



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Major Cineplex Public Company Limited

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1-17
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	1-31
3. ปัจจัยความเสี่ยง	1-3
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	1-26
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	1
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	1-8
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	1-5
8. โครงสร้างการจัดการ	1-5
9. การกำกับดูแลกิจการ	1-29
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	1-4
11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	1-7
12. รายการระหว่างกัน	1-7
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ข้อมูลการเงินที่สำคัญ	1-10
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	1-7
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	1
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร ผู้บริหารผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้สอบภายใน
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5	อื่นๆ



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

ส่วนที่ 1

(1) นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ส่วนที่ 1

1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 นโยบายในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2537 โดยนายวิชา พูลวรลักษณ์ เพื่อประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ (MAJOR CINEPLEX) จากการเติบโตธุรกิจอย่างรวดเร็วในระยะเวลาที่ผ่านมาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ การควบรวมกิจการกับ บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) และการเข้าร่วมทุนกับบริษัทต่างๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งเป็นการเสริมสร้างให้บริษัทฯ ก้าวสู่ความเป็น “สุดยอดเมืองหนังระดับโลกและศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่ (The World’s Best Cinema and Total Lifestyle Entertainment Complex Provider)”

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีบริษัทย่อยรวมทั้งสิ้น 24 บริษัท บริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า 7 บริษัท ทำให้โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ขยายวงกว้างครอบคลุมธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าและบริการ ธุรกิจการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ธุรกิจศูนย์การค้าแบบเปิด ธุรกิจเคเบิลทีวี ธุรกิจลงทุน และธุรกิจให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์

ณ สิ้น ปี 2556 ธุรกิจหลักของบริษัทฯ สรุปดังนี้

ส่วนของโรงภาพยนตร์ มีสาขารวมทั้งสิ้น 68 สาขา แบ่งเป็น

เครือเมเจอร์ 54 สาขา โดยแยกเป็นโรงภาพยนตร์ ซึ่งตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล 23 สาขา และต่างจังหวัด 31 สาขา มีจำนวนโรงภาพยนตร์รวมทั้งสิ้น 345 โรงรวมโรงภาพยนตร์สามมิติ “ไอแมกซ์” จำนวน 3 โรง และโรงภาพยนตร์สี่มิติ จำนวน 1 โรง สามารถรองรับผู้ชมได้จำนวนสูงถึง 82,422 ที่นั่ง และเป็นพื้นที่ให้เช่า 14,894 ตารางเมตร

เครืออีจีวี ซีนีม่า 8 สาขา โดยแยกเป็นโรงภาพยนตร์ ซึ่งตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล 4 สาขา และต่างจังหวัด 4 สาขา มีจำนวนโรงภาพยนตร์ 57 โรง สามารถรองรับผู้ชมได้จำนวนสูงถึง 13,497 ที่นั่ง และเป็นพื้นที่ให้เช่า 23,839 ตารางเมตร

เครือพาราคอน ซินีเพล็กซ์ 1 สาขา โดยมีจำนวนโรงภาพยนตร์รวมทั้งสิ้น 16 โรง โดยมีโรงภาพยนตร์สามมิติ “ไอแมกซ์” จำนวน 1 โรง และโรงภาพยนตร์สี่มิติ จำนวน 1 โรง สามารถรองรับผู้ชมได้จำนวนสูงถึง 4,476 ที่นั่ง และเป็นพื้นที่ให้เช่า 359 ตารางเมตร

เครือเอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ 2 สาขา โดยมีจำนวนโรงภาพยนตร์ 28 โรง สามารถรองรับผู้ชมได้จำนวนสูงถึง 6,925 ที่นั่ง และเป็นพื้นที่ให้เช่า 11,311 ตารางเมตร

เครือเมกา ซินีเพล็กซ์ 1 สาขา โดยมีจำนวนโรงภาพยนตร์ 15 โรง สามารถรองรับผู้ชมได้จำนวนสูงถึง 3,445 ที่นั่ง

เครือพาราไดซ์ ซินีเพล็กซ์ 1 สาขา โดยมีจำนวนโรงภาพยนตร์ 8 โรง สามารถรองรับผู้ชมได้จำนวนสูงถึง 1,550 ที่นั่ง

เครือหาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์ อีก 1 สาขา โดยมีจำนวนโรงภาพยนตร์ 9 โรง และโรงภาพยนตร์สามมิติ “ไอแมกซ์” จำนวน 1 โรง สามารถรองรับผู้ชมได้จำนวนสูงถึง 2,435 ที่นั่ง

ส่วนของโบว์ลิ่ง,คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง มีทั้งหมด 24 สาขา โดยแบ่งเป็นเมเจอร์โบว์ลิ่ง 14 สาขา มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 16 สาขา และ บลูโอ จำนวน 8 สาขา โดยเป็นคาราโอเกะอย่างเดียว 1 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 14 สาขา และต่างจังหวัด 10 สาขา แบ่งเป็น

เครือเมเจอร์ 17 สาขา ภายใต้อแบรนด์เมเจอร์โบว์ลิ่ง 14 สาขา และ บลูโอ ริทิมแอนด์ โบว์ลิ่ง 3 สาขา ประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 254 เลน ,ห้องคาราโอเกะ 167 ห้องและลานสเก็ตน้ำแข็ง 2 ลาน

เครืออีจิวี่ 2 สาขา โดยเป็นคาราโอเกะอย่างเดียว 1 สาขา ประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 20 เลน และห้องคาราโอเกะ 34 ห้อง

เครือพารากอน ซินีเพล็กซ์ 1 สาขา ภายใต้อแบรนด์บลูโอ ริทิมแอนด์ โบว์ลิ่ง ประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 38 เลน และห้องคาราโอเกะ 15 ห้อง

เครือเอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ 2 สาขา ภายใต้อแบรนด์บลูโอ ริทิมแอนด์ โบว์ลิ่ง ประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 46 เลน ,ห้องคาราโอเกะ 30 ห้อง และลานสเก็ตน้ำแข็ง 1 ลาน

เครือเมกา ซินีเพล็กซ์ 1 สาขา ภายใต้อแบรนด์บลูโอ ริทิมแอนด์ โบว์ลิ่ง ประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 24 เลน และลานสเก็ตน้ำแข็ง 1 ลาน

เครือหาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์ 1 สาขา ภายใต้อแบรนด์บลูโอ ริทิมแอนด์ โบว์ลิ่ง ประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 15 เลน ,ห้องคาราโอเกะ 10 ห้อง และลานสเก็ตน้ำแข็ง 1 ลาน

ตารางสรุปจำนวนโรงภาพยนตร์ เลนโบว์ลิ่ง ห้องคาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง จำนวนพื้นที่ให้เช่า

	โรงภาพยนตร์ (โรง)	โบว์ลิ่ง (เลน)	คาราโอเกะ (ห้อง)	สเก็ตน้ำแข็ง (ลาน)	พื้นที่ให้เช่า (ตารางเมตร)
เมเจอร์ซินีเพล็กซ์	345	254	167	2	14,894
อีจิวี่ ซินีมา	57	20	34	-	23,839
พารากอน ซินีเพล็กซ์	16	38	15	-	359
เอสพลานาดซินีเพล็กซ์	28	46	30	1	11,311
พาราไดซ์ ซินีเพล็กซ์	8	-	-	-	-
เมกา ซินีเพล็กซ์	15	24	-	1	-
หาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์	10	15	10	1	-
รวม	479	397	256	5	50,403

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ภาพรวมของผลการดำเนินงาน ปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมด 7,711 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 745 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11 เหตุผลหลักเกิดจากรายได้ของธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ ปี 2556 จำนวน 1,052 ล้านบาท หรือคิดเป็นผลกำไรสุทธิต่อหุ้น 1.18 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 206 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 24 เป็นผลมาจากรายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าวเพิ่มขึ้นประกอบกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

สินทรัพย์รวม

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2556 มูลค่า 13,630 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,299 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20 จากปี 2555 สาเหตุหลักมาจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจำนวนประมาณ 1,364.19 ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 25.6 จากการขยายสาขาจำนวน 12 สาขา การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วม (บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน))รวมจำนวนประมาณ 435.29 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายจากการปรับราคาตลาดของ บริษัท พีวีอาร์ ลิมิเต็ด จำกัด จำนวนประมาณ 448 ล้านบาท

หนี้สินรวม

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2556 มูลค่า 7,530 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,161 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40 จากปี 2555 โดยรายการหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท รองรับการขยายสาขา

แหล่งที่มาของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุน ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม มูลค่า 7,530 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 2,161 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40 จากปีก่อน โดยเป็นหนี้สินหมุนเวียนมูลค่า 4,352 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนมูลค่า 3,178 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2556 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้มูลค่า 800 ล้านบาท อายุ 3 ปี ครบกำหนดจ่ายคืนวันที่ 15 พฤษภาคม 2559 และมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.54% ต่อปี และ ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 2,240 ล้านบาท

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามข้อกำหนดสิทธิฯ)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามข้อกำหนดสิทธิฯ) ของบริษัทฯ ณ 31 ธันวาคม 2556 สำหรับงบการเงินรวมเท่ากับ 1.23 เท่า เพิ่มขึ้น 0.33 เท่า จากสิ้นปี 2555 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน 0.90 เท่า ซึ่งไม่เกินเงื่อนไขของหุ้นกู้และเงินกู้ที่กำหนดไว้ไม่เกิน 1.5 เท่า

บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงและพัฒนาการอุตสาหกรรมภาพยนตร์สู่มิติใหม่แห่งโลกดิจิทัล (Digital Platform) โดยการฉายภาพยนตร์ด้วยระบบดิจิทัลในรูปแบบ 2D ระบบ3D รวมถึงระบบ 4DX เพื่อพัฒนาคุณภาพของระบบภาพและระบบเสียงให้ดีขึ้น และการจองตั๋วหนังออนไลน์ ประกอบกับได้ทำการตลาดเพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าด้วยการออกบัตรสมาชิก M Generation ทำให้บริษัทมีฐานข้อมูลของลูกค้า ก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำรายการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละราย นั้นหมายความว่าบริษัทสามารถสื่อสารกับลูกค้าเฉพาะกลุ่มได้มากขึ้น ส่งผลให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์มากขึ้น

บริษัทฯ มีแผนการขยายสาขาเพิ่มขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของประเทศไทย เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถมาใช้บริการในโรงภาพยนตร์ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว พร้อมกันนี้ในมุมมองของสื่อโฆษณาที่รองรับด้วยระบบดิจิทัล จะทำให้เกิดมิติใหม่ในรูปแบบของการโฆษณาที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าในแต่ละพื้นที่ และถือเป็นการเพิ่มรายได้ของสื่อโฆษณาในอนาคตเช่นกัน

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยในนามของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น ความเสี่ยงจากการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉาย ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายสาขาใหม่ ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร ความเสี่ยงทางด้านอสังหาริมทรัพย์ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการก่อการร้ายหรือเหตุการณ์ความไม่สงบ รวมถึงความเสี่ยงอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์ เป็นต้น บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นอย่างชัดเจน เพื่อลดผลกระทบในด้านลบให้หมดไปหรือให้น้อยที่สุด ทั้งนี้เพื่อเป็นการนำความเติบโตมาสู่องค์กรอย่างต่อเนื่องและถาวร

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์มีเป้าหมายหลักในการเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ จากการขยายสาขาไปยังจุดต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ส่งผลให้ในปัจจุบันมีส่วนแบ่งทางการตลาด ประมาณร้อยละ 80 และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ ได้วางแผนการเพิ่มยอดขายโดยการลงทุนขยายสาขาและเพิ่มจำนวนโรงภาพยนตร์ให้มากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วทุกเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงต่างจังหวัด ที่มีศักยภาพเพียงพอและคุ้มค่ากับการลงทุน และนอกเหนือจากการลงทุนขยายสาขาเพิ่ม ทางบริษัทฯ ก็ยังมีนโยบายที่จะเพิ่มความสะดวกสบายกับผู้ใช้บริการในการซื้อบัตรชมภาพยนตร์โดยนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก สำหรับช่องทางอื่นๆ ที่จะอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และในเครือ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการให้บริการแล้วในปัจจุบัน มีดังนี้

1. ระบบ Call Center ที่ให้บริการลูกค้าด้วยการโทรเบอร์เดียว (02-515-5555) จองบัตรได้ทุกสาขา
2. ระบบการจำหน่ายบัตรผ่านทาง Internet โดยผ่าน website <http://www.majorcineplex.com>
3. ระบบจองซื้อบัตรผ่านตู้จำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ
4. ระบบจองผ่านเคาน์เตอร์เซอร์วิส

นอกจากเป้าหมายการขยายธุรกิจโรงภาพยนตร์แล้ว บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด และเพิ่มยอดขายจากธุรกิจโบว์ลิ่ง และการให้บริการห้อง Karaoke ควบคู่ไปด้วย โดยกำหนดเป็นนโยบายการลงทุนและการตลาดที่จะมีบริการโบว์ลิ่งควบคู่ไปกับโรงภาพยนตร์ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของพื้นที่และความเป็นไปได้ของโครงการเป็นหลัก ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทฯ มีโบว์ลิ่งภายใต้แบรนด์ “เมเจอร์โบว์ลิ่ง” และ “บลูโอริทิมแอนด์โบว์ลิ่ง” ทั้งหมด 24 สาขา (รวมสาขาที่อยู่กับโรงภาพยนตร์แบรนด์อีจี้วี) รวมจำนวน 397 เลน และห้องคาราโอเกะ 256 ห้อง และบริษัทฯ ยังได้เปิดให้บริการลานสเก็ตน้ำแข็ง จำนวน 5 ลาน ที่สาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน แคราย สาขาสุโขวิท สาขาเมกา ซินีเพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ และ สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ ภายใต้ชื่อ “ซิปซีโร่” อีกด้วย

บริษัทฯ ยังได้มีการขยายตัวในส่วนของธุรกิจอื่นที่ช่วยสร้างศักยภาพในการเติบโตของยอดขาย และช่วยผลักดันการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น เช่น ธุรกิจสื่อโฆษณา ซึ่งใช้พื้นที่ครอบคลุมทั้งภายในโรงภาพยนตร์และภายใน

พื้นที่ตัวอาคาร ผ่านรูปแบบต่างๆ เช่น VDO-wall, Plasma Screen, Billboard, Cut-out, Tri-vision, 4D Ads ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงธุรกิจสื่อภาพยนตร์ ซึ่งมีทั้งการผลิตภาพยนตร์ และจำหน่าย ดีวีดี วีซีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

การที่บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนในบริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจด้านพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ ซึ่งเป็นผู้ที่มีศักยภาพและความชำนาญด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริหารพื้นที่ขนาดเล็ก ซึ่งทำให้การขยายสาขาของบริษัทฯ เป็นไปได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมทุกพื้นที่ได้มากขึ้นด้วย ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ ดังกล่าวมีความสามารถพัฒนาอสังหาริมทรัพย์สำหรับอาคารที่มีพื้นที่ใช้สอยไม่เกิน 10,000 ตารางเมตร ไปจนถึงอาคารขนาดใหญ่กว่า 100,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับกับกฎหมายผังเมืองที่มีผลบังคับใช้ในบางพื้นที่ที่มีกฎหมายบังคับอยู่

1.2 ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

ความเป็นมาของธุรกิจในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์

นายวิชา พูลวรลักษณ์ ได้เริ่มทำธุรกิจโรงภาพยนตร์ในแนวเอ็นเตอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ (Entertainment Complex) ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างโรงภาพยนตร์ (Cinema) เข้ากับธุรกิจบันเทิง และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกัน เกิดเป็น “ศูนย์บันเทิง เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” (MAJOR CINEPLEX) เป็นศูนย์บันเทิงที่รวมเอาความบันเทิงหลากหลายรูปแบบไว้ในที่เดียว โดยมีโรงภาพยนตร์ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” เป็นบริการบันเทิงหลัก และธุรกิจโบว์ลิงและคาราโอเกะเป็นธุรกิจรอง พร้อมเสริมด้วยบริการบันเทิงอื่นหลากหลายประเภท เพื่อให้เกิดความสะดวกและความครบวงจรในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่เข้าใช้บริการชมภาพยนตร์ อาทิเช่น ร้านอาหาร ร้านหนังสือ ร้านจำหน่ายเทปเพลง วีดีโอ ร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น ทำให้ลูกค้าของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สามารถเลือกหาความบันเทิงได้อย่างเต็มที่

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

มกราคม 2556

- เปิดโรงภาพยนตร์อิจิวิ ซินีมา สาขาโลตัส แม่สอด ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาบิ๊กซี ร้อยเอ็ด ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 5 โรง
- เมื่อวันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2556 บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“MHD”) ประกอบธุรกิจด้านการลงทุน ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวนเงิน 1.00 ล้านบาท โดยบริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นจำนวนร้อยละ 99.96 ของทุนจดทะเบียน
- บริษัทย่อยจำนวน 2 บริษัท ได้ทำการจดทะเบียนลดทุน ดังนี้
 - บริษัท เชียงใหม่ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (“CMC”) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 25 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 7 บาท จำนวน 200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 3.60 ล้านบาท
 - บริษัท อูร์ ไฟว์สตาร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (“UDF”) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 25 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 7 บาท จำนวน 390,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 7.02 ล้านบาท

กุมภาพันธ์ 2556

- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลตัส นครสวรรค์ ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง

เมษายน 2556

- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัล อุบลราชธานี ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 7 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลตัส หนองบัวลำภู ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง
- เมื่อวันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2556 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 904,500,990 บาท เป็น 896,266,347 บาท โดยการลดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 8,234,643 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงิน 8,234,643 บาท เนื่องจากการหมดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP - W3) บริษัทได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2556
- ในวันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2556 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของงวดเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2555 จำนวน 0.48 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 425.95 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับหุ้นทั้งหมดที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2556 เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2556

พฤษภาคม 2556

- เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 บริษัทได้ซื้อหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนในบริษัท ดิจิตอล โปรเจกเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (“DPM”) ซึ่งประกอบธุรกิจให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์ เป็นจำนวนเงิน 5.00 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 บริษัทซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน บริษัท พีวีอาร์ บลูโอ เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (“PVR bluO”) เพื่อรักษาสัดส่วนการลงทุนเดิมที่ร้อยละ 49 เป็นจำนวน 67.30 ล้านบาท หรือเท่ากับ 38.70 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 บริษัทได้เสนอขายหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ชนิดเงินต้นครั้งเดียว เมื่อครบกำหนดไถ่ถอน ไม่มีประกัน มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 800.00 ล้านบาท หุ้นกู้ดังกล่าวมีอายุ 3 ปี นับจากวันออกหุ้นกู้ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.54 ต่อปี

มิถุนายน 2556

- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโรบินสัน สกลนคร ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง

สิงหาคม 2556

- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาเดอะสกาย อยุธยา ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง
- เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2556 ในที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานของงวดเดือนมกราคม ถึงเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2556 จำนวน 0.50 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 443.78 ล้านบาท โดยจ่ายให้กับหุ้นทั้งหมดที่มีรายชื่ออยู่ในทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2556 และได้จ่ายให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2556

กันยายน 2556

- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาบึงกาฬ สุพรรณบุรี ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง

ตุลาคม 2556

- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโลตัส แกลง ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 4 โรง
- เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัทย่อย TLO เพิ่มจำนวน 0.04 ล้านหุ้น รวมเป็นเงินจำนวน 4.00 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงจากเดิมจากอัตราร้อยละ 80.00 เป็นร้อยละ 90.00 ผลต่างจากการซื้อหุ้นเพิ่มจำนวน 5.21 ล้านบาท บันทึกเป็น “การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อย” ซึ่งแสดงอยู่ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม

พฤษภาคม 2556

- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาโรบินสัน สระบุรี ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 6 โรง
- เปิดโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 10 โรง โดยให้บริการทั้งระบบดิจิตอล 2D ,3D, 4DX และ ระบบสามมิติ IMAX และยังให้บริการลานสเก็ตน้ำแข็ง อีกจำนวน 1 ลาน

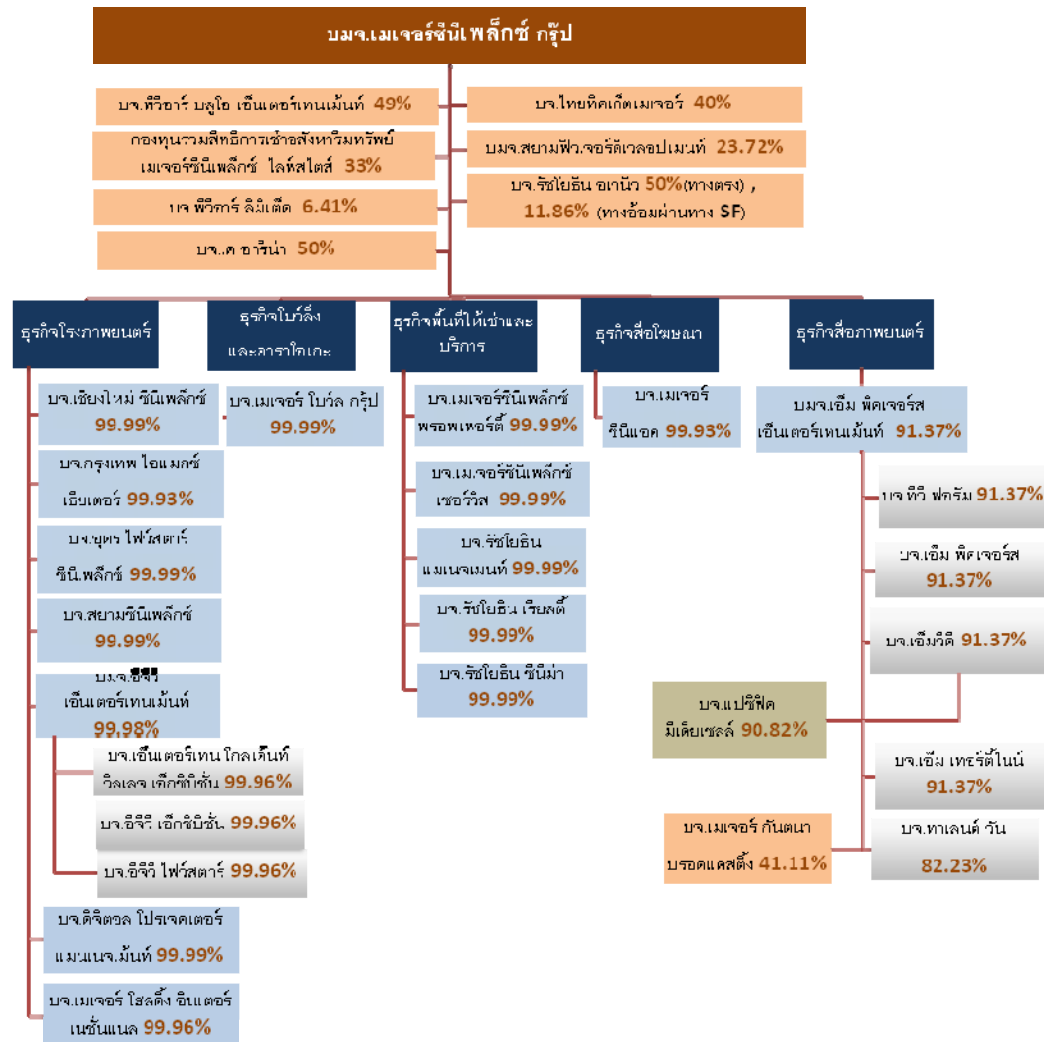
ธันวาคม 2556

- เปิดโรงภาพยนตร์แบรนด์ หาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์ สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ ให้บริการโรงภาพยนตร์จำนวน 10 โรง โดยให้บริการทั้งระบบดิจิตอล 2D ,3D, 4DX และ ระบบสามมิติ IMAX นอกจากนี้ยังให้บริการโบว์ลิ่งและคาราโอเกะภายใต้แบรนด์คลับโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล ประกอบด้วยเลนโบว์ลิ่ง 15 เลน และห้องคาราโอเกะ 10 ห้อง และลานสเก็ตน้ำแข็งอีกจำนวน 1 ลาน
- ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญของ บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“MPIC”) จำนวน 165.89 ล้านหุ้น ด้วยราคาซื้อรวม 426.87 ล้านบาท รายการซื้อประกอบด้วยเงินสด จำนวน 383.43 ล้านบาท (ส่วนใหญ่เป็นการยื่นคำเสนอซื้อหลักทรัพย์) และการแลกหุ้นสามัญของบริษัทย่อย “TLO” และกิจการร่วมค้า “MKB” รวมเป็นจำนวน 43.44 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงจากเดิมจากอัตราร้อยละ 67.86 เป็นร้อยละ 91.37
- เปลี่ยนแปลงเงินลงทุนในบริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด(มหาชน) โดยการทยอย(ตั้งแต่ มกราคม 2556 – ธันวาคม 2556) ซื้อหุ้นเพิ่มจำนวน 102.97 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 526.84 ล้านบาท และได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท SF จำนวน 30.52 ล้านหุ้น ไปในราคา 313.02 ล้านบาท รวมถึงบริษัทได้หุ้นปันผลด้วยจำนวน 29.48 ล้านหุ้นทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมในอัตราร้อยละ 20.49 เป็นร้อยละ 23.72

1.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ปัจจุบัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประกอบด้วยบริษัทภายในกลุ่มรวมทั้งหมด 31 บริษัท ดังแผนภาพต่อไปนี้

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่ม เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์



ธุรกิจโรงภาพยนตร์

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เชียงใหม่ ซินีเพล็กซ์ จำกัด	99.99%	หยุดดำเนินการ โอนไปเป็นสาขาเชียงใหม่ของ บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
2. บริษัท อูร์ ไฟว์สตาร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด	99.99%	หยุดดำเนินการ โอนไปเป็นสาขาอุดรธานีของ บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
3. บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เซียร์เตอร์ จำกัด	99.93%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบ 3 มิติ สาขา พารากอน
4. บริษัท สยาม ซินีเพล็กซ์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบปกติ ระบบ 4 มิติ และระบบ Real D ภายใต้แบรนด์พารากอน ซินีเพล็กซ์
5. บริษัท อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)	99.98%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์อีจี้วี ซีนีมา
6. บริษัท เอ็นเตอร์เทน โกลด์เอ็น วิลเลจ เอ็กซ์บิชั่น จำกัด	99.96%	หยุดดำเนินการ โอนไปเป็นสาขาสานักแก้วของ บมจ. อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
7. บริษัท อีจี้วี เอ็กซ์บิชั่น จำกัด	99.96%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายใต้แบรนด์อีจี้วี ซีนีมา สาขาศรีราชา
8. บริษัท อีจี้วี ไฟว์สตาร์ จำกัด	99.96%	หยุดดำเนินการ โอนไปเป็นสาขาโคราชของ บมจ. อีจี้วี เอ็นเตอร์เทนเมนต์

ณ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีแบรนด์โรงภาพยนตร์ในเครือทั้งสิ้น 7 แบรนด์ ดังนี้

- เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์
- อีจี้วี ซีนีมา
- พารากอน ซินีเพล็กซ์
- เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์
- พาราไดซ์ ซินีเพล็กซ์
- เมกา ซินีเพล็กซ์
- หาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์

บริษัทฯ มีสาขารวมทั้งสิ้น 68 สาขา 479 โรง สามารถรองรับผู้ชมได้ 114,750 ที่นั่ง ทั้งนี้เนื่องจากประเทศไทยยังมีจำนวนโรงภาพยนตร์ต่อจำนวนประชากรอยู่ในระดับต่ำ บริษัทฯจึงมีแผนขยายโรงภาพยนตร์เพื่อรองรับการขยายตัวของประชากรในปี 2557 จำนวน 30-40 โรง และต่อไปอีกอย่างน้อยปีละ 20-30 โรง เพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มุ่งเน้นการให้บริการลูกค้าในทุกระดับชั้นและโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัยหลากหลายรูปแบบ ทั้ง การฉายภาพยนตร์แบบ RealD, 2D, 3D ,4DX ,IMAX เพื่อเพิ่มอรรถรสให้กับลูกค้า บริษัทฯมุ่งขยาย

สาขาไปทั่วประเทศ และเพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้สัมผัสถึงความหลากหลายของโรงภาพยนตร์ในรูปแบบต่างๆ บริษัทฯ จึงเน้นตกแต่งสาขาด้วยรูปลักษณ์ที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละแห่ง โดยใช้รูปแบบการตกแต่งภายในโรงภาพยนตร์ด้วยแนวทางการออกแบบระดับสากล เพื่อให้ผู้ชมภาพยนตร์ได้สัมผัสถึงอรรถรสนั้น

สำหรับลูกค้าในระดับพรีเมียม บริษัทฯ ได้มีการออกแบบและตกแต่งโรงภาพยนตร์ระดับหกดาว เพื่อสนองการใช้ชีวิตที่เหนือระดับไว้ที่โรงภาพยนตร์พารากอน ซินีเพล็กซ์ อย่างเช่น โรงภาพยนตร์บางกอกแอร์เวย์ส บลูริบบอน สกรีนเป็นไลฟ์สไตล์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ใหม่ สไตลบูติก เพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่มีไลฟ์สไตล์ นิยมความสะดวกสบายและความเป็นส่วนตัวในการชมภาพยนตร์อย่างเต็มรูปแบบ สำหรับลูกค้าที่ใช้บริการโรงภาพยนตร์ดังกล่าว จะได้รับบริการพิเศษแบบส่วนตัว ณ ห้องรับรอง บางกอกแอร์เวย์ส บลูริบบอน เลานจ์ ซึ่งตกแต่งด้วยบรรยากาศสุดชิค พร้อมบริการอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้รับประทานก่อนเข้าชมภาพยนตร์ รวมไปถึงบริการนวดสปาในโรงภาพยนตร์แห่งแรกในเมืองไทย ภายในโรงภาพยนตร์ตกแต่งด้วยเบาะหนังแท้ที่ปรับเอนนอนได้ และมีบริการหมอนและผ้าห่มให้พร้อมสรรพทุกที่นั่ง นอกจากนี้ พารากอน ซินีเพล็กซ์ ยังเปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ “อินิกมา เดอะ ชาโดว์ สกรีน” อีกนวัตกรรมหนึ่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะสมาชิก เป็นโรงภาพยนตร์สไตล์คลับแห่งแรกและแห่งเดียวของโลก ภายในประกอบด้วยห้องรับรองพิเศษพร้อมบาร์เครื่องดื่ม และโรงภาพยนตร์สุดหรูขนาด 34 ที่นั่ง เหมาะสำหรับการจัดปาร์ตี้ส่วนตัว ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีทั้งจากลูกค้าระดับ VIP และลูกค้าองค์กร

ในปี 2554 ได้มีการเปิดบริการโรงภาพยนตร์ 4DX ที่พารากอน ซินีเพล็กซ์ เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งโลกภาพยนตร์ ที่จะให้ลูกค้าได้รับอรรถรสในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นภาพ แสง สี เสียง สัมผัส และกลิ่นเอฟเฟกต์ต่างๆ ด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะ พร้อมเอฟเฟกต์ระการตาถึง 24 ชนิด และระบบฉายดิจิทัล 3 มิติ

ณ สิ้นปี 2556 รวมสาขาที่ให้บริการโรงภาพยนตร์ 4DX ทั้งสิ้น 4 สาขา ได้แก่ สาขาพารากอน สาขารัชโยธิน สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ และสาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่

ธุรกิจโบว์ลิง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ โบว์ลิง กรุ๊ป จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านโบว์ลิง คาราโอเกะ ลานสเก็ตน้ำแข็ง และการบันเทิง

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจโบว์ลิง และคาราโอเกะ ในปี 2540 ด้วยจำนวน 20 เลน ที่ Standalone Cineplex สาขาสุขุมวิท โดยเน้นความหลากหลายของการบริการ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ ในการเป็นศูนย์รวมความบันเทิงครบวงจรในที่แห่งเดียว ภายใต้ชื่อ “เมเจอร์ โบว์ลิง อิต” นำเสนอบริการโบว์ลิงในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นสถานที่ที่ครอบครัวและเพื่อนๆ สามารถมาสังสรรค์ด้วยกันได้ แตกต่างจากโบว์ลิงในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬาเพียงอย่างเดียว การตกแต่ง “เมเจอร์ โบว์ลิง อิต” จะเน้นรูปแบบความทันสมัย เหมาะสำหรับกลุ่มครอบครัวและคนรุ่นใหม่ พร้อมการให้บริการคาราโอเกะในนาม “เมเจอร์ คาราโอเกะ” อีกส่วนผสมที่ลงตัวของธุรกิจโบว์ลิง ในการจัดสรรพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ โดยตกแต่งด้วยความทันสมัยสอดคล้องเป็นอย่างดีกับความนิยมและพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ โบว์ลิง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เปิดตัวโวลีแบรนด์ใหม่ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “บลูโอ ริทิมแอนด์โวลี” ในปี 2549 โดยมีลักษณะเป็นแฟรนไชส์ โวลี มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบน ในย่านธุรกิจใจกลางเมือง โดยเปิดแห่งแรก ณ ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน ให้บริการโวลี 38 เลน ห้องคาราโอเกะ 15 ห้อง และห้องแบบ Platinum 2 ห้อง ประกอบด้วยเลนโวลี 4 เลน และบริการคาราโอเกะภายในห้อง และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี บริษัทจึงได้ทำการทยอยเปิดสาขาภายใต้แบรนด์ “บลูโอ ริทิมแอนด์โวลี” โดยในเดือนธันวาคม 2552 บริษัทฯเปิด standalone แห่งใหม่ เอสพลานาด สาขางามวงศ์วาน แคราย , เดือนพฤษภาคม 2555 ได้ทำการเปิดสาขาเมกาซีนเพล็กซ์ และล่าสุด ในเดือน ธันวาคม 2556 บริษัทได้เปิดสาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ ให้บริการโวลี 15 เลน ห้องคาราโอเกะ 10 ห้อง ลานสเก็ตน้ำแข็ง 1 ลาน ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจโวลีภายใต้แบรนด์ บลูโอ ริทิมแอนด์ โวลีทั้งหมด 8 สาขา ได้แก่ สาขาพารากอน, เอสพลานาด รัชดา , พัทยา, รัชโยธิน, สุขุมวิท, เอสพลานาด สาขางามวงศ์วาน แคราย, สาขาเมกาซีนเพล็กซ์ และสาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่

บริษัทฯ ได้เปิดตัวลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “ซันชิโร่” ซึ่งกลายเป็นที่สังสรรค์สำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ใจกลางเมืองสร้างความสนุกแปลกใหม่บนลานไอซ์ สเก็ต ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย เรื่องแสงเย็นสุดขั้วเฉียดศูนย์องศา กับความงดงามเหนือคำบรรยายด้วยพาโนรามิก วิว ที่สามารถมองเห็นทิวทัศน์ในมุมมองไร้ขอบเขต ตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าที่นิยมกีฬาทำทาสกีอินเทอร์เนต ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Sport and Entertainment ” เป็นสถานที่ที่ลูกค้าเข้ามาเล่นกีฬาและได้รับความบันเทิงด้วยบนพื้นที่ให้บริการกว่า 800 – 1,000 ตร.ม. นอกจากนั้นยังให้บริการ ลาน Academy สำหรับเรียนรู้วิธีการเล่นกับครูสอนระดับมืออาชีพด้วยบรรยากาศส่วนตัว โดยจะมีสอนเล่นทั้งแบบ Figure และ Hockey ปัจจุบันบริษัทฯ เปิดให้บริการลานสเก็ตน้ำแข็ง ทั้งหมด 5 สาขา ได้แก่ เอสพลานาด สาขางามวงศ์วาน แคราย (ธันวาคม 2552) ,สาขาสุขุมวิท (มีนาคม 2555) ,เมกาซีนเพล็กซ์ (พฤษภาคม 2555) , สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ (พฤศจิกายน 2556) และสาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ (ธันวาคม 2556)

ณ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ เปิดให้บริการทั้งหมด 24 สาขา ประกอบด้วยเลนโวลี 397 เลนห้องคาราโอเกะ 256 ห้อง และ ลานสเก็ตน้ำแข็งจำนวน 5 ลาน

ธุรกิจสื่อโฆษณา

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ ซินีแอค จำกัด	99.93%	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา

จากการที่บริษัทฯ สามารถดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการในแต่ละปีได้ 25-30 ล้านคนทั่วประเทศ ทำให้ธุรกิจบริการสื่อโฆษณาเติบโตได้เป็นอย่างดี บริษัทฯได้ซื้อ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอค จำกัด” จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาทั้งในโรงภาพยนตร์และพื้นที่ทั้งหมดภายใน Cineplex ทั่วประเทศอย่างครบวงจร ด้วยความสามารถในการสร้างรายได้เพิ่มเติมจากสินทรัพย์ที่ลงทุนไปแล้ว ทำให้ธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัท หรือที่เรียกกันว่า “cinemedia” มีอัตรากำไรสูง 80-90%

ปัจจุบัน cinemedia ครอบคลุมสื่อโฆษณาหลากหลาย นับตั้งแต่ โฆษณานจอภาพยนตร์ (Screen Ads) โฆษณานจอวิดีโอ (VDO Wall) บริเวณโถงชั้นล่างในสาขา โฆษณานป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri-vision) โฆษณานจอ

Plasma โฆษณานบน Menu Board รวมถึงโฆษณานบนสื่อกลางแจ้ง (Billboard/Cut-out) และการโฆษณาในรูปแบบ 4 มิติ (4D Ads) เป็นนวัตกรรมใหม่ที่สามารถทำได้เฉพาะในโรงภาพยนตร์เท่านั้น

จากการที่ cinemedia เป็นอีกช่องทางการโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ หลากหลาย และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงมากกว่าสื่อโฆษณาประเภทอื่น ส่งผลให้ มีอัตราการเติบโตของรายได้ในระดับต้นๆ เมื่อเทียบกับสื่อในอุตสาหกรรมโฆษณาทั้งหมด โดยในปี 2556 ที่ผ่านมา ธุรกิจสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์มีมูลค่าประมาณร้อยละ 6 ของอุตสาหกรรมรวม

ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคารเฉพาะสาขาสุขุมวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
2. บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภคเฉพาะสาขาสุขุมวิท, รังสิต, งามวงศ์วาน
3. บริษัท รัชโยธิน รีเอสต์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ในอาคาร สำหรับสาขารัชโยธิน
4. บริษัท รัชโยธิน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้บริการด้านสาธารณูปโภค สำหรับสาขารัชโยธิน
5. บริษัท รัชโยธิน ซินิมา จำกัด	99.99%	ธุรกิจให้เช่าพื้นที่สาขารัชโยธิน

ในรูปแบบ Standalone บริษัทฯ ให้บริการพื้นที่เช่าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย นอกเหนือจากโรงภาพยนตร์ โบว์ลิ่ง คาราโอเกะ และลานสเก็ตน้ำแข็ง โดยทำการคัดเลือกประเภทของร้านค้าให้สอดคล้องกับรสนิยมและพฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการเป็นหลัก ซึ่งร้านค้าส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับแนวหน้าและเป็นพื้นที่นิยมของลูกค้า พื้นที่ให้เช่ามี 2 ลักษณะคือ เป็นสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และสัญญาเช่าระยะสั้น ไม่เกิน 3 ปี

เนื่องจากเป็นศูนย์รวมความบันเทิงของคนรุ่นใหม่ พื้นที่ของบริษัทฯ จึงเป็นที่ดึงดูดสำหรับร้านค้าระดับสากลและแบรนด์ที่เกิดขึ้นใหม่ในประเทศ ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงของร้านอาหารจานด่วนที่ต่างต้องการพื้นที่ใหม่ๆ ในการขยายสาขา ส่งผลต่ออัตราการเช่าพื้นที่เช่าอยู่ในระดับสูงแทบทุกสาขา พร้อมด้วยบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ ได้แก่ บริการแสงไฟ ไอเย็น ระบบป้องกันอัคคีภัย การทำความสะอาดและการรักษาความปลอดภัย รวมถึงการบริการส่วนกลาง ตัวอย่างเช่น ลิฟท์ บันไดเลื่อนและที่จอดรถ

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม
1. บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	91.37%	ธุรกิจจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ สื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา
2. บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส จำกัด	91.37%	ธุรกิจจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อจัดทำวีซีดี ดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์
3. บริษัท ทีวี ฟอรัม จำกัด	91.37%	สื่อและโฆษณาทางโทรทัศน์และวิทยุ
4. บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด	91.37%	ธุรกิจจำหน่ายแผ่นวีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
5. บริษัท แปซิฟิก มีเดีย เซลล์ จำกัด	90.82%	ธุรกิจจำหน่ายวีซีดี ดีวีดีและลิขสิทธิ์
6. บริษัท เอ็ม เทอร์ดีไนน์ จำกัด	91.37%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์
7. บริษัท ทาแลนด์ วัน จำกัด	82.23%	ธุรกิจผลิตภาพยนตร์ และรับจ้างผลิตงานทางด้านบันเทิงทุกรูปแบบ
8. บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด	41.11%	ธุรกิจให้บริการเคเบิลทีวี

บริษัทฯ ลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์โดยการถือหุ้น 91.37% ใน บมจ. เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ในอดีต บมจ. เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ถือหุ้นใน บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส จำกัด ซึ่งจัดจำหน่ายภาพยนตร์เข้าโรงภาพยนตร์ และยังได้ถือหุ้นใน บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท แปซิฟิกมาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ กรุ๊ป จำกัด) ทั้งนี้ ผลจากการที่บมจ. เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และเป็นบริษัทแม่ของบริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด โดยบริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด เป็นบริษัทแม่ของ บริษัท แปซิฟิก มีเดีย เซลล์ จำกัด ซึ่งประกอบกิจการจัดจำหน่าย ให้เช่า แผ่นซีดี แถบบันทึก วีดีทัศน์ แผ่นวีดีทัศน์ ดีวีดี หรือแผ่นวีดีทัศน์ ทำให้บริษัท แปซิฟิก มีเดีย เซลล์ จำกัดเป็นบริษัทย่อยของบมจ. เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ ด้วย บริษัทฯ ได้ทำการปรับโครงสร้างธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง และตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 เป็นต้นมา บริษัททั้งสองได้อยู่ภายใต้การบริหารงานของ บมจ. เอ็ม พิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

ในด้านธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์ บริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส จำกัด บริหารจัดการจำนวนภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อให้มีภาพยนตร์เข้าฉายอย่างต่อเนื่องตลอด 52 สัปดาห์ของปี เพื่อช่วยสร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างสม่ำเสมอ แม้ในช่วงที่ภาพยนตร์จากตลาดฮอลลีวูดมีไม่มากนัก โดยบริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส จำกัด จะซื้อภาพยนตร์จากผู้สร้างอิสระ บริษัทหนึ่งจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี จากการเป็นผู้นำในตลาดโรงภาพยนตร์ของ บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ส่งผลให้รายได้ของบริษัท เอ็ม พิกเจอร์ส จำกัด อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง

สำหรับการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในตลาดโฮมวิดีโอ บริษัท เอ็ม วี ดี จำกัด บริหารระยะเวลาการจัดจำหน่าย (3-4 เดือนหลังจากภาพยนตร์ออกฉาย) และรักษาระดับราคาขายดีวีดีและซีดีดีที่ออกสู่ตลาด ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้ภาพยนตร์สามารถสร้างรายได้จากการขายในโรงภาพยนตร์และตลาดโฮมวิดีโออย่างเต็มที่

และในปี 2552 บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ ยังได้ก่อตั้ง บริษัท เอ็ม เดอร์ดี ไนน์ จำกัด (M39) ซึ่งเป็น บริษัทสร้างภาพยนตร์ไทยคุณภาพขึ้นด้วย บริษัทฯและกลุ่มบริษัทในเครือมีวัตถุประสงค์หลักคือการผลักดันการสร้าง ภาพยนตร์ไทยและวางรากฐานของการเติบโตให้แก่วงการภาพยนตร์ในประเทศไทย

สำหรับ บริษัท ทีวี ฟอรัม จำกัด (TVF) ซึ่งดำเนินธุรกิจบริหารการตลาดและสื่อโฆษณา โดยเป็นผู้ให้เช่าอุปกรณ์ การผลิตรายการและเป็นตัวแทนในการขายสื่อโฆษณา บริษัทได้หยุดดำเนินการตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2551

ในปี 2554 บริษัทฯได้เข้าถือหุ้น บริษัท ทาแลนด์ วัน จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 80 โดยมีการปรับโครงสร้างการทำงานและโพซิชั่นนิ่งของบริษัทใหม่ ให้กลายเป็นบริษัทสร้างภาพยนตร์ และผันส่วนเอเจนซีมารองรับธุรกิจเครือ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป เป็นหลัก และระหว่างปี 2556 บมจ.เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มในบริษัท ทาแลนด์ วัน จำกัดในสัดส่วนเพิ่มเป็นร้อยละ 90

นอกจากนั้นระหว่างปี 2556 บมจ.เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ ยังได้ซื้อหุ้นสามัญในบริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด (M Channel) ซึ่งดำเนินธุรกิจเผยแพร่ภาพผ่านสัญญาณดาวเทียมและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จาก บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยวิธีแลกหุ้นสามัญที่ออกใหม่ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.99 (บริษัทฯ ถือ หุ้นผ่านทาง บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอนเตอร์เทนเมนต์ เป็นสัดส่วนร้อยละ 41.11)

ธุรกิจอื่น

บริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น	ธุรกิจที่ประกอบกิจการ
บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์	40.00%	ธุรกิจจำหน่ายบัตรชมกีฬา คอนเสิร์ต และงานต่าง ๆ
กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	33.00%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์	23.72%	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
บจ. รัชโยธิน อเนก	50.00% 11.86% ทางอ้อมผ่าน SF)	ธุรกิจพื้นที่ให้เช่า
บจ. พีวีอาร์ บลูโอ เอนเตอร์เทนเมนต์	49.00%	ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ
บจ. พีวีอาร์	6.41%	ธุรกิจโรงภาพยนตร์
บจ. เค อรีน่า	50.00%	ธุรกิจให้บริการด้านคาราโอเกะและการบันเทิง

บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์

บริษัทฯ ลงทุนในบมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ ผู้พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า ประเภทศูนย์การค้าแบบเปิดไลฟ์สไตล์ มอลล์ในปี 2547 ด้วยรูปแบบศูนย์การค้าไลฟ์สไตล์ มอลล์ขนาดกลาง ใกล้กับแหล่งชุมชน เพื่อช่วยให้ทั้งสองฝ่ายเติบโตไปควบคู่กัน โดยมีโรงภาพยนตร์ของเมเจอร์เป็นผู้เช่าหลักที่ช่วยดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการ ขณะที่สยาม ฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ ซึ่งอยู่ในช่วงของการขยายธุรกิจ ก็เป็นอีกช่องทางที่ช่วยให้เมเจอร์สามารถขยายสาขาได้อย่างง่ายดายยิ่งขึ้นเช่นกัน ณ สิ้น ปี 2556 บริษัทฯ ลงทุนในบมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ ด้วยสัดส่วน 23.72%

บมจ. สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนต์ จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีอักษรย่อว่า SF

กองทุนรวมสิทธิการเช่าสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์

ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯ ได้มีพัฒนาการที่สำคัญ คือความสำเร็จในการจัดตั้งกองทุนรวมสิทธิการเช่าสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (MJLF) เป็นกองทุนที่เข้าไปลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารในโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รัชโยธินและ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รังสิต รวมมูลค่า 2,300 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 33% ของกองทุนดังกล่าว ทั้งนี้ กำไรที่ได้มาจากการขายกองทุน บริษัทฯ ได้นำไปลงทุนในสาขา Standalone แห่งใหม่บนถนนรัตนวิบูลย์ และในปลายปี 2553 MJLF ยังได้เข้าไปลงทุนในสิทธิการเช่าในอาคารศูนย์การค้าเมเจอร์ อเวนิว รัชโยธิน โดยทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วได้เพิ่มขึ้นเป็น 3,300 ล้านบาท และบริษัทยังได้ลงทุนเพิ่มและรักษาสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 33% เท่าเดิม ณ สิ้น ปี 2556

กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ (MJLF) เป็นเครื่องมือสำคัญในการต่อยอดทางธุรกิจทางธุรกิจโรงภาพยนตร์ โดยเฉพาะในรูปแบบที่ใช้เงินลงทุนมากแต่คืนทุนกลับมาเร็ว อย่าง Standalone และธุรกิจเกี่ยวเนื่องโดยไม่ต้องเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นและมีทรัพย์สินอยู่ในครอบครองมากขึ้นไป

กองทุนรวมสิทธิการเช่าสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีอักษรย่อว่า MJLF

บจ.ไทยทิกเก็ตเมเจอร์

ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนใน บจ.ไทยทิกเก็ตมาสเตอร์.คอม ด้วยสัดส่วน 40% และต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ เพื่อช่วยขยายงานของบริษัทฯ ไปสู่ช่องทางการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ รวมถึงใช้สิทธิประโยชน์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการให้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เป็นช่องทางในการจำหน่ายบัตรชมการแสดงต่างๆ เช่น บัตรคอนเสิร์ต บัตรชมกีฬา และบัตรโดยสาร เป็นต้น ด้วยเหตุนี้จึงเป็นการให้ช่องจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และ ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ ยังช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาในศูนย์การค้ามากขึ้นอีกด้วย ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีสัดส่วนถือหุ้นอยู่ที่ 40.00%

บจ. พิวอิอาร์

บจ. พิวอิอาร์ เป็นบริษัทมหาชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของอินเดีย เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ชั้นนำรายหนึ่งของประเทศอินเดีย พิวอิอาร์เป็นผู้บุกเบิกการสร้างเครือข่ายโรงภาพยนตร์ในรูปแบบมัลติเพล็กซ์รายแรกใน

ประเทศอินเดียตั้งแต่ปี 2540 ปัจจุบันเครือข่ายของพีวีอาร์ ประกอบด้วย 360 โรงภาพยนตร์ 85 สาขาในประเทศอินเดีย ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯมีสัดส่วนถือหุ้นอยู่ที่ 6.41%

บจ. พีวีอาร์ จัดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีอักษรย่อว่า PVR Limited

บจ. พีวีอาร์ บลูโอ เอ็นเตอร์เทนเมนต์

บจ. พีวีอาร์ บลูโอ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เป็นกิจการร่วมค้าระหว่างบริษัทฯ กับ บจ.พีวีอาร์ จัดตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2551 เพื่อประกอบธุรกิจโบว์ลิ่งในประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นธุรกิจเสริมที่ดีให้กับ บจ.พีวีอาร์ มากกว่าเพียงแค่เป็นผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ แต่ยังมีธุรกิจบันเทิงแนวไลฟ์สไตล์เสริมด้วย ธุรกิจโบว์ลิ่งแนวบันเทิงนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี PVR blu-O ได้เปิดให้บริการ Club Fashion Bowling สาขาแรกที่แอมเบียนส์ มอลล์ เมืองนิวเดลี เมื่อเดือน มีนาคม 2552 สิ้นปี 2556 PVR blu-O เปิดให้บริการรวมทั้งหมด 6 สาขาในประเทศอินเดีย ได้แก่ Gurgaon (24 เลน) , Vasant Kunj (26 เลน) , Orion Mall เมือง Bangalore (27 เลน) , Market City เมือง Pune (17 เลน) , Market City เมือง Bangalore (16 เลน) , Elante mall เมือง Chandigarh (25 เลน) รวมเลนโบว์ลิ่งให้บริการทั้งสิ้น 135 เลน การขยายฐานไปยังตลาดอินเดียถือเป็นโอกาสทองสำหรับ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ในการเติบโตในต่างแดน ในตลาดที่มีศักยภาพสูง และใหญ่กว่าประเทศไทยหลายเท่าตัว ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯมีสัดส่วนถือหุ้นอยู่ที่ 49.00%

บจ. เคอาร์น่า

ในเดือนพฤษภาคม 2555 บริษัทได้เข้าร่วมลงทุนกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด เปิดบริษัท เค อาร์น่า จำกัด สัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน โดยวัตถุประสงค์ของบริษัท คือ ให้เช่า ให้บริการ ห้องคาราโอเกะ และให้บริการอื่นๆเกี่ยวกับกิจการดังกล่าว โดยเปิดทำการที่ศูนย์การค้าเมกาบางนา

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ วางนโยบายการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มคือการทำศูนย์รวมความบันเทิง ในนาม “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” โดยมีธุรกิจโรงภาพยนตร์ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์” “อีจิว ซินีมา” “พารา곤 ซินีเพล็กซ์” “เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์” “พาราไดซ์ ซินีเพล็กซ์” “เมกา ซินีเพล็กซ์” และ “หาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์” และธุรกิจโบว์ลิ่ง คาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง ในนาม “เมเจอร์ โบว์ล อิต” “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล”และ “ซัฟ ซิโร่” เป็นบริการบันเทิงหลักที่จะดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการภายในสาขา สำหรับพื้นที่ส่วนที่เหลือภายในสาขา จะถูกจัดสรรให้กับกิจการร้านค้าภายนอกเช่าดำเนินการ โดยกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะคัดสรรเฉพาะร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าและบริการประเภทที่เสริมและสนับสนุนให้สาขามีความหลากหลายของสินค้าและความครบวงจรในงานบริการเพื่อความบันเทิงมากขึ้น ทั้งนี้สินค้าและบริการนั้นจะต้องมีลักษณะสอดคล้องและตรงกับความต้องการและรสนิยมของกลุ่มลูกค้าของ โรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งเป็นหลัก

การขยายสาขาในแต่ละครั้ง กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งเป็นสำคัญ สาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขาดังอยู่บนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พักอาศัย ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงานบริษัทเอกชนและราชการ รวมทั้งการขยายสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เข้าไปในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิด ไลฟ์สไตล์ มอลล์) และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ส่วนเป็นโอกาสทางการค้าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในการสร้างฐานลูกค้าและธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจโบว์ลิ่งให้กว้างขึ้น โดย กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ยึดนโยบายการวางรูปแบบของสินค้าและบริการที่หลากหลายในทุกสาขา ทำให้บริเวณพื้นที่ให้บริการในแต่ละสาขาแวดล้อมด้วยร้านค้าร้านอาหารนอกเหนือจากโรงภาพยนตร์และโบว์ลิ่งที่เป็นบริการเพื่อความบันเทิงหลัก

จากภาพรวมการประกอบธุรกิจของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สามารถจำแนกตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจออกได้เป็น 2 รูปแบบดังนี้

รูปแบบที่ 1 : ศูนย์บันเทิง (Standalone Complex)

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของศูนย์บันเทิง ในลักษณะ Standalone Complex กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะเป็นเจ้าของอาคารและจัดสรรพื้นที่ส่วนใหญ่เพื่อธุรกิจหลักคือ โรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือเพื่อให้เช่าสำหรับร้านค้าต่างๆ และกำหนดพื้นที่บางส่วนให้เป็นพื้นที่ใช้สอยส่วนกลางรวมทั้งลานจัดกิจกรรมการตลาด (Promotion Hall)

จุดเด่นที่สำคัญของการเป็น Standalone Complex ทำให้มีความคล่องตัวอย่างมากในการบริหารธุรกิจภายในพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพและส่งผลต่อรายได้จากแต่ละธุรกิจในสาขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งความคล่องตัวในการกำหนดเวลาเปิด-ปิดอาคารซึ่งมีผลต่อระยะเวลาเปิดให้บริการและโอกาสการทำรายได้ การวางแผนโครงสร้างพื้นที่บริการแต่ละส่วนอย่างเหมาะสม รวมถึงการกำหนดขนาดพื้นที่ร้านค้าเช่า รวมทั้งการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อกระตุ้นและสนับสนุนยอดขายในแต่ละสาขา

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ในรูปแบบของศูนย์บันเทิง (Standalone Complex) ประกอบด้วย 5 สาขาได้แก่สาขาปิ่นเกล้า สาขารัชโยธิน สาขาสุขุมวิท สาขารังสิต และสาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน แคราย

รูปแบบที่ 2 : สาขา

การประกอบธุรกิจในรูปแบบของสาขา กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะดำเนินการเช่าพื้นที่บางส่วนภายในอาคารศูนย์การค้า การเช่าพื้นที่ทำให้มีข้อจำกัดในด้านของขนาดพื้นที่ให้บริการ ดังนั้นบริการหลักที่มีในสาขาจะเปิดให้บริการส่วนโรงภาพยนตร์เป็นหลักและจัดสรรพื้นที่ส่วนที่เหลือจากบริเวณโรงภาพยนตร์เพื่อให้เช่าช่วงสำหรับเป็นร้านค้าให้บริการ ยกเว้นบางสาขา หากได้พื้นที่เช่าที่มีขนาดใหญ่พอและมี ความเหมาะสมของทำเลก็จะเปิดให้บริการทั้งโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง และจัดสรรพื้นที่บางส่วนสำหรับให้เช่าช่วงต่อ (หากมีพื้นที่เหลือ)

ในรูปแบบของสาขา บริษัทฯ มีนโยบายการขายสาขาโดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าขนาดใหญ่ (Shopping Complex) เช่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เป็นต้น
2. รูปแบบที่อยู่ในห้างแบบ Discount Store / Hypermarket เช่น บิ๊กซี , เทสโก้ โลตัส เป็นต้น
3. รูปแบบที่อยู่ในศูนย์การค้าแบบเปิด (Neighborhood Mall) เช่น The Esplanade ,เมกาบางนา ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

ส่วนที่ 1
(2) ลักษณะของการประกอบธุรกิจ

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจตั้งแต่ปี 2553 - 2556 มีดังต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ	ประจำปี 2556		ประจำปี 2555		ประจำปี 2554		ประจำปี 2553	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. ส่วนงานธุรกิจโรงภาพยนตร์	5,263	68.3	4,312	61.9	4,206	62.3	3,402	56.5
2. ส่วนงานธุรกิจโฆษณา	1,063	13.8	850	12.2	766	11.4	694	11.5
3. ส่วนงานธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ	429	5.6	451	6.5	441	6.5	467	7.8
4. ส่วนงานธุรกิจให้เช่าและบริการ	482	6.2	505	7.2	483	7.2	539	9.0
5. ส่วนงานธุรกิจสื่อภาพยนตร์ **	460	6.0	827	11.9	852	12.6	915	15.2
6. ส่วนงานธุรกิจผลิตภาพยนตร์	14	0.2	21	0.3	-	-	-	-
7. อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	3	0.0
รวมรายได้	7,711	100.0	6,965	100.0	6,748	100.0	6,021	100.0

หมายเหตุ ตัวเลขรายได้แต่ละส่วนงานธุรกิจในตารางข้างต้น ได้มีการสุทธิรายการระหว่างกันแล้ว

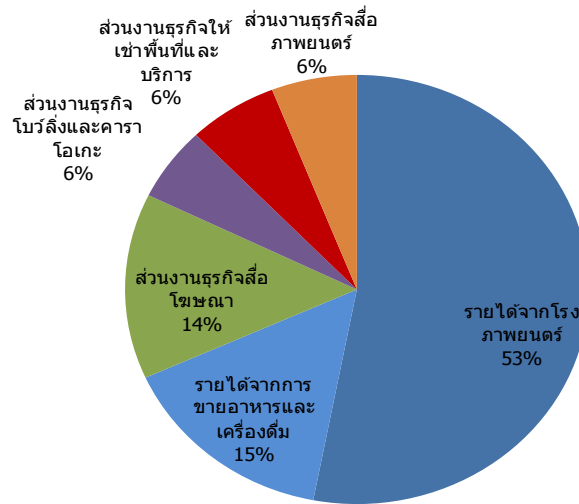
* ปี 2556 รวม ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายวีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ กับ ส่วนงานธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ไว้ด้วยกัน

2.1 การประกอบธุรกิจของแต่ละผลิตภัณฑ์

จากการเติบโตธุรกิจอย่างรวดเร็วในระยะเวลาที่ผ่านมาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ การควบรวมกิจการกับ บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) และการเข้าร่วมทุนกับบริษัทต่างๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ ในอนาคต ซึ่งเป็นการเสริมสร้างให้บริษัทฯ ก้าวสู่ความเป็น “สุดยอดเมืองหนังระดับโลกและศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่ (The World’s Best Cinema and Total Lifestyle Entertainment Complex Provider)” ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกออกได้เป็น 6 ประเภทธุรกิจ ตามความแตกต่างของลักษณะการประกอบธุรกิจดังนี้

1. ธุรกิจโรงภาพยนตร์ และขายอาหารและเครื่องดื่ม
2. ธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะและลานสเก็ตน้ำแข็ง
3. ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา
4. ธุรกิจพื้นที่ให้เช่าและบริการ
5. ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

สัดส่วนรายได้ของแต่ละประเภทธุรกิจสำหรับ ปี 2556



1 ธุรกิจโรงภาพยนตร์ (Cinema Business)

1.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1.1.1 โรงภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ เป็นโรงภาพยนตร์ในระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) โดยในแต่ละสาขาที่เปิดให้บริการจะถูกกำหนดให้มีโรงภาพยนตร์โดยเฉลี่ยจำนวน 3 โรงขึ้นไป ทั้งนี้เพื่อให้สามารถรองรับกับจำนวนภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายได้หลายเรื่องในวันและเวลาเดียวกัน ในปัจจุบันบริษัทฯ ได้เพิ่มทางเลือกและความสะดวกในการเลือกชมภาพยนตร์ให้แก่ลูกค้า โดยเพิ่มโรงภาพยนตร์ระดับพรีเมียม เพียบพร้อมด้วยการตกแต่งสถานที่หรูหรา สบายงาม และการบริการที่ประทับใจลูกค้ายิ่งขึ้น ได้แก่ โรงภาพยนตร์พารากอน ซินีเพล็กซ์ และเอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ 2 สาขานอกจากโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ จำนวน 54 สาขา ,โรงภาพยนตร์เครืออีจี้วี ซินีมา 8 สาขา และโรงภาพยนตร์เครือ เมกาซินีเพล็กซ์ , เครือพาราไดซ์ , เครือหาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์ อย่างละ 1 สาขารวมทั้งสิ้น 68 สาขา รวมจำนวนโรงภาพยนตร์ 479 โรง สามารถรองรับจำนวนผู้ชมได้ 114,750 ที่นั่ง ซึ่งมีรายละเอียดแต่ละสาขา ดังนี้

1) โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ 54 สาขา รวม 345 โรง จำนวน 82,422 ที่นั่ง

1.1 สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 23 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Standalone 4 สาขา	1. สาขารังสิต 2. สาขารัชโยธิน 3. สาขาปิ่นเกล้า 4. สาขาสุขุมวิท	16 15 13 8	3,465 3,740 3,850 1,746
2. Lifestyle Mall 1 สาขา	1. สาขาแจ้งวัฒนะ	5	1,040
3. Hypermarket 7 สาขา	1. สาขาบางกะปิ 2. สาขาสาละยา 3. สาขาบิ๊กซีนวนคร 4. สาขาธัญบุรี 5. สาขาโลตัสนวนคร 6. สาขาศรีนครินทร์ 7. สาขามหาชัย	10 5 3 4 4 5 5	2,256 1,003 417 1,020 1,194 1,259 1,168
4. Department Store 11 สาขา	1. สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์ 2. สาขาบางนา 3. สาขาพระราม 2 4. สาขาพระราม 3 5. สาขานนทบุรี 6. สาขาเพชรเกษม 7. สาขารามคำแหง 8. สาขาสำโรง 9. สาขาสามเสน 10. สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า 11. สาขาฟิวเจอร์ปาร์ก รังสิต	11 10 9 9 7 6 7 12 6 11 10	2,401 1,954 1,710 2,596 827 1,746 2,114 2,228 1,505 1,973 1,701
รวม		191	42,913

1.2 สาขาต่างจังหวัด จำนวน 31 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 18 สาขา	1. สาขานครสวรรค์	5	1,138
	2. สาขาพิษณุโลก	4	1,067
	3. สาขาสมุย	3	918
	4. สาขาชลบุรี	4	1,063
	5. สาขากระบี่	4	1,134
	6. สาขาอยุธยา	4	1,313
	7. สาขาเพชรบูรณ์	4	1,144
	8. สาขาน่านโป่ง	5	1,442
	9. สาขาอมตะนคร	5	1,310
	10. สาขากำแพงเพชร	4	1,008
	11. สาขาบึงสีจิตรบุรี	5	1,338
	12. สาขาบึงชีร้อยเอ็ด	5	1,277
	13. สาขาโลดส์สแกลง	4	1,079
	14. สาขาบึงสีสุพรรณบุรี	4	1,068
	15. สาขาโลดส์หนองบัวลำภู	4	994
	16. สาขาโลดส์นครสวรรค์	4	972
	17. สาขาฉะเชิงเทรา	5	1,711
	18. สาขานครศรีธรรมราช	4	971
2. Lifestyle Mall 2 สาขา	1. สาขาพัทลุง	8	1,748
	2. สาขาหัวหิน	4	1,040
3. Department Store 11 สาขา	1. สาขาเชียงใหม่	7	1,843
	2. สาขาอุดรธานี	8	2,120
	3. สาขาอุบลราชธานี	5	826
	4. สาขาสระบุรี	4	1,100
	5. สาขาเชียงราย	5	1,231
	6. สาขาเซ็นทรัลอุบลราชธานี	7	1,566
	7. สาขาเซ็นทรัลพิษณุโลก	5	1,169
	8. สาขาโรบินสันสระบุรี	6	1,317
	9. สาขาโรบินสันสกลนคร	4	856

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
3. Department Store	10.สาขาเดอะ สกาย อยูริยา	4	951
11 สาขา (ต่อ)	11.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่	10	2,431
รวม		154	39,509

2) โรงภาพยนตร์อิจิวิ ซีนีมา 8 สาขา รวม 57 โรง จำนวน 13,497 ที่นั่ง

2.1) สาขาในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 4 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออิจิวิ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 1 สาขา	1. สาขาอ้อมใหญ่	5	1,224
2. Department Store	1. สาขาซีคอนสแควร์	14	3,311
3 สาขา	2. สาขาซีคอนบางแค	10	1,833
	3. สาขาลาดพร้าว	7	908
รวม		36	7,276

2.2) สาขาต่างจังหวัด จำนวน 4 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครืออิจิวิ	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1. Hypermarket 2 สาขา	1.สาขาขอนแก่น	5	1,228
	2.สาขาแม่สอด	4	1,184
2. Department Store	1. สาขาโคราช	8	2,628
2 สาขา	2. สาขาศรีราชา	4	1,181
รวม		21	6,221

3) สาขาในเครือฟารากอน ซินีเพล็กซ์ จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือฟารากอน	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store	1. สาขาสยามฟารากอน	16	4,476

4) สาขาในเครือเอสพลานาด จำนวน 2 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือเอสพลานาด	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Standalone 1 สาขา	1. สาขาอมวงศ้วน แคราย	16	4,200
2. Lifestyle Mall 1 สาขา	1.สาขาเอสพลานาด รัชดาภิเษก	12	2,725
รวม		28	6,925

5) สาขาในเครือพาราไดซ์ จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือพาราไดซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store	1. สาขาพาราไดซ์ พาร์ค	8	1,550

6) สาขาในเครือเมกา ซินีเพล็กซ์ จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือพาราไดซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store	1. สาขาเมกา บางนา	15	3,445

7) สาขาในเครือหาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์ จำนวน 1 สาขา

ประเภทสถานที่ตั้ง	สาขาในเครือพาราไดซ์	จำนวนโรงภาพยนตร์ (โรง)	รองรับผู้ชมได้สูงสุด (จำนวนที่นั่ง)
1.Department Store	1. สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่	10	2,435

ลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ คือมีการตกแต่งโรงภาพยนตร์ (Theme) ที่สวยงามหรูหราทันสมัยหลากหลายรูปแบบแตกต่างกันในแต่ละสาขา ในเรื่องของเก้าอี้นั่งชมภาพยนตร์จะมีให้เลือกหลายรูปแบบ และมีให้เลือกหลายระดับราคา การจัดวางเก้าอี้ภายในโรงภาพยนตร์จะเป็นแบบขั้นบันได และแบบ Stadium รวมทั้งการวางเก้าอี้สลับช่องไฟระหว่างแถว ทำให้ไม่เกิดการบังกันระหว่างแถวหน้าและแถวหลัง อีกทั้งเพิ่มพื้นที่ระหว่างแถวหน้าและแถวหลังให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อความสะดวกสบายในการนั่งตลอดช่วงเวลาชมภาพยนตร์ นอกจากนี้สาขาส่งส่วนใหญ่ยังจัดให้มีบริการห้องวีไอพี และมุมกาแฟรับรองลูกค้า รวมถึงการให้บริการนวดแบบสปาด้วยเก้าอี้ไฟฟ้าอย่างดี เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกผ่อนคลายระหว่างรอชมภาพยนตร์อีกด้วย

ในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ทุกสาขา ได้ติดตั้งจอภาพยนตร์ขนาดใหญ่ Mega Screen ที่มีขนาดหน้ากว้างตามขนาดความกว้างภายในโรงภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมสามารถเห็นภาพได้ชัดเจนในทุกตำแหน่งที่นั่ง รวมทั้งความสมบูรณ์แบบทันสมัยด้านเทคโนโลยีระบบเสียงในระบบ All Digital Sound SDDS, DTS, SRD, Dolby Digital Surround EX, JBL 3 ways ,AT Mos และสุดยอดนวัตกรรมเทคโนโลยีความบันเทิงครบรสทั้งภาพ แสง และเสียงบนจอภาพ ซิลเวอร์สกรีน ที่มีความละเอียดคมชัด สมจริง กว่าระบบดิจิตอลทั่วไปถึง 30% ผ่านเครื่องฉาย NEC DLP 4K ในโรงภาพยนตร์ดิจิตอลระบบ Real D 3 มิติ

“โรงภาพยนตร์ จอยักษ์ กรุงศรีไอแมกซ์”

เป็นโรงภาพยนตร์จอยักษ์แห่งแรกของภูมิภาคเอเชีย เปิดให้บริการที่พารากอนซินีเพล็กซ์ ภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 491 ที่นั่ง เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีจอภาพยนตร์ขนาดใหญ่ กว้าง 28 เมตร และสูง 21 เมตร พร้อมด้วยระบบเสียงสมบูรณ์แบบ Digital Sound Track Dolby Stereo ทำให้ภาพและเสียงที่ถ่ายทอดคมชัดเหมือนเข้าอยู่ในเหตุการณ์จริง และปัจจุบันทางเมเจอร์ยังได้นำระบบ DMR (Digital Re-mastering) เข้ามาซึ่งเป็นระบบการฉายในรูปแบบใหม่ที่ทำให้ภาพคมชัดกว่าปกติถึง 10 เท่า พลังเสียง Digital Surround 12,000 วัตต์ ปัจจุบันเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ทำการเปิดเพิ่มที่ สาขารัชโยธิน, สาขาปิ่นเกล้า, สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่และสาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่สาขาละ 1 โรง รวมโรงภาพยนตร์ระบบ ไอแมกซ์ เปิดให้บริการทั้งสิ้น 5 โรง รองรับผู้เข้าชมได้รวม 2,208 ที่นั่ง

ปัจจุบันราคาบัตรเข้าชมโดยเฉลี่ย 190 บาทสำหรับภาพยนตร์ 3 มิติ (3D) และราคา 150 บาท สำหรับภาพยนตร์ 2 มิติ (2D) เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. ภาพยนตร์แต่ละเรื่องใช้เวลาในการฉายโดยประมาณ 1.30 ถึง 2.30 ชั่วโมง นอกจากนี้โรงภาพยนตร์จอยักษ์กรุงศรีไอแมกซ์ยังสามารถรองรับการฉายภาพยนตร์ฮอลลีวูดความยาว 2-3 ชั่วโมงได้และคิดราคาบัตรเข้าชม 250-300 บาททุกที่นั่ง

“โรงภาพยนตร์ 4DX”

เปิดให้บริการที่พารากอนซินีเพล็กซ์ เป็นที่แรก โรงภาพยนตร์ 4DX เป็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่แห่งโลกภาพยนตร์ ที่จะให้ลูกค้าได้รับอรรถรสในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็น ภาพ แสง สี เสียง สัมผัส และกลิ่น เอฟเฟกต์ต่าง ๆ ด้วยการเพิ่มความพิเศษให้กับโรงภาพยนตร์ด้วยเก้าอี้แบบเฉพาะ พร้อมเอฟเฟกต์ระการตาถึง 24 ชนิด และระบบฉายแบบดิจิตอล 3 มิติ ซึ่งเอฟเฟกต์แต่ละชนิดถูกออกแบบมาเป็นอย่างดี เพิ่มความตื่นเต้นให้กับภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นการขับของเก้าอี้ ลม เป่า ละอองน้ำ กลิ่น แรงสั่นสะเทือน สะกดขา สะกดหลังและเทคนิคอื่น ๆ อีกมากมายโดยภาพจะฉายบนจอภาพซิลเวอร์สกรีน ที่ให้ภาพคมชัดสมจริงภาพที่ฉายเป็นระบบ Master image 3D พร้อมแว่นตาบางเบาที่รับภาพเฉพาะระบบ 4 มิติเท่านั้น สำหรับภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ดิจิตอล 4 มิติล้วนเป็นภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ที่หลายคนชื่นชอบ แตกต่างจากโรงภาพยนตร์ที่เป็น Simulator ทั่วไป เช่นที่ Dream world หรือ Siam Ocean World ที่ฉายหนังเพียง 7 นาทีเท่านั้นหรือแม้กระทั่งภาพยนตร์ไทยที่สามารถทำ 4D Effect ได้เช่นกัน โดยภายในโรงภาพยนตร์สามารถรองรับผู้ชมได้สูงสุดถึง 140 ที่นั่ง ราคาบัตรเข้าชมประมาณ 350 -500 บาท ปัจจุบัน เมเจอร์ฯ เปิดให้บริการโรงภาพยนตร์ 4DX ทั้งสิ้น 4 สาขา คือ สาขาพารากอน สาขารัชโยธิน สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ และสาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่

ในด้านความปลอดภัยของผู้เข้ามาใช้บริการโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ เป็นสิ่งที่บริษัทฯ คำนึงเป็นพิเศษ และถือเป็นหลักการสำคัญของงานบริการที่จะต้องมี โดยจะเห็นได้จากการเป็นผู้เริ่มต้นในการออกแบบโรงภาพยนตร์ให้มีทางเดินด้านนอกโรงโดยรอบเชื่อมต่อถึงกันไม่สับสน ซึ่งจะต้องออกแบบตั้งแต่เริ่มต้น เช่นสาขาที่เป็น Standalone เมเจอร์

ซินีเพล็กซ์ จะออกแบบโดยมีโรงภาพยนตร์ไว้ในอาคารตั้งแต่เริ่มต้นขออนุญาตกับทางราชการเลย และต่อเชื่อมกับทางหนีไฟ โดยเชื่อมต่อไปยังบันไดหนีไฟที่สามารถลงมาถึงชั้นล่างและมีประตูหนีไฟออกนอกอาคารได้ทันที ข้อสำคัญทางเดินโดยรอบ หรือบันไดหนีไฟ จะมีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยตลอดเพื่อความปลอดภัยหากเกิดเหตุการณ์ขึ้น สำหรับสาขาที่อยู่ตามอาคารของผู้อื่น ทางบริษัทฯ ก็จะคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลักโดยใช้หลักการเดียวกับอาคารที่เป็นของบริษัทฯ เอง ทางเดินไม่มีคมิแสงสว่างเพียงพอ มีไฟฉุกเฉินติดตั้งโดยรอบ และเดินได้รอบถึงกันโดยตลอด ไม่สับสน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดในจุดต่างๆ และเครื่องมือตรวจจับอาวุธเพิ่มเติมในทุกสาขา เพื่อความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้มาใช้บริการอีกด้วย

การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะเด่นของธุรกิจ 6 ประการ ดังนี้

1. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จะลงทุนเฉพาะส่วนงาน โครงสร้าง งานตกแต่งโรงภาพยนตร์ และการลงทุนในระบบเทคโนโลยีของโรงภาพยนตร์ที่สำคัญคือระบบการฉายภาพและระบบเสียง หรือจะเรียกรวมว่าเป็นผู้ลงทุนใน Hardware โดยเจ้าของภาพยนตร์หรือผู้สร้างภาพยนตร์จะเรียกเป็น ผู้ลงทุนใน Software
2. กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีการถือหุ้นในส่วนของการจัดซื้อภาพยนตร์ (หนัง) เป็นหน้าที่ของบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะเป็นผู้ส่งฟิล์มหรือเทปภาพยนตร์ให้โรงภาพยนตร์เพื่อฉายใน โรงภาพยนตร์เป็นรอบแรก (First Run Motion Picture) โดยเจ้าของ Software จะเป็นผู้ลงทุนโปรโมทภาพยนตร์ของตัวเองให้เป็นที่ยอมรับของคนดู ซึ่งหมายถึงต้นทุนทางการตลาดทั้งหมดที่เกี่ยวกับภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เจ้าของภาพยนตร์จะต้องลงทุนเอง
3. รายได้จากค่าบัตรชมภาพยนตร์ ทางเจ้าของโรงภาพยนตร์จะเป็นผู้เก็บจากผู้ชม และจะแบ่งส่วนแบ่งค่าตั๋วหนังที่ได้รับมาให้กับเจ้าของภาพยนตร์ โดยเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 48 ถึง 50 ทั้งนี้รายได้ส่วนนี้คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 53 ของรายได้รวม การประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังมีรายได้เสริมจากการขายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession) รายได้จากการขายบัตรส่วนลด (Major Card) รายได้จากการขายบัตรสมาชิก (M-Generation Card) ซึ่งเป็นบริการเสริมที่สนับสนุนยอดขายตั๋วหนังได้เป็นอย่างดี
4. รายได้ที่มีบทบาทสำคัญอีกรายการหนึ่งคือรายได้จากค่าโฆษณาบนจอภาพยนตร์ (Onscreen Advertising) และพื้นที่ใช้สอยนอกโรงภาพยนตร์ ในฐานะเจ้าของสถานที่รวมถึงการได้รับเงินสนับสนุนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าของสินค้าต่างๆ (Sponsorship)
5. โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีความโดดเด่น คือเป็นเจ้าของอาคารเอง (บางสาขา) ดังนั้นจึงสามารถที่จะจัดการบริหารเรื่องของเวลาฉายภาพยนตร์ได้ง่ายกว่าการเข้าไปเช่าพื้นที่ในอาคารของผู้อื่น เช่นฉายรอบแรกเร็วกว่าหรือรอบสุดท้ายสามารถเลิกได้เร็วกว่าคู่แข่ง และยังสามารถที่จะใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ในการส่งเสริมการขายได้
6. ขนาดของโรงที่ใหญ่กว่า ซึ่งบางโรงของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีขนาดใหญ่สามารถจุผู้ชมได้ถึงประมาณกว่า 1,000 ที่นั่ง ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในการรองรับกับปริมาณของผู้ชม ที่เข้าชมเมื่อเวลาที่มีภาพยนตร์ในระดับ Blockbuster เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สามารถที่จะทำเงินรายได้จากโรงขนาดใหญ่ได้มาก แต่สำหรับโรงขนาดเล็กจะต้องฉายภาพยนตร์เรื่องเดียวกันหลายรอบจึงจะได้รายได้เท่าโรงขนาดใหญ่

1.1.2 สาขาและทำเลที่ตั้ง

สาขาที่เปิดให้บริการในปัจจุบัน มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมแหล่งชุมชนจำนวนมาก สรุปได้ดังนี้

เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พาราไดซ์ , เมกา ซินีเพล็กซ์ และหาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์

สาขา	สถานที่ตั้ง
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	
1. สาขาปิ่นเกล้า	เลขที่ 554 ถนนบรมราชชนนี ตรงข้ามศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า
2. สาขาสุขุมวิท	เลขที่ 1221/39 ถนนสุขุมวิทปากซอยสุขุมวิท 61
3. สาขารัชโยธิน	เลขที่ 1839 ถนนพหลโยธิน ใกล้สี่แยกรัชโยธิน
4. สาขารามคำแหง	เลขที่ 73 ถนนรามคำแหงใกล้เดอะมอลล์ 3 รามคำแหง
5. สาขาแจ้งวัฒนะ	โครงการ ดิ เอเวนิวบนถนนแจ้งวัฒนะ ใกล้ห้างบิ๊กซี
6. สาขารังสิต	เลขที่ 439 ถนนพหลโยธินและถนนรังสิต-นครนายก ใกล้ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ก รังสิต
7. สาขาพระราม 3	บนชั้น 7 และชั้น 8 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3
8. สาขาบางนา	บนชั้น 6 อาคารเซ็นทรัลซิตี้ บางนา
9. สาขาบางกะปิ	บนชั้น 3 อาคารเทสโก้ โลตัส สาขาบางกะปิ
10. สาขาพระราม 2	บนชั้น 4 อาคารเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2
11. สาขานนทบุรี	บนชั้น 4 , 6 ห้างริเวอร์ พลาซ่า ซุปเปอร์เซ็นเตอร์
12. สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์	บนชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ถนนรามอินทรา
13. สาขาเพชรเกษม	บนชั้น 2 อาคารสยามฟิวเจอร์ เพาเวอร์ เซ็นเตอร์
14. สาขาสำโรง	บนชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าอิมพีเรียล เวิลด์ สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ
15. สาขาสาขลา	บนชั้น 1 ของห้างเทสโก้-โลตัส บนถนนพุทธมณฑลสาย 5
16. สาขาบิ๊กซีนวนคร	บนชั้น 2 บิ๊กซี นวนคร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอ คลองหลวงจ.ปทุมธานี
17. สาขาธัญบุรี	บนชั้น 2 บิ๊กซี รังสิตคลอง 6 ตำบลรังสิต อำเภอ ธัญบุรี จ.ปทุมธานี
18. สาขาโลตัสนวนคร	บนชั้น 3 อาคารเทสโก้โลตัส 98/103 หมู่ 13 ต.คลองหนุม อ.คลองหลวงปทุมธานี
19. สาขาศรีนครินทร์	บนชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส หมู่ 6 ถ.ศรีนครินทร์ ต.บางเมืองใหม่จ.สมุทรปราการ
20. สาขาสามเสน	เลขที่ 1024 อาคารศูนย์การค้าสุพรีม สามเสน ถนนสามเสน เขตดุสิต
21. สาขามหาชัย	เลขที่ 79 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขามหาชัย จ.สมุทรสาคร
22. สาขาพาราไดซ์	เลขที่ 61 อาคารเดอะเสรีเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ถนนศรีนครินทร์ เขตประเวศ
23.สาขามega ซินีเพล็กซ์	เลขที่ 39 หมู่ 6 ศูนย์การค้าเมกะบางนา ถ.บางนา-ตราด บางแก้ว บางพลี จ.สมุทรปราการ
24.สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	บนชั้น 5 อาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ปิ่นเกล้า ถนนบรมราชชนนี

สาขา	สถานที่ตั้ง
25.สาขาฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	บนชั้น 3 F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ถนนวิภาวดีรังสิต
ในต่างจังหวัด	
1. สาขาเชียงใหม่	บนชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่าเชียงใหม่
2. สาขานครสวรรค์	บนชั้น 3 อาคารวิทีเพทจังหวัดนครสวรรค์
3. สาขาอุดรธานี	บนชั้น 5 ศูนย์การค้าเจริญศรี คอมเพล็กซ์
4. สาขาจะเชิงเตรา	บนชั้น 2 อาคารศูนย์การค้าเอสเอฟจะเชิงเตรา
5. สาขาอุบลราชธานี	บนชั้น 3 เอส เคช็อปป์ พาร์ค อุบลราชธานี
6. สาขาหัวหิน	บนชั้น 3 อาคารศูนย์การค้ามาร์เก็ต วิลเลจ
7. สาขาสมุย	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาสมุย
8. สาขาพิษณุโลก	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก
9. สาขาพญา	ชั้น 4 โครงการคิอเนียว พญา
10. สาขาชลบุรี	ชั้น 2 อาคารบิ๊กซีสาขาชลบุรี
11. สาขากระบี่	ชั้น 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขากระบี่
12. สาขาอยุธยา	ตั้งอยู่ที่ชั้น 2 ของห้างบิ๊กซี บนถนนสายเอเชีย อยุธยา
13. สาขาเพชรบูรณ์	ชั้น 1 ของห้างโลตัสบนถนนเกษตรวิสัย เพชรบูรณ์
14. สาขาบ้านโป่ง	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส 110 หมู่ 5 ต.หนองอ้อ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
15. สาขาอมตะนคร	ชั้น 1 อาคารเทสโก้โลตัส 700/75 หมู่ 5 ต.คลองตำหรุ อ.เมือง จ.ชลบุรี
16. สาขาสระบุรี	เลขที่ 179/5 ถ.สุขุมวิท ต.ปากเพรียว อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี
17. สาขาเชียงราย	เลขที่ 99/9 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงราย ต.รอบเวียง จ.เชียงราย
18. สาขากำแพงเพชร	เลขที่ 613/1 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
19. สาขา เซ็นทรัลพิษณุโลก	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าพิษณุโลก เลขที่ 9/99 หมู่ที่ 5 ต.พลาชุมพล จ.พิษณุโลก
20. สาขาจันทบุรี	ชั้น 2 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 1012 ถ.ท่าแฉลบ ต.ตลาด จ.จันทบุรี
21.สาขานครศรีธรรมราช	ศูนย์การค้าสหไทยพลาซ่า เลขที่ 1392 ถ.ศรีปราชญ์ ต.ท่าวัง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช
22.สาขาร้อยเอ็ด	320 หมู่ที่ 10 ตำบลเหนือเมือง อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด
23.สาขาแกลง	อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 1 เลขที่ 279/1 ถ.สุขุมวิท อ.แกลง จ.ระยอง
24.สาขาสุพรรณบุรี	ชั้น 2 ห้างบิ๊กซี เลขที่ 140/20 ถ.มาลัยแมน ต.รั้วใหญ่ อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี
25.สาขาหนองบัวลำภู	อาคารเทสโก้โลตัส เลขที่ 36 หมู่ 2 ต.ลำภู อ.หนองบัวลำภู จ.หนองบัวลำภู
26.สาขาเดอะสกาย อยุธยา	เดอะสกายช้อปปิ้งเซ็นเตอร์ ชั้น 4 เลขที่ 59/99 หมู่ 1 ต.ธนู อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา
27.สาขาโลตัส นครสวรรค์	124/12 หมู่ที่ 10 ห้างเทสโก้ โลตัส ตำบลวัดไทร อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์

สาขา	สถานที่ตั้ง
28.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่	ชั้น5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ ต.ฟ้าฮ่าม อ.เมือง จ.เชียงใหม่
29.สาขาโรบินสันสระบุรี	ชั้น2 ศูนย์การค้าโรบินสัน ห้อง 235 เลขที่ 99 หมู่ 7 ต.คลังชั้น อ.เมืองสระบุรี จ.สระบุรี
30.สาขาเซ็นทรัลอุบลราชธานี	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เลขที่ 331 หมู่ 7 ต.แจระแม อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
31.สาขาโรบินสันสกลนคร	ห้างโรบินสัน 88/8 ถนนนิโคโย ต.ธาตุเชิงชุม อ.สกลนคร จ.สกลนคร
32.สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่	ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่ ถ.กาญจนวนิชย์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ออีวี ซีนีมา

สาขา	สถานที่ตั้ง
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	
1. สาขาซีคอนบางแค	บนชั้น 4 อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์ พาร์ค บางแค ถนนเพชรเกษม
2. สาขาลาดพร้าว	บนชั้น 7 อาคารศูนย์การค้า อิมพีเรียล เวิลด์ ลาดพร้าว ถนนลาดพร้าว
3. สาขาซีคอน สแควร์	บนชั้น 4 อาคารศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์ ถนนศรีนครินทร์
4. สาขาอ้อมใหญ่	บนชั้น 2 ศูนย์การค้าบีทีซี อ้อมใหญ่ จังหวัดนครปฐม
ในต่างจังหวัด	
1. สาขาโคราช	บนชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ ถนนมิตรภาพ จังหวัดนครราชสีมา
2. สาขาศรีราชา	บนชั้น 3 อาคารห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ศรีราชา จังหวัดชลบุรี
3. สาขาขอนแก่น	ชั้น 1-2 เทสโก้โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ เลขที่ 709 ม.3 ต.ศิลา จ.ขอนแก่น
4. สาขาแม่สอด	เทสโก้โลตัสสาขาแม่สอด เลขที่ 17 ถ.สายเอเชีย ต.แม่สอด อ.แม่สอด จ.ตาก

พารากอนซีนีเพล็กซ์ และเอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร

สาขา	สถานที่ตั้ง
1. พารากอนซีนีเพล็กซ์	บนชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1
2.เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์	บนชั้น 5 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ถนนรัชดาภิเษก
3.เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ งามวงศ์วาน แคราย	เลขที่37/139 หมู่ 8 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000

1.1.3 รอบฉายและโปรแกรมหนัง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ในแต่ละสาขา เปิดให้บริการทุกวันตั้งแต่เวลา 10.00 น. ถึง 24.00 น. รวม 14 ชั่วโมงต่อวัน โดยเฉลี่ยหนัง 1 เรื่องใช้เวลาในการฉายประมาณ 2-3 ชั่วโมง ทำให้โรงภาพยนตร์แต่ละโรงสามารถทำรอบฉายได้เฉลี่ย 4 ถึง 7 รอบต่อวัน การวางโปรแกรมหนังจะถูกกำหนดโดยจำนวนหนังใหม่ที่จะเข้าฉายในแต่ละสัปดาห์

(Movie Line up) และหนังที่อยู่ระหว่างฉาย ซึ่งโดยเฉลี่ยในแต่ละสัปดาห์จะมีหนังใหม่เข้าฉายประมาณ 5-6 เรื่อง และหนังแต่ละเรื่องจะมีระยะเวลาในการฉายโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ หรืออาจจะนานกว่านั้นขึ้นอยู่กับกระแสความนิยมของหนัง

1.1.4 ภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป ดำเนินนโยบายผูกพันมิตรกับทุกค่ายบริษัทตัวแทนภาพยนตร์ เปิดกว้างให้ทุกค่ายนำภาพยนตร์เข้าฉายด้วยเงื่อนไขการแบ่งรายได้ค่าบัตรเข้าชมที่ต่างกันขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ ในปี 2556 ที่ผ่านมามีจำนวนภาพยนตร์เข้าฉายในโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ รวมทั้งสิ้น 224 เรื่อง จากจำนวนภาพยนตร์ที่เข้าฉายในประเทศทั้งสิ้น 262 เรื่อง โดยมีรายละเอียดประกอบ ดังนี้

ประเภทของภาพยนตร์	จำนวนที่ฉายทั้งหมด(เรื่อง)	จำนวนที่ฉายในเครือเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ (เรื่อง)
รวมภาพยนตร์ต่างประเทศ	221	186
ภาพยนตร์ไทย	41	38
รวมภาพยนตร์ที่เข้าฉายทั้งหมด ¹	262	224

จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่าภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปี 2556 มีจำนวน 262 เรื่อง หรือเฉลี่ยมีภาพยนตร์เข้าใหม่ทุกสัปดาห์ๆ ละ 3-4 เรื่อง เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ได้พิจารณาคัดภาพยนตร์ที่มีคุณภาพหลากหลายแนว ตรงความต้องการของผู้ชมเข้าฉายทั้งหมด 224 เรื่อง หรือร้อยละ 85 ของภาพยนตร์ทั้งหมด และวางโปรแกรมการฉายในโรงภาพยนตร์ให้นานขึ้น

1.1.5 ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์

ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์หรือราคาตั๋วหนังจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับสาขาและประเภทของเก้าอี้ที่นั่งที่ให้ความสะดวกสบายระหว่างการชมภาพยนตร์ที่ต่างกัน ดังนี้

โรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ , พาราไดซ์ ,เมกา ซินีเพล็กซ์ และหาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์

ประเภทเก้าอี้ที่นั่ง	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Normal มาตรฐาน	80-210
Honeymoon seat แบบพนักที่เท้าแขนได้	100-230
First class เก้าอี้ที่นั่งแบบพนักที่เท้าแขนได้บนชั้นลอย	170-230
Platinum chair เก้าอี้ที่นั่งมีที่วางเครื่องดื่ม, ป๊อปคอร์นและมีผ้ารองศีรษะ	150-250
Emperor chair เก้าอี้ประเภทปรับเอนนอนยืดขาได้	300-420
Ultima chair	400
Opera chair เก้าอี้ที่นั่งขนาดใหญ่	500-740
Ultra Screen (เก้าอี้คู่)	1200 - 1400
Privilege Seat (Imax)	170 - 270
Ultimate Chair (เก้าอี้คู่) (Imax)	600 - 700

โรงภาพยนตร์ในเครืออีจีวี

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Normal มาตรฐาน	100-240
Honeymoon seat	120-260
Premier (เก้าอี้คู่)	320 - 400
Premier Suite (เก้าอี้คู่)	600 - 700
Gold Class (เก้าอี้คู่)	250 - 400
Milano Twin Seat (เก้าอี้คู่)	500 - 640

โรงภาพยนตร์พารากอนซีนีเพล็กซ์

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง (บาท)
Premium	190-300
Privilege	210-350
Royal Balcony	270-320
Paragon Chair(เก้าอี้คู่)	700-840
Enigma(เก้าอี้คู่)	3,000
Blue Ribbon	800 – 1,000
Prestige (Imax) , Platinum (Imax)	350 - 400
Ultimate IMAX (เก้าอี้คู่)	1,200

โรงภาพยนตร์เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์

ประเภทเก้าอี้	ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ต่อที่นั่ง(บาท)
Normal	140-230
Honeymoon	160-250
Platinum	190 - 210
Opera Deco (เก้าอี้คู่) , Galleria Seat	600 - 640
Ultima	400

1.1.6 บริการจำหน่ายเครื่องดื่มและป๊อปคอร์น (Concession)

รายได้จากส่วนบริการ Concession หน้าโรงภาพยนตร์ เป็นรายได้เสริมที่สำคัญและสร้างความครบวงจรในงานบริการให้แก่ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งในปี 2556 มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นร้อยละ 15 ของรายได้รวม โดยมีสินค้าหลักคือ ป๊อปคอร์น (Popcorn) และเครื่องดื่มอัดลม (Soft Drink) ในลักษณะที่ออกแบบให้เข้ากับภาพยนตร์เรื่องดังที่กำลังเข้าฉายอยู่ในขณะนั้น และมีสินค้าเสริมเพื่อเพิ่มความหลากหลายและเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า เป็นแซนวิช ฮอทดอก ขนมขบเคี้ยวทานเล่น จำพวกขนมของนานาชนิดเช่นมันฝรั่งแผ่นกรอบ (Potato Chip) ผลไม้อบแห้ง และลูกอม เป็นต้น

การกำหนดจำนวนจุดขายหรือเคาน์เตอร์บริการให้เพียงพอกับจำนวนโรงภาพยนตร์ จำนวนที่นั่งรวมและจำนวนผู้มาใช้บริการ ประกอบกับการตกแต่งเคาน์เตอร์บริการให้สะอาดสวยงาม สะอาดตา ทันสมัย สอดคล้องกับรสนิยมของลูกค้า อีกทั้งการจัดตำแหน่งการวางสินค้าในเคาน์เตอร์ให้สะดวกต่อการให้บริการเพื่อลดระยะเวลาการรอคิวเข้าซื้อ เป็นกลยุทธ์การขายที่สำคัญที่สามารถสร้างความประทับใจ ความสนใจ และกระตุ้นยอดขายสินค้าได้เป็นอย่างดี

1.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

1.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

ด้วยการวางเป้าหมายทางธุรกิจที่จะเป็นศูนย์กลางความบันเทิงครบวงจรที่มีโรงภาพยนตร์เป็นสินค้าหลัก ดังสโลแกนที่วางไว้ “สุดยอดเมืองหนึ่งระดับโลกและศูนย์กลางความบันเทิงสำหรับชีวิตคนรุ่นใหม่” (The World’s Best Cinema and Lifestyle Entertainment Provider) กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ก้าวสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจโรงภาพยนตร์ด้วยการดำเนินกลยุทธ์การแข่งขันอย่างมืออาชีพตลอดมาตั้งแต่เริ่มกิจการ โดยการวางตำแหน่งการตลาด (Market Positioning Strategy) ให้โรงภาพยนตร์เป็นโรงภาพยนตร์ที่มีมาตรฐานของสถานที่และงานบริการในระดับสูง ควบคู่ไปกับการสร้างความนิยมในศูนย์บันเทิง และด้วยการใช้กลยุทธ์การสร้างชื่อสินค้า “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ” (Brand Awareness Strategy) ให้กับทั้งโรงภาพยนตร์และศูนย์บันเทิง ทำให้ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นที่นิยมของลูกค้าในด้านบริการบันเทิงที่ได้มาตรฐานและครบวงจร

รายละเอียดกลยุทธ์การตลาดที่นำมาใช้ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์หลักดังนี้

กลยุทธ์โรงภาพยนตร์มาตรฐานสูง

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทุกสาขาทุกโรง มีจุดเด่นที่เหนือและแตกต่างจากโรงภาพยนตร์ของกลุ่มคู่แข่งอย่างชัดเจน (Product Differentiation) ในเรื่องความสวยงามหรูหราของสถานที่บริการทั้งภายนอกและภายใน โรงภาพยนตร์และความทันสมัยของระบบเทคโนโลยีด้านภาพและเสียง ทั้งนี้เป็นผลมาจากการติดตามศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าผู้ใช้บริการโรงภาพยนตร์ (Moviegoer) อย่างต่อเนื่อง พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับความสวยงามและความสะอาดสบายของสถานที่เป็นอันดับหนึ่งในการเลือกใช้บริการโรงภาพยนตร์ ดังนั้นกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จึงมีการกำหนดเป็นนโยบายและแผนงานที่ต่อเนื่องในการปรับปรุงและพัฒนาสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ ด้วยรูปแบบของโรงแรมระดับ 5 ดาว เป็นหลัก

1) กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กำหนดนโยบายในการเลือกทำเลที่ตั้งสาขาโรงภาพยนตร์ โดยมีองค์ประกอบสำคัญคืออยู่ในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษา ใกล้ห้างสรรพสินค้า ใกล้สถานที่ทำงาน บริษัทเอกชน ใกล้สถานที่ราชการ ใกล้แหล่งชุมชนที่พักอาศัย และอยู่ในเส้นทางที่การสัญจรไปมาสะดวก มีรถประจำทางผ่านหลายสายและเป็นทางผ่านออกสู่ภาคต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยแบ่งเป็น 4 รูปแบบทางธุรกิจได้แก่ Stand alone Complex, สาขาในห้างสรรพสินค้า, สาขาใน Discount Store และสาขาในศูนย์การค้าแบบเปิดให้เหมาะสมกับในแต่ละทำเลที่ตั้งสาขา

2) กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกกับลูกค้า

เพื่อสร้างฐานลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกกับลูกค้า แผนการตลาดที่มีความรวดเร็วและความคล่องตัวในการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอรวมถึงแผนการทำการตลาดแบบ Direct marketing เพื่อขยายฐานลูกค้า

กลยุทธ์การทำการตลาดเชิงรุกที่ใช้อยู่ในปัจจุบันประกอบด้วย

- การนำเสนอสินค้าและบริการที่หลากหลาย รวมถึงจัดภาพยนตร์ที่ครบรอบรรวมมากที่สุด
- งานบริการที่ประทับใจระดับมาตรฐานโรงแรม ที่เข้าใจลูกค้า
- กิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 วิธีการ

แบบที่ 1) กิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษเฉพาะช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ช่วงปิดเทอม, ช่วงปลายปี เป็นต้น และกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งปี เช่น ทำบัตรอิเล็กทรอนิกส์แทนเงินสด เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าในการเข้าชม และการซื้อบัตรชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ ยังมีการทำกิจกรรมรอยัลดีโปรแกรม (Royalty Program) รวมถึงการทำโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษบางช่วงเวลาอีกด้วย

แบบที่ 2) แบบเป็นของสะสม เช่น การแจกแฮนด์บิล (Handbill) แผ่นภาพ โฆษณา ภาพยนตร์ที่ถ่ายภาพยนตร์ผลิตออกมาเพื่อแจกให้กับผู้ชมภาพยนตร์ที่นิยมสะสมเป็นที่ระลึก

แบบที่ 3) แบบเป็นบัตรกำนัล เช่น บัตรกิ๊ฟ การ์ด ใช้แทนการส่งของขวัญให้แก่กัน ในเทศกาลต่างๆ และบัตรของขวัญสำหรับองค์กร ที่สามารถพิมพ์รูปภาพ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้ เพื่อมอบให้ลูกค้า หรือผู้มีอุปการคุณ

3) กลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรธุรกิจ เช่น บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ให้ความสำคัญร่วมมืออำนวยความสะดวกด้านสถานที่ในการทำโปรโมชั่นหนังแต่ละเรื่องจัดฉายหนังรอบปฐมทัศน์ (Sneak Preview) รวมทั้งการช่วยจัดโปรแกรมรอบฉายหนังให้เหมาะสมกับความนิยมของตลาด โดยแต่ละสาขาจะวางโปรแกรมหนังจำนวนรอบฉายของหนังแต่ละเรื่องไม่เหมือนกัน มีความยืดหยุ่นค่อนข้างมาก โดยหนังเรื่องใดที่มีกระแสความนิยมมากจะถูกวางรอบฉายจำนวนมากรอบ ในขณะที่เดียวกันหนังเรื่องใดที่เข้าฉายแต่ได้รับความนิยมจากผู้ชมต่ำก็จะถูกถอดจากโปรแกรมเร็ว ทั้งนี้เพื่อจะได้นำหนังเรื่องที่ได้รับความนิยมมากกว่าเข้าฉายแทนเพื่อให้สอดคล้องและตอบสนองได้ทันกับความต้องการของลูกค้า

พันธมิตรธุรกิจอีกประเภทที่สำคัญคือสปอนเซอร์ เป็นบริษัทเจ้าของสินค้าบริษัทใหญ่ ๆ และส่วนใหญ่เป็นบริษัทที่มีชื่อทางการค้าเป็นสากล (International Brand) และมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกลุ่มเดียวกับลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยโรงภาพยนตร์จะร่วมทำแผนการตลาดกับกลุ่มสปอนเซอร์อย่างต่อเนื่อง เช่นการทำโฆษณาบนจอภาพยนตร์และการทำโปรโมชั่นภายในพื้นที่สาขา เป็นต้น

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เนื่องด้วยภาพยนตร์ที่เข้าฉายในปัจจุบันมีจำนวนมากและมีความหลากหลายของประเภทสูง มีภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ชมทุกวัย ทำให้ฐานลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ค่อนข้างกว้าง กลุ่มลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะครอบคลุมตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน วัยสูงอายุ และกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานจะมีความถี่ในการใช้บริการชมภาพยนตร์สูงกว่ากลุ่มอื่น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความสะดวกด้านเวลาและความชอบดูภาพยนตร์หลากหลายแนวกว่ากลุ่มลูกค้าอื่น

นอกจากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้นิยมชมภาพยนตร์ทั่วไป (Moviegoers) กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น โดยมีเป้าหมายขยายเข้าสู่กลุ่มผู้ที่ยังไม่นิยมชมภาพยนตร์ (Non-moviegoers) หรือผู้ที่ยังไม่ชอบไปโรงภาพยนตร์ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่ายังมีอีกเป็นจำนวนมาก การทำการตลาดโดยใช้กลยุทธ์การเข้าถึงหรือ Direct marketing ชักชวนให้ลองใช้บริการ มีส่วนลด หากการทำการตลาดกับลูกค้ากลุ่มนี้สำเร็จจะสามารถทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เพิ่มฐานลูกค้าและจำนวนยอดขายให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้เป็นอย่างดี นอกเหนือจากการกระตุ้นยอดขายจากกลุ่ม Moviegoers ซึ่งนิยมติดตามชมภาพยนตร์เป็นประจำ

ค. ช่องทางการจำหน่าย

การจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ผ่านช่องจำหน่ายตั๋ว (Box Office) บริเวณด้านโรงภาพยนตร์ เป็นวิธีเดิมที่ยังคงเป็นที่นิยมใช้อยู่ในปัจจุบัน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการซื้อตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ และลดระยะเวลาในการรอซื้อตั๋วที่จุดจำหน่ายตั๋ว เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้จัดให้มีช่องทางการจอง และ/หรือ จำหน่ายตั๋ว เพิ่มอีก 4 วิธี ดังนี้

- 1) ระบบ Call Center (Movie Line) ที่เบอร์ 0-2515-5555
- 2) เว็บไซต์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ที่ www.majorcineplex.com , อีจีวี ที่ www.egv.com, พาราгон ซินีเพล็กซ์ที่ www.paragoncineplex.com และ เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ ที่ www.esplanadecineplex.com
- 3) แคนเตอร์เซอร์วิส
- 4) เครื่องจำหน่ายตั๋วอัตโนมัติ (E – Ticket)

1.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดภาพยนตร์

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ในปี 2556 ที่ผ่านมามีมูลค่ารวมทั้งสิ้นโดยประมาณ 5,000 ล้านบาท เป็นส่วนของมูลค่าตลาดภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานครที่ใช้ระบบส่วนแบ่งรายได้จากค่าขายตั๋วหนังประมาณร้อยละ 70 ของมูลค่าตลาดรวม ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 30 เป็นมูลค่าตลาดภาพยนตร์ที่จำหน่ายผ่านระบบสายหนังในต่างจังหวัด

มูลค่าตลาดภาพยนตร์ในปี 2556 ปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีภาพยนตร์ทำเงินในปี 2556 อาทิเช่นภาพยนตร์ไทย เรื่อง พี่มากพระโขนง ที่ทำรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ และภาพยนตร์ต่างประเทศ ฟอรัมยักษ์

อย่าง Iron Man 3 , Fast and Furious 6 , Thor : The Dark ทำให้รวมประมาณ 1,700 ล้านบาท ให้อุตสาหกรรมภาพยนตร์เติบโตขึ้น

อย่างไรก็ดี ในปี 2556 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจโรงภาพยนตร์จำนวน 5,263 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากธุรกิจโรงภาพยนตร์ประมาณร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งมีรายได้จำนวน 4,312 ล้านบาท เป็นผลมาจากความสามารถในการทำรายได้จากภาพยนตร์ที่เข้าฉาย โดยคาดว่าจะมีภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ของทั้งไทยและฮอลลีวูดเข้าฉายจำนวนหลายเรื่อง และทางตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ได้มีแผนปรับปรุงกำหนดฉายภาพยนตร์ให้กระจายตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อช่วยเพิ่มความสามารถในการสร้างรายได้ของภาพยนตร์แต่ละเรื่อง นอกจากนั้นการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับภาพยนตร์เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างกระแสความนิยมให้กับภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น ซึ่งส่งผลให้รายได้เติบโตขึ้นตามไปด้วย

ข. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์

1. โอกาสเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์สามารถประเมินได้จากตัวชี้ (Indicator) ทางธุรกิจได้แก่ จำนวนประชากรต่อโรง (Population Per Screen) โดยบริษัทฯ คาดว่าประชากรในประเทศไทย จำนวนประมาณ 70 ล้านคน เฉลี่ยจำนวนประชากรต่อโรง (800 โรง) อยู่ที่ระดับประมาณ 87,000 คนต่อโรง ซึ่งสูงมากเมื่อเทียบกับตัวเลขของประเทศสิงคโปร์ ที่มีจำนวนประชากรต่อโรงอยู่ที่ระดับเฉลี่ยเพียง 26,000 คนต่อโรง และประเทศไทยมีระดับราคาตั๋วเฉลี่ย (Average ticket price) เท่ากับประมาณ 4.59 ดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับ 5.87 ดอลลาร์สหรัฐฯ ของประเทศสิงคโปร์ อัตราการเข้าชมภาพยนตร์ของประชากรในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลของประเทศไทย (Admission Per Capita) อยู่ที่ระดับ 2 เรื่องต่อคนต่อปี เปรียบเทียบกับประเทศสิงคโปร์ ที่มีอัตราการเข้าชมภาพยนตร์อยู่ที่ 4.16 เรื่องต่อคนต่อปี ประกอบกับในปัจจุบันธุรกิจโรงภาพยนตร์อยู่ในภาวะที่เรียกว่า Under Screen คือมีจำนวนภาพยนตร์ (Software) ที่ผลิตออกมาและรอจะเข้าฉายในโรงภาพยนตร์รอบแรกมากกว่าจำนวนโรงภาพยนตร์ (Hardware) ที่รองรับ ทำให้ภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีระยะเวลาการเข้าฉายและจำนวนรอบที่ฉายในโรงภาพยนตร์ได้ระยะเวลาจำกัดโดยเฉลี่ยประมาณ 2-3 สัปดาห์ ระยะเวลาการฉายและจำนวนรอบฉายจะเพิ่มขึ้นหรือลดลง ขึ้นอยู่กับความนิยมของภาพยนตร์เรื่องนั้นๆ เปรียบเทียบกับความนิยมของหนังเรื่องอื่นที่มีกำหนดการเข้าฉายในช่วงเดียวกันเป็นปัจจัยสำคัญ และเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบจำนวนภาพยนตร์ที่ผลิตในต่างประเทศ โดยเฉพาะภาพยนตร์จากฮอลลีวูดที่มีจำนวนสูงถึงปีละประมาณกว่า 500 เรื่อง กับจำนวนโรงภาพยนตร์ที่สามารถนำเข้ามาฉายในประเทศไทยได้เพียงปีละประมาณ 200-300 เรื่อง

2. ในภาคเอกชน หลายๆ บริษัทนอกจากจะได้เพิ่มการลงทุนในอุตสาหกรรมภาพยนตร์มากขึ้น ทั้งในส่วนของการจำนวนโรงภาพยนตร์ไทยที่เพิ่มขึ้นจากหลายๆ ค่าย เช่น RS , ไฟว์สตาร์, GTH , สหมงคลฟิล์ม , M39 , Talent One และยังเน้นในด้านคุณภาพให้มากขึ้นด้วย ทั้งในส่วนของการงบประมาณการถ่ายทำ สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีขนาดใหญ่ และได้มาตรฐานสูงขึ้นเทียบชั้นได้กับ Hollywood ในสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำให้สัดส่วนรายได้จากภาพยนตร์ไทยมีสัดส่วนโตขึ้นถึงร้อยละ 40-50 ของรายได้รวมในอุตสาหกรรม ในขณะที่ภาครัฐได้พยายามส่งเสริมให้ผู้สร้างภาพยนตร์ต่างชาติเข้ามาลงทุนใช้ประเทศไทยเป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งสัญญาณต่างๆ เหล่านี้น่าจะเป็นผลดีต่อธุรกิจโดยตรง และในระยะยาวต่อไป

3. ในต่างจังหวัดของประเทศไทย มีเพียงไม่กี่จังหวัดที่มีโรงหนังแบบ Multiplex ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นโรงหนังรุ่นเก่า ที่มีสภาพค่อนข้างทรุดโทรม ไม่ทันสมัย ทำให้ทางกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประเมินว่าโอกาสในการขยายการเติบโตไปในต่างจังหวัด โดยเฉพาะหัวเมืองใหญ่ของประเทศไทยนั้น ยังมีโอกาสอีกสูง นอกจากนั้นประชากรใน

ต่างจังหวัดมีกำลังซื้อสูง และขาดความบันเทิงในรูปแบบโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัย ได้มาตรฐาน ทำให้ความต้องการที่จะได้รับความบันเทิงในรูปแบบนี้มีสูงมากด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประเมินว่าโอกาสการเติบโตในธุรกิจโรงภาพยนตร์ภายในประเทศยังมีอีกมาก จากการที่หลายฯ ฝ่ายเข้ามาลงทุน และสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรงภาพยนตร์ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรม และเป็นตัวหลักสำหรับวงการภาพยนตร์ทั้งภายในประเทศ และทั่วโลกที่ต้องอาศัยช่องทางนี้ในการเผยแพร่ผลงานภาพยนตร์เป็นลำดับแรกก่อนจึงจะเผยแพร่ไปสู่ธุรกิจอื่นๆ ในลำดับถัดไป ดังนั้นโรงภาพยนตร์จึงจำเป็นต้องมีมาตรฐานสูงด้านสถานที่ และระบบเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม ดังนั้นบริษัทฯ จึงยังคงนโยบายในการขยายเข้าสู่พื้นที่ในเขตปริมณฑลและในต่างจังหวัด เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการไปชมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

ค. ผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ (คู่แข่งชั้น)

ผู้ประกอบการในธุรกิจโรงภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์ (Multiplex) ในปัจจุบัน มี 2 รายหลัก ดังนี้

ชื่อโรงภาพยนตร์	บริษัทผู้ประกอบการ	จำนวนสาขา	จำนวนโรงภาพยนตร์*
เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์, อีจีวี, พารา กอน ซินีเพล็กซ์ และเอสพลานาด ซีนีเพล็กซ์	บริษัทฯ และบริษัทย่อย	68	479
เอส เอฟ ซีนีมา	บจ. เอส เอฟ ซีนีมา ซิตี	37	255

ที่มา: บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

* จำนวนโรงภาพยนตร์ของแต่ละผู้ประกอบการ ทั่วประเทศ

เนื่องด้วยลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์ที่ต้องอาศัยประสบการณ์ในธุรกิจเป็นสำคัญ อีกทั้งขนาดของเงินลงทุนจำนวนมากและทำเลที่ตั้งสาขาที่เหมาะสมทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างจำกัด ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจล้วนเป็นรายเดิมที่อยู่ในวงการเท่านั้นและเป็นการยากสำหรับรายใหม่จะเข้ามาเริ่มธุรกิจ

ง. ส่วนแบ่งตลาด

ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจีวีมีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน ประมาณร้อยละ 80¹ ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 20 เป็นของโรงภาพยนตร์รายอื่นอีกจำนวนหลายราย ทั้งนี้ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตัวภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉพาะในรอบสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย

จ. แนวโน้มภาวะการแข่งขัน

บริษัทฯ ประเมินภาวะการแข่งขันในธุรกิจโรงภาพยนตร์ปี 2557 จะเป็นการแข่งขันกันภายในโรงภาพยนตร์ในระบบมัลติเพล็กซ์ และระบบดิจิตอล สามมิติ ซึ่งเป็นที่นิยมของลูกค้าผู้ชมภาพยนตร์ในปัจจุบัน โดยรูปแบบการแข่งขันนอกจากจะเป็นการเร่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีภาพและเสียงแล้ว ยังเป็นเรื่องการปรับปรุงตกแต่งสถานที่บริการให้ทันสมัย

¹ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ Warner Brothers United International Pictures และ SONY

สอดคล้องกับความนิยมที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วของลูกค้า การอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการเข้าถึงบริการของบริษัทฯ รวมถึงการขยายสาขาเข้าสู่พื้นที่ทำเลในเขตกรุงเทพมหานครรอบนอกและต่างจังหวัดมากขึ้นแนวโน้มการแข่งขันจะมุ่งเน้นไปยังการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาวมากกว่า

1.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

1.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ภาพยนตร์

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีภาระต้นทุนในการจัดซื้อภาพยนตร์ ลักษณะการประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์จะเปิดรับภาพยนตร์เข้าฉาย จากทุกค่ายผู้ผลิตทั้งค่ายต่างประเทศและในประเทศ ผ่านบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ทั้งรายใหญ่และรายอิสระ โดยเป็นการเจรจาตกลงส่วนแบ่งรายได้จากยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ทั้งนี้ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับการห้ามฉายในโรงภาพยนตร์เครืออื่น และยอดขายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์นั้นรวมส่วนที่เป็น promotion หรือส่วนลดของโรงภาพยนตร์ด้วย ในลักษณะเรื่องต่อเรื่องและโรงต่อโรง ไม่มีการทำสัญญาผูกพันระยะยาว อำนาจการต่อรองอัตราส่วนแบ่งรายได้จะอยู่บนพื้นฐานของประวัติการขายตั๋ว ผู้ประกอบการรายใดที่มีโรงภาพยนตร์จำนวนมากลูกค้าให้ความนิยมและมีประวัติการทำยอดขายตั๋วสูงอย่างต่อเนื่อง จะมีอำนาจการต่อรองส่วนแบ่งสูงตามไปด้วย

ข. บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์

บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์สามารถจำแนกออกเป็น 2 กลุ่มหลักคือ กลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่ายและบริษัทผู้สร้างภาพยนตร์และจัดจำหน่าย

■ บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์มี 2 กลุ่ม คือ

1. บริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์รายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65 โดยส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์ในต่างประเทศ ได้แก่ บริษัท โซนี่ พิกเจอร์ส รีลิสซิง วอลท์ ดิสนีย์ สตูดิโอ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ยูไนเตッド อินเตอร์เนชั่นแนล พิกเจอร์ส (ฟาร์อีสต์) จำกัด และ Warner Brothers (FE), Inc

2. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอิสระคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 โดยส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นบริษัทในเครือของบริษัทผู้ผลิตรายใด แต่จะเป็นผู้ซึ่งจะนำเข้าหนังจากต่างประเทศ หรือผู้ที่จัดหาหนังภายในประเทศเอง โดยจะทำธุรกิจในลักษณะซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากบริษัทผู้ผลิตหรือผู้สร้างภาพยนตร์ จากตลาดค้าภาพยนตร์ในต่างประเทศ เช่น เทศกาลภาพยนตร์เมืองคานส์ หรือจากผู้สร้างภาพยนตร์รายเล็กภายในประเทศทั่วไป โดยอาศัยเน็ตเวิร์คที่มีอยู่ในการดำเนินธุรกิจ

■ บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทยและจัดจำหน่าย

บริษัทผู้สร้างภาพยนตร์ไทย มีผู้ที่เข้ามาในวงการผลิตภาพยนตร์เพิ่มขึ้นหลายค่าย เช่น กลุ่มของบริษัท อาร์เอส โปรโมชัน, กลุ่มของบริษัทแกรมมี่, กลุ่มในเครือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, กลุ่มไฟว์สตาร์, กลุ่มสหมงคลฟิล์ม เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มการที่ธุรกิจภาพยนตร์ไทยมีการเติบโตค่อนข้างสูง จึงมีหลายค่ายที่เข้าสู่ธุรกิจนี้เพื่อใช้ประโยชน์ในทรัพยากรที่มีอยู่เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

1.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

2. ธุรกิจโบว์ลิ่ง และคาราโอเกะ (Bowling & Karaoke Business)

ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดเน้นสร้างความหลากหลายในงานบริการเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ได้ขยายเข้าสู่ธุรกิจโบว์ลิ่งใช้ชื่อทางการค้าว่า “เมเจอร์ โบว์ล อิต” และ “บลูโอ ริทึมแอนด์ โบว์ล” สดุดยอดโบว์ลิ่งสมบูรณ์แบบ โดยวางแผนนโยบายการเปิดสาขาของเมเจอร์ โบว์ล ควบคู่ไปกับการขยายสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทั้งนี้ยังได้เสริมกิจการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่เข้ามาภายใต้การบริหารของ บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ล อีก 5 แห่ง ได้แก่ สาขาเอสพลานาด งามวงศ์วาน, สาขาสุขุมวิท ,สาขาเมกาซีนเพล็กซ์ และสาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่ และสาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

เมเจอร์ โบว์ล อิต นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง (Sport Entertainment) ซึ่งเป็นรูปแบบที่แตกต่างจากโบว์ลิ่งในรูปแบบเดิมที่จะเน้นเพื่อการกีฬา เมเจอร์ โบว์ลมีรูปแบบผสมผสานระหว่างบริการโบว์ลิ่งด้วยอุปกรณ์โบว์ลิ่งสะท้อนแสง (Cosmic Bowl) สะท้อนแสงทั้งลูก ฟิน และเลน เข้ากับบรรยากาศบันเทิง ในลักษณะ Boutique Bowl พร้อมการให้บริการคาราโอเกะ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน (Tournament) พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ

อัตราค่าเกมส์โบว์ลิ่งอยู่ระหว่าง 55 บาทถึง 127 บาทต่อเกมส์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสาขา ช่วงวันและเวลาทำการ นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้แก่ผู้มาใช้บริการ ได้แก่บริการให้เช่ารองเท้า และบริการจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์โบว์ลิ่งในร้านโปรชอป (Proshop) ซึ่งเป็นร้านค้าที่ดำเนินการ โดยบุคคลภายนอก

บริการห้องคาราโอเกะในนาม “เมเจอร์ คาราโอเกะ” เป็นอีกหนึ่งบริการเพื่อความบันเทิงที่สอดคล้องเป็นอย่างดีกับความนิยมและพฤติกรรมของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการโบว์ลิ่งที่นิยมมากขึ้นเป็นกลุ่มคณะ ตามนโยบายของบริษัท เมเจอร์ โบว์ลจะมีห้องคาราโอเกะเปิดให้บริการตามความเหมาะสมของแต่ละสาขา

และในปี 2549 เมเจอร์ โบว์ล ได้แนะนำ Brand ใหม่ ออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ บลูโอ ริทึมแอนด์โบว์ล (Blu-O Rhythm and Bowl)นำเสนอบริการโบว์ลิ่งในลักษณะของกีฬาเพื่อความบันเทิง โดยเน้นความเป็น life style และเป็นสถานที่พบปะสังสรรค์ในหมู่คนรุ่นใหม่ โดยสาขาแรกของ Blu-O ตั้งอยู่ที่ชั้น 5 สยามพารากอน และสาขาที่สองตั้งอยู่ที่ชั้น 4 เอสพลานาด (ถนนรัชดาฯ) ในส่วนของบรรยากาศของ Blu-O Rhythm and Bowl จะเน้นความบันเทิง ในลักษณะ Club Fashion Bowling พร้อมการให้บริการคาราโอเกะในบรรยากาศ Chill out เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้มาใช้บริการ พร้อมกันนี้ยังมีบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และบริการจัดการแข่งขัน พร้อมจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ

นอกจากนี้ ยังมีบริการลานสเก็ตน้ำแข็งรูปแบบใหม่ ภายใต้ชื่อ “จับ ชิโร่” ซึ่งเป็นลานสเก็ตน้ำแข็งที่เน้นความบันเทิง แบบ Sport Entertainment

ในปัจจุบันเมเจอร์ โบว์ลิงมีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 13 สาขา บลูโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล จำนวน 8 สาขา และ ดีไซน์คาราโอเกะ 1 สาขา รวมทั้งสิ้น 24 สาขา ประกอบด้วย

เมเจอร์ โบว์ล	จำนวนเลนโบว์ลิง	จำนวนห้องคาราโอเกะ	จำนวนลานสเก็ตน้ำแข็ง
1 สาขาปิ่นเกล้า	20	15	
2 สาขาสุขุมวิท (บลูโอ)	20	10	1
3 สาขารัชโยธิน (บลูโอ)	38	24	
4 สาขารังสิต	26	18	
5 สาขาสำโรง	20	13	
6 สาขาบางกะปิ	14	11	
7 สาขานครสวรรค์	12	9	
8 สาขาอุดรธานี	16	7	
9 สาขาแฟชั่นไอส์แลนด์	16	13	
10 สาขาเพชรเกษม	12	6	
11 สาขาหัวหิน	8	5	
12 สาขาสมุย	8	7	
13 สาขาพิษณุโลก	8	6	
14 สาขาแจ้งวัฒนะ	14	9	
15 สาขาพญา (บลูโอ)	22	9	
16 สาขาชลบุรี	10	8	
17 สาขาอยุธยา	10	10	
18 สาขาสยามพารากอน (บลูโอ)	38	15	
19 สาขาเอสพลานาด-รัชดา (บลูโอ)	22	17	
20 สาขางามวงศ์วาน-แคราย (บลูโอ)	24	13	1
21 สาขาเมกาซีนีเพล็กซ์	24	-	1
22 สาขาเซ็นทรัลปิ่นเกล้า	-	21	
23 สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่			1
24 สาขาเซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่	15	10	1
รวมทั้งสิ้น	397	256	5

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

2.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ วางตำแหน่งสินค้าและบริการ (Positioning) ให้ “เมเจอร์ โบว์ล อิต” เป็นสุดยอดโบว์ลิ่งที่มีความสมบูรณ์ ทั้งในเรื่องการออกแบบและการให้บริการที่เข้าถึงความต้องการของผู้มาใช้บริการ ด้วยวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจโบว์ลิ่งเพื่อเสริมฐานธุรกิจโรงภาพยนตร์และเพิ่มความหลากหลายให้บริการภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทำให้กลยุทธ์การตลาดด้านต่างๆ ที่นำมาใช้ ล้วนเป็นกลยุทธ์การทำตลาดร่วมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดของโรงภาพยนตร์ ประกอบด้วยกลยุทธ์มาตรฐานสูง กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้งที่สมบูรณ์ กลยุทธ์การทำตลาดเชิงรุก และกลยุทธ์การสร้างพันธมิตรธุรกิจ แม้ว่าจะมีรายละเอียดต่างกันบ้างเนื่องจากความต่างในการดำเนินธุรกิจ

เมเจอร์ โบว์ล ได้แนะนำ Brand ใหม่ ภายใต้ชื่อ บลูโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล (Blu-O Rhythm and Bowl) ออกสู่ตลาดเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากเมเจอร์โบว์ล ซึ่ง brand ใหม่จะเน้นความเป็น urban lifestyle และกลุ่มเป้าหมายผู้ซึ่งชื่นชอบการพบปะสังสรรค์ ในสถานที่ที่มีบรรยากาศ และการบริการเป็นเลิศ โดย location ของ บลูโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล ได้ตั้งอยู่ใกล้ห้างใหญ่ใจกลางเมือง

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจโบว์ลิ่ง เป็นกลุ่มและช่วงวัยเดียวกับลูกค้าของธุรกิจโรงภาพยนตร์ ที่นิยมและชื่นชอบในความทันสมัยของสินค้าและบริการ และมีพฤติกรรมการใช้รายสัปดาห์เพื่อความบันเทิงอย่างสม่ำเสมอ

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

1. ที่สาขาของเมเจอร์ โบว์ล อิต และ บลูโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล
2. ทีมงานขายงานจัดเลี้ยง ที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง

2.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. ผู้ประกอบการ

ในปัจจุบันผู้ประกอบการสถานโบว์ลิ่งเฉพาะกรุงเทพและปริมณฑลที่มีสาขามากกว่า 5 สาขา มีเพียงเมเจอร์โบว์ล อิตและ บลูโอ ริทึม แอนด์ โบว์ล จึงจัดอยู่ในอันดับ 1 ของธุรกิจ

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยธุรกิจโบว์ลิ่งมีข้อจำกัดอยู่หลายประการ ซึ่งทำให้การเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่เป็นไปได้ค่อนข้างยาก ตัวอย่างข้อจำกัดเช่น ขนาดพื้นที่ให้บริการที่มีขนาดใหญ่ อีกทั้งถูกจำกัดด้วยความกว้างและความยาวของเลนโบว์ลิ่ง และเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงในการก่อสร้างสถานที่และจัดซื้ออุปกรณ์โบว์ลิ่ง เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มการแข่งขันในธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการรูปแบบเดิม น่าจะออกมาในลักษณะของการเร่งพัฒนารูปแบบการให้บริการและอาจมีการแข่งขันในด้านราคาประกอบด้วย ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบกับ “เมเจอร์ โบว์ล อิต” และ “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล” ด้วยเหตุผลของรูปแบบ และกลุ่มลูกค้าที่ต่างกัน เช่น กลุ่มครอบครัว เป็นต้น โดยที่เมเจอร์ โบว์ล อิต สร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ด้วยระบบ Automatic Ball Wall เพื่อตอบสนองครอบครัวที่พาลูกหรือเด็กเข้ามาใช้บริการ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. บริษัทตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์โบว์ลิ่ง

อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่มีจำหน่ายในปัจจุบันเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศโดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ในกรณีของ “เมเจอร์ โบว์ล อิต” และ “บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล” ใช้อุปกรณ์โบว์ลิ่งที่ทันสมัยของบริันสวิก (Brunswick) ผู้นำอุปกรณ์โบว์ลิ่งระดับโลก โดยเป็นการซื้อตรงจากประเทศสหรัฐอเมริกา

ข. อาหารและเครื่องดื่ม

สำหรับส่วนงานครัวดูแลด้านอาหารและเครื่องดื่มนั้นการจัดซื้ออาหารสดจะเป็นในลักษณะวันต่อวัน โดยการประมูลเปรียบเทียบราคาแต่ละรายส่วนเครื่องดื่มจำพวกแอลกอฮอล์นั้นส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าในกลุ่มสปอนเซอร์เป็นหลักและมีสินค้าจากรายอื่นเสริม การสั่งซื้อจะพิจารณาจากความเหมาะสมของราคาเป็นหลักไม่มีรายประจำผูกขาดทำให้เกิดความคล่องตัวในการจัดซื้อสูง

2.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

3. ธุรกิจบริการสื่อโฆษณา (Advertising Business)

ภายใต้การดำเนินงานของ “บริษัท เมเจอร์ ซินีแอ๊ด จำกัด” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีขอบเขตการประกอบธุรกิจหลักเพื่อให้บริการสื่อโฆษณาในสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พารากอน ซินีเพล็กซ์ เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ อีจิว และเมกา ซินีเพล็กซ์ รวม 68 สาขา และรวมไปถึงในส่วนของ เมเจอร์ โบว์ล เมเจอร์ คาราโอเกะ บลูโอ ริทิมแอนด์โบว์ล และธุรกิจต่างๆที่ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์กรุ๊ป ถือหุ้นอยู่ เช่น สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ รวมถึงการให้บริการทำโปรโมชันภาพยนตร์และให้บริการทางการตลาด โดยมีรายละเอียดดังนี้

การโฆษณาในโรงภาพยนตร์จัดเป็นช่องทางโฆษณาทิศทางหนึ่งที่มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้า เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่กำหนดได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อประเภทอื่นอย่างสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ หรือแผ่นป้ายโฆษณา รวมถึงนวัตกรรมโฆษณา ใหม่ล่าสุดที่เรียกว่า 4D Ads ที่ลูกค้าจะได้รับบรรดาสมาชิก สื่อต่างๆของบริษัทฯ เป็นการโฆษณาถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแนวกว้าง (Mass Advertising) ในปี 2556 อุตสาหกรรมโฆษณามีมูลค่ารวมประมาณ 115,029 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ธุรกิจสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์มีมูลค่าประมาณร้อยละ 7 ของอุตสาหกรรมรวมก่อนหักส่วนลด เทียบเท่ากับปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม

ตาม บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดของธุรกิจโรงภาพยนตร์อยู่ที่ประมาณร้อยละ 77 โดยมีจำนวนผู้เข้ามาใช้บริการในศูนย์การค้า โรงภาพยนตร์ และ โบว์ลิ่ง ของบริษัทฯ ในปี 2556 ทั้งสิ้นกว่า 30 ล้านคน ส่งผลให้มีศักยภาพในการเติบโตและแข่งขันสูง

การให้บริการสื่อโฆษณาภายในโรงภาพยนตร์ และภายในสาขาของโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ อยู่ภายใต้การดูแลและบริหารงานของเมเจอร์ ซินีแอค โดยเป็นลักษณะการจ้างบริหารและมีการแบ่งส่วนรายรับค่าโฆษณาระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์และเมเจอร์ ซินีแอค

3.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.1.1 บริการสื่อโฆษณา (Media Provider)

ประกอบด้วยบริการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

1. โฆษณานจอภาพยนตร์ (Screen Ads)
2. โฆษณานจอวิดีโอ (VDO Wall)
3. โฆษณานป้ายโฆษณาพลิกได้ 3 หน้า (Tri Vision) บนผนังหน้าโรงภาพยนตร์
4. โฆษณานจอ Plasma บริเวณจุดจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์
5. โฆษณาน Menu Board ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
6. โฆษณานจอ Plasma ณ บริเวณเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องดื่ม
7. โฆษณากลางแจ้ง (Billboard/Cut-out)
8. โฆษณาสีมิติในโรงภาพยนตร์ 4D Ads

จากจำนวนรูปแบบโฆษณาทั้งหมดดังกล่าวข้างต้น ทำให้โฆษณานจอภาพยนตร์ (Screen Ads) ใน 68 สาขา รวม 479 โรงภาพยนตร์ (รวมโฆษณานจอ IMAX) ของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจิวเป็นสื่อที่นิยมและมียอดเงินโฆษณาสูงสุด ในอุตสาหกรรมโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่บริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าสนใจเลือกและจัดสรรงบประมาณเพื่อลงโฆษณา นอกเหนือจากการลงโฆษณาในสื่อรถยนต์โดยสารอย่างสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ทั้งนี้เนื่องจากจุดเด่นของการลงโฆษณาในโรงภาพยนตร์สามารถคาดการณ์จำนวนของผู้รับสื่อโฆษณาหรือผู้บริโภคได้ค่อนข้างชัดเจน อีกทั้งสามารถสื่อได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าที่ต้องการ

3.1.2 การทำโปรโมชันภาพยนตร์ (Movie Promotion)

สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ลักษณะของบริการ

1. การทำกิจกรรมร่วมกับบริษัทหนัง (Movie Co-promotion) โดยมีบริษัทเจ้าของสินค้าเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนรายการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำกิจกรรม
2. การทำโปรโมชันภาพยนตร์ (Film Promotion) เป็นการโปรโมชันนำเสนอภาพยนตร์ให้กับค่ายหนังอิสระ

3.1.3 การให้บริการทางการตลาด (Marketing Activity Services)

เป็นการให้บริการกับบริษัทเจ้าของสินค้าทำกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด โดยกิจกรรมทางตลาดในแต่ละครั้งจะจัดขึ้นภายในพื้นที่ของสาขาโรงภาพยนตร์

3.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

3.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

ในการขายสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ กลยุทธ์การตลาดจะเน้นการนำเสนอให้ลูกค้าบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าเห็นว่าโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นแหล่งชุมนุมของกลุ่มผู้บริโภคที่มีรสนิยมการใช้จ่ายซื้อสินค้าเพื่อความบันเทิงอย่างไม่จำกัด ฐานอายุค่อนข้างกว้างตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน และกลุ่มที่มาเป็นครอบครัว โดยกลุ่มที่มีความสม่ำเสมอในการเข้ามาใช้บริการจะเป็นกลุ่มวัยรุ่น วัยทำงาน จากข้อมูลรายได้โรงภาพยนตร์และโบว์ลิงสามารถประเมินยอดจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการ (Visitor) ภายในสาขาทั้งสิ้น 68 สาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ อีจียู พาราไดซ์ ซินีเพล็กซ์ เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ และเมกา ซินีเพล็กซ์ ในปี 2556 ได้ว่ามีจำนวนสูงถึงประมาณ 30 ล้านคนต่อปี ในจำนวนนี้อาจมีความถี่ในการเข้ามาใช้บริการมากน้อยต่างกันในแต่ละสาขา ทั้งนี้จำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการแต่ละสาขาจะแปรผันตามจำนวนโรงภาพยนตร์ โบว์ลิง และบริการอื่นๆ ในสาขา เช่นที่สาขารัชโยธินจะมีจำนวนผู้เข้ามาชมหนาแน่นมากที่สุดประมาณ 2 ล้านคนต่อปี โดยจำนวนผู้มาใช้บริการจะหนาแน่นในช่วงวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์และช่วงปิดภาคเรียน สำหรับปี 2556 ด้วยจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นบริษัทประเมินว่าจะมีจำนวนผู้ที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเพิ่มขึ้นมากกว่า 30 ล้านคนต่อปี

การจัดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมทางการตลาด สามารถทำได้กับทุกพื้นที่สาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ และอีจียู อันได้แก่ภายในและภายนอกโรงภาพยนตร์ บริเวณลานโบว์ลิง ห้องคาราโอเกะ พื้นที่ส่วนกลางในสาขา รวมทั้งลานภายนอกอาคาร

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

แบ่งออกได้ 2 ประเภทคือลูกค้าบริษัทโฆษณา (Media Agency) และลูกค้าทางตรง (Direct Client) คือบริษัทเจ้าของสินค้า ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

ค. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

สำหรับลูกค้าบริษัทโฆษณา การเข้าถึงลูกค้าบริษัทใช้วิธี Direct Approach

3.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ก. มูลค่าตลาดและส่วนแบ่งตลาด

จากข้อมูลของบริษัท เอชวี นีลเซน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโรงภาพยนตร์ในปี 2556 มีมูลค่ารวมประมาณ 7,915 ล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าก่อนหักส่วนลดให้กับลูกค้า คิดเป็น 7% ของมูลค่าอุตสาหกรรมโฆษณาทั้งหมด การใช้จ่ายโฆษณาในโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดคือประมาณร้อยละ 77 ซึ่งสะท้อนถึงความนิยมของบริษัทโฆษณาในโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ในด้านโอกาสการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมสูงสุดโดยเปรียบเทียบ

ข. แนวโน้มการแข่งขัน

เนื่องด้วยงบประมาณซื้อสื่อโฆษณาของบริษัทโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าที่มีค่อนข้างจำกัดในแต่ละปี ทำให้การจัดสรรงบประมาณแต่ละประเภทต้องมีการพิจารณาถึงโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป็นหลักสำคัญ ทำให้แนวโน้มการแข่งขัน น่าจะออกมาในรูปของแต่ละค่ายโรงภาพยนตร์หันมาขยายสาขาและปรับปรุงโรงภาพยนตร์ให้มีความทันสมัยเพื่อเพิ่มความนิยม แต่ทั้งนี้เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้ก้าวรุดหน้าอย่างโดดเด่น และเหนือคู่แข่งในธุรกิจโรงภาพยนตร์ เนื่องจากเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็น Entertainment Complex และมีบริการที่มากกว่าโรงภาพยนตร์ มีสินค้าและบริการเพื่อความบันเทิงหลากหลายชนิด พร้อมให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในสาขา และมีพื้นที่ภายในสาขาที่สามารถจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ ทำให้โอกาสในการสร้างและขยายฐานลูกค้าของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ มีลักษณะที่แน่นอนและต่อเนื่องด้วยนโยบายการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งทั้งการขยายสาขาและปรับปรุงงานบริการที่สม่ำเสมอโดยคำนึงถึงความต้องการและรสนิยมของลูกค้าเป็นหลัก ทำให้โอกาสในการแข่งขันของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เหนือกว่าคู่แข่งโดยเปรียบเทียบ

3.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.3.1 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

เป็นการใช้ทรัพยากรเฉพาะที่มีอยู่ในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เพื่อจัดกิจกรรมสร้างรายได้เข้าบริษัทฯ เช่น โรงภาพยนตร์ โบว์ลิง พื้นที่ภายในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รวมทั้งระบบ Internet Website: www.majorcineplex.com

3.3.2 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

4. ธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่า (Rental Space Business)

การประกอบธุรกิจให้บริการพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะเกิดขึ้นและขยายตัวควบคู่ไปกับการเปิดสาขาใหม่โดยการให้บริการพื้นที่เช่ามีเป้าหมายเพื่อสร้างความหลากหลายให้กับบริการภายในสาขา โดยการคัดเลือกประเภทร้านค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการเป็นสำคัญ

4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.1.1 พื้นที่ให้เช่า

ในปัจจุบันกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์เป็นเจ้าของ และบริหารพื้นที่เช่าใน 17 สาขา ไม่รวมที่สาขาเป็นเกล้า โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ภายในสาขาจะถูกจัดสรรใช้ไปเพื่อกิจการภายในกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ประกอบด้วยพื้นที่ให้บริการของโรงภาพยนตร์และโบว์ลิง ส่วนที่เหลือจะเป็นพื้นที่ส่วนกลาง และพื้นที่ให้เช่าเป็นร้านค้าทั่วไป รายละเอียดพื้นที่ให้เช่าในแต่ละสาขาเป็นดังนี้

เมเจอร์ซินีเพล็กซ์, พารากอน ซินีเพล็กซ์, เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ และ อีจีวี	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	Occupancy Rate (%)	สิทธิการเช่า
1. สาขาสุขุมวิท	6,617	92	เจ้าของ
2. สาขารัชโยธิน*	2,233	100	เจ้าของ
3. สาขารามคำแหง	451	73	ให้เช่าช่วง
4. สาขาเชียงใหม่	30	100	ให้เช่าช่วง
5. สาขารังสิต*	1,564	100	เจ้าของ
6. สาขาพระราม 2	133	100	ให้เช่าช่วง
7. สาขานครสวรรค์	190	100	ให้เช่าช่วง
8. สาขาสมุทร	436	100	ให้เช่าช่วง
9. สาขาสำโรง	2,148	51	ให้เช่าช่วง
10. สาขาฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต	692	100	ให้เช่าช่วง
11. สาขาพิษณุโลก	186	100	ให้เช่าช่วง
12. สาขาชลบุรี	115	64	ให้เช่าช่วง
13. สาขาโลตัสนวนคร	99	100	ให้เช่าช่วง
14. สาขางามวงศ์วาน แคราย	11,311	79	เจ้าของ

เมเจอร์ซินีเพล็กซ์, พารากอน ซินีเพล็กซ์, เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์ และ อีจีวี	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	Occupancy Rate (%)	สิทธิการเช่า
15. สาขาสยามพารากอน	359	100	ให้เช่าช่วง
16. สาขาเมโทรโพลิส	21,961	100	ให้เช่าช่วง
17. สาขาอ้อมใหญ่	1,878	20	ให้เช่าช่วง
รวม	50,403	88	

* เฉพาะพื้นที่ภายใต้สัญญาเช่าแบบมีค่าตอบแทนสิทธิการเช่า ซึ่งมีได้โอนไปที่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์ไดล์

พื้นที่เช่าภายใต้การบริหารของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์ไดล์	พื้นที่ให้เช่า (ตรม.)	Occupancy Rate (%)
1. สาขารัชโยธิน	8,464	100
2. สาขารังสิต	2,269	97
3. สาขารัชโยธิน อเวนิว	8,307	89
รวม	19,041	95

4.1.2 รูปแบบสัญญาเช่า

พื้นที่ให้เช่าเปิดเป็นร้านค้าสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะคือร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะยาวมากกว่า 3 ปี และร้านค้าเช่าที่ทำสัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี จากจำนวนพื้นที่ 50,403 ตารางเมตร ไม่รวมพื้นที่ที่อยู่ภายใต้การบริหารของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์ไดล์

4.1.3 บริการระบบสาธารณูปโภค

เป็นบริการเสริมที่ควบคู่ไปกับการให้เช่าพื้นที่ โดยบริการจะครอบคลุมงานบริการหลักๆ เช่นการให้บริการแสงไฟ ไอเย็น และบริการพื้นที่ส่วนกลางเช่น ลิฟท์โดยสาร บันไดเลื่อน บริการระบบป้องกันอัคคีภัย บริการทำความสะอาด บริการรักษาความปลอดภัย และการให้บริการที่จอดรถภายในสาขา

4.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

4.2.1 การตลาด

ก. กลยุทธ์การตลาด

เนื่องจากลักษณะเด่นของพื้นที่ให้เช่าอยู่ในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เป็นกลยุทธ์การขายในตัวที่ทำให้การขายพื้นที่เป็นไปอย่างราบรื่นตลอดมาในทุกสาขา ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มลูกค้าและจำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นประเด็นพิจารณาหลักที่เจ้าของร้านค้าเลือกที่จะเปิดสาขาตามสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์

ข. ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าที่เช่าพื้นที่ภายในสาขา จะต้องเป็นร้านค้าระดับแนวหน้าที่ได้รับการพิจารณาว่ามีสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์และโดดเด่นในประเภทนั้นๆ อีกทั้งมีรูปแบบการตกแต่งร้านค้าที่สอดคล้องกับรูปแบบของสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ที่วางแนวไว้ โดยร้านค้าส่วนใหญ่เป็นพันธมิตรที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ต่อเนื่องมาตั้งแต่สาขาแรกที่สูงเมวิท และด้วยความสัมพันธ์อันดีทำให้การให้เช่าพื้นที่สำหรับสาขาใหม่ที่จะเกิดขึ้นเป็นไปอย่างราบรื่น ประกอบกับพื้นที่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไม่มีมากเหมือนพลาซ่าอื่นๆ ด้วยการรักษาภาพลักษณ์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ ที่ไม่มุ่งหวังทำธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แต่เป็นการรักษาสมดุลการใช้พื้นที่เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าของอาคาร เพื่อเสริมศักยภาพของสินค้า จึงสามารถรักษาระดับ Occupancy Rate ได้เกือบทั้งหมดทุกสาขา เนื่องจากเป็นลูกค้ารายเดิมที่ขยายสาขาไปพร้อมกับโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เช่น ร้านเค เอฟ ซี ร้านเอ็ม เค สุกี้ ร้านแมคโดนัลด์ ร้านเบลค แคนยอน และร้านหนังสือดอกหญ้า เป็นต้น

ค. ช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ดำเนินการให้เช่าพื้นที่โดยผ่านทีมงานขายพื้นที่ เข้าเสนอรูปแบบ และจุดเด่นของ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยมีจำนวนลูกค้าและฐานลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขาเป็นจุดขายสำคัญ ประกอบกับภาพลักษณ์ที่โดดเด่นตรงเป้าหมายกลุ่มผู้มาใช้บริการภายในอาคารเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ซึ่งเป็นอีกทางเลือกของเจ้าของกิจการในการลงทุน

4.2.2 ภาวะการแข่งขัน

ด้วยความแตกต่างจากคู่แข่งในลักษณะของ Entertainment Complex และรูปแบบสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ด้วยประสบการณ์การเปิดสาขาที่ผ่านมา แม้ว่าจะมีบางสาขาที่ตั้งอยู่ใกล้กับศูนย์การค้าและบางสาขที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ลูกค้าพื้นที่เช่าของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ยังคงให้ความเชื่อมั่นที่จะเปิดและขยายสาขาตามไปกับสาขาใหม่ของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ภายในศูนย์การค้าต่างๆ ในวันนี้ยังขาดแคลนและมีจำนวนไม่เพียงพอ ดังนั้นจึงเริ่มเกิดการลงทุนศูนย์การค้าใหม่ขึ้นในเขตพื้นที่ต่างๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

4.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-

5. ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์ เป็นการรวมกันของธุรกิจ จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์ VCD DCD และผลิตภาพยนตร์ไทย และสื่อภาพยนตร์ต่าง ๆ ถือเป็นการรวมกันตั้งแต่ต้นน้ำ ยันปลายน้ำ ซึ่งเป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่ส่งเสริมธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมลงทุนในธุรกิจประเภทนี้ภายใต้บริษัท เอ็มฟิคเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

5.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจสื่อภาพยนตร์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือการนำเข้าภาพยนตร์ และผลิตภาพยนตร์ เพื่อจัดจำหน่ายภายใน โรงภาพยนตร์ และการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในตลาดโฮมวิดีโอ ได้แก่ วีซีดี และดีวีดี โดยเข้าซื้อลิขสิทธิ์ในการจัดจำหน่าย ภาพยนตร์จากผู้ผลิตภาพยนตร์ และทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ควบคู่กันไป

5.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมสื่อภาพยนตร์ในประเทศไทย ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยแนวโน้มของเครื่องเล่นวีซีดี และดีวีดีมีราคาที่ถูกลง ทำให้ผู้บริโภคมีกำลังในการซื้อมากยิ่งขึ้น และจากภาพยนตร์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดมีจำนวนมากขึ้นทุกปี ประกอบกับโรงภาพยนตร์ในปัจจุบันมีจำนวนจำกัดด้วยระยะเวลาในการฉายเพียง 52 สัปดาห์ต่อปี ทำให้บริษัทจัดจำหน่าย ภาพยนตร์มีการแข่งขันกันสูง ไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกภาพยนตร์ที่น่าสนใจและมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมเมื่อเข้าฉาย ในโรงภาพยนตร์ ตลอดจนมีการวางแผนการตลาด กิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้า หันมาสนใจสะสมภาพยนตร์มากยิ่งขึ้น

ในปัจจุบันบริษัทที่ทำธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์มีอยู่ 9 รายหลักคือ

1. บริษัท ซีวีดี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท เมงปอง จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท แปซิฟิก มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
4. บริษัท ไรท์ฟิคเจอร์ จำกัด
5. บริษัท ไรท์ บียอน จำกัด
6. บริษัท แกลลิสท์ อัลลายแอนซ์ ประเทศไทย จำกัด
7. บริษัท ยูไนเต็ด โฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
8. บริษัท เจ-บ๊อคส์ ฟิล์ม จำกัด
9. บริษัท เอ็ม ฟิคเจอร์ส จำกัด

ผลกระทบทางด้านการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ยังคงเป็นปัญหาที่มีมาอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน เนื่องจากมีการ ลักลอบวางจำหน่ายอย่างแพร่หลาย และราคาต่ำกว่าราคาขายของภาพยนตร์ลิขสิทธิ์มาก ซึ่งรัฐบาลได้มีนโยบายปราบปราม การละเมิดลิขสิทธิ์อย่างเคร่งครัดมากยิ่งขึ้น ดังนั้นในส่วนของบริษัทจัดจำหน่ายภาพยนตร์จึงพยายามคัดเลือกสินค้าที่มี คุณภาพและตรงกับความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

นอกจากนั้นอุตสาหกรรมของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ในประเทศไทย มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ ภาพยนตร์ไทยในปัจจุบัน หลายๆ เรื่องมีรายได้ต่อเรื่องมากกว่า 50 ล้านบาท ส่งผลต่อแนวโน้มของธุรกิจผลิตภาพยนตร์ให้

ไปในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับบริษัท เอ็มเทอร์ดีไน์นัท จำกัด (M39) ซึ่งเป็นบริษัทที่สร้างภาพยนตร์ที่มีคุณภาพ ออกสู่ตลาด และมีรายได้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาวะการแข่งขันในตลาดไม่สูงมาก เนื่องจากผู้ผลิตภาพยนตร์ไทยที่มีคุณภาพมีจำนวนน้อยราย

5.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

-ไม่มี-



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

ส่วนที่ 1
(3) ปัจจัยความเสี่ยง

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยในนามของกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจ โดยสามารถประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานได้ ดังนี้

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉาย

ผู้ประกอบการ โรงภาพยนตร์ในฐานะของผู้ฉายภาพยนตร์จำเป็นต้องพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉายค่อนข้างสูง หากบริษัทไม่สามารถหาภาพยนตร์เพื่อนำมาฉายในโรงภาพยนตร์ได้ ส่งผลให้บริษัทสูญเสียรายได้ เนื่องจากเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการก่อให้เกิดรายได้ของธุรกิจหรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 53 ของรายได้ทั้งหมด รายได้หลักของโรงภาพยนตร์มาจากการจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์ โดยรายได้จากการจำหน่ายตั๋วเข้าชมภาพยนตร์จะขึ้นอยู่กับจำนวนภาพยนตร์ที่เข้าฉายและระดับความนิยมของภาพยนตร์แต่ละเรื่อง อย่างไรก็ตาม โรงภาพยนตร์เป็นช่องทางจัดจำหน่ายภาพยนตร์อันดับแรกและมีความสำคัญสูงสุด เจ้าของ และผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ จำเป็นต้องพึ่งพาโรงภาพยนตร์ในการฉายภาพยนตร์ เพื่อเป็นใบเบิกทางในการจัดจำหน่ายในรูปแบบของวีซีดี และดีวีดีต่อไป ดังนั้น การทำธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ โรงภาพยนตร์ ผู้ผลิตภาพยนตร์ และบริษัทตัวแทนจำหน่ายภาพยนตร์ จึงมีลักษณะเกี่ยวเนื่องกัน ทั้งนี้เพื่อเป้าหมายการเติบโตของทั้งสองธุรกิจร่วมกันทำให้ความเสี่ยงในการพึ่งพาภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ลดน้อยลง

ปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 80² (ส่วนแบ่งตลาดจะวัดจากยอดขายตั๋วภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉพาะในรอบสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย) ซึ่งถือเป็นผู้นำตลาดอันดับ 1 นับเป็นการเพิ่มอำนาจต่อรองของบริษัทกับเจ้าของและผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์มากขึ้น นอกจากนี้การที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายภาพยนตร์และทำการตลาดผ่านบริษัท เอ็ม พิกเจอร์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ทำให้บริษัทลดความเสี่ยงในการพึ่งพาภาพยนตร์จากผู้จัดจำหน่ายภาพยนตร์ลงในช่วงเวลาที่ไม่มีภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์จากฮอลลีวูดเข้าฉายในประเทศ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสัมพันธ์ภาพทางธุรกิจระยะยาวกับผู้ผลิตภาพยนตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งโดยลักษณะของธุรกิจผู้ผลิตภาพยนตร์และผู้ประกอบการ โรงภาพยนตร์จะต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ดังนั้น บริษัทจะทำความตกลงกับผู้ผลิตภาพยนตร์ตั้งแต่การวางแผนในการผลิตภาพยนตร์ตั้งแต่ต้น ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจ

การแข่งขันในอุตสาหกรรมธุรกิจโรงภาพยนตร์นั้น ปัจจุบันโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์จะมีฐานะเป็นผู้นำในวงการทั้งในด้านสถานที่และอุปกรณ์ที่ทันสมัย มีการขยายสาขาใหม่และปรับปรุงสาขาเดิมให้มีรูปลักษณ์ทันสมัยอยู่เสมอ โดยการลงทุนขยายสาขาใน 4 รูปแบบ ได้แก่ Standalone ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าแบบเปิด และห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้ครอบคลุมทุกระดับความต้องการ แต่การเพิ่มขึ้นของสาขาและการเติบโตของโรงภาพยนตร์คู่แข่งล้วนส่งผลกระทบต่อกิจการของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ อาทิเช่น สัดส่วนรายได้ลดลง ,เกิดการเปรียบเทียบทั้งในเชิงสภาพแวดล้อมและการบริการ เป็นต้น บริษัทตระหนักดีถึงการแข่งขันทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น จึงได้ให้ความสำคัญกับการ

² ที่มา : บริษัทตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ อันได้แก่ SONY , Warner Brothers และ United International Pictures

สร้างและรักษฐานลูกค้า ด้วยการวางกลยุทธ์การตลาดที่ต่อเนื่องและนำเสนอบริการเพื่อความบันเทิงที่มากกว่า โรงภาพยนตร์ เช่น บริการโบว์ลิ่ง และคาราโอเกะ ร้านค้าในสาขา รวมทั้งการปรับปรุงสาขาเดิมให้สวยงามอยู่เสมอ ทำให้ศักยภาพการแข่งขันของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โคตรเกินกว่าโรงภาพยนตร์อื่น

ในอีกด้านหนึ่งคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจโรงภาพยนตร์คือวีดีโอเทป วีซีดีและดีวีดีซึ่งถูกกฎหมายและผิดกฎหมาย ที่มีการผลิตมากขึ้น อันมีผลมาจากอายุการฉายภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ที่สั้นลง ซึ่งอาจสร้างผลกระทบต่อรายได้และการเติบโตของธุรกิจโรงภาพยนตร์ แต่อยู่ในระดับที่ไม่เป็นนัยสำคัญ ทั้งนี้เนื่องจากบริการที่นำเสนอในสาขาของเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการได้รับความบันเทิงอื่นๆ นอกเหนือไปจากการมาเพียงเพื่อชมภาพยนตร์ นอกจากนี้ในด้านการปราบปรามสื่อผิดกฎหมายดังกล่าว รัฐบาลทุกชุดได้ให้ความสำคัญกับปัญหานี้ ด้วยการดำเนินมาตรการเร่งปราบปรามอย่างเข้มงวดและมีความคืบหน้าอย่างเป็นรูปธรรม มีผลทำให้สื่อผิดกฎหมายลดลงเป็นอย่างมาก

ความเสี่ยงจากการลงทุนขยายสาขาใหม่

ในปี 2557 บริษัทมีโครงการในการขยายสาขาและเพิ่มจำนวนโรงภาพยนตร์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมประมาณ 30-40 โรง และขยายสาขาโรงภาพยนตร์ 7 โรงและโบว์ลิ่งประมาณ 13 เชน ณ ประเทศกัมพูชา โดยเงินลงทุนในโครงการทั้งหมดคาดว่าจะใช้ประมาณ 600 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลงทุนในประเทศประมาณ 450 ล้านบาท และการลงทุนในประเทศกัมพูชาประมาณ 150 ล้านบาท โดยใช้เงินกู้จากสถาบันการเงิน และ/หรือ การนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ และ/หรือ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

การลงทุนในสาขาใหม่อาจเกิดความไม่แน่นอนของผลตอบแทนจากการลงทุน อาจส่งผลให้บริษัทต้องเลื่อนระยะเวลาการเปิด หรือมีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นจากต้นทุนที่เปลี่ยนแปลงไป แต่ด้วยประสบการณ์ความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) โดยเฉลี่ยประมาณ 3-4 ปีสำหรับกรณีสาขาและมีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยของโครงการ (IRR) ประมาณร้อยละ 15-20 ซึ่งเป็นไปตามผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (Feasibility Study) ความชำนาญในการดำเนินธุรกิจและนโยบายในการขยายสาขา ที่มีการวางแผนกำหนดทำเลที่ตั้งบนทำเลทองในเขตพื้นที่แหล่งชุมชนที่พักออาศัย ใจกลางเมือง ใกล้สถานศึกษาและสถานที่ทำงานบริษัทเอกชนและราชการ และมีความสะดวกในการใช้บริการ ทำให้ผู้บริหารมีความมั่นใจว่าจะสามารถนำความสำเร็จมาสู่สาขาใหม่และสร้างความเติบโตให้กับกลุ่มเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้อย่างต่อเนื่องต่อไป

อย่างไรก็ตาม หากระยะเวลาคืนทุนไม่เป็นไปตามที่คาด บริษัทก็จะพิจารณาปรับเพิ่มหรือลดจำนวนโรงภาพยนตร์ , ปรับจำนวนเลนโบว์ลิ่ง, ปรับจำนวนพื้นที่เช่า หรือปรับค่าเช่าพื้นที่ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยการลงทุนสาขาใหม่ทุกแห่งจะใช้มาตรการเดียวกันนี้ในการพิจารณาและดำเนินงาน จากการร่วมลงทุนกับบริษัท สยาม พิวเจอร์ส ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) และการขยายสาขาผ่านห้างสรรพสินค้าและห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ ยังช่วยให้บริษัททราบถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ได้เป็นอย่างดี

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

เนื่องด้วยกิจการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ก่อตั้งและประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการด้วยทีมงานบริหารของนายวิชา พูลวรลักษณ์ ผู้ก่อตั้งกิจการ เสมือนว่ากิจการต้องพึ่งพาชื่อเสียงและประสบการณ์ของผู้ก่อตั้งเท่านั้น อีกทั้งบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ก่อตั้งอาจลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทลงหรือออกจากความเป็นผู้บริหารในกิจการ จะส่งผลให้

เสียความสัมพันธ์กับผู้ผลิตภาพยนตร์ และสูญเสียความเชื่อมั่นในบริษัท ทำให้ส่งผลกระทบต่อรายได้ของรายได้อย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวเป็นไปได้ยากมากเมื่อพิจารณาถึงความเป็นเจ้าของและความผูกพันที่นายวิชา พูลวรลักษณ์ ได้สร้างกิจการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดมา และมีความตั้งใจที่จะประกอบกิจการให้เติบโตต่อไปในฐานะของผู้บริหารและผู้ก่อตั้งซึ่งยังผูกพันกับธุรกิจอย่างลึกซึ้ง

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาผู้บริหารของกลุ่มบริษัทในแต่ละส่วนงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ในการบริหารกิจการของกลุ่มบริษัท กับทั้งผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทางด้านธุรกิจภาพยนตร์และโรงภาพยนตร์อย่างมาก จึงส่งผลให้บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางด้านนี้ได้

ความเสี่ยงทางด้านอสังหาริมทรัพย์

บริษัทอาจมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลให้บริษัทต้องหยุดดำเนินการ ทำให้สูญเสียรายได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการทำสัญญาเช่าระยะยาวครอบคลุมในเรื่องต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามลักษณะและมีเงื่อนไขปกติของธุรกิจโดยได้รวมถึงการประกันภัยด้านอสังหาริมทรัพย์ ด้วยวงเงินที่พอเพียงแก่ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น ทรัพย์สิน และรายได้ที่สูญเสียจากการหยุดดำเนินการ ซึ่งครอบคลุมความเสียหายบุคคลที่ 3 ด้วย นอกจากนี้บริษัทยังจัดการซื้อดับเพลิงเป็นประจำทุกปี โดยได้รับคำแนะนำและช่วยเหลือจากตำรวจดับเพลิงที่มาสาดวิธีการเป็นประจำ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการก่อการร้ายหรือเหตุการณ์ความไม่สงบ

สถานการณ์การก่อความไม่สงบภายในประเทศยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทบ้าง เช่น ผู้เข้าชมลดลง รายได้ลดลง แต่ไม่ได้มีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับนโยบายรักษาความปลอดภัยอย่างรัดกุมและเข้มงวด การติดตามข่าวสารและมาตรการเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดยังคงถูกนำมาใช้เพื่อเป็นการป้องกันและลดโอกาสที่จะเกิดเหตุวุ่นวายต่างๆ ในสาขาที่อยู่ในความรับผิดชอบของบริษัท ตลอดจนมีการเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับเหตุต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้รวมไปถึงการติดตั้งอุปกรณ์ตรวจอาวุธและกล้องวงจรปิดเพิ่มเติมในทุกสาขาของบริษัท เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงอื่นๆ ที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ต่างๆ ที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์ของบริษัท บริษัทได้มีการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuing Plan) เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ โดยแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจนี้ บริษัทจะนำมาปรับใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ได้ทุกสถานการณ์ และอย่างทันท่วงที จึงสามารถลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

ส่วนที่ 1

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

4.1 สิทธิการเช่าที่ดิน

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สุภูมิวิท	1. เช่าระยะเวลา 28 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	โอนสิทธิการเช่าที่ดินเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินกู้ ของบริษัท เมเจอร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัท ซึ่งปัจจุบันบริษัท ได้ชำระเงินกู้ครบทั้งจำนวนแล้ว อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีได้ดำเนินการไถ่ถอน หลักประกันจากสถาบันการเงิน เนื่องจากทาง บริษัทฯ ยังมีการใช้วงเงิน PN, อาวัล, LG อยู่
	2. เช่าระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2567	10.25	
งามวงศ์วาน- แคราย	เช่าระยะเวลา 21 ปี 4 เดือน 10 วัน สิ้นสุด ปี 2573	20.74	-ไม่มี-

4.2 อาคาร

สาขา	ผู้ถือกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
สุภูมิวิท	1. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้	116.29	เป็นหลักประกันร่วมกับสิทธิการเช่าที่ดินตาม (5.1)
	2. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้	112.53	-ไม่มี-
รัชโยธิน	1. รัชโยธิน เรสิดส์	2.73	-ไม่มี-
	2. กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินี เพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์, รัชโยธิน เรสิดส์	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รังสิต	1. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้	1.74	-ไม่มี-
	2. กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินี เพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์, เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้	-ไม่มี-	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน- แคราย	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้	537.81	-ไม่มี-

4.3 สิทธิการเช่าพื้นที่ในอาคาร

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เชียงใหม่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 6 ปี สิ้นสุดปี 2560	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ปิ่นเกล้า	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2560	-ไม่มี-	-ไม่มี-
	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2573	45.24	-ไม่มี-
รัชโยธิน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รังสิต	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พระราม 3	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 6 ปี สิ้นสุดปี 2561	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บางนา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 6 ปี สิ้นสุดปี 2561 (โรงพยาบาลนคร)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บางกะปิ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี สิ้นสุดปี 2569(โรงพยาบาลนคร)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 21 ปี สิ้นสุดปี 2569 (โบว์ลิ้ง)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เสรีเซ็นเตอร์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 12 ปี 5 เดือน สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
รามคำแหง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 17 ปี 9 เดือน สิ้นสุดปี 2560	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พระราม 2	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 6 ปี สิ้นสุดปี 2561	-ไม่มี-	-ไม่มี-
นครสวรรค์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2556	-ไม่มี-	-ไม่มี-
นนทบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2561	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ละโว้	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 24 ปี 10 เดือน สิ้นสุด ปี 2572	6.14	-ไม่มี-
อุดรธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2570 (โรงพยาบาลนคร)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2562 (โบว์ลิ้ง)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
แฟชั่น ไอส์แลนด์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2558	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เมโทร โพลิส	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อุบลราชธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2568	5.61	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
เพชรเกษม	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สยามพารากอน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2574	210.45	-ไม่มี-
หัวหิน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สมุย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
แจ้งวัฒนะ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 12 ปี สิ้นสุดปี 2561 (โบว์ลิ่ง)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 12 ปี สิ้นสุดปี 2562 (โรงภาพยนตร์)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พิมลโลก	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2564 (โรงภาพยนตร์)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2565 (โบว์ลิ่ง)	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เอสพลานาด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2574	110.48	โอนสิทธิการเช่าพื้นที่เพื่อเป็นหลักประกัน วงเงินสินเชื่อจำนวน 300 ล้านบาทของบริษัท กับธนาคาร ทหารไทย จำกัด (มหาชน)
สำโรง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2559	-ไม่มี-	-ไม่มี-
พญา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ชลบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
กระบี่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2565	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ศาลา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อยุธยา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เพชรบูรณ์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บึงสี นวนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลดส์ นวนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ชัยบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ราชบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ศรีนครินทร์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
อมตะนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
มหาชัย	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สระบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 18 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สามเสน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2578	-ไม่มี-	-ไม่มี-
กำแพงเพชร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2573	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เชียงใหม่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2569	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัล พิชญ์ โลก	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2569	-ไม่มี-	-ไม่มี-
จันทบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2574	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เมกา ซินีเพล็กซ์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 28.1 ปี สิ้นสุดปี 2583	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ซีคอน บางแค	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 29.1 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
นครศรีธรรมราช	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2570	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ร้อยเอ็ด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลดส์ นครสวรรค์	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัล อุบลราชธานี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลดส์ หนองบัวลำภู	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสัน สกลนคร	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เดอะสกาย อุดรฯ	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
บิ๊กซี สุพรรณบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2576	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โลดส์ แกลง	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟลด์วิลล์ เชียงใหม่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โรบินสัน สระบุรี	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดปี 2566	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟลด์วิลล์ หาดใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
สำนักงานใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2581	27.66	-ไม่มี-
อ้อมใหญ่	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 20 ปี สิ้นสุดปี 2568	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ลาดพร้าว	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2557	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ซีคอน	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดปี 2567	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ฟิวเจอร์ รังสิต	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 27 ปี สิ้นสุดปี 2564	-ไม่มี-	-ไม่มี-
เซ็นทรัลปิ่นเกล้า	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดปี 2557	-ไม่มี-	-ไม่มี-
โคราช	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 25 ปี สิ้นสุดปี 2568	-ไม่มี-	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ขอนแก่น	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2569	-ไม่มี-	-ไม่มี-
แม่สอด	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2571	-ไม่มี-	-ไม่มี-
ศรีราชา	เช่าพื้นที่ระยะเวลา 15 ปี สิ้นสุดปี 2558	-ไม่มี-	-ไม่มี-

4.4 อุปกรณ์

4.4.1 อุปกรณ์ในโรงพยาบาลศูนย์

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโรงพยาบาลศูนย์ประกอบด้วย โครงสร้างของโรงพยาบาลศูนย์ งานตกแต่ง งานเก้าอี้ งานสเตเดียมยกระดับพื้น งานระบบเสียง เครื่องฉาย งานโครงจอ และอุปกรณ์เครื่องใช้ในโรงพยาบาลศูนย์ มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2556 รวมจำนวนทั้งสิ้น 4,521.36 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์/ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
สุภูมิวิท	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ปิ่นเกล้า	เช่าระยะยาว/ผู้ให้เช่า, เจ้าของ/บริษัทฯ	-ไม่มี-
รัชโยธิน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
รังสิต	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พระราม 3	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เชียงใหม่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บางนา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บางกะปิ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เสรีเซ็นเตอร์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
รามคำแหง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พระราม 2	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
นครสวรรค์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
นนทบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ละเจิงเทรา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อุดรธานี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
แฟชั่น ไอส์แลนด์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อุบลราชธานี	เช่าระยะยาว / ผู้ให้เช่า	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ/ผู้ถือกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
เพชรเกษม	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
หัวหิน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สมุทร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
แจ้งวัฒนะ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พิษณุโลก	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เอสพลานาด	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ลำโพง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
พัทยา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ชลบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
กระบี่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ศาลายา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อยุธยา	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เพชรบูรณ์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บึงสี นวนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ไผ่สี นวนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ชัยบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ราชบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ศรีนครินทร์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
อมตะนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน-แคราย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
มหาชัย	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สระบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สามเสน	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
กำแพงเพชร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เชียงใหม่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัล พิษณุโลก	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์/ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
จันทบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เมกาซีนเพล็กซ์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
นครศรีธรรมราช	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
ร้อยเอ็ด	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลดส์ นครสวรรค์	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัล อุบลราชธานี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลดส์ หนองบัวลำภู	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสัน สกลนคร	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เดอะสกาย อุดรฯ	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
บิ๊กซี สุพรรณบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โลดส์ แกลง	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟดดิวัล เชียงใหม่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
โรบินสัน สระบุรี	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟดดิวัล หาดใหญ่	เจ้าของ / บริษัทฯ	-ไม่มี-
สยามพารากอน	เจ้าของ / สยาม ซินีเพล็กซ์	-ไม่มี-
กรุงเทพ ไอแมกซ์	เจ้าของ / กรุงเทพ ไอแมกซ์	-ไม่มี-
ซีคอน	เจ้าของ / อีจี้เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
ฟิวเจอร์ รังสิต	เจ้าของ / อีจี้เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
บางแค	เจ้าของ / อีจี้เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
ลาดพร้าว	เจ้าของ / อีจี้เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
เมโทรโพลิส	เจ้าของ / อีจี้เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	เจ้าของ / อีจี้เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
โคราช	เจ้าของ / อีจี้เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
อ้อมใหญ่	เจ้าของ / อีจี้เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
ขอนแก่น	เจ้าของ / อีจี้เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
แม่สอด	เจ้าของ / อีจี้เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-
ศรีราชา	เจ้าของ / อีจี้เอนเตอร์เทนเมนต์	-ไม่มี-

4.4.2 อุปกรณ์โวลต์

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานกิจการโวลต์ประกอบด้วย อุปกรณ์โวลต์ และเครื่องตกแต่ง มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2556 รวมจำนวน 796.31 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์/ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เจ้าของ /เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
รัชโยธิน	เจ้าของ /เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
ปิ่นเกล้า	เจ้าของ /เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
รังสิต	เจ้าของ /เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
บางกะปิ	เจ้าของ /เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
นครสวรรค์	เจ้าของ /เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
อุดรธานี	เจ้าของ /เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
แฟชั่น ไอส์แลนด์	เจ้าของ / เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
เพชรเกษม	เจ้าของ / เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
สยามพารากอน	เจ้าของ / เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
หัวหิน	เจ้าของ /เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
สมุทร	เจ้าของ / เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
พิษณุโลก	เจ้าของ / เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
แจ้งวัฒนะ	เจ้าของ /เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
เอสพลานาด	เจ้าของ /เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
เมกาซีนีเพล็กซ์	เจ้าของ /เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
ลำโพง	เจ้าของ / อีจีวี เอ็กซ์บิชั่น	-ไม่มี-
พัทธยา	เจ้าของ /เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
ชลบุรี	เจ้าของ /เมเจอร์ โบลด์ กรุ๊ป	-ไม่มี-

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์/ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
อยุธยา	เจ้าของ /เมเจอร์ โบวล์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน-แคราย	เจ้าของ /เมเจอร์ โบวล์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่	เจ้าของ /เมเจอร์ โบวล์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
เซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่	เจ้าของ /เมเจอร์ โบวล์ กรุ๊ป	-ไม่มี-

4.5 งานระบบสาธารณูปโภค

งานระบบสาธารณูปโภครวมถึง งานระบบลิฟท์ บันไดเลื่อน และอาคารที่จอดรถด้วย มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2556 รวมจำนวน 122.98 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

สาขา	ลักษณะกรรมสิทธิ์/ผู้ถือกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
สุขุมวิท	เจ้าของ / เมเจอร์ เซอร์วิส	-ไม่มี-
งามวงศ์วาน แคราย	เจ้าของ / เมเจอร์ เซอร์วิส	-ไม่มี-

สรุปสาระสำคัญของสัญญา

สาระสำคัญของสัญญาเช่าที่ดิน

สาขาสุขุมวิท

ฉบับที่ 1

ผู้ให้เช่า : นางสาว โพธิ์รัตน์กุล, นายชาญวุฒิ โพธิ์รัตน์กุล, นางสาววรรณ รัตนมั่งคละ, นางอรรณพ เทียงธรรม, นายชุตติกร โพธิ์รัตน์กุล, นางจุฑาทิพย์ ไกรฤกษ์, และนางกณณิกา วิโรจน์วิชัย

ผู้เช่า : บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

วันที่ทำสัญญา : 19 เมษายน 2539

ระยะเวลาสัญญาเช่า : 28 ปี นับจากวันที่ 5 มิถุนายน 2539

รายละเอียดที่ดินเช่า : โฉนดเลขที่ 9777 เลขที่ดิน 1277 ตำบลพระโขนง อำเภอพระโขนง กรุงเทพฯ ขนาดพื้นที่ 1-0-76 ไร่

หมายเหตุ : สิ่งปลูกสร้างอาคารจะตกเป็นกรรมสิทธิ์แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสัญญานี้เลิกกันไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม

ฉบับที่ 2

ผู้ให้เช่า : นางสาว โพธิ์รัตน์กุล (ผู้ทรงสิทธิเก็บกิน), นายชาญวุฒิ โพธิ์รัตน์กุล, นางสาววรรณ รัตนมั่งคละ, นางอรรณพ เทียงธรรม, นายชุตติกร โพธิ์รัตน์กุล, นางกณณิกา

	วิโรจน์วิธน์ และ นางจุฑาทิพ ไกรฤกษ์
ผู้เช่า	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
วันที่ทำสัญญา	: 19 เมษายน 2539
ระยะเวลาสัญญาเช่า	: 28 ปี นับจากวันที่ 5 มิถุนายน 2539
รายละเอียดที่ดินเช่า	: โฉนดเลขที่ 9776 เลขที่ดิน 1278 ตำบลพระโขนง อำเภอพระโขนง กรุงเทพฯ ขนาดพื้นที่ 1-1-83 ไร่
หมายเหตุ	: สิ่งปลูกสร้างอาคารจะตกเป็นกรรมสิทธิ์แก่ผู้ให้เช่าเมื่อสัญญานี้เลิกกันไปไม่ว่าด้วยเหตุใด
ฉบับที่ 3	
ผู้ให้เช่า	: ร้านสหกรณ์ กรุงเทพ จำกัด โดยนายชายศิลป์ เชี่ยวชาญพิพัฒน์ กับนางอุรวรรณ ชูทรัพย์
ผู้เช่า	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ จำกัด
วันที่ทำสัญญา	: 9 มกราคม 2547
ระยะเวลาสัญญาเช่า	: 20 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนสิทธิการเช่า วันที่ 5 เมษายน 2547
รายละเอียดที่ดินเช่า	: โฉนดเลขที่ 7584 ,7586,7587,7394 เนื้อที่ 3 ไร่ 21 ตารางวา ตั้งอยู่ที่ ตำบลพระโขนง อำเภอ พระโขนง กรุงเทพฯ

สาขางามวงศ์วาน-แคราย

ผู้ให้เช่า	: บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า	: เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้
วันที่ทำสัญญา	: 24 มีนาคม 2551
ระยะเวลาสัญญาเช่า	: 21 ปี 4 เดือน 10 วัน นับจากวันที่ 28 ตุลาคม 2551
รายละเอียดที่ดินเช่า	: โฉนดเลขที่ 1995 เลขที่ดิน 4 และ โฉนดเลขที่ 213114 เลขที่ดิน 5 ตำบลบางซื่อ อำเภอเมือง นนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ขนาดพื้นที่ 5 ไร่

สาขารัชมัย (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	: กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์ไดล์
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
ที่ตั้ง	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
วันที่เริ่มสัญญา	: 26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	: 15 ปี
เนื้อที่	: 10,969.84 ตรม.

สาขารัชมัย (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	: กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โลฟส์ไดล์
ผู้เช่า	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
ที่ตั้ง	: อาคารเมเจอร์รัชโยธิน 1839 ชั้น 4 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
วันที่เริ่มสัญญา	: 26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	: 15 ปี
เนื้อที่	: 4,651.61 ตรม.

สาขารังสิต (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดฟัสไดส์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	439 หมู่ 2 ถ.พหลโยธิน ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
วันที่เริ่มสัญญา	:	26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	15 ปี
เนื้อที่	:	8,477 ตรม.

สาขารังสิต (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โดฟัสไดส์
ผู้เช่า	:	บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
ที่ตั้ง	:	439 หมู่ 2 ถ.พหลโยธิน ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
วันที่เริ่มสัญญา	:	26 มิถุนายน 2550
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	15 ปี
เนื้อที่	:	3,922 ตรม.

สาขापิ่นเกล้า ฉบับที่ 1 (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	หจก. เวล เอนเตอร์เทนเมนต์ (ถือหุ้นโดยคุณจำเริญ พูลวรลักษณ์ บิดาคณวิศา พูลวรลักษณ์ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณจำเริญ ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
วันที่เริ่มสัญญา	:	1 กุมภาพันธ์ 2545
ที่ตั้ง	:	บริเวณชั้นที่ 2,3,4 อาคารเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สาขापิ่นเกล้า ตั้งอยู่เลขที่ 554 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม.
เนื้อที่	:	7,000 ตรม.
ระยะเวลาสัญญาเช่า	:	15 ปี

สาขापิ่นเกล้า ฉบับที่ 1

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เวล ซินีเพล็กซ์ จำกัด (ถือหุ้นโดยคุณจำเริญ พูลวรลักษณ์ บิดาคณวิศา พูลวรลักษณ์ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณจำเริญ ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
รายละเอียดทรัพย์สินที่เช่า	:	อุปกรณ์ทั้งหมดในโรงภาพยนตร์ จำนวน 8 โรง
วันที่เริ่มสัญญา	:	28 มกราคม 2545
ระยะเวลา	:	15 ปีนับจาก 1 กุมภาพันธ์ 2545

สาขापิ่นเกล้า ฉบับที่ 2 (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เพชรปิ่นเกล้า จำกัด (ถือหุ้นโดยคุณสมเวียง พูลวรลักษณ์ มารดา คณวิศา พูลวรลักษณ์ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ทั้งนี้คุณสมเวียง ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
ที่ตั้ง	:	554-554/1 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กทม.
เนื้อที่	:	5,311.45 ตรม.
วันที่เริ่มสัญญา	:	1 เมษายน 2548

ระยะเวลา : 25 ปี นับจาก จากวันให้เปิดบริการ

สาขาปิ่นเกล้า (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า : บริษัท เพชรปิ่นเกล้า จำกัด (ถือหุ้นโดยคุณสมเวียง พูลวรลักษณ์ มารดา คุณวิชา พูลวรลักษณ์ ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัททั้งนี้คุณสมเวียง ไม่มีส่วนได้เสียในบริษัทฯ)
ผู้เช่า : บริษัท.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
ที่ตั้ง : 554-554/1 ถนนบรมราชชนนี แขวงบางบำหรุ เขตบางพลัด กรุงเทพฯ
เนื้อที่ : 2,357.43 ตรม.
วันที่เริ่มสัญญา : 1 มกราคม 2548
ระยะเวลา : 25 ปี นับจาก จากวันให้เปิดบริการ

สาขาเชียงใหม่

ผู้ให้เช่า : บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา เชียงใหม่ จำกัด
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 6 ปี / 10 มีนาคม 2554
ที่ตั้ง : 2 ถนนมหิดล 252-252/1 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าเชียงใหม่ แอร์พอร์ต ถนนวัวลาย ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
เนื้อที่ : 5,180 ตรม.

สาขาพระราม 3 (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า : กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทล โกรท โดย บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 6 ปี / 1 พฤษภาคม 2555-30 เมษายน 2561
ที่ตั้ง : ชั้น 7-8 ของอาคารศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า พระราม 3
เนื้อที่ : 7,016.28 ตร.ม.

สาขาบางนา (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า : บริษัท เซ็นทรัลเพลย์แลนด์ จำกัด
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 6 ปี / 27 กรกฎาคม 2555-26 กรกฎาคม 2561
ที่ตั้ง : 1091 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลซิตี บางนา ชั้น 6 หมู่ที่ 12 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขต บางนา กรุงเทพฯ 10260
เนื้อที่ : 6,273.50 ตรม.

สาขาบางกะปิ (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า : บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 24 ปี / 4 ตุลาคม 2545
ที่ตั้ง : 3109 อาคาร โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาบางกะปิ ชั้น 3 ถนนลาดพร้าว คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
เนื้อที่ : 6,685 ตรม.

สาขาบางกะปิ (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า : บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
ผู้เช่า : บริษัท เมเจอร์ โบว์ลิง กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 21 ปี / 15 ตุลาคม 2547
ที่ตั้ง : 3109 อาคาร โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาบางกะปิ ชั้น1 ถนนลาดพร้าว คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
เนื้อที่ : 1,476.00 ตรม.

สาขาเสรีเซ็นเตอร์

ผู้ให้เช่า : บริษัท พาราไดซ์ พาร์ค จำกัด
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 12 ปี 5 เดือน / 1 มกราคม 2553-31 พฤษภาคม 2566
ที่ตั้ง : ชั้น 3 ของอาคารพาราไดซ์ พาร์ค
เนื้อที่ : 5,523 ตรม.

สาขารามคำแหง

ผู้ให้เช่า : บริษัท เดอะมอลล์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
ผู้เช่า : บริษัทฯ
วันที่เริ่มสัญญา : 1 ธันวาคม 2542
ที่ตั้ง : 73 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ
เนื้อที่ : 7,852 ตรม.
ระยะเวลาสัญญาเช่า : 17.9 ปี
หมายเหตุ : บริษัทฯ ได้เช่าเป็นผู้เช่าพื้นที่แทนเมเจอร์ ซินีมา ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2542

สาขาพระราม 2

ผู้ให้เช่า : กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ CPN รีเทลโกรท โดย บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 6 ปี / 5 ธันวาคม 2555 - 4 ธันวาคม 2561
ที่ตั้ง : 128 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาพระราม 2 ชั้น 4 ถนนพระรามที่ 2 แขวงสามค่า เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
เนื้อที่ : 5,175.30 ตรม.
หมายเหตุ : -

สาขานครสวรรค์

ผู้ให้เช่า	:	บจก. นิภาพรพัฒน์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	10 ปี / 1 กรกฎาคม 2546
ที่ตั้ง	:	320/11 อาคารศูนย์การค้าวี-สแควร์ พลาซ่า ชั้น 3 ถนนสวรรค์วิถี ตำบลปากน้ำโพ อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์ 60000
เนื้อที่	:	6,952 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	เมื่อครบ 10 ปี ค่อสัญญาได้อีก 5 ปีโดยต้องมี หนังสือแจ้งต่ออายุสัญญาไม่น้อยกว่า 3 เดือน ก่อนสัญญาจะครบกำหนด

สาขานนทบุรี

ผู้ให้เช่า	:	บจก.กรงสยามเซ็นเตอร์วิว
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 1 พฤศจิกายน 2546
ที่ตั้ง	:	5/81 อาคารศูนย์การค้าเวอรัมมอลล์พลาซ่า ชั้น 4,6 ม.4 ถ.พินุลสงคราม ต.สวนใหญ่ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000
เนื้อที่	:	4,599 ตารางเมตร

สาขาละโวทัย

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	25 ปี / 1 กุมภาพันธ์ 2547
ที่ตั้ง	:	9/2 อาคารศูนย์การค้าเอสเอฟละโวทัยเซ็นเตอร์ ชั้น1-2 ถนนละโวทัย-บางปะกง ต.หน้าเมือง อ.เมืองละโวทัย จ.ละโวทัย 24000
เนื้อที่	:	5,386 ตารางเมตร

สาขาอุดรธานี (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	บจก.เซ็นทรัลเวิลด์ (สาขาอุดรธานี)
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 27 มีนาคม 2555 – 26 มีนาคม 2570
ที่ตั้ง	:	277/1-3 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ถนนประจักษ์ศิลปาคม ตำบลหมากแข้ง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
เนื้อที่	:	6,330 ตารางเมตร

สาขาอุดรธานี (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท เจริญศรีอาเขต จำกัด
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ

อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 1 ตุลาคม 2547- 30 กันยายน 2562
ที่ตั้ง : 277/1-3 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ถนนประจักษ์ศิลปาคม
ตำบลหมากแข้ง อ.เมืองอุดรธานี จ.อุดรธานี 41000
เนื้อที่ : 2,550 ตารางเมตร

สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์ (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า : บจก.สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 10 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ โรงภาพยนตร์ (เปิด 4 เมษายน 2548)
ที่ตั้ง : ชั้นที่ 3 เลขที่ 5/5-6 หมู่ที่ 7 ถ.รามอินทรา แขวง/เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร
เนื้อที่ : ประมาณ 5,322 ตารางเมตร

สาขาแฟชั่น ไอส์แลนด์ (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า : บจก.สยาม รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์
ผู้เช่า : บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 10 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ (เปิด 30 เมษายน 2548)
ที่ตั้ง : เลขที่ 5/5-6 อาคารศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ ชั้น 3F7 ถ.รามอินทรา แขวงคันนายาว เขต
คันนายาว กรุงเทพฯ 10230
เนื้อที่ : 2,206.77 ตารางเมตร

สาขาอบลราชนานี

ผู้ให้เช่า : บจก.เรอริงมียูบล 2003
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 20 ปี / 6 สิงหาคม 2548
ที่ตั้ง : พื้นที่ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้า SK SHOPPING PARK เลขที่ 105 ต.ในเมือง
อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี
เนื้อที่ : 2,520 ตารางเมตร

สาขาเพชรเกษม

ผู้ให้เช่า : บจก.เพชรเกษม พาวเวอร์ เซ็นเตอร์
ธุรกิจโรงภาพยนตร์ : บริษัทฯ
ธุรกิจโบว์ลิง : บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 30 ปี / 1 กันยายน 2548
ที่ตั้ง : 611/2 อาคารสยามฟิวเจอร์ พาวเวอร์ เซ็นเตอร์ ชั้น 1 ถนนเพชรเกษม แขวงบางแค กรุงเทพฯ
10160
เนื้อที่ : 5,973 ตารางเมตร

สาขาหัวหิน

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์
ผู้เช่า- ธุรกิจโรงภาพยนตร์	:	บริษัทฯ
ผู้เช่า- โบว์ลิง	:	บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 18 กุมภาพันธ์ 2549
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 234/1 อาคารศูนย์การค้าหัวหิน มาร์เก็ตวิลล์ ชั้นที่ 3 ถ.เพชรเกษม ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110
เนื้อที่	:	3,967 ตารางเมตร

สาขาสมุย

ผู้ให้เช่า	:	บจ. เอก-ชัย คีฬาทวีป จำกัด ชิสเทม
ผู้เช่า- โรงภาพยนตร์	:	บริษัทฯ
ผู้เช่า- โบว์ลิง	:	บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 5 พฤษภาคม 2549
ที่ตั้ง	:	1/7 หมู่ที่ 6 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาสมุย ชั้น 1 หมู่ที่ 6ตำบลบ่อผุด อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84320
เนื้อที่	:	3,761 ตารางเมตร

สาขาแจ้งวัฒนะ

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์
ผู้เช่า- โรงภาพยนตร์	:	บริษัทฯ
ผู้เช่า- โบว์ลิง	:	บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	12 ปี / 1 พฤษภาคม 2549
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 104/42 อาคารดิเอฟเวอร์นิว ชั้น 3 หมู่ที่ 1 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
เนื้อที่	:	ประมาณ 4,687 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโบว์ลิงเปิดดำเนินการ 28 สิงหาคม 2549 (ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการปี 2550)

สาขาพิษณุโลก (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	บจ. เอก-ชัย คีฬาทวีป จำกัด ชิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 15 กันยายน 2549
ที่ตั้ง	:	909 อาคารเทสโก้โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพิษณุโลก ชั้น 1,2 หมู่ที่ 10 ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก ตำบลอรัญญิก อำเภอเมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000
เนื้อที่	:	2,950 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 14 กันยายน 2549

สาขาพิษณุโลก (โบว์ลิง)

ผู้ให้เช่า	:	บจ. เอก-ชัย คีฬาทวีป จำกัด ชิสเทม
ผู้เช่า	:	บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 13 กรกฎาคม 2550

ที่ตั้ง	: 909 อาคารเอสโกโลดส์ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพญาโลก ชั้น 2 หมู่ที่ 10 ถนนพญาโลก-หล่มสัก ตำบลอรัญญิก อำเภอเมืองพญาโลก จ.พญาโลก 65000
เนื้อที่	: 874.44 ตารางเมตร
หมายเหตุ	: ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 10 กรกฎาคม 2550

สาขาเอสฟานาด

ผู้ให้เช่า	: บจ.สยามฟิวเจอร์พร็อพเพอร์ตี้
ผู้เช่า-โรงภาพยนตร์	: บริษัทฯ
ผู้เช่า-โบว์ลิ่ง	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 25 ปี / 1 พฤษภาคม 2549
ที่ตั้ง	: 99 อาคารเอสฟานาด ชั้น 2-5 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
เนื้อที่	: ประมาณ 10,325 ตารางเมตร
หมายเหตุ	: ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 14 ธันวาคม 2549 ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 25 กุมภาพันธ์ 2550

สาขาสำโรง

ผู้ให้เช่า	: บจ. อิมพีเรียล พลาซ่า จำกัด
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 3 ปี โดยให้คำมั่นให้เช่าต่อไปอีก 2 คราวๆ ละไม่เกิน 3 ปี / 1 เมษายน 2556-31 มีนาคม 2559
ที่ตั้ง	: เลขที่ 999 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัด สมุทรปราการ 10270
เนื้อที่	: 13,946 ตารางเมตร

สาขาพญา

ผู้ให้เช่า	: บจ.สยามฟิวเจอร์พร็อพเพอร์ตี้
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ
ที่ตั้ง	: 399/9 ชั้น 2-4 อาคารดิเอฟเวอร์นิว ด.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
เนื้อที่	: ประมาณ 7,145 ตารางเมตร
หมายเหตุ	: ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 9 สิงหาคม 2550 ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 11 สิงหาคม 2550

สาขาชลบุรี

ผู้ให้เช่า	: บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	: บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	: 20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ
ที่ตั้ง	: 49/1 หมู่ที่ 3 ศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 2 ด.หัวกะปิ อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี 20000

เนื้อที่ : 5,634.12 ตารางเมตร
หมายเหตุ : ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 11 ตุลาคม 2550 ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 20 ตุลาคม 2550

สาขากระบี่

ผู้ให้เช่า : บจก. เอก-ชัย ดิสรวิวัฒน์ ชิสเทม
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 5 ธันวาคม 2550
ที่ตั้ง : 191 อาคารเทสโก้โลตัส ชั้น 2 หมู่ที่ 12 ต.กระบี่น้อย อ.เมืองกระบี่ จ.กระบี่ 81000
เนื้อที่ : 3,065 ตารางเมตร
หมายเหตุ : ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 5 ธันวาคม 2550

สาขาสาลายา

ผู้ให้เช่า : บจก. เอก-ชัย ดิสรวิวัฒน์ ชิสเทม
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 25 มกราคม 2551
ที่ตั้ง : 99/14 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาสาลายา ชั้นที่ 1 หมู่ที่ 1 ต.บางเตย อ.สามพราน จ.นครปฐม 73110
เนื้อที่ : 2,546 ตารางเมตร

สาขาอยุธยา

ผู้ให้เช่า : บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 28 กุมภาพันธ์ 2551
ที่ตั้ง : 80 หมู่ที่ 2 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี สาขาอยุธยา ชั้นที่ 2 ต.บ้านกรด อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา 13160
เนื้อที่ : 4,790 ตารางเมตร
หมายเหตุ : ธุรกิจโรงภาพยนตร์-ธุรกิจโบว์ลิ่งเปิดดำเนินการ 28 กุมภาพันธ์ 2551

สาขาเพชรบูรณ์

ผู้ให้เช่า : บจก. เอก-ชัย ดิสรวิวัฒน์ ชิสเทม
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 25 เมษายน 2551
ที่ตั้ง : 929 หมู่ที่ 2 อาคารเทสโก้โลตัส สาขาเพชรบูรณ์ ชั้นที่ 1 ต.สะเดียง อ.เมืองเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์
เนื้อที่ : 3,620 ตารางเมตร

สาขาโลตัสนวนคร

ผู้ให้เช่า : บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 11 กันยายน 2551
ที่ตั้ง : 98/103 อาคารเทสโก้โลดส์ ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 13 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
เนื้อที่ : 3,600 ตารางเมตร

สาขาบิกชีนวนคร

ผู้ให้เช่า : บมจ. บิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 4 สิงหาคม 2551
ที่ตั้ง : 98/196 อาคารบิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 2 ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12120
เนื้อที่ : 2,980 ตารางเมตร

สาขาธัญบุรี

ผู้ให้เช่า : บมจ. บิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 8 สิงหาคม 2551
ที่ตั้ง : 158/17 อาคารบิกชี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 4 ต.รังสิต อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110
เนื้อที่ : 3,285 ตารางเมตร

สาขาราชบุรี

ผู้ให้เช่า : บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 19 กันยายน 2551
ที่ตั้ง : 110 อาคารเทสโก้โลดส์ สาขาบ้านโป่ง ชั้นที่ 1 ต.หนองอ้อ อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี
เนื้อที่ : 3,050 ตารางเมตร
หมายเหตุ : ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 25 กันยายน 2551

สาขาตรีนครินทร์

ผู้ให้เช่า : บจก. เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 28 พฤศจิกายน 2551
ที่ตั้ง : 9 อาคารเทสโก้โลดส์ ชั้นที่ 2 หมู่ที่ 6 ต.บางเมืองใหม่ อ.สมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ 10270
เนื้อที่ : 3,393 ตารางเมตร

สาขามะตะนคร

ผู้ให้เช่า : บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม

ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 21 ตุลาคม 2552
ที่ตั้ง : 700/75 หมู่ที่ 5 อาคารเทสโก้โลดส์ สาขาอมตะนคร ชั้น 1 ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมือง
ชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
เนื้อที่ : 3,348 ตารางเมตร

สาขามหาชัย

ผู้ให้เช่า : บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 1 เมษายน 2553
ที่ตั้ง : 79 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขามหาชัย หมู่ที่ 8 ต.ท่าทราย อ.เมือง
สมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร 74000
เนื้อที่ : 3,140 ตารางเมตร

สาขาสระบุรี

ผู้ให้เช่า : บจก. สุขอนันต์ ปาร์ค
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 18 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 8 เมษายน 2553
ที่ตั้ง : 179/5 ถนนสุคนธรพัตต์ ตำบลปากเพรียว อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000
เนื้อที่ : - ตารางเมตร

สาขาสามแสน

ผู้ให้เช่า : บจ. สุพรีม สามแสน
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 25 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 30 สิงหาคม 2553
ที่ตั้ง : เลขที่ 1024 อาคารศูนย์การค้าสุพรีม สามแสน ถนนสามแสน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต
กรุงเทพฯ 10300
เนื้อที่ : ประมาณ 4,000 ตารางเมตร

สาขากำแพงเพชร

ผู้ให้เช่า : บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 2 ธันวาคม 2553
ที่ตั้ง : เลขที่ 613/1 ถนนเจริญสุข ตำบลในเมือง อำเภอเมืองกำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร
62000
เนื้อที่ : 2,477 ตารางเมตร

สาขาเชิงราย

ผู้ให้เช่า : บจ. ซีทีเอ็น เชียงราย

ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 30 มีนาคม 2554
ที่ตั้ง : 99/9 หมู่ที่ 13 ตำบลรอบเวียง อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย
เนื้อที่ : 3,365.93 ตารางเมตร

สาขาเซ็นทรัลพียูโลก

ผู้ให้เช่า : บจก. เซ็นทรัลเวิลด์
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 20 ตุลาคม 2554
ที่ตั้ง : 9/99 หมู่ที่ 5 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาพียูโลก แขวงพลาซามูล อำเภอเมืองพียูโลก จังหวัดพียูโลก
เนื้อที่ : 2,939.90 ตารางเมตร
หมายเหตุ : ธุรกิจโรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ 22 ธันวาคม 2554

สาขาจันทบุรี

ผู้ให้เช่า : บจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 20 ปี / โดยนับตั้งแต่วันที่เปิดดำเนินการ 19 ธันวาคม 2554
ที่ตั้ง : 1012 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 2 ถนนท่าแฉลบ ตำบลตลาด อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 22000
เนื้อที่ : 3,448 ตารางเมตร

สาขาเมกาซีนเพล็กซ์

ผู้ให้เช่า : บจ. เอสเอฟ ดีเวลอปเม้นท์
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 28 ปี / 3 พฤษภาคม 2555
ที่ตั้ง : 39 หมู่ที่ 6 ถนนบางนา-ตราด ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
เนื้อที่ : 17,704 ตารางเมตร

สาขานครศรีธรรมราช

ผู้ให้เช่า : บจ. นครธอซ์ลัคกี้
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 13 ธันวาคม 2555
ที่ตั้ง : 1392 ถนนศรีปราชญ์ ตำบลท่าวัง อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช
เนื้อที่ : 2,593 ตารางเมตร

สาขาร้อยเอ็ด

ผู้ให้เช่า : บมจ. บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 20 ปี / 31 มกราคม 2556 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการ)

ที่ตั้ง : 320 หมู่ที่ 10 อาคารศูนย์การค้าบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ตำบลเหนือเมือง อำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด 45000

เนื้อที่ : 3,050 ตารางเมตร

สาขาโลตัส นครสวรรค์

ผู้ให้เช่า : บจ.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม

ผู้เช่า : บริษัทฯ

อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 22 กุมภาพันธ์ 2556 - 21 กุมภาพันธ์ 2571

ที่ตั้ง : 124/12 หมู่ที่ 10 ตำบลวัดไพร อำเภอนครสวรรค์
จังหวัดนครสวรรค์ 60000

เนื้อที่ : 2,575.70 ตารางเมตร

สาขาเซ็นทรัล อุบลราชธานี

ผู้ให้เช่า : บจ.เซ็นทรัลเวสต์

ผู้เช่า : บริษัทฯ

อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 05 เมษายน 2556 ((เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการ))

ที่ตั้ง : 311 หมู่ที่ 7 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล ฟลาซ่า ตำบลแจระแม
อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000

เนื้อที่ : 4,052.56 ตารางเมตร

สาขาโลตัส หนองบัวลำภู

ผู้ให้เช่า : บจ.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม

ผู้เช่า : บริษัทฯ

อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 10 เมษายน 2556-09 เมษายน 2571

ที่ตั้ง : 36 หมู่ที่ 2 อาคารศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส ตำบลลำภู
อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู 39000

เนื้อที่ : 3,000 ตารางเมตร

สาขาโรบินสัน สกลนคร

ผู้ให้เช่า : บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

ผู้เช่า : บริษัทฯ

อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 10 ปี / 27 มิถุนายน 2556 - 26 มิถุนายน 2566 (นับแต่วันที่เริ่มเปิดดำเนินการ)

ที่ตั้ง : 88/8 อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน ชั้นที่ 2 ถนนนิตโย
แขวงธาตุเชิงชุม อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร 47000

เนื้อที่ : 2,145 ตารางเมตร

สาขาเดอะสกาย อยุธยา

ผู้ให้เช่า : บจก.แอมโพรเทค

ผู้เช่า : บริษัทฯ

อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 8 สิงหาคม 2556 นับตั้งแต่วันที่โรงภาพยนตร์เปิดดำเนินการ
ที่ตั้ง : 59/99 หมู่ที่ 1 อาคารศูนย์การค้าเดอะสกาย ซอปปิง เซ็นเตอร์
ชั้นที่ 4 ตำบลธน อำเภอยุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13210
เนื้อที่ : 5,162 ตารางเมตร

สาขาบิกซี สุพรรณบุรี

ผู้ให้เช่า : บมจ.บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 20 ปี / 25 กันยายน 2556 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่ศูนย์เปิดให้บริการ)
ที่ตั้ง : 140/20 อาคารศูนย์การค้าบิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้นที่ 1
ถนนมาลัยแมน ตำบลรั้วใหญ่ อำเภอเมืองสุพรรณบุรี
จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
เนื้อที่ : 2,612 ตารางเมตร

สาขาโลตัส แกลง

ผู้ให้เช่า : บจก.เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่นซิสเต็ม
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 3 ตุลาคม 2556 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการวันแรก)
ที่ตั้ง : 279/1 อาคารเทสโก้ โลตัส ชั้นที่ 1 ถนนสุขุมวิท
ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง 21110
เนื้อที่ : 2,800 ตารางเมตร

สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล เชียงใหม่

ผู้ให้เช่า : บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 17 พฤศจิกายน 2556 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่ศูนย์เปิดให้บริการ)
ที่ตั้ง : 99,99/1 และ 99/2 หมู่ที่ 4 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัลเชียงใหม่
ห้องเลขที่ 513/1 ชั้นที่ 5 ตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมืองเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ 50000
เนื้อที่ : 6,000 ตารางเมตร

สาขาโรบินสัน สระบุรี

ผู้ให้เช่า : บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า : บริษัทฯ
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 10 ปี / 24 พฤศจิกายน 2556 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่เปิดให้บริการ)
ที่ตั้ง : 99 หมู่ที่ 7 อาคารศูนย์การค้าโรบินสัน ห้องเลขที่ 235 ชั้นที่ 2
ตำบลคลังขันธ์ อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี 18000
เนื้อที่ : 3,652 ตารางเมตร

สาขาเซ็นทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่

ผู้ให้เช่า : บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา
 ผู้เช่า : บริษัทฯ
 อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 15 ปี / 14 ธันวาคม 2556 (เริ่มนับตั้งแต่วันที่ศูนย์เปิดให้บริการ)
 ที่ตั้ง : 1518,1518/1และ1518/2 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสคิว
 หาดใหญ่ ห้องเลขที่ 510-1,510-2 ชั้นที่ 5 ถนนกาญจนาภิเษย
 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
 เนื้อที่ : 7,000 ตารางเมตร

สาขาสยามพารากอน

ผู้ให้เช่า : บจก. สยามพารากอนดีเวลลอปเม้นท์
 ผู้เช่า-โรงพยาบาลนคร : บจก. สยาม ซินีเพล็กซ์
 : บจก.กรุงเทพ โอแมกซ์ เอ็มเตอร์
 ผู้เช่า-โบว์ลิ่ง : บจก.เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป
 อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 25 ปี / 1 มีนาคม 2549
 ที่ตั้ง : 991 ชั้น 5-6 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ถนนพระราม 1
 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
 เนื้อที่ : 20,000 ตารางเมตร
 เนื้อที่ : ประมาณ 3,011.29 ตารางเมตร

สาขาซีคอน

ผู้ให้เช่า : บมจ. ซีคอน ดีเวลลอปเม้นท์
 ผู้เช่า : บมจ.อีจิว เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
 อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 30 ปี / 7 กันยายน 2537
 ที่ตั้ง : 904 ชั้น 4 หมู่ที่ 6 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10260
 เนื้อที่ : ประมาณ 8,600 ตารางเมตร

สาขารังสิต

ผู้ให้เช่า : บจก. รังสิตพลาซ่า
 ผู้เช่า : บจก.เอ็นเตอร์เทน โกลเด็น วิลเลจ จำกัด
 อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 27 ปี / 1 มิถุนายน 2538
 ที่ตั้ง : 94 ถ.พหลโยธิน ตำบลประชาธิปัตย์ อำเภอดุสิต จังหวัดปทุมธานี 12130
 เนื้อที่ : 7,391.99 ตารางเมตร

สาขาลาดพร้าว

ผู้ให้เช่า : บจ. ลาดพร้าว พลาซ่า
 ผู้เช่า : บมจ.อีจิว เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
 อายุ/วันที่เริ่มสัญญา : 3 ปี / 1 มกราคม 2549

ที่ตั้ง	:	ชั้น 6-7 อิมพีเรียลเวิลด์ ลาคพาร์ว
เนื้อที่	:	4,400 ตารางเมตร
หมายเหตุ	:	ผู้เช่าสามารถต่ออายุสัญญาได้ทุก 3 ปี

สาขาเมโทรโพลิตรัส

ผู้ให้เช่า	:	บจ.ราชคำริ พลาซ่า
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / 26 ธันวาคม 2545
ที่ตั้ง	:	ชั้น 5 บิ๊กซี ราชคำริ
เนื้อที่	:	18,500 ตารางเมตร

สาขาปิ่นเกล้า

ผู้ให้เช่า	:	กองทุนรวมธุรกิจไทย 2 โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	12 ปี / 1 ตุลาคม 2546
ที่ตั้ง	:	7/222 ถนนบรมราชชนนี แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700
เนื้อที่	:	6,406.80 ตารางเมตร

สาขาอ้อมใหญ่ (โรงภาพยนตร์)

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
ผู้เช่า	:	บมจ.อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	20 ปี / 22 เมษายน 2548
ที่ตั้ง	:	17/17 หมู่ที่ 8 อาคารศูนย์การค้าบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ชั้น 2 ต.อ้อมใหญ่ อ.สามพราน จ. นครปฐม 73160
เนื้อที่	:	4,175 ตารางเมตร

สาขาโคราช

ผู้ให้เช่า	:	บจ.ราชสีมาชอปปิงคอมเพล็กซ์
ผู้เช่า	:	บจ.อีจิว ไฟว์สตาร์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	25 ปี / 11 สิงหาคม 2543
ที่ตั้ง	:	ชั้น 3 เดอะมอลล์ นครราชสีมา
เนื้อที่	:	5,000 ตารางเมตร

สาขาขอนแก่น

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย คีฬาบริวิชั่น ชีสเทม
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 1 ธันวาคม 2554-30 พฤศจิกายน 2569
ที่ตั้ง	:	709 หมู่ที่ 3 ชั้นที่ 1-2 ตำบลศิลา อ.เมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 40000
เนื้อที่	:	3,011.29 ตารางเมตร

สาขาแม่สอด

ผู้ให้เช่า	:	บจก. เอก-ชัย คีฬาทริบิวชั่น ซิสเทม
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	15 ปี / 10 มกราคม 2556- 9 มกราคม 2571 (เริ่มเปิดดำเนินการ)
ที่ตั้ง	:	17 อาคารเทสโก้ โลตัส ถนนสายเอเชีย ตำบลแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110
เนื้อที่	:	2,670 ตารางเมตร

สาขาศรีราชา

ผู้ให้เช่า	:	บมจ.ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
ผู้เช่า	:	บจ. อีจิว เอ็กซิбиชั่น
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	17 ปี 5 เดือน / 20 มีนาคม 2545
ที่ตั้ง	:	ชั้น 3 แปซิฟิก พาร์ค
เนื้อที่	:	2,586.88 ตารางเมตร

สาขาบางแค

ผู้ให้เช่า	:	บริษัท ซีคอน บางแค จำกัด
ผู้เช่า	:	บมจ. อีจิว เอนเตอร์เทนเมนต์
อายุ/วันที่เริ่มสัญญา	:	29 ปี 1 เดือน / 18 มิถุนายน 2537 – 17 กรกฎาคม 2566
ที่ตั้ง	:	เลขที่ 607 ถนนเพชรเกษม บางหว้า ภาษีเจริญ กรุงเทพฯ ชั้นที่ 4F อาคารศูนย์การค้า ฟิวเจอร์พาร์คบางแค
เนื้อที่	:	5,009 ตารางเมตร



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

ส่วนที่ 1
(5) ข้อพิพาททางกฎหมาย

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปัจจุบัน บริษัทมิได้เป็นคู่ความหรือคู่กรณีในคดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัท หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 รวมทั้งมิได้เป็นคู่ความหรือคู่กรณีในคดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

ส่วนที่ 1
(6) ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์”)
ประเภทธุรกิจ	: 1. ประกอบธุรกิจโรงภาพยนตร์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในนาม “เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์”, “อีจีวี ซีนีมา”, “พารากอน ซินีเพล็กซ์”, “เอสพลานาด ซินีเพล็กซ์”, “พาราไดซ์ ซินีเพล็กซ์”, “เมกา ซินีเพล็กซ์”, หาดใหญ่ ซินีเพล็กซ์ 2. ประกอบธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องในนาม “เมเจอร์ โบว์ล อิต” “ดีไซน์ คาราโอเกะ”, “บลู-โอ ริทึมแอนโบว์ล”และลานสเก็ตน้ำแข็งในนาม “ซัพ ซิโร่” 3. ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อและโฆษณาในโรงภาพยนตร์, พื้นที่ภายในและภายนอกของสาขาของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ และบริษัทในกลุ่ม 4. ประกอบธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ ภายในและภายนอกอาคารของบริษัท และบริษัทในกลุ่ม 5. ประกอบธุรกิจสื่อภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839, 1839/1-6 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
ทะเบียนเลขที่	: 0107545000047
โฮมเพจบริษัท	: www.majorcineplex.com
Email Address	: ir@majorcineplex.com
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2511-5752
ทุนจดทะเบียน	: 896,266,347 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	: 887,576,343 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 1.00 บาท

6.2 นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้ว

ชื่อบริษัท	: บริษัท เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป จำกัด
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการด้านโบว์ลิ่ง และคาราโอเกะและการบันเทิง
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์	: 0-2511-5427-36
โทรสาร	: 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	: 36,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1221/39, 1239 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 78,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1221/39 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กทม.10110
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 23,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท เชียงใหม่ ซินีเพล็กซ์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการด้านแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 1,400,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท รัชโยธิน แมเนจเม้นท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการด้านสาธารณูปโภค
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 5,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท รัชโยธิน ซีนีมา จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท รัชโยธิน เรียลตี้ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้เช่าพื้นที่ในอาคาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 100,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ ซินีแอต จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการสื่อโฆษณา
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท กรุงเทพ ไอแมกซ์ เรียเตอร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท อูร ไฟว์สตาร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 2,730,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท สยามซินีเพล็กซ์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 150,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 260,001,575 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท เอ็นเตอร์เทน โกเลเด็นท์ วิลเลจ เอ็กซิบิชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 500,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท อีจีวี เอ็กซิบิชั่น จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์และการโฆษณา รวมทั้งให้บริการเช่าพื้นที่
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 100,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท อีจีวี ไฟว์สตาร์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้บริการจัดแสดงภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36
โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 20,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท ดิจิตอล โปรเจคเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
ประเภทธุรกิจ : ให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์ : 0-2511-5427-36 โทรสาร : 0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน : 5,000,000 บาท

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เมเจอร์โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจลงทุน
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1839 ถ.พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
โทรศัพท์	:	0-2511-5427-36
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	1,000,000 บาท
ชื่อบริษัท	:	บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	:	สื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาและจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	234 อาคารชูชุก อเวนนิว (รัชโยธิน) ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม.10900
โทรศัพท์	:	0-2512-0300
โทรสาร	:	0-2512-0301, 0-2512-0302
ทุนจดทะเบียน	:	675,902,500 บาท
ชื่อบริษัท	:	บริษัท เอ็ม พิคเจอร์ส จำกัด
ประเภทธุรกิจ	:	จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพื่อฉายในโรงภาพยนตร์ เพื่อจัดทำวีซีดีและดีวีดี และเพื่อถ่ายทอดทางโทรทัศน์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	234 อาคารชูชุก อเวนนิว (รัชโยธิน) ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม.10900
โทรศัพท์	:	0-2512-0300
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	150,000,000 บาท
ชื่อบริษัท	:	บริษัท ทีวี ฟอรัม จำกัด
ประเภทธุรกิจ	:	สื่อและโฆษณาทางโทรทัศน์และวิทยุ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	234 อาคารชูชุก อเวนนิว (รัชโยธิน) ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม.10900
โทรศัพท์	:	0-2512-0300
โทรสาร	:	0-2930-3737
ทุนจดทะเบียน	:	100,000,000 บาท
ชื่อบริษัท	:	บริษัท เอ็มวีดี จำกัด
ประเภทธุรกิจ	:	จำหน่ายแผ่น วีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	234 อาคารชูชุก อเวนนิว (รัชโยธิน) ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม.10900
โทรศัพท์	:	0-2512-0300
โทรสาร	:	0-2930-3737

ทุนจดทะเบียน : 200,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท แปซิฟิค มีเดีย เซลล์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : จำหน่ายแผ่น วีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234 อาคารชูชุก อเวนิว (รัชโยธิน) ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม.10900

โทรศัพท์ : 0-2512-0300

โทรสาร : 0-2930-3737

ทุนจดทะเบียน : 100,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท เอ็ม เทอร์ติไนน์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ผลิตภาพยนตร์

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 234 อาคารชูชุก อเวนิว (รัชโยธิน) ชั้น 13 ถนนรัชดาภิเษก แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม.10900

โทรศัพท์ : 0-2511-5814

โทรสาร : 0-2511-5810-2

ทุนจดทะเบียน : 100,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท ทาเลนต์ วัน จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการผลิตภาพยนตร์และรับจ้างผลิตงานทางด้านบันเทิงทุกรูปแบบ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 59/1 ซอยสุขุมวิท 39 วัฒนา กทม. 10110

โทรศัพท์ : 0-2261-7899

โทรสาร : 0-2261-7890

ทุนจดทะเบียน : 40,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการเคเบิลทีวี

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 991 อาคารศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 5-6 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์ : 0-2129-4638-9

โทรสาร : 0-2129-4638-9

ทุนจดทะเบียน : 40,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ : พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า ประเภทศูนย์การค้าแบบเปิด

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.10400

โทรศัพท์ : 0-2660-9000

โทรสาร : 0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030

ทุนจดทะเบียน : 1,316,105,475 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท รัชโยธิน อเวนิว จำกัด

ประเภทธุรกิจ : พัฒนาและบริหารศูนย์การค้า

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม.10400

โทรศัพท์ : 0-2660-9000

โทรสาร : 0-2660-9010, 0-2660-9020, 0-2660-9030

ทุนจดทะเบียน : 135,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ไลฟ์สไตล์

ประเภทธุรกิจ : ให้เช่าพื้นที่และให้บริการด้านสาธารณูปโภค

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กลีกรไทย จำกัด เลขที่ 400/20 อาคารธนาคาร
กลีกรไทย ชั้น 6 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0-2673-3999

โทรสาร : 0-2673-3988

ทุนจดทะเบียน : 3,300,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายตั๋วบัตรเข้าชมการแสดง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 3199 อาคารมาลีนนท์ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย
กทม.10110

โทรศัพท์ : 0-2262-3969

โทรสาร : 0-2262-3898

ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท พีวีอาร์ บลูโอ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ให้บริการโพรดัคชัน การโอเคและการบันเทิง

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 61 Basnt Lok,vasant Vihar,New Delhi 110 057 India

โทรศัพท์ : +91 11 40870160-4, +91 9717771112

โทรสาร : -

ทุนจดทะเบียน : INR 400,000,000 x 0.4947 = 197,880,000 บาท

ชื่อบริษัท : บริษัท เค อารีน่า จำกัด

ประเภทธุรกิจ : บริหารสถานบริการร้องคาราโอเกะ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 50 ถนนสุขุมวิท 21(อโศก) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์ : 02-669-9000

โทรสาร : 02-669-9364

ทุนจดทะเบียน : 20,000,000 บาท

6.3 ข้อมูลสำคัญอื่น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขต
คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0-2229-2800
โทรสาร : 0-2654-5427

นายทะเบียนหุ้นกู้

ชื่อบริษัท : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2470-1976
โทรสาร : 0-2273-2279

ชื่อบริษัท : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 3000 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : 0-2470-1982
โทรสาร : 0-2470-1998

ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้

ชื่อบริษัท : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 400/22 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2470-3687
โทรสาร : 0-2273-2279

ชื่อบริษัท : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 3000 ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ : 0-2470-1982
โทรสาร : 0-2470-1998

ผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท : บริษัท ไพร์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ เอบีเอส จำกัด
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 179/74-80 อาคารบางกอกซิตี้ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 0-2344-1000
โทรสาร : 0-2286-5050



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

ส่วนที่ 2
(7) ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

(1) ณ วันที่ 3 เมษายน 2556 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 904,500,990 บาท เป็น 896,266,347 บาท โดยการลดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 8,243,643 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงิน 8,234,643 บาท เนื่องจากการหมดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ (ESOP – W3) บริษัทได้จัดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2556

ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 896,266,347.00 บาท เรียกชำระแล้ว จำนวน 887,576,343 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 887,576,343 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่ง(บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 5 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2546 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2546)

(2) เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2555 ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555 บริษัทได้รับอนุมัติให้มีโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP – W4) ต่อผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเสริมสร้างกำลังใจให้กับบุคลากรที่มีส่วนร่วมในความสำเร็จของบริษัทที่ผ่านมา และเพื่อสร้างแรงจูงใจและเป็นผลตอบแทนการปฏิบัติงานแก่บุคลากรของบริษัทให้มีความตั้งใจในการทำงานกับบริษัทต่อไปในระยะยาว อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและก่อให้เกิดผลตอบแทนสูงสุดต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทในอนาคต โดยใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

ชนิดของใบสำคัญแสดงสิทธิ : ชนิดระบุชื่อผู้ถือและไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้

(ยกเว้นเป็นกรณีตามที่ระบุในข้อกำหนดสิทธิ)

จำนวนหน่วยของใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย : ไม่เกิน 8,690,000 หน่วย

(คิดเป็นร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

ณ วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555)

ราคาเสนอขายต่อหน่วย : หน่วยละ 0 บาท

อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ : 5 ปี นับจากวันที่ออกและเสนอขาย

อัตราการใช้สิทธิ : ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น

(เว้นแต่มีการปรับสิทธิตามข้อกำหนดสิทธิ)

ราคาใช้สิทธิต่อหุ้น : เท่ากับ 15.44 บาทต่อหุ้น

(เว้นแต่มีการปรับสิทธิตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิ ราคานี้ไม่ถือ

เป็นการเสนอขายหลักทรัพย์ในราคาต่ำกว่าราคาตลาดเพราะคำนวณ

โดยอ้างอิงจากราคาซื้อขายเฉลี่ยของหุ้นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์

15 วันทำการก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติในครั้งนี้

(ระหว่างวันที่ 26 มกราคม 2555 – 15 กุมภาพันธ์ 2555)

วันออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ

: เสนอขายภายใน 1 ปี นับจากได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจะเป็นผู้กำหนดวันออกและเสนอขาย

จำนวนหุ้นสามัญที่รองรับการใช้สิทธิ

: 8,690,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.0 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทจำนวน 881,897,219 หุ้น ทั้งนี้บริษัทจะเสนอขายหุ้นรองรับนี้ให้แก่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิให้แล้วเสร็จตามอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ

เงื่อนไขและระยะเวลาการใช้สิทธิ

: ใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดจำนวน 8,690,000 หน่วย ที่เสนอขายตามโครงการ ESOP นี้ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทได้รวม 12 ครั้ง โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกได้เมื่อครบระยะเวลา 2 ปี นับจากวันที่บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ สำหรับการใช้สิทธิครั้งต่อไป ตรงกับวันทำการสุดท้ายของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม (“วันใช้สิทธิ”) ยกเว้นวันใช้สิทธิครั้งที่ 12 (“วันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย”) ตรงกับวันครบกำหนดระยะเวลา 5 ปี นับแต่วันที่บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทได้ตามรายละเอียดดังนี้

- **วันใช้สิทธิครั้งแรก**: ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท
- **วันใช้สิทธิครั้งที่ 2**: ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท (ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1)
- **วันใช้สิทธิครั้งที่ 3**: ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท (ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-2)
- **วันใช้สิทธิครั้งที่ 4**: ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 40 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท (ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-3)
- **วันใช้สิทธิครั้งที่ 5**: ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท (ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-4)
- **วันใช้สิทธิครั้งที่ 6**: ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท (ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-5)
- **วันใช้สิทธิครั้งที่ 7**: ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท (ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-6)

- **วันใช้สิทธิครั้งที่ 8 :** ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 70 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท(ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-7)
- **วันใช้สิทธิครั้งที่ 9 :** ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ร้อยละ 100 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท(ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-8)
- **วันใช้สิทธิครั้งที่ 10 :** ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ร้อยละ 100 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท(ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-9)
- **วันใช้สิทธิครั้งที่ 11 :** ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ร้อยละ 100 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท(ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-10)
- **วันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย :** ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ร้อยละ 100 ของใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมดที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละคนได้รับจัดสรรจากบริษัท(ซึ่งรวมกับสิทธิที่ได้จากวันใช้สิทธิครั้งที่ 1-11)

ผลการใช้สิทธิ ESOP- W4

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ไม่มีผู้บริหารและพนักงานซึ่งได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (ESOP – W4) ใช้ตามใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อซื้อหุ้นสามัญแต่อย่างใด เนื่องจากยังไม่ครบระยะเวลา 2 ปี ตามเงื่อนไขการใช้สิทธิครั้งแรก

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้

ลำดับที่	กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (ล้านหุ้น)	ร้อยละ
1	นายวิชา พูลวรลักษณ์	306.14	34.49%
2	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	80.64	9.09%
3	ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	79.68	8.98%
4	STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	50.52	5.69%
5	THE BANK OF NEW YORK (NOMINEES) LIMITED	36.05	4.06%
6	นางภารดี พูลวรลักษณ์	30.47	3.43%
7	THE BANK OF NEW YORK MELLON	28.08	3.16%
8	HSBC (SINGAPORE) NOMINEES PTE LTD	20.06	2.26%
9	MORGAN STANLEY & CO> INTERNATIONAL PLC	16.54	1.86%
10	PERSHING LLC	10.49	1.18%

* บริษัทเหล่านี้ไม่มีผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้ถือหุ้นที่อยู่ภายใต้อำนาจควบคุมเดียวกันกับกลุ่มพูลวรลักษณ์ ซึ่งประกอบด้วย คุณวิชา พูลวรลักษณ์ ,คุณภารดี พูลวรลักษณ์ ,คุณวิชัย พูลวรลักษณ์ เป็นต้น หรือมีความเกี่ยวข้องกันตามมาตรา 258

7.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ข้อมูลเปรียบเทียบข้อมูลกำไรสุทธิและอัตราการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา มีรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดการจ่ายเงินปันผล	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
1. กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	761.99	781.67	811.14
2. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท:หุ้น)	0.91	0.90	0.92
3. สัดส่วนการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	87.91	91.11	94.56
4. รวมเงินปันผลจ่ายประจำปีต่อหุ้น (บาท:หุ้น)	0.80	0.82	0.87
4.1 เงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรก (บาท:หุ้น)	0.20	0.43	0.39
4.2 เงินปันผลงวด 6 เดือนหลัง (บาท:หุ้น)	0.60	0.39	0.48

7.4 หุ้นกู้ของบริษัทที่ยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

สัญลักษณ์หุ้นกู้	วันที่ออกหุ้นกู้	มูลค่าหุ้นกู้ ณ วันออก หุ้นกู้ (ล้านบาท)	มูลค่าหุ้นกู้ ณ 31 ธ.ค. 56 (ล้านบาท)	อายุหุ้น กู้ (ปี)	วันครบ กำหนด ไถ่ถอนหุ้นกู้	อัตรา ดอกเบี้ย (ต่อปี)	ประเภท ของการ เสนอขาย*	การจัดอันดับ ความน่าเชื่อถือ ณ 31 ธ.ค. 56
MAJOR178A	10 สิงหาคม 2555	1,000	1,000	5	10 สิงหาคม 2560	4.60%	PO	A-
MAJOR165A	15 พฤษภาคม 2556	800	800	3	15 พฤษภาคม 2559	3.54%	PO	A-
รวม		1,800	1,800					

หมายเหตุ PO คือการเสนอขายในกรณีทั่วไปให้แก่ผู้ลงทุนทุกประเภท

PP คือการเสนอขายหลักทรัพย์แบบเจาะจง



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

ส่วนที่ 2
(8) โครงสร้างการจัดการ

8. โครงสร้างการจัดการ

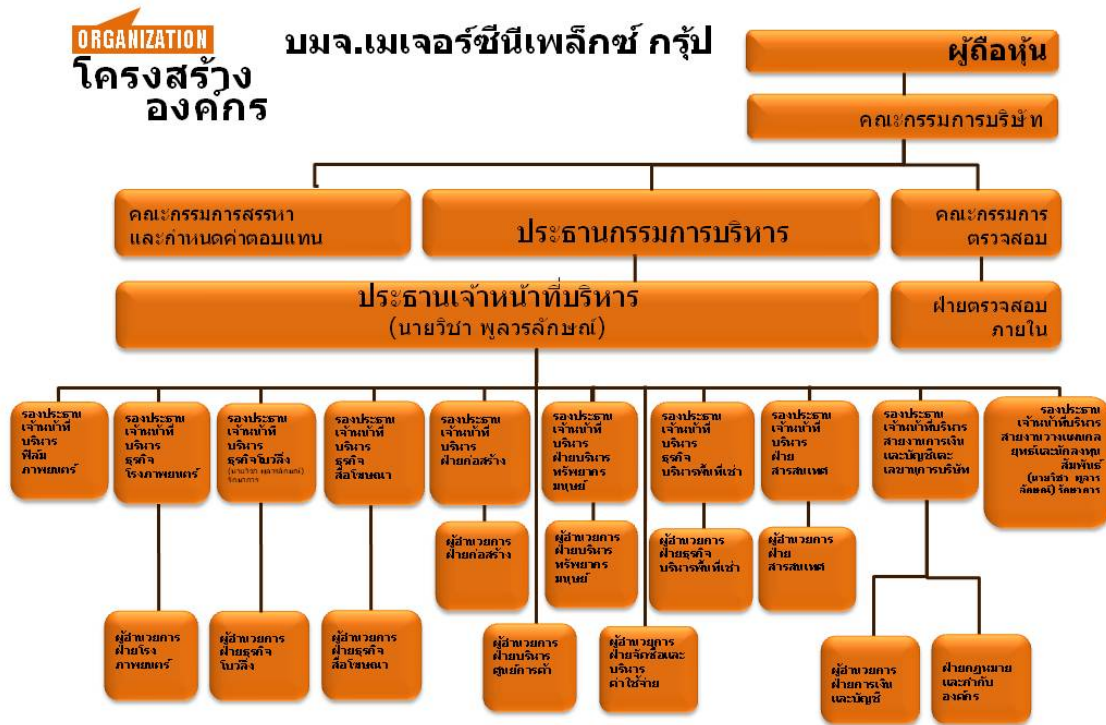
8.1 คณะกรรมการของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 11 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม คณะกรรมการบริษัท / จำนวนครั้งทั้งหมด	สัดส่วนการถือหุ้น
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ	3/4	-
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ	4/4	34.49%
3. นายวิวัฒน์ องค์วาสิณฐ์	กรรมการ	4/4	0.89%
4. นางภาวดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	3/4	3.43%
5. นายธนกร ปุณณิรินทร์	กรรมการ	4/4	0.06%
6. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	3/4	-
7. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	3/4	0.44%
8. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	4/4	0.08%
9. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	4/4	-
10. นายณฤนาท รัตนากนก	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	4/4	-
11. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ	3/4	-

8.2 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 โครงสร้างองค์กรของ บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีคณะผู้บริหาร จำนวน 8 คน ดังนี้



รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจไบวี่ลิง รักษาการตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานวางแผนกลยุทธ์และนักลงทุนสัมพันธ์
2. นายชนกร ภูริเวคินทร์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจฟิล์มภาพยนตร์
3. นางจินดา วรรณะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหารพื้นที่เช่า
4. นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและการบัญชี
5. นายกิตติกร พุ่มสว่าง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง
6. นายนิธิ พัฒนภักดี	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา
7. นายอภิชาติ คงชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงภาพยนตร์
8. นางสาวสุดาพร ครอบพาณิชย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสารสนเทศ

8.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้นางสาวฐิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัทในการให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งประสานงานและติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ คุณสมบัติของเลขานุการบริษัท ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ

8.4 ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

(ก) ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 ได้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการตามข้อเสนอและความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีมติเห็นควรเสนอที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 พิจารณานุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2556 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 10.6 ล้านบาท โดยแยกออกเป็นค่าตอบแทนรายปีและเบี้ยประชุม จำนวน 6.6 ล้านบาท และบำเหน็จพิเศษ จำนวน 4.0 ล้านบาท ซึ่งโครงสร้างอัตราค่าตอบแทนกรรมการเป็นดังนี้.

ชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายปี และเบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จพิเศษ (บาท)
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ	800,000	816,500
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ	662,500	816,500
3. นายวีรวัฒน์ องค์วาสกุล	กรรมการ	608,333	263,000
4. นางการดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	583,334	263,000
5. นายชนกร ปุเลเวทินทร์	กรรมการ	583,333	263,000
6. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	500,000	263,000
7. นายอรรถสิทธิ์ คำรงรัตน์	กรรมการอิสระ (ลาออกมีผลวันที่ 14/2/2556)	-	263,000
8. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	500,000	263,000
9. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	687,500	263,000
10 นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	587,500	263,000

ชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนรายปี และเบี้ยประชุม (บาท)	บำเหน็จพิเศษ (บาท)
	กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน		
11.นายอนุชา รัตนะกนก	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	587,500	263,000
12.นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ (เริ่มดำรงตำแหน่งวันที่ 15/2/2556 ตามมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท	500,000	-

(ข) ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

ในปี 2556 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทน ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นให้กับผู้บริหาร จำนวน 7 ท่าน คิดเป็นเงิน 21.09 ล้านบาท

(ค) ค่าตอบแทนอื่น

นอกเหนือจากผลตอบแทนตามปกติ บริษัทยังได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิแก่กรรมการและพนักงานของบริษัท โดยไม่นำใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบแทนการปฏิบัติงานของกรรมการและพนักงานของบริษัท และเพื่อเป็นแรงจูงใจให้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความตั้งใจและทำงานกับบริษัทต่อไปในระยะยาว โดยใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่หมดอายุมีรายละเอียดดังนี้

ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (ESOP-W4) ได้จัดสรรให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้น (ล้าน)
นางจินดา วรรณะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบริหารพื้นที่เช่า	0.35
นางสาวฐิตาภัทร์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและการบัญชี	0.35
นายกิตติกร พุ่มสว่าง	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายก่อสร้าง	0.35
นายนิธิ พัฒนภักดี	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา	0.25
นายอภิชาติ คงชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงพยาบาลศูนย์	0.35
นางสาวสุดาพร ครอบพาณิชย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสารสนเทศ	0.25

8.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีพนักงานจำนวน 2,901 คน เพื่อรองรับการให้บริการสำหรับลูกค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากธุรกิจโรงภาพยนตร์ โบว์ลิงและคาราโอเกะ โฆษณา และพื้นที่เช่าและศูนย์การค้า อีกทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับสาขาที่จะเปิดใหม่ด้วย โดยในปี MAJOR ได้เพิ่มจำนวนสาขาอีก 12 แห่ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ตลอดจนในต่างจังหวัด เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกมากขึ้น

สายธุรกิจหลัก	จำนวนพนักงาน
สำนักงานใหญ่	244
โรงภาพยนตร์	1,625
โบว์ลิง	703
ขายโฆษณา	48
ขายพื้นที่เช่าและศูนย์การค้า	168
สื่อภาพยนตร์	113
รวมจำนวนพนักงาน	2,901

*ไม่รวมลูกจ้างชั่วคราว

โดยบริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนทั้งหมดให้แก่พนักงานของบริษัท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 649,778,125.00 บาท รวมในส่วนของเงินเดือน โบนัส และเงินสหทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดค่าตอบแทนอื่นๆ ให้แก่พนักงาน เช่น ค่าเช่าบ้าน ค่าปฏิบัติงานต่างจังหวัด ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลการผลิต เป็นต้น และบริษัทยังได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและตอบแทนการปฏิบัติให้มุ่งปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างความรู้สึกและการมีส่วนร่วมในการบริหารและพัฒนาองค์กร



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

ส่วนที่ 2
(9) การกำกับดูแลกิจการ

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งมีขอบเขตอำนาจหน้าที่และองค์ประกอบ ดังนี้-

(1) คณะกรรมการบริษัท

คำนิยาม

1.1 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการภายนอกซึ่งไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท และไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท รวมทั้งเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยเหลือไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

1.2 กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำอำนาจในการจัดการ และมีอำนาจในการลงนามผูกพันกับบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย ประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 6 คน (โดยนายอรรถสิทธิ์ ดำรงรัตน์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556 และนายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐดำรงตำแหน่งแทน เริ่มวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2556) กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 คน รวมเป็นคณะกรรมการบริษัท จำนวน 11 คน เห็นว่าเป็นองค์ประกอบที่มีความเหมาะสม กล่าวคือกรรมการที่เป็นผู้บริหารมีสัดส่วนร้อยละ 45 เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถให้ความเห็นด้านธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและอุตสาหกรรมภาพยนตร์ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก และวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่กรรมการอิสระมีสัดส่วนถึงร้อยละ 55 เป็นผู้ที่มีความรอบรู้ในด้านอุตสาหกรรมโดยรวม การเงิน การธนาคาร การบริหารสินทรัพย์ การตรวจสอบ กฎหมาย และความรู้ทางธุรกิจด้านอื่นๆ ทำให้การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างสร้างสรรค์ โดยการพิจารณาตัดสินใจของคณะกรรมการยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสิ่งสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 11 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	% ถือหุ้น
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ	-
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ	34.49%
3. นายวิวัฒน์ องค์กรวิสุทธิ	กรรมการ	0.89%
4. นางภาณี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	3.43%
5. นายชนกร ปุลิเวรินทร์	กรรมการ	0.06%
6. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	0.44%
7. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ	-
8. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ	0.08%
9. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	-
10. นายณัฐนาท รัตนะกนก	กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ	-
11. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	-

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท คือ “นายวิชา พูลวรลักษณ์ นางภาณี พูลวรลักษณ์ นายวิวัฒน์ องค์กรวิสุทธิ นายชนกร ปุลิเวรินทร์ สองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท”

● **อำนาจของคณะกรรมการบริษัท**

- กรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้
- กรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท ได้
- คณะกรรมการอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
- กรรมการที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น
- คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป
- การใดที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 กำหนดว่าต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อาทิเช่น การพิจารณาและอนุมัติงบดุลและบัญชีกำไร ขาดทุน การพิจารณาจัดสรรเงินกำไรและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรอง การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตาม

วาระ และกำหนดค่าตอบแทน การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีทั้งหมด หรือบางส่วนและกำหนดค่าตอบแทน การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัท การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

● **หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท**

1. คณะกรรมการต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. คณะกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยมิชักช้าในกรณีที่กรรมการมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในสัญญาใด ๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้ในบริษัท และบริษัทในเครือ โดยระบุจำนวนทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในระหว่างรอบปีบัญชี
3. คณะกรรมการต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ชี้ขาดตัดสินด้วยเสียงข้างมาก
4. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท
5. กรรมการต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนหรือกรรมการในบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน

ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการรายใดเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ด.) คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยบริษัท ได้กำหนดให้กรรมการรายนั้น ไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ

(2) **คณะกรรมการบริหาร**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 คน ดังมีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิชา พูลวรลักษณ์	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายวิวัฒน์ องค์กรวิสุทธิ	กรรมการบริหาร
3. นางภาณี พูลวรลักษณ์	กรรมการบริหาร
4. นายธนกร ภูเก็ตินทร์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. ปฏิบัติงานและดำเนินการของบริษัทตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
2. ปฏิบัติงานและดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของกรรมการบริษัท
3. ปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
4. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมตลอดถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน หรือการชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน และเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ทั้งนี้ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 60 ล้านบาท หรือจำนวนที่เทียบเท่า
5. มีอำนาจแต่งตั้ง ถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทในตำแหน่งที่ไม่สูงกว่าตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ
6. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะและกำหนดนโยบายและแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการ
7. จัดตั้งโครงสร้างองค์กร และการบริหาร และกรรมการบริหาร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท
8. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน อนุมัติงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี และดำเนินการตามแผนทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการ

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้น จะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่กรรมการบริหารท่านใดท่านหนึ่งหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ต. มีส่วนได้ส่วนเสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการบริหารจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวภายใต้ข้อบังคับ หรือประกาศ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยกรรมการตรวจสอบแต่ละคนได้ผ่านการอบรมหลักสูตร “Audit Committee” ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยรายงานผลการตรวจสอบของบริษัท 3 คน ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชัย จรุงธนาภิบาล	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการตรวจสอบ
3. นายณัฐนาท รัตนะกนก	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือ หน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)

(ข) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับ มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

8. คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่องานตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและต้องรายงานผลการปฏิบัติงาน รวมถึงข้อเสนอแนะและสิ่งที่ตรวจพบให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ทั้งนี้ ในกรณีที่การดำเนินการเรื่องใดที่กรรมการท่านใดหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง การมีส่วนได้ส่วนเสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน (ถ้ามี) ตามประกาศสำนักงาน ก.ล.ด. และหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้พิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวภายใต้ข้อบังคับหรือประกาศหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จำนวน 4 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชัย จรุงธนาภิบาล	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายณฐนาท รัตนะกนก	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. นายวีรวัฒน์ องค์กรวิสุทธิ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หน้าที่เกี่ยวกับการสรรหา

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหากรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2. พิจารณาสรรหากรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งดังกล่าว เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี

3. คณะกรรมการสรรหาต้องรายงานผลการประชุมหรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่อคณะกรรมการบริษัท

4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

หน้าที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท, คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และ/หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วแต่กรณี
2. กำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทในแต่ละปี
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนต้องรายงานผลการประชุม หรือรายงานอื่นใดที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

9.2 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

(1) กรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทมีหลักเกณฑ์คัดเลือกกรรมการอิสระ โดยสรรหาผู้ที่มีความสามารถ มีประสบการณ์ เข้าใจธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ทั้งยังเป็นผู้มีวิสัยทัศน์และมีเวลาเพียงพอในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งมีคุณสมบัติตามประกาศ ระเบียบข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับทางการ และขอเชิญท่านเหล่านั้นเข้าเป็นกรรมการอิสระของบริษัท

โดยกรรมการอิสระของบริษัท หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง (ตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ในการเป็นผู้มีอำนาจควบคุมรวมถึงอำนาจในการลงนามผูกพันบริษัท ไม่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัท หรือเป็นที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งปัจจุบันและในช่วง 3 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ และทางธุรกิจการค้า ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน
5. ไม่เป็นการได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
7. สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และดูแลมิให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อตัดสินใจในกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทได้

โดยกรรมการอิสระทำหน้าที่พิจารณาด้วยดุลพินิจที่เป็นอิสระ เพื่อเห็นนโยบาย แผนการดำเนินงาน และการบริหารงานของบริษัทให้ถูกต้อง เหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นให้มีความเท่าเทียมกัน

อนึ่ง การกำหนดนิยามกรรมการอิสระของบริษัทดังกล่าว ได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้มีความเคร่งครัดมากกว่าที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ

ในรอบปี 2556 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ราย จากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทั้งหมด จำนวน 4 ราย ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหา กรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 จำนวน 4 คน โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้พิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องเพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 4 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติ และ การให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วว่ามีคุณสมบัติเหมาะสม ก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2556 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ

โดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

สำหรับ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการแทนตำแหน่งที่ว่างลง เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะเข้าอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ซึ่งตนแทน ทั้งนี้ มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด คณะกรรมการของบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการคัดกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์และความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ประวัติการทำงานที่ดี สามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

9.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ที่ผ่านมา บริษัททำการเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงในการแต่งตั้งบุคคลเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมฯ ของบริษัท ผ่านการดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมฯ จะมีหน้าที่บริหารและดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ (ไม่ใช่เฉพาะต่อบริษัท) และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทกำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยให้มีข้อบังคับ ในเรื่องการทำการรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และ/หรือรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำการรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบและรวบรวมเอกสาร และ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อมาประกอบการจัดทำงบการเงินให้ทันกำหนดตามกฎหมายด้วย

9.4 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบไว้ในหลักจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการรักษาความลับ โดยมีการแจ้งมาตรการดังกล่าวผ่านทางคู่มือหลักจรรยาบรรณธุรกิจ การจัดอบรม และทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ยังได้มอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการแจ้งหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล และติดตามให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียหรือการทำรายการระหว่างกันของกรรมการและผู้บริหาร

โดย คณะกรรมการบริษัทมีมาตรการที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในดังนี้.-

มาตรการป้องกันข้อมูลภายในของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

1) เลขานุการคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารทราบและปฏิบัติซึ่งหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2) คณะกรรมการบริษัทจะแนะนำให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ทราบข้อมูลภายในหลีกเลี่ยงการซื้อขายหุ้นของบริษัทก่อนการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อมูลงบการเงินของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ต่อสาธารณชน กล่าวคือ เป็นเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยข้อมูล และ 1 สัปดาห์หลังการเปิดเผยข้อมูล อันอาจเป็นการกระทำผิดพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ การไม่ปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท กรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญคนใดกระทำผิดวินัยจะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึงการใช้เลิกจ้าง

9.5 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ นายพิสิฐ ทางธนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4095 นายชาญชัย ชัยประสิทธิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3760 และนายบุญเลิศ กมลชนกกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5339 แห่งสำนักงานบริษัท ไพร่ซอว์เตอร์เฮาส์ คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ได้รับค่าตอบแทนในส่วนของผู้สอบบัญชี ในปี 2556 จากบริษัทฯ เป็นเงิน จำนวน 6,803,000 บาท ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการใช้บริการอื่นจากผู้สอบบัญชี สำนักงานผู้สอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

ข้อมูลเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีในปีที่ผ่านมา

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี	ปี 2555	ปี 2556
1. ค่าสอบบัญชีของบริษัท	2,500,000 บาท	2,940,000 บาท
2. รวมค่าสอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย	6,400,000 บาท	6,803,000 บาท
3. ค่าบริการอื่นๆ	- ไม่มี -	- ไม่มี -

9.6 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

ในปี 2556 นี้คณะกรรมการบริษัทยังคงสืบสานเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการที่จะยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล คณะกรรมการบริษัทจึงได้นำเอาแบบประเมินตนเองเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Self Assessment) มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้บริษัทมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ทั้งนี้เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ โดยในปีที่ผ่านมามีรายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทจะรายงานให้ทราบ ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

1.1 นโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นเมื่อปี 2552 โดยมุ่งเน้นให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสรับรู้ผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจต่างๆ ที่สำคัญ ตลอดจนปกป้อง ส่งเสริม สนับสนุน และไม่ละเมิดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยกำหนดนโยบายไว้ดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการปกป้องและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับหรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

2. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น

3. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการดูแลการกระทำใดๆ อันเป็นการละเมิด หรือจำกัดสิทธิ หรือการลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทที่ต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ และการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น เช่น ไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน ไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า เป็นต้น

4. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิต่างๆ เช่น การให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท การจัดให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการ เป็นต้น

1.2 การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการได้นำนโยบายสิทธิของผู้ถือหุ้นมาปฏิบัติและมีความครอบคลุมมากกว่าสิทธิตามกฎหมาย โดยเฉพาะสิทธิในการรับรู้ข้อมูลและสารสนเทศ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2556 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าเป็นเวลากว่า 30 วันก่อนการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษพร้อมกัน โดยมีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลในรูปแบบเอกสารที่บริษัทจะจัดส่งให้ผู้ถือหุ้น ซึ่งเปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556
2. เอกสารแนบ 1 รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2555
3. เอกสารแนบ 2 รายงานประจำปี 2555 ในรูปแบบ CD-ROM
4. เอกสารแนบ 3 ข้อมูลพิจารณาประวัติกรรมการที่เสนอชื่อเลือกตั้งกลับเข้ามาแทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระจำนวน 3 คน
5. เอกสารแนบ 4 ข้อมูลพิจารณารายละเอียดคำตอบแทนกรรมการปี 2556
6. เอกสารแนบ 5 ข้อมูลรายนามผู้สอบบัญชี รายละเอียดคำตอบบัญชีและรายชื่อบริษัทย่อยที่ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกัน
7. เอกสารแนบ 6 รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกให้แก่พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย
8. เอกสารแนบ 7 คำชี้แจงวิธีการมอบฉันทะ การลงทะเบียน หลักฐานการแสดงตนเข้าร่วมประชุม และการออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น
9. ข้อมูลประวัติกรรมการอิสระ (สำหรับประกอบการมอบฉันทะ)
10. แบบหนังสือมอบฉันทะ แบบ ก (แบบทั่วไป)
11. แบบหนังสือมอบฉันทะ แบบ ข (แบบที่กำหนดโดยกระทรวงพาณิชย์)
12. แบบหนังสือมอบฉันทะ แบบ ค (แบบสำหรับ custodian)
13. หลักฐานแสดงสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
14. ข้อบังคับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
15. แผนที่ตั้งสถานที่ประชุม

ในการจัดส่งเอกสารการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

ก่อนวันประชุม 7 วัน ซึ่งมีช่วงระยะเวลาในการจัดส่งเอกสารมากกว่าตามที่กฎหมายได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีระยะเวลาศึกษาข้อมูลมากขึ้น

ในวันประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงด้วยการใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียน และนับคะแนนเสียง รวมทั้งจัดให้มีอาร์คสเตมป์ไว้บริการในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่ได้นำมาในการมอบฉันทะ พร้อมทั้งจัดทำป้ายสัญลักษณ์สำหรับ ผู้ถือหุ้นที่ลงทะเบียนแล้ว เพื่อความสะดวกในการเข้าออกที่ประชุม โดยไม่ต้องเสียเวลาในการตรวจสอบเอกสารใหม่

หลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทได้นำเนื้อหาการประชุมซึ่งประกอบด้วย รายละเอียดวาระการประชุม มติที่ประชุม การลงคะแนนเสียง ตลอดจนคำถามและความเห็นของผู้ถือหุ้น รวบรวมจัดทำเป็น “รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556” เผยแพร่ขึ้นเว็บไซต์ของบริษัท

1.3 การป้องกันกรณีการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาข้อมูลและสารสนเทศ

ในปี 2556 คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น และไม่จำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้า ทั้งในการเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทไม่มีการแจกโดยกะทันหันซึ่งเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุม ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

1.4 การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิ

บริษัทอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้นในการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยการนำระบบการลงทะเบียน และนับคะแนนเสียงโดยวิธี Barcode มาใช้ พร้อมทั้งแจกใบลงคะแนนเสียงให้กับผู้ถือหุ้นที่มาประชุมด้วยตนเองก่อนการประชุม

บริษัทได้แจ้งกฎเกณฑ์และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทราบในหนังสือเชิญประชุม รวมทั้งในวันประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ดำเนินการประชุมได้แจ้งกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงมติให้ผู้ถือหุ้นทราบที่ประชุมผู้ถือหุ้น และได้มีการบันทึกการแจ้งกฎเกณฑ์และขั้นตอนการออกเสียงลงมติดังกล่าวลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

นอกจากนี้บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในการเข้าเยี่ยมชมบริษัท และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศที่เป็นข้อมูลปัจจุบันผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

1.5 การจัดสรรเวลาและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นร่วมแสดงความคิดเห็น

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัทและแสดงความคิดเห็น โดยประธานกรรมการได้สอบถามที่ประชุมในแต่ละวาระทุกวาระ รวมทั้งได้มีการบันทึก ข้อซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัทและแสดงความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น รวมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้บริหารลงในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

บริษัทจัดให้มีการบันทึกเสียงการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยรายละเอียดสาระสำคัญของการชักถามในระหว่างการประชุมไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อสามารถใช้อ้างอิงในภายหลัง และช่วยให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมการประชุมสามารถติดตามรายละเอียดได้

1.6 การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 มีคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุม 11 คน จึงสรุปได้ว่าบริษัทยังคงพัฒนาการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ให้มีความเคร่งครัดกว่าแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดนโยบายในการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยไว้ดังต่อไปนี้-

- บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องเพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 4 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมวาระการประชุมและนำเสนอต่อกรรมการอิสระเพื่อพิจารณาก่อนในเบื้องต้น หากกรรมการอิสระพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 เพื่อพิจารณาออกเป็นระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2556 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า

- บริษัทได้เปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 100,000 หุ้น โดยอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันก็ได้ และเป็นการถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องเพื่อบรรจุในวาระการประชุมเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน ได้เสนอชื่อนักลงคะแนนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้า โดยได้จัดทำหลักเกณฑ์การพิจารณาเผยแพร่ผ่านระบบข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าเป็นเวลา 4 เดือนก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 ซึ่งมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติ และ การให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอมาตามกระบวนการสรรหาที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยหากคณะกรรมการสรรหาพิจารณาแล้วมีความเหมาะสม ก็ให้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 เพื่อพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป ซึ่งปรากฏว่าในปี 2556 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อ

- คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ได้กำหนดไว้ โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นคณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามระเบียบวาระการประชุมอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมอย่างกะทันหัน และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบเป็นการล่วงหน้า

- คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย งออกเสียง โดยได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ข ขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำหนังสือมอบฉันทะแบบ ก (แบบมอบฉันทะทั่วไป) และหนังสือมอบฉันทะแบบ ค (แบบมอบฉันทะเฉพาะสำหรับ custodian) ให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ล่วงหน้าเป็นเวลา 30 วันก่อนวันประชุมสำหรับให้ดาวน์โหลดอีกด้วย
- คณะกรรมการบริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง แต่มีความประสงค์จะใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียงโดยวิธีการมอบฉันทะ โดยบริษัทได้เสนอให้มีกรรมการอิสระเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้น จำนวน 2 คน คือ นายชัย จรุงธนาภิบาล (ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ) และ นายอนุชา รัตนะกนก (กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ) เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิเลือกกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้รับมอบฉันทะแทนผู้ถือหุ้นได้
- คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนน โดยได้จัดเตรียมบัตรลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ถือหุ้นไว้และแจกในขณะลงทะเบียนก่อนเริ่มการประชุม ซึ่งได้จัดทำบัตรลงคะแนนเสียงครบทุกวาระ เช่น การพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล การพิจารณาอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการแยกเป็นรายบุคคล เป็นต้น รายละเอียดการนับคะแนนเสียงดังกล่าวมีการบันทึกไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีหากมีข้อโต้แย้งเกิดขึ้นในภายหลัง

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งไม่เพียงแต่เฉพาะตามที่กฎหมายกำหนดเท่านั้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทจึงได้พิจารณาซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขึ้นใหม่ พร้อมกับกำหนดเป็นนโยบายและมาตรการในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มเติม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของบริษัท ที่ได้ยึดถือปฏิบัติควบคู่กันไป โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1. พนักงานและครอบครัว
2. ลูกค้า และเจ้าหนี้
3. ผู้ถือหุ้น
4. พันธมิตรทางธุรกิจ
5. นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังต่อไปนี้.-

1. พนักงานและครอบครัว

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว

- 1) บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถวัดผลได้อาทิ รายได้ค่าตอบแทนรายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิตและประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- 2) บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการอบรมและสัมมนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น
- 3) บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น
- 4) บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานรับร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผู้รับความคิดเห็น หน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น
- 5) บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ลูกค้า และเจ้าหน้าที่

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลลูกค้า

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน
- 2) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าของบริษัท ด้วยการรับฟังข้อบกพร่อง เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้
 - ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
 - ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
 - การเสนอราคาและเงื่อนไขการทำให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความ เท่าเทียมกัน
 - ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท
 - พร้อมที่จะตอบคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลเจ้าหน้าที่

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์และปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน
- 2) บริษัทมีหน้าที่ในการรับผิดชอบ เอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหน้าที่ที่ดีที่สุด
3. ผู้ถือหุ้น

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลผู้ถือหุ้น

- 1) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องปกป้องและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับหรือหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน การอนุมัติการรายพิเศษ เป็นต้น
- 2) บริษัทมีหน้าที่ที่ต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ได้แก่ สิทธิในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า สิทธิในการส่งคำถามต่อที่ประชุมล่วงหน้าก่อนการประชุม สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุม เป็นต้น ผ่านทาง
- 3) บริษัทต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น

ลูกค้า

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลลูกค้า

- 1) บริษัทมีหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทุกราย
- 2) บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้ลูกค้าทุกรายนำเสนอสินค้า/บริการได้โดยเท่าเทียมกัน โดยให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าต้องปฏิบัติตามมาตรการต่อไปนี้
 - ต้องปฏิบัติงานต่อลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเท่าเทียมกัน
 - การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว
 - ต้องรักษาความลับของลูกค้า โดยห้ามมิให้มีการรับสินบนหรือค่านายหน้าใดๆ จากลูกค้า รวมถึงห้ามเปิดเผยข้อมูลหรือข้อเสนอของลูกค้ารายหนึ่งหรือหลายรายให้กับลูกค้ารายอื่นๆ รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

นโยบายเกี่ยวกับการดูแลนักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

- 1) บริษัทเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงินได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท และแนวโน้มผลประกอบการในอนาคตได้ตามความเหมาะสม และเป็นไปตามเงื่อนไขของกฎหมาย และการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องการเปิดเผยข้อมูล
- 2) บริษัทจะอำนวยความสะดวกโดยจัดทำข้อมูลและนำการลงทุนของบริษัทให้แก่ นักลงทุนผ่านช่องทางเว็บไซต์

3.2 มาตรการชดเชยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกรณีได้รับความเสียหายจากการละเมิด

บริษัทได้กำหนดมาตรการชดเชยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในกรณีได้รับความเสียหายจากการละเมิดดังต่อไปนี้

1. พนักงานและครอบครัว

มาตรการป้องกันกรณีความเสียหายจากการละเมิดต่อพนักงานและครอบครัว

ปัจจุบันบริษัทจัดให้มีการดูแลในเรื่องผลตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานอย่างทั่วถึง และปฏิบัติตามนโยบายการดูแลพนักงานอย่างเคร่งครัด และได้จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน และ/หรือข้อเสนอแนะจากพนักงานไว้สำหรับเป็นช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนของพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากการทำงาน

ในปี 2556 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากพนักงานในกรณีความเสียหายจากการละเมิด

2. ลูกค้า และเจ้าหนี้

มาตรการป้องกันกรณีความเสียหายจากการละเมิดต่อลูกค้า และเจ้าหนี้

ปัจจุบันบริษัทได้มีการดูแลลูกค้าตามนโยบายการดูแลลูกค้า และจัดให้มีฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Service) ขึ้นเพื่อเป็นศูนย์ร้องเรียนสำหรับลูกค้า ในกรณีที่ลูกค้ามีปัญหาและต้องการความช่วยเหลือ

เพื่อป้องกันกรณีความเสียหายจากการละเมิดต่อลูกค้าและเจ้าหนี้ ผู้บริหารจะพิจารณาคุณสมบัติของลูกค้าและเจ้าหนี้ทุกรายก่อนการทำธุรกรรม เพื่อป้องกันการเกิดปัญหาขึ้นในภายหลัง โดยพิจารณาตามหลักความซื่อสัตย์สุจริตและความน่าเชื่อถือ

ในปี 2556 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าและเจ้าหนี้ในกรณีความเสียหายจากการละเมิด

3. ผู้ถือหุ้น

มาตรการป้องกันกรณีความเสียหายจากการละเมิดต่อผู้ถือหุ้น

ปัจจุบันบริษัทดำเนินการปกป้องและดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นขั้นพื้นฐาน ทั้งสิทธิในการได้รับข้อมูลสารสนเทศ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนสนับสนุนการใช้สิทธิออกเหนือไปจากกฎหมาย

ทั้งนี้บริษัทได้ประเมินผลและติดตามการดำเนินการเพื่อป้องกันความเสียหายจากการละเมิดของผู้ถือหุ้น โดย ประเมินจากทั้งภายในองค์กร ซึ่งจะประเมินกับฝ่ายจัดการที่ดำเนินการดูแลสิทธิ ผู้ถือหุ้น และประเมินผลจากภายนอก ใน รูปของโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสำนักงาน ก.ล.ด. สมาคม ส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียน เป็นประจำทุกปี

ในปี 2556 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากผู้ถือหุ้นกรณีความเสียหายจากการละเมิด และไม่มี ความเสียหายจาก เรื่องอื่นๆ หรือข้อร้องเรียนในการจำกัดสิทธิหรือสิทธิอื่นใด

4. นักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

มาตรการป้องกันกรณีความเสียหายจากการละเมิดต่อนักวิเคราะห์, นักลงทุน และสถาบันการเงิน

บริษัทได้เปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์และนักลงทุนจากสถาบันการเงินได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท และแนวโน้มผลประกอบการในอนาคตอย่างเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง อีกทั้งยังมีการจัดทำข้อมูลและนำการลงทุนผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการสอบถามข้อมูลผ่านทางนักกลทุนสัมพันธ์ (Investor Relation - IR) โทร.02-511-5427 ต่อ 893 หรือในลักษณะการเข้าพบ one on one และ group meeting หรือทางเว็บไซต์ของบริษัท

ดังนั้นที่ผ่านมามีบริษัทจึงไม่เคยได้รับการร้องเรียนจากการไม่ได้รับทราบข้อมูลจากนักวิเคราะห์ นักลงทุน และ สถาบันการเงินแต่อย่างใด

3.3 กลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังต่อไปนี้

1. บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและ/หรือแสดงความคิดเห็น
2. บริษัทได้เปิดโอกาสให้มีช่องทางการส่งข้อเสนอแนะถึงกรรมการบริษัท ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หัวข้อนักลงทุน

3.4 กลไกคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ รายงานทางการเงิน หรือระบบควบคุมภายในบกพร่อง

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส โดยการไม่เปิดเผยและเก็บข้อมูลต่างๆ ของผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีกระบวนการดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแส โดยในเบื้องต้นฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำการรวบรวมสรุปเรื่องดังกล่าวเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาพิสูจน์หาข้อเท็จจริง และหากพบว่าเป็นข้อมูลที่กระทบต่อบริษัท จะต้องนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

4.1 ผลการปฏิบัติงานนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- ในรอบปี 2556 บริษัทได้ทำการเปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ใช้ข้อมูลทางการเงินต่างๆ ตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ผ่านทางผ่านช่องทางระบบ online ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท อีกทั้งไม่เคยถูกสำนักงาน ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามกำหนด นอกจากนี้บริษัทยังได้ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลเป็นประจำ และปฏิบัติตามกำหนดระยะเวลาที่ต้องเปิดเผยข้อมูลต่างๆ อย่างเคร่งครัด

- นอกจากนี้บริษัทยังได้นำข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่ได้เปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงข่าวสารต่างๆ ของบริษัทเปิดเผยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

4.2 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารระดับสูงสำหรับปี 2556 ไว้ดังต่อไปนี้

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง

1. การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง จะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ความยุติธรรม และการจูงใจที่เพียงพอ การเทียบเคียงกับค่าตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาผลประกอบการ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

2. โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาในเบื้องต้น และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ให้ความเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ซึ่งได้แก่ การอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนสูงสุดในแต่ละปี และการกำหนดค่าตอบแทนประจำตำแหน่ง

3. ทั้งนี้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะต้องปฏิบัติตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่ได้อนุมัติวงเงินค่าตอบแทน และรายละเอียดค่าตอบแทน โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีด้วย นอกจากนี้ยังต้องเปิดเผยรวมถึงส่วนที่

กรรมการได้รับจากการทำหน้าที่อื่นให้บริษัท เช่น ที่ปรึกษา และรวมถึงส่วนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการและการทำหน้าที่อื่น เช่น ที่ปรึกษาในบริษัทย่อย เป็นต้น

4. ในการกำหนดค่าตอบแทนให้แยกกรรมการที่ทำหน้าที่ในฝ่ายบริหารและได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเงินเดือนจากบริษัท มิให้ได้รับค่าตอบแทนกรรมการ

- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาสถาบันการเงินและรายละเอียดการตอบแทนกรรมการเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เพื่ออนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการในวงเงินไม่เกิน 10.6 ล้านบาทต่อปี แก่กรรมการซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร รายละเอียดปรากฏอยู่ในหัวข้อค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ทั้งนี้กรรมการของบริษัทที่เป็นกรรมการของบริษัทย่อยจะไม่ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อย

4.3 รายงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้มีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี รายละเอียดปรากฏในหัวข้อรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

4.4 บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ

ในปี 2556 คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นเพื่อช่วยในการศึกษารายละเอียด ติดตามควบคุมการปฏิบัติงาน และกลั่นกรองงานต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการบริษัท

ในรอบปี 2556 คณะกรรมการบริษัท มีการประชุมรวมทั้งหมดจำนวน 4 ครั้ง ซึ่งได้มีการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด มีการจัดส่งระเบียบวาระการประชุมและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องให้กรรมการได้ศึกษาและพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุม และเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน โดยมีเลขานุการคณะกรรมการ และที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจดบันทึกรายงานการประชุม ข้อซักถาม และข้อเสนอแนะต่างๆ ของกรรมการด้วย เพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้

สำหรับการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 โดยมีผู้บริหารสูงสุดทางด้านการเงิน ผู้สอบบัญชี และที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมประชุมด้วย

ทั้งนี้ รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม คณะกรรมการบริษัท / จำนวนครั้งทั้งหมด	การเข้าร่วมประชุม สามัญ ผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556
1. นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ	3/4	✓
2. นายวิชา พูลวรลักษณ์	กรรมการ	4/4	✓
3. นายวิวัฒน์ องค์กรวิญญู	กรรมการ	4/4	✓
4. นางภาณี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	3/4	✓
5. นายธนกร ปุติเวคินทร์	กรรมการ	4/4	✓
6. ร้อยตำรวจตรีเกรียงศักดิ์ โลหะชาละ	กรรมการอิสระ	3/4	✓
7. นายวิชัย พูลวรลักษณ์	กรรมการ	3/4	✓
8. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	4/4	✓
9. นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	4/4	✓
10. นายณัฐนาท รัตนะกนก	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	4/4	✓
11. นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	กรรมการอิสระ	3/4	✓

คณะกรรมการบริหาร

ในรอบปี 2556 คณะกรรมการบริหาร ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการบริหารจัดการกิจการของบริษัท พิจารณากำหนดนโยบายต่างๆ แผนธุรกิจ แผนการลงทุน และแผนงานงบประมาณประจำปี 2556 ของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ติดตาม กำกับ และควบคุมให้การปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายของแผนงานที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และได้รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละไตรมาสตลอดปี 2556 รวมถึงผลประกอบการประจำปีให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ

คณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบ โดยการพิจารณาการสอบทานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย พิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในจากฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีในการหาแนวทางในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ร่วมกัน และประธานคณะกรรมการตรวจสอบรายงานผลสรุปเรื่องที่สำคัญให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและพิจารณาโดยบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุม และได้ให้ความเห็นจากการทำหน้าที่ผ่านรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งปรากฏในรายงานประจำปี

สำหรับปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบ มีการประชุมทั้งหมดจำนวน 10 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละคนดังนี้.-

ลำดับ	รายชื่อกรรมการตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งทั้งหมด
1.	นายชัย จรุงธนาภิบาล	10/10
2.	นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	10/10
3.	นายณณนาท รัตนะกนก	9/10

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

การทำหน้าที่สรรหา

ในรอบปี 2556 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการสรรหากรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 จำนวน 4 คน โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ประวัติการทำงานที่ดี รวมทั้งในด้านจริยธรรม ซึ่งกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระทั้ง 4 คน มีความเหมาะสม จึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่ง และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้พิจารณาอนุมัติดังกล่าว

สำหรับปี 2556 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งหมดจำนวน 1 ครั้ง โดยกรรมการเข้าร่วมประชุมครบทุกคน

การทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทน

ในรอบปี 2556 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัทซึ่งมิได้เป็นพนักงานและผู้บริหาร และกำหนดรายละเอียดการจัดสรรค่าตอบแทนให้แก่กรรมการสำหรับปี 2556 โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีขนาดธุรกิจใกล้เคียงกัน ตลอดจนคำนึงถึงผลประกอบการ ผลงาน สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และสถานะเศรษฐกิจโดยรวม และได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพิจารณาอนุมัติดังกล่าว

สำหรับปี 2556 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีการประชุมทั้งหมดจำนวน 1 ครั้ง โดยกรรมการเข้าร่วมประชุมครบทุกคน

4.5 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

- คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ เพียงพอ ทันเวลา และโปร่งใส รวมถึงข้อมูลทั่วไปที่มีความสำคัญที่อาจกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทได้ โดยมอบหมายให้มีหน่วยงานรับผิดชอบงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารกับผู้ลงทุนประเภทสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ทั่วไป และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และสามารถดูได้จากเวป

ไซต์ของบริษัท ซึ่งใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจ ข้อมูลทางการเงิน ข่าวนิติสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน ข่าวแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข่าวกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท รายละเอียดการจัดประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้นักลงทุนสามารถติดตามข้อมูลของบริษัทได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น

- บริษัทได้จัดทำแผนนักลงทุนสัมพันธ์โดยสังเขป และแผนดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงแล้วแต่โอกาสและความเหมาะสม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดประชุมนักวิเคราะห์เป็นประจำไตรมาสละ 1 ครั้ง และในกรณีหากนักวิเคราะห์ประสงค์ที่จะสอบถามข้อมูลในเรื่องอื่นเพิ่มเติม บริษัทก็จะเชิญให้นักวิเคราะห์เข้ามาพบฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นกรณีไป
2. จัด Roadshow ในต่างประเทศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
3. ร่วมออกบูธนิทรรศการที่จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่และให้ข้อมูลแก่นักลงทุน เช่น โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และองค์กรอื่นๆ

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

5.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- คณะกรรมการบริษัทมีเจตนารมณ์ที่จะกำกับดูแลธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีส่วนช่วยให้การบริหารงานและการดำเนินงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ และส่งผลให้บริษัทเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาวอีกด้วย คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการจึงได้กำหนดหลักการกำกับกิจการที่ดีเป็นนโยบายที่ดีเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น และคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ดังมีรายละเอียดนโยบายการกำกับกิจการที่ดีต่อไปนี้

- การคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและการให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ เช่น มีสิทธิเสนอการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า มีสิทธิเสนอบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น ตลอดจนไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้อง อย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย

- การเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เกี่ยวข้อง อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทั้งถึงเท่าเทียมกัน และภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องต่างๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก เช่น ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

- การปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลและการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม รอบคอบและระมัดระวัง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท และให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น ตลอดจนดูแลมิให้เกิดปัญหาความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ต่างๆ

- การบริหารงานด้วยความโปร่งใสภายใต้ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน
- การควบคุมและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจการของบริษัท
- การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ

5.2 โครงสร้างคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 คน ซึ่งมีคุณสมบัติที่หลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท รวมทั้งการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง
- คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการบริหารงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้เป็นสำคัญ ดังนั้น ประชานกรรมการของบริษัทจึงเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือกรรมการผู้อำนวยการ
- สำหรับกระบวนการสรรหากรรมการ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิธีการที่เป็นทางการและยึดหลักความโปร่งใสไว้เป็นสำคัญ โดยปราศจากอิทธิพลของผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุมหรือฝ่ายบริหาร คือ คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้สรรหาบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยทำการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสม โดยพิจารณาคุณสมบัติ ความสามารถ ประสบการณ์ทำงาน ฯลฯ เพื่อให้ตรงกับภาระหน้าที่ของกรรมการบริษัท และ/หรือในคณะกรรมการต่างๆ และเมื่อคัดเลือกกรรมการที่เหมาะสมได้แล้ว จึงนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งเป็นกรรมการต่อไป
- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยรายชื่อของคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการ โดยเปิดเผยชื่อกรรมการรายบุคคล ตำแหน่ง อายุ ประวัติการศึกษา สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ประสบการณ์ทำงาน และความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร โดยได้เปิดเผยไว้ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งในรายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท

5.3 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

- คณะกรรมการบริษัทมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการบริษัทจึงจัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารชัดเจน โดยฝ่ายบริหารจะเป็นผู้หาข้อมูลต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณาและคณะกรรมการมีหน้าที่ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ
- คณะกรรมการบริษัทมุ่งหวังที่จะให้กิจการของบริษัทมีความมั่นคง และมีความสำเร็จทางธุรกิจที่ยั่งยืน อยู่ได้ในระยะยาว จึงได้ร่วมกับฝ่ายบริหารพิจารณาทบทวนกำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงกำหนดเป้าหมาย แผนธุรกิจ และแผนงบประมาณ โดยคำนึงถึงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุด และความมั่นคงในระยะยาวของบริษัทและของผู้ถือหุ้น ตลอดจนทำหน้าที่ในการกำกับดูแลและติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

- คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้เกิดระบบบรรษัทภิบาลในการบริหารงานภายในองค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้เป็นผู้นำในการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณ มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง รวมถึงการแบ่งแยกขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจนระหว่างผู้ถือหุ้นกับคณะกรรมการ คณะกรรมการกับผู้บริหารและคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและสามารถตรวจสอบซึ่งกันได้อย่างอิสระ

5.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการทำรายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้ถือหุ้น กรรมการ และฝ่ายบริหาร ด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต อย่างมีเหตุมีผล และเป็นอิสระภายในกรอบจริยธรรมที่ดี ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทโดยรวมเป็นสำคัญ โดยยึดถือการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันนั้น

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อมมีส่วนร่วมในการพิจารณารายการ และกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบร่วมพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการที่นำเสนอขึ้นเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ในรายงานประจำปี

5.5 จริยธรรมทางธุรกิจ

- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน (Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนได้ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานในหน้าที่ และยึดถือประพฤติปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและเคร่งครัด โดยครอบคลุมทั้งด้านการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และสุจริต การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเท่าเทียมและเป็นธรรม การป้องกันการละเมิดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การรักษาความลับและการใช้ข้อมูลในทางที่ผิด ตลอดจนเรื่องการรับสินบน ของขวัญ และของรางวัล ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณนี้

- คณะกรรมการบริษัทจะติดตามและดูแลให้การประกอบธุรกิจของบริษัท การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ การดำเนินการของฝ่ายบริหาร และการปฏิบัติงานของพนักงาน ยึดมั่นอยู่ในกรอบของคุณธรรม และจริยธรรมอันดี นอกเหนือจากระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

5.6 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย ประธานกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นผู้บริหารจำนวน 6 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 11 คน โดยมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารดังนี้.-

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	จำนวน 4 คน (ร้อยละ 35)
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและเป็นกรรมการอิสระ	จำนวน 7 คน (ร้อยละ 65)

5.7 การรวมหรือแยกตำแหน่งเพื่อการถ่วงดุลอำนาจการบริหารงาน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแบ่งแยกขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการกำหนดให้บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับ ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้บริหารคนใดคนหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด และสามารถที่จะสอบทานถ่วงดุลการบริหารงานได้

5.8 บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- ในรอบปี 2556 คณะกรรมการบริษัทได้ทำหน้าที่ในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผน รวมถึงงบประมาณที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบในนโยบายดังกล่าวไว้แล้วนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้นไว้แล้ว และได้เผยแพร่แจกจ่ายให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่เข้าใหม่ และดำเนินการทบทวนจรรยาบรรณต่างๆ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเดิม เพื่อให้เข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และคณะกรรมการได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวอย่างใกล้ชิด
- คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมด้านการรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งจะมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ดังกล่าว ซึ่งมีความอิสระต่อการปฏิบัติหน้าที่ และได้มีการทบทวนระบบดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5.9 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง และดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยประธานกรรมการในฐานะประธานในที่ประชุมจะส่งเสริมให้มีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการจะอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และจัดให้มีการจดบันทึกรายงานการประชุมทุกครั้งเพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการทุกครั้งยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลพิเศษ

- ก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2557 นั้น ในช่วงเดือนธันวาคม 2556 เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกำหนดการประชุมประจำปีเพื่อให้คณะกรรมการรับทราบกำหนดการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการสามารถวางแผนล่วงหน้าและจัดเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้
- ในการกำหนดจำนวนครั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาถึงความเหมาะสมกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยเลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกำหนดการประชุมประจำปีพร้อมระบุเรื่องที่ต้องพิจารณาในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบถึงรายละเอียดต่างๆ ที่ต้องพิจารณาในการประชุมแต่ละครั้งล่วงหน้า เช่น การจัดประชุมในเดือนมีนาคมเพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินประจำปี และกำหนดวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และกำหนดวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นของบริษัท, การจัดประชุมในเดือนพฤษภาคม สิงหาคม และธันวาคม เพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินสอบทานรายไตรมาสที่ 1, 2 และ 3 รวมถึงการจัดประชุมในเดือนธันวาคมเพื่อพิจารณางบประมาณประจำปีของบริษัท เป็นต้น
- ในการจัดประชุมแต่ละครั้งในปี 2556 เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดส่งเอกสารประชุมให้แก่กรรมการพิจารณาล่วงหน้าเฉลี่ย 7 วันก่อนการประชุม และได้มีการจัดทำเอกสารและสารสนเทศประกอบการประชุม
- การจัดประชุมเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 อย่างเคร่งครัด โดยเปิดโอกาสให้กรรมการอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน และมีเลขานุการคณะกรรมการและที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมการประชุมและจดบันทึกรายงานการประชุม ข้อซักถาม และข้อเสนอแนะต่างๆ ของกรรมการด้วย เพื่อให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องสามารถติดตามและตรวจสอบได้
- ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งประธานกรรมการจะใช้เวลาในการประชุมประมาณ 1-2 ชั่วโมง ซึ่งเป็นเวลาเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะนำเสนอเรื่องเพื่อพิจารณา และกรรมการสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ทั้งนี้ประธานกรรมการได้ส่งเสริมให้กรรมการในที่ประชุมใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ และสอบถามที่ประชุมว่าจะมีผู้ใดสอบถามเพิ่มเติมหรือมีความเห็นเป็นอย่างอื่นหรือไม่ในการประชุมแต่ละวาระทุกครั้ง

5.10 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

โดยในเดือนธันวาคมของทุกปี เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ” (CG Self Assessment) นำเสนอคณะกรรมการบริษัททำการพิจารณาเป็นรายบุคคล เพื่อพิจารณาผลงานและแก้ไขปัญหาดังๆ ตลอดจนปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการทำงานให้ดีขึ้น

5.11 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการนั้น คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนซึ่งเป็นคณะอนุกรรมการขึ้น โดยในปี 2556 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาแล้วว่าค่าตอบแทนกรรมการมีความเหมาะสมกับสภาวะการณ์ในปัจจุบัน

5.12 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

- คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาและให้ความรู้แก่กรรมการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงในคณะกรรมการต่างๆ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 สรุปรมีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 10 คน ที่ได้ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) และ/หรือ Director Certification Program (DCP) จากสถาบัน IOD เรียบร้อยแล้ว
- เลขานุการคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีเอกสารคู่มือกรรมการ และหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล ประวัติ การถือครองหลักทรัพย์ การเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ เป็นต้น โดยจะจัดส่งให้ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่
- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจัดทำรายงานเพื่อทราบเป็นประจำถึงแผนการพัฒนาศักยภาพและสืบทอดงาน ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้ชำนาญการ ได้เตรียมความพร้อมในเรื่องผู้สืบทอดงานในกรณีที่ตนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ไว้แล้ว
- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดโครงสร้างสำหรับการพัฒนาผู้บริหาร โดยมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานเป็นประจำทุกปีถึงสิ่งที่ได้ดำเนินการไปในระหว่างปี และพิจารณาควบคู่กับแผนการสืบทอดงาน



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

ส่วนที่ 2
(10) ความรับผิดชอบต่อสังคม

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) อันได้แก่ การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมไปถึงการรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตและเป็นธรรม ภายใต้กรอบของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท รวมไปถึงการยึดถือคติในการแข่งขันอย่างเสมอภาค โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าต้องไม่นำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท และ/หรือขัดต่อข้อกำหนดของกฎหมาย โดยทางบริษัทได้กำหนดนโยบายการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ไว้ดังนี้

- บริษัทมีหน้าที่ในการเปิดโอกาสให้คู่ค้าทุกรายนำเสนอสินค้า/บริการได้โดยเท่าเทียมกัน การพิจารณาและตัดสินใจต้องอยู่บนพื้นฐานของการเปรียบเทียบคุณภาพและเงื่อนไขต่างๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทในระยะสั้นและระยะยาว

- ไม่เรียกรับ และ/หรือ ยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า
- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่ดีกับคู่ค้าทุกราย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว และปฏิบัติงานต่อคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเท่าเทียมกัน

- รักษาความลับหรือสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

- ไม่ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงาน ใช้ทรัพยากรและทรัพย์สินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องและไม่สนับสนุนสินค้า หรือการกระทำที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

- มุ่งปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงทางการค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาเพื่อใช้ประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ดังกล่าวเพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ ผ่านทางสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตาม

กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต โดยบริษัท กำหนดแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทักษะคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุล การใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริต หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานกระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับหรือ ขอมรับสิ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดสำหรับตนเองหรือผู้อื่น ที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติ หน้าที่ในทางที่มีชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม
- ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจงใจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งกระทำการละเว้นการกระทำใด ที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อ ตำแหน่งหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงาน
- บริษัทเห็นสมควรให้มีแนวปฏิบัติการต่อต้านคอร์รัปชัน โดยจะดำเนินการปรับปรุงคู่มือ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมทางธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน ของบริษัทที่เกี่ยวกับประเด็นการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและกระบวนการในการป้องกันบรรเทาและแก้ไขผลกระทบต่อสิทธิ มนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินการของบริษัท และกำหนดช่องทางการสื่อสารกับสาธารณชน ลูกค้า หรือประชาชนอย่าง ทันทั่วถึง เมื่อมีข้อกังวลเกิดขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น นอกเหนือไปจากข้อกำหนดทางกฎหมาย บริษัทยังให้ความสำคัญถึงความเท่า เทียมกัน โดยมีแนวปฏิบัติต่อพนักงาน ประชาชน ลูกค้า หรือลูกค้า รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือก ปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใด เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างไม่ว่าจะทางเชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ การศึกษา รวมไปถึงไม่ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานมีการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เทียบเท่ากับเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ด้านอื่นๆของบริษัท โดยบริษัทมุ่งเน้นให้เกิดการจ้างงานโดยเท่าเทียมภายในกลุ่มบริษัท การได้รับ ค่าตอบแทน และ ค่าชดเชย การพัฒนาด้านบุคลากร และการเกษียณจากการทำงาน โดยผู้บริหารจะเป็นผู้ดำเนินการในเรื่องนี้ให้เป็นไปอย่าง ต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลพนักงานและครอบครัว ดังนี้

- บริษัทให้ผลตอบแทนแก่พนักงานโดยยึดหลักพิจารณาผลงานด้วยความเป็นธรรมและสามารถ วัดผลได้ อาทิ รายได้ค่าตอบแทนรายเดือน รายได้จากการทำงานล่วงเวลา โบนัสประจำปี การประกันชีวิตและประกัน สุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น
- บริษัทมุ่งส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง อาทิ จัดให้มีการ อบรมและสัมมนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เป็นต้น

- บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกัน อาทิ การประเมินผลงานของพนักงาน การรักษาความลับประวัติการทำงาน และการใช้สิทธิต่างๆ ของพนักงาน เป็นต้น
- บริษัทคำนึงถึงสิทธิของพนักงานเป็นสำคัญ และเปิดโอกาสให้พนักงานรับร้องเรียนกรณีพนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ผู้รับความคิดเห็น หน่วยงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่รับเรื่อง เป็นต้น
- บริษัทมีหน้าที่ดูแลจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในระยะยาวกับลูกค้า โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความเชื่อถือและไว้วางใจซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อเอาใจใส่ และให้ความสำคัญต่อปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังต่อไปนี้

- ยึดมั่นในการนำเสนอและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
- ยึดถือปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับลูกค้าอย่างดีที่สุด
- การเสนอราคาและเงื่อนไขการค้าให้แก่ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันต้องมีความ เท่าเทียมกัน
- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงความเป็นจริงแก่ลูกค้าเกี่ยวกับคุณสมบัติและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความเป็นธรรมให้กับลูกค้าของบริษัท
- พร้อมทั้งจะต้องคำถามของลูกค้า รวมทั้งการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การให้คำแนะนำ และการติดตามผลความคืบหน้าในประเด็นต่างๆ ที่ได้รับแจ้งจากลูกค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

6. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับแนวคิดเรื่องการค้าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและตอบแทนสังคม ในรูปแบบของการตั้งมูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยบริษัทได้เน้นถึงการผสมผสานระหว่างความมุ่งมั่นพัฒนาทางธุรกิจให้สอดคล้องไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนและให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากขึ้น ตามนโยบายเกี่ยวกับการดูแลและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมสังคม ดังนี้

- ใส่ใจกับระบบการจัดการของเสียและมลภาวะต่างๆ ระบบการจัดการพลังงาน
- ส่งเสริมและจัดให้มีกิจกรรมรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างและปลูกจิตสำนึก ในการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมและส่งเสริมการริเริ่มสร้างสรรค์ภายในบริษัท
- นำนวัตกรรมใหม่ๆ และร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจ ในการวางแผนงานและนำ มาสู่การปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม ให้ผู้บริโภคจับต้องได้ เช่น การผลิต Friendly POP ถึงปีออกธรรณย่อยสลายได้ 100% ใน 180 วัน ซึ่งทางบริษัทได้ ร่วมกับ กลุ่ม ปตท. ในการพัฒนาสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ และนำนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมไปสู่ผู้บริโภค

- ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับเด็กด้อยโอกาสทางสังคม ให้สามารถเติบโตเป็นบุคลากรหรือเยาวชนที่มีคุณภาพต่อไปในอนาคต รวมไปถึงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ให้สามารถช่วยตัวเอง พึ่งพาตัวเอง และดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข อีกทั้งให้ความร่วมมือกับหน่วยราชการ องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรสาธารณกุศล และภาคเอกชนต่างๆ ในการทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ด้านอื่นๆ



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

ส่วนที่ 2
(11) การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงในการจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายใน และการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ในส่วนต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม, การบริหารความเสี่ยง, การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร, ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ซึ่งรวมถึงการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ การพัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนระบบการตัดสินใจ การกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และการกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับ ตลอดจนมีการกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน การกำหนดกรอบปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ รวมถึงการมีมาตรการควบคุมและขั้นตอนในการทำการทราดระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งผู้สอบบัญชีมีอิสระในการแสดงความเห็นและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบทั้งในด้านการเงิน การดำเนินงาน และในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการและดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการจึงกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมจำนวน 10 ครั้ง เพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลของการทำการทราดระหว่างกัน ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน รวมถึงการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อสอบทานงบการเงิน และพิจารณารายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินในงบการเงิน ตลอดจนการพิจารณาแผนการตรวจสอบประจำปี และติดตามรายงานผลการตรวจสอบภายในด้านต่างๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำหนดนโยบายในเรื่องจริยธรรมโดยที่กรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของบริษัทจะต้องพึงปฏิบัติ ในการใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนเพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยมีวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์เพื่อส่วนตนหรือผู้อื่น ดังนี้

1. ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เข้าใจถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

2. ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อมูลงบการเงินของบริษัท ซึ่งมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ควรหลีกเลี่ยงหรือลดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนและห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ปัจจุบันบริษัท ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายจัดให้มีการอบรมภายในให้กับพนักงานของบริษัท เพื่อพัฒนาให้พนักงานมีทักษะความรู้ โดยเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง และจากคำแนะนำของผู้มีประสบการณ์ในแต่ละสาขางาน นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรมและสัมมนากับหน่วยงานภายนอกอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนมีนโยบายในการให้ผลตอบแทนกับพนักงานในอัตราที่เหมาะสม เพื่อจูงใจและรักษาให้พนักงานทำงานกับบริษัทในระยะยาว

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น คือ ในกรณีปกติที่บริษัทไม่มีความจำเป็นต้องใช้เงินเพื่อการลงทุนเพิ่มหรือขยายงาน และมีกระแสเงินสดเพียงพอ บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากการดำเนินงานหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและเงินสำรองตามกฎหมายแล้ว อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทอาจจะกำหนดให้บริษัทจ่ายเงินปันผลแตกต่างไปจากนโยบายดังกล่าวได้ตามความเหมาะสมและตามความจำเป็นของบริษัท เช่น กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงภาวะทางเศรษฐกิจ หรือสภาพตลาด หรือมีเหตุการณ์อื่นใดที่มีผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท เป็นต้น

การควบคุมภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในได้จัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในประจำปี 2556 ฉบับลงวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ขึ้น และได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว ทั้งนี้แบบประเมินดังกล่าวได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2557 แล้ว

การพิจารณาจัดทำแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน บริษัทได้พิจารณาทั้งหมด 5 ส่วนด้วยกัน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม, ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง, ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร, ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และส่วนที่ 5 ระบบการติดตามโดยคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ

ระบบการควบคุมภายในของบริษัทในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอแล้ว นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายจัดการดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทประจำปี 2556 แล้ว มีสาระสำคัญทั้ง 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 องค์การและสภาพแวดล้อม

- คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นประจำปี (Annual operation plan) โดยแต่ละหน่วยธุรกิจจะนำเสนอเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจในแต่ละปีที่สอดคล้องกับ Mission และ Vision ของบริษัทให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานแต่ละหน่วยงานทราบและนำไปปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในการกำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวทางบริษัทจัดให้มีการติดตามผลเดือนละครั้ง เพื่อรายงานความคืบหน้าและปัญหาที่เกิดขึ้นรวมถึงการแก้ไข อีกทั้งยังมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงระหว่างดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในขณะนั้นตามความเหมาะสม ทั้งนี้เรื่องดังกล่าวได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำอย่างรอบคอบบนพื้นฐานของการประมาณการอย่างระมัดระวัง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐาน ผลการดำเนินงานในอดีตถึงปัจจุบัน ข้อมูลเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ปัจจัยทั้งภายนอกและภายในที่มีผลต่อธุรกิจ อีกทั้งได้พิจารณาทบทวนถึงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานพนักงานในบริษัทแล้วมีความรู้และความสามารถที่จะปฏิบัติตามเป้าหมายได้จริง โดยวิเคราะห์ถึงการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าเป็นไปอย่างสมเหตุผลผลของบริษัท และสอดคล้องต่อสถานะเศรษฐกิจและสภาพแวดล้อมอื่นๆ รวมถึงได้กำกับดูแลให้หน่วยงานทำหน้าที่คอยติดตามผลของเป้าหมายและแผนการดำเนินธุรกิจดังกล่าวอยู่เป็นประจำ
- บริษัทได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ที่ชัดเจนและเหมาะสมกับการดำเนินงาน และในแต่ละปีจะมีการทบทวนโครงสร้างองค์กรและหน่วยงานว่ายังคงสอดคล้องเหมาะสมกับสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ เพื่อให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โดยสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯหรือที่เรียกว่า Support center ได้จัดแบ่งโครงสร้างเป็นฝ่ายต่างๆอย่างชัดเจน ซึ่งทำหน้าที่สนับสนุนงานด้านต่างๆ ให้แก่สาขาทั้งที่อยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ช่วยให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทมีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (Code of conduct) ที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลที่ดี โดยใช้เป็นแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมถึงการห้ามมิให้ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและลูกค้าของบริษัท โดยมีการกำหนดบทลงโทษในกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้อย่างชัดเจน
- บริษัทมีการจัดทำนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรในธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปที่รัดกุมมีการควบคุมภายในเพียงพอเพื่อป้องกันการทุจริต โดยนโยบายและระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน มีอยู่ในรูปแบบคู่มือปฏิบัติการ (Operation manual) และแผนผังการปฏิบัติงาน (Business process flow) ทั้งนี้บริษัทได้มีการทบทวนความเหมาะสมของนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เพื่อทำการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริษัท

อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนาระบบและการปฏิบัติงานด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุดและเป็นเครื่องมือในการควบคุมและป้องกันการทุจริต

- ในการกำหนดนโยบายและแผนการปฏิบัติงาน บริษัทได้คำนึงถึงความเป็นธรรมต่อคู่ค้าเพื่อประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจด้านการบริการจึงให้ความสำคัญในการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติงานในเรื่องความเป็นธรรมต่อคู่ค้าที่ใช้กับคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ไม่มีการเลือกปฏิบัติที่ผิดไปจากวิธีการดำเนินงานธุรกิจตามปกติ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ลูกค้า รวมถึงชุมชนและสังคม ด้วยการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน เป็นธรรม เปิดเผย และโปร่งใส

ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง

- บริษัทได้มีการติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ โดยจะวิเคราะห์เพื่อระบุปัจจัย ทั้งภายนอกและภายในและสัญญาณเตือนภัยต่างๆ รวมทั้งผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อที่บริษัทจะรีบดำเนินการจัดการและบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม ทั้งนี้คณะกรรมการได้มีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทได้ทำการวิเคราะห์อย่างระมัดระวัง ถึงเหตุการณ์ที่จะทำให้ปัจจัยที่เป็นความเสี่ยงที่บริษัทได้ระบุไว้นั้นเกิดขึ้น เพื่อให้เป็นสัญญาณเตือนภัยในการติดตามและจัดการบริหารความเสี่ยง แล้วรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท

- บริษัทได้กำหนดมาตรการให้มีการประเมินการควบคุมความเสี่ยงด้านต่างๆ ตลอดจนกำหนดวิธีการในการตรวจติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยงแล้วรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อลดความเสี่ยงอันจะเกิดความสูญเสียต่อองค์กร

- บริษัทได้มีการจัดประชุมผู้บริหารเพื่อรายงานความคืบหน้า ปัญหาและการแก้ไขเป็นประจำทุกเดือนหรือตามกรณีฉุกเฉินที่เกิดขึ้น และมีช่องทางต่างๆ ในการสื่อสารและทำความเข้าใจกับพนักงานทุกคนในองค์กรเพื่อรับทราบและปฏิบัติตามมาตรการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ยังกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์และปัจจัยความเสี่ยงให้มีความต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาและประเมินความเสี่ยงที่ต้องดำเนิน การแก้ไขตามลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในการลดความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อให้บริษัทดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

- บริษัทได้มีการติดตามการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ว่าได้ปฏิบัติตามแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในการติดตามการปฏิบัติงาน ซึ่งจะมีการรายงานต่อผู้บริหารและคณะกรรมการทุกเดือน

ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร

- บริษัทมีการกำหนดขอบเขตของอำนาจหน้าที่และวงเงินอำนาจอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับอย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร

- บริษัทได้จัดแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน และได้มีการจัด Work Flow ที่แสดงถึงขั้นตอนการปฏิบัติงาน
- บริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการและขั้นตอนอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน และได้กำหนดไว้เป็นนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมอยู่ในหลักจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหารและพนักงาน โดยมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการตรวจสอบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงบริษัทห้ามมิให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมพิจารณาอนุมัติธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ในการตัดสินใจอนุมัติธุรกรรมใดๆ ก็ตาม บริษัทได้นำถึงผลประโยชน์สูงสุดในระยะยาวเป็นสำคัญ และกรณีเป็นธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบหรือขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อนแล้วแต่กรณี
- บริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามสัญญาในการทำธุรกรรมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาว และข้อตกลงดังกล่าวที่มีผลผูกพันอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยบริษัทได้ส่งให้กรรมการของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทย่อย ส่วนบริษัทร่วมบริษัทได้ส่งตัวแทนเข้าไปเป็นกรรมการเจ้าหน้าที่เพื่อรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- บริษัทได้มีมาตรการที่จะให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีการจัดตั้งหน่วยงานด้านกฎหมาย เพื่อติดตามกฎหมายและระเบียบหน่วยงานราชการ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทประกาศใช้ และทำหน้าที่ให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องของบริษัทตลอดจนจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทไม่เคยมีการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยฝ่ายบริหารสนับสนุนให้บริษัทดำเนินธุรกิจตามกฎหมายที่กำหนด

ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

- บริษัทได้มีการจัดเตรียมเอกสาร ข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการพิจารณาที่สำคัญ เพื่อให้คณะกรรมการใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจล่วงหน้า และหากเรื่องใดมีรายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง (ถ้ามี) บริษัทก็จะจัดให้มีข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อแจกเป็นเอกสารประกอบการประชุมให้กับคณะกรรมการในวันประชุม ทั้งนี้หากในระหว่างการประชุมมีการใช้ข้อมูลเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่เตรียมไว้ก็จะให้หน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลมารองรับการพิจารณาระหว่างการประชุม เพื่อให้ทันกาลต่อการพิจารณาตัดสินใจ
- บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการบริษัท และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ผ่านมา พร้อมทั้งเอกสารประกอบการพิจารณาการประชุมให้กับกรรมการบริษัททุกครั้งที่มีการประชุม เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่กรรมการบริษัทโดยจัดส่งล่วงหน้าก่อนวันประชุม

- บริษัทได้จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบันทึกรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญ รวมถึงข้อเสนอแนะ ข้อท้วงติง และข้อคัดค้าน (ถ้ามี) และได้ให้คณะกรรมการบริษัทรับรองรายงานการประชุมดังกล่าวในการประชุมครั้งถัดไป ซึ่งประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้คณะกรรมการบริษัทได้แก้ไขหรือเพิ่มเติมเนื้อหาในรายงานการประชุมได้อย่างอิสระ
- บริษัทได้จัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆ ไว้อย่างเป็นสัดส่วน ส่วนในกรณีที่ผู้สอบบัญชีได้ให้ข้อสังเกตในความไม่สมบูรณ์ของเอกสารในการทำธุรกรรมหนึ่งนั้น บริษัทจะเร่งดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและจัดหาเอกสารให้ครบถ้วนสมบูรณ์ต่อไป
- บริษัทได้ใช้นโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ โดยบริษัทได้มีการปรับนโยบายบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปให้เป็นไปตามฉบับปัจจุบันที่มีผลบังคับใช้ ภายใต้การกำกับและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม

- บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจประจำปีเพื่อขออนุมัติกับคณะกรรมการบริษัท โดยฝ่ายบริหารจะรายงานความคืบหน้าและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมาย
- บริษัทกำหนดให้แต่ละหน่วยธุรกิจมีการติดตามผลการปฏิบัติงานรายวัน รายสัปดาห์และรายเดือนในรูปแบบต่างๆ เช่น Key Performance Index เป็นต้น ในการประชุมแต่ละระดับของพนักงานและฝ่ายบริหาร เพื่อรายงานความคืบหน้าและดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ในระยะเวลาที่เหมาะสม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ การติดตามผลอย่างต่อเนื่องเป็นการลดและกระจายความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้ ซึ่งบริษัทสามารถปรับวิธีการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม และปัจจัยต่างๆ ที่กระทบต่อเป้าหมายที่วางไว้อย่างเหมาะสม
- ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในเกิดขึ้นในบริษัท ทั้งนี้บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น และได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ในการให้ความเชื่อมั่นถึงการควบคุมภายในของบริษัทอย่างสม่ำเสมอว่า การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่กำหนดขึ้นทั้งภายในภายนอกองค์กร และการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ นอกจากนี้ยังรวมถึงการให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่หน่วยงานต่างๆ ด้านการควบคุมภายใน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการควบคุมตนเอง (Self-Control) ทั้งนี้จะมีการรายงานผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบในการพิจารณาและรับทราบความเคลื่อนไหวของการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระ ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายตรวจสอบภายในจึงสามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระ โดยจะรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบเป็นประจำทุกเดือน รวมถึงรายงานผลเชิงเสนอแนะต่อผู้บริหารในการปรับหรือเพิ่มเติมการควบคุมภายในให้เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อมของการปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด
- บริษัทมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ ให้พิจารณาถึงข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญทุกครั้ง โดยหน่วยงานต่างๆจะรายงานผลการดำเนินงานและปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อแก้ไขให้ทันกาลเป็นประจำทุกเดือน อีกทั้งยังได้กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในตรวจสอบและติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ

- หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในจะคอยติดตามและรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน

- ฝ่ายบริหารของบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ถึงสิ่งที่ได้ทำการตัดสินใจดำเนินการในเรื่องต่างๆ อันอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทุจริต หรือการกระทำที่ฝ่าฝืนกฎหมาย ทั้งนี้ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และ/หรือคณะกรรมการตรวจสอบ มีสิทธิ์และสามารถขอให้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้ โดยนอกจากฝ่ายบริหารของบริษัท ยังมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตหรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ทุจริต การปฏิบัติงานที่ฝ่าฝืนกฎหมายซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายและคอยรายงานเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบด้วยเช่นกัน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2550 บริษัทได้แต่งตั้ง นายนิพนธ์ สุนทรจารย์ ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในมาเป็นระยะเวลา 6 ปี และเคยได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในหลายหลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร Audit Based Audit, หลักสูตร Internal Control Integrated Framework, หลักสูตร Fraud Audit จากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สศท.), หลักสูตรการป้องกันการทุจริตในองค์กร, การทำความเข้าใจและทดสอบการควบคุมภายใน จาก สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นต้น นอกจากนี้ นายนิพนธ์ สุนทรจารย์ ยังมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นอย่างดี มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏ ในเอกสารแนบ 3



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

ส่วนที่ 2
(12) รายการระหว่างกัน

12. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2556 (โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงินเพิ่มเติม)

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2556	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์	บริษัทร่วมที่บริษัท ถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 23.72	รายได้		
		1. เงินปันผลรับ	3.27	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		2. รายได้อื่น	1.42	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าเช่า ค่าบริการ และค่า สาธารณูปโภค	27.73	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์ และธุรกิจโบว์ลิง โดยประกอบด้วยสาขาเดอะเชงเทรา สาขาทอง หล่อ และสาขาเอสพลานาด ซึ่งเป็นรายการปกติทาง การค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.97	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	1.64	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	26.47	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ	5.52	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.รัชโชธริน อเวนิว	บริษัทร่วมที่บริษัท ถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 50 และถือ หุ้นทางอ้อมผ่านบ มจ. สยามฟิวเจอร์ดี เวลอปเม้นท์ (บริษัทร่วมของ บริษัทฯ) ในอัตรา ร้อยละ 11.86	ค่าใช้จ่าย		
		1. ดอกเบี้ยจ่าย	1.46	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 ต่อปี
กองทุนรวมสิทธิการ เช่าอสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์	บริษัทร่วมที่บริษัท ถือหุ้นทางตรงอยู่ ร้อยละ 33.00	2. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.47	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		รายได้		
		1. ค่าบริหาร จัดการและ ค่าตอบแทน บริหาร	37.55	เป็นค่าตอบแทนในการบริหารอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็น รายการปกติทางการค้าและเป็นราคาตลาดซึ่ง ผ่านความเห็นชอบ

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2556	ความเสมอภาคของรายการระหว่างกัน
		อสังหาริมทรัพย์		จากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. ค่า สาธารณูปโภค	24.76	เป็นค่าตอบแทนการใช้สาธารณูปโภคที่ บริษัทฯ ให้บริการแก่กองทุนรวมสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการปกติทาง การค้าและเป็น ราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		3. เงินปันผลรับ	105.63	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
ค่าใช้จ่าย				
		1. ค่าเช่าและ ค่าบริการ	136.57	เป็นการเช่าพื้นที่เพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์ และธุรกิจโบว์ลิง ภายใต้พื้นที่การบริหารจัดการของกองทุนรวม อสังหาริมทรัพย์ เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ไลฟ์สไตล์ ซึ่งเป็นรายการ ปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. ต้นทุนค่า โฆษณา	6.18	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. ค่าใช้จ่ายอื่น	1.30	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	1.51	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	8.86	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำ	3.46	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.97	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.07	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินรับล่วงหน้า จากการให้เช่า ที่ดิน (รวมอยู่ใน" หนี้สินไม่ หมุนเวียนอื่น")	28.10	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2556	ความเสมอเหมือนผลของรายการระหว่างกัน
		เงินมัดจำ (รวมอยู่ใน "หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น")	120.00	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน (รวมอยู่ใน "เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน")	20.65	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. ไทยทิกเก็ตเมเจอร์	บริษัทร่วมที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงอยู่ร้อยละ 40.00	รายได้		
		1. เงินปันผลรับ	20.00	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		2. รายได้อื่น	4.73	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		
		ค่าใช้จ่ายอื่น	0.60	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	2.39	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. พีวีอาร์ บลูโอ เอ็นเตอร์เทนเมนต์	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางตรงร้อยละ 49.00	เจ้าหนี้อื่น	1.81	เงินที่บริษัทฯ ขายตัวให้และรอทำคืนในเดือนถัดไป
		ลูกหนี้อื่น	3.98	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสต์ติ้ง	กิจการร่วมค้าที่บริษัทฯ ถือหุ้นทางอ้อมผ่านบมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (บริษัทย่อยของ บริษัทฯ) ร้อยละ 41.11	รายได้		
		1. ค่าบริหารจัดการ	0.48	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		2. ค่าเช่าและบริการ	1.69	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. ค่าโฆษณา	0.19	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		4. เงินปันผลรับ	6.75	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
		ลูกหนี้การค้า	0.32	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.04	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.42	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. เค เอรีน่า	กิจการร่วมค้าที่บริษัท	รายได้		

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2556	ความเสมอภาคของรายการระหว่างกัน
	๑ ถือหุ้นทางตรง ร้อยละ 50.00	ค่าบริการจัดการ	1.51	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	0.56	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.37	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	1.81	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. แมคไทย	บริษัทที่คู่ควิชา พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น ร้อยละ 100	รายได้		
		1. ค่าเช่า ค่าบริการ และค่า	32.31	เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และ
		สาธารณูปโภค		บริษัทย่อย
				ประกอบด้วยสาขาวิชโยธิน สุขุมวิท รังสิต
				ลำโพง และเมโทร โพลิส เป็นรายการปกติทาง
				การค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ
				เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. ค่าโฆษณา	4.39	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. ดอกเบี้ยรับ	0.14	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		4. รายได้อื่น	1.10	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้การค้า	2.12	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.05	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้ตามสัญญา	1.77	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เวลแอด	บริษัทที่คู่ควิชาและ คุณภาวดี พูลวร	เช่าการเงิน		
		เจ้าหนี้การค้า	0.06	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินรับล่วงหน้า	15.58	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		จากการให้เช่า		
		ที่ดิน (รวมอยู่ใน"		
		หนี้สินไม่		
		หมุนเวียนอื่น")		
		เงินมัดจำ (รวมอยู่	5.24	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ใน"หนี้สินไม่		
		หมุนเวียนอื่น")		
		ค่าบริการที่ปรึกษา	23.40	เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร โครงการ อัตรา
				เดือนละ 1.95 ล้านบาท โดยมีอายุของสัญญา

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2556	ความเสมอภาคของรายการระหว่างกัน
	ลักษณะ ถือหุ้นร้อยละ 70 และร้อยละ 25 ตามลำดับ			เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาที่ตกลงกันตามที่กำหนดในสัญญา เป็นการคิดค่าตอบแทนอยู่ที่ไม่เกินร้อยละ 1 ของรายได้ ซึ่งต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประธานบริหารของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถือว่าต่ำกว่า ทั้งนี้คุณวิชาไม่ได้รับค่าตอบแทนอื่นใด
บจ.เวล ซินีเพล็กซ์	บริษัทที่บิดาและมารดาคุณวิชา	รายได้	4.80	รายได้ค่าบริหารงานอัตราเดือนละ 4 แสนบาท เป็นค่าบริหารศูนย์ของสาขาปิ่นเกล้าในส่วนของคุณวิชา เป็นรายการปกติทางการค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
	ผู้ดูแลลักษณะถือหุ้นร้อยละ 20 และร้อยละ 20 ตามลำดับ และคุณวิชา	ค่าใช้จ่าย		
	ผู้ดูแลลักษณะถือหุ้นร้อยละ 10	ค่าเช่าอุปกรณ์	18.51	ค่าเช่าอุปกรณ์อัตราเดือนละ 1.8 ล้านบาท เป็นการเช่าอุปกรณ์โรงภาพยนตร์จำนวน 8 โรง โดยมีอายุของสัญญา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2545 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2560 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาด เทียบได้กับราคาอุปกรณ์โดยรวมของโรงภาพยนตร์ทั้งหมดของเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า ซึ่งมีโรงภาพยนตร์ อีจียู
		เงินมัดจำ	0.10	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินการธุรกิจปกติ
หจก.เวล เอ็นเตอร์เทนเมนต์	บริษัทที่บิดาและมารดาคุณวิชา	ค่าใช้จ่าย	26.22	เป็นการเช่าพื้นที่และบริการส่วนกลางเพื่อดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์สาขาปิ่นเกล้า โดยมีค่าเช่า 800 บาทต่อเดือนต่อ ตร.ม. โดยมีอายุของสัญญา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2545 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2560 ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาดของเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า
	ผู้ดูแลลักษณะถือหุ้นร้อยละ 50 และร้อยละ 10 ตามลำดับ	ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค		

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2556	ความเสมอเหมือนผลของรายการระหว่างกัน
		2. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.20	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เงินมัดจำค้ำรับ	0.10	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.62	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	0.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.เพชรปิ่นเกล้า	บริษัทที่กลุ่มวิชา พลวรลักษณ์ ถือหุ้น ร้อยละ 99.99	ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการ และค่า สาธารณูปโภค	30.37	เป็นค่าสิทธิการเช่าโครงการเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ (ปิ่นเกล้า) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นราคาตลาด ของเซ็นทรัล สาขาปิ่นเกล้า
		2. ค่าโฆษณา	0.30	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		3. ค่าใช้จ่ายอื่น	0.62	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้การค้า	0.33	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	1.02	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. รัชโยธิน อเวนิว แมนเนจเม้นท์	บริษัทที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมผ่านบ มจ.สยามฟิวเจอร์ดี เวลอปเม้นท์ ร้อยละ 11.86 และถือหุ้น ทางอ้อมผ่าน บจ.รัช โยธิน อเวนิว ร้อยละ 50.00	รายได้		
		ค่าบริการจัดการ	0.81	เป็นรายได้ค่าบริการงานอัตราเดือนละ 22,500 บาท ของสาขารัชโยธินซึ่งเป็นรายการปกติทาง การค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		ค่าใช้จ่าย		
		1. ค่า สาธารณูปโภค	1.43	เป็นค่าบริการสาธารณูปโภคสำหรับการเช่า พื้นที่เพื่อสำหรับสำนักงานของบริษัทฯ ใน บริเวณรัชโยธิน อเวนิว ซึ่งเป็นรายการปกติทาง การค้า และเป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความ เห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2. ดอกเบี้ยจ่าย	0.65	เป็นรายการที่เกิดการดำเนินธุรกิจปกติ อัตรา ดอกเบี้ยร้อยละ 8 ต่อปี
		ลูกหนี้อื่น	9.32	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. เอส เอฟ ดีเวลอป เม้นท์	บริษัทที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมผ่านบ	เจ้าหนี้อื่น	0.11	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ค่าใช้จ่าย		

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2556	ความเสมอเหมือนผลของรายการระหว่างกัน
	มจ.สยามฟิวเจอร์ดี เวลอปเมนต์ ร้อยละ 11.62	1.ค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการ และค่า สาธารณูปโภค 2.ค่าใช้จ่ายอื่น เจ้าหนี้	35.19 1.49 4.23	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ.พีวีอาร์	บริษัทที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางตรงร้อยละ 6.41	รายได้ เงินปันผลรับ	1.30	เป็นรายการที่เกิดจากเงินลงทุน
บจ. เวล แพลน คอน สตรัคชั่น	บริษัทที่กลุ่มวิชาวและ คุณการดี พูลวร ลักษณ์ ถือหุ้นร้อยละ 50 และร้อยละ 45 ตามลำดับ	เจ้าหนี้	0.12	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. วี ฟิตเนส	บริษัทที่กลุ่มการดี พูลวรลักษณ์ ถือหุ้น 99.99%	รายได้ 1.ค่าบริการจัดการ 2.ค่าเช่า ค่าบริการ และ สาธารณูปโภค 3.รายได้อื่น ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ เจ้าหนี้	0.61 2.05 0.48 1.07 0.22 0.97	เป็นรายได้ค่าบริการงานที่ติดตามอัตรา เงินเดือนและค่านายหน้าของพนักงานบริษัทฯ ที่ทำงานให้ ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และ เป็นราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว เป็นการให้เช่าพื้นที่ในอาคารของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
บจ. สยามฟิว เจอร์พรีอเพอร์ดี	บริษัทที่บริษัทฯ ถือ หุ้นทางอ้อมผ่านบ มจ.สยามฟิวเจอร์ดี เวลอปเมนต์ ร้อยละ	ค่าใช้จ่าย		

บุคคล/ นิติบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ล้านบาท ปี 2556	ความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน
	23.72			
		1.ค่าเช่า ค่าบริการ และ สาธารณูปโภค	11.99	เป็นการเช่าพื้นที่และบริการ ของสาขาเอสพลานาด เพื่อดำเนินธุรกิจ โรงภาพยนตร์และธุรกิจ โบว์ลิง ซึ่งเป็นรายการปกติทางการค้า และเป็น ราคาตลาดซึ่งผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
		2.ค่าใช้จ่ายอื่น	1.00	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		ลูกหนี้อื่น	16.56	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ
		เจ้าหนี้อื่น	1.21	เป็นรายการที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจปกติ



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Major Cineplex Group Public Company Limited

ส่วนที่ 3

(13) ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13.1 งบการเงิน

13.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีงวด ปี 2556

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยนายพิสิฐ ทางธนกุล จากบริษัท ไพรซ์ วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ได้ให้ความเห็นว่า ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท ของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และ งบกำไรขาดทุนรวมและ งบกำไรขาดทุนเฉพาะบริษัท งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะบริษัท งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะบริษัท และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลทางการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อันเป็นสาระสำคัญว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้นั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัทข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะบริษัท ของบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

รายงานของคณะกรรมการ (ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี)

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบทางการเงินรวมของบริษัทฯ บริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างพอเพียงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้คณะกรรมการได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน รวมทั้งให้ความเห็นถึงรายงานที่เกี่ยวข้อง หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กัน ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2556

13.1.2 ตารางสรุปงบการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 56	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 55	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 54	31 ธ.ค. 53
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	495,682	480,733	460,800	202,164
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	50,596	48,526
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,159,048	1,453,975	1,090,004	967,073
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	174,908	132,241	153,851	134,616
ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	61,140	38,426	17,800	10,773
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	34,154	34,653	34,657	35,105
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	211,990	162,840	184,661	157,172
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,136,922	2,302,868	1,992,369	1,555,429
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในหลักทรัพ์เพื่อขาย	820,572	372,406	177,458	278,095
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกัน	4,453	7,932	5,989	5,922
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	12,728	12,782	12,381	10,470
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าระยะยาว	-	20,133	38,789	55,868
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ	2,212,868	1,714,929	1,789,228	2,205,263
ส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้า	255,757	235,204	110,151	61,249
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,198	6,612	10,695	14,288
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	6,696,318	5,332,126	5,180,795	5,406,005
ค่าความนิยม - สุทธิ	287,065	287,065	342,113	338,408
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	368,597	366,907	424,760	418,346
สินทรัพย์ภายใต้เงิน ใต้การควบคุม	316	253	19,923	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าระยะยาว	487,284	520,938	555,325	589,982
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	343,680	150,173	156,766	81,058
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	11,492,837	9,027,462	8,824,373	9,464,954
รวมสินทรัพย์	13,629,758	11,330,329	10,816,742	11,020,383

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 56	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 55	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 54	31 ธ.ค. 53
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,238,928	801,468	473,122	497,380
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,736,382	1,527,443	1,260,880	1,177,589
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	203,847	880,791	1,546,393	158,703
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25,000	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	37,982	126,244	82,854	64,253
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	109,414	137,821	142,112	117,813
รวมหนี้สินหมุนเวียน	4,351,553	3,473,766	3,505,361	2,015,738
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2,351,862	1,169,696	967,003.723	2,434,191
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	440,127
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	333,774	251,780	248,416.330	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	22,919	18,870	16,532.500	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	470,323	454,848	442,522.322	456,815
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	3,178,877	1,895,193	1,674,475	3,331,133
รวมหนี้สิน	7,530,430	5,368,959	5,179,836	5,346,871

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 56	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 55	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 54	31 ธ.ค. 53
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 896,266,347 หุ้น				
(31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 : 904,500,990 หุ้น ,				
1 มกราคม พ.ศ. 2555 : 906,000,000 หุ้น)				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	896,266	904,501	906,000	906,000
ทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า				
หุ้นสามัญจำนวน 887,576,343 หุ้น				
(31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 : 887,576,343 หุ้น ,				
1 มกราคม พ.ศ. 2555 : 881,897,219 หุ้น)				
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	887,576	887,576	881,897	881,897
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	3,919,499	3,919,499	3,839,674	3,839,673
ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	21,442	9,191		
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว				
ทุนสำรองตามกฎหมาย	90,600	90,600	90,600	90,600
สำรองเพื่อหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	267,920
ยังไม่ได้จัดสรร	822,279	640,387	483,262	780,530
หัก หุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	-267,920
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	361,582	326,971	184,597	-56,289
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	6,102,978	5,874,225	5,480,030	5,536,411
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-3,650	87,145	156,876	137,100
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,099,328	5,961,370	5,636,906	5,673,512
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	13,629,758	11,330,329	10,816,742	11,020,383

งบกำไรขาดทุน

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	31 ธ.ค. 56	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 55	31 ธ.ค. 54	31 ธ.ค. 53
รายได้				
รายได้จากการให้บริการ	6,075,747	5,224,405	5,083,484	4,476,388
รายได้จากการขาย	1,634,790	1,740,856	1,664,644	1,544,696
รวมรายได้	7,710,537	6,965,261	6,748,128	6,021,084
ต้นทุน				
ต้นทุนการให้บริการ	(4,115,909)	(3,603,853)	(3,471,590)	(2,996,908)
ต้นทุนขาย	(895,140)	(1,113,573)	(956,114)	(947,602)
รวมต้นทุน	(5,011,049)	(4,717,427)	(4,427,704)	(3,944,510)
กำไรขั้นต้น	2,699,489	2,247,834	2,320,424	2,076,574
รายได้อื่น	339,735	432,695	137,918	142,843
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(527,168)	(451,926)	(450,758)	(389,594)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,251,544)	(1,214,965)	(1,055,971)	(1,117,249)
ต้นทุนทางการเงิน	(149,013)	(133,087)	(144,035)	(138,411)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	189,157	176,292	212,332	328,288
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,300,655	1,056,843	1,019,910	902,451
ภาษีเงินได้	(276,314)	(266,137)	(217,598)	(125,644)
กำไรสำหรับปี	1,024,341	790,706	802,312	776,807
การปันส่วนของกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,051,627	846,020	781,671	761,989
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(27,286)	(55,313)	20,641	14,818
	1,024,341	790,706	802,312	776,807
กำไรต่อหุ้น				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	1.18	0.96	0.90	0.91
กำไรต่อหุ้นปรับลด	1.18	0.95	0.90	0.91

งบกระแสเงินสด

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	31 ธ.ค. 56	31 ธ.ค. 55	31 ธ.ค. 54	31 ธ.ค. 53
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,572,530	1,800,446	1,744,714	1,725,792
จ่ายดอกเบี้ย	(134,430)	(127,680)	(142,869)	(129,045)
จ่ายภาษีเงินได้	(403,309)	(238,525)	(198,997)	(92,155)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,034,791	1,434,240	1,402,848	1,504,592
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนสถานะของบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย	-	-	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	1,652
เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น	-	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	(250,050)	(1,449,768)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	-	53,223	250,141	1,401,074
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(1,800)	-	-
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,800	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(911)	(1,420)	(11,331)	(6,794)
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,305	5,633	14,924	13,216
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลอื่น	(701)	(7,800)	(34,793)	(5,000)
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลอื่น	8,193	21,856	24,354	9,251
เงินสดจ่ายสำหรับค้ำเงินรับขายลด	-	-	-	(13,644)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(11,728)	(2,000)
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	(526,840)	(33,026)	(130,000)	(578,984)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	313,027	220,048	42,039	46,519
เงินสดรับจากการลดทุนของบริษัทร่วม	-	-	202,500	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในกิจการร่วมค้า	(38,698)	(113,673)	(48,600)	(10,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	-	1,000	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาว	-	-	11,310	17,928
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนในเงินลงทุนระยะยาว	-	-	-	(34,371)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(696,684)	(465,448)	(378,268)	(330,242)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,217	21,998	74,365	7,551
เงินสดจ่ายเพื่อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(419,740)	(488,884)	(388,356)	(402,989)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	135,658	121,345	340,105	106,493
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาว	1,296	2,780	7,585	1,605
ดอกเบี้ยรับ	38,112	20,337	21,149	9,811
เงินสดรับจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	-	-	42,056
เงินสดสุทธิ(ให้ไปเป็น)ได้มาจากกิจกรรมลงทุน	(1,179,764)	(643,029)	(263,654)	(1,176,636)

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	31 ธ.ค. 56	(ปรับปรุใหม่) 31 ธ.ค. 55	31 ธ.ค. 54	31 ธ.ค. 53
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดที่มีภาระผูกพัน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	3,479	(1,943)	(67)	(53)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25,000	-	-	440,127
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-
เงินสดรับเงินเบิกเกินบัญชี	23,750	10,147	-	-
เงินสด(จ่ายคืน)รับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	1,413,710	318,200	(24,258)	(992,081)
จ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(64,152)	(4,380)	(2,684)	(3,262)
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(440,127)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	123,990	91,800	221,800	100,000
จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(108,727)	(54,341)	(302,270)	(540,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	800,000	1,000,000	-	800,000
จ่ายคืนหุ้นกู้	(800,000)	(1,500,000)	-	-
เงินสดรับจากการขายหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	556,345	-
เงินสดรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	-	85,505	-	-
จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น	(869,697)	(688,863)	(888,021)	(462,539)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(387,431)	(16,533)	(1,276)	-
เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	(10,871)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	159,922	(771,278)	(880,558)	(657,808)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	อัตราส่วนทางการเงินรวม			
	31 ธ.ค. 56	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 55	(ปรับปรุงใหม่) 31 ธ.ค. 54	31 ธ.ค. 53
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.49	0.66	0.57	0.77
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.38	0.56	0.46	0.60
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.24	0.41	0.40	0.75
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.03	7.07	7.93	7.11
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	45	51	45	51
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	5.12	8.42	6.21	7.04
ระยะเวลายาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	70	43	58	51
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	8.08	7.34	8.60	7.31
ระยะเวลารับชำระหนี้ (วัน)	45	49	42	49
วงจรเงินสด (วัน)	71	45	61	53
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	35.01	32.27	34.39	34.49
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	16.35	14.55	14.10	11.83
อัตรากำไรอื่น (%)	2.30	2.33	2.99	5.06
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	124.75	177.62	183.34	242.19
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.28	11.35	11.89	12.90
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	16.79	13.26	14.23	13.69
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	7.52	6.98	7.42	7.05
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	31.21	35.14	34.48	36.09
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.57	0.61	0.62	0.55
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.23	0.90	0.92	0.94
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามข้อกำหนดสิทธิฯ) (เท่า)*	1.23	0.90	0.92	0.94
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	10.75	14.32	12.34	13.63
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	0.35	0.82	0.54	0.38
อัตราส่วนจ่ายเงินปันผล (%)	84.75	90.63	91.15	88.29

หมายเหตุ * ข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิฯ ได้กำหนดให้ผู้ถือหุ้นผู้ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ตามงบการเงินรวมของผู้ถือหุ้นผู้ไม่เกินกว่า 1.5 ต่อ 1 ณ วันสิ้นงวดบัญชีรายไตรมาส โดย

หนี้สิน หมายถึง หนี้สินรวมในงบการเงินของผู้ถือหุ้นผู้ตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินรวม(งบดุล) ที่ได้ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทาน โดยผู้สอบบัญชีของผู้ถือหุ้นผู้แล้ว รวมถึงการกำกับประกันหรืออวัลโดยผู้ถือหุ้นผู้

ส่วนของผู้ถือหุ้น หมายถึง มูลค่ารวมของหุ้นทุน เงินส่วนล้ำมูลค่าหุ้น กำไรสะสมต่างๆ แต่ทั้งนี้ ไม่นับรวมกำไรหรือขาดทุนใดๆ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่รับรู้แต่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงและลงบัญชี ทั้งนี้ ตามงบการเงินของผู้ถือหุ้นที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของผู้ถือหุ้นแล้ว



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

ส่วนที่ 3
(14) การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14 คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมของบริษัท

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) (บริษัทฯ) ดำเนินธุรกิจหลัก 6 ธุรกิจ คือ ธุรกิจโรงภาพยนตร์ ธุรกิจโบว์ลิ่ง การอาโอะและลานสเก็ตน้ำแข็ง ธุรกิจพื้นที่ให้เช่า และบริการ ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจสื่อภาพยนตร์

จากการเพิ่มสาขาในปี 2556 อีกจำนวน 12 สาขาประกอบกับกระบวนการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทำให้ ณ วันสิ้นปี 2556 บริษัทฯ บริหารโรงภาพยนตร์อยู่ทั้งหมด 479 โรง ให้บริการได้กว่า 114,750 ที่นั่ง โบว์ลิ่ง 397 เลน , ห้องคาราโอเกะ 256 ห้อง ,ลานสเก็ตน้ำแข็ง จำนวน 5 ลาน และพื้นที่ให้เช่า 50,403 ตารางเมตร

สำหรับกลุ่มธุรกิจสื่อภาพยนตร์นั้น หลังจากที่ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการจัดการในระหว่างปี 2556 เพื่อให้การบริหารงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด บมจ.เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (MPIC) ได้ทำการซื้อหุ้นสามัญในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพิ่ม ได้แก่

1. ซื้อหุ้นสามัญบริษัท ทาเลนท์ วัน (T1) เพิ่มจำนวน 40,000 หุ้น รวมเป็นเงินจำนวน 4,000,000 บาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงจากเดิมในอัตราร้อยละ 80.00 เป็นร้อยละ 90.00 ผลต่างจากการซื้อหุ้นเพิ่มจำนวน 5,212,261 บาท บันทึกเป็น “การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อย” ซึ่งแสดงอยู่ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวมของ MPIC

2. ซื้อหุ้นสามัญบริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดแคสติ้ง จำกัด (M Channel) จากบริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (Major) โดยวิธีแลกหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทกับหุ้นสามัญของ M Channel ในอัตรา 5.30 หุ้นสามัญของบริษัทต่อ 1 หุ้นสามัญของ M Channel คิดเป็นจำนวนหุ้นของบริษัททั้งหมด 9,539,978 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 2.62 บาท รวมเป็นเงิน 24,994,743 บาท เงินลงทุนใน M Channel ถือเป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทถือหุ้นใน M Channel จำนวน 1,799,996 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว กลุ่มบริษัท MPIC ใช้วิธีส่วนได้เสียในการบันทึกเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมของ MPIC

ทำให้เกิดกระบวนการจัดจำหน่ายภาพยนตร์ที่สมบูรณ์ขึ้นตั้งแต่การผลิตภาพยนตร์และสื่อภาพยนตร์ การนำภาพยนตร์เข้าโรงภาพยนตร์ การจัดจำหน่ายภาพยนตร์ในรูปแบบของวีซีดี ดีวีดี บลูเรย์ ตลอดจนการเผยแพร่ภาพผ่านสัญญาณดาวเทียมและจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ทั้งหมดภายใต้การบริหารจัดการของ บมจ.เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (MPIC) ทำให้เกิดบูรณาการทางธุรกิจที่สมบูรณ์ ไม่เพียงแต่ทำให้ทั้งผลประกอบการของ MPIC แข็งแกร่งขึ้น แต่ยังช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้กับสายธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ ธุรกิจโรงภาพยนตร์ อีกด้วย

นอกเหนือจากธุรกิจหลักที่บริษัทฯ ดำเนินการแล้ว เพื่อให้บริษัทฯ เป็นศูนย์กลางความบันเทิงที่ครบวงจร บริษัทฯ ยังถือหุ้นในบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ที่พัฒนาพื้นที่ให้เช่าในรูปแบบศูนย์การค้าชุมชนขนาดเล็กลงถึงขนาดกลาง และบริษัท ไทยทิกเก็ตเมเจอร์ จำกัด ที่ให้บริการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรต่างๆ แบบครบวงจรเต็มรูปแบบ ผ่านทางระบบ Online Real-time เป็นต้น

นอกจากนี้บริษัทฯยังได้ลงทุนใน กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ โอลิมปิก (MJLF) อีกด้วย ในเดือนมิถุนายน 2550 บริษัทฯได้ตั้งกองทุน MJLF ขึ้นเพื่อระดมทุนในการลงทุนในสิทธิการเช่าที่ดินและอาคารในโครงการเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ รัชโยธินและ เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ รัชสิต รวมมูลค่า 2,300 ล้านบาท บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33 ของกองทุนดังกล่าว ต่อมาในปลายปี 2553 MJLF ยังได้ลงทุนในสิทธิการเช่าในอาคารศูนย์การค้าชูชิ อเวนิว รัช

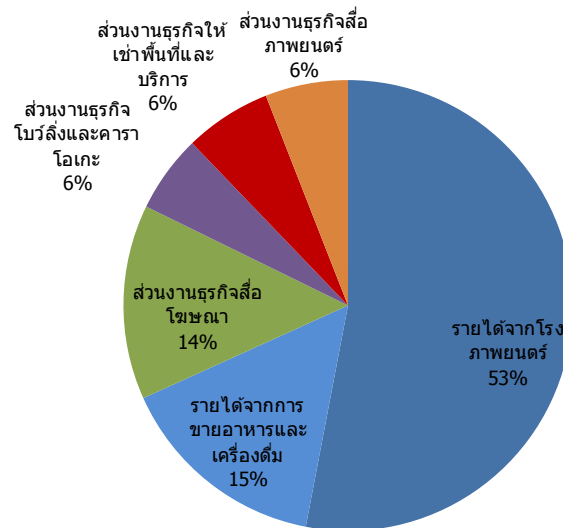
โยธิน โดยทุนจดทะเบียนและทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วได้เพิ่มขึ้นเป็น 3,300 ล้านบาท และบริษัทยังได้ลงทุนเพิ่มและรักษาสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 33 เท่าเดิม

ในปี 2556 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“MHD”) ประกอบธุรกิจด้านการลงทุน ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวนเงิน 1 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นจำนวนร้อยละ 99.96 ของทุนจดทะเบียน และต่อมาได้ซื้อหุ้นเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนใน บริษัท ดิจิตอล โปรเจกเตอร์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด (“DPM”) ซึ่งประกอบธุรกิจให้เช่าและบริการระบบเครื่องฉายและอุปกรณ์ เป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท เพื่อการต่อยอดธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้บริษัทในอนาคต

สำหรับการลงทุนในต่างประเทศ บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นใน บริษัท พีวีอาร์ จำกัด(PVR) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นผู้ประกอบธุรกิจโรงพยาบาลนครชั้นนารายหนึ่งของประเทศไทย และเป็นผู้นำบุกเบิกการสร้างเครือข่ายโรงพยาบาลในในรูปแบบมัลติเพล็กซ์รายแรกในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2540 ปัจจุบันเครือข่ายของพีวีอาร์ ประกอบด้วย 360 โรงพยาบาล 85 สาขาในประเทศไทย ทั้งนี้ความสัมพันธ์เชิงธุรกิจกับ PVR เริ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2551 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับ PVR จัดตั้งบริษัท พีวีอาร์ บลูโอ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (PVR blu-O) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจโบว์ลิ่งในประเทศไทย ธุรกิจโบว์ลิ่งเป็นธุรกิจเสริมที่ดี ทำให้ PVR เป็นมากกว่าผู้ประกอบการโรงพยาบาล แต่ยังมีธุรกิจบันเทิงแนวไลฟ์สไตล์เสริมด้วย ธุรกิจโบว์ลิ่งแนวนับตั้งแต่นั้นได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภคในเมืองนิวเดลี ซึ่งเป็นที่ตั้งของสาขาแรก ดังนั้น PVR blu-O จึงมีแผนที่จะขยายสาขาเพิ่มขึ้นอีกมากในเมืองใหญ่ของประเทศไทย การขยายฐานไปยังตลาดอินเดียถือเป็นเรื่องเป็นโอกาสทองสำหรับบริษัทฯ ในการเติบโตในต่างแดนในตลาดที่มีศักยภาพสูงและใหญ่กว่าประเทศไทยหลายเท่าตัว

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในปี 2556

ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งหมด 7,711 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 745 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11 โดยแบ่งสัดส่วนรายได้และการเติบโตของรายได้ในแต่ละธุรกิจ ได้ดังนี้



ข้อมูลเปรียบเทียบรายได้ของแต่ละประเภทธุรกิจสำหรับ ปี 2556 กับปีที่ผ่านมา

กลุ่มธุรกิจ	ประจำปี 2556		ประจำปี 2555		เพิ่มขึ้น ร้อยละ(%)
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
1.ส่วนงานธุรกิจโรงภาพยนตร์	5,263	68.3	4,312	61.9	22.1
2.ส่วนงานธุรกิจโฆษณา	1,063	13.8	850	12.2	25
3.ส่วนงานธุรกิจโบว์ลิ่งและคาราโอเกะ	429	5.6	451	6.5	(5)
4. ส่วนงานธุรกิจให้เช่าและบริการ	482	6.2	505	7.2	(5)
5. ส่วนงานธุรกิจสื่อภาพยนตร์ **	460	6.0	827	11.9	(44)
6. ส่วนงานธุรกิจผลิตภาพยนตร์	14	0.2	21	0.3	(33)
7. อื่น ๆ	-	-	-	-	-
รวมรายได้	7,711	100.0	6,965	100.0	11

หมายเหตุ ตัวเลขรายได้แต่ละส่วนงานธุรกิจในตารางข้างต้นได้มีการสุทธิตายการระหว่างกันแล้ว

* ปี 2556 รวม ส่วนงานธุรกิจจำหน่ายวีซีดี ดีวีดี และลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ กับ ส่วนงานธุรกิจผลิตภาพยนตร์ ไว้ด้วยกัน

รายได้รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากรายได้ของธุรกิจโรงภาพยนตร์สูงขึ้น ซึ่งเกิดจากจำนวนภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงเกิน 200 ล้านบาทมากขึ้นส่วนใหญ่ม้า ภาพยนตร์ไทยเรื่อง พี่มากพระโขนง และภาพยนตร์ต่างประเทศ เรื่อง Iron Man 3 และ Fast and Furious 6 ภาพยนตร์ทำเงินดังกล่าวข้างต้น และด้วยจำนวนฐานลูกค้า MGEN กว่า 2.2 ล้านคน

ของบริษัทฯ ส่งผลให้ลูกค้ากลับมาใช้บริการมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้น จากการลงโฆษณาและสปอนเซอร์ของลูกค้าใหม่มากขึ้น

บริษัทฯ มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ณ สิ้นปี 2556 มีมูลค่า 6,790 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจำนวน 405 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งบริษัทมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมจำนวนประมาณ 6,384 ล้านบาท โดยต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนภาพยนตร์ และ Concession ตามยอดรายได้ที่เพิ่มขึ้น และจากการขยายสาขาเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้บริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ โดยสามารถลดสัดส่วนของต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริการต่อยอดขายได้รวมลงถึงร้อยละ 3.60 (ปี 2556 เท่ากับร้อยละ 88.06, ปี 2555 เท่ากับร้อยละ 91.66)

บริษัทมีรายได้อื่น ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 340 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 บริษัทมีรายได้อื่นลดลง 93 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 21 ส่วนใหญ่เกิดจากในปี 2555 บริษัทได้รับเงินชดเชยค่าความเสียหายจากบริษัทประกันภัย

โดยสรุปบริษัทฯ มีกำไรสุทธิ ณ สิ้นปี 2556 จำนวน 1,052 ล้านบาท หรือคิดเป็นผลกำไรสุทธิต่อหุ้น 1.18 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 201 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 24

ฐานะทางการเงินของบริษัท ณ สิ้นปี 2556

สินทรัพย์

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2556 มูลค่า 13,630 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,299 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20 จากปี 2555 สาเหตุหลักมาจากการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นจำนวนประมาณ 1,364.19 ล้านบาทหรือประมาณร้อยละ 25.6 จากการขยายสาขาจำนวน 12 สาขา การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วม (บริษัท สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)) รวมจำนวนประมาณ 435.29 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายจากการปรับราคาตลาดของ บริษัท ฟิวเจอร์ ลิมิเต็ด จำกัด จำนวนประมาณ 448 ล้านบาท

หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2556 มูลค่า 7,530 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,161 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40 จากปี 2555 โดยรายการหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท รองรับการขายสาขา

เงินสด

ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการที่เทียบเท่าเงินสดอยู่จำนวน 496 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15 ล้านบาท จากปี 2555 เป็นผลมาจากกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน 1,045 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 1,180 ล้านบาท จากการลงทุนในสาขาใหม่ และกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมการจัดหาเงิน 160 ล้านบาท โดยหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

แหล่งที่มาของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุน ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม มูลค่า 7,530 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 2,161 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40 จากปีก่อน โดยเป็นหนี้สินหมุนเวียนมูลค่า 4,352 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนมูลค่า 3,178 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2556 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้มูลค่า 800 ล้านบาท อายุ 3 ปี ครบกำหนดจ่ายคืนวันที่ 15 พฤษภาคม 2559 และมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.54% ต่อปี และ ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 2,240 ล้านบาท

สภาพคล่องและความสามารถในการทำกำไร

สภาพคล่องของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2556 คิดเป็น 0.49 เท่า ลดลง เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2555 เท่ากับ 0.17 ทั้งนี้เกิดจาก บริษัทฯ มีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

ความสามารถในการทำกำไร ในขณะที่บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ก็ต้องแบกรับภาระต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ต้นทุนมีความเหมาะสม ทำให้บริษัทฯ มีอัตราส่วนกำไร เทียบกับรายได้รวมในอัตราที่สูงขึ้นจาก ร้อยละ 11.35 เป็นร้อยละ 13.28

14.2 การวิจัยและพัฒนา

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพบริการในแต่ละสาขา จึงได้มีนโยบายที่ต่อเนื่องในการพัฒนาปรับปรุงสาขาให้มีความสวยงามและทันสมัยอยู่เสมอ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ฝ่ายการตลาดของบริษัทฯ ได้จัดให้มีการทำวิจัยทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอ โดยสอบถามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการภายในสาขา ข้อมูลทั้งหมดจะถูกนำไปประมวลผล และนำมาใช้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการแข่งขัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาสถานะผู้นำด้านศูนย์รวมความบันเทิงต่อไป

นอกจากการทำวิจัยตลาดเพื่อพัฒนาคุณภาพงานบริการ บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับงานพัฒนานักงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่วนงานด้านการบริการตามแต่ละสาขา โดยมีการกำหนดเป็นแผนอบรมพัฒนาที่ต่อเนื่อง ซึ่งใน ปี 2556 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาจำนวน 11,586,408.81 บาท

14.3 โครงการในอนาคต

ในปี 2557 บริษัทฯ มีโครงการในการขยายสาขาและเพิ่มจำนวนโรงพยาบาลนตร์ของเมเจอร์ซินีเพล็กซ์ทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวม 33 โรง

1. สาขาสงขลา ลงทุนโรงพยาบาลนตร์จำนวน 5 โรง
2. สาขาสุพรรณบุรี 2 ลงทุนโรงพยาบาลนตร์จำนวน 4 โรง
3. สาขาสุราษฎร์ธานี ลงทุนโรงพยาบาลนตร์จำนวน 7 โรง
4. สาขานครพนม ลงทุนโรงพยาบาลนตร์จำนวน 2 โรง
5. สาขาปราจีนบุรี ลงทุนโรงพยาบาลนตร์จำนวน 2 โรง
6. สาขาเอี่ยมวอเทีย ลงทุนโรงพยาบาลนตร์จำนวน 8 โรง
7. สาขาบางใหญ่ ลงทุนโรงพยาบาลนตร์จำนวน 5 โรง

นอกจากนี้บริษัทฯ มีโครงการขยายสาขาไปยังต่างประเทศ โดยลงทุนในประเทศกัมพูชา ดำเนินการโรงพยาบาลนตร์ 7 โรงและโบว์ลิ่งประมาณ 13 เลน โดยเงินลงทุนในโครงการทั้งหมดคาดว่าจะใช้ประมาณ 600 ล้านบาท ซึ่งเป็นการลงทุน

ในประเทศประมาณ 450 ล้านบาท และการลงทุนในประเทศกัมพูชาประมาณ 150 ล้านบาท โดยใช้เงินกู้จากสถาบันการเงิน และ/หรือ การนำเงินที่ได้รับจากการออกและเสนอขายหุ้นกู้ และ/หรือ กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน



บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
Major Cineplex Group Public Company Limited

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้ แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัท แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัท ได้มอบหมายให้นางสาวจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือ ชื่อของนางสาวจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว ดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางภารดี พูลวรลักษณ์	กรรมการ	
2. นายชนกร ภูริเวคินทร์	กรรมการ	
ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวจิตาภัสร์ อิศราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่ สายงานการเงินและบัญชี	

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายสมใจนึก เองตระกูล	ประธานกรรมการ	69	ปริญญารัฐประศาสนศาสตร ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตรบัณฑิต Upsala College, New Jersey ,USA	-ไม่มี-	2547 - ปัจจุบัน 2543 - 2547 2540 - 2543 2539 - 2540	ประธานกรรมการ ปลัดกระทรวงการคลัง อธิบดีกรมศุลกากร อธิบดีกรมสรรพากร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป กระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง กระทรวงการคลัง	RCP - Role of the Chairman Program DAP - Director Accreditation Program
นายวิชา พลวรลักษณ์	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	50	ปริญญาโท MBA – Marketing Sandiego University, USA ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	34.49	2538 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป มูลนิธิ เมเจอร์ แคร์ บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	DCP - Director Certification Program
นายวิวัฒน์ องค์วาสกุล	กรรมการ/ กรรมการบริหาร	43	ปริญญาโท MBA Boston University, USA ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.89	2545 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์	DAP - Directors Accreditation Program
นางภาณี พลวรลักษณ์	กรรมการ/กรรมการบริหาร	50	ปริญญาโท MBA – Marketing Sandiego University, USA ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3.43	2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ/กรรมการบริหาร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะขาละ	กรรมการ	71	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาโท Master of Public Administration, Kent State University, USA ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-ไม่มี-	ปัจจุบัน 2543 - 2545 2533 - 2543	กรรมการ ปลัดกรุงเทพมหานคร รองปลัดกรุงเทพมหานคร	บมจ. เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	DAP - Directors Accreditation Program
นายรัช จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	59	ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.08	2545 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2523 - 2540	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการบริหาร/ประธาน เจ้าหน้าที่การเงิน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ.สยามฟิวเจอร์ ดีเวลลอป เม้นท์ กลุ่ม บมจ. ไมเนอร์ ฟู้ด	ACP - Audit Committee Program DCP - Director Certification Program
นายณัฐนาท รัตนะกนก	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	58	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	2549 -ปัจจุบัน 2553 - 2554 2530 - 2540 2527 - 2530	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ กรรมการธนาคาร กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. ธนาคารกรุงไทย บงล. จีเอฟ จำกัด (มหาชน) บงล. ซิดีคอร์ป จำกัด	ACP - Audit Committee Program FSD - Financial Statement for Director DAP - Directors Accreditation Program DCP - Director Certification Program

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายวัลลภ ตั้งตรงจิตร	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ	62	ปริญญาโท MBA มหาวิทยาลัยแซปแมน, USA ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Sandiego University , USA	-ไม่มี-	2545 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	FSD - Financial Statement for Director DAP - Directors Accreditation Program DCP - Director Certification Program FND - Finance for Non – Finance Directors
					2538 - 2540	Co-ordinator	บจ.รีเจนซี่	
					2526 - 2538	ผู้จัดการ	บจ. เวลคอม	
					2520 - 2526	Co-Ordinator	บจ. วิวัฒน์ก่อสร้าง	
นายชนกร บุลิเวคินทร์	กรรมการ / รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร ธุรกิจฟิล์ม ภาพยนตร์	57	ปริญญาโท MBA United State International University, USA ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	0.06	2546 - ปัจจุบัน 2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจฟิล์มภาพยนตร์	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	DAP - Directors Accreditation Program

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายวิชัย พลวรลักษณ์	กรรมการ	51	- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - โครงการเสริมสร้างผู้จัดการยุคใหม่ รุ่นที่ 10 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผู้ความเป็นนายที่สมบูรณ์แบบ รุ่น 4 สถาบันการบริหารและจิตวิทยา - CEO Development Institute - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 1	0.44	2548 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2536 - 2547	กรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท/ประธาน กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ช คอร์ปอเรชั่น บจ. วรลักษณ์ พร็อพเพอร์ตี้ บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์	DCP - Director Certification Program

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายแพทย์ เสถียร ภู ประเสริฐ	กรรมการอิสระ	61	• แพทย์ศาสตร์บัณฑิต โรงพยาบาลรามธิบดี • วุฒิบัตร American Board of Internal Medicine • วุฒิบัตร American Board of Rheumatology • วุฒิบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการ พลังงาน(วพน) รุ่นที่ 2 • วุฒิบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้า และ การพาณิชย์ (TEPCot) รุ่นที่ 5 • วุฒิบัตร หลักสูตรโครงการพัฒนาผู้บริหารระดับสูง เกมบริดจ์-ธรรมศาสตร์ รุ่นที่ 1 • ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบัน วิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 5 • ประกาศนียบัตร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐ ร่วมเอกชน (วปรอ) รุ่น 4414	ไม่มี	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	DCP - Director Certification Program
					2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิ The Foundation of International Education (FIE),	
					2548 - 2549	กรรมการคณะกรรมการ	NIST International School ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยา ศาสตร์ของประเทศไทย	
					2547 - 2549	กรรมการคณะกรรมการ	การไฟฟ้านครหลวง	
					2546 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ	โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด	
					2545 - 2549	กรรมการคณะกรรมการ	การกีฬาแห่งประเทศไทย	
					2545 - 2549	กรรมการคณะกรรมการ	องค์การเภสัชกรรม	
					2538 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจ. ไร่โล (ประเทศไทย)	
					2535 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด	

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายกิติกร พุ่มสว่าง	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารฝ่ายก่อสร้าง	59	วิทยาลัยพาณิชยการธนบุรี	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน 2533 - 2538 2521 - 2533	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายก่อสร้าง ผู้จัดการฝ่ายธุรการ ผู้ช่วยผู้จัดการสาขา	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บจ.เวล โก ดีพาร์ทเมนต์สโตร์ ธนาคารมหานคร	
นางจินดา วรรณะหทัย	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจบริหารพื้นที่ เช่า	50	ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ จันทระเกษม	0.01	2551 - ปัจจุบัน 2549 - 2551 2538 - 2549 2536 - 2538 2533 - 2535 2525 - 2532	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจบริหารพื้นที่เช่า รองกรรมการผู้อำนวยการ ธุรกิจพื้นที่เช่า ผู้จัดการฝ่ายขายพื้นที่ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ฝ่ายการขาย ฝ่ายการขาย	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป บจก. เดอะมอลล์ กรุ๊ป เอจี วิลคิลสัน พร็อพเพอร์ตี้ ไดนาสดี เอเจนซี่	-ไม่มี-

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้า ฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นางสาวจิตาภัสร์ อิสราพรพัฒน์	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารสายงานการเงินและ บัญชี/เลขานุการบริษัท	45	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและบัญชี/ เลขานุการบริษัท	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
					2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิ เมเจอร์แคร์	
					2552 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและ การเงิน/เลขานุการบริษัท	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. อีจีวี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ และบริษัทในเครือ บจ. ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์ เทนเมนต์ บจ. ทาเลนส์วัน บจ.เค เอรีน่า บมจ.วิกแอนด์สกูลส์	
นายนิธิ พัฒนภักดี	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา	47	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารธุรกิจสื่อโฆษณา	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
					2546 - 2556	ผู้จัดการทั่วไป	บจ. เมเจอร์ ซินีแอค	
					2542 - 2546	รองประธาน	บจก. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	
					2539 - 2542	กรรมการผู้อำนวยการ	Creative Syndicate Co., Ltd.	
					2533 - 2539	Senior Sales Manager	บจก. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			ข้อมูลการเข้าฝึกอบรม (IOD Program)
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ	
นายอภิชาติ คงชัย	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงพยาบาลนคร	47	ปริญญาโท MBA Concentration Hotel & Restaurant Management, New Haven University CT, USA ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจโรงพยาบาลนคร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
					2552 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจโรงพยาบาลนคร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2551 - 2552	รองผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจโรงพยาบาลนคร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2545 - 2551	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายธุรกิจโรงพยาบาลนคร	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2537 - 2545	General Marketing Manager	บมจ. โอ จี ซี กรุ๊ป	
					2535 - 2537	Resident Manager	Centre Point Q-House Public Company	
นางสาวสุดาพร ครอบพาณิชย์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสารสนเทศ	39	ปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสยาม	-ไม่มี-	2556 - ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสารสนเทศ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	-ไม่มี-
					2554 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2551 - 2554	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	
					2542 - 2551	ผู้จัดการแผนกพัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ	บจ. ทีเอสไอ อินฟอร์เมชันเทคโนโลยี	

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย										
	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป	เมเจอร์ ซินีแอค	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ พรอพเพอร์ตี้	เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ เซอร์วิส	อัคร ไลฟ์สตาร์ ซินีเพล็กซ์	สยาม ซินีเพล็กซ์	เชียงใหม่ ซินีเพล็กซ์	รัชโยธิน รีลด์	รัชโยธิน ซินีมา	เมเจอร์ โบว์ล กรุ๊ป	รัชโยธิน แมเนจเม้นท์	กรุงเทพ ไอแมกซ์ เรียบเตอร์
คุณสมใจนึก เองตระกูล	/ x											
คุณวิชา พูลวรลักษณ์	/ //	// x	// x	// x	// x	// x	// x	// x	// x	// x	// x	// x
คุณการดี พูลวรลักษณ์	/ //	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//
คุณวีรวัฒน์ องค์วาสถิตย์	/ //				//	//	//	//	//	//	//	//
คุณธนกร ปุณเภาพันธ์	/ //	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//
นายแพทย์เสถียร ภูประเสริฐ	/											
คุณวิชัย พูลวรลักษณ์	/											
คุณชัย จรุงธนาภิบาล	/											
คุณวัลลภ ตั้งตรงจิตร	/											
คุณนฤนาท รัตนะกนก	/											
ร.ต.ต.เกรียงศักดิ์ โลหะชาละ**	/											
คุณกิตติกร พุ่มสว่าง			//	//		//			//	//		//
คุณอรชัย ปุณณะนิติ					/							
คุณพรชัย อึ้งชนไพศาล					/							

รายชื่อ	บริษัทย่อย							
	เมเจอร์ โฮลดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล	คิงดอม โปรเจกเตอร์ แมนเนจเม้นท์	เอ็นเตอร์เทน โกลเด็นท์ วิลเลจ เอ็กซ์บิชั่น	อีจิว เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	อีจิว เอ็กซ์บิชั่น	อีจิว ไฟว์สตาร์	เค อาร์น่า	เอ็มพิกเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
คุณวิชา พูลวรลักษณ์	/ // x							/ // x
คุณภาณี พูลวรลักษณ์	/ //							
คุณวีรวัฒน์ องค์กรวิบูลย์	/ //							/
คุณธนกร ภูเวกสินทร์	/ //	/ // x	/ // x	/ // x	/ // x	/ // x		/ //
คุณกิติกร ทุมสว่าง		/ //	/ //	/ //	/ //	/ //		
คุณจิตติศักดิ์ อิศราพรพัฒน์		/ //	/ //	/ //	/ //	/ //	/ //	/ //
คุณธีรชัย วุฒิชัยธรรม								/
คุณธนัชชัย สันติชัยกุล								/
คุณอรรถพล ชดช้อย								/
คุณวิเชฐ ดันติวานิช								/
คุณสง่า ภัทรชัยรุ่งเรือง								/
คุณปริษา ถาวรานนท์							/ //	
คุณประเสริฐ ศิริจงมีชัย							/ //	
คุณชญัญญ์ ช่างวินิจชัย							/ //	
คุณนุสรา ปิ่นแก้ว			/ //	/ //	/ //	/ //		
คุณอนงค์ สุขวรรณ				/ //				

หมายเหตุ

x ประธานกรรมการ / กรรมการ

// กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานปีนหัวนํ้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท	ความสัมพันธ์ กับกรรมการ/ ผู้บริหารรายอื่น	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง (เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท)		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/
1. นายนิพนธ์ สุนทรจารย์ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	38	• ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (เกียรตินิยม อันดับ 2)	-0-	-ไม่มี-	2550 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ. เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป
					2541 - 2550	ผู้ตรวจสอบภายใน	บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย
ประวัติการอบรม							
สถาบัน : สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สศท.) - Risk Based Audit - Internal Control Integrated Framework - Fraud Audit สถาบัน : สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - การป้องกันการทุจริตในองค์กร - การทำความเข้าใจและทดสอบการควบคุมภายใน สถาบัน : สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) - IT Audit for Non – IT Auditor - IT Audit Workshop for Non – IT Auditor สถาบัน : Asia Business Connect - Internal Audit Best Practices							



เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -



เอกสารแนบ 5

เอกสารแนบอื่นๆ

- ไม่มี -