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด เพื่อส่งเสริมการขายแบบโต้ตอบสองทาง (Interactive media) และ การทำโฆษณาสินค้าร่วมกับเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Cross promotion) ซึ่งสามารถทำได้กับทุกพื้นที่สาขาของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจีวี อันได้แก่ภายในและภายนอกโรงภาพยนตร์ บริเวณลานโบว์ลิง ห้องคาราโอเกะ พื้นที่ส่วนกลางในสาขา รวมทั้งลานภายนอกอาคาร

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

แบ่งออกได้ 2 ประเภทคือลูกค้าบริษัทโฆษณา (Media Agency) และลูกค้าทางตรง (Direct Client) คือบริษัทเจ้าของสินค้า ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สำหรับลูกค้าบริษัทโฆษณา การเข้าถึงลูกค้าบริษัทใช้วิธี Direct Approach

3.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดและส่วนแบ่งตลาด

จากข้อมูลของบริษัท เอซี นิลเซน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโรงภาพยนตร์และสื่อโฆษณาภายนอกอาคาร (Outdoor) ในปี 2558 มีมูลค่ารวมประมาณกว่า 9,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าก่อนหักส่วนลดให้กับลูกค้า คิดเป็น 8% ของมูลค่าอุตสาหกรรมโฆษณาทั้งหมด การใช้จ่ายโฆษณาในโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ปมีส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 70 ซึ่งสะท้อนถึงความนิยมของบริษัทโฆษณาในโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ในด้านโอกาสการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมสูงสุดโดยเปรียบเทียบ

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยงบประมาณซื้อสื่อโฆษณาของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าที่มีค่อนข้างจำกัดในแต่ละปี ทำให้การจัดสรรงบประมาณแต่ละประเภทต้องมีการพิจารณาถึงโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป็นสำคัญ ทำให้แนวโน้มการแข่งขัน น่าจะออกมาในรูปของแต่ละค่ายโรงภาพยนตร์หันมาขยายสาขาและปรับปรุงโรงภาพยนตร์ให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มความนิยม แต่ทั้งนี้เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ก้าวรุดหน้าอย่างโดดเด่น และเหนือคู่แข่งในธุรกิจโรงภาพยนตร์ เนื่องจากเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็น Entertainment Complex และมีบริการที่มากกว่าโรงภาพยนตร์ มีสินค้าและบริการเพื่อความบันเทิง

รับรองความถูกต้อง

หลากหลายชนิด พร้อมให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสาขา และมีพื้นที่ภายในสาขาที่สามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ ทำให้โอกาสในการสร้างและขยายฐานลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะที่แน่นอนและต่อเนื่องด้วยนโยบายการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งทั้งการขยายสาขาและปรับปรุงงานบริการที่สม่ำเสมอโดยคำนึงถึงความต้องการและรสนิยมของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้โอกาสในการแข่งขันของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เหนือกว่าคู่แข่งโดยเปรียบเทียบ

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.3.1 การจัดหาสินค้าซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

เป็นการใช้ทรัพยากรเฉพาะที่มีอยู่ในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เพื่อจัดกิจกรรมสร้างรายได้เข้าบริษัทฯ เช่น โรงภาพยนตร์ โบว์ลิง พื้นที่ภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รวมทั้งระบบ Internet Website: www.majorcineplex.com, mobile application และจอ digital เพื่อการโฆษณา เป็นต้น

3.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

4. ธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

การประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะเกิดขึ้นและขยายตัวควบคู่ไปกับการเปิดสาขาใหม่โดยการให้บริการพื้นที่เช่ามีเป้าหมายเพื่อสร้างความหลากหลายให้กับบริการภายในสาขา โดยการคัดเลือกประเภทร้านค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเป็นสำคัญ

4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.1.1 พื้นที่ให้เช่า

ในปัจจุบันกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นเจ้าของ และบริหารพื้นที่เช่าใน 17 สาขา โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ภายในสาขาจะถูกจัดสรรใช้ไปเพื่อกิจการภายในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประกอบด้วยพื้นที่ให้บริการของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง ส่วนที่เหลือจะเป็นพื้นที่ส่วนกลาง และพื้นที่ให้เช่าเป็นร้านค้าทั่วไป รายละเอียดพื้นที่ให้เช่าในแต่ละสาขาเป็นดังนี้

เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ,พารากอน ซินีเพล็กซ์ ,เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ และ อีจีวี	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	Occupancy Rate (%)	สิทธิการเช่า
1. สาขาสุขุมวิท	6,617	92	เจ้าของ
2. สาขารัชโยธิน*	2,979	97	เจ้าของ
3. สาขารามคำแหง	451	73	ให้เช่าช่วง

รับรองความถูกต้อง

เมเจอร์ซินีเพล็กซ์, พารากอน ซินีเพล็กซ์, เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ และ อีจีวี	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	Occupancy Rate (%)	สิทธิการเช่า
4. สาขาเชียงใหม่	30	100	ให้เช่าช่วง
5. สาขารังสิต*	1,564	100	เจ้าของ
6. สาขาพระราม 2	133	92	ให้เช่าช่วง
7. สาขานครสวรรค์	190	50	ให้เช่าช่วง
8. สาขาสมุทร	436	92	ให้เช่าช่วง
9. สาขาสำโรง	2,148	41	ให้เช่าช่วง
10. สาขาฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	692	100	ให้เช่าช่วง
11. สาขาพิษณุโลก	186	100	ให้เช่าช่วง
12. สาขาโลตัสนวนคร	99	100	ให้เช่าช่วง
13. สาขางามวงศ์วาน แคราย	11,537	82	เจ้าของ
14. สาขาสยามพารากอน	374	58	ให้เช่าช่วง
15. สาขาบางกะปิ	110	100	ให้เช่าช่วง
16. สาขาเมโทรโพลิส	21,961	100	ให้เช่าช่วง
17. สาขาอ้อมใหญ่	1,150	99	ให้เช่าช่วง
รวม	50,658	91	

* เฉพาะพื้นที่ภายใต้สัญญาเช่าแบบมีค่าตอบแทนสิทธิการเช่า ซึ่งมีได้โอนไปที่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดฟัสไดส์

พื้นที่เช่าภายใต้การบริหารของกองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดฟัสไดส์	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.) (ไม่รวมพื้นที่รายการระหว่างกัน)	Occupancy Rate (%)
1. สาขารัชโยธิน	8,465	98%
2. สาขารังสิต	2,269	100%
3. สาขารัชโยธิน อเวนีย	8,181	98%
รวม	18,915	99%

4.1.2 รูปแบบสัญญาเช่า

พื้นที่ให้เช่าเปิดเป็นร้านค้าสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี จากจำนวนพื้นที่ 50,658 ตารางเมตร ไม่รวมพื้นที่ที่อยู่ภายใต้การบริหารของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โฉฟสโตร์

4.1.3 บริการระบบสาธารณูปโภค

เป็นบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ โดยบริการจะครอบคลุมงานบริการหลักๆ เช่นการให้บริการแสงไฟ ไอเย็น และบริการพื้นที่ส่วนกลางเช่น ลิฟท์โดยสาร บันไดเลื่อน บริการระบบป้องกันอัคคีภัย บริการทำความสะอาด บริการรักษาความปลอดภัย และการให้บริการที่จอดรถภายในสาขา

4.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

4.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

เนื่องจากลักษณะเด่นของพื้นที่ให้เช่าอยู่ในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็นกลยุทธ์การขายในตัวที่ทำให้การขายพื้นที่เป็นไปอย่างราบรื่นตลอดมาในทุกสาขา ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มลูกค้าและจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นประเด็นพิจารณาหลักที่เจ้าของร้านค้าเลือกที่จะเปิดสาขาตามสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าที่เช่าพื้นที่ภายในสาขา จะต้องเป็นร้านค้าระดับแนวหน้าที่ได้รับการพิจารณาว่ามีสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่นในประเภทนั้นๆ อีกทั้งมีรูปแบบการตกแต่งร้านค้าที่สอดคล้องกับรูปแบบของสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ที่วางแนวไว้ โดยร้านค้าส่วนใหญ่เป็นพันธมิตรที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ต่อเนื่องมาตั้งแต่สาขาแรกที่สุขุมวิท และด้วยความสัมพันธ์อันดีทำให้การให้เช่าพื้นที่สำหรับสาขาใหม่ที่จะเกิดขึ้นเป็นไปอย่างราบรื่น ประกอบกับพื้นที่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีมากเหมือนพลาซ่าอื่นๆ ด้วยการรักษาภาพลักษณ์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ที่ไม่มุ่งหวังทำธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แต่เป็นการรักษาสมดุลการใช้พื้นที่เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของอาคาร เพื่อเสริมศักยภาพของสินค้า จึงสามารถรักษาระดับ Occupancy Rate ได้เกือบทั้งหมดทุกสาขา เนื่องจากเป็นลูกค้ารายเดิมที่ขยายสาขาไปพร้อมกับโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เช่น ร้านเค เอฟ ซี ร้านเอ็ม เค สุกี้ ร้านแมคโดนัลด์ ร้านเบลค แคนยอน และร้านหนังสือบี ทู เอส เป็นต้น

ค. ช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ดำเนินการให้เช่าพื้นที่โดยผ่านทีมงานขายพื้นที่ เข้าเสนอรูปแบบ และจุดเด่นของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีจำนวนลูกค้าและฐานลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นจุดขายสำคัญ ประกอบกับภาพลักษณ์ที่โดดเด่นตรงเป้าหมายกลุ่มผู้มาใช้บริการภายในอาคารเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกของเจ้าของกิจการในการลงทุน นอกจากนี้ในปี 2557 บริษัทฯ ยังมีการปรับพื้นที่บริเวณภายนอกอาคารโรงภาพยนตร์เมเจอร์สาขารัชโยธิน ให้กลายเป็นแหล่งศูนย์การค้าที่ทันสมัย มีการตกแต่งสถานที่ให้เป็นแบบสโตร์นานาชาติ โดยใช้ชื่อว่า Center Point @ Major Ratchayothin มีร้านค้า ศูนย์รวมแฟชั่น สถานเสริมความงาม ร้านอาหารมากกว่า 200 ร้านค้า และยังมีลานกิจกรรมนอกประต่องดกลางแจ้ง ไว้สำหรับจัดกิจกรรม ตลาดนัดมือสอง หรือมินิคอนเสิร์ตอีกด้วย

4.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ด้วยความแตกต่างจากคู่แข่งในลักษณะของ Entertainment Complex และรูปแบบสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ด้วยประสบการณ์การเปิดสาขาที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีบางสาขาที่ตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์การค้าและบางสาขที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ลูกค้าพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังคงให้ความเชื่อมั่นที่จะเปิดและขยายสาขาตามไปกับสาขาใหม่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ภายในศูนย์การค้าต่างๆ ในวันนี้ยังขาดแคลนและมีจำนวนไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงเริ่มเกิดการลงทุนศูนย์การค้าใหม่ขึ้นในเขตพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

4.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

5. ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในธุรกิจประเภทสื่อภาพยนตร์ภายใต้บริษัท เอ็มฟิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) เป็นการรวมกันของธุรกิจ จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์วีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ และผลิตภาพยนตร์ไทย และสื่อภาพยนตร์ต่าง ๆ เพื่อฉายผ่านโรงขึ้นนำของประเทศไทยพร้อมทั้งจำหน่ายลิขสิทธิ์ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบของ Free TV และระบบ Pay TV ซึ่งถือเป็นการรวมกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยธุรกิจดังกล่าวได้ส่งเสริมรายได้แก่ธุรกิจหลักของบริษัท

5.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือการนำเข้าภาพยนตร์ และผลิตภาพยนตร์ เพื่อจัดจำหน่ายภายในโรงภาพยนตร์ และการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในตลาดโฮมวิดีโอ ได้แก่ วีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ และเคเบิลทีวี โดยเข้าซื้อลิขสิทธิ์ในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์จากผู้ผลิตภาพยนตร์ และทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไป

5.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมสื่อภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวโน้มของเครื่องเล่นวีซีดี และดีวีดีมีราคาที่ถูกลง ทำให้ผู้บริโภคมีกำลังในการซื้อมากยิ่งขึ้น และจากภาพยนตร์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดมีจำนวนมากขึ้นทุกปี ประกอบกับโรงภาพยนตร์ในปัจจุบันมีจำนวนจำกัดด้วยระยะเวลาในการฉายเพียง 52 สัปดาห์ต่อปี ทำให้บริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์มีการแข่งขันกันสูง ไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกภาพยนตร์ที่น่าสนใจและมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมเมื่อเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ตลอดจนมีการวางแผนการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าหันมาสนใจสะสมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

ในปัจจุบันบริษัทอื่นที่ทำธุรกิจโฮม เอ็นเตอร์เทนเมนต์มีอยู่ 12 รายหลักคือ

1. บริษัท แสปี้โฮม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
2. บริษัท แมงป่อง จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ดี เอ็น เอ 2002 จำกัด(มหาชน)
4. บริษัท บুমเมอเรง ออนไลน์ จำกัด
5. บริษัท โรส มีเดีย แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

รับรองความถูกต้อง

6. บริษัท อี.วี.เอส.เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
7. บริษัท ไรท์พิกเจอร์ จำกัด
8. บริษัท ไรท์ บียอน จำกัด
9. บริษัท แคทาลิสต์ อัลลาย แอนด์ ประเทศไทย จำกัด
10. บริษัท ยูไนเต็ล โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
11. บริษัท เจ-บิกส์ฟิล์ม จำกัด
12. บริษัท ตรีอมร พลัส จำกัด

ผลกระทบทางด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ยังคงเป็นปัญหาที่มีมาอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน เนื่องจากมีการลักลอบวางจำหน่ายอย่างแพร่หลาย ซึ่งราคาดังกล่าวต่ำกว่าราคาขายของภาพยนตร์ลิขสิทธิ์มาก ดังนั้นรัฐบาลได้มีนโยบายปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัดมากขึ้น โดยรัฐบาลได้ประชุมมีมติให้ตั้งศูนย์ปฏิบัติการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ (สปช.) เพื่อป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วม ทั้งกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) กองบังคับการปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (ปอศ.) เพื่อดำเนินการปราบปรามสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเด็ดขาด ในส่วนของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์ได้ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดช่องทางให้ผู้บริโภคแจ้งข้อมูลผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาผ่านทางเว็บไซต์และโทรศัพท์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

และเนื่องด้วยอุตสาหกรรมของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาพยนตร์ไทยในปัจจุบัน หลายๆ เรื่องมีรายได้ต่อเรื่องมากกว่า 50 ล้านบาท ประกอบกับ ผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพมีจำนวนผู้ขายน้อยรายและภาวะการแข่งขันในตลาดผลิตภาพยนตร์ไม่สูงมาก ส่งผลต่อแนวโน้มของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ให้ไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตามไปด้วย บริษัท เอ็มพิกเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญของแนวโน้มธุรกิจภาพยนตร์ไทย ดังนั้นจึงจัดตั้งบริษัท เอ็มเทอร์ดีโนนท์ สตูดิโอ จำกัด (M39) บริษัท ทาเล้นท์วัน จำกัด และบริษัท ทรานส์ฟอร์มเมชั่น ฟิล์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่สร้างภาพยนตร์ที่มีคุณภาพป้อนเข้าสู่ตลาดทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมรายได้ที่มั่นคงให้บริษัทต่อไป

5.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยในนามของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ โดยสามารถประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานได้ดังนี้

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

ผู้ประกอบการ โรงภาพยนตร์ในฐานะของผู้ฉายภาพยนตร์จำเป็นต้องพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉายค่อนข้างสูง หากบริษัทไม่สามารถหาภาพยนตร์เพื่อนำมาฉายในโรงภาพยนตร์ได้ ส่งผลให้บริษัทสูญเสียรายได้ เนื่องจากเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการก่อให้เกิดรายได้ของธุรกิจหรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 69 ของรายได้ทั้งหมด รายได้หลักของโรงภาพยนตร์มาจากการจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ โดยรายได้จากการจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์จะขึ้นอยู่กับจำนวนภาพยนตร์ที่เข้าฉายและระดับความนิยมของภาพยนตร์แต่ละเรื่อง อย่างไรก็ตาม โรงภาพยนตร์เป็นช่องทางจัดจำหน่ายภาพยนตร์อันดับแรกและมีความสำคัญสูงสุด เจ้าของ และผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ จำเป็นต้องพึ่งพาโรงภาพยนตร์ในการฉายภาพยนตร์ เพื่อเป็นใบเบิกทางในการจัดจำหน่ายในรูปแบบของวีซีดี และดีวีดีต่อไป ดังนั้น การทำธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ ผู้ผลิตภาพยนตร์ และบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ จึงมีลักษณะเกี่ยวเนื่องกัน ทั้งนี้เพื่อเป้าหมายการเติบโตของทั้งสองธุรกิจร่วมกันทำให้ความเสี่ยงในการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ลดน้อยลง

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 80² (ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตั๋วภาพยนตร์แต่ละเรื่อง) ซึ่งถือเป็นผู้นำตลาดอันดับ 1 นับเป็นการเพิ่มอำนาจต่อรองของบริษัทกับเจ้าของและผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์มากขึ้น นอกจากนี้การที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์และทำการตลาดผ่านบริษัท เอ็ม พิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ทำให้บริษัทลดความเสี่ยงในการพึ่งพาภาพยนตร์จากผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ลงในช่วงเวลาที่ไม่มีภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์จากฮอลลีวูดเข้าฉายในประเทศ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาวกับผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งโดยลักษณะของธุรกิจผู้ผลิตภาพยนตร์และผู้ประกอบการ โรงภาพยนตร์จะต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ดังนั้น บริษัทจะทำความตกลงกับผู้ผลิตภาพยนตร์ตั้งแต่การวางแผนในการผลิตภาพยนตร์ตั้งแต่ต้น ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ

การแข่งขันในอุตสาหกรรมธุรกิจโรงภาพยนตร์นั้น ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะมีฐานะเป็นผู้นำในวงการทั้งในด้านสถานที่และอุปกรณ์ที่ทันสมัย มีการขยายสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเดิมให้มีรูปลักษณ์ทันสมัยอยู่เสมอโดยการลงทุนขยายสาขาใน 4 รูปแบบ ได้แก่ Standalone ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิด และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทุกระดับความต้องการ แต่การเพิ่มขึ้นของสาขาและการเติบโตของโรงภาพยนตร์คู่แข่งล้วนส่งผลกระทบต่อกิจการของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ อาทิเช่น สัดส่วนรายได้ลดลง ,เกิดการเปรียบเทียบทั้งในเชิงสภาพแวดล้อมและการบริการ เป็นต้น บริษัทตระหนักดีถึงการแข่งขันทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น จึงได้ให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาฐานลูกค้า ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดที่ต่อเนื่องและนำเสนอบริการเพื่อความบันเทิงที่มากกว่า

² ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ SONY , Warner Brothers และ United International Pictures

โรงภาพยนตร์ เช่น บริการโบว์ลิ่ง และคาราโอเกะ ร้านค้าในสาขา รวมทั้งการปรับปรุงสาขาเดิมให้สวยงามอยู่เสมอ ทำให้ศักยภาพการแข่งขันของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โคตรเด่นกว่าโรงภาพยนตร์อื่น

ในอีกด้านหนึ่งคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจโรงภาพยนตร์คือทีวีดีโอเทป วีซีดีและดีวีดีซึ่งถูกกฎหมายและผิดกฎหมายที่มีการผลิตมากขึ้น อันมีผลมาจากอายุการฉายภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ที่สั้นลง ซึ่งอาจสร้างผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์ แต่อยู่ในระดับที่ไม่เป็นนัยสำคัญ ทั้งนี้เนื่องจากบริการที่นำเสนอในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการได้รับความบันเทิงอื่นๆ นอกเหนือไปจากการมาเพียงเพื่อชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ในด้านการปราบปรามสื่อผิดกฎหมายดังกล่าว รัฐบาลทุกชุดได้ให้ความสำคัญกับปัญหานี้ ด้วยการดำเนินมาตรการเร่งปราบปรามอย่างเข้มงวดและมีความคืบหน้าอย่างเป็นรูปธรรม มีผลทำให้สื่อผิดกฎหมายลดลงเป็นอย่างมาก

ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายสาขาใหม่

ในปี 2559 บริษัทมีโครงการในการขยายสาขาและเพิ่มจำนวนโรงภาพยนตร์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมประมาณ 60-90 โรง โดยเงินลงทุนในโครงการทั้งหมดคาดว่าจะใช้ประมาณ 1,000 ล้านบาท โดยใช้เงินกู้จากสถาบันการเงิน และ/หรือ การนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ และ/หรือ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

การลงทุนในสาขาใหม่อาจเกิดความไม่แน่นอนของผลตอบแทนจากการลงทุน อาจส่งผลให้บริษัทต้องเลื่อนระยะเวลาการเปิด หรือมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นจากต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไป แต่ด้วยประสบการณ์ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) โดยเฉลี่ยประมาณ 3-4 ปีสำหรับกรณีสาขาและมีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของโครงการ (IRR) ประมาณร้อยละ 15-20 ซึ่งเป็นไปตามผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ความชำนาญในการดำเนินธุรกิจและนโยบายในการขยายสาขา ที่มีการวางแผนกำหนดทำเลที่ตั้งบนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พัทยาศัย ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงานบริษัทเอกชนและราชการ และมีความสะดวกในการใช้บริการ ทำให้ผู้บริหารมีความมั่นใจว่าจะสามารถนำความสำเร็จมาสู่สาขาใหม่และสร้างความเติบโตให้กับกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้อย่างต่อเนื่องต่อไป

อย่างไรก็ตาม หากระยะเวลาคืนทุนไม่เป็นไปตามที่คาด บริษัทก็จะพิจารณาปรับเพิ่มหรือลดจำนวนโรงภาพยนตร์ ปรับจำนวนเลนโบว์ลิ่ง ปรับจำนวนพื้นที่เช่า หรือปรับค่าเช่าพื้นที่ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยการลงทุนสาขาใหม่ทุกแห่งจะใช้มาตรการเดียวกันนี้ในการพิจารณาและดำเนินงาน จากการร่วมลงทุนกับบริษัท สยาม พิวเจอร์ส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และการขยายสาขาผ่านห้างสรรพสินค้าและห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ยังช่วยให้บริษัททราบถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ได้เป็นอย่างดี

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

เนื่องด้วยกิจการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ก่อตั้งและประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการด้วยทีมงานบริหารของนายวิชา พูลวรลักษณ์ ผู้ก่อตั้งกิจการ เสมือนว่ากิจการต้องพึ่งพาชื่อเสียงและประสบการณ์ของผู้ก่อตั้งเท่านั้น อีกทั้งบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ก่อตั้งอาจลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทลงหรือออกจากความเป็นผู้บริหารในกิจการ จะส่งผลให้เสียความสัมพันธ์กับผู้ผลิตภาพยนตร์ และสูญเสียความเชื่อมั่นในบริษัท ทำให้ส่งผลกระทบต่อรายได้ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวเป็นไปได้ยากมากเมื่อพิจารณาถึงความเป็นเจ้าของและความผูกพันที่นายวิชา พูลวรลักษณ์ ได้สร้างกิจการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดมา และมีความตั้งใจที่จะประกอบกิจการให้เติบโตต่อไปในฐานะของผู้บริหารและผู้ก่อตั้งซึ่งยังผูกพันกับธุรกิจอย่างลึกซึ้ง

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาผู้บริหารของกลุ่มบริษัทในแต่ละส่วนงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ในการบริหารกิจการของกลุ่มบริษัท กับทั้งผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทางด้านธุรกิจภาพยนตร์และโรงภาพยนตร์อย่างมาก จึงส่งผลให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านนี้ได้

ความเสี่ยงทางด้านอสังหาริมทรัพย์

บริษัทอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลให้บริษัทต้องหยุดดำเนินการ ทำให้สูญเสียรายได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการทำสัญญาเช่าประกันครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามลักษณะและมีเงื่อนไขปกติของธุรกิจโดยได้รวมถึงการประกันภัยด้านอสังหาริมทรัพย์ด้วยวงเงินที่พอเพียงแก่ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น ทรัพย์สิน และรายได้ที่สูญเสียจากการหยุดดำเนินการ ซึ่งครอบคลุมความเสียหายบุคคลที่ 3 ด้วย นอกจากนี้บริษัทยังจัดการซื้อประกันภัยเป็นประจำปี โดยได้รับคำแนะนำและช่วยเหลือจากตำรวจดับเพลิงที่มาหาวิธีการเป็นประจำ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการก่อการร้ายหรือเหตุการณ์ความไม่สงบ

สถานการณ์การก่อความไม่สงบภายในประเทศยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทบ้าง เช่น ผู้เข้าชมลดลง รายได้ลดลง แต่มีได้มีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับนโยบายรักษาความปลอดภัยอย่างรัดกุมและเข้มงวด การติดตามข่าวสารและมาตรการเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดยังคงถูกนำมาใช้เพื่อเป็นการป้องกันและลดโอกาสที่จะเกิดเหตุวุ่นวายต่างๆ ในสาขาที่อยู่ในความรับผิดชอบของบริษัท ตลอดจนมีการเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับเหตุต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้รวมถึงการติดตั้งอุปกรณ์ตรวจอาวุธและกล้องวงจรปิดเพิ่มเติมในทุกสาขาของบริษัท เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ ที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์ของบริษัท บริษัทได้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuing Plan) เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ โดยแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจนี้ บริษัทจะนำมาปรับใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ได้ทุกสถานการณ์ และอย่างทันท่วงที จึงสามารถลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

4.1 สิทธิการเช่าที่ดิน

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สุภูมิวิท	1. เช่าระยะเวลา 28 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	โอนสิทธิการเช่าที่ดินของบริษัท เมเจอร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ของบริษัท ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้ชำระเงินกู้ครบทั้งจำนวนแล้ว อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีได้ดำเนินการไถ่ถอนหลักประกันจากสถาบันการเงิน เนื่องจากทางบริษัทฯ ยังมีการใช้เงิน PN, อาวัล, LG อยู่
	2. เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2567	8.25	
งามวงศ์วาน- แคราย	เช่าระยะเวลา 21 ปี 4 เดือน 10 วัน สิ้นสุดปี 2573	18.18	-ไม่มี-

4.2 อาคาร

สาขา	ผู้ถือกรรมสิทธิ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สุภูมิวิท	1. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้	83.14	เป็นหลักประกันร่วมกับสิทธิการเช่าที่ดินตาม (5.1)
	2. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้	97.29	-ไม่มี-
รัชโยธิน	1. รัชโยธิน เรียดดี้	2.17	-ไม่มี-
	2. กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไคฟ์สไคล์, รัชโยธิน เรียดดี้	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รังสิต	1. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้	1.31	-ไม่มี-
	2. กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไคฟ์สไคล์, เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้	-ไม่มี-	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน- แคราย	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้	470.24	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

4.3 สิทธิการเข้าพื้นที่ในอาคาร

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เชียงใหม่	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 6 ปี สิ้นสุด ปี 2560	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ปิ่นเกล้า	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2560	-ไม่มี-	-ไม่มี-
	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2573	39.70	-ไม่มี-
รัชโยธิน	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รังสิต	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พระราม 3	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 6 ปี สิ้นสุดปี 2561	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บางนา	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 6 ปี สิ้นสุดปี 2561 (โรงภาพยนตร์)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บางกะปิ	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี สิ้นสุดปี 2569 (โรงภาพยนตร์)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เสวีเซ็นเตอร์	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 12 ปี 5 เดือน สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รามคำแหง	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 17 ปี 9 เดือน สิ้นสุดปี 2560	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พระราม 2	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 6 ปี สิ้นสุดปี 2561	-ไม่มี-	-ไม่มี-
นครสวรรค์	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2556	-ไม่มี-	-ไม่มี-
นนทบุรี	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2561	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ฉะเชิงเทรา	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี 10 เดือน สิ้นสุดปี 2572	5.32	-ไม่มี-
อุดรธานี	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2570 (โรงภาพยนตร์)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2562 (โบว์ลิ่ง)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
แฟชั่น ไอส์แลนด์	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2558	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เมโทร โพลิส	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2565 (พื้นที่เช่า)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อุบลราชธานี	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2568	4.64	-ไม่มี-
เพชรเกษม	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สยามพารากอน	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2574	173.71	-ไม่มี-
หัวหิน	เข้าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ศูนย์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
แจ้งวัฒนะ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 12 ปี สิ้นสุดปี 2561 (โบว์ลิง)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 12 ปี สิ้นสุดปี 2562 (โรงภาพยนตร์)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พินิจโลก	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564 (โรงภาพยนตร์)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เอสพลานาด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2574	95.59	โอนสิทธิการเช่าพื้นที่เพื่อเป็นหลักประกัน วงเงินสินเชื่อจำนวน 200 ล้านบาทของบริษัท กับธนาคาร ทหารไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ปัจจุบันบริษัทได้ทำการชำระบางส่วน และ คงเหลือยอดเงินกู้จำนวน 60 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2557 (หมายเหตุงบการเงินข้อ 18 ค่า เช่าจ่ายล่วงหน้า ข้อ 21 เงินกู้ยืม)
ลำไย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2559	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พญา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ชลบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
กระบี่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ศาลา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อยุธยา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เพชรบูรณ์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลดส์ นวนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ธัญบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บ้านโป่ง (ราชบุรี)	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ศรีนครินทร์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อมตะนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
มหาชัย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สระบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 18 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สามเสน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
กำแพงเพชร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เชียงราย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2569	-ไม่มี-	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เซ็นทรัล พิฆูโลก	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2569	-ไม่มี-	-ไม่มี-
จันทบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เมกา ซินีเพล็กซ์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 28.1 ปี สิ้นสุดปี 2583	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ซีคอน บางแค	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 29.1 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
นครศรีธรรมราช	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ร้อยเอ็ด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลดส์ นครสวรรค์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัล อุบลราชธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลดส์ หนองบัวลำภู	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสัน สกลนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เดอะสกาย อุดรฯ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซี สุพรรณบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลดส์ แกลง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟลดิวัล เชียงใหม่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสัน สระบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟลดิวัล หาดใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สำนักงานใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2581	25.40	-ไม่มี-
อ้อมใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2568	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ลาดพร้าว	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2557	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ซีคอน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ฟิวเจอร์ รังสิต	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 27 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัลปิ่นเกล้า	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2557	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โคราช	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2568	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ขอนแก่น	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2569	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลดส์ แม่สอด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ศรีราชา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2558	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลดส์ สุพรรณบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2572	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลดส์ บางใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2572	-ไม่มี-	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
โลตัส สงขลา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2577	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซี นครพนม	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2582	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ศรีมหาโพธิ(ปราจีนบุรี)	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2582	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พังงา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2572	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสันมุกดาหาร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสันร้อยเอ็ด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสันสมุทรปราการ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ควอเทียร์ ชีเนอาร์ต	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2578	120.87	-ไม่มี-
เซ็นทรัลระยอง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซี น่าน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2583	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สทไทย สุราษฎร์ธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัลเวสเกตต์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัลสมุย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัสขอนแก่น1	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พรมานาด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2568	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัลอิสวิลล์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัส นครศรีธรรมราช	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซีอุดรธานี1	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2583	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลตัส สุราษฎร์ธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ไคอัน่า หาดใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

4.4 อุปกรณ์

4.4.1 อุปกรณ์ในโรงภาพยนตร์

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโรงภาพยนตร์ประกอบด้วย โครงสร้างของโรงภาพยนตร์ งานตกแต่ง งานเก้าอี้ งานสเตเดียมมกระดบพื้น งานระบบเสียง เครื่องฉาย งานโครงจอ และอุปกรณ์เครื่องใช้ในโรงภาพยนตร์ มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2558 รวมจำนวนทั้งสิ้น 5,508 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ปิ่นเกล้า	เช่าระยะยาว/ผู้ให้เช่า, เจ้าของ/บริษัทฯ	-ไม่มี-
รัชโยธิน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
รังสิต	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พระราม 3	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เชียงใหม่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บางนา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บางกะปิ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เสรีเซ็นเตอร์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
รามคำแหง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พระราม 2	เจ้าของ/ บริษัทฯ	-ไม่มี-
นครสวรรค์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
นนทบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ละเชิงเทรา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อุดรธานี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
แฟชั่น ไอส์แลนด์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อุบลราชธานี	เช่าระยะยาว / ผู้ให้เช่า	-ไม่มี-
เพชรเกษม	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
หัวหิน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สมุทร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
แจ้งวัฒนะ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พินิจโลก	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เอสพลานาด	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
ลำโพง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พทยา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ชลบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
กระบี่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ศาลาชา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อยุธยา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เพชรบูรณ์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลดส์ นวนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ชัยบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ราชบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ศรีนครินทร์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อมตะนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน-เคราโย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
มหาชัย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สระบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สามเสน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
กำแพงเพชร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เขียงราย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัล พินิจโลก	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
จันทบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เมกาซีนเพล็กซ์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
นครศรีธรรมราช	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ร้อยเอ็ด	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลดส์ นครสวรรค์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัล อุบลราชธานี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลดส์ หนองบัวลำภู	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสัน สกลนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
เดอะสกาย อยูธยา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซี สุพรรณบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัส แกลง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟดวิลล์ เชียงใหม่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสัน สระบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟดวิลล์ หาดใหญ่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัส สุพรรณบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัส บางใหญ่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซี นครพนม	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ศรีมหาโพธิ(ปราจีนบุรี)	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พังงา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสันมุกดาหาร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสันร้อยเอ็ด	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสันสมุทรปราการ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ควอเทียร์ ชีเนอาร์ต	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัลระยอง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิกซีน่าน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สทไทย สุราษฎร์ธานี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัลเวสเกตต์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัลสมุย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลตัสขอนแก่น 1	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เดอะ พรอมานาด	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัลอีสวิลล์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สยามพารากอน	เจ้าของ / สยาม ซินีเพล็กซ์	-ไม่มี-
กรุงเทพ ไอแมกซ์	เจ้าของ / กรุงเทพ ไอแมกซ์	-ไม่มี-
ศรีราชา	เจ้าของ / อีจิว เอ็กซ์ซิชั่น	-ไม่มี-
ซีคอน	เจ้าของ / อีจิว เอ็นเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
ฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	เจ้าของ / อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
ซีคอนบางแค	เจ้าของ / อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
ลาดพร้าว	เจ้าของ / อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
เมโทร โพลิส	เจ้าของ / อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	เจ้าของ / อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
โคราช	เจ้าของ / อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
อ้อมใหญ่	เจ้าของ / อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
ขอนแก่น	เจ้าของ / อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
แม่สอด	เจ้าของ / อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
โลตัส สงขลา	เจ้าของ / อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
โลตัส นครศรีธรรมราช	เจ้าของ / อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
บิ๊กซีอุดรธานี 1	เจ้าของ / อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
โลตัสสุราษฎร์ธานี	เจ้าของ / อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
ไดอาน่า หาดใหญ่	เจ้าของ / อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-

4.4.2 อุปกรณ์โบว์ลิ่ง ห้องคาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโบว์ลิ่งประกอบด้วย อุปกรณ์โบว์ลิ่ง และเครื่องตกแต่ง มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2558 รวมจำนวน 692 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
รัชโยธิน	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
ปิ่นเกล้า	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
รังสิต	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
นครสวรรค์	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
อุดรธานี	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
แฟชั่น ไอส์แลนด์	เจ้าของ / เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
สยามพารากอน	เจ้าของ / เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
หัวหิน	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-

รับรองความถูกต้อง

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
สมุย	เจ้าของ / เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
แจ้งวัฒนะ	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
เอสพลานาด	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
เมกาซีนเพล็กซ์	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
พญา	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
ชลบุรี	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
อยุธยา	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน-แคราย	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟลด์วิลล์ เชียงใหม่	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟลด์วิลล์ หาดใหญ่	เจ้าของ /เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	-ไม่มี-

4.5 งานระบบสาธารณูปโภค

งานระบบสาธารณูปโภครวมถึง งานระบบลิฟท์ บันไดเลื่อน และอาคารที่จอดรถด้วย มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2557 รวมจำนวน 102.84 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เจ้าของ / เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เซอร์วิส	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน แคราย	เจ้าของ / เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ เซอร์วิส	-ไม่มี-

สรุปสาระสำคัญของสัญญา

สาระสำคัญของสัญญาเช่าที่ดิน

สาขาสุขุมวิท

ฉบับที่ 1

ผู้ให้เช่า	:	นางสุภา โพธิ์รัตนกุล, นายชาญวุฒิ โพธิ์รัตนกุล, นางสาววรรณ รัตนมงคล, นางอรรณพ เทียงธรรม, นายชุตติกร โพธิ์รัตนกุล, นางจุฑาทิพ ไกรฤกษ์, และนางกณณิกา วิโรจน์วัชรน์
ผู้เช่า	:	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
วันที่ทำสัญญา	:	19 เมษายน 2539
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	28 ปี นับจากวันที่ 5 มิถุนายน 2539
รายละเอียดที่ดินเช่า	:	โฉนดเลขที่ 9777 เลขที่ดิน 1277 ตำบลพระโขนง อำเภอพระโขนง กรุงเทพมหานคร ขนาดพื้นที่ 1-0-76 ไร่
หมายเหตุ	:	สิ่งปลูกสร้างอาคารจะตกเป็นกรรมสิทธิ์แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสัญญานี้เลิกกันไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม

ฉบับที่ 2

ผู้ให้เช่า	:	นางสุภา โพธิ์รัตนกุล (ผู้ทรงสิทธิเก็บกิน), นายชาญวุฒิ โพธิ์รัตนกุล, นางสาววรรณ รัตนมงคล, นางอรรณพ เทียงธรรม, นายชุตติกร โพธิ์รัตนกุล, นางกณณิกา วิโรจน์วัชรน์ และ นางจุฑาทิพ ไกรฤกษ์
ผู้เช่า	:	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
วันที่ทำสัญญา	:	19 เมษายน 2539
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	28 ปี นับจากวันที่ 5 มิถุนายน 2539
รายละเอียดที่ดินเช่า	:	โฉนดเลขที่ 9776 เลขที่ดิน 1278 ตำบลพระโขนง อำเภอพระโขนง กรุงเทพมหานคร ขนาดพื้นที่ 1-1-83 ไร่
หมายเหตุ	:	สิ่งปลูกสร้างอาคารจะตกเป็นกรรมสิทธิ์แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสัญญานี้เลิกกันไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม

ฉบับที่ 3

ผู้ให้เช่า	:	ร้านสหกรณ์ กรุงเทพ จำกัด โดยนายฉายศิลป์ เชี่ยวชาญพิพัฒน์ กับนางอรรณพ ชูทรัพย์
ผู้เช่า	:	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
วันที่ทำสัญญา	:	9 มกราคม 2547
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	20 ปี นับแต่วันที่จะเปิดดำเนินการเช่า วันที่ 5 เมษายน 2547
รายละเอียดที่ดินเช่า	:	โฉนดเลขที่ 7584 ,7586,7587,7394 เนื้อที่ 3 ไร่ 21 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลพระโขนง อำเภอพระโขนง กรุงเทพมหานคร

สาขางามวงศ์วาน-แคราย

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้
วันที่ทำสัญญา	:	24 มีนาคม 2551
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	21 ปี 4 เดือน 10 วัน นับจากวันที่ 28 ตุลาคม 2551
รายละเอียดที่ดินเช่า	:	โฉนดเลขที่ 1995 เลขที่ดิน 4 และ โฉนดเลขที่ 213114 เลขที่ดิน 5 ตำบลบางซื่อ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ขนาดพื้นที่ 5 ไร่

สาขารัชมัย (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	1839 ถนนรัชโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
วันที่เริ่มสัญญา	:	26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	15 ปี
เนื้อที่	:	10,969.84 ตรม.

สาขารัชมัย (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์
ผู้เช่า	:	บริษัท เมเจอร์ โบว์ลิง กรุ๊ป จำกัด
ที่ตั้ง	:	อาคารเมเจอร์รัชโยธิน 1839 ชั้น 4 ถนนรัชโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
วันที่เริ่มสัญญา	:	26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	15 ปี
เนื้อที่	:	4,651.61 ตรม.

สาขารังสิต (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	439 หมู่ 2 ถนนรัชโยธิน ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
วันที่เริ่มสัญญา	:	26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	15 ปี
เนื้อที่	:	8,477 ตรม.

สาขารังสิต (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์
ผู้เช่า	:	บริษัท เมเจอร์ โบว์ลิง กรุ๊ป จำกัด
ที่ตั้ง	:	439 หมู่ 2 ถนนรัชโยธิน ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
วันที่เริ่มสัญญา	:	26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	15 ปี
เนื้อที่	:	3,922 ตรม.

สาขาปิ่นเกล้า ฉบับที่ 1 (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	หจก. เวล เอนเตอร์เทนเมนต์ (ถือหุ้นโดยคุณจำเริญ พูลวรลักษณ์ บิดาคุณวิชา พูลวรลักษณ์ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณจำเริญ ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
วันที่เริ่มสัญญา	:	1 กุมภาพันธ์ 2545
ที่ตั้ง	:	บริเวณชั้นที่ 2,3,4 อาคารเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สาขาปิ่นเกล้า ตั้งอยู่เลขที่ 554 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม.
เนื้อที่	:	7,000 ตรม.
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	15 ปี

สาขาปิ่นเกล้า ฉบับที่ 1

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เวล ซินีเพล็กซ์ จำกัด (ถือหุ้นโดยคุณจำเริญ พูลวรลักษณ์ บิดาคณวิชา พูลวรลักษณ์ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณจำเริญ ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
รายละเอียดทรัพย์สินที่เช่า	:	อุปกรณ์ทั้งหมดในโรงภาพยนตร์ จำนวน 8 โรง
วันที่เริ่มสัญญา	:	28 มกราคม 2545
ระยะเวลา	:	15 ปี นับจาก 1 กุมภาพันธ์ 2545

สาขาปิ่นเกล้า ฉบับที่ 2 (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เพชรปิ่นเกล้า จำกัด (ถือหุ้นโดยคุณสมเวียง พูลวรลักษณ์ มารดา คณวิชา พูลวรลักษณ์ ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณสมเวียง ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	554-554/1 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม.
เนื้อที่	:	5,311.45 ตรม.
วันที่เริ่มสัญญา	:	1 เมษายน 2548
ระยะเวลา	:	25 ปี นับจาก จากวันให้เปิดบริการ

สาขาปิ่นเกล้า (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เพชรปิ่นเกล้า จำกัด (ถือหุ้นโดยคุณสมเวียง พูลวรลักษณ์ มารดา คณวิชา พูลวรลักษณ์ ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณสมเวียง ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ)
ผู้เช่า	:	บริษัท เมเจอร์ โบว์ลิง กรุ๊ป จำกัด
ที่ตั้ง	:	554-554/1 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ
เนื้อที่	:	2,357.43 ตรม.
วันที่เริ่มสัญญา	:	1 มกราคม 2548
ระยะเวลา	:	25 ปี นับจาก จากวันให้เปิดบริการ

สาขาเชียงใหม่

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา เชียงใหม่ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	6 ปี / 10 มีนาคม 2554
ที่ตั้ง	:	2 ถนนมหิดล 252-252/1 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเชียงใหม่ แอร์พอร์ต ถนนวัวลาย ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
เนื้อที่	:	5,180 ตรม.

สาขาพระราม 3 (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทลโกรท โดย บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	6 ปี / 1 พฤษภาคม 2555-30 เมษายน 2561
ที่ตั้ง	:	ชั้น 7-8 ของอาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า พระราม 3
เนื้อที่	:	7,016.28 ตร.ม.

สาขางานนา (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เซ็นทรัลเพลย์แลนด์ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	6 ปี / 27 กรกฎาคม 2555-26 กรกฎาคม 2561
ที่ตั้ง	:	1091 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลชิดดี บางนา ชั้น 6 หมู่ที่ 12 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขต บางนา กรุงเทพฯ 10260
เนื้อที่	:	6,273.50 ตรม.

สาขางานกะปิ (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	24 ปี / 4 ตุลาคม 2545
ที่ตั้ง	:	3109 อาคารโลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขางานกะปิ ชั้น 3 ถนนลาดพร้าว คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
เนื้อที่	:	6,685 ตรม.

สาขาเสรีเซ็นเตอร์

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	12 ปี 5 เดือน / 1 มกราคม 2553-31 พฤษภาคม 2566
ที่ตั้ง	:	ชั้น 3 ของอาคารพาราไดซ์ พาร์ค
เนื้อที่	:	5,523 ตรม.

สาขารามคำแหง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เดอะมอลล์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
วันที่เริ่มสัญญา	:	1 ธันวาคม 2542
ที่ตั้ง	:	73 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ
เนื้อที่	:	7,852 ตรม.
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	17.9 ปี
หมายเหตุ	:	บริษัทฯ ได้เข้าเป็นผู้เช่าพื้นที่แทนเมเจอร์ ซินีมา ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2542

สาขาพระราม 2

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท โดย บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	6 ปี / 5 ธันวาคม 2555 - 4 ธันวาคม 2561
ที่ตั้ง	:	128 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาพระราม 2 ชั้น 4 ถนนพระรามที่ 2 แขวงสามชัย เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
เนื้อที่	:	5,175.30 ตรม.
หมายเหตุ	:	-

สาขานครสวรรค์

ผู้ให้เช่า	:	บจก. นิภาพรพัฒน์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	10 ปี / 1 กรกฎาคม 2546
ที่ตั้ง	:	320/11 อาคารศูนย์การค้าวี-สแควร์ พลาซ่า ชั้น 3 ถนนสวรรค์วิถี ตำบลปากน้ำโพ อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000
เนื้อที่	:	6,952 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	เมื่อครบ 10 ปี ต่อสัญญาได้อีก 5 ปีโดยต้องมี หนังสือแจ้งต่ออายุสัญญาไม่น้อยกว่า 3 เดือน ก่อนสัญญาจะครบกำหนด

สาขานนทบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บจก.กรูมสยามเซ็นเตอร์วิว
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 1 พฤศจิกายน 2546
ที่ตั้ง	:	5/81 อาคารศูนย์การค้าโรดมอลล์พลาซ่า ชั้น 4,6 ม.4 ถ.พิบูลสงคราม ต. สวนใหญ่ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000
เนื้อที่	:	4,599 ตารางเมตร

สาขาละโวทัย

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	25 ปี / 1 กุมภาพันธ์ 2547
ที่ตั้ง	:	9/2 อาคารศูนย์การค้าเอสเฟอละโวทัย ชั้น 1-2 ถนนละโวทัย-บางปะกง ต.หน้าเมือง อ. เมืองละโวทัย จ.ละโวทัย 24000
เนื้อที่	:	5,386 ตารางเมตร

สาขาอุดรธานี (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เซ็นทรัลเวิลด์ (สาขาอุดรธานี)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 27 มีนาคม 2555 – 26 มีนาคม 2570
ที่ตั้ง	:	277/1-3 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ถนนประจักษ์ศิลปาคม ตำบลหมากแข้ง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
เนื้อที่	:	6,330 ตารางเมตร

สาขาอุดรธานี (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เจริญศรีอาเขต จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 1 ตุลาคม 2547- 30 กันยายน 2562
ที่ตั้ง	:	277/1-3 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ถนนประจักษ์ศิลปาคม ตำบลหมากแข้ง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
เนื้อที่	:	2,550 ตารางเมตร

สาขาเฟชั่น ไอส์แลนด์ (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	: บจก.สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 10 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการโรงภาพยนตร์ (เปิด 4 เมษายน 2548)
ที่ตั้ง	: ชั้นที่ 3 เลขที่ 5/5-6 หมู่ที่ 7 ถ.รามอินทรา แขวง/เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร
เนื้อที่	: ประมาณ 5,322 ตารางเมตร

สาขาเฟชั่น ไอส์แลนด์ (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	: บจก.สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 10 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ (เปิด 30 เมษายน 2548)
ที่ตั้ง	: เลขที่ 5/5-6 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่นไอส์แลนด์ ชั้น 3F7 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230
เนื้อที่	: 2,206.77 ตารางเมตร

สาขาสุปเปอร์มาร์เก็ต

ผู้ให้เช่า	: บจก.เรอริงมีอูบ 2003
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 20 ปี / 6 สิงหาคม 2548
ที่ตั้ง	: พื้นที่ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้า SK SHOPPING PARK เลขที่ 105 ต.ในเมือง อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี
เนื้อที่	: 2,520 ตารางเมตร

สาขาหัตถิณี

ผู้ให้เช่า	: บมจ.โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์
ผู้เช่า- ธุรกิจโรงภาพยนตร์	: บริษัทฯ
ผู้เช่า- ธุรกิจโบว์ลิง	: บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 15 ปี / 18 กุมภาพันธ์ 2549
ที่ตั้ง	: เลขที่ 234/1 อาคารศูนย์การค้าหัตถิณี มาร์เก็ตวิลเลจ ชั้นที่ 3 ถ.เพชรเกษม ต.หัตถิณี อ.หัตถิณี จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110
เนื้อที่	: 3,967 ตารางเมตร

สาขาสมุย

ผู้ให้เช่า	: บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์	: บริษัทฯ
ผู้เช่า-โบว์ลิง	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 15 ปี / 5 พฤษภาคม 2549
ที่ตั้ง	: 1/7 หมู่ที่ 6 อาคารเทสโก้โลดิสต์ สาขาสมุย ชั้น 1 หมู่ที่ 6ตำบลบ่อผุด อำเภอกะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84320
เนื้อที่	: 3,761 ตารางเมตร

สาขาแจ้งวัฒนะ

ผู้ให้เช่า	:	บจก.สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์
ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์	:	บริษัทฯ
ผู้เช่า-โบว์ลิ่ง	:	บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	12 ปี / 1 พฤษภาคม 2549
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 104/42 อาคารดิเอฟเวอร์นิว ชั้น 3 หมู่ที่ 1 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
เนื้อที่	:	ประมาณ 4,687 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 28 สิงหาคม 2549 (ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการปี 2550)

สาขาพิษณุโลก (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 15 กันยายน 2549
ที่ตั้ง	:	909 อาคารเทสโก้โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพิษณุโลก ชั้น 1,2 หมู่ที่ 10 ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก ตำบลรัษฎา อำเภอมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000
เนื้อที่	:	2,950 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 14 กันยายน 2549

สาขาเอสพลานาด

ผู้ให้เช่า	:	บจก.สยามฟิวเจอร์พร็อพเพอร์ตี้
ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์	:	บริษัทฯ
ผู้เช่า-โบว์ลิ่ง	:	บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	25 ปี / 1 พฤษภาคม 2549
ที่ตั้ง	:	99 อาคารเอสพลานาด ชั้น 2-5 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
เนื้อที่	:	ประมาณ 10,325 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 14 ธันวาคม 2549 ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 25 กุมภาพันธ์ 2550

สาขาลำไ้

ผู้ให้เช่า	:	บจก. อิมพีเรียล พลาซ่า จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	3 ปี โดยให้ล้มน้ให้เช่าต่อไปอีก 2 คราวๆ ละ ไม่นเกิน 3 ปี / 1 เมษายน 2556-31 มีนาคม 2559
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 999 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลลำไ้โรงเหนือ อำเภอมืองสมุทรปราการ จังหวัด สมุทรปราการ 10270
เนื้อที่	:	13,946 ตารางเมตร

สาขาพญา

ผู้ให้เช่า	:	บจก.สยามฟิวเจอร์พรีอเพอร์ตี้
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ
ที่ตั้ง	:	399/9 ชั้น 2-4 อาคารดิเอฟเวอร์นิว ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
เนื้อที่	:	ประมาณ 7,145 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 9 สิงหาคม 2550 ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 11 สิงหาคม 2550

สาขาชลบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ
ที่ตั้ง	:	49/1 หมู่ที่ 3 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 2 ต.ห้วยกะปิ อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20000
เนื้อที่	:	5,634.12 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 11 ตุลาคม 2550 ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 20 ตุลาคม 2550

สาขากระบี่

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 5 ธันวาคม 2550
ที่ตั้ง	:	191 อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 2 หมู่ที่ 12 ต.กระบี่น้อย อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000
เนื้อที่	:	3,065 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 5 ธันวาคม 2550

สาขาสาลายา

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 25 มกราคม 2551
ที่ตั้ง	:	99/14 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาสาลายา ชั้นที่ 1 หมู่ที่ 1 ต.บางเคย อ.สามพราน จ.นครปฐม 73110
เนื้อที่	:	2,546 ตารางเมตร

สาขาอยุธยา

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 28 กุมภาพันธ์ 2551
ที่ตั้ง	:	80 หมู่ที่ 2 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี สาขาอยุธยา ชั้นที่ 2 ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา 13160
เนื้อที่	:	4,790 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์-ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 28 กุมภาพันธ์ 2551

สาขาเพชรบูรณ์

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 25 เมษายน 2551
ที่ตั้ง	:	929 หมู่ที่ 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาเพชรบูรณ์ ชั้นที่ 1 ต.สะเดียง อ.เมืองเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์
เนื้อที่	:	3,620 ตารางเมตร

สาขาโลดส์นวนคร

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 11 กันยายน 2551
ที่ตั้ง	:	98/103 อาคารเทสโก้โลตัส ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 13 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
เนื้อที่	:	3,600 ตารางเมตร

สาขาชัยบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 8 สิงหาคม 2551
ที่ตั้ง	:	158/17 อาคารบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 4 ต.รังสิต อ.ชัยบุรี จ.ปทุมธานี 12110
เนื้อที่	:	3,285 ตารางเมตร

สาขาราชบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 19 กันยายน 2551
ที่ตั้ง	:	110 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาม้านโป่ง ชั้นที่ 1 ต.หนองอ้อ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
เนื้อที่	:	3,050 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงพยาบาลเปิดดำเนินการ 25 กันยายน 2551

สาขาศรีนครินทร์

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 28 พฤศจิกายน 2551
ที่ตั้ง	:	9 อาคารเทสโก้โลตัส ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 6 ต.บางเมืองใหม่ อ.สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270
เนื้อที่	:	3,393 ตารางเมตร

สาขามะตะนคร

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 21 ตุลาคม 2552
ที่ตั้ง	:	700/75 หมู่ที่ 5 อาคารเทสโก้โลตัส สาขามะตะนคร ชั้น 1 ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมือง ชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
เนื้อที่	:	3,348 ตารางเมตร

รับรองความถูกต้อง

สาขามหาชัย

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 1 เมษายน 2553
ที่ตั้ง	:	79 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขามหาชัย หมู่ที่ 8 ต.ท่าทราย อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000
เนื้อที่	:	3,140 ตารางเมตร

สาขาสระบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บจก. สุขอนันต์ ปาร์ค
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	18 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 8 เมษายน 2553
ที่ตั้ง	:	179/5 ถนนสุคนธ์รพัตต์ ตำบลปากเพรียว อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000
เนื้อที่	:	- ตารางเมตร

สาขาสามแสน

ผู้ให้เช่า	:	บจก. สุพรีม สามแสน
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	25 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 30 สิงหาคม 2553
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 1024 อาคารศูนย์การค้าสุพรีม สามแสน ถนนสามแสน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
เนื้อที่	:	ประมาณ 4,000 ตารางเมตร

สาขากำแพงเพชร

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 2 ธันวาคม 2553
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 613/1 ถนนเจริญสุข ตำบลในเมือง อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร 62000
เนื้อที่	:	2,477 ตารางเมตร

สาขาเชียงราย

ผู้ให้เช่า	:	บจก. ซีทีเอ็น เชียงราย
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 30 มีนาคม 2554
ที่ตั้ง	:	99/9 หมู่ที่ 13 ตำบลรอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย
เนื้อที่	:	3,365.93 ตารางเมตร

สาขาเซ็นทรัลพียูโลก

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เซ็นทรัลเวิลด์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 20 ตุลาคม 2554
ที่ตั้ง	:	9/99 หมู่ที่ 5 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าพียูโลก แขวงพลาซ่าพียูโลก อำเภอเมืองพียูโลก จังหวัดพียูโลก
เนื้อที่	:	2,939.90 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 22 ธันวาคม 2554

รับรองความถูกต้อง

สาขาจันทบุรี

ผู้ให้เช่า : บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
 ผู้เช่า : บริษัทฯ
 อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 19 ธันวาคม 2554
 ที่ตั้ง : 1012 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 2 ถนนท่าแฉลบ ตำบลตลาด อำเภอเมือง
 จันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 22000
 เนื้อที่ : 3,448 ตารางเมตร

สาขามะกาซีนีเพล็กซ์

ผู้ให้เช่า : บจก. เอสเอฟ ดีเวลอปเม้นท์
 ผู้เช่า : บริษัทฯ
 อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 28 ปี / 3 พฤษภาคม 2555
 ที่ตั้ง : 39 หมู่ที่ 6 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
 เนื้อที่ : 17,704 ตารางเมตร

สาขานครศรีธรรมราช

ผู้ให้เช่า : บจก. นครรอยัลดีส์
 ผู้เช่า : บริษัทฯ
 อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 13 ธันวาคม 2555
 ที่ตั้ง : 1392 ถนนศรีปราชญ์ ตำบลท่าวัง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช
 เนื้อที่ : 2,593 ตารางเมตร

สาขาร้อยเอ็ด

ผู้ให้เช่า : บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
 ผู้เช่า : บริษัทฯ
 อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 20 ปี / 31 มกราคม 2556 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการ)
 ที่ตั้ง : 320 หมู่ที่ 10 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
 ตำบลเหนือเมือง อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 45000
 เนื้อที่ : 3,050 ตารางเมตร

สาขาโลดส์ นครสวรรค์

ผู้ให้เช่า : บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
 ผู้เช่า : บริษัทฯ
 อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 22 กุมภาพันธ์ 2556 -21 กุมภาพันธ์ 2571
 ที่ตั้ง : 124/12 หมู่ที่ 10 ตำบลวัดไทร อำเภอเมืองนครสวรรค์
 จังหวัดนครสวรรค์ 60000
 เนื้อที่ : 2,575.70 ตารางเมตร

สาขาเซ็นทรัล อุบลราชธานี

ผู้ให้เช่า : บจก.เซ็นทรัลเวิลด์
 ผู้เช่า : บริษัทฯ
 อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 05 เมษายน 2556 ((เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการ)
 ที่ตั้ง : 311 หมู่ที่ 7 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ตำบลแจระแม
 อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000
 เนื้อที่ : 4,052.56 ตารางเมตร

สาขาโลตัส หนองบัวลำภู

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย คิสทริวิวัฒน์ ชิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 10 เมษายน 2556-09 เมษายน 2571
ที่ตั้ง	:	36 หมู่ที่ 2 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส ตำบลลำภู อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู 39000
เนื้อที่	:	3,000 ตารางเมตร

สาขาโรบินสัน สกลนคร

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	10 ปี / 27 มิถุนายน 2556 -26 มิถุนายน 2566 (นับแต่วันที่เริ่มเปิดดำเนินการ)
ที่ตั้ง	:	88/8 อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน ชั้นที่ 2 ถนนนิตโย แขวงธาตุเชิงชุม อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร 47000
เนื้อที่	:	2,145 ตารางเมตร

สาขาเดอะสกาย อุดรฯ

ผู้ให้เช่า	:	บจก.แอมโปเทรค
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 8 สิงหาคม 2556 นับตั้งแต่วันที่โรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ
ที่ตั้ง	:	59/99 หมู่ที่ 1 อาคารศูนย์การค้าเดอะสกาย ซอปปิง เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 4 ตำบลธนู อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210
เนื้อที่	:	5,162 ตารางเมตร

สาขาบิ๊กซี สุพรรณบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / 25 กันยายน 2556 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่ศูนย์เปิดให้บริการ)
ที่ตั้ง	:	140/20 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 1 ถนนมาลัยแมน ตำบลรั้วใหญ่ อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
เนื้อที่	:	2,612 ตารางเมตร

สาขาโลตัส แกลง

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย คิสทริวิวัฒน์ ชิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 3 ตุลาคม 2556 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการวันแรก)
ที่ตั้ง	:	279/1 อาคารเทสโก้ โลตัส ชั้นที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง 21110
เนื้อที่	:	2,800 ตารางเมตร

สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 17 พฤศจิกายน 2556 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่ศูนย์เปิดให้บริการ)
ที่ตั้ง	:	99,99/1 และ 99/2 หมู่ที่ 4 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ ห้องเลขที่ 513/1 ชั้นที่ 5 ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50000
เนื้อที่	:	6,000 ตารางเมตร

สาขาโรบินสัน สระบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	10 ปี / 24 พฤศจิกายน 2556 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการ)
ที่ตั้ง	:	99 หมู่ที่ 7 อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน ห้องเลขที่ 235 ชั้นที่ 2 ตำบลคลังชั้น อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000
เนื้อที่	:	3,652 ตารางเมตร

สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 14 ธันวาคม 2556 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่ศูนย์เปิดให้บริการ)
ที่ตั้ง	:	1518,1518/1และ1518/2 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ ห้องเลขที่ 510-1,510-2 ชั้นที่ 5 ถนนกาญจนวนิชย์ ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
เนื้อที่	:	7,000 ตารางเมตร

สาขาสยามพารากอน

ผู้ให้เช่า	:	บจก. สยามพารากอนดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์	:	บจก. สยาม ซินีเพล็กซ์
	:	บจก.กรุงเทพ ไอแมกซ์ เซียเตอร์
ผู้เช่า-โบว์ลิ่ง	:	บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	25 ปี / 1 มีนาคม 2549
ที่ตั้ง	:	991 ชั้น 5-6 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
เนื้อที่	:	20,000 ตารางเมตร
เนื้อที่	:	ประมาณ 3,011.29 ตารางเมตร

สาขาซีคอน

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจิว เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	30 ปี / 7 กันยายน 2537
ที่ตั้ง	:	904 ชั้น 4 หมู่ที่ 6 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10260
เนื้อที่	:	ประมาณ 8,600 ตารางเมตร

สาขาโรงสิด

ผู้ให้เช่า	:	บจก. รังสิตพลาซ่า
ผู้เช่า	:	บจก.เอ็นเตอร์เทน โกเลเด็น วิลเลจ จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	27 ปี / 1 มิถุนายน 2538
ที่ตั้ง	:	94 ถ.พหลโยธิน ตำบลประชาธิปไตย อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12130
เนื้อที่	:	7,391.99 ตารางเมตร

สาขาลาดพร้าว

ผู้ให้เช่า	:	บจก. ลาดพร้าว พลาซ่า
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจิวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	3 ปี / 1 มกราคม 2549
ที่ตั้ง	:	ชั้น 6-7 อิมพีเรียลเวิลด์ ลาดพร้าว
เนื้อที่	:	4,400 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ผู้เช่าสามารถต่ออายุสัญญาได้ทุก 3 ปี

สาขามะโทรโพลิส

ผู้ให้เช่า	:	บจก.ราชดำริ พลาซ่า
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจิวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / 26 ธันวาคม 2545
ที่ตั้ง	:	ชั้น 5 บิ๊กซี ราชดำริ
เนื้อที่	:	18,500 ตารางเมตร

สาขาปิ่นเกล้า

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมธุรกิจไทย 2 โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจิวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	12 ปี / 1 ตุลาคม 2546
ที่ตั้ง	:	7/222 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700
เนื้อที่	:	6,406.80 ตารางเมตร

สาขาอ้อมใหญ่ (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจิวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / 22 เมษายน 2548
ที่ตั้ง	:	17/17 หมู่ที่ 8 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 2 ต.อ้อมใหญ่ อ.สามพราน จ. นครปฐม 73160
เนื้อที่	:	4,175 ตารางเมตร

สาขาโคราช

ผู้ให้เช่า	:	บจก.ราชสีมาชอปปิงคอมเพล็กซ์
ผู้เช่า	:	บจ. อีจิวี ไฟว์สตาร์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	25 ปี / 11 สิงหาคม 2543
ที่ตั้ง	:	ชั้น 3 เดอะมอลล์ นครราชสีมา
เนื้อที่	:	5,000 ตารางเมตร

สาขาขอนแก่น

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย คีฬาทวีวัฒน์ ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 1 ธันวาคม 2554-30 พฤศจิกายน 2569
ที่ตั้ง	:	709 หมู่ที่ 3 ชั้นที่ 1-2 ตำบลศิลา อ.เมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000
เนื้อที่	:	3,011.29 ตารางเมตร

สาขาแม่สอด

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย คีฬาทวีวัฒน์ ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 10 มกราคม 2556- 9 มกราคม 2571 (เริ่มเปิดดำเนินการ)
ที่ตั้ง	:	17 อาคารเทศโก้ โลตัส ถนนสายเอเชีย ตำบลแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110
เนื้อที่	:	2,670 ตารางเมตร

สาขาศรีราชา

ผู้ให้เช่า	:	บมจ. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า	:	บจ. อีจีวี เอ็กซีบีชั่น
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	17 ปี 5 เดือน / 20 มีนาคม 2545
ที่ตั้ง	:	ชั้น 3 แปซิฟิก พาร์ค
เนื้อที่	:	2,586.88 ตารางเมตร

สาขาบางแค

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ซิคอน บางแค จำกัด
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	29 ปี 1 เดือน / 18 มิถุนายน 2537 – 17 กรกฎาคม 2566
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 607 ถนนเพชรเกษม บางหว้า ภาษีเจริญ กรุงเทพฯ ชั้นที่ 4F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์พาร์คบางแค
เนื้อที่	:	5,009 ตารางเมตร

สาขาโลตัสสงขลา

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย คีฬาทวีวัฒน์ ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 10 มกราคม 2557 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการวันแรก)
ที่ตั้ง	:	อาคารเทศโก้ โลตัส เลขที่ 64 หมู่ 2 ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 90000
เนื้อที่	:	2,800 ตารางเมตร

สาขาโลตัสสุพรรณบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย คีฬาทวีวัฒน์ ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 25 กุมภาพันธ์ 2557 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการวันแรก)
ที่ตั้ง	:	อาคารเทศโก้ โลตัส ชั้น 1 เลขที่ 293 หมู่ 5 ต.ท่าระหัด อ.เมืองสุพรรณ จ.สุพรรณบุรี 72000
เนื้อที่	:	2,186 ตารางเมตร

สาขาบิ๊กซีนครพนม

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / 26 มีนาคม 2557 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการวันแรก)
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ห้องเลขที่ GJA001 ชั้น 1 เลขที่ 9/2 ซ.ร่วมมิตร ถ.นิคมไฮ.ท.หนองญาติ อ.เมืองนครพนม จ.นครพนม 48000
เนื้อที่	:	1,527.87 ตารางเมตร

สาขาบิ๊กซีศรีมหาโพธิ(ปราจีนบุรี)

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / 21 พฤษภาคม 2557 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการวันแรก)
ที่ตั้ง	:	618 หมู่ที่ 7 ศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 1 ต.ท่าตูม อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี 25140
เนื้อที่	:	1,547 ตารางเมตร

สาขาโลตัสบางใหญ่

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย คีฬาบริวิชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 22 สิงหาคม 2557 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการวันแรก)
ที่ตั้ง	:	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 90 หมู่ 5 ต.บางคูเวียง อําเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130
เนื้อที่	:	5,015.49 ตารางเมตร

สาขาโรบินสันร้อยเอ็ด

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	10 ปี / 3 ตุลาคม 2557 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการ)
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 137 หมู่ 3 ต.คงลาน อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000
เนื้อที่	:	2,615 ตารางเมตร

สาขาโรบินสันสมุทรปราการ

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	10 ปี / 31 ตุลาคม 2557 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการ)
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 789 หมู่ 2 ตำบลท้ายบ้านใหม่ อ.สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10280
เนื้อที่	:	3,003 ตารางเมตร

สาขาพังงา

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เอ็น เค ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 13 ธันวาคม 2557 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการ)
ที่ตั้ง	:	อาคารห้างสรรพสินค้าเอ็นเค ซุปเปอร์มอลล์ เลขที่ 295 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา 82000
เนื้อที่	:	2,800 ตารางเมตร

สาขาโรบินสันมุกดาหาร

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	10 ปี / 19 ธันวาคม 2557 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการ)
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน เลขที่ 911 ถ.ชยางกูร ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000
เนื้อที่	:	2,590 ตารางเมตร

สาขาควอเทียร์ซีเนอาร์ต

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท สุขุมวิทซีดีมอลล์ จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / 1 เมษายน 2558 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการ)
ที่ตั้ง	:	ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ เลขที่ 8 ถนนสุขุมวิท 35 (เจริญนิเวศน์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
เนื้อที่	:	6,500 ตารางเมตร

สาขาโลตัสนครศรีธรรมราช

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เอก-ชัย คิสรวิวัฒน์ ชีสเทม
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / 25 มิถุนายน 2558 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการวันแรก)
ที่ตั้ง	:	อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 15 ถ.พัฒนาการลูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000
เนื้อที่	:	2,200 ตารางเมตร

สาขาเซ็นทรัลระยอง

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ซีพีเอ็น ระยอง จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 27 พฤษภาคม 2558 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่ศูนย์เปิดให้บริการ)
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ระยอง ห้องเลขที่ 318 ชั้น 3 เลขที่ 99, 99/1 ถนนบางนา-ตราด ต.เชิงเนิน อ.เมืองระยอง จ.ระยอง 21000
เนื้อที่	:	4,761.95 ตารางเมตร

สาขานิกชีนัน

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	25 ปี / 29 พฤษภาคม 2558 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการวันแรก)
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าบิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาน่าน เลขที่ 708 หมู่ 4 ต.ไชยสถาน อ.เมืองน่าน จ.น่าน 55000
เนื้อที่	:	1,541 ตารางเมตร

สาขาสหไทย สุราษฎร์ธานี

ผู้ให้เช่า	:	สหไทย การ์เด็น พลาซ่า
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 16 กรกฎาคม 2558 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการวันแรก)
ที่ตั้ง	:	อาคารศูนย์การค้าสหไทย การ์เด็น พลาซ่า สุราษฎร์ธานี เลขที่ 528/1 ถนนตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
เนื้อที่	:	4,075 ตารางเมตร

รับรองความถูกต้อง

สาขาบิกชีอุดรธานี

ผู้ให้เช่า : บมจ.บิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
 ผู้เช่า : บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
 อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 25 ปี / 25 มิถุนายน 2558 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการวันแรก)
 ที่ตั้ง : ศูนย์การค้าบิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 415 หมู่ที่ 3 อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
 เนื้อที่ : 2,961.84 ตารางเมตร

สาขาโลตัส สุราษฎร์ธานี

ผู้ให้เช่า : บจก.เอก-ชัย คิสทริบิวชั่น ซิสเทม
 ผู้เช่า : บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
 อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 20 ปี / 20 สิงหาคม 2558 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการวันแรก)
 ที่ตั้ง : อาคารเทสโก้ โลตัส เลขที่ 9/1 หมู่ที่ 3 ถนนเลี่ยงเมือง ต.มะขามเตี้ย อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000
 เนื้อที่ : 3,681.92 ตารางเมตร

สาขาเซ็นทรัลเวสต์เกต

ผู้ให้เช่า : บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา
 ผู้เช่า : บริษัทฯ
 อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 28 สิงหาคม 2558 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่ศูนย์เปิดให้บริการ)
 ที่ตั้ง : อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเวสต์เกต เลขที่ 199,199/1,199/2 หมู่ที่ 6 ต.เสาธงหิน อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140
 เนื้อที่ : 7,858.60 ตารางเมตร

สาขาเซ็นทรัลสมุย

ผู้ให้เช่า : บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา
 ผู้เช่า : บริษัทฯ
 อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 10 ตุลาคม 2558 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่ศูนย์เปิดให้บริการ)
 ที่ตั้ง : อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัลสมุย เลขที่ 209,209/1-2 หมู่ที่ 2 ต.บ่อผุด อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84320
 เนื้อที่ : 2,277.77 ตารางเมตร

สาขาโลตัสขอนแก่น1

ผู้ให้เช่า : บจก.เอก-ชัย คิสทริบิวชั่น ซิสเทม
 ผู้เช่า : บริษัทฯ
 อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 20 ปี / 15 ตุลาคม 2558 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการวันแรก)
 ที่ตั้ง : เลขที่ 356 หมู่ที่ 3 ต.เมืองเก่า อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000
 เนื้อที่ : 3,500 ตารางเมตร

สาขาพรมานาด

ผู้ให้เช่า : บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
 ผู้เช่า : บริษัทฯ
 อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 10 ปี / 23 ตุลาคม 2558 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการวันแรก)
 ที่ตั้ง : อาคารศูนย์การค้าเดอะ พรมานาด เลขที่ 587,589 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร 10230
 เนื้อที่ : 4,900 ตารางเมตร

รับรองความถูกต้อง

สาขาเซ็นทรัลเวิลด์

ผู้ให้เช่า : บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 27 พฤศจิกายน 2558 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการวันแรก)
ที่ตั้ง : อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ อีสต์วิลล์ เลขที่ 69,69/1,69/2 ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวง
ลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230
เนื้อที่ : 4,994.12 ตารางเมตร

สาขาไดอาน่า หาดใหญ่

ผู้ให้เช่า : บจก. ศูนย์การค้าไดอาน่าคอมเพล็กซ์
ผู้เช่า : บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 20 ปี / 24 ธันวาคม 2558 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการวันแรก)
ที่ตั้ง : อาคารศูนย์การค้าไดอาน่าคอมเพล็กซ์ เลขที่ 55/3 ถนนศรีภูวนารถ ต.ตำบล
หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
เนื้อที่ : 3,863 ตารางเมตร

5.ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปัจจุบัน บริษัทมิได้เป็นคู่ความหรือคู่กรณีในคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 รวมทั้งมิได้เป็นคู่ความหรือคู่กรณีในคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์”)
ประเภทธุรกิจ	: 1. ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในนาม “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์”, “อีจิว ซินีมา”, “พารากอน ซินีเพล็กซ์”, “เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์”, “พาราไดซ์ ซินีเพล็กซ์”, “เมกา ซินีเพล็กซ์”, “หาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์”, “ควอเทียร์ ซินีอาร์ต”, “เวสเกตต์ซินีเพล็กซ์”, “พรอมานาดซินีเพล็กซ์”, “อีสต์วิลล์ซินีเพล็กซ์”, “ไดอาน่าซินีเพล็กซ์” 2. ประกอบธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในนาม “เมเจอร์ โบว์ล อิต”, “บลู-โอ ริทึมแอนด์โบว์ล” และลานสเก็ตน้ำแข็งในนาม “ซับ จีโร่” 3. ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อและโฆษณาในโรงภาพยนตร์, พื้นที่ภายในและภายนอกของสาขาของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ และบริษัทในกลุ่ม 4. ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ ภายในและภายนอกอาคารของบริษัท และบริษัทในกลุ่ม 5. ประกอบธุรกิจสื่อภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839, 1839/1-6 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107545000047
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 896,266,347 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 892,519,658 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 100.00%

6.2 นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

ชื่อบริษัท	: บริษัท กรุงเทพ โอแมกซ์ เรียวเตอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม บริโภคอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105544003725
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 1,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,000,000 บาท

รับรองความถูกต้อง

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.93%

ชื่อบริษัท : บริษัท สยามซีนีเพล็กซ์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
บริโภคอื่น

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105547057656

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36

โทรสาร : 0-2930-3737

ทุนจดทะเบียน : 150,000,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 150,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99%

ชื่อบริษัท : บริษัท อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
บริโภคอื่น

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0107545000225

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36

โทรสาร : 0-2930-3737

ทุนจดทะเบียน : 260,001,575 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 260,001,575 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.98%

ชื่อบริษัท : บริษัท อีจี้วี เอ็กซ์บิชั่น จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
บริโภคอื่น

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105539139100

โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36

โทรสาร : 0-2930-3737

ทุนจดทะเบียน : 100,000,000 บาท

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 100,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.96%

ชื่อบริษัท	: บริษัท ดิจิตอล โปรเจกเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 015554048284
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 5,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 5,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.99%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ธุรกิจลงทุน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 015556003661
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 150,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 90,400,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 99.96%

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ (แคมโบเดีย) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และให้บริการด้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม บริโภคอื่นและบริการด้านโบว์ลิ่ง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 35-37 ถนน 214 สังกัด บึงเรียง, เขตโคนเปญ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0714 E/2014
ทุนจดทะเบียน	: KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: KHR 400,000,000 (100,000 USD x 32.5) = 3,250,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 69.97%

ธุรกิจโบว์ลิ่งและการโอเคะ

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านโบว์ลิ่ง การโอเคะและการบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105541034263
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737

รับรองความถูกต้อง

ทุนจดทะเบียน : 36,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 36,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99%

ชื่อบริษัท : บริษัท เค อารีน่า จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการด้านคาราโอเกะ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ที่ตั้งสาขา : 39 หมู่ที่ 6 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี
จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105555064356
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 20,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 20,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99%

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1221/39, 1239 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105537078910
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 78,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 78,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99%

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1221/39 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105540016130
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 23,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 23,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99%

ชื่อบริษัท : บริษัท รัชโยธิน แมเนจเม้นท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105540016121
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 5,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 5,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99%

ชื่อบริษัท : บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105539097628
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99%

ชื่อบริษัท : บริษัท รัชโยธิน ซีนีมา จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105541034255
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.99%

ธุรกิจสื่อโฆษณา

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ ซินีแอ๊ด จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการสื่อโฆษณา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105544103711
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737

ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท
 ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 1,000,000 บาท
 สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 99.93%

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

ชื่อบริษัท : บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการสื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณา และการจัดจำหน่ายภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0107544000124
โทรศัพท์ : 0-2512-0300
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 1,315,337,205 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 1,300,119,176 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46%

ชื่อบริษัท : บริษัท ทีวี ฟอรัม จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการสื่อและโฆษณาทางโทรทัศน์และวิทยุ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105538027090
โทรศัพท์ : 0-2512-0300
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46%

ชื่อบริษัท : บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส จำกัด
ประเภทธุรกิจ : จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อจัดทำวีซีดีและดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105548154744
โทรศัพท์ : 0-2512-0300
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 150,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 150,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46%

ชื่อบริษัท : บริษัท เอ็มวีดี จำกัด
ประเภทธุรกิจ : จำหน่ายแผ่น วีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105545084664
โทรศัพท์ : 0-2512-0300
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 200,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 200,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46%

ชื่อบริษัท : บริษัท แปซิฟิก มีเดีย เซลส์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : จำหน่ายแผ่น วีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105547163570
โทรศัพท์ : 0-2512-0300
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 100,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 100,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 91.91%

ชื่อบริษัท : บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ผลิตภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234 ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 0105552004395
โทรศัพท์ : 0-2511-5814
โทรสาร : 0-2511-5810-2
ทุนจดทะเบียน : 100,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : 100,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท : 92.46%

ชื่อบริษัท : บริษัท ทาแลนด์ วัน จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการผลิตภาพยนตร์และรับจ้างผลิตงานทางดัดแปลงรูปแบบ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 59/1 ซอยสุขุมวิท 39 วัฒนา กทม. 10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่ : 010554068617
โทรศัพท์ : 0-2261-7899
โทรสาร : 0-2261-7890

ทุนจดทะเบียน	: 40,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 40,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 83.22%
ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการเคเบิลทีวี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 991 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 5-6 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กทม. 10330
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105553012928
โทรศัพท์	: 0-2129-4638-9
โทรสาร	: 0-2129-4638-9
ทุนจดทะเบียน	: 40,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 40,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 41.61%
ชื่อบริษัท	: บริษัท ทรานส์ฟอรั่มชั่น ฟิล์ม จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 6 ซอยนาคนิวาส 12 ถ.นาคนิวาส แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กทม. 10230
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105557122281
ทุนจดทะเบียน	: 175,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 165,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 26.42%
ชื่อบริษัท	: บริษัท เอ็มวีพี เอ็ม พิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: จัดจำหน่ายภาพยนตร์ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: ชั้น 4 เลขที่ 13 เวียนเทียน เซ็นเตอร์ ซุปเปอร์มอลล์ ถนนคูเวียง หมู่บ้านหนองจันทน์ เมืองศรีสัตตนาคนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: -
โทรศัพท์	: 856-21 520451
โทรสาร	: 856-21 222262
ทุนจดทะเบียน	: KIP 1,000,000,000 (122,775USD x 36.15) = 4,438,316 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: KIP 400,000,000 (49,110USD x 36.15) = 1,775,327 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 36.98%

รับรองความถูกต้อง

ธุรกิจอื่นๆ

ชื่อบริษัท	: บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ตัวแทนจัดจำหน่ายตั๋วบัตรเข้าชมการแสดง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขต คลองเตย กทม.10110
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105543020073
โทรศัพท์	: 0-2262-3969
โทรสาร	: 0-2262-3898
ทุนจดทะเบียน	: 10,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 10,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 40.00%
ชื่อบริษัท	: บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	: พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า ประเภทศูนย์การค้าแบบเปิด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0107545000187
โทรศัพท์	: 0-2660-900
โทรสาร	: 0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030
ทุนจดทะเบียน	: 1,776,618,036 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 1,776,607,541 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 23.86%
ชื่อบริษัท	: บริษัท รัชโยธิน อเวน्यू จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 0105550006391
โทรศัพท์	: 0-2660-900
โทรสาร	: 0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030
ทุนจดทะเบียน	: 135,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 135,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 50.00% (ทางอ้อม 11.93%)

ชื่อบริษัท	: กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์
ประเภทธุรกิจ	: ให้เช่าพื้นที่และให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด เลขที่ 400/22 อาคาร ธนาคารกสิกรไทย ชั้น 6,12 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 179/2550
โทรศัพท์	: 0-2673-3999
โทรสาร	: 0-2673-3988
ทุนจดทะเบียน	: 3,300,000,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: 3,300,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 33.00%
ชื่อบริษัท	: บริษัท พีวีอาร์ บลูโอ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการ โบว์ลิ่ง คาราโอเกะและการบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 61 บาร์ซาน ล็อค, วสันต์ วิลล์ , นิว เดลี 110 057 ประเทศอินเดีย
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 179/2550
โทรศัพท์	: +91 11 40870160-4, +91 9717771112
โทรสาร	: -
ทุนจดทะเบียน	: INR 400,000,000 (INR 400,000,000 x 0.4947) = 197,880,000 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: INR 343,571,420 (INR 343,571,420 x 0.4947) = 169,964,781 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 49.00%
ชื่อบริษัท	: บริษัท พีวีอาร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 61 บาร์ซาน ล็อค, วสันต์ วิลล์ , นิว เดลี 110 057 ประเทศอินเดีย
ทะเบียนบริษัทเลขที่	: 55-67827
โทรศัพท์	: +91 11 40870160-4, +91 9717771112
โทรสาร	: -
ทุนจดทะเบียน	: INR 937,000,000 (INR 937,000,000 x 0.5082) = 476,183,400 บาท
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	: INR 465,651,880 (INR 465,651,880 x 0.5082) = 236,644,285 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	: 3.95%

6.3 ข้อมูลสำคัญอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4,6 และ 7
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0-2229-2800
โทรสาร : 0-2654-5427

นายทะเบียนหุ้นกู้

ชื่อบริษัท : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 400/22 ชั้น 6 และ 12 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2222- 0000 กด 2
โทรสาร : 0-2470- 1144-5

ชื่อบริษัท : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 3000 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : 0-2299-1833

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

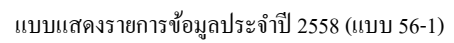
ชื่อบริษัท : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 400/22 ชั้น 6 และ 12 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2222- 0000 กด 2
โทรสาร : 0-2470- 1144-5

ชื่อบริษัท : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 3000 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : 0-2299-1833

ผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4095
ชื่อบริษัท : บริษัท ไพรวอดเดอร์เฮาส์เพอร์ เอบีเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 0-2344-1000
โทรสาร : 0-2286-5050

รับรองความถูกต้อง



ส่วนที่ 1 (6) ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น หน้า 93

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7.ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 หุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมดมีจำนวน 896,266,347 หุ้น (พ.ศ. 2557 : 896,266,347 หุ้น) ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท (พ.ศ. 2557 : 1 บาทต่อหุ้น) หุ้นสามัญที่ได้ออกและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้วมีจำนวน 892,519,658 หุ้น (พ.ศ. 2557 : 890,058,836 หุ้น)

สำหรับโครงการให้สิทธิซื้อหุ้นแก่พนักงาน ในระหว่างปี พ.ศ. 2558 พนักงานได้มีการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นของบริษัทที่ออกจำหน่ายเป็นจำนวน 206,500 สิทธิ ด้วยอัตราการใช้สิทธิ 1:1.033 หุ้น และจำนวน 2,138,448 ด้วยอัตราการใช้สิทธิ 1:1.051 หุ้นตามลำดับ รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด 2,460,822 หุ้น (31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 : 2,405,500 สิทธิ ด้วยอัตราการใช้สิทธิ 1 : 1.033 หุ้น รวมเป็นหุ้นทั้งหมด 2,482,493 หุ้น) ด้วยราคาใช้สิทธิ 14.948 บาทต่อหุ้น และ 14.687 บาทต่อหุ้นตามลำดับ เป็นจำนวนเงิน 36.20 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 : ราคาใช้สิทธิ 14.948 บาทต่อหุ้นเป็นจำนวนเงิน 37.11 ล้านบาท) ราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ เวลาที่ใช้สิทธิ เท่ากับ 31.637 บาท ต่อหุ้น (31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 : 23.62 บาทต่อหุ้น)

ในระหว่างปี พ.ศ. 2558 พนักงานได้มีการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่งที่ออกจำหน่ายเป็นจำนวน 250,088 สิทธิด้วยอัตราใช้สิทธิ 1:1.29 หุ้น รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด 321,861 หุ้น (31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 : ใช้สิทธิ 333,450 สิทธิ ด้วยอัตราใช้สิทธิ 1 : 1.29 หุ้น รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด 430,150 หุ้น) ด้วยราคาใช้สิทธิ 1.235 บาทต่อหุ้นเป็นจำนวนเงิน 0.40 ล้านบาท (31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 : ด้วยราคาใช้สิทธิ 1.235 บาทต่อหุ้นเป็นจำนวนเงิน 0.53 ล้านบาท) ราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ เวลาที่ใช้สิทธิเท่ากับ 1.86 บาทต่อหุ้น (31 ธันวาคม พ.ศ. 2557 : ไม่มีการใช้สิทธิ)

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

ลำดับที่	กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	ร้อยละ
1	วิชา พูลวรลักษณ์*	293.84	32.9%
2	ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	70.63	7.9%
3	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	51.71	5.8%
4	STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	35.79	4.0%
5	CHASE NOMINEES LIMITED	32.28	3.6%
6	LITTLEDOWN NOMINEES LIMITED	25.83	2.9%
7	N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 11	24.11	2.7%
8	RBC INVESTOR SERVICES BANK S.A.	23.26	2.6%
9	NORBAX, INC.	19.01	2.1%
10	ภารดี พูลวรลักษณ์	18.35	2.1%

บริษัทเหล่านี้ไม่มีผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกันกับกลุ่มพูลวรลักษณ์ ซึ่งประกอบด้วย คุณวิชา พูลวรลักษณ์, คุณภารดี พูลวรลักษณ์, คุณวิชัย พูลวรลักษณ์ เป็นต้น หรือมีความเกี่ยวข้องกันตาม มาตรา 258

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

(1) กรณีมีหลักทรัพย์แปลงสภาพ

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2555 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555 บริษัทได้รับอนุมัติให้มีโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP – W4) ต่อผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเสริมสร้างกำลังใจให้กับบุคลากรที่มีส่วนร่วมในความสำเร็จของบริษัทที่ผ่านมา และเพื่อสร้างแรงจูงใจและเป็นผลตอบแทนการปฏิบัติงานแก่บุคลากรของบริษัทให้มีความตั้งใจในการทำงานกับบริษัทต่อไปในระยะยาว อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและก่อให้เกิดผลตอบแทนสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทในอนาคตโดยใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ชนิดระบุชื่อผู้ถือและไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ (ยกเว้นเป็นกรณีตามที่ระบุในข้อกำหนดสิทธิ)
จำนวนหน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	: ไม่เกิน 8,690,000 หน่วย (คิดเป็นร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ณ วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555)
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	: หน่วยละ 0 บาท
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 5 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขาย
อัตราการใช้สิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น (เว้นแต่มีการปรับสิทธิตามข้อกำหนดสิทธิ)
ราคาใช้สิทธิต่อหุ้น	: เท่ากับ 15.44 บาทต่อหุ้น (เว้นแต่มีการปรับสิทธิตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิ ราคานี้ไม่ถือเป็นการเสนอขายหลักทรัพย์ในราคาต่ำกว่าราคาตลาดเพราะคำนวณโดยอ้างอิงจากราคาซื้อขายเฉลี่ยของหุ้นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ 15 วันทำการก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติในครั้งนี้ (ระหว่างวันที่ 26 มกราคม 2555 – 15 กุมภาพันธ์ 2555)
วันออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ	: เสนอขายภายใน 1 ปี นับจากได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจะเป็นผู้กำหนดวันออกและเสนอขาย
จำนวนหุ้นสามัญที่รองรับการใช้สิทธิ	: 8,690,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทจำนวน 881,897,219 หุ้น ทั้งนี้บริษัทจะเสนอขายหุ้นรองรับนี้ให้แก่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิให้แล้วเสร็จตามอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ

รับรองความถูกต้อง

เงื่อนไขและระยะเวลาการใช้สิทธิ

: ใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดจำนวน 8,690,000 หน่วย ที่เสนอขายตามโครงการ ESOP นี้ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทได้รวม 12 ครั้ง โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกได้เมื่อครบระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ สำหรับการ行使สิทธิครั้งต่อไป ตรงกับวันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม (“วันใช้สิทธิ”) ยกเว้นวันใช้สิทธิครั้งที่ 12 (“วันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย”) ตรงกับวันครบกำหนดระยะเวลา 5 ปีนับแต่วันที่บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทได้ตามรายละเอียดดังนี้

- [illegible]

รับรองความถูกต้อง

- **วันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย** : ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ร้อยละ 100 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท (ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-11)

อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญและราคาการใช้สิทธิ ณ วันที่มีการปรับสิทธิ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วันที่ปรับสิทธิ	จำนวนที่ออก (หน่วย)*	อัตราการใช้สิทธิ (หน่วย ต่อ หุ้น)	ราคาการใช้สิทธิ (บาท ต่อ หน่วย)
28 กุมภาพันธ์ 2556	8,570,000	1.017	15.182
10 เมษายน 2557	8,570,000	1.033	14.948
9 เมษายน 2558	8,570,000	1.051	14.687

*สำหรับปี 2558 มีใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ที่ออก จำนวน 8,570,000 หน่วย (โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้จัดสรร จำนวน 120,000 หน่วย) มีราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 14.678 บาทต่อหน่วย

ผลการใช้สิทธิ ESOP- W4

การใช้ สิทธิ ครั้งที่	วันที่ใช้สิทธิ	จำนวนหุ้นสามัญ ที่ได้รับการใช้ สิทธิ	จำนวนเงินเพิ่ม ทุนทั้งหมด (บาท)	วัตถุประสงค์
1.	30 มิถุนายน 2557	916,271	13,696,418.91	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
2.	30 กันยายน 2557	1,248,058	18,655,970.98	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
3.	30 ธันวาคม 2557	318,164	4,755,915.47	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
4.	31 มีนาคม 2558	213,314	3,188,617.67	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
5.	30 มิถุนายน 2558	1,840,246	27,027,693.00	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
6.	30 กันยายน 2558	317,927	4,669,393.85	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
7.	31 ธันวาคม 2558	89,335	1,312,063.15	สนับสนุนการขยายสาขาและเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

(2) กรณีมีตราสารหนี้

หุ้นกู้ของบริษัทที่ยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

สัญลักษณ์ หุ้นกู้	วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันออกหุ้นกู้ (ล้านบาท)	มูลค่าหุ้นกู้ ณ 31 ธ.ค. 58 (ล้านบาท)	อายุหุ้นกู้ (ปี)	วันครบ กำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	อัตรา ดอกเบี้ย (ต่อปี)	ประเภท ของ การ เสนอ ขาย*	การจัด อันดับความ น่าเชื่อถือ ณ 31 ธ.ค. 58
MAJOR178A	10 สิงหาคม 2555	1,000	1,000	5	10 สิงหาคม 2560	4.60%	PO	A-
MAJOR165A	15 พฤษภาคม 2556	800	800	3	15 พฤษภาคม 2559	3.54%	PO	A-
รวม		1,800	1,800					

หมายเหตุ PO คือการเสนอขายในกรณีทั่วไปให้แก่ผู้ลงทุนทุกประเภท

PP คือการเสนอขายหลักทรัพย์แบบเจาะจง

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ข้อมูลเปรียบเทียบข้อมูลกำไรสุทธิและอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558 (ปีที่เสนอ)
1. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	1,051.62	1,086.28	1,170.92
2. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท:หุ้น)	1.18	1.22	1.31
3. สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	84.75	86.07	87.79
4. รวมเงินปันผลจ่ายประจำปีต่อหุ้น (บาท:หุ้น)	1.00	1.05	1.15
4.1 เงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรก (บาท:หุ้น)	0.50	0.50	0.55
4.2 เงินปันผลงวด 6 เดือนหลัง (บาท:หุ้น)	0.50	0.55	0.60

รับรองความถูกต้อง

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 คณะกรรมการของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 11 คน ประกอบด้วย ประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 6 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน โดยมีรายชื่อพร้อมด้วยข้อมูลการดำรงตำแหน่ง และรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทในปีที่ผ่านมา ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม คณะกรรมการบริษัท / จำนวนครั้งทั้งหมด
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	4/4
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ	4/4
3. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิญญู	กรรมการ	4/4
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	3/4
5. นายธนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ	4/4
6. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	4/4
7. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	4/4
8. นายชัย จรุงชนากิจบาล	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
9. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	4/4
10. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์*	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	2/4
11. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ	4/4

*ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมเจอร์ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2558 ได้มีมติแต่งตั้ง นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ แทน นายอนุชา รัตนะกนก ที่ถึงแก่กรรม ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นไป

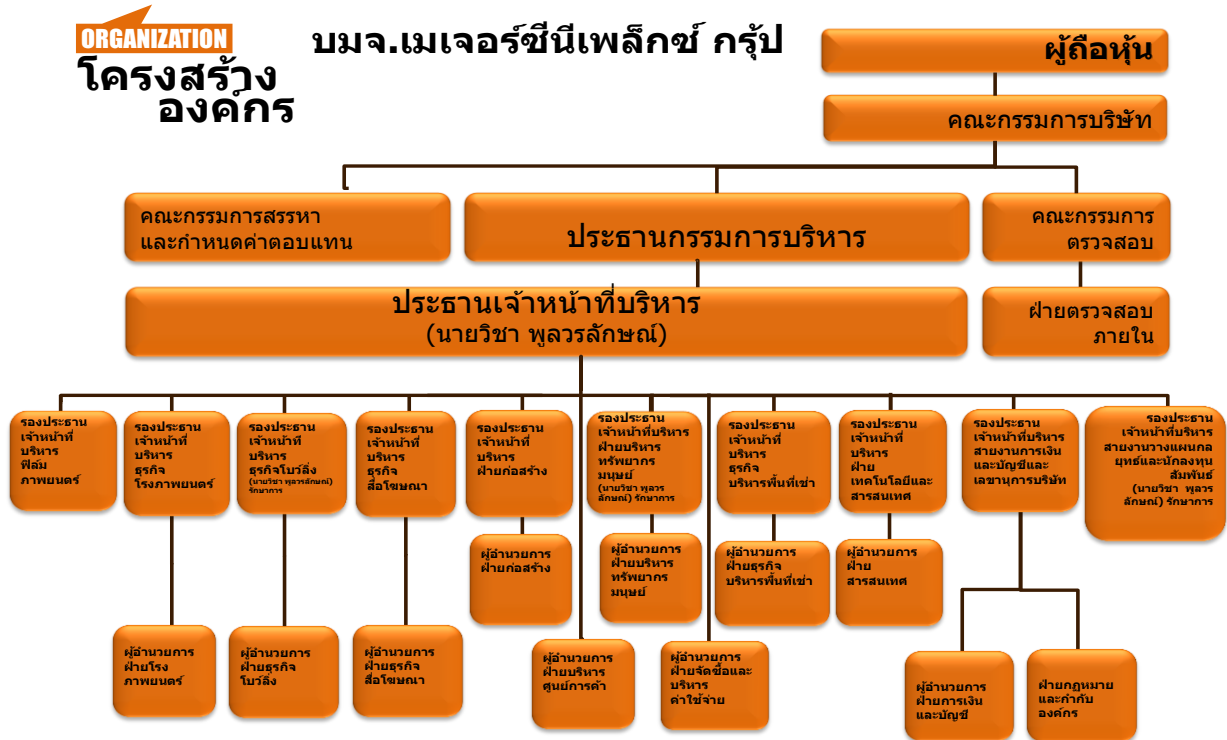
โดยมี นางสาวจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

นายวิชา พูลวรลักษณ์ นางภารดี พูลวรลักษณ์ นายวีรวัฒน์ องค์กรวิญญู นายธนกร ปุลิเวคินทร์
สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

8.2 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โครงสร้างองค์กรของ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีคณะผู้บริหารจำนวน 8 คน ดังนี้



รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานวางแผนกลยุทธ์และนักลงทุนสัมพันธ์ รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานธุรกิจโบว์ลิง รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์
2. นายชนกร ภูริเวคินทร์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายภาพยนตร์
3. นางจินดา วรรณะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า
4. นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี
5. นายกิตติกร พุ่มสว่าง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง
6. นายนิธิ พัฒนภักดี	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา
7. นายอภิชาติ คงชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานธุรกิจโรงภาพยนตร์
8. นางสาวสุดาพร ครอบพาณิชย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ

รับรองความถูกต้อง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. กำหนดแผนธุรกิจ แผนการลงทุน และแผนงบประมาณประจำปี เพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
2. รับผิดชอบการบริหารจัดการโดยรวมและพิจารณาโยบายการบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบนโยบายแผนธุรกิจ และแผนงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. พิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการ หรืออนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการดำเนินการต่างๆ ตามระเบียบอำนาจอนุมัติของบริษัท หรือตามงบประมาณรายจ่ายประจำปี ที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว
4. สรรหา ว่าจ้าง แต่งตั้ง สับเปลี่ยน โอนย้าย พักงาน และเลิกจ้างผู้บริหารและพนักงานในทุกตำแหน่ง รวมถึงการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสม โดยถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าตั้งแต่ผู้อำนวยการอาวุโสขึ้นไป ให้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและถ้าเป็นตำแหน่งระดับเทียบเท่าผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน ให้ดำเนินการภายใต้ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. แต่งตั้งผู้มีอำนาจลงนามในเอกสารต่างๆ ของบริษัททั้งด้านบัญชี การเงิน การสั่งซื้อ การผลิต การขายและการบริหารทั่วไปรวมทั้งเอกสารสำคัญอื่นๆ
6. กำหนดเปลี่ยนแปลงแก้ไขและยกเลิกกฎระเบียบ คำสั่งประกาศ ข้อบังคับ บทลงโทษ รวมทั้งระบบควบคุมภายในเพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคนและเพื่อให้การบริหารจัดการภายในองค์กรเป็นไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนด
7. แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อบริษัท ทั้งนี้รวมถึงมีอำนาจในการแต่งตั้งทนายความเพื่อฟ้องร้องดำเนินคดีหรือเข้าสู่คดีที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
8. มอบหมายเพื่อให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานหรือกระทำ การอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตนตามที่เห็นสมควรและสามารถยกเลิกเลิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
9. รายงานผลการดำเนินงานความคืบหน้าของโครงการต่างๆตลอดจนสถานะทางการเงินต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท
10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมายทั้งนี้ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแต่งตั้งให้นางสาวจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2554 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พร้อมทั้ง ทำหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารในด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและปฏิบัติ รวมไปถึงรับผิดชอบจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการประชุมผู้ถือหุ้น ประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คุณสมบัติของเลขานุการบริษัท ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำ เบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมายระเบียบและข้อบังคับของบริษัท และสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดี ตลอดจนติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทและข้อปฏิบัติต่างๆ รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
5. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
6. สนับสนุนงานของคณะกรรมการบริษัทตามที่ได้รับมอบหมาย
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

8.4 คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเทียบได้กับธุรกิจเดียวกัน โดยคำตอบแทนของกรรมการในแต่ละปีจะทำการเสนอให้คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ ส่วนคำตอบแทนของผู้บริหารจะเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

ในปี 2558 มีการจ่ายคำตอบแทนดังนี้

(1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(ก) คำตอบแทนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558 ได้พิจารณาคำตอบแทนกรรมการตามข้อเสนอและความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน มีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 พิจารณาอนุมัติกำหนดคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2558 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 12.5 ล้านบาท โดยแยกออกเป็นคำตอบแทนรายปีและเบี้ยประชุม จำนวน 7.2 ล้านบาท และบำเหน็จพิเศษ จำนวน 5.3 ล้านบาท ซึ่งโครงสร้างอัตราคำตอบแทนกรรมการเป็นดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายปี และเบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จพิเศษ (บาท)
1.นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	871,000	1,081,863
2.นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ	723,000	1,081,862
3.นายวีรวัฒน์ องค์กรวิบูลย์	กรรมการ/กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	664,000	348,475
4.นางภาวดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	636,000	348,475
5.นายชนกร ภูมิเวทินทร์	กรรมการ	636,000	348,475
6.นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	545,000	348,475
7.นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการ ตรวจสอบ/ประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	751,000	348,475
8.นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	642,000	348,475
9.นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ *	กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	642,000	348,475
10.ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	545,000	348,475
11.นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ	545,000	348,475

รับรองความถูกต้อง

(ข) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2558 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทน ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นให้กับผู้บริหาร จำนวน 7 ท่าน คิดเป็นเงิน 34.69 ล้านบาท

(2) ค่าตอบแทนอื่น

นอกเหนือจากผลตอบแทนตามปกติ บริษัทยังได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิแก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท โดยไม่นำใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบแทนการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท และเพื่อเป็นแรงจูงใจให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจและทำงานกับบริษัทต่อไปในระยะยาว โดยใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ESOP-W4) ได้จัดสรรให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯที่ยังไม่หมดอายุมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น (ล้าน)
นางจินดา วรรณนะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารพื้นที่เช่า	0.35
นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและการบัญชี	0.35
นายกิตติกร พุ่มสว่าง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง	0.35
นายนิธิ พัฒนภักดี	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา	0.25
นายอภิชาติ คงชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงภาพยนตร์	0.35
นางสาวสุดาพร ครอบพาณิชย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	0.25

8.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีพนักงานจำนวน 2,589 คน เพื่อรองรับการให้บริการสำหรับลูกค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจโรงภาพยนตร์ โบว์ลิงและคาราโอเกะ สื่อโฆษณา พื้นที่เช่าและบริการ รวมถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ โดยในปี 2558 บริษัทได้เพิ่มจำนวนสาขาอีก 13 แห่งเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานครและปริมณฑลตลอดจนในต่างจังหวัดเพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกมากขึ้น

สายธุรกิจหลัก	จำนวนพนักงาน
สำนักงานใหญ่	454
โรงภาพยนตร์	1,259
โบว์ลิง	570
ขายโฆษณา	56
ขายพื้นที่เช่าและศูนย์การค้า	143
สื่อภาพยนตร์	107
รวมจำนวนพนักงาน	2,589

*ไม่รวมลูกจ้างชั่วคราว

ค่าตอบแทนบุคลากร

สำหรับปี 2558 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนทั้งหมดให้แก่พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยรวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 817 ล้านบาท โดยรวมบริษัทย่อยจำนวนเงินทั้งสิ้น 62 ล้านบาทซึ่งผลตอบแทน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ ค่าเช่าบ้าน ค่าปฏิบัติงานต่างจังหวัด เงินโบนัส เงินช่วยเหลือพิเศษ เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

นอกจากนี้บริษัทได้จัดค่าตอบแทนอื่นๆ ให้แก่พนักงาน เช่น เงินรางวัลการผลิต และจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและตอบแทนการปฏิบัติงานให้มุ่งปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างความรู้สึกร่วมในการมีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาองค์กรต่อไป

นโยบายด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

การสรรหาพนักงานและจิตใจพนักงาน

บริษัทจะเน้นการสรรหาพนักงานจากภายในเป็นหลักแล้วทำการฝึกอบรมเพิ่มเติมเนื่องจากการเลื่อนตำแหน่งจากภายใน ทำให้ได้พนักงานที่คุ้นเคยกับการดำเนินงานและยังมีส่วนช่วยสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงาน ทั้งยังจิตใจให้พนักงานทำงานอยู่กับบริษัทเป็นระยะเวลานานและให้ผลตอบแทนในระดับที่เท่าเทียมกับธุรกิจในตลาดเดียวกัน นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานให้เอื้อต่อการใช้ศักยภาพของพนักงานได้อย่างเต็มที่ซึ่งเป็นการจูงใจพนักงานอีกวิธีหนึ่ง

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทมีการจัดอบรมให้กับพนักงานทั้งในลักษณะที่ทำพร้อมกับการทำงาน (On-the-job training) และในลักษณะอบรมงาน (Functional training) สำหรับในกรณีที่เป็นการฝึกอบรมพร้อมกับการทำงาน บริษัทจะให้พนักงานได้มีโอกาสช่วยพนักงานที่อาวุโสกว่า โดยพนักงานที่อาวุโสกว่าจะเป็นพี่เลี้ยงดูแลให้คำแนะนำและช่วยชี้แนะตลอดทุกขั้นตอน ส่วนการอบรมแบบ Functional training จะมีการอบรมหลักสูตรต่างๆทั้งที่ดำเนินการ โดยบุคลากรภายใน/นอกบริษัท และการส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมตามโครงการต่างๆ ที่หน่วยงานภายนอกเป็นคนจัด เช่น การฝึกอบรมด้านการบริหารและปฏิบัติการ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งบริษัทยังจัดอบรมทักษะทั่วไปอื่นๆ (Soft Skills) อาทิ ทักษะการเป็นผู้นำ การพัฒนาทักษะการขายและการตลาด การพัฒนาทีมงาน เทคนิคการเจรจา เทคนิคงานบริการ ฯลฯ อีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทยังได้สนับสนุนและรองรับนิสิตนักศึกษาที่ต้องการใช้เวลาที่ว่างเว้นจากการเรียนให้เป็นประโยชน์ ด้วยการฝึกประสบการณ์การทำงาน โดยบริษัทได้จัดให้นิสิตนักศึกษาได้มีโอกาสฝึกทำงานในบางตำแหน่งที่เหมาะสมกับวุฒิภาวะ ทักษะและช่วงเวลาที่ว่างของนิสิตนักศึกษาแต่ละคน

การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพบริการในแต่ละสาขา จึงได้มีนโยบายที่ต่อเนื่องในการพัฒนาปรับปรุงสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ ได้จัดให้มีการทำวิจัยทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอ โดยสอบถามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขา ข้อมูลทั้งหมดจะถูกนำไปประมวลผล และนำมาใช้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการแข่งขัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาสถานะผู้นำด้านศูนย์รวมความบันเทิงต่อไป นอกจากการทำวิจัยตลาดเพื่อพัฒนาคุณภาพงานบริการ บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับงานพัฒนาพนักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่วนงานด้านการบริการตามแต่ละสาขา โดยมีการกำหนดเป็นแผนอบรมพัฒนาที่ต่อเนื่อง ซึ่งใน ปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาจำนวนทั้งสิ้น 12,945,637 บาท

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทยังคงสืบสานเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการที่จะยกระดับ การกำกับดูแลกิจการของ บริษัท ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล คณะกรรมการบริษัทจึงได้นำ เอาแบบประเมินตนเอง เรื่องการปฏิบัติตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Self Assessment) มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบการ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่กำหนดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้บริษัทมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งครอบคลุมถึง เรื่องการให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ทั้งนี้เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือ หุ้นเป็นสำคัญโดยในปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจะรายงาน ให้ทราบซึ่งแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

1.1 นโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่เป็นลายลักษณ์ อักษรขึ้นเมื่อปี 2552 โดยมุ่งเน้นให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสรับรู้ผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจต่างๆที่สำคัญ ตลอดจนปกป้องส่งเสริมสนับสนุนและไม่ละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยกำหนดนโยบายไว้ดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการปกป้อง และเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อ ขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับ หรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น
2. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุม สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อ คัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความ คิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น
3. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการงดเว้นการกระทำใดๆอันเป็นการละเมิด หรือจำกัดสิทธิหรือการ ละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆและการเข้าประชุมผู้ ถือหุ้น เช่น ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูล สำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

รับรองความถูกต้อง

4. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิต่างๆ เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทการจัดให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการเป็นต้น

1.2 การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

• คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการได้นำนโยบายสิทธิของผู้ถือหุ้นมาปฏิบัติ และมีความครอบคลุมมากกว่าสิทธิตามกฎหมายโดยเฉพาะสิทธิในการรับรู้ข้อมูลและสารสนเทศ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2558 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า เป็นเวลากว่า 30 วัน ก่อนการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมกัน โดยมีข้อมูลเหมือนกับข้อมูล

ในรูปแบบเอกสารที่บริษัทจะจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นซึ่งเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558
2. เอกสารแนบ 1 รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557
3. เอกสารแนบ 2 รายงานประจำปี 2557 ในรูปแบบ CD-ROM
4. เอกสารแนบ 3 งบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
5. เอกสารแนบ 4 ข้อมูลพิจารณาการจ่ายปันผล
6. เอกสารแนบ 5 ข้อมูลพิจารณาประวัติกรรมการที่เสนอชื่อเลือกตั้งกลับเข้ามาแทนกรรมการที่ต้องออกตาม

วาระ จำนวน 4 คน

7. เอกสารแนบ 6 ข้อมูลพิจารณารายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการ
8. เอกสารแนบ 7 ข้อมูลรายนามผู้สอบบัญชีและรายละเอียดค่าสอบบัญชี
9. แบบหนังสือมอบฉันทะแบบ ก (แบบทั่วไป)
10. แบบหนังสือมอบฉันทะแบบ ข (แบบที่กำหนดโดยกระทรวงพาณิชย์)
11. แบบหนังสือมอบฉันทะแบบ ค (แบบสำหรับ custodian)
12. ข้อมูลประวัติกรรมการอิสระ (สำหรับประกอบการมอบฉันทะ)
13. หลักฐานแสดงสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
14. ข้อบังคับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
15. แผนที่ตั้งสถานที่ประชุม

• ในการจัดส่งเอกสารการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้มอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน ซึ่งมีช่วงระยะเวลาในการจัดส่งเอกสารมากกว่าตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีระยะเวลาศึกษาข้อมูลมากขึ้น

- ในวันประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงด้วยการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง รวมทั้งจัดให้มีอาหารเครื่องดื่มไว้บริการ ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้นำมา ในการมอบฉันทะพร้อมทั้งจัดทำป้ายสัญลักษณ์สำหรับผู้ถือหุ้นที่ลงทะเบียนแล้ว เพื่อความสะดวกในการเข้าออกที่ประชุมโดยไม่ต้องเสียเวลาในการตรวจสอบเอกสารใหม่

- หลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทได้นำเนื้อหาการประชุม ซึ่งประกอบด้วย รายละเอียดวาระการประชุม มติที่ประชุมการลงคะแนนเสียง ตลอดจนคำถามและความเห็นของผู้ถือหุ้นรวบรวมจัดทำเป็น “รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558” เผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์ของบริษัท

1.3 การป้องกันกรณีการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาข้อมูลและสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นและไม่จำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้า ทั้งในการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทไม่มีการแจกโดยกะทันหัน ซึ่งเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

1.4 การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิ

- บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น ในการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นโดยการนำระบบการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียงโดยวิธี Barcode มาใช้ พร้อมทั้งแจกใบลงคะแนนเสียงให้กับผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองก่อนการประชุม
- บริษัทได้แจ้งกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งในวันประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ดำเนินการประชุม ได้แจ้งกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงมติให้ผู้ถือหุ้นทราบ และได้มีการบันทึกการแจ้งกฎเกณฑ์ และขั้นตอนการออกเสียงลงมติดังกล่าว ลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง
- บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าเยี่ยมชมบริษัทและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศที่เป็นข้อมูลปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

1.5 การจัดสรรเวลาและการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นร่วมแสดงความคิดเห็น

- บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น ชักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท และแสดงความคิดเห็น โดยประธานกรรมการได้สอบถามที่ประชุมในแต่ละวาระทุกวาระ รวมทั้งได้มีการบันทึกข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัท และแสดงความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น รวมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้บริหารลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง
- บริษัทจัดให้มีการบันทึกเสียงการประชุมผู้ถือหุ้นและเปิดเผยรายละเอียดสาระสำคัญของการซักถามในระหว่างการประชุมไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสามารถใช้อ้างอิงในภายหลัง และช่วยให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมสามารถติดตามรายละเอียดได้

1.6 การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 มีคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม 11 คน จึงสรุปได้ว่า บริษัทยังคงพัฒนาการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ให้มีความเคร่งครัดกว่าแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดนโยบายในการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยไว้ดังต่อไปนี้

- บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียว หรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่อง เพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 4 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2558) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมวาระการประชุมและนำเสนอต่อกรรมการอิสระ เพื่อพิจารณาก่อนในเบื้องต้น หากกรรมการอิสระพิจารณาแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสม ก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 เพื่อพิจารณาออกเป็นระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2558

ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า

- บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 4 เดือน ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2558) ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการ บริษัท ทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณา

คุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วมีความเหมาะสมก็นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2558 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ

- คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ได้กำหนดไว้ โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นคณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามระเบียบวาระการประชุมอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบเป็นการล่วงหน้า

- คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งดออกเสียง โดยได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ข ขึ้นนอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ก (แบบมอบฉันทะทั่วไป) และหนังสือมอบฉันทะแบบ ค (แบบมอบฉันทะเฉพาะสำหรับ custodian) ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ล่วงหน้าเป็นเวลา 30 วัน ก่อนวันประชุมสำหรับให้ดาวน์โหลดอีกด้วย

- คณะกรรมการบริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง แต่มีความประสงค์จะใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงโดยวิธีการมอบฉันทะ โดยบริษัทได้เสนอให้มีการกรอกริสรเข้าประชุม และลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้นจำนวน 2 คน คือ

นายชัย จรุงชนากิจบาล (ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ)

และนายณณนาท รัตนะกนก (กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ)

เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเลือกกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นได้

- คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยได้จัดเตรียมบัตรลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ถือหุ้นไว้และแจกในขณะลงทะเบียน ก่อนเริ่มการประชุม ซึ่งได้จัดทำบัตรลงคะแนนเสียงครบทุกวาระ เช่น การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล การพิจารณาอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการแยกเป็นรายบุคคล เป็นต้น รายละเอียดการนับคะแนนเสียงดังกล่าวมีการบันทึกไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีหากมีข้อโต้แย้งเกิดขึ้นในภายหลังมาตรการป้องกันกรรมการผู้บริหารและพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกัน กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน ใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่น ในทางมิชอบไว้ในหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาความลับ โดยมีการแจ้งมาตรการดังกล่าวผ่านทางคู่มือหลักจรรยาบรรณธุรกิจ การจดอบรมและทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้เลขาธิการคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบในการแจ้งหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลและติดตามให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหาร

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทจึงได้พิจารณาซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขึ้นใหม่ พร้อมกับกำหนดเป็นนโยบายและมาตรการในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของบริษัท ที่ได้ยึดถือปฏิบัติควบคู่กันไป โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1. พนักงานและครอบครัว
2. ลูกค้า และเจ้าหนี้
3. ผู้ถือหุ้น
4. พันธมิตรทางธุรกิจ
5. นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังต่อไปนี้.-

1. พนักงานและครอบครัว

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว

- 1) บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้ อาทิ รายได้ค่าตอบแทนรายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิตและประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- 2) บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรมและสัมมนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
- 3) บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น
- 4) บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานรับร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผู้รับความคิดเห็น หน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น
- 5) บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ลูกค้าและเจ้าหนี้

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลลูกค้า

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน

รับรองความถูกต้อง

2) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าของบริษัท ด้วยการรับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรฐานดังต่อไปนี้

- ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
- ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
- การเสนอราคาและเงื่อนไขการทำให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความ เท่าเทียมกัน
- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท
- พร้อมทั้งจะต้องคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลเจ้าหน้าที่

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน
- 2) บริษัทมีหน้าที่ในการรับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหน้าที่อย่างดีที่สุด

3. ผู้ถือหุ้น

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลผู้ถือหุ้น

- 1) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องปกป้องและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับหรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติการรายพิเศษ เป็นต้น
- 2) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น ผ่านทางเว็บไซต์บริษัท
- 3) บริษัทต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น

4. พันธมิตรทางธุรกิจ(คู่ค้า)

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพันธมิตรทางธุรกิจ(คู่ค้า)

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าทุกราย
- 2) บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้า/บริการได้โดยเท่าเทียมกัน โดยให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าต้องปฏิบัติตามมาตรฐานต่อไปนี้

รับรองความถูกต้อง

- ต้องปฏิบัติงานต่อลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเท่าเทียมกัน
- การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว
- ต้องรักษาความลับของลูกค้า โดยห้ามมิให้มีการรับสินบนหรือค่านายหน้าใดๆ จากลูกค้า รวมถึงห้ามเปิดเผยข้อมูลหรือข้อเสนอของลูกค้ารายหนึ่งหรือหลายรายให้กับลูกค้ารายอื่นๆ รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลนักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

- 1) บริษัทเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงินได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท และแนวโน้มผลประกอบการในอนาคตได้ตามความเหมาะสม และเป็นไปตามเงื่อนไขของกฎหมาย และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล
- 2) บริษัทจะอำนวยความสะดวกโดยจัดทำข้อมูลแนะนำการลงทุนของบริษัทให้แก่ นักลงทุนผ่านช่องทางเว็บไซต์บริษัท

3.2 มาตรการชดเชยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกรณีได้รับความเสียหายจากการละเมิด

บริษัทได้กำหนดมาตรการชดเชยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในกรณีได้รับความเสียหายจากการละเมิดดังต่อไปนี้

1. พนักงานและครอบครัว

มาตรการป้องกันกรณีความเสียหายจากการละเมิดต่อพนักงานและครอบครัว

ปัจจุบันบริษัทจัดให้มีการดูแลในเรื่องผลตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานอย่างทั่วถึง และปฏิบัติตามนโยบายการดูแลพนักงานอย่างเคร่งครัด และได้จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน และ/หรือข้อเสนอแนะจากพนักงานไว้สำหรับเป็นช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนของพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากการทำงาน

ในปี 2557 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากพนักงานในกรณีความเสียหายจากการละเมิด

2. ลูกค้า และเจ้าหนี้

มาตรการป้องกันกรณีความเสียหายจากการละเมิดต่อลูกค้า และเจ้าหนี้

ปัจจุบันบริษัทได้มีการดูแลลูกค้าตามนโยบายการดูแลลูกค้า และจัดให้มีฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service) ขึ้นเพื่อเป็นศูนย์ร้องเรียนสำหรับลูกค้า ในกรณีที่ลูกค้ามีปัญหาและต้องการความช่วยเหลือ

เพื่อป้องกันกรณีความเสียหายจากการละเมิดต่อลูกค้าและเจ้าหนี้ ผู้บริหารจะพิจารณาคุณสมบัติของลูกค้าและเจ้าหนี้ทุกรายก่อนการทำธุรกรรม เพื่อป้องกันการเกิดปัญหาขึ้นในภายหลัง โดยพิจารณาตามหลักความซื่อสัตย์สุจริตและความน่าเชื่อถือ

ในปี 2557 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าและเจ้าหนี้ในกรณีความเสียหายจากการละเมิด

3. ผู้ถือหุ้น

มาตรการป้องกันกรณีความเสียหายจากการละเมิดต่อผู้ถือหุ้น

ปัจจุบันบริษัทดำเนินการปกป้องและดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ทั้งสิทธิในการได้รับข้อมูลสารสนเทศ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนสนับสนุนการใช้สิทธินอกเหนือไปจากกฎหมาย

ทั้งนี้บริษัทได้ประเมินผลและติดตามการดำเนินการเพื่อป้องกันความเสียหายจากการละเมิดของผู้ถือหุ้น โดยประเมินจากทั้งภายในองค์กร ซึ่งจะประเมินกับฝ่ายจัดการที่ดำเนินการดูแลสิทธิ ผู้ถือหุ้น และประเมินผลจากภายนอก ในรูปของโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสำนักงาน ก.ล.ต. สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียน เป็นประจำทุกปี

ในปี 2557 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากผู้ถือหุ้นกรณีความเสียหายจากการละเมิด และไม่มี ความเสียหายจากเรื่องอื่นๆ หรือข้อร้องเรียนในการจำกัดสิทธิหรือสิทธิรอนสิทธิต่างๆ

4. นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

มาตรการป้องกันกรณีความเสียหายจากการละเมิดต่อนักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

บริษัทได้เปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์และนักลงทุนจากสถาบันการเงินได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท และแนวโน้มผลประกอบการในอนาคตอย่างเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง อีกทั้งยังมีการจัดทำข้อมูลแนะนำการลงทุนผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการสอบถามข้อมูลผ่านทางนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation - IR) โทร.02-511-5427 ต่อ 893 หรือในลักษณะการเข้าพบ one on one และ group meeting หรือทางเว็บไซต์ของบริษัท

ดังนั้นที่ผ่านมาบริษัทจึงไม่เคยได้รับการร้องเรียนจากการไม่ได้รับทราบข้อมูลจากนักวิเคราะห์ นักลงทุน และสถาบันการเงินแต่อย่างใด

3.3 กลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังต่อไปนี้

1. บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและ/หรือแสดงความคิดเห็นผ่านทาง call center หมายเลข 0 2511 5427 ต่อ 114 และผ่านทาง Intranet ของบริษัทสำหรับพนักงาน
2. บริษัทได้เปิดโอกาสให้มีช่องทางการส่งข้อเสนอแนะถึงกรรมการบริษัท ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หัวข้อนักลงทุน

3.4 กลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ รายงานทางการเงิน หรือระบบควบคุมภายในบกพร่อง
- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยการไม่เปิดเผยและเก็บข้อมูลต่างๆ ของผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ
- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีกระบวนการดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแส โดยในเบื้องต้นฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำการรวบรวมสรุปเรื่องดังกล่าวเพื่อนำเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา พิสูจน์หาข้อเท็จจริง และหากพบว่าเป็นข้อมูลที่กระทบต่อบริษัท จะต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

รับรองความถูกต้อง

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

4.1 ผลการปฏิบัตินโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ในรอบปี 2558 บริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินต่างๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใสผ่านช่องทางระบบ Online ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งไม่เคยถูกสำนักงาน ก.ล.ด. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามกำหนด
- นอกจากนี้บริษัทยังได้นำข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงข่าวสารต่างๆ ของบริษัทเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

4.2 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารระดับสูงสำหรับปี 2558 ไว้ดังต่อไปนี้

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

1. การจ่ายค่าตอบแทน กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง จะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ความยุติธรรมและการจูงใจที่เพียงพอ การเทียบเคียงกับค่าตอบแทน กรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาผลประกอบการ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและภาวะเศรษฐกิจโดยรวม
2. โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาในเบื้องต้น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ซึ่งได้แก่ การอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนสูงสุดในแต่ละปี และการกำหนดค่าตอบแทนประจำตำแหน่ง
3. ทั้งนี้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะต้องปฏิบัติตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่ได้อนุมัติวงเงินค่าตอบแทนและรายละเอียดค่าตอบแทน โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีด้วย นอกจากนี้ยังต้องเปิดเผยรวมถึงส่วนที่กรรมการได้รับจากการทำหน้าที่อื่นให้บริษัท เช่น ที่ปรึกษาและรวมถึงส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการและการทำหน้าที่อื่นเช่นที่ปรึกษาในบริษัทย่อยเป็นต้น
4. ในการกำหนดค่าตอบแทนให้แยกกรรมการที่ทำหน้าที่ในฝ่ายบริหาร และได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือนจากบริษัท มิให้ได้รับค่าตอบแทนกรรมการ

- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณานำเสนอวงเงินและรายละเอียด การตอบแทนกรรมการ เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เพื่ออนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการในวงเงินไม่เกิน 12.5 ล้านบาทต่อปี แก่กรรมการซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร รายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อ

รับรองความถูกต้อง

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ทั้งนี้กรรมการของบริษัทที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อย จะไม่ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อย

4.3 รายงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้มีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงความถูกต้องกับรายงานของผู้สอบบัญชีรายละเอียดยกปรากฏในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

4.4 บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้น เพื่อช่วยในการศึกษารายละเอียดติดตามควบคุมการปฏิบัติงานและกลั่นกรองงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย

4.5 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

- คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้เพียงพอทันเวลาและโปร่งใส รวมถึงข้อมูลทั่วไปที่มีความสำคัญที่อาจกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทได้ โดยมอบหมายให้มีหน่วยงานรับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารกับผู้ลงทุนประเภทสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ทั่วไป และภาครัฐที่เกี่ยวข้องและสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัทซึ่งใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ ข้อมูลทางการเงิน ข่าวยุติการที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ข่าวแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยข่าวกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทรายละเอียดการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นต้นซึ่งจะช่วยให้ให้นักลงทุนสามารถติดตามข้อมูลของบริษัทได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น
- บริษัทได้จัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์โดยสังเขป และแผนดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงแล้วแต่โอกาส และความเหมาะสมซึ่งมีรายละเอียดดังนี้
 1. จัดประชุมนักวิเคราะห์เป็นประจำ ไตรมาสละ 1 ครั้ง และในกรณีหากนักวิเคราะห์ประสงค์ที่จะสอบถามข้อมูลในเรื่องอื่นเพิ่มเติม บริษัทก็จะเชิญให้นักวิเคราะห์เข้ามาพบฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นกรณีไป
 2. จัด Roadshow ในต่างประเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 3. ร่วมออกบูธนิทรรศการที่จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่และให้ข้อมูลแก่นักลงทุนเช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และองค์กรอื่นๆ

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะกำกับดูแลธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยให้การบริหารงานและการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้และส่งผลให้บริษัทเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาวอีกด้วย คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการจึงได้กำหนดหลักการกำกับกิจการที่ดีเป็นนโยบายที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น และคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าวดังมีรายละเอียดนโยบายการกำกับกิจการที่ดีต่อไปนี้

- การคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและการให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ เช่น มีสิทธิเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น ตลอดจนไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทัวถึง เท่าเทียมกัน และภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก เช่น ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น
- การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรมรอบคอบ และระมัดระวัง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทและให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ต่างๆ
- การบริหารงานด้วยความโปร่งใส ภายใต้ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน
- การควบคุมและการบริหารความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจการของบริษัท
- การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ

5.2 โครงสร้างคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 11 คน ซึ่งมีคุณสมบัติที่หลากหลาย ทั้งในด้านทักษะประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งการอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง
- คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการบริหารงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้เป็นสำคัญ ดังนั้นประธานกรรมการของบริษัทจึงเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้อำนวยการ
- สำหรับกระบวนการสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการที่เป็นทางการ และยึดหลักความโปร่งใสไว้เป็นสำคัญโดยปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายบริหาร คือ คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้สรรหาบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยทำการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม โดยพิจารณาคุณสมบัติความสามารถ ประสบการณ์ทำงาน ฯลฯ เพื่อให้ตรงกับภาระหน้าที่ของกรรมการบริษัทและ/หรือใน

รับรองความถูกต้อง

คณะกรรมการต่างๆ และเมื่อคัดเลือกกรรมการที่เหมาะสมได้แล้ว จึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อไป

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยรายชื่อของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ โดยเปิดเผยชื่อกรรมการ รายบุคคล ตำแหน่ง อายุ ประวัติการศึกษา สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทประสบการณ์ทำงาน และความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร โดยได้เปิดเผยไว้ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัท

5.3 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

- คณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำวิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการบริษัทจึงจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารชัดเจน โดยฝ่ายบริหารจะเป็นผู้หาข้อมูลต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณาและคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ

- คณะกรรมการบริษัทมุ่งหวังที่จะให้กิจการของบริษัทมีความมั่นคง และมีความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืนอยู่ได้ในระยะยาว จึงได้ร่วมกับฝ่ายบริหารพิจารณาทบทวนกำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปรวมถึงกำหนดเป้าหมาย แผนธุรกิจและแผนงบประมาณ โดยคำนึงถึงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดและความมั่นคงในระยะยาวของบริษัทและของผู้ถือหุ้น ตลอดจนทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้เกิดระบบบรรษัทภิบาลในการบริหารงานภายในองค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้เป็นผู้นำในการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณมาตรฐาน และขั้นตอนการอนุมัติ การทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง รวมถึงการแบ่งแยกขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจนระหว่างผู้ถือหุ้นกับคณะกรรมการ คณะกรรมการกับผู้บริหารและคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและสามารถตรวจสอบซึ่งกันได้อย่างอิสระ

5.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการทำรายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้ถือหุ้นกรรมการและฝ่ายบริหาร ด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริตอย่างมีเหตุมีผลและเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ โดยยึดถือการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามประกาศคำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบ ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม มีส่วนร่วมในการพิจารณารายการ และกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบร่วมพิจารณา และให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่นำเสนอขึ้น เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนให้มีการเปิดเผยข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปในรายงานประจำปี

5.5 จริยธรรมทางธุรกิจ

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน (Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานในหน้าที่ และยึดถือประพฤติปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและเคร่งครัด โดยครอบคลุมทั้งด้านการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และสุจริตการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม การป้องกันการละเมิดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลในทางที่ผิดตลอดจนเรื่องการรับสินบนของขงัวและของรางวัล ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้
- คณะกรรมการบริษัทจะติดตาม และดูแลให้การประกอบธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการการดำเนินการของฝ่ายบริหารและการปฏิบัติงานของพนักงาน ยึดมั่นอยู่ในกรอบของคุณธรรมและจริยธรรมอันดี นอกเหนือจากระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5.6 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย ประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และเป็นกรรมการอิสระจำนวน 6 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 11 คน โดยมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารดังนี้

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวน 5 คน (ร้อยละ 45)

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระ

จำนวน 6 คน (ร้อยละ 55)

5.7 การรวมหรือแยกตำแหน่งเพื่อการถ่วงดุลอำนาจการบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแบ่งแยกขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการกำหนดให้บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆกับฝ่ายบริหาร เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริหารคนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัดและสามารถที่จะสอบทานถ่วงดุลการบริหารงานได้

5.8 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- ในรอบปี 2558 คณะกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่ในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผน รวมถึงงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบในนโยบายดังกล่าวไว้แล้วนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นไว้แล้ว และได้เผยแพร่แจกจ่ายให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงานที่เข้าใหม่ และดำเนินการทบทวนจรรยาบรรณต่างๆ สำหรับกรรมการผู้บริหาร และพนักงานเดิม เพื่อให้เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และคณะกรรมการได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างใกล้ชิด
- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งจะมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ดังกล่าว ซึ่งมีความอิสระต่อการปฏิบัติหน้าที่และได้มีการทบทวนระบบดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5.9 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประธานกรรมการในฐานะประธานในที่ประชุม จะส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบและจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และจัดให้มีการจดบันทึกรายงานการประชุมทุกครั้งเพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลพิเศษ
- ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2558 นั้น ในช่วงปลายปี 2557 เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกำหนดการประชุมประจำปี เพื่อให้คณะกรรมการรับทราบกำหนดการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการสามารถวางแผนล่วงหน้าและจัดเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้
- ในการกำหนดจำนวนครั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยเลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกำหนดการประชุมประจำปี พร้อมระบุเรื่องที่ต้องพิจารณาในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบถึงรายละเอียดต่างๆ ที่ต้องพิจารณาในการประชุมแต่ละครั้งล่วงหน้า เช่น การจัดประชุมในเดือนมีนาคม เพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินประจำปี และกำหนดวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และกำหนดวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นของบริษัท การจัดประชุมในเดือนพฤษภาคม สิงหาคมและธันวาคม เพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินสอบทานรายได้ไตรมาสที่ 1, 2 และ 3 รวมถึงการจัดประชุมในเดือนธันวาคมเพื่อพิจารณางบประมาณประจำปีของบริษัท เป็นต้น

- ในการจัดประชุมแต่ละครั้งในปี 2558 เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดส่งเอกสารประชุมให้แก่กรรมการพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุมและได้มีการจัดทำเอกสารและสารสนเทศประกอบการประชุม
- การจัดประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด โดยเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และมีเลขานุการคณะกรรมการ และที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจดบันทึกรายงานการประชุม ข้อซักถามและข้อเสนอแนะต่างๆของกรรมการด้วย เพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้อง สามารถติดตามและตรวจสอบได้
- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งประธานกรรมการจะใช้เวลาในการประชุมประมาณ 1-2 ชั่วโมง ซึ่งเป็นเวลาเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะนำเสนอเรื่องเพื่อพิจารณา และกรรมการสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญกันได้อย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ทั้งนี้ประธานกรรมการได้ส่งเสริมให้กรรมการในที่ประชุมใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบและสอบถามที่ประชุมว่าจะมีผู้ใดสอบถามเพิ่มเติมหรือมีความเห็นเป็นอย่างอื่นหรือไม่ในการประชุมแต่ละวาระทุกครั้ง

5.10 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

โดยในเดือนธันวาคมของทุกปีเลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ”

(CG Self Assessment) นำเสนอคณะกรรมการบริษัท ทำการพิจารณาเป็นรายบุคคลเพื่อพิจารณาผลงาน และแก้ไข ปัญหาต่างๆ ตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการทำ งานให้ดีขึ้น

5.11 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการนั้น คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งเป็นคณะอนุกรรมการขึ้น โดยในปี 2558 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาแล้วว่าค่าตอบแทนกรรมการมีความเหมาะสมกับสภาวะการณ์ในปัจจุบัน

5.12 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและให้ความรู้แก่กรรมการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงในคณะอนุกรรมการต่างๆ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องโดยมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 10 คน ที่ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และ/หรือ Director Certification Program (DCP) จากสถาบัน IOD เรียบร้อยแล้ว
- เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเอกสารคู่มือกรรมการและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล ประวัติการถือครองหลักทรัพย์การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เป็นต้น โดยจะจัดส่งให้ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่
- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจัดการรายงานเพื่อทราบเป็นประจำถึงแผนการพัฒนาศักยภาพและสืบทอดงานซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้ชำนาญการได้เตรียมความพร้อมในเรื่องผู้สืบทอดงานในกรณีที่ตนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ไว้แล้ว

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดโครงสร้างสำหรับการพัฒนาผู้บริหาร โดยมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานเป็นประจำทุกปีถึงสิ่งที่ได้ดำเนินการไปในระหว่างปีและพิจารณาควบคู่กับแผนการสืบทอดงาน

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และองค์ประกอบ ดังนี้

(1) คณะกรรมการบริษัท

คำนิยาม

1.1 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการภายนอกซึ่งไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท และไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท รวมทั้งเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยเหลือ ไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

1.2 กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำมีอำนาจในการจัดการ และมีอำนาจในการลงนามผูกพันกับบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย ประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 6 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 คน รวมเป็นคณะกรรมการบริษัท จำนวน 11 คน เห็นว่าเป็นองค์ประกอบที่มีความเหมาะสม กล่าวคือกรรมการที่เป็นผู้บริหารมีสัดส่วนร้อยละ 45 เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถให้ความเห็นด้านธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก และวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่กรรมการอิสระมีสัดส่วนถึงร้อยละ 55 เป็นผู้ที่มีความรอบรู้ในด้านอุตสาหกรรมโดยรวม การเงิน การธนาคาร การบริหารสินทรัพย์ การตรวจสอบ กฎหมาย และความรู้ทางธุรกิจด้านอื่นๆ ทำให้การแสดงความเห็นในที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ โดยการพิจารณาตัดสินใจของคณะกรรมการยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสิ่งสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 11 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ
3. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิญญู	กรรมการ
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ
5. นายชนกร ปุริเวคินทร์	กรรมการ
6. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ
7. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ
8. นายชัย จรุงชนากิจบาล	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ
9. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
10. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์*	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
11. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ “นายวิชา พูลวรลักษณ์ นางภารดี พูลวรลักษณ์ นายวีรวัฒน์ องค์กรวิญญู นายชนกร ปุริเวคินทร์ สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท”

อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

- กรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้
- กรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทได้
- คณะกรรมการอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรและคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
- กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น
- คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้นและรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป
- การใดที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 กำหนดว่าต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อาทิเช่น การพิจารณาและอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน การพิจารณาจัดสรรเงินกำไรและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรอง การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และกำหนดค่าตอบแทนการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนและกำหนดค่าตอบแทน การ

รับรองความถูกต้อง

ขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การทำ แก๊ซหรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัท การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. คณะกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยมิชักช้าในกรณีที่กรรมการมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้ในบริษัท และบริษัทในเครือ โดยระบุจำนวนทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในระหว่างรอบปีบัญชี
3. คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ชี้ขาดตัดสินด้วยเสียงข้างมาก
4. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท
5. คณะกรรมการต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนหรือกรรมการในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการรายใดเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัทได้กำหนดให้กรรมการรายนั้นไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ

(2) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 คน ดังมีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวิวัฒน์ องค์กรวิสุทธิ	กรรมการบริหาร
3. นางภาณี พูลวรลักษณ์	กรรมการบริหาร
4. นายชนกร ปุเลิเวสินทร์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ปฏิบัติงานและดำเนินการของบริษัทตามกฎหมายวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัท

มอบหมาย

2. ปฏิบัติงานและดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของกรรมการบริษัท
3. ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกันหรือการชำระ หรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่นการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนและเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ทั้งนี้ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการ ไม่เกินกว่า 60 ล้านบาทหรือจำนวนเทียบเท่า

5. มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

6. มีอำนาจจัดทำเสนอแนะและกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อ

คณะกรรมการ

7. จัดตั้งโครงสร้างองค์กร และการบริหาร และกรรมการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้างและการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท

8. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยสอดคล้องกับนโยบายและแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่กรรมการบริหารท่านใดท่านหนึ่งหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หรือบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการบริหารจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าว ต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวภายใต้ข้อบังคับ หรือประกาศ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

รับรองความถูกต้อง

(3) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 ท่านได้ผ่านการอบรมหลักสูตร “Audit Committee” ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยมีรายนามกรรมการตรวจสอบของบริษัท 3 คน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชัย จรุงธนาภิบาล	ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
2. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ
3. นายณัฐนาท รัตนะกนก	กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)

(ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

8. คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อนิติกรรมการบริษัท ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และต้องรายงานผลการปฏิบัติงาน รวมถึงข้อเสนอแนะ และสิ่งที่ตรวจพบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการท่านใดหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งการมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ถ้ามี) ตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. และหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยคณะกรรมการตรวจสอบจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อนิติกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าว ภายใต้ข้อบังคับหรือประกาศหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(4) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วย กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจำนวน 4 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชัย จรุงธนาภิบาล	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิบูลย์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่เกี่ยวกับการสรรหา

- กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- พิจารณาสรรหากรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งดังกล่าว เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี
- คณะกรรมการสรรหาต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่อคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติตามอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

หน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี
- กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทในแต่ละปี
- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่อคณะกรรมการบริษัท
- ปฏิบัติตามอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

รับรองความถูกต้อง

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

(1) กรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทมีหลักเกณฑ์คัดเลือกกรรมการอิสระ โดยสรรหาผู้ที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ เข้าใจธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งยังเป็นผู้มีวิสัยทัศน์และมีเวลาเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งมีคุณสมบัติตามประกาศ ระเบียบข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับทาง การ และขอเชิญท่านเหล่านั้นเข้าเป็นกรรมการอิสระของบริษัท

โดยกรรมการอิสระของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลอื่นที่อาจ

มีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง (ตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)

2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในการเป็นผู้มีอำนาจควบคุมรวมถึงอำนาจในการลงนามผูกพันบริษัท ไม่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท หรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งปัจจุบันและในช่วง 3 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้ง

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ และทางธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

5. ไม่เป็นการได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

7. สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลมิให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทได้

โดยกรรมการอิสระทำหน้าที่พิจารณาด้วยดุลพินิจที่เป็นอิสระเพื่อให้เห็นนโยบาย แผนการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทให้ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นให้มีความเท่าเทียมกัน อนึ่ง การกำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัทดังกล่าว ได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้มีความเคร่งครัดมากกว่าที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

รับรองความถูกต้อง

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ

ในรอบปี 2558 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ราย จากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด จำนวน 4 ราย ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหา กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 จำนวน 4 คน โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้พิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องเพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 4 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติ และ การให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วมีความเหมาะสม ก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2558 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ

โดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

สำหรับ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งเหลือไม่น้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะเข้าอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด คณะกรรมการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการคัดกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ประวัติการทำงานที่ดี สามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

รับรองความถูกต้อง

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ที่ผ่านมา บริษัททำการเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงในการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมๆ ของบริษัท ผ่านการดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมๆ จะมีหน้าที่บริหารและดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมๆ นั้นๆ (ไม่ใช่เฉพาะต่อบริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทกำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยให้มีข้อบังคับ ในเรื่องการทำการรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบและรวบรวมเอกสาร และ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อมาประกอบการจัดทำงบการเงินให้ทันกำหนดตามกฎหมายด้วย

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการรักษาความลับ โดยมีการแจ้งมาตรการดังกล่าวผ่านทางคู่มือหลักจรรยาบรรณธุรกิจ การจัดอบรม และทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการแจ้งหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล และติดตามให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำการรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหาร

โดย คณะกรรมการบริษัทมีมาตรการที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในดังนี้

มาตรการป้องกันข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

1) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบและปฏิบัติซึ่งหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2) คณะกรรมการบริษัทจะแนะนำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ทราบข้อมูลภายในหลีกเลี่ยงการซื้อขายหุ้นของบริษัทก่อนการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อมูลงบการเงินของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ต่อสาธารณะ กล่าวคือ เป็นเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยข้อมูล และ 1 สัปดาห์หลังการเปิดเผยข้อมูล อันอาจเป็นการกระทำผิดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ การไม่ปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท กรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญคนใดกระทำผิดวินัยจะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึง การเลิกจ้าง

9.6 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 มีมติแต่งตั้งให้บริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์โฮลดิ้งส์ เอบีเอส จำกัด เป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปี 2558 โดยกำหนดให้ผู้สอบบัญชีคนใดคนหนึ่งดังนี้ เป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท คือ นายพิสิฐ ทางธนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095 นายชาญชัย ชัยประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3760 และนางณฐพร พันธุ์อุดม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3430 ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตข้างต้นไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ให้บริษัท ไพรัช วอเตอร์เฮาส์โฮลดิ้งส์ เอบีเอส จำกัด จัดหาผู้สอบบัญชีรับอนุญาตอื่นของบริษัทแทนได้ และกำหนดค่าสอบบัญชีสำหรับบริษัทและบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 6,917,000 บาท ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการใช้บริการอื่นจากผู้สอบบัญชี สำนักงานผู้สอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

ข้อมูลเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมา

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี	ปี 2557	ปี 2558
1. ค่าสอบบัญชีของบริษัท	3,028,200 บาท	3,278,000 บาท
2. รวมค่าสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย	6,649,000 บาท	6,917,000 บาท
3. ค่าบริการอื่นๆ	- ไม่มี -	- ไม่มี -

9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

คณะกรรมการบริษัท

ในรอบปี 2558 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งหมดจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งได้มีการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัดมีการจัดส่งระเบียบวาระการประชุมและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้กรรมการได้ศึกษาและพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุม และเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบ โดยทั่วกันโดยมีเลขานุการคณะกรรมการและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจดบันทึกรายงานการประชุม ข้อซักถาม และข้อเสนอแนะต่างๆของกรรมการด้วยเพื่อให้กรรมการ และผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้

สำหรับการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 จำนวน 1 ครั้ง โดยมีผู้บริหารสูงสุดทางด้านการเงิน ผู้สอบบัญชีและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมประชุมด้วย ทั้งนี้รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม คณะกรรมการบริษัท จำนวนครั้งทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2558
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	4/4	✓
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ	4/4	✓
3. นายวิวัฒน์ องค์กรวิสุทธิ	กรรมการ	4/4	✓
4. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	3/4	✓
5. นายชนกร ปุลิเวคินทร์	กรรมการ	4/4	✓
6. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	4/4	-
7. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	4/4	✓
8. นายชัย จรุงชนาภิบาล	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	4/4	✓
9. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	4/4	✓
10. นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์*	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	2/4	-
11. นายแพทย์เสถียร ภู ประเสริฐ	กรรมการอิสระ	4/4	✓

*ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2558 ได้มีมติแต่งตั้ง นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ แทน นายณัฐนาถ รัตนะกนก ที่ถึงแก่กรรม ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นไป

รับรองความถูกต้อง

คณะกรรมการบริหาร

ในรอบปี 2558 คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ในการบริหารจัดการกิจการของบริษัท พิจารณากำหนดนโยบายต่างๆ แผนธุรกิจแผนการลงทุนและแผนงานงบประมาณประจำปี 2558 ของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติติดตาม กำกับและควบคุมให้การปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และได้รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละไตรมาส ตลอดปี 2558 รวมถึงผลประกอบการประจำปีให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การทำหน้าที่สรรหา

ในรอบปี 2558 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหากรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 จำนวน 4 คน โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 4 คน มีความเหมาะสม จึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้พิจารณาอนุมัติดังกล่าว

การทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร และกำหนดรายละเอียดการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่กรรมการสำหรับปี 2558 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกันตลอดจนคำนึงถึงผลประโยชน์ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสถานะเศรษฐกิจโดยรวม และได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณาอนุมัติดังกล่าว

สำหรับปี 2558 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 1 ครั้ง โดยกรรมการเข้าร่วมประชุมครบทุกคน

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) อันได้แก่ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมไปถึงการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

10.1 นโยบายภาพรวม

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท รวมไปถึงการยึดถือคติในการแข่งขันอย่างเสมอภาค โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าต้องไม่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท และ/หรือขัดต่อข้อกำหนดของกฎหมาย โดยทางบริษัทได้กำหนดนโยบายการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ไว้ดังนี้

- บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้า/บริการได้โดยเท่าเทียมกัน การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว
- ไม่เรียก รับ และ/หรือ ยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า
- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดีกับคู่ค้าทุกราย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว และปฏิบัติงานต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเท่าเทียมกัน
- รักษาความลับหรือสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ไม่ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารและ พนักงาน ใช้ทรัพย์สินและทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องและไม่สนับสนุนสินค้า หรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- มุ่งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาเพื่อใช้ประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ดังกล่าวเพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ ผ่านทางสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท

2. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและกระบวนการในการป้องกันบรรเทาและแก้ไขผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินการของบริษัท และกำหนดช่องทางการสื่อสารกับสาธารณชน ลูกค้า หรือประชาชนอย่างทันท่วงที เมื่อมีข้อกังวลเกิดขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น นอกเหนือไปจากข้อกำหนดทางกฎหมาย บริษัทยังให้ความสำคัญถึงความเท่าเทียมกัน โดยมีแนวปฏิบัติต่อนักงาน ประชาชน คู่ค้า หรือลูกค้า รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางกายหรือทางจิตใจ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ การศึกษา รวมไปถึงไม่ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานมีการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เทียบเท่ากับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้านอื่นๆของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นให้เกิดการจ้างงานโดยเท่าเทียมภายในกลุ่มบริษัท การได้รับค่าตอบแทนและค่าชดเชย การพัฒนาส่วนบุคคล และการเกษียณจากการทำงาน โดยผู้บริหารจะเป็นผู้ดำเนินการในเรื่องนี้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว ดังนี้

- บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้ อาทิ รายได้ค่าตอบแทนรายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิตและประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรม และส่งมอบผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
- บริษัทปฏิบัติต่อนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น
- บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผู้รับความคิดเห็น หน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น
- บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อเอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้

- ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
- ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
- การเสนอราคาและเงื่อนไขการชำระเงินแก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความ เท่าเทียมกัน

- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท
- พร้อมทั้งจะต้องคำนึงของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

10.2 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับแนวคิดเรื่องการค้าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและตอบแทนสังคมในรูปแบบของการตั้งมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยบริษัทได้เน้นถึงการผสมผสานระหว่างความมุ่งมั่นพัฒนาทางธุรกิจให้สอดคล้องไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนและให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมสังคม ดังนี้

- ใส่ใจกับระบบการจัดการของเสียและมลภาวะต่างๆ ระบบการจัดการพลังงาน
- ส่งเสริมและจัดให้มีกิจกรรมรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึก ในการรักษาสีเขียวภายในองค์กร รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมและส่งเสริมการรีไซเคิลวัสดุภายในบริษัท
- นำนวัตกรรมใหม่ๆ และร่วมมือกับลูกค้าทางธุรกิจ ในการวางแผนงานและนำ มาสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ให้ผู้บริโภคจับต้องได้ เช่น การผลิต Friendly POP ถึงปี 2020 100% ใน 180 วันซึ่งทางบริษัทได้ร่วมกับ กลุ่ม ปตท. ในการพัฒนาสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และนำนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมไปสู่ยังผู้บริโภค ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับเด็กด้อยโอกาสทางสังคม ให้สามารถเติบโตเป็นบุคลากรหรือเยาวชนที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต รวมไปถึงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ให้สามารถช่วยเหลือตัวเอง พึ่งพาตัวเอง และดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข อีกทั้งให้ความร่วมมือกับหน่วยราชการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรสาธารณกุศล และภาคเอกชนต่างๆ ในการทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ด้านอื่นๆ

10.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ CSR

-ไม่มี-

10.4 CSR after process

โดยในปี 2558 มีกิจกรรมที่สำคัญดังนี้

- เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ส่งมอบความสุขให้กับเด็ก ๆ ทั่วประเทศ เปิดให้ดูหนังฟรี 25,558 ที่นั่ง พร้อมโยนโบว์ลิ่ง ร้องคาราโอเกะ เล่นไอซ์สเก็ต ฟรี

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ส่งมอบความสุขให้น้อง ๆ ได้ฉลองวันเกิด ด้วยบัตรของขวัญ Major Kids Day Pass ที่รวบรวมความบันเทิงที่หลากหลายไว้ในบัตรเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็น ดูหนังฟรี 1 ที่นั่ง, โยนโบว์ลิ่งฟรี 2 เกม, ร้องคาราโอเกะฟรี 1 ชั่วโมง และ เล่นไอซ์สเก็ต ฟรี 1 ชั่วโมง รวม 25,558 ชุด สำหรับน้อง ๆ ที่อายุไม่เกิน 12 ปี สามารถเลือกชมภาพยนตร์ได้ทุกเรื่อง ทั่วรอบ ทั้งในระบบดิจิทัล, 3 มิติ และระบบไอแมกซ์ ในวันเสาร์และอาทิตย์ที่ 10-11 มกราคม 2558 ที่ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป, บลูโอ ริทิม แอนด์โบว์ล, เมเจอร์ โบว์ล ฮิต และ ซันชิโร่ ไอซ์สเก็ต ทุกสาขาทั่วประเทศ

- เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป มอบความสุขในวันผู้สูงอายุเปิดให้วัยอิสระ 60 ปีขึ้นไป ชมภาพยนตร์ฟรี !!!

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป มอบความสุขในวันผู้สูงอายุแห่งชาติ เปิดให้วัยอิสระที่มีวันเวลาเป็นของตนเองอย่างแท้จริงที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ชมภาพยนตร์ฟรี ในวันที่ 13-14 เมษายน 2558 เพียงแค่แสดงบัตรประชาชน พร้อมบัตรสมาชิก M Gen Freedom รับสิทธิ์ชมภาพยนตร์ฟรี 1 ที่นั่ง ทุกเรื่อง ทั่วรอบ ตลอดวัน ทั้งในระบบปกติและระบบดิจิทัล ได้ที่ โรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ทุกแบรนด์ ดังนี้ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์, อีจีวี, เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์, พารา곤 ซินีเพล็กซ์, พาราไดซ์ ซินีเพล็กซ์, เมกา ซินีเพล็กซ์, หาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์ และแบรนด์ใหม่ล่าสุด ควอเทียร์ ซินีอาร์ต ทุกสาขาทั่วประเทศ พิเศษ! ผู้สูงอายุที่ไม่มีบัตรสมาชิก M Gen Freedom สามารถสมัครฟรี! ได้ ณ สาขาที่ไปชมภาพยนตร์

- เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป มอบเงินบริจาคจากการจัดกิจกรรมฉลองครบรอบ 20 ปี แשרความสุขคืนให้กับลูกค้าและสังคม

บริษัท บิรณะสัมฤทธิ์ กรรมการและเลขานุการ มูลนิธิครอบครัวข่าว 3 และ สรยุทธ สุทัศนะจินดา ผู้ดำเนินรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ร่วมกันรับมอบเงินบริจาคจำนวน 560,000 บาท จาก วิชา พูลวรลักษณ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จากการจัดกิจกรรมฉลองครบรอบ 20 ปี “Sharing Major Dream” เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าที่ทำให้การสนับสนุนด้วยดีตลอด 20 ปีที่ผ่านมา แจกบัตรชมภาพยนตร์ฟรี 200,000 ที่นั่ง เชิญชวนลูกค้าร่วมทำบุญบริจาคเงินที่นั้งละ 20 บาท รายได้ทั้งหมดไม่หักค่าใช้จ่ายมอบให้กับ มูลนิธิครอบครัวข่าว จำนวน 560,000 บาท และ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ จำนวน 552,400 บาท นำไปช่วยเหลือสังคมต่อไป

- ควอเทียร์ ซินีอาร์ต ร่วมกับ ททท. รณรงค์แต่งชุดไทยดูหนังฟรี ทุกวันอังคาร

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดแคมเปญรณรงค์ “แต่งชุดไทยดูหนังฟรี ทุกวันอังคาร” ตั้งแต่ 16 มิถุนายน - 11 สิงหาคม 2558 ในระบบปกติ ที่นั่งปกติ รอบก่อนเวลา 18.00 น. จำนวน 100 ที่นั่งต่อวัน ที่ โรงภาพยนตร์ควอเทียร์ ซินีอาร์ต

- เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ชวนลูกพามาแม่ดูหนังฟรี

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ร่วมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความอบอุ่นภายในครอบครัว ชวนลูก ๆ บอกรักและมอบความสุขตอบแทนพระคุณแม่ ในวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคมนี้ เปิดโอกาสให้ ลูกพามาแม่ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ดูหนังฟรี ที่นั่งปกติ ทุกเรื่อง ทุกรอบ ทุกสาขา ตลอดวัน ทั้งในระบบปกติและระบบดิจิทัล ได้ที่ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ทุกแบรนด์ ทั้ง เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์, พารากอน ซินีเพล็กซ์, คิวเทียร์ ซินีอาร์ต, เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์, พาราไดซ์ ซินีเพล็กซ์, เมกา ซินีเพล็กซ์, หาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์ และ อีจิวี รวมทั้งสิ้น 84 สาขาทั่วประเทศ ซึ่งมีภาพยนตร์ที่เข้าฉายในช่วงเวลานี้หลากหลายแนวให้สามารถเลือกชมได้ทั้งภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์ต่างประเทศ

นอกจากนี้ ได้เพิ่มความสุขให้กับคุณแม่ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ด้วยการมอบสิทธิพิเศษกับบัตร M Generation Freedom บัตรบันทึกแห่งความสุขในการใช้ชีวิตอิสระ เฉพาะในวันที่ 12 สิงหาคมนี้เช่นกัน โดยสามารถลงทะเบียนสมัครเป็นสมาชิกได้ฟรี...โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ที่ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ทุกสาขาทั่วประเทศ

- เมเจอร์ โบว์ล ฮิต และ บลูโอ โบว์ล ฉลองวันแม่แห่งชาติ ให้คุณลูกพาคู่แม่ร่วมสนุกกับกิจกรรมโยนโบว์ลิ่ง , ร้องคาราโอเกะฟรี

เมเจอร์ โบว์ล ฮิต และ บลูโอ ริซึม แอนด์ โบว์ล จัดกิจกรรมมอบความรักเนื่องในวันแม่แห่งชาติ เฉพาะวันที่ 10-12 สิงหาคมนี้ ให้คุณลูกพาคู่แม่โยนโบว์ลิ่งฟรี 2 เกมส์, ร้องคาราโอเกะฟรี 1 ชั่วโมง ที่ เมเจอร์ โบว์ล ฮิต และ บลูโอ ริซึม แอนด์ โบว์ล ทุกสาขาทั่วประเทศ

- โรงภาพยนตร์ไอแมกซ์ ร่วมกับ สวพ.91 จัดกิจกรรม “แท็กซี่เดย์” เปิดให้ครอบครัวแท็กซี่ดูหนังฟรี ณ เวสต์เกต ซินีเพล็กซ์

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ร่วมกับ สถานีเพื่อความปลอดภัยและจราจร สวพ.91 จัดกิจกรรม “Taxi Day” เปิดโอกาสให้กับผู้ขับขี่แท็กซี่ได้นำครอบครัวเข้าชมภาพยนตร์เรื่อง “Attack on Titan Part 1” รอบพิเศษ...ฟรี ไม่เกินครอบครัวละ 4 ที่นั่ง ฉลองเปิดโรงภาพยนตร์ เวสต์เกต ซินีเพล็กซ์ บางใหญ่ แบรินด์ใหม่ล่าสุดของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ในวันเสาร์ที่ 5 กันยายน 2558 รอบเวลา 10.30 น. ณ โรงภาพยนตร์ไอแมกซ์ พร้อมมอบเกียรติบัตรและบัตรชมภาพยนตร์สำหรับแท็กซี่พลเมืองดี 3 รางวัล คือ แท็กซี่ดีเด่นด้านการแสดงออกซึ่งความเมตตากรุณาต่อเพื่อนมนุษย์ที่ตกทุกข์ได้ยากด้วยการอุทิศตนให้การช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน, แท็กซี่ดีเด่นด้านการแสดงออกซึ่งการปกป้องพิทักษ์สังคมด้วยความกล้าหาญ เสียสละโดยไม่เกรงกลัวต่อภัยอันตราย และแท็กซี่ดีเด่นด้านการแสดงออกถึงความซื่อสัตย์สุจริต ไม่ชักยอก หรือนำเอาทรัพย์สินมีค่าของผู้อื่นมาเป็นของตน ทั้งๆที่มีโอกาสจะกระทำได้

- เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป มอบเงินบริจาคเพื่อการศึกษาให้มูลนิธิไทยรัฐ

วิชา พูลวรลักษณ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มอบเงินบริจาคเพื่อการศึกษา จำนวน 200,000 บาท ให้กับ มูลนิธิไทยรัฐ ผ่าน สราวุธ วัชรพล บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ นำไปช่วยเหลือสังคมต่อไป

- มาร่วมกัน...เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม กับ “มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์” ระดมทุนช่วยเหลือ เด็กด้อยโอกาส คนพิการ และ ผู้สูงอายุในสังคม

มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้ก่อตั้งขึ้นด้วยความมุ่งมั่นและต้องการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยบรรเทาปัญหาและพัฒนาสังคมไทย สร้างสรรค์ให้เป็นสังคมที่ดีและสังคมแห่งคุณภาพ เพื่อ เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม ซึ่งมุ่งเน้นการช่วยเหลือ ส่งเสริม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของน้อง ๆ คนพิการ และผู้สูงอายุที่ด้อยโอกาสในสังคม รวมทั้งช่วยเหลือสาธารณะประโยชน์เป็นหลัก เน้นด้านการศึกษาควบคู่กับการเปิดโลกทัศน์ในการเรียนรู้ เติบโตเต็มประสิทธิภาพ พร้อมมอบความสุข รอยยิ้ม และเสียงหัวเราะ เพื่อสร้างสรรค์พัฒนาการและสร้างแรงบันดาลใจให้น้อง ๆ คนพิการ และผู้สูงอายุ

- กิจกรรม “เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม”

ในปี 2558 มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ได้จัดกิจกรรม “เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม” นำ น้อง ๆ ด้อยโอกาส เข้าชมภาพยนตร์ ในโรงภาพยนตร์ของเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำนวน 222 ครั้ง รวม 65,126 คน พร้อมมอบอุปกรณ์เครื่องเขียนไปแล้ว 65,126 ชุด และนำผู้สูงอายุเข้าชมภาพยนตร์ จำนวน 31 ครั้ง รวม 7,872 คน ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อาทิ ที่ กรุงเทพฯ, สมุทรปราการ, ปทุมธานี, สระบุรี, ชลบุรี, ระยอง, จันทบุรี, ฉะเชิงเทรา, ปราจีนบุรี, สุพรรณบุรี, มหาชัย, บ้านโป่ง จ.ราชบุรี, เชียงราย, เชียงใหม่, น่าน, พิชญ์โลก, เพชรบูรณ์, กำแพงเพชร, แม่สอด จ.ตาก, อุบลราชธานี, อุตรธานี, ขอนแก่น, หนองบัวลำภู, นครพนม, ร้อยเอ็ด, มุกดาหาร, สกลนคร, ห้วยหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์, สุราษฎร์ธานี, นครศรีธรรมราช, กระบี่, พังงา, สงขลา

ซึ่งกิจกรรม “เปิดโลกกว้าง สร้างรอยยิ้ม” ได้วางเป้าหมายการดำเนินงาน 3 ปีแรกไว้ดังนี้ คือ การนำน้อง ๆ ที่ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์ให้ได้ 100,000 คน พร้อมทั้งสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องเขียน 100,000 ชุด และผู้สูงอายุที่ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์ให้ได้ 15,000 คน โดยทางมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ สามารถนำน้อง ๆ ด้อยโอกาสเข้าชมภาพยนตร์ในระยะเวลา 3 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2556 จำนวน 21,646 คน, ปี 2557 จำนวน 24,901 คน และปี 2558 จำนวน 65,126 คน รวมทั้งสิ้น 111,673 คน พร้อมทั้งสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องเขียน 111,673 ชุด ส่วนผู้สูงอายุนำเข้าชมภาพยนตร์ ในปี 2556 จำนวน 5,958 คน, ปี 2557 จำนวน 5,277 คน และปี 2558 จำนวน 7,872 คน รวมทั้งสิ้น 19,107 คน สามารถดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย 3 ปีแรกที่ตั้งไว้

- กิจกรรมเดินวิ่งการกุศล “Major Care Mini Marathon 2015 Run with Care” ทุกก้าวที่วิ่งให้น้องได้ก้าวไกล

มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ ร่วมกับ กรุงเทพมหานคร จัดกิจกรรมเดินวิ่งการกุศล “Major Care Mini Marathon 2015 Run with Care” ขึ้น ภายใต้แนวคิด “ทุกก้าวที่วิ่งให้น้องได้ก้าวไกล” ในวันอาทิตย์ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2558 ตั้งแต่เวลา 05.00 น. ณ ลานหน้าห้องสมุดประชาชน สวนลุมพินี เพื่อร่วมรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปได้ร่วมออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพที่ดีสมบูรณ์แข็งแรง ได้รับความสุข สนุกสนาน และส่งเสริมให้ครอบครัวได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ตลอดจน ได้มีโอกาสร่วมกันทำบุญเพื่อการกุศล รายได้ทั้งหมดหลังหักค่าใช้จ่ายจะนำไปใช้ในกิจกรรมการกุศลของมูลนิธิฯ ซึ่งทางมูลนิธิฯ จะนำไปสนับสนุนเรื่องอุปกรณ์เครื่องเขียน ทุนการศึกษา และการสร้างห้องหนังสือเพื่อการเรียนรู้ มอบให้กับโรงเรียนในชนบทที่มีน้อง ๆ ด้อยโอกาสเรียนอยู่ และเป็นโรงเรียนที่เป็นศูนย์กลางของชุมชนกระจายไปทั่วประเทศ ปีละ 10 โรงเรียน เพื่อให้น้อง ๆ ได้มีพื้นที่มุม ๆ หนึ่งของโรงเรียน สำหรับทำกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียนร่วมกัน โดยมีคุณครูเป็นผู้ชี้แนะ ผ่านภาพยนตร์ การ์ตูน และสารคดีสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นสื่อกลางสอดแทรกความรู้ที่ช่วยเปิดโลกทัศน์ด้านความคิด ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ

สำหรับกิจกรรมเดินวิ่งการกุศล “เมเจอร์ แคร่ มินิ มาราธอน 2015” แบ่งประเภทการแข่งขันเป็น 2 ประเภท คือ วิ่งมินิ มาราธอน 10.5 กม. ประเภทชายและหญิง อายุ 15-29 ปี, 30-39 ปี, 40-49 ปี, 50-59 ปี และ 60 ปีขึ้นไป และเดินวิ่งเพื่อ สุขภาพ 3 กม. ผู้สมัครเข้าร่วมแข่งขันทุกประเภทจะได้รับเสื้อยืดที่ระลึก 1 ตัว พร้อมเหรียญที่ระลึกเมื่อเข้าเส้นชัย ส่วนผู้ ชนะการแข่งขัน อันดับที่ 1, 2 และ 3 ของแต่ละรุ่นอายุ ประเภทชายและหญิง จะได้รับถ้วยเกียรติยศจาก มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ พร้อมบัตรชมภาพยนตร์ในเครือ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป และบัตรออกกำลังกาย สมาชิก วิฟิตเนส

ในงานได้รับเกียรติจาก พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร, ร.ต.อ.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ ประธานสภากรุงเทพมหานคร และ วิชา พูลวรลักษณ์ ประธานกรรมการ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ ให้เกียรติเป็นประธานร่วมกัน เปิดงานและปล่อยตัวนักวิ่ง

กิจกรรมภายในงานเริ่มจากการอุ่นเครื่องและยืดกล้ามเนื้อผู้เข้าแข่งขันโดย แนน ชลิตา เพื่ออารมย์ จาก วิฟิตเนส โซโซตี้ ตามด้วยการแสดงจากน้อง ๆ โรงเรียนศรีสังวาลย์ นนทบุรี, โรงเรียนปัญญาคุณากร และโรงเรียนกาญจนาภิเษกสม โภช (ในพระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา) จากนั้นเตรียมพร้อมวิ่งมินิมาราธอน 10.5 กม. นำโดย วิชา พูลวร ลักษณ์ ประธานกรรมการ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ พร้อมศิลปินดารานักร้องที่มาร่วมวิ่งมากมาย อาทิ แพนเค้ก-เขมนิจ จามิกรณ์, สารวัตรหมี-ศักดิ์สุนทร เปรมานนท์, เจ๊เบบ-ชลนา ก้องธรนินทร์, พลอย จินดาโชติ, ฌอห์ณ จินดาโชติ, อัน The Star 9, กรกฎ ตุ่นแก้ว, จูเนียร์ The Star 7 กรวิชัย สูงกิจบูลย์, เคย์ โทเทเนียม, เฟรddie จากวง Southside, นักแสดงนำจากภาพยนตร์เรื่อง รด.เขชนพี ที่เขชนไก่ นิค, ตี๋, หนักแน่น, แบงค์, ไวนั เป็นต้น

- กิจกรรม “มาเติมรอยยิ้ม ให้เต็มหัวใจ” พร้อมมอบทุนการศึกษา

มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ จัดกิจกรรมโบว์ลิ่งการกุศล “มาเติมรอยยิ้ม ให้เต็มหัวใจ” การแข่งขันโบว์ลิ่งชิงถ้วยรางวัลและ ของรางวัล พร้อมมอบทุนการศึกษาให้กับน้อง ๆ ค้อยโอกาส ณ บลู โอริซิม แอนด์ โบว์ล ชั้น 5 พารากอน ซินีเพล็กซ์ รายได้ ทั้งหมดหลังหักค่าใช้จ่ายจะนำไปใช้ในกิจกรรมการกุศลของมูลนิธิฯ โดยมี เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ ที่ปรึกษา และ วิชา พูลวรลักษณ์ ประธานกรรมการ มูลนิธิ เมเจอร์ แคร่ ร่วมกันเป็นประธานจัดงาน ตลอดจน คมกริช ศิริรัตน์, อรุโณชา ภาณุ พันธุ์, วินิตดา ก้องธรนินทร์ และ จูติกาสร์ อิศราพรพัฒน์ กรรมการมูลนิธิ พร้อมด้วยศิลปินดารา อาทิ อัน กรกฎ ตุ่นแก้ว เดอะสตาร์ 9, กิก ดนัย จารุจินดา, เชียร์ ภิรมย์พร ฤทธิ์ธำรงกันท์, ปราง ภัณฐรัตน์ วงศ์จร ใกล้เคียง, เฟิร์ส ภาราดา ชัชวาลโชติ กุล, บอล จิตรภาณุ กลมแก้ว และ เอ็ม สุกนิจ เมทาสุเวช รองอันดับ 2 มิสไทยแลนด์เวิลด์ ปี 2013 ร่วมกันมอบ ทุนการศึกษา 20 ทุน ทุนละ 10,000 บาท ให้กับน้อง ๆ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มน้อง ๆ ค้อยโอกาส 10 ทุน ซึ่งเดินทางมาจากจังหวัด สุราษฎร์ธานี, นครศรีธรรมราช, ระยอง, ฉะเชิงเทรา, นครพนม, เพชรบูรณ์, ชลบุรี, อุดรธานี, เชียงใหม่ และ กลุ่มน้อง ๆ พิการ ที่บกพร่องทางร่างกายและสติปัญญาอีก 10 ทุน จากโรงเรียนฉะเชิงเทราปัญญานุกูล, ศูนย์การศึกษาพิเศษอุดรธานี, โรงเรียน ศรีสังวาลย์ ขอนแก่น, โรงเรียนเชียงรายปัญญานุกูล, โรงเรียนสอนคนตาบอด ร้อยเอ็ด และโรงเรียนอุบลปัญญานุกูล อุบลราชธานี มูลนิธิฯ เชื่อว่าโอกาสทางการศึกษาเหล่านี้ จะกลายเป็นแรงบันดาลใจและผลักดันให้น้อง ๆ ได้มีโอกาส พัฒนาคุณภาพชีวิตให้เติบโตได้อย่างมีคุณภาพสู่สังคมไทยต่อไป

10.5 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต โดยบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริต หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับซึ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดสำหรับตนเองหรือผู้อื่น ที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มีชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจงใจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งกระทำหรือละเว้นการกระทำใด ที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงาน
- บริษัทเห็นสมควรให้มีแนวปฏิบัติต่อต้านคอร์รัปชัน โดยจะดำเนินการปรับปรุงคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน ของบริษัทที่เกี่ยวกับประเด็นการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

11.1 สรุปความคิดเห็นของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงในการจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน และการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในส่วนต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม, การบริหารความเสี่ยง, การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร, ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ซึ่งรวมถึงการกำหนดทิศทาง การดำเนินธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนระบบการตัดสินใจ การกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และการกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ ตลอดจนมีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติของพนักงานแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน การกำหนดกรอบปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ รวมถึงการมีมาตรการควบคุมและขั้นตอนในการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งผู้สอบบัญชีมีอิสระในการแสดงความเห็นและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบทั้งในด้านการเงิน การดำเนินงาน และในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการและดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 9 ครั้ง เพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อสอบทานงบการเงิน และพิจารณารายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินในงบการเงิน ตลอดจนการพิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปี และติดตามรายงานผลการตรวจสอบภายในด้านต่างๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดนโยบายในเรื่องจริยธรรมโดยที่กรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติ ในการใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยมีวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์เพื่อส่วนตนหรือผู้อื่น ดังนี้

1. ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อมูลงบการเงินของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ควรหลีกเลี่ยงหรือลดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนและห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ปัจจุบันบริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายจัดให้มีการอบรมภายในให้กับพนักงานของบริษัท เพื่อพัฒนาให้พนักงานมีทักษะความรู้ โดยเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง และจากคำแนะนำของผู้มีประสบการณ์ในแต่ละสายงาน นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรมและสัมมนากับหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีนโยบายในการให้ผลตอบแทนกับพนักงานในอัตราที่เหมาะสม เพื่อจูงใจและรักษาให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น คือ ในกรณีปกติที่บริษัทไม่มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการลงทุนเพิ่มหรือขยายงาน และมีกระแสเงินสดเพียงพอ บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินสำรองตามกฎหมายแล้ว อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทอาจจะกำหนดให้บริษัทจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายดังกล่าวได้ตามความเหมาะสมและตามความจำเป็นของบริษัท เช่น กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงภาวะทางเศรษฐกิจ หรือสภาพตลาด หรือมีเหตุการณ์อื่นใดที่มีผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท เป็นต้น

การควบคุมภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในประจำปี 2558 ฉบับลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558 ขึ้น และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว ทั้งนี้แบบประเมินดังกล่าวได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2558 แล้ว

การพิจารณาจัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในบริษัทได้พิจารณาทั้งหมด 5 ส่วนด้วยกัน ประกอบด้วยส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment), ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment), ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities), ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities) โดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในของบริษัทในเรื่องการทำการธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องมีอย่างเพียงพอแล้ว นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริม และสนับสนุนให้ฝ่ายจัดการดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2557 แล้ว มีสาระสำคัญทั้ง 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

- คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำทุกปี (Annual operation plan) โดยแต่ละหน่วยธุรกิจจะนำเสนอเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจในแต่ละปี สอดคล้องกับ Mission และ Vision ของบริษัทให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานแต่ละหน่วยงานทราบและนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวทางบริษัทได้มีการติดตามผลเดือนละครั้ง เพื่อรายงานความคืบหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไข อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงระหว่างดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้นตามความเหมาะสม ทั้งนี้เรื่องดังกล่าวได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของการประมาณการอย่างระมัดระวัง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐาน ผลการดำเนินงานในอดีตถึงปัจจุบัน ข้อมูลเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ อีกทั้งได้พิจารณาทบทวนถึงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานพนักงานในบริษัทแล้วว่ามีความรู้และความสามารถที่จะปฏิบัติตามเป้าหมายได้จริง โดยวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลของบริษัท และสอดคล้องต่อสถานะเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมอื่นๆ รวมถึงได้กำกับดูแลให้มีหน่วยงานทำหน้าที่คอยติดตามผลของเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวอยู่เป็นประจำ

- บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ที่ชัดเจนและเหมาะสมกับการดำเนินงาน และในแต่ละปีจะมีการทบทวน โครงสร้างองค์กรและหน่วยงานว่ายังคงสอดคล้องเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ เพื่อให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯหรือที่เรียกว่า Support center ได้จัดแบ่งโครงสร้างเป็นฝ่ายต่างๆอย่างชัดเจน ซึ่งทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้แก่สาขาทั้งที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of conduct) ที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยใช้เป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงการห้ามมิให้ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและลูกค้าของบริษัท โดยมีการกำหนดบทลงโทษในกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้อย่างชัดเจน
- บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมมีการควบคุมภายในเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริต โดยนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน มีอยู่ในรูปแบบคู่มือปฏิบัติการ (Operation manual) และแผนผังการปฏิบัติงาน (Business process flow) ทั้งนี้บริษัทได้มีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เพื่อทำการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบทอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนาระบบและการปฏิบัติงานด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นเครื่องมือในการควบคุมและป้องกันการทุจริต
- ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้าเพื่อประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจด้านการบริการจึงให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติงานในเรื่องความเป็นธรรมต่อลูกค้าที่ใช้กับลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า รวมถึงชุมชนและสังคม ด้วยการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน เป็นธรรม เปิดเผย และโปร่งใส

ส่วนที่ 2 การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- บริษัทได้มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัย ทั้งภายนอกและภายในและสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อที่บริษัทจะรีบดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้ทำการวิเคราะห์อย่างระมัดระวัง ถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงที่บริษัทได้ระบุไว้นั้นเกิดขึ้น เพื่อให้เป็นสัญญาณเตือนภัยในการติดตามและจัดการบริหารความเสี่ยง แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท
- บริษัทได้กำหนดมาตรการให้มีการประเมินการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงแล้วรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อลดความเสี่ยงอันจะเกิดความสูญเสียต่อองค์กร

รับรองความถูกต้อง

- บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงานความคืบหน้า ปัญหาและการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือน หรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆ ในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีความต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนินการ การแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้
- บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน ซึ่งจะมีการรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการทุกเดือน

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- บริษัทมีการกำหนดขอบเขตของอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร
- บริษัทได้จัดแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน และได้มีการจัด Work Flow ที่แสดงถึงขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- บริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน และได้กำหนดไว้เป็นนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมอยู่ในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน โดยมอบหมายให้

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมพิจารณาอนุมัติธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ในการตัดสินใจอนุมัติธุรกรรมใดๆ ก็ตาม บริษัทได้คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดในระยะยาวเป็นสำคัญ และกรณีเป็นธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้ง จะต้องรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบหรือขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนแล้วแต่กรณี

- บริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามสัญญาในการทำธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาว และข้อตกลงดังกล่าวที่มีผลผูกพันอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยบริษัทได้ส่งให้กรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทย่อย ส่วนบริษัทร่วมบริษัทได้ส่งตัวแทนเข้าไปเป็นกรรมการเจ้าหน้าที่เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- บริษัทได้มีมาตรการที่จะให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานด้านกฎหมาย เพื่อติดตามกฎหมายและระเบียบหน่วยงานราชการ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทประกาศใช้ และทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องของ

บริษัทตลอดจนจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- บริษัทไม่เคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยฝ่ายบริหารสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่กำหนด

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- บริษัทได้มีการจัดเตรียมเอกสาร ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการพิจารณาที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจล่วงหน้า และหากเรื่องใดมีรายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง (ถ้ามี) บริษัทก็จะจัดให้มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อแจกเป็นเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการในวันประชุม ทั้งนี้หากในระหว่างการประชุมมีการใช้ข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่เตรียมไว้ก็จะให้หน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลมารองรับการพิจารณาระหว่างการประชุม เพื่อให้ทันกาลต่อการพิจารณาตัดสินใจ
- บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ผ่านมา พร้อมทั้งเอกสารประกอบการพิจารณาการประชุมให้กับกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุม เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่กรรมการบริษัทโดยจัดส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม
- บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อเสนอแนะ ข้อท้วงติง และข้อคัดค้าน (ถ้ามี) และได้ให้คณะกรรมการบริษัทรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวในการประชุมครั้งถัดไป ซึ่งประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้คณะกรรมการบริษัทได้แก้ไขหรือเพิ่มเติมเนื้อหาในรายงานการประชุมได้อย่างอิสระ
- บริษัทได้จัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ไว้อย่างเป็นสัดส่วน ส่วนในกรณีที่ผู้สอบบัญชีได้ให้ข้อสังเกตในความไม่สมบูรณ์ของเอกสารในการทำธุรกรรมหนึ่งนั้น บริษัทจะเร่งดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและจัดหาเอกสารให้ครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป
- บริษัทได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการปรับนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปให้เป็นไปตามฉบับปัจจุบันที่มีผลบังคับใช้ ภายใต้การกำกับและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

- บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจประจำปีเพื่อขออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะรายงานความคืบหน้าและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย
- บริษัทกำหนดให้แต่ละหน่วยธุรกิจมีการติดตามผลการปฏิบัติงานรายวัน รายสัปดาห์และรายเดือนในรูปแบบต่างๆ เช่น Key Performance Index เป็นต้น ในการประชุมแต่ละระดับของพนักงานและฝ่ายบริหาร เพื่อรายงานความคืบหน้าและดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลอย่างต่อเนื่องเป็นการลดและกระจายความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ ซึ่งบริษัทสามารถปรับวิธีการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม และปัจจัยต่างๆ ที่มากระทบต่อเป้าหมายที่วางไว้อย่างเหมาะสม
- ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเกิดขึ้นในบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น และได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการให้ความเชื่อมั่นถึงการควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอว่า การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในภายนอกองค์กร และการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ด้านการควบคุมภายใน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control) ทั้งนี้จะมีการรายงานผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาและรับทราบความเคลื่อนไหวของการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ
- ฝ่ายบริหารของบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงสิ่งที่ได้ทำการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ อันอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทุจริต หรือการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ทั้งนี้ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ มีสิทธิ์และสามารถขอให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ โดยนอกจากฝ่ายบริหารของบริษัท ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตหรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต การปฏิบัติงานที่ฝ่าฝืนกฎหมายซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายและคอยรายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบด้วยเช่นกัน

11.2 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบ โดยการพิจารณาการสอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย พิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในจากฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีในการหาแนวทางในการพิจารณาเรื่องต่างๆร่วมกัน และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รายงานผลสรุปเรื่องที่สำคัญให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบ และพิจารณา โดยบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมและได้ให้ความเห็นจากการทำหน้าที่ผ่านรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในรายงานประจำปี

รับรองความถูกต้อง

สำหรับ ปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 9 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละคนดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งทั้งหมด
1.	นายชัย จรุงธนาภิบาล	9/9
2.	นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	9/9
3.	นายนายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์*	5/9

*ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2558 ได้มีมติแต่งตั้ง นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ แทน นายณัฐนาถ รัตนะกนก ที่ถึงแก่กรรม ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นไป

11.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2550 บริษัทได้แต่งตั้ง นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 7 ปี และเคยได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในหลายหลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร Audit Based Audit, หลักสูตร Internal Control Integrated Framework, หลักสูตร Fraud Audit จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สทท.), หลักสูตรการป้องกันการทุจริตในองค์กร, การทำความเข้าใจและทดสอบการควบคุมภายใน จาก สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นต้น นอกจากนี้ นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ ยังมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นอย่างดี มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

12. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นใน ปี 2558 (โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงินเพิ่มเติม)

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2558 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์	บริษัทร่วมที่บริษัท ฯถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 23.86	รายได้		
		1. เงินปันผลรับ	7.69	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		2. รายได้อื่น	3.36	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าเช่า ค่าบริการ และ ค่าสาธารณูปโภค	23.69	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์ และธุรกิจโบว์ลิง โดยประกอบด้วยสาขา ละเซียงเทรา สาขาแจ้งวัฒนะ และสาขาพญา ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาด ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	1.10	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	5.26	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	18.66	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน อื่น”)	5.39	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	2.71	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.รัชโยธิน อเวนวิ	บริษัทร่วมที่บริษัท ฯถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 50 และถือ หุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ (บริษัทร่วมของ บริษัทฯ) ในอัตรา ร้อยละ 11.93	ค่าใช้จ่าย		
		1. ดอกเบี้ยจ่าย	0.81	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ อัตรา ดอกเบี้ยร้อยละ 2.72 ต่อปี
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.38	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.72	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2558 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
กองทุนรวมสิทธิการ เช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	บริษัทร่วมที่ บริษัทฯ ถือหุ้น ทางตรงอยู่ร้อยละ 33.00	รายได้		
		1. ค่าบริหารจัดการและ ค่าตอบแทนบริหาร อสังหาริมทรัพย์	39.58	เป็นค่าตอบแทนในการบริหารอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาด ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบแล้ว
		2. ค่าสาธารณูปโภค	25.31	เป็นค่าตอบแทนการใช้สาธารณูปโภคที่ บริษัทฯ ให้บริการแก่กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาด ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบแล้ว
		3. เงินปันผลรับ	111.30	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าเช่าและค่าบริการ	155.17	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์ และธุรกิจโบว์ลิ่ง ภายใต้พื้นที่การบริหารจัดการ ของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินี เพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. ดอกเบี้ยตามสัญญา เช่าการเงิน (รวมอยู่ใน “ต้นทุนทางการเงิน”)	1.53	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. ค่าใช้จ่ายอื่น	3.19	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	2.23	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	4.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน อื่น”)	3.46	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.30	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.09	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินรับล่วงหน้าจากการ ให้เช่าที่ดิน (รวมอยู่ใน “หนี้สินไม่หมุนเวียน อื่น”)	26.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2558 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
กองทุนรวมสิทธิการ เช่าสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (ต่อ)		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน" หนี้สินไม่หมุนเวียน อื่น")	120.00	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		หนี้สินตามสัญญาเช่า การเงิน (รวมอยู่ใน "เงินกู้ระยะยาวจาก สถาบันการเงิน")	20.95	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.ไทยทิคเก็ต เมเจอร์	บริษัทร่วมที่บริษัท ฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 40.00	รายได้		
		1. เงินปันผลรับ	12.00	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		2. รายได้อื่น	2.89	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	0.60	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง	กิจการร่วมค้าที่ บริษัทฯ ถือหุ้น ทางอ้อมผ่านบมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของ บริษัทฯ) ร้อยละ 41.61	รายได้		
		1. ค่าบริหารจัดการ	0.28	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าเช่าและบริการ	1.78	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. ค่าโฆษณา	6.12	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		4. ค่าบริการเครื่องฉาย ภาพยนตร์	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.ทรานส์ฟอว์ เมชั่นฟิล์ม	กิจการร่วมค้าที่ บริษัทฯ ถือหุ้น ทางอ้อมผ่านบมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของ บริษัทฯ) ร้อยละ 26.42	ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าโฆษณา	1.81	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.03	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.42	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.ทรานส์ฟอว์ เมชั่นฟิล์ม	กิจการร่วมค้าที่ บริษัทฯ ถือหุ้น ทางอ้อมผ่านบมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของ บริษัทฯ) ร้อยละ 26.42	รายได้		
		1. ค่าบริหารจัดการ	4.70	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าส่งเสริมการขาย	0.34	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. ค่าบริการเครื่องฉาย ภาพยนตร์	0.73	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.42	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2558 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ. ทรานส์ฟอรั เมชั่นฟิล์ม ((ต่อ))		ค่าใช้จ่าย		
		ต้นทุนส่วนแบ่งค่า ภาพยนตร์	10.46	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.22	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.92	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. แมคไทย	บริษัทที่ปรึกษา พูลวรลักษณ์ ถือ หุ้น ร้อยละ 100	รายได้		
		1. ค่าเช่า ค่าบริการ และ ค่าสาธารณูปโภค	34.33	เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย ประกอบด้วยสาขาวิชโยธิน สุขุมวิท รังสิต สำโรง และเมโทร โพลิส เป็นรายการปกติ ทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. ดอกเบี้ยรับ	0.14	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. รายได้อื่น	1.11	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ค่าเช่าและค่าบริการ	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	2.06	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.13	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า การเงิน	1.71	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.07	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินรับล่วงหน้าจากการ ให้เช่าที่ดิน (รวมอยู่ใน" หนี้สินไม่หมุนเวียน อื่น")	12.56	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน" หนี้สินไม่หมุนเวียน อื่น")	5.67	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.แมคแคนนา แลนด์	บริษัทที่ปรึกษา และคุณการดี พูลวรลักษณ์ ถือ หุ้นร้อยละ 95 และ ร้อยละ 5 ตามลำดับ	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	0.99	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.34	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2558 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ.เวลแอด	บริษัทที่ลูกค้า และคุณภรณ์ พูลวรลักษณ์ ถือ หุ้นร้อยละ 70 และ ร้อยละ 25 ตามลำดับ	ค่าใช้จ่าย ค่าบริการที่ปรึกษา	23.40	เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารโครงการ อัตราเดือน ละ 1.95 ล้านบาท โดยมีอายุของสัญญา เริ่มตั้งแต วันที่ 1 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาที่ตกลง กันตามที่กำหนดในสัญญา เป็นการคิด ค่าตอบแทนอยู่ที่ไม่เกิน ร้อยละ 1 ของรายได้ ซึ่งต่ำกว่าเมื่อเทียบกับ ประธานบริหารของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ลูกค้าไม่ได้รับ ค่าตอบแทนอื่นใด
บจ.เวล ซินีเพล็กซ์	บริษัทที่บิดาและ มารดาคุณวิชา พูลวรลักษณ์ถือหุ้น ร้อยละ 20 และ ร้อยละ 20 ตามลำดับ และ คุณวิชา พูลวร ลักษณ์ถือหุ้นร้อยละ 10	รายได้ รายได้ค่าบริการจัดการ	4.80	รายได้ค่าบริการงานอัตราเดือนละ 4 แสนบาท เป็นค่าบริการศูนย์ของสาขาปิ่นเกล้าในส่วนของ บิดาคุณวิชา เป็นรายการปกติทางการค้า และเป็น ราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		ค่าใช้จ่าย ค่าเช่าอุปกรณ์	18.51	ค่าเช่าอุปกรณ์อัตราเดือนละ 1.54 ล้านบาท เป็น การเช่าอุปกรณ์โรงภาพยนตร์จำนวน 8 โรง โดยมี อายุของสัญญา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2545 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2560 ซึ่งได้ผ่านการ พิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ แล้ว เป็นราคาตลาด เทียบได้กับราคาอุปกรณ์ โดยรวมของโรงภาพยนตร์ทั้งหมดของเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า ซึ่งมีโรงภาพยนตร์ อีจียู
		ลูกหนี้การค้า	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
หจก.เวล เอนเตอร์เทนเมนต์	บริษัทที่บิดาและ มารดาคุณวิชา พูลวรลักษณ์ถือหุ้น ร้อยละ 50 และ ร้อยละ 10 ตามลำดับ	ค่าใช้จ่าย ค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค	26.91	เป็นการเช่าพื้นที่และบริการส่วนกลางเพื่อดำเนิน ธุรกิจโรงภาพยนตร์สาขาปิ่นเกล้า โดยมีค่าเช่า 800 บาทต่อเดือนต่อ ตร.ม. โดยมีอายุของสัญญา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2545 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2560 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณา เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็น ราคาตลาดของเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า

รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2558 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
หจก.เวล		ลูกหนี้อื่น	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (ต่อ)		เจ้าหนี้การค้า	0.72	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เพชรปิ่นเกล้า	บริษัทที่คุณวิชา พูลวรลักษณ์ ถือ หุ้นร้อยละ 99.99	รายได้ ค่าบริการจัดการ	2.40	เป็นรายได้ค่าบริการงานที่คิดตามอัตราเงินเดือน ของพนักงานบริษัทฯ ที่ทำงานให้อัตราเดือน ละ 200,000 บาท ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค	35.68	เป็นค่าสิทธิการเช่าโครงการเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาดของ เซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า
		2. ค่าส่งเสริมการขาย	0.35	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.80	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	2.57	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.12	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	2.45	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.วีริศา รีสอร์ท แอนด์ สปา	บริษัทที่คุณ ภาวดี พูลวรลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 10	ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายอื่น	0.13	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.วิรัช	บริษัทที่คุณวิชา และ คุณภาวดี พูลวร ลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 40 และร้อยละ 30 ตามลำดับ	ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายอื่น	0.82	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.17	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.พีวีอาร์	บริษัทที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางตรงร้อยละ 3.95	รายได้ เงินปันผลรับ	0.95	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน

รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2558 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ. รัชโยธิน อเวนวิ แมนเนจเม้นท์	บริษัทที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ ร้อยละ 11.93 และ ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ.รัชโยธิน อเวนวิ ร้อยละ 50.00	รายได้		
		ค่าบริหารจัดการ	0.34	เป็นรายได้ค่าบริการงานอัตราเดือนละ 27,000 บาท ของสาขารัชโยธินซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าสาธารณูปโภค	1.45	เป็นค่าบริการสาธารณูปโภคสำหรับการเช่าพื้นที่ เพื่อสำหรับสำนักงานของบริษัทฯ ในบริเวณรัชโยธิน อเวนวิ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. ดอกเบี้ยจ่าย	0.06	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 ต่อปี
		ลูกหนี้อื่น	8.51	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. เอส เอฟ ดีเวลอปเม้นท์	บริษัทที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ ร้อย ละ 11.69	เจ้าหนี้อื่น	0.12	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค	50.84	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	2.97	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน อื่น”)	25.82	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. วิ ฟิตเนส	บริษัทที่ผู้ดูแล พูลवलล์กซ์ ถือ หุ้น ร้อยละ 99.99	เจ้าหนี้อื่น	8.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		รายได้		
		1. ค่าบริหารจัดการ	0.82	เป็นรายได้ค่าบริการงานที่ติดตามอัตราเงินเดือน และค่านายหน้าของพนักงานบริษัทฯ ที่ทำงานให้ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. ค่าเช่า ค่าบริการ และ สาธารณูปโภค	18.40	เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
		3. รายได้อื่น	1.35	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

รับรองความถูกต้อง

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ปี 2558 (ล้านบาท)	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บจ. วี ฟิตเนส (ต่อ)		ลูกหนี้การค้า	0.83	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.17	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. สยามฟิว เจอร์พรีอเพอร์ตี้	บริษัทที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมผ่าน บมจ. สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ ร้อย ละ 23.86	ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าเช่า ค่าบริการ และ สาธารณูปโภค	14.20	เป็นการเช่าพื้นที่และบริการ ของสาขาเอสพลานาด เพื่อดำเนินธุรกิจโรงพยาบาลนครและธุรกิจโบว์ลิง ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. ต้นทุนค่าโฆษณา	2.40	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.40	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	12.60	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน อื่น”)	0.01	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. เฟรนด์ แอร์ คราฟท์	บริษัทที่บริษัทฯ ถือ หุ้นร้อยละ 50	ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	7.58	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.62	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

รับรองความถูกต้อง

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีบริษัท : บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นายพิสิฐ ทางชนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตงวด ปี 2558

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยนายพิสิฐ ทางชนกุล จากบริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด ได้ให้ความเห็นว่า

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 และงบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ

ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อกำหนดแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของ

รับรองความถูกต้อง

นโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะบริษัทของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

รายงานของคณะกรรมการ (ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ โดยได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ดำเนินการสอบทานข้อมูล และแผนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรายงานทางการเงิน และรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำในเรื่องการบริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในต่อผู้บริหาร ส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทมีการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 9 ครั้ง มีฝ่ายบริหารระดับสูง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเข้าร่วมประชุม และมีการประชุม 1 ครั้งที่มีวาระที่เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารระดับสูงร่วมประชุมด้วย

ในการประชุมแต่ละครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้พบปะอย่างอิสระกับฝ่ายบริหาร หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อทบทวนและประเมินเกี่ยวกับนโยบายและหลักการบัญชี แนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน การควบคุมภายในและแผนการตรวจสอบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ทบทวนและรับรองข้อมูลและรายงานทางการเงินสำหรับทุกสิ้นไตรมาส และได้ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัท ในการแก้ไขหรือลดจุดอ่อนในการควบคุมภายในและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท

ผู้ตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินข้อบกพร่องในการควบคุมภายในของบริษัท โดยตรวจสอบกระบวนการทางบัญชีและการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างมีระบบ จัดทำรายงานเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ดี นำเสนอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแผนการปฏิบัติงานในอนาคต และประชุมอย่างสม่ำเสมอกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สร้างความมั่นใจว่าข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในต่างๆ จะได้รับการแก้ไข และป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพและภายในเวลาที่เหมาะสม

รับรองความถูกต้อง

จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ดังต่อไปนี้

1. รายงานทางการเงินในปี 2558 มีความถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นที่เชื่อถือได้
2. สินทรัพย์ของบริษัทมีการป้องกันและรักษาเป็นอย่างดี การบันทึกรายการทางบัญชีมีความเหมาะสม และทรัพยากรได้ถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. นายพิสิฐ ทางธนกุล แห่งบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์เพอร์ส เอบีเอส จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัท ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม
5. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2558 มีความเหมาะสมและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้แต่งตั้ง นายไพฑูรย์ ต้นกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4298 แต่งตั้ง นายจรเกียรติ อรุณไพโรจน์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3445 นายบุญเลิศ กมลชนกกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5339 และนายชาญชัย ชัยประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3760 แห่งบริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์เพอร์ส เอบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีขึ้นอยู่กับมติของผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญประจำปีที่จะมีขึ้นในวันที่ 5 เมษายน 2559

รับรองความถูกต้อง

13.2 ตารางสรุปงบการเงินรวม

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558, 2557, 2556 และ 2555

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 56	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 55
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	312,060	577,250	495,682	480,733
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,180,519	1,306,898	1,159,048	1,453,975
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	182,584	154,449	174,908	132,241
ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	138,426	127,670	61,140	38,426
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าที่ยังกำหนดภายในหนึ่งปี	40,777	34,154	34,154	34,653
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	175,539	181,125	211,990	162,840
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,029,904	2,381,545	2,136,922	2,302,868
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในหลักทรัพ์ซื้อขาย	748,530	785,507	820,572	372,406
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	4,551	4,512	4,453	7,932
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	12,448	12,628	12,728	12,782
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าระยะยาว	-	-	-	20,133
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	2,525,404	2,343,980	2,212,868	1,714,929
ส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	300,878	294,160	255,757	235,204
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,558	2,113	3,198	6,612
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	7,357,914	6,730,491	6,696,318	5,332,126
ค่าความนิยม - สุทธิ	238,329	283,361	287,065	287,065
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	131,951	209,100	368,597	366,907
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	14,256	19,771	316	253
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าระยะยาว	539,850	453,130	487,284	520,938
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	340,453	412,126	343,680	150,173
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	12,216,120	11,550,878	11,492,837	9,027,462
รวมสินทรัพย์	14,246,024	13,932,423	13,629,758	11,330,329

รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558, 2557, 2556 และ 2555
หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 56	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 55
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,464,982	2,235,000	2,238,928	801,468
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,907,898	1,899,355	1,736,382	1,527,443
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	901,021	115,558	203,847	880,791
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23,000	25,000	25,000	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	90,286	112,914	37,982	126,244
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	92,649	154,532	109,414	137,821
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,479,836	4,542,360	4,351,553	3,473,766
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	1,287,177	2,187,674	2,351,862	1,169,696
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	336,335	328,475	333,774	251,780
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	36,289	25,657	22,919	18,870
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	458,064	461,482	470,323	454,848
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	2,117,865	3,003,288	3,178,877	1,895,193
รวมหนี้สิน	7,597,701	7,545,648	7,530,430	5,368,959

รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558, 2557, 2556 และ
2555

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 56	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 55
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 896,266,347 หุ้น (พ.ศ. 2557 : 896,266,347 หุ้น)				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	896,266	896,266	896,266	904,501
ทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า				
หุ้นสามัญจำนวน 896,266,347 หุ้น (พ.ศ. 2557 : 896,266,347 หุ้น)				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	892,520	890,059	887,576	887,576
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	4,014,840	3,967,548	3,919,499	3,919,499
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	11,058	17,249	21,442	9,191
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	90,600	90,600	90,600	90,600
ยังไม่ได้จัดสรร	1,204,870	1,020,529	822,279	640,387
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	366,942	344,830	361,582	326,971
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	6,580,830	6,330,815	6,102,978	5,874,225
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	67,493	55,961	(3,650)	87,145
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,648,323	6,386,776	6,099,328	5,961,370
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	14,246,024	13,932,423	13,629,758	11,330,329

รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2558, 2557, 2556 และ 2555

หน่วย : พันบาท

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 56	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 55
รายได้				
รายได้จากการให้บริการ	6,706,849	6,571,532	6,078,086	5,224,405
รายได้จากการขาย	1,873,596	2,051,407	1,635,022	1,740,856
รวมรายได้	8,580,445	8,622,939	7,713,107	6,965,261
ต้นทุน				
ต้นทุนการให้บริการ	(4,697,358)	(4,427,003)	(4,115,909)	(3,603,853)
ต้นทุนขาย	(855,331)	(1,047,932)	(895,140)	(1,113,573)
รวมต้นทุน	(5,552,689)	(5,474,934)	(5,011,049)	(4,717,427)
กำไรขั้นต้น	3,027,757	3,148,005	2,702,059	2,247,834
รายได้อื่น	384,342	231,593	339,735	432,695
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(504,578)	(552,555)	(529,738)	(451,926)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,508,064)	(1,511,167)	(1,251,544)	(1,214,965)
ต้นทุนทางการเงิน	(154,909)	(172,939)	(149,013)	(133,087)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	237,183	198,971	189,157	176,292
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,481,730	1,341,909	1,300,655	1,056,843
ภาษีเงินได้	(300,060)	(270,809)	(276,314)	(266,137)
กำไรสำหรับปี	1,181,670	1,071,099	1,024,341	790,706
การปันส่วนของกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,170,922	1,086,279	1,051,627	846,020
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10,748	(15,180)	(27,286)	(55,313)
	1,181,670	1,071,099	1,024,341	790,706
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1.31	1.22	1.18	0.96
กำไรต่อหุ้นปรับลด	1.31	1.22	1.18	0.95

รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2558, 2557, 2556 และ 2555

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 56	31 ธ.ค. 55
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,365,339	2,239,724	1,572,530	1,800,446
จ่ายดอกเบี้ย	(149,624)	(151,593)	(134,430)	(127,680)
จ่ายภาษีเงินได้	(315,242)	(222,446)	(403,309)	(238,525)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,900,474	1,865,685	1,034,791	1,434,240
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดที่มีภาระผูกพันเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(39)	(58)	3,479	(1,943)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	(1,800)
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	1,800
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(14)	-	(911)	(1,420)
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	569	1,078	4,305	5,633
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลอื่น	(250)	(100)	(701)	(7,800)
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลอื่น	52	54	8,193	21,856
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนชั่วคราว	(145,000)	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	145,037	-	-	53,223
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่จ่ายไป	1,238	975	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	(162,788)	(109,313)	(526,840)	(33,026)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	184,389	104,502	313,027	220,048
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในกิจการร่วมค้า	(24,958)	(42,677)	(38,698)	(113,673)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนเพื่อขาย	196,089	71,020	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,439,784)	(613,418)	(696,684)	(465,448)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,428	10,926	3,217	21,998
เงินสดจ่ายเพื่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(239,593)	(306,066)	(419,740)	(488,884)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	144,482	131,257	135,658	121,345
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาว	948	3,323	1,296	2,780
ดอกเบี้ยรับ	9,173	31,256	38,112	20,337
เงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(1,325,023)	(717,240)	(1,176,285)	(644,972)

รับรองความถูกต้อง

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2558, 2557, 2556 และ 2555

หน่วย : พันบาท

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57	31 ธ.ค. 56	31 ธ.ค. 55
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	25,000	-
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(2,000)	-	-	-
เงินสดรับเงินเบิกเกินบัญชี	9,505	(60,418)	23,750	10,147
เงินสด(จ่ายคืน)รับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	230,000	56,490	1,413,710	318,200
จ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(94,482)	(92,955)	(64,152)	(4,380)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	49,400	123,990	91,800
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(40,000)	(229,778)	(108,727)	(54,341)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	-	-	800,000	1,000,000
จ่ายคืนหุ้นกู้	-	-	(800,000)	(1,500,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	60,708	-	-
เงินสดรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	36,595	37,642	-	85,505
จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น	(980,259)	(887,967)	(869,697)	(688,863)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	(387,431)	(16,533)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	(10,871)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(840,641)	(1,066,878)	156,443	(769,335)

รับรองความถูกต้อง

13.3 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	อัตราส่วนทางการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 58	31 ธ.ค. 57	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 56	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 55
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.37	0.52	0.49	0.66
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.34	0.49	0.45	0.62
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.06	0.13	0.11	0.14
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.49	8.48	7.93	7.59
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	42	42	45	47
อัตราการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	5.08	6.36	5.83	7.78
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	71	57	62	46
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	8.10	7.46	8.08	7.34
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	44	48	45	49
วงจรเงินสด (วัน)	69	51	63	45
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	35.29	36.51	35.03	32.27
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	16.31	15.26	16.34	14.55
อัตรากำไรอื่น (%)	2.58	2.20	2.30	2.33
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	169.02	170.21	124.75	177.62
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.65	12.60	13.63	12.15
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	17.61	17.01	17.24	14.19
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	8.22	7.80	7.72	7.47
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	28.39	28.21	25.92	26.99
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.60	0.62	0.57	0.61
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.14	1.18	1.23	0.90
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามข้อกำหนดสิทธิฯ)	1.14	1.18	1.23	0.90
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	15.71	15.09	10.75	14.32
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	0.58	0.63	0.35	0.82
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	87.79	86.07	84.75	94.57

หมายเหตุ * ข้อกำหนดด้วยสิทธิฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นผู้ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวมของผู้ถือหุ้นผู้ไม่เกินกว่า 1.5 ต่อ 1 ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาส

รับรองความถูกต้อง

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมของบริษัทในรอบปี 2558

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) (บริษัทฯ) ดำเนินธุรกิจหลัก 5 ธุรกิจ คือ ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจพื้นที่ให้เช่า และบริการ ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ในรอบปี 2558 บริษัทยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการขยายสาขาในหลากหลายรูปแบบ เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขึ้น รวมถึงยังคงมุ่งมั่นที่จะขยายสาขาไปยังประเทศในกลุ่ม CLMV โดยมีสาขาในประเทศเพิ่มขึ้น จำนวน 13 สาขา 80 โรงภาพยนตร์ และต่างประเทศอีก 1 สาขา จำนวน 5 โรงภาพยนตร์ จากการร่วมทุนกันระหว่างบริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และบริษัท แพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ จำกัด เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ ภายใต้แบรนด์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ แพลตินั่ม ที่ศูนย์การค้า เวียนเทียน เซ็นเตอร์ ตั้งอยู่ย่านใจกลางเมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 60% และแพลตินั่ม ซินีเพล็กซ์ ถือหุ้นสัดส่วน 40%

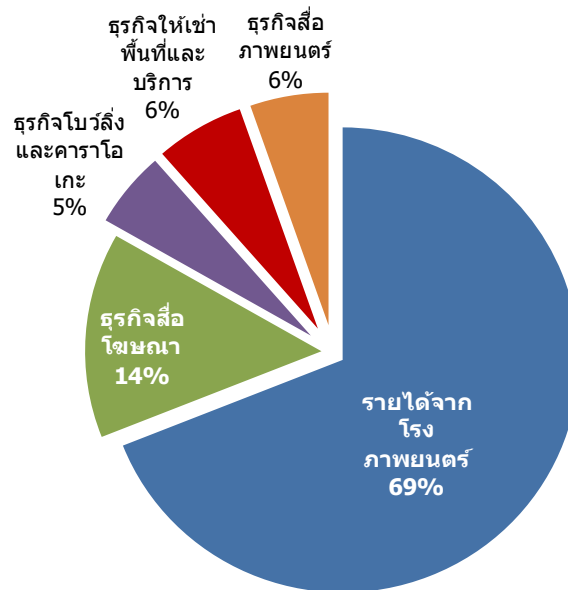
ทำให้ ณ สิ้นปี 2558 บริษัทเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ทั้งสิ้นจำนวน 91 สาขา 601 โรงภาพยนตร์ ,โบว์ลิง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง จำนวน 20 สาขา ประกอบด้วย โบว์ลิง 356 เลน ห้องคาราโอเกะ 199 ห้อง และลานสเก็ตน้ำแข็งจำนวน 5 ลาน และพื้นที่ให้เช่า 50,658 ตารางเมตร

สำหรับกลุ่มธุรกิจสื่อภาพยนตร์นั้น บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในบริษัท เอ็มวีพี เอ็มพิคเจอร์ส ฟิล์ม ดิสทริบิวชั่น (ลาว) จำกัด ประกอบกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในประเทศลาว จำนวน 40,000 หุ้น เป็นเงิน 1.77 ล้านบาท เป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท ถือหุ้นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.98 ของทุนจดทะเบียน เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของธุรกิจโรงภาพยนตร์และเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจของกลุ่มบริษัท

รับรองความถูกต้อง

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปี 2558

บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 8,580 ล้านบาท ซึ่งลดลงเพียงเล็กน้อย จากปี 2557 จำนวน 42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.5 ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจสื่อภาพยนตร์จากการปรับตัวลงของอุตสาหกรรมจัดจำหน่ายแผ่น DVD/VCD ในขณะที่รายได้หลักของบริษัทจากโรงภาพยนตร์ โฆษณาและพื้นที่ให้เช่าและบริการยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งสัดส่วนรายได้ในแต่ละธุรกิจ ได้ดังนี้



ข้อมูลเปรียบเทียบรายได้แต่ละประเภทกับปีที่ผ่านมา

กลุ่มธุรกิจ	ประจำปี 2558		ประจำปี 2557		เพิ่มขึ้น
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
1. ส่วนงานธุรกิจโรงภาพยนตร์	5,920	69.0	5,785	67.1	2
2. ส่วนงานธุรกิจโฆษณา	1,224	14.3	1,127	13.1	9
3. ส่วนงานธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ	454	5.3	481	5.6	(6)
4. ส่วนงานธุรกิจให้เช่าและบริการ	522	6.1	520	6.0	0
5. ส่วนงานธุรกิจสื่อภาพยนตร์	460	5.4	710	8.2	(35)
รวมรายได้	8,580	100.0	8,623	100.0	(0.5)

รับรองความถูกต้อง

บริษัทมีรายได้อื่น จำนวน 384 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 บริษัทมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 153 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 66 ส่วนใหญ่มาจากกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและหลักทรัพย์เพื่อขาย(บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท พีวีอาร์ จำกัด) เพิ่มขึ้นจากปี 2557

อย่างไรก็ตาม บริษัท มีการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่าย ที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัท มีกำไรสุทธิเท่ากับ 1,171 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิปี 2557 และมีกำไรต่อหุ้น เท่ากับ 1.31 บาท (ปี 2557 เท่ากับ 1.22 บาทต่อหุ้น)

ฐานะทางการเงินของบริษัท ณ สิ้นปี 2558

สินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2558 มูลค่า 14,246 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 314 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2 จากปี 2557 ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน ลดลง จำนวน 352 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้นจำนวน 665 ล้านบาท

หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2558 มูลค่า 7,598 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.7 จากปี 2557 ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้นจำนวน 937 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลงจำนวน 885 ล้านบาท

เงินสด

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการที่เทียบเท่าเงินสดอยู่จำนวน 312 ล้านบาท ลดลง 265 ล้านบาท จากปี 2557 เป็นผลมาจากกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงานได้มา 1,900 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 1,325 ล้านบาท จากการลงทุนในสาขาใหม่ และกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมการจัดหาเงิน 840 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร เพิ่มขึ้น ดังนี้ อัตรากำไรสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 13.65 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.05 (ปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 12.60) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คิดเป็นร้อยละ 17.61 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 (ปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 17.01) จากผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 8.22 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.42 (ปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 7.8) และอัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คิดเป็น 1.14 เท่า ลดลง 0.04 เท่า (ปี 2557 เท่ากับ 1.18 เท่า)

โดยสรุป ฐานะการเงินของบริษัทในปี 2558 สินทรัพย์และหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการขยายสาขาให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ให้มากขึ้น ให้สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าได้ในทุกพื้นที่ อย่างไรก็ตามบริษัทยังรักษาระดับของหนี้สินได้อย่างเหมาะสม

รับรองความถูกต้อง

14.2 โครงการในอนาคต

ในปี 2559 บริษัทฯ มีโครงการในการขยายสาขาและเพิ่มจำนวนโรงภาพยนตร์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมประมาณ 90 โรง ได้แก่

1. สาขาบิกซี ลพบุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง
2. สาขาบิกซี ราชบุรี ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง
3. สาขาพะเยา ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
4. สาขาอุซยา ปาร์ก ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 6 โรง
5. สาขาแพร่ ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
6. สาขาโลดส์ สตูล ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
7. สาขาบิกซี ระนอง ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 3 โรง
8. ร่วมกับบิกซี และโลดส์ ในไตรมาส 3 ปี 2559 อีก 7 สาขา ลงทุนโรงภาพยนตร์รวมจำนวน 33 โรง
9. ร่วมกับห้างท้องถิ่น ในไตรมาส 3 ปี 2559 อีก 1 สาขา ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง
10. สาขาบลูพอร์ต ลงทุนโรงภาพยนตร์จำนวน 6 โรง
11. ร่วมกับบิกซี และโลดส์ ในไตรมาส 4 ปี 2559 อีก 8 สาขา ลงทุนโรงภาพยนตร์รวมจำนวน 20 โรง

โดยเงินลงทุนในโครงการทั้งหมดคาดว่าจะใช้ประมาณ 1,000 ล้านบาท โดยใช้เงินกู้จากสถาบันการเงิน และ/หรือ การนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ และ/หรือ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

รับรองความถูกต้อง

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือ ไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้ง ของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2559 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัท แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมี ผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัท ได้มอบหมายให้นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใด ไม่มีลายมือ ชื่อของนางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว ดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ - สกุล

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นางภารดี พูลวรลักษณ์

กรรมการ



2. นายชนกร ปุติเวคินทร์

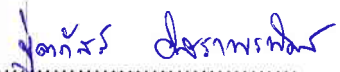
กรรมการ



ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์

รองประธานเจ้าหน้าที่

สายงานการเงินและบัญชี





เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ	71	ปริญญารัฐประศาสนศาสตร์ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตรบัณฑิต Upsala College, New Jersey ,USA	-ไม่มี-	2547 - ปัจจุบัน 2543 - 2547 2540 - 2543 2539 - 2540	ประธานกรรมการ ปลัดกระทรวงการคลัง อธิบดีกรมศุลกากร อธิบดีกรมสรรพากร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป กระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง	RCP - Role of the Chairman Program DAP - Director Accreditation Program
นายวิชา พลวรลักษณ์	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	52	ปริญญาโท MBA – Marketing San Diego University, USA ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	32.93	2538 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	DCP - Director Certification Program
นายวีรวัฒน์ องค์วิสุทธิ	กรรมการ/กรรมการบริหาร	45	ปริญญาโท MBA Boston University, USA ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.13	2545 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	DAP - Director Accreditation Program
นางภาณี พลวรลักษณ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร	54	ปริญญาโท MBA – Marketing San Diego University, USA ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2.06	2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
ร.ต.ด.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการ	73	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโท Master of Public Administration, Kent State University, USA ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-ไม่มี-	ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2543 - 2545 2533 - 2543	กรรมการ ที่ปรึกษา ปลัดกรุงเทพมหานคร รองปลัดกรุงเทพมหานคร	บมจ. เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์	DAP - Directors Accreditation Program
นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	61	ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.08	2545 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2523 - 2540	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการบริหาร/ประธาน เจ้าหน้าที่การเงิน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอป เมนต์ กลุ่ม บมจ.ไมเนอร์ ฟู้ด	ACP - Audit Committee Program DCP - Director Certification Program
นายไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	61	ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ Northeastern University, สหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ Tufts University, สหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	2558 -ปัจจุบัน 2547 - 2551 2521 - 2547	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านปฏิบัติการ กรรมการและผู้จัดการทั่วไป	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. ธนาคารทหารไทย บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย	DAP - Director Accreditation Program

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	64	ปริญญาโท MBA มหาวิทยาลัยแซปแมน, USA ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ San Diego University , USA	0.01	2545 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	FSD - Financial Statement for Director DAP - Directors Accreditation Program DCP - Director Certification Program FND - Finance for Non - Finance Directors ACP - Audit Committee Program
					2538 - 2540	Co-ordinator	บจ.รีเจนซี่	
					2526 - 2538	ผู้จัดการ	บจ. เวลคอม	
					2520 - 2526	Project Co-Ordinator	บจ. วิวัฒน์ก่อสร้าง	
นายธนกร ปูลิเวทินทร์	กรรมการ / รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร ฝ่ายธุรกิจฟิล์ม ภาพยนตร์	59	ปริญญาโท MBA United State International University, USA ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	0.05	2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ/รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายธุรกิจ ฟิล์มภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	DAP - Directors Accreditation Program

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายวิชัย พลวรลักษณ์	กรรมการ	53	ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โครงการเสริมสร้างผู้จัดการยุคใหม่ รุ่นที่ 10 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 1	0.32	2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	DCP - Director Certification Program
					2550 -2556	ประธานกรรมการ	บมจ. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น	
					2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. วรลักษณ์ พร็อพเพอร์ตี้	
					2548 - 2552	นายกสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุน ไทย		
					2536 - 2547	กรรมการบริษัท/ประธาน กรรมการ	บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์	

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ	63	แพทยศาสตรบัณฑิต โรงพยาบาลรามาริบดี วุฒิปัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้า และ การพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 5 วุฒิปัตร หลักสูตรโครงการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง เกมบริดจ์-ธรรมศาสตร์ รุ่นที่ 1 ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบัน วิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 5 ประกาศนียบัตร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐ ร่วมเอกชน (วปรอ) รุ่น 4414	-ไม่มี-	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	DCP - Director Certification Program
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิ The Foundation of International Education (FIE), NIST International School	
					2548 - 2549	กรรมการคณะกรรมการ	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยา ศาสตร์ของประเทศไทย	
					2547 - 2549	กรรมการคณะกรรมการ	การไฟฟ้านครหลวง	
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ	โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด	
					2538 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจ. รีไล (ประเทศไทย)	
					2535 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด	

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายกิติกร พุ่มสว่าง	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารฝ่ายก่อสร้าง	61	วิทยาลัยพาณิชยการธนบุรี	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน 2533 - 2538 2521 - 2533	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายก่อสร้าง ผู้จัดการฝ่ายธุรการ ผู้ช่วยผู้จัดการสาขา	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บจ.เวลโก ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ ธนาคารมหานคร	-ไม่มี-
นางจินดา วรรณะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจบริหารพื้นที่ เช่า	52	ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทระเกษม	0.01	2551 - ปัจจุบัน 2549 - 2551 2538 - 2549 2536 - 2538 2533 - 2535 2525 - 2532	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า รองกรรมการผู้อำนวยการ ธุรกิจพื้นที่เช่า ผู้จัดการฝ่ายขายพื้นที่ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ฝ่ายการขาย ฝ่ายการขาย	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บจก. เดอะมอลล์ กรุ๊ป เอจี วิลคิลสัน พร็อพเพอร์ตี้ ไคเนสดี เอเจนซี่	-ไม่มี-

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นางสาวจิตกัศร์ อิสราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายงานบัญชีและ การเงิน/เลขานุการบริษัท	47	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบัญชีและการเงิน/ เลขานุการบริษัท	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
					2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและเหรัญญิก	มูลนิธิ เมเจอร์แคร์	
					2552 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน/เลขานุการบริษัท	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และบริษัทในเครือ บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ บจ.ทาเลนส์วัน บจ.เค อีรีน่า บมจ.วิกเอนด์สูกุลันด์	
นายนิธิ พัฒนภักดี	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารฝ่ายสื่อโฆษณา	49	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	0.01	2556 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายสื่อโฆษณา	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
					2546 - 2556	ผู้จัดการทั่วไป	บจ. เมเจอร์ ซินีแอต	
					2542 - 2546	รองประธาน	บจก. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	
					2539 - 2542	กรรมการผู้อำนวยการ	Creative Syndicate Co., Ltd.	
					2533 - 2539	Senior Sales Manager	บจก. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	

-----รับรองความถูกต้อง

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายอภิชาติ คงชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารฝ่ายธุรกิจโรง ภาพยนตร์	49	ปริญญาโท MBA Concentration Hotel & Restaurant Management, New Haven University CT, USA ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	0.01	2556 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายธุรกิจโรงภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
					2552 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจโรง ภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2551 - 2552	รองผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจโรง ภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2545 - 2551	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายธุรกิจโรง ภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2537 - 2545	General Marketing Manager	บมจ. โอ จี ซี กรุ๊ป	
					2535 - 2537	Resident Manager	Centre Point Q-House Public Company	
นางสาวสุดาพร ครองพาณิชย์	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารฝ่ายเทคโนโลยี	41	ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสยาม	0.01	2556 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายสารสนเทศ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
					2554 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยี และสารสนเทศ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2551 - 2554	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาระบบ เทคโนโลยีและสารสนเทศ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2542 - 2551	ผู้จัดการแผนกพัฒนาระบบ เทคโนโลยีและสารสนเทศ	บจ. ทิสโก้ อินฟอร์เมชัน เทคโนโลยี	

-----รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย										
	เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป	เมเจอร์ ซีนีแอต	เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	เมเจอร์ ซินี เพล็กซ์ เซอร์วิส	อัคร ไฟว์ สตาร์ ซีนีเพล็กซ์	สยาม ซีนี เพล็กซ์	เชียงใหม่ ซีนี เพล็กซ์	รัชโยธิน เรียลตี้	รัชโยธิน ซีนีม่า	เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	รัชโยธิน แมนเนจ เมนต์	กรุงเทพ ไอ แมกซ์ เธียเตอร์
คุณสมใจนึก เองตระกูล	/ x											
คุณวิชา พูลวรลักษณ์	/ //	// x	// x	// x				// x	// x		// x	
คุณภาวดี พูลวรลักษณ์	/ //	//	//	//				//	//		//	
คุณวีรวัฒน์ องค์กรวิบูลย์	/ //											
คุณธนกร ปุริเวคินทร์	/ //	//	//	//	// x	// x	// x	//	//	// x	//	// x
นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	/											
คุณวิชัย พูลวรลักษณ์	/											
คุณชัย จรุงธนาภิบาล	/											
คุณวัลลก ตั้งตรงจิตร	/											
คุณไกรทิพย์ ไกรฤกษ์	/											
ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	/											
คุณกิตติกร พุ่มสว่าง			//	//					//			
คุณจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์						//				//		//
คุณสุเมธ สอนสุทธิ						//				//		//

-----รับรองความถูกต้อง

รายชื่อ	บริษัทย่อย							
	เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล	ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์	เอ็นเตอร์เทน โกลเด้น วิลเลจ เอ็กซิбиชั่น	อีจี้ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	อีจี้ เอ็กซิбиชั่น	อีจี้ ไฟว์สตาร์	เก อรีน่า	เอ็มพิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
คุณวิชา พูลวรลักษณ์	/ // x							/ //
คุณภารดี พูลวรลักษณ์	/ //							
คุณวิวัฒน์ องค์กรวิญญู	/ //							/
คุณธนกร ปุริเวทินทร์	/ //	/ // x	/ // x	/ // x	/ // x	/ // x	/ // x	/ //
คุณกิติกร พุ่มสว่าง		/ //		/ //	/ //		/ //	
คุณฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์		/ //		/ //	/ //		/ //	/ //
คุณธีรชัย วุฒิชรรรม								/ x
คุณธนัชชัย สันติชัยกุล								/
คุณอรรถพล ชดช้อย								/
คุณวิเชฐ ดันติวานิช								/
คุณสุเมธ สอนสุทธิ์				/ //				
คุณอนงค์ สุขวรรณ				/ //				

หมายเหตุ

x ประธานกรรมการ / กรรมการ

// กรรมการบริหาร

-----รับรองความถูกต้อง

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ กับกรรมการ/ ผู้บริหารรายอื่น	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท)		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/
1. นายนิพนธ์ สุนทราจารย์ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	40	• ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (เกียรตินิยม อันดับ 2)	0.0031	-ไม่มี- -ไม่มี-	2557 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ.เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์
					2550 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2541 - 2550	ผู้ตรวจสอบภายใน	บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย
ประวัติการอบรม							
สถาบัน : สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - การบริหารงานตรวจสอบภายใน - Business Strategy for Internal Auditors สถาบัน : ACIS Professional Center - Essential Knowledge for Information System Auditor							

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5

เอกสารแนบอื่นๆ

- ไม่มี -